

PRESSEMITTEILUNG

Jimdo treibt die Forschung zu Selbstständigkeit und Gründertum voran

Die „Forschungswerkstatt Selbstständigkeit“ ist live

Hamburg, 4. November 2022. 3,5 Millionen Solo-Selbstständige, 6,3 Millionen Beschäftigte in Kleinstunternehmen, über 500 Milliarden Euro Jahresumsatz und 80 Prozent aller Unternehmen in Deutschland – Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmen sind eine tragende Säule der deutschen Wirtschaft. Umso erstaunlicher ist es, dass wir so wenig über sie wissen. Welche Themen beschäftigen sie? Was erhoffen sie sich von der Zukunft? Was braucht es, um mehr Gründergeist in Deutschland zu entfachen? Antworten auf diese Fragen und mehr bietet die neue Jimdo Forschungswerkstatt.

Die letzte große Blackbox der deutschen Wirtschaft

„Je tiefer wir uns bei Jimdo mit der Thematik beschäftigt haben, desto deutlicher wurde uns, dass es kaum Daten dazu gibt. Die Solo-Selbstständigkeit ist die letzte große Blackbox der deutschen Wirtschaft“, sagt Matthias Henze, CEO und Mitgründer von Jimdo. *„Das wollen wir ändern und Datenschätze heben. Mit unserer Investition in gezielte Forschung möchten wir den Solo- und Kleinstunternehmen zu mehr Sichtbarkeit und Anerkennung verhelfen und damit am Ende auch wieder mehr Menschen Lust aufs Gründen machen.“*

Service der Forschungswerkstatt

Verantwortlich für die neu gegründete Forschungswerkstatt ist Dr. Jonas Heller als Researcher. Seit Juli ist Heller, der auch noch in Teilzeit als Assistant Professor an der Maastricht University tätig ist, bei Jimdo mit den laufenden Forschungsprojekten wie dem Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex betraut und aggregiert neue Studienergebnisse.

Erste Ergebnisse stehen nun zur Verfügung. Auf der Website der Jimdo Forschungswerkstatt gibt es Umfragen, Statistiken und andere wissenschaftliche Studien rund um das Thema Selbstständigkeit und Gründertum – alles an einem Ort und frei zugänglich. Aktuell stehen folgende Inhalte zum Download zur Verfügung:

- Die aktuellsten Zahlen und Daten zum Jimdo-ifo Index, der einzige deutsche Geschäftsklimaindex für Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmen
- Den Jimdo Jahreskompass, eine Umfrage zur Situation von Solo-Selbstständigen und Kleinstunternehmen
- Statistiken und Infografiken zum Thema Selbstständigkeit, Gründen, und Unternehmertum

Journalisten und Forscher, die auf der Suche nach anderen Fragestellungen und Datengrundlagen sind, können sich jederzeit an die Forschungswerkstatt wenden.

Mehr zur Forschungswerkstatt Selbständigkeit unter
<https://forschungswerkstatt.jimdo.com>

Kontakt für Fragen, Anregungen und Recherchen zu Selbständigkeit und Gründertum:

Dr. Jonas Heller

Scientific Researcher

E-Mail: jonas.heller@jimdo.com

Über Jimdo

Jimdo ist ein Anbieter von Online-Tools, die speziell auf die Bedürfnisse von Selbstständigen und kleinen Unternehmen abgestimmt sind. Das Ziel: Die Kraft und den Ideenreichtum der kleinen Unternehmen zu entfesseln und ihnen zu mehr Erfolg zu verhelfen. Mit dem Website-Baukasten von Jimdo wurden bis heute mehr als 32 Millionen Seiten und Onlineshops erstellt. Hauptsitz von Jimdo ist Hamburg, weltweit beschäftigt das Unternehmen über 300 Mitarbeiter*innen. CEO Matthias Henze ist Mitgründer und seit der ersten Stunde dabei. Er hat die Jimdo GmbH 2007 gemeinsam mit zwei Partnern gegründet. Statista und Capital kürten Jimdo 2022 zu einem der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen und vergaben volle Punktzahl.

Mehr zu Jimdo unter <https://presse.jimdo.com>