



PRESSEMITTEILUNG

Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex* August

Selbstständige und Kleinunternehmen: Geschäftslage erreicht erneut historischen Tiefstand

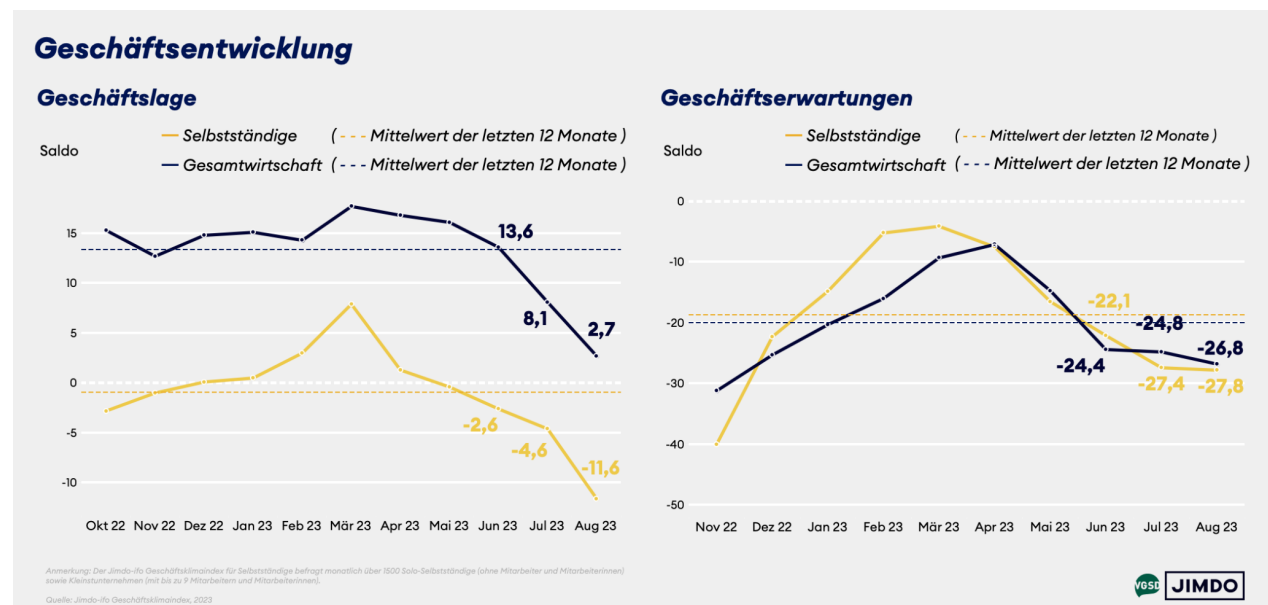
Hamburg, 18. September 2023

Das Geschäftsklima bei den Selbstständigen hat sich im August weiter verschlechtert, zum fünften Mal in Folge. „Vor allem die Unzufriedenheit mit den laufenden Geschäften nahm gegenüber Juli deutlich zu“, sagt Katrin Demmelhuber vom ifo Institut. „Die Erwartungen blieben ähnlich pessimistisch wie zuletzt und liegen aktuell bei minus 27,8 Punkten.“

Keine Trendwende in Sicht

„Die Talfahrt der Geschäftslage setzt sich fort und ich sehe keine Anzeichen für eine baldige Trendwende“, sagt Matthias Henze, CEO und Mitgründer von Jimdo. Bereits im Juli erreichte sie bei den Selbstständigen den tiefsten Stand seit Beginn der Erhebung des Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex. Im August brach sie erneut erheblich um sieben Punkte ein und liegt aktuell bei minus 11,6 Punkten.

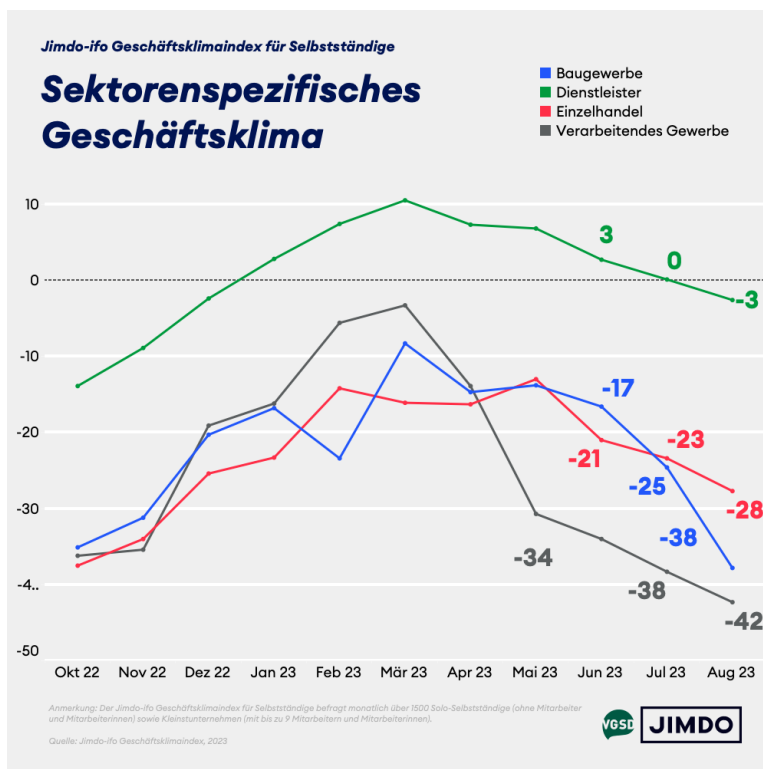
Henze begründet dies mit der anhaltend schwachen Nachfrage, die Selbstständige vor enorme Herausforderungen stellt. „Die Auftragslage ist einfach zu dünn, um die gleichzeitig steigenden Kosten auszugleichen.“



Große Sorgen beim Einzelhandel

Bei den Einzelhändlern verschlechterte sich das Klima spürbar auf minus 27,7 Punkte. Auch bei den Selbstständigen im verarbeitenden Gewerbe und im Baugewerbe liegt das Klima tief im Minus. Die Dienstleister waren in den letzten Monaten im Vergleich zu den anderen Sektoren hinsichtlich ihrer Lage und Erwartungen am optimistischsten. Dennoch sank das Geschäftsklima auch im

Dienstleistungssektor erstmals in diesem Kalenderjahr unter die Nullmarke auf minus 2,6 Punkte.



Möglichkeiten zur Entlastung

„Für die Abgeordneten ist viel zu tun, wenn sie aus den Sommerferien zurückkehren“, betont Dr. Andreas Lutz, Vorstandsvorsitzender des Verbands der Gründer und Selbstständigen Deutschland (VGSD). „Selbstständige benötigen in der jetzigen Situation dringend positive Impulse. Dazu haben wir vom VGSD konkrete Vorschläge unterbreitet: Wir setzen uns für faire Sozialversicherungsbeiträge und mehr Rechtssicherheit ein, anstatt zusätzliche Belastungen und Bürokratie

zu schaffen.“

*Der Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex für Selbstständige befragt monatlich 1500 Solo-Selbstständige (ohne Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen) sowie Kleinunternehmen (mit bis zu 9 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen)

Mehr Infos zum ifo-Schnelldienst:

<https://www.ifo.de/publikationen/2021/aufsatz-zeitschrift/das-neue-geschaeftsklima-fuer-soloselbstaendige-und>

Folgende Grafiken gibt es zum Download: Geschäftsklima, Geschäftslage, Geschäftserwartungen, Geschäftsentwicklung und sektorspezifisches Geschäftsklima

Über das ifo Institut

Die Forschung am ifo Institut verbindet akademische Exzellenz mit wirtschaftspolitischer Relevanz. Fünf Handlungsfelder sind die Grundlage für diesen Brückenschlag: Forschung, Politikberatung, Information und Service, Beteiligung an öffentlichen Debatten, Nachwuchsförderung. In all diesen Bereichen möchte das Institut exzellente Leistungen erbringen. Die fünf Handlungsfelder sind eng miteinander verzahnt: Forschung ist die Grundlage der Politikberatung. Und auf Basis neu gewonnener Erkenntnisse kann das ifo Institut sich an öffentlichen Debatten beteiligen.

Über den Jimdo-ifo-Geschäftsklimaindex für Solo-Selbstständige und Kleinunternehmen

Der „Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex“ wird seit Dezember 2021 monatlich veröffentlicht. Das Ziel: Solo-Selbstständigen und Kleinunternehmen mit einem eigenen Index mehr

Sichtbarkeit in der politischen und gesellschaftlichen Diskussion zu verschaffen. Das ifo Institut berechnet die Konjunkturindikatoren für Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmen (weniger als neun Mitarbeiter) auf Basis seiner Unternehmensbefragungen. Die teilnehmenden Betriebe decken alle Sektoren wie im Gesamtindex ab: Der Schwerpunkt liegt jedoch auf dem Dienstleistungssektor. Die Gewinnung der neuen Teilnehmer*innen erfolgt in Kooperation mit Jimdo sowie dem [Verband der Gründer und Selbstständigen in Deutschland](#) (VGSD e.V.). Jimdo ruft weiterhin Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmer*innen dazu auf, sich unter wir-im-ifo.de zu registrieren und Gehör zu verschaffen.

Über Jimdo

Jimdo ist ein Anbieter von Online-Tools, die speziell auf die Bedürfnisse von Selbstständigen und kleinen Unternehmen abgestimmt sind. Das Ziel: Die Kraft und den Ideenreichtum der kleinen Unternehmen zu entfesseln und ihnen zu mehr Erfolg zu verhelfen. Mit dem Website-Baukasten von Jimdo wurden bis heute mehr als 32 Millionen Seiten und Onlineshops erstellt. Hauptsitz von Jimdo ist Hamburg, weltweit beschäftigt das Unternehmen über 250 Mitarbeiter*innen. CEO und Gründer Matthias Henze ist seit der ersten Stunde dabei. Er hat die Jimdo GmbH 2007 gemeinsam mit zwei Partnern gegründet. Statista und Capital kürten Jimdo 2022 zu einem der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen und vergaben volle Punktzahl.

Mehr zu Jimdo unter <https://presse.jimdo.com>

Pressekontakt:

Jennifer Zonsius

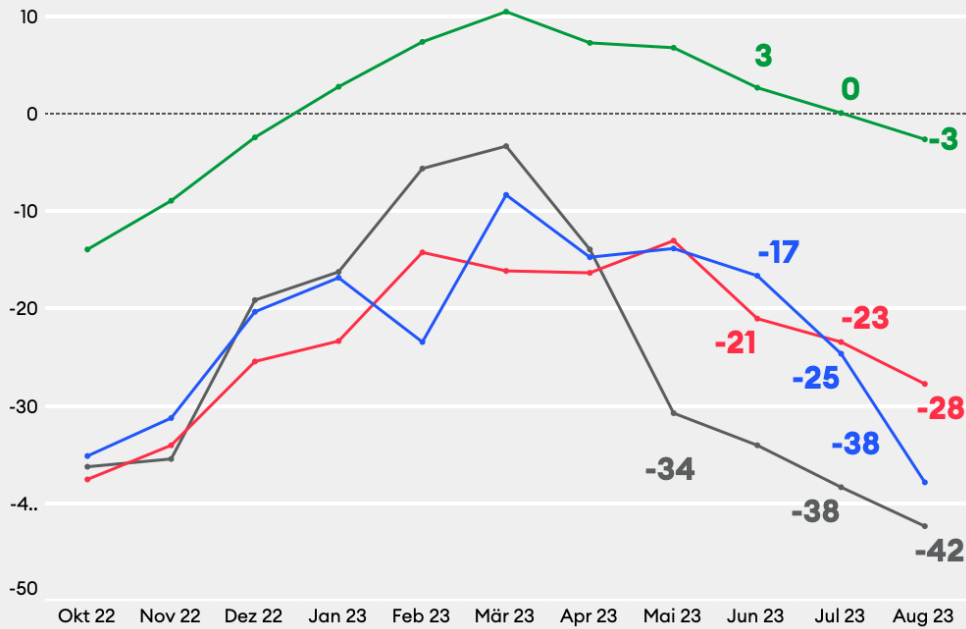
PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: jennifer.zonsius@jimdo.com

Sektorenspezifisches Geschäftsklima

- Baugewerbe
- Dienstleister
- Einzelhandel
- Verarbeitendes Gewerbe



Anmerkung: Der Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex für Selbstständige befragt monatlich über 1500 Solo-Selbstständige (ohne Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen) sowie Kleinunternehmen (mit bis zu 9 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen).

Quelle: Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex, 2023

