



PRESSEMITTEILUNG

360 Grad TV und Online Kampagne von Jimdo feiert Selbstständigkeit und kürt „DurchstarterInnen“

- Die “Jimdo-Durchstart-Initiative“ wird ab 23. April im TV ausgestrahlt
- Kleinstunternehmen können 10.000 € Durchstart-Bonus und ein Jahr lang professionelles Business Coaching gewinnen

Hamburg, 22. April 2022

Selbstständig zu sein ist Wahnsinn. Nicht immer einfach, aber wahnsinnig gut! So lautet das Motto von Jimdos neuer TV und Online Kampagne. Das kreative Konzept der Kampagne wurde von der Kreativagentur thjnk München entwickelt. Der Spot soll zeigen, wie Selbstständige von den Tools von Jimdo profitieren und wie einfach es ist, damit online zu gehen. *„Wir haben eine klare Mission“,* erklärt Matthias Henze, Co-Gründer und CEO von Jimdo. Seine Botschaft an seine KundInnen lautet *„Wir möchten Selbstständige und kleine Unternehmen wie euch dabei unterstützen, online erfolgreich durchzustarten. Seit 15 Jahren geben wir genau wie ihr immer 110 Prozent, und entwickeln für euch genau die Software-Lösungen, die ihr braucht. Denn eure Geschichte ist unsere Geschichte.“*

Die Kampagne wird ab 23. April im Fernsehen ausgestrahlt und wird flankiert durch Online-Anzeigen sowie bezahlten und organischen Social Media Content. Die Assets wurden von der amerikanischen Produktionsfirma Los York produziert.

Durchstart-Bonus als Initiative des Zurückgebens

Eure Geschichte ist unsere Geschichte bezieht sich auch auf den Durchstart-Bonus am Ende des TV-Spots. Der Bonus und das Coaching sollen kleine Unternehmen und Solo-Selbstständige dabei unterstützen, online erfolgreich durchzustarten. Matthias Henze und seine Mitgründer Christian Springub und Fridtjof Detzner erhielten vor 15 Jahren bei einem Businessplanwettbewerb einen ähnlichen Betrag und der half ihnen, den nächsten großen Schritt zu tun. Sie verlegten ihr Start-up Jimdo von Cuxhaven nach Hamburg und konnten richtig durchstarten. Diesen Erfolg will Matthias Henze weitergeben. Seine Botschaft an die BewerberInnen um den Durchstart-Bonus lautet: *„Egal, ob ihr gerade anfangt oder schon lange dabei seid – ihr gebt jeden Tag alles. Für euer Business, für die Gesellschaft, für die Wirtschaft. Höchste Zeit, euch etwas zurückzugeben.“*

Bewerbungsverfahren der Durchstart-Initiative:

Fünf Kleinstunternehmen können jeweils 10.000 € und ein Jahr lang professionelles Business Coaching gewinnen. Die BewerberInnen können sich bis zum 30. Juni 2022 anmelden. Die Voraussetzungen: Sie müssen ein Kleinstunternehmen oder eine Idee für eines haben, eine (kostenlose) veröffentlichte Jimdo-Website besitzen

und in Deutschland ansässig sein. Aus den eingegangenen Bewerbungen wählt eine unabhängige Jury fünf GewinnerInnen aus und gibt sie im August bekannt. Mehr Infos zur Bewerbung: <https://go.jimdo.com/durchstarten/>

Über Jimdo

Jimdo ist ein Anbieter von Online-Tools, die speziell auf die Bedürfnisse von Selbstständigen und kleinen Unternehmen abgestimmt sind. Das Ziel: Die Kraft und den Ideenreichtum der kleinen Unternehmen zu entfesseln und ihnen zu mehr Erfolg zu verhelfen. Mit dem Website-Baukasten von Jimdo wurden bis heute mehr als 32 Millionen Seiten und Onlineshops erstellt. Hauptsitz von Jimdo ist Hamburg, weltweit beschäftigt das Unternehmen 300 Mitarbeiter*innen. CEO Matthias Henze ist Mitgründer und seit der ersten Stunde dabei. Er hat die Jimdo GmbH 2007 gemeinsam mit zwei Partnern gegründet. Statista und Capital kürten Jimdo 2022 zu einem der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen und vergaben volle Punktzahl.

Mehr zu Jimdo unter www.jimdo.de/presse.

Pressekontakt:

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: jennifer.zonsius@jimdo.com