



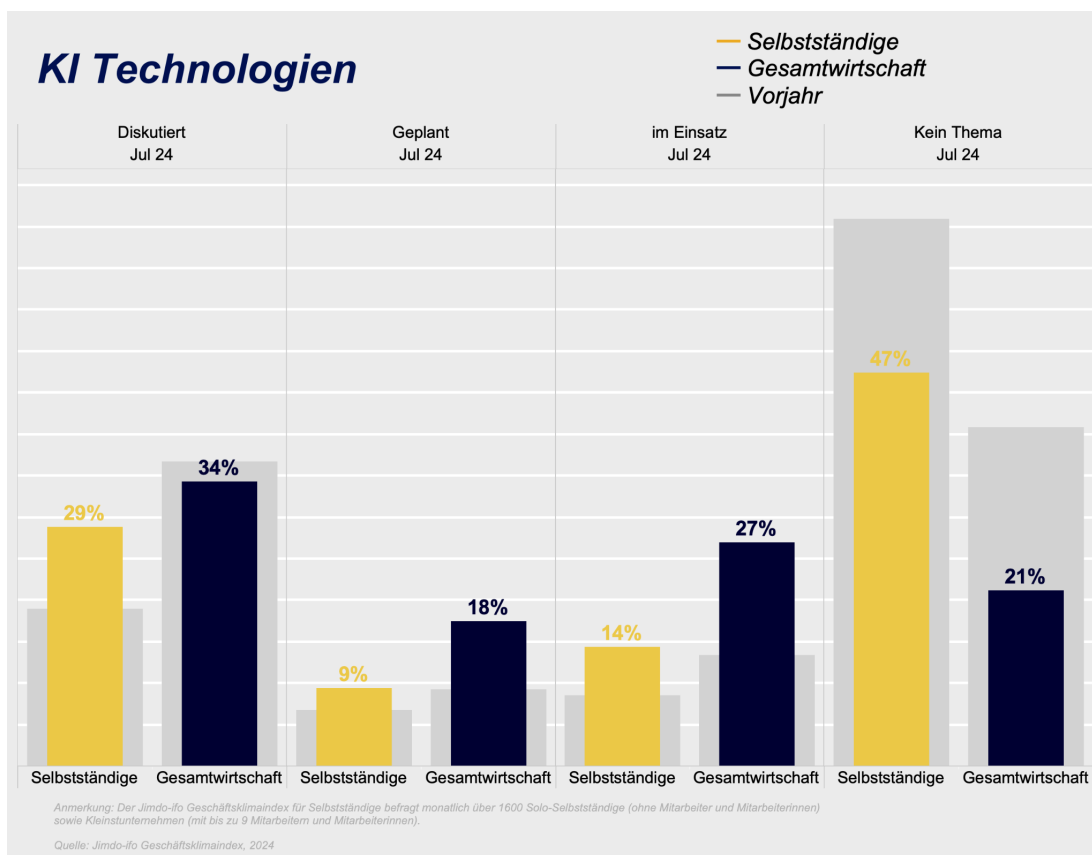
PRESSEMITTEILUNG

## KI: Historische Chance für Selbstständige, die noch zu wenig genutzt wird

### Erste große Umfrage zur Nutzung digitaler Technologien bei Kleinstunternehmen

**Hamburg, 1. August 2024.** 14 Prozent der Selbstständigen und Kleinstunternehmen in Deutschland nutzen aktuell Künstliche Intelligenz (KI) für ihr Business. Im Vergleich zum Vorjahr ist das ein Anstieg um 6 Prozentpunkte. Die Erkenntnisse stammen aus der ersten großen Befragung\* zur Nutzung digitaler Technologien unter Selbstständigen, durchgeführt im Rahmen des Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex im Juni 2023 und Juni 2024. Die Datenlage zur Nutzung von Künstlicher Intelligenz bei Kleinstunternehmen mit bis zu 9 Mitarbeiter\*innen ist noch sehr begrenzt oder nicht vorhanden.

In der Gesamtwirtschaft setzen inzwischen 27 Prozent der befragten Unternehmen KI ein und der Anstieg zum Vorjahr ist mit plus 14 Prozentpunkten deutlicher als bei den Selbstständigen. Knapp die Hälfte der Selbstständigen (47 Prozent) sieht die Technologie weiterhin nicht als Thema, im Vorjahr waren es hier noch 66 Prozent. Die restlichen 38 Prozent der Selbstständigen diskutieren den Einsatz oder planen ihn konkret. In der Gesamtwirtschaft ist für 21 Prozent KI gegenwärtig kein Thema, während 52 Prozent den Einsatz diskutieren oder planen.



## **Produktivitätssteigerung für Selbstständige durch KI**

Die Nutzung künstlicher Intelligenz nimmt also bei Kleinstunternehmen zu, bleibt jedoch im Vergleich zu größeren Unternehmen bisher weniger verbreitet. Laut Matthias Henze, CEO und Mitgründer von Jimdo, ist das Potenzial, das in der Nutzung von KI für Selbstständige liegt, jedoch enorm. Generative KI sei eine historische Chance für diese Erwerbsform. Er sagt: *„Von allen Wirtschaftsbereichen können Selbstständige schon heute am meisten von KI profitieren. Insbesondere im Bereich der Produktivitätssteigerung funktionieren die aktuellen Modelle für sie sehr gut.“* Jan Schlie, Artificial Intelligence Experte bei Jimdo fügt hinzu: *„KI ist wie das Team, das Selbstständigen oft fehlt. Mit wenigen Mausklicks steht es zur Verfügung, um Texte zu schreiben, Bilder zu erstellen, das eigene Business zu analysieren und den Markt zu recherchieren.“* Sobald man sensible Daten mit der KI teilt, rät er allerdings zur Nutzung eines Bezahlprodukts.

## **Digitale Technologien in den Sektoren: Dienstleister an der Spitze, das Schlusslicht Bausektor holt auf**

Betrachtet man den Anteil der Selbstständigen in den verschiedenen Sektoren, die mindestens eine der Technologien KI, Cloud Computing oder Blockchain nutzen, liegen die Dienstleister mit 28 Prozent an der Spitze. Es folgen der Handel mit 22 Prozent, die Industrie mit gut 12 Prozent und der Bausektor mit knapp 12 Prozent.

Der Handel hat mit einem Zuwachs von 7 Prozentpunkten am meisten zugelegt seit der Befragung im Vorjahr. Der Bausektor bildet zwar weiterhin das Schlusslicht hinter Industrie, Handel und Dienstleistern, erreichte mit einem Plus von 4 Prozentpunkten aber den zweitgrößten Zuwachs.

\*Der Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex für Selbstständige befragt monatlich gut 1.600 Solo-Selbstständige (ohne Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen) sowie Kleinstunternehmen (mit bis zu 9 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen)

**Folgende Grafiken gibt es zum Download:** Nutzung von KI.

### **Über das ifo Institut**

Die Forschung am ifo Institut verbindet akademische Exzellenz mit wirtschaftspolitischer Relevanz. Fünf Handlungsfelder sind die Grundlage für diesen Brückenschlag: Forschung, Politikberatung, Information und Service, Beteiligung an öffentlichen Debatten, Nachwuchsförderung. In all diesen Bereichen möchte das Institut exzellente Leistungen erbringen. Die fünf Handlungsfelder sind eng miteinander verzahnt: Forschung ist die Grundlage der Politikberatung. Und auf Basis neu gewonnener Erkenntnisse kann das ifo Institut sich an öffentlichen Debatten beteiligen.

### **Über den Jimdo-ifo-Geschäftsklimaindex für Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmen**

Der [„Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex“](#) wird seit Dezember 2021 monatlich veröffentlicht. Das Ziel: Solo-Selbstständigen und Kleinstunternehmen mit einem eigenen Index mehr Sichtbarkeit in der politischen und gesellschaftlichen Diskussion zu verschaffen. Das ifo Institut berechnet die Konjunkturindikatoren für Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmen (weniger als neun Mitarbeiter\*innen) auf Basis seiner Unternehmensbefragungen. Die teilnehmenden Betriebe decken alle Sektoren wie im Gesamtindex ab: Der Schwerpunkt liegt

jedoch auf dem Dienstleistungssektor. Die Gewinnung der neuen Teilnehmer\*innen erfolgt in Kooperation mit Jimdo sowie dem [Verband der Gründer und Selbstständigen Deutschland](#) (VGSD e.V.). Jimdo ruft weiterhin Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmer\*innen dazu auf, sich unter [wir-im-ifo.de](http://wir-im-ifo.de) zu registrieren und Gehör zu verschaffen.

### **Über Jimdo**

Jimdo ist ein weltweit führendes Software-as-a-Service-Unternehmen, das die Evolution vom reinen Website-Baukasten hin zu einem ganzheitlichen Unterstützer von Selbstständigen und Kleinstunternehmer\*innen vollzogen hat. Jimdo bietet eine umfassende Produktsuite rund um die Website. Zu den Tools und Services gehören: der Websitebuilder, den die Stiftung Warentest 2024 zum Testsieger kürte, abmahnsichere Rechtstexte in Zusammenarbeit mit Trusted Shops, eine Geschäfts-Domain, ein Kundenmanagement-System, automatisierte Brancheneinträge, Social-Media-Anbindung, nahtlose Google Ads Integration, ein Buchungssystem, Logo Creator, Online-Store sowie Gründerberatung und persönlicher Support. Jimdo, mit Hauptsitz in Hamburg und ca. 230 Mitarbeiter\*innen weltweit, unterstützt Selbstständige nicht nur mit maßgeschneiderten Produkten, sondern steigert auch ihre Sichtbarkeit in Politik und Medien durch den monatlichen Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex. CEO Matthias Henze ist Mitgründer der ersten Stunde. Im Jahr 2022 wurde Jimdo von Statista und Capital als eines der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen ausgezeichnet.

### **Pressekontakt:**

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: [jennifer.zonsius@jimdo.com](mailto:jennifer.zonsius@jimdo.com)