



PRESSEMITTEILUNG

Jimdo ist wieder zu 100 Prozent in Gründerhand

Hamburg, 02. Mai 2024.

Jimdo hat die Anteile der externen Investoren Global Founders Capital und Spectrum Equity vollständig zurückerworben. Damit sind die drei Gründer Fridtjof Detzner, Matthias Henze und Christian Springub alleinige Anteilseigner.

Selbstständige stärken

„Der Rückkauf zeigt, wie sehr wir an Jimdo und seine Zukunft glauben. Jimdo ist ein starkes und profitables Unternehmen“, erklärt Matthias Henze, CEO und Mit-Gründer von Jimdo. *„Wir sind überzeugt davon, dass wir noch viel mehr Tools und Services entwickeln können, um Selbstständige und Kleinstunternehmern beim Start und Wachstum ihrer Unternehmen zu unterstützen.“*

Jimdo hat neben dem Website-Baukasten bereits zahlreiche Tools und Services integriert, um Selbstständigen zu mehr Online-Verkäufen zu verhelfen und ihre Arbeitsprozesse zu vereinfachen. Dazu gehören neben der professionellen Website unter anderem abmahnsichere Rechtstexte in Zusammenarbeit mit Trusted Shops, ein Kundenmanagement-System, automatisierte Brancheneinträge, Social-Media-Anbindung, nahtlose Google Ads Integration, ein Buchungssystem und ein Online-Store.

Der Investmentzyklus von Spectrum Equity und Global Founders Capital ist nach neun beziehungsweise 17 Jahren zum Ende gekommen. Die drei Gründer betonen ihre Dankbarkeit für die Unterstützung der Investoren in entscheidenden Phasen des Unternehmens. Sie hätten einen großen Anteil daran, dass Jimdo heute da steht, wo es ist. *„Jimdo ist optimal aufgestellt, um weiter zu wachsen“,* betont Henze. *„Wir verfügen über die Produkte, das Team und die finanziellen Ressourcen, um Selbstständigen zu mehr Erfolg zu verhelfen.“*

Henze veröffentlichte den Rückkauf auch [hier](#) in einem Beitrag auf LinkedIn.

Über Jimdo

Jimdo ist ein weltweit führendes Software-as-a-Service-Unternehmen, das die Evolution vom reinen Website-Baukasten hin zu einem ganzheitlichen Unterstützer von Selbstständigen und Kleinstunternehmer*innen vollzogen hat. Jimdo bietet eine umfassende Produktsuite rund um die Website. Zu den Tools und Services gehören: der Websitebuilder, den die Stiftung Warentest 2024 zum Testsieger kürte, abmahnsichere Rechtstexte in Zusammenarbeit mit Trusted Shops, eine Geschäfts-Domain, ein Kundenmanagement-System, automatisierte Brancheneinträge, Social-Media-Anbindung, nahtlose Google Ads Integration, ein Buchungssystem, Logo Creator, Online-Store sowie Gründerberatung und persönlicher Support. Jimdo, mit Hauptsitz in Hamburg und ca. 230 Mitarbeiter*innen weltweit unterstützt Selbstständige nicht nur mit maßgeschneiderten Produkten, sondern steigert auch ihre Sichtbarkeit in Politik und Medien durch den monatlichen Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex. CEO Matthias Henze ist Mitgründer der ersten

Stunde. Im Jahr 2022 wurde Jimdo von Statista und Capital als eines der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: jennifer.zonsius@jimdo.com