



# Pílulas de Direito VISUAL

# #2

Como o uso de ícones pode facilitar a comunicação nos seus projetos de Direito Visual

Tempo de Leitura | 5 min

# Olá!

Com certeza você conhece alguém que adora usar emojis – talvez você até seja essa pessoa!

Os emojis são um tipo de ícone e, como todo elemento visual, são muito úteis para comunicar visualmente uma informação, ideia ou sentimento.

Nesta edição, vamos explorar o uso de ícones em documentos jurídicos. Sabe aquela frase “uma imagem fala mais que mil palavras”?

Pois é, elementos visuais podem substituir linhas dispensáveis de texto e facilitar a vida de quem lê. Com o cuidado certo, o uso de ícones ajuda o leitor a identificar os pontos principais de um texto e a compreender as informações mais importantes.

Neste material, mostramos onde você pode encontrar ícones de forma gratuita e trazemos dicas práticas para **selecionar os melhores elementos visuais para o seu projeto de Direito Visual**.



Em 2022, o ÍRIS publica a série **Pílulas de Direito Visual**, com o objetivo de compartilhar boas experiências e práticas com essa técnica no mundo jurídico. Perdeu a primeira edição, sobre a Psicologia das Cores? Você pode conferir clicando **aqui**.

## De olho na história...



O homem usa imagens para comunicar uma ideia desde os tempos antigos. As pinturas rupestres, desenhos feitos no interior de pirâmides ou cavernas durante a Pré-história, são um exemplo de prática de linguagem por meio de elementos visuais. Outro exemplo são os hieróglifos, uma forma de representar sons, palavras e significados através de desenhos desenvolvida no Egito Antigo.



Hoje, continuamos usando recursos visuais para descomplicar a comunicação e ajudar a transmitir uma ideia ou objetivo. Vamos ver como?

# Por que usar elementos visuais em projetos de Direito Visual?

Em geral, a linguagem jurídica e os documentos do mundo do Direito são feitos por advogados e para advogados. De acordo com Widick e Sloan, advogados usam oito palavras para dizer o que poderiam dizer em apenas duas. "Usamos frases misteriosas para expressar ideias comuns e, quando tentamos ser mais precisos, acabamos sendo redundantes. Tentando ser cuidadosos, nos tornamos exaustivos".<sup>1</sup>

Nesse contexto, passou-se a utilizar elementos visuais para facilitar a compreensão dos textos jurídicos. Em pesquisa feita com pessoas leigas e da área jurídica de todo o país, a escola de inovação e transformação digital Bits Academy<sup>2</sup> confirmou que quase 90% dos participantes preferem comunicações jurídicas acompanhadas de recursos visuais.



**90.3%**

das pessoas consideram que a cláusula que apresenta fluxograma e texto ou apenas fluxograma era mais clara.

<sup>1</sup> WYDICK, Richard C.; SLOAN, Amy E. Plain English for lawyers. Durham, NC: Carolina Academic Press, 2005. "[...] we use eight words to say what we could say in two. We use arcane phrases to express commonplace ideas. seeking to be precise, we become redundant. Seeking to be cautious, we become verbose" (redação original).

<sup>2</sup> HOWE, Julie E.; WOGALTER, Michael S. The understandability of legal documents: Are they adequate?. In: Proceedings of the Human Factors and Ergonomics Society Annual Meeting. Sage CA: Los Angeles, CA: SAGE Publications, 1994, p. 438-442.

## Por que usar elementos visuais em projetos de Direito Visual?

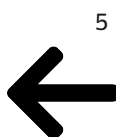
A verdade é que, com o aumento da digitalização dos serviços e do acesso às telas, nos deparamos com ícones visuais o tempo todo. Por serem elementos recorrentes e eficientes para agilizar a comunicação, o nome de algumas funções foi inclusive completamente substituído por ícones.

Será mesmo? Vamos de jogo!

## Desafio

Você sabe o que significa cada ícone abaixo?

Estes são alguns ícones tão comuns que transmitem significado praticamente sozinhos.



Os ícones não são restritos ao mundo virtual, mas ganharam força com o desenvolvimento da web e dos estudos sobre Usabilidade e Experiência do Usuário. Geralmente, o uso de elementos gráficos se relaciona a algum comando, como vimos no quadro anterior.



# Como acertar no uso dos ícones?

Os ícones são os elementos mais fáceis de serem incluídos no seu projeto para literalmente desenhar o que precisa ser explicado. Você pode usar ícones para montar esquemas e fluxogramas ou para pontuar e organizar as informações. Mas os ícones também podem – e devem – ser usados para reforçar mensagens importantes!

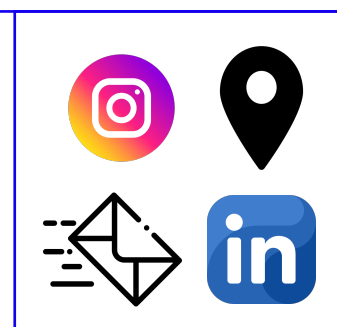
Não existe uma receita pronta para aplicar e escolher ícones. Mas, para escolher o ícone certo, é importante saber que ele influencia:



- Na ordem de importância das informações.
- No direcionamento do fluxo da leitura.
- No destaque de informações importantes.
- No reconhecimento de padrões e estilos.
- Na produção de uma comunicação amigável.

## Dica!

Use ícones de uma mesma família ou pacote, ou seja, com o mesmo padrão de linhas, cores, cantos, ângulos e estilos. Assim, você mantém a unidade estética dos ícones do seu projeto.



# 4 princípios para escolher o ícone perfeito

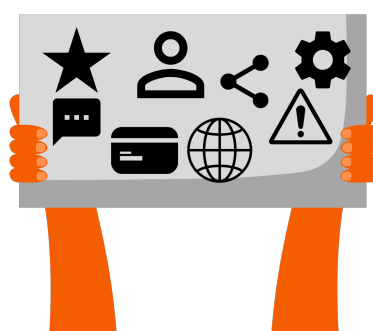
| Clareza   | Foco no leitor   | Simplicidade  | Proporção   |
|---|--|---|---|
| Escolha ícones que sejam facilmente entendidos pelo leitor. | Considere fatores culturais, sociais e instrucionais, pois o que é fácil ou óbvio para um leitor, pode não ser para outro. | Evite ícones com muitos detalhes e informações para não gerar confusão na informação. | Tome cuidado para não deformar, achatar ou desalinhar os elementos visuais quando for organizá-los e dimensioná-los no documento. |

Adaptado de: Aela School. Design De Ícones: Passo a Passo Para Desenhar Os Ícones De Uma Interface. 2020.

## Resumo desenhado!



O leitor interage mais com documentos que possuem elementos visuais.



Menos é mais!  
o uso exagerado de cores fortes e elementos visuais pode não ser agradável.



O nível de atenção do leitor é maior em textos com elementos visuais.

# Exemplo prático

**REGULARIZE** VAMOS REGULARIZAR?

Brasil, DF, [dia] de [mês] de [ano]

Olá, [Nome do Contribuinte]

Verificamos que você tem débitos com a União inscritos em Dívida Ativa. Entenda a seguir que débitos são esses, o que fazer para se regularizar e o que acontece se você não se regularizar.

**DÍVIDA ATIVA: O QUE ISSO QUER DIZER?**

Quer dizer que você possui débitos vencidos e não pagos incluídos na lista de devedores da União, também conhecida como Cadastro em Dívida Ativa.

**QUAL É A MINHA DÍVIDA?**

| Nº de inscrição na Dívida Ativa | Natureza da dívida | Código da Receita                 | Órgão de origem                         | Valor consolidado (total da dívida)* |
|---------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---|--------------------------------------|
| 00 4 29 011889-70               | TRIBUTÁRIA         | 1507 — DIV ATIVA SIMPLES NACIONAL | SECRETARIA DA RECEITA FEDERAL DO BRASIL | R\$ 1.351,91                         |

\* Valor consolidado da dívida na data de elaboração desta notificação.

**COMO POSSO ME REGULARIZAR?**

**SE VOCÊ CONCORDAR**

Pague o débito e regularize sua situação fiscal.

Negocie o débito. Você poderá fazer um parcelamento, uma transação ou um negócio jurídico processual.

**SE VOCÊ NÃO CONCORDAR**

Apresente um pedido de revisão da dívida, que será julgado administrativamente pela PGFN.

Nesse caso, você continua com a sua situação fiscal **irregular**.

Ofereça uma garantia, antecipando-se à futura execução fiscal.

Nesse caso, você passará a ter a sua situação fiscal **regular**.

**ONDE POSSO FAZER ESSES PROCEDIMENTOS?**

No portal de serviços da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional, o Portal Regularize: [www.regularize.pgfn.gov.br](http://www.regularize.pgfn.gov.br)

Faça seu cadastro no Portal Regularize para acessar os procedimentos.

página 1 de 2

Essa comunicação é resultado da parceria entre o ÍRIS e a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional.

1. Os elementos chamam atenção para temas e tópicos presentes na notificação.
2. Ícones da mesma família: há uma repetição visual entre os ícones.

## #Dica Extra: ENCONTRANDO ÍCONES GRATUITOS

Aqui estão alguns sites incríveis para você baixar seus ícones sem pagar nada por eles.

1. **Icons8:** Disponibiliza mais de 400 mil ícones gratuitos para download, que podem ser encontrados por temática.
2. **Iconfinder:** Oferece várias opções de ícones e um sistema de filtros para você buscar ícones por tema de forma rápida.
3. **Flaticon:** Organiza ícones em pacotes, o que facilita achar os ícones de uma mesma família, facilitando para que você mantenha o padrão no seu projeto.
4. **Google Fontes:** Disponibiliza milhares de ícones para download gratuito separados por temáticas ou filtros.



Esperamos que essa **#DicaÍRIS** tenha deixado tudo “icônico”  
e te ajude no seu próximo projeto.

