



PRESSEMITTEILUNG

Jimdo kooperiert mit Sascha und Jule Lobos neuem News Podcast

„Feel the News – Was Deutschland bewegt“ ab 10. März 2022 immer donnerstags

Hamburg, 10. März 2022. Ein starker Podcast braucht einen starken Partner. Deshalb haben sich Sascha und Jule Lobo für Jimdo entschieden. Ihr Herz schlägt für Selbstständige, für all die Macher und Mutigen da draußen. Damit war Jimdo für sie der perfekte Kooperationspartner für Native Advertising. Jimdo ist der erste professionelle Website-Baukasten speziell für Selbstständige. Die digitale Plattform bietet Online-Tools für Websites, Onlineshops sowie persönlichen Support für Selbstständige, Freiberufler*innen und kleine Unternehmen.

Die „Feel the News“-Hosts und Jimdo arbeiten eng kreativ und konzeptionell zusammen. Sascha und Jule Lobo gestalten ihre Spots selbst und bauen dafür live im Podcast ihre Jimdo-Website für eben jenen Podcast. Die Website [Feelthenews.de](https://feelthenews.de) ist ab dem 10. März 2022 online und nimmt mit jeder Podcast-Episode mehr Gestalt an.

„Wir wollen zeigen, wie einfach der Weg zur eigenen Website ist, auch wenn man keinerlei Vorkenntnisse hat. Vor allem aber wollen wir Menschen dazu ermutigen, sich mit ihrer Idee selbstständig zu machen und an sich zu glauben“, sagt Matthias Henze, Mitgründer und CEO von Jimdo.

Über den Podcast “Feel the News – Was Deutschland bewegt”

Jede Woche gibt es dieses eine Thema in Deutschland, das die öffentliche Diskussion beherrscht und große Emotionen bei den Menschen auslöst. Empörung, Wut, aber auch Begeisterung und Euphorie schlagen je nach Nachrichtenlage die höchsten Wellen – oft ergänzt um ganz eigene Eskalationen in sozialen Medien von Twitter über Instagram bis TikTok. In ihrem neuen Podcast „Feel the News – Was Deutschland bewegt“ nehmen Sascha und Jule Lobo sich einmal die Woche diese eine größte emotionale Debatte des Landes vor – ab 10. März 2022 immer donnerstags überall, wo es Podcasts gibt. „Feel the News“ ist eine Produktion von Studio Bummens.

Über Jimdo

Jimdo ist ein Anbieter von Online-Tools, die speziell auf die Bedürfnisse von Selbstständigen und kleinen Unternehmen abgestimmt sind. Das Ziel: Die Kraft und den Ideenreichtum der kleinen Unternehmen zu entfesseln und ihnen zu mehr Erfolg zu verhelfen. Mit dem Website-Baukasten von Jimdo wurden bis heute mehr als 32 Millionen Seiten und Onlineshops erstellt. Hauptsitz von Jimdo ist Hamburg, weltweit beschäftigt das Unternehmen 300 Mitarbeiter*innen. CEO Matthias Henze ist Mitgründer und seit der ersten Stunde dabei. Er hat die Jimdo GmbH 2007 gemeinsam mit zwei Partnern gegründet. Statista und Capital kürten Jimdo 2022 zu

einem der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen und vergaben volle Punktzahl. **Mehr zu Jimdo unter www.jimdo.de/presse.**

Pressekontakt:

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: jennifer.zonsius@jimdo.com