



# Pílulas de Direito VISUAL

# #1

Como a Psicologia das Cores  
pode te ajudar a criar um super  
projeto de Direito Visual.

Tempo de Leitura | 5 min

## Olá, tudo bem?

Em 2022, o ÍRIS | Laboratório de Inovação e Dados do Governo do Estado do Ceará publicará a série “Pílulas de Direito Visual”, compartilhando suas experiências com essa técnica. Esta é a primeira e tem como tema a Psicologia das Cores.

Todo mundo tem uma cor favorita, né? Mas quando pensamos em um projeto de Direito Visual, precisamos superar a questão dos nossos gostos pessoais. Afinal, temos sempre que ter em mente quem é o usuário do documento, e as cores devem estar alinhadas ao objetivo do material.



Cores e sentimentos não se combinam ao acaso nem são uma questão de gosto individual – são vivências comuns que, desde a infância, foram ficando profundamente enraizadas em nossa linguagem e em nosso pensamento.

Eva Heller



# Por que pensar nas cores?

Nossa visão organiza e interpreta todos os elementos que alcança. Isso significa que podemos usar cores, formas, tamanhos e texturas para compor um significado.

Não existe cor destituída de significado. A impressão causada por cada cor é determinada por seu contexto, ou seja, pelo entrelaçamento de significados em que a percebemos. Eva Heller<sup>1</sup>



E como as cores ajudam a compor significados?

- Influenciando os mecanismos de percepção ao estabelecer contrastes, destaques e a união de elementos.
- Representando objetos concretos ou ideias abstratas.



## O que é Psicologia das Cores?

É um estudo que revela como o cérebro humano identifica e entende as cores de diferentes formas, influenciando em suas emoções, sentimentos e desejos.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> HELLER, Eva. **A psicologia das cores**: como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: Olhares, 2021. p. 22.

<sup>2</sup> Veja mais em: < <https://rockcontent.com/br/blog/psicologia-das-cores/> >.

# Como escolher e aplicar as cores?

Deu “um branco” na hora de escolher as cores do seu projeto de Direito Visual? Você deve escolher as cores e suas combinações pensando nos comportamentos e nas emoções que quer despertar nas pessoas.

## dicas

1

**Contraste e cores fortes:** possibilita que as informações importantes sejam destacadas e que seja definido o que precisa ser visto primeiro.

2

**Saturação e luminosidade:** quanto mais forte é a cor, mais forte é a emoção que ela transmite. Uma mesma cor pode atuar de modo benéfico ou venenoso, ou ainda calmante.

3

**Cores complementares:** use-as de forma equilibrada, para garantir que o documento fique atraente.  
Ex.: a cor vermelha faz referência ao amor, mas se é combinada com preto, pode ter o efeito contrário e converter-se em ódio.

4

**Acessibilidade:** devemos ter em mente que existem pessoas com problemas em identificar cores. Portanto, precisamos ter empatia ao escolher as cores do nosso projeto. Ex.: daltônicos não visualizam bem as cores verde e vermelho.



# Significado das Cores

<p><b>Azul</b></p>	<p><b>Verde</b></p>	<p><b>Vermelho</b></p>	<p><b>Preto</b></p>	<p><b>Amarelo</b></p>
<p>Confiança, serenidade, tranquilidade, intelectualidade, inteligência, concentração, limpeza, água, paz, frio e tecnologia.</p>	<p>Natureza, equilíbrio, segurança, calma, perseverança, orgulho, natureza, saúde, boa sorte e energia.</p>	<p>Atenção, raiva, paixão, fúria, desejo, energia, velocidade, força, poder, calor, amor, agressão, perigo, fogo, sangue, guerra e violência.</p>	<p>Poder, sexualidade, formalidade, elegância, objetividade, mistério, magia, medo, anonimato, mal e tristeza.</p>	<p>Criatividade, ideias, sabedoria, conhecimento, alegria, clareza e imaginação.</p>
<p><b>Roxo</b></p>	<p><b>Laranja</b></p>	<p><b>Branco</b></p>	<p><b>Rosa</b></p>	<p><b>Marrom</b></p>
<p>Riqueza, erotismo, nobreza, espiritualidade, misterioso, conhecimento e crueldade.</p>	<p>Encorajamento, otimismo, autoconfiança, humor, energia, equilíbrio, calor, entusiasmo e vibração.</p>	<p>Limpeza, simplicidade, inocência, honestidade, proteção, amor, respeito, pureza, paz, inverno e casamento.</p>	<p>Empatia, companheirismo, amor, inocência, saúde, felicidade, romantismo e delicadeza.</p>	<p>Dependência, firmeza, simplicidade, terra, estabilidade, resistência e confiança.</p>

# Exemplo prático



O Edital Ceará da Cidadania e Diversidade Cultural, lançado pela Secretaria de Cultura do Estado do Ceará (Secult-CE), em parceria com o ÍRIS e a Associação Ceará Design, ousou ao usar cores vibrantes e criativas, semelhantes a um arco-íris, trazendo alegria e diversidade, mas usando o preto para manter a formalidade.

Quer ver esse projeto?

Acesse: <https://bit.ly/3JD9Cuq>

## Dica extra > Identidade Visual

Se o seu projeto é vinculado a algum órgão do setor público, provavelmente a instituição já possui um Manual de Identidade Visual.

Esse guia padroniza materiais, marcas, cores e elementos, que você pode e deve usá-los a favor do projeto.

Usar cores já estabelecidas não só dá a ideia de unidade e padronização, mas reforça a marca da instituição!

Esperamos que essa #DicaÍRIS tenha deixado “tudo azul” e te ajude no seu próximo projeto.



