

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 114 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 1 日由前行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

#### 二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

#### 三、組織概況

- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：

- (1) 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
- (2) 大眾傳播事業人員。
- (3) 社會公正人士。

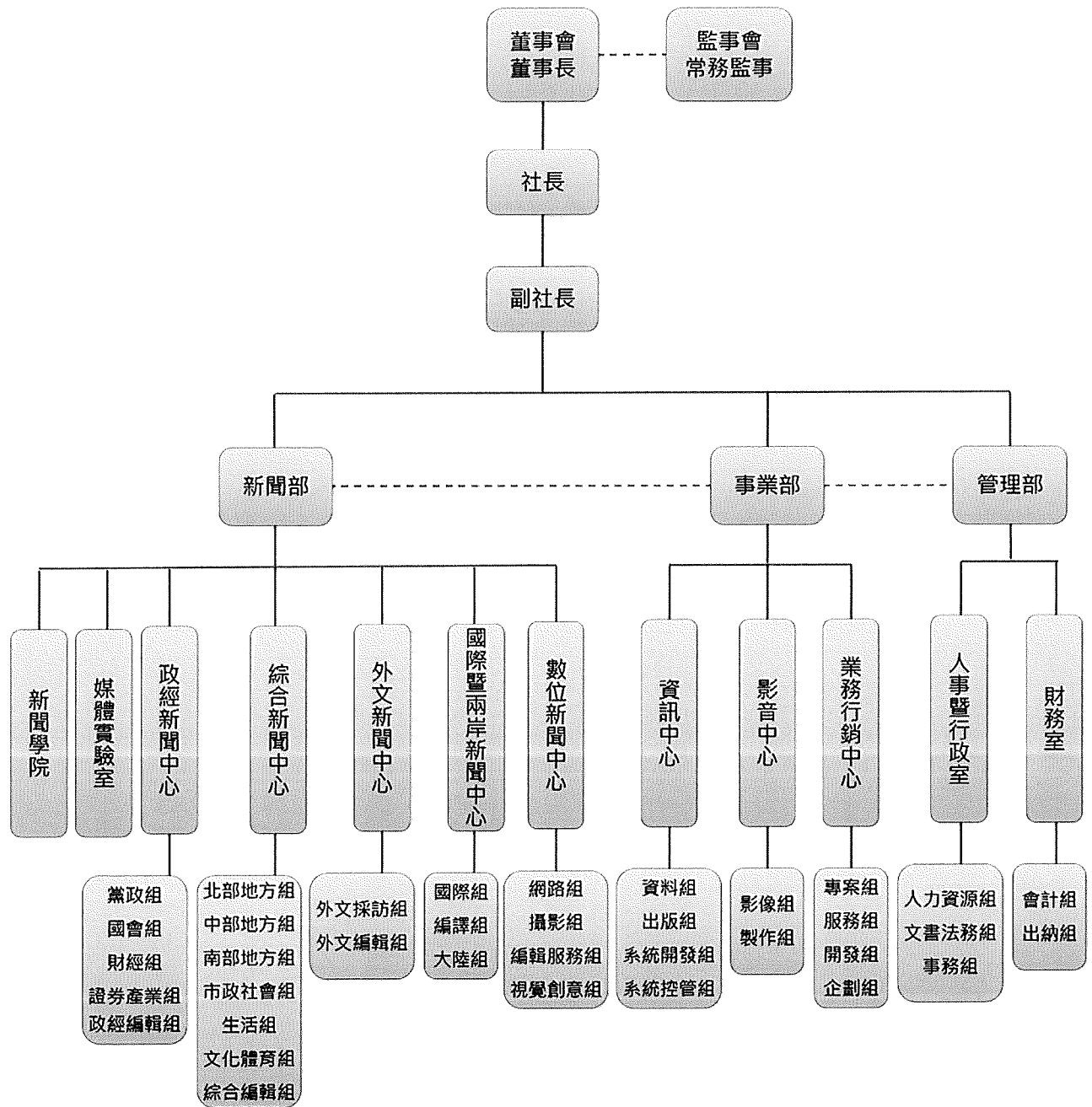
前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。

- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：

- (1) 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
- (2) 大眾傳播事業人員。
- (3) 社會公正人士。

前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

## 貳、工作計畫或方針

本社為國家通訊社，肩負設置條例所定三項法定任務，114年工作計畫以強化新聞質量，擴大影響力；多元開發商機，爭取自籌收入；善盡公共媒體社會責任為主軸。

新聞表現方面，秉持正確、領先、客觀、翔實、平衡原則，報導國內外新聞，提升國人國際視野，服務國內外媒體及閱聽大眾；經營管理方面，力守傳統新聞市場，積極開拓媒體新興商機，提升經營績效；社會責任方面，持續發揮公共媒體職能，闡揚並領導優質新聞傳播環境。

本社 114 年工作計畫主要內容如下：

### 一、計畫名稱

#### (一)新聞部

##### 1. 政經新聞工作：

- (1) 完整報導總統、院長等重要官員以及在野黨領袖動態，關注新政策推行，朝野互動和立法院攻防。
- (2) 追蹤 2026 各政黨九合一大選提名，以及在野合縱連橫動態。
- (3) 中共持續擴張軍備、侵擾台灣海空域，美方則通過多項援台法案，強化報導軍武消息、軍隊改革、演習動態，爭取美軍重大演習採訪機會。
- (4) 台灣與民主國家陣營交流升溫，加強報導府院高層出訪、國外政要來台訪問，以及交流動態等，適時爭取專訪。
- (5) 全球半導體供應鏈洗牌，持續關注台積電布局，以及包括 AI 等新科技發展，並加強報導攸關產業發展的能源議題。

##### 2. 綜合新聞工作：

- (1) 碳費開徵，關注碳費訂價計算方式及徵收對象，產業自主減量、溫室氣體減量目標等進展，以及碳費審議委員

會的運作狀況。

- (2) 世界棒球經典賽將於 2026 年舉行，2025 年將舉行資格賽，台灣在過去 3 屆經典賽都順利取得參賽入場券，因此 2025 年的資格賽也將備受關注。
- (3) 國土計畫法將於 5/1 上路，關注各縣市的土地畫分方案，以及各地變更的爭議。

### 3. 外文新聞工作：

- (1) 關注總統賴清德上任後的兩岸及美中台關係走向及變化，是否繼續加強台灣與美、日、歐、東南亞等國關係及連結。「朝小野大」的政治生態，是否造成議事空轉、激化政治對立，如何化解僵局。
- (2) 聚焦新任美國總統主政下的台美關係發展，如何牽動美中台三邊關係。緊盯重要對台政策及法案進展、美方交付軍購及軍援進程，及台灣推動國防自主政策的成效。關注中共對台政策重點，是否加強對台軍事威懾與複合式侵擾，台灣及國際如何因應，兩岸關係走向對峙或緩和。
- (3) 台灣半導體產業發展和技術進展，包括台積電海外設廠及全球布局計畫、2 奈米製程及量產進展；全球 AI 浪潮下，台灣電子供應鏈的競爭力、策略、發展及商機。
- (4) 2025 年大型國際運動賽事包括 2025 年夏季世界壯年運動會、世界運動會等，關注台灣代表團的備戰與表現，及台灣籌辦世壯運成果。
- (5) 加強領班、編輯和記者對重要新聞的判斷、處理能力，加強發稿。
- (6) 113 年中推出印尼文新聞網站，利用 AI 輔助新聞編譯，將持續優化網站功能；加強報導在台印尼移工、學生、社會人士關心的新聞議題及實用生活資訊，及台灣、印尼官方與民間合作交流。

#### 4. 國際暨兩岸新聞工作：

- (1) 美國新任總統的外交與對台政策將影響台美關係、美中關係與全球秩序，中心駐美各地記者、駐北京、上海記者與編譯組、大陸組編譯、編輯等，將全力關注新任總統的外交、經貿政策與執行方向。
- (2) 中國國家主席習近平第三任期間，預料將繼續增強全球軍事及經濟戰略布局，美中貿易戰與印太區域對峙將持續。中南海內部情勢、中國大陸經濟與社會動向及變化，對台與南海區域軍事、經濟與資訊壓迫仍是報導焦點。
- (3) 台灣國際參與及對外發聲規模將超越往年，國際間支持台灣參與國際組織，排台參與論述勢面臨更多挑戰，中心持續報導相關議題。
- (4) 台積電全球布局，日本、美國與德國廠投產與建廠進度，國際晶片市場發展與變化。

#### 5. 數位新聞工作：

- (1) 持續精進主網站編務，觀察流量、SEO 成效及搜尋趨勢，規劃製作重大議題整理稿及新聞圖表，加強解釋性新聞、圖表呈現。
- (2) 提升社稿照片時效，重大照片隨採隨發，重大突發災害意外事件儘速評估出差需求、趕赴現場。
- (3) 力求新聞照片題材多元化、豐富圖片主題並提升內容及品質；編輯台嚴加把關發稿圖片品質，提供客戶更優質的影像產品。

#### 6. 媒體實驗室工作：

- (1) 持續引入 AI 與數位工具、適時研議新聞作業系統功能改版，提升全社工作效率、競爭力。
- (2) 鼓勵同仁社外進修有關網站營運優化、程式與設計新

技術課程，提升新媒體趨勢相關知識。

- (3) 製作結合數據、3D、互動視覺設計匯流之數位敘事，為本社網站文字新聞報導增色。

#### 7.新聞學院工作：

- (1) 強化國內外媒體合作交流，並安排社外單位參訪本社事宜。
- (2) 持續就精進新聞專業舉辦教育訓練課程，彙整相關資料供全社參考。
- (3) 維運本社淨零碳排專網，並規畫相關新聞專題，提供民眾即時國內外淨零訊息。
- (4) 出版《全球中央》雜誌，匯集本社國內外報導，深入探討重大新聞議題及國際趨勢。

## (二)事業部

### 1.資訊工作：

- (1) 融合多 AI 代理工具之相關服務與技術應用，導入工作流程提升工作效率，包括多模態文本之向量數據化倉儲與運算，將新聞內容文本向量化，取得關聯性、分群等延伸資訊；內容查找對話機器人的深度應用；導入 copilot，提升工程師開發品質與速度。
- (2) 持續優化雲端資料中心包括網站架構與資安防禦監控，強化數位韌性。擴充核心系統雲端備援架構，強化因應重大災難，維持數位運作之韌性。
- (3) 運用新聞編採、出版專業及典藏照片資料庫等優勢，規畫出版主題書籍，或配合業務單位爭取代編出版品，增加收益，並善盡社會責任。
- (4) 持續補正老照片圖說，新增文化+、Podcast 或專案等未發稿照片，豐富影像空間多元內容，在影像空間頁面新增「開箱老照片」欄位，多角度呈現歷史新聞現場，並

以更直覺、便捷的檢索環境，提升市場競爭力。

## 2. 影音工作：

- (1) 提升影音專案與新聞質量：影音專案部分，鼓勵同仁加強職能，讓專案作品更具創意；影音新聞部分，掌握國內外重大新聞，善用中央社海外布點，與特派員合作報導第一手消息，並運用與中央社合作的外媒素材，讓新聞更多元，更具廣度與深度。
- (2) 製作文化黑潮與淨零碳排新聞：配合海外特派傳回有關台灣文化、體育影像素材，製作成影音新聞或專題，增加台灣文化在國際的能見度，同時增加國內藝文、體育新聞採訪頻率，提升文化體育新聞質與量。淨零碳排是全球重要趨勢，相關議題將多加製播，增強閱聽者對地球永續責任的意識。
- (3) 影音串流直播：因應海內外重大即時新聞，採用網路串流技術傳輸，並進行即時網路直播。
- (4) 升級設備善用 AI 工具：升級更新影音剪輯軟體及錄製設備，加速影音內容運算效能與品質，以因應專案與即時新聞，同時善用 AI 工具，提升節目製播量能與效率。另外也規劃購買影片、動畫特效模版及版權音樂，提升內容品質。

## 3. 業務行銷工作：

- (1) 提升社稿收入：關注市場動態，開發新客戶並持續關注未經授權使用新聞產品之單位，爭取客戶採購。
- (2) 爭取專案收入：強化中央收入爭取，並積極洽談企業專案，爭取自籌收入。
- (3) 強化校園扎根：持續辦理「我是海外特派員」活動，擴大參與科系並強化外媒與企業角色。

### (三)管理部

#### 1.人事暨行政室工作：

- (1)彙整各部門 114 年度工作成果及 115 年度工作計畫，提報董監事會審議，並報請主管機關備查。
- (2)賡續辦理曾虛白先生新聞獎、陳博生先生新聞獎學金及魏景蒙先生獎學金，並受理大專院校傳播相關科系學生至本社實習，以傳承本社新聞經驗，善盡媒體社會責任。
- (3)配合志清大樓管理小組辦理重要修繕工程及設備汰換事宜，提升辦公空間功能及便利性。
- (4)持續強化國有房舍之管理，每季辦理房舍訪查並做成紀錄，若發現不符規定使用者即予收回，必要時採取法律途徑追討，清空後歸還財政部國有財產署。

#### 2.財務室工作：

- (1)強化會計功能：每月提報各單位主管相關業務費支用情況，提供各項費用明細，協助各單位有效達成經費控管。
- (2)完成 114 年 1-12 月會計月報、完成 113 年度決算、完成 115 年度預算。
- (3)配合會計師完成 113 年度財務及稅務查核簽證。
- (4)強化財務功能：辦理臺幣定期存款，以增加收益；掌握客戶繳款狀況，避免呆帳損失。

## 二、計畫重點

秉持正確、領先、客觀、翔實等原則，報導國內外新聞，服務國內外媒體及閱聽大眾，提供多元觀點及深度剖析之新聞報導；積極佈局海外駐點、強化駐外採訪人力，並持續與外國通訊社及媒體機構交流合作，促進國際新聞交流，提升我國於



國際間之影響力；掌握新媒體趨勢，提供網站多元服務，嘗試各種面向策略數位專題，提升讀者新聞閱讀體驗；穩定既有產品收入，積極開發新客戶市場，適時引進不同廣告模式，提升廣告收益，爭取多元自籌收入；擴大校園影響力，加強學子國際視野及人才培訓，發揮公共媒體角色；落實管理效能，完備法令規章；落實預算編列及執行，有效管控各項財務收支，提升財務資料之準確性及可靠性。

### 三、 經費需求

本社114年度經費預算編列：業務支出費用編列6億8,172萬9千元，銷貨成本編列5億988萬元，其中新聞部門費用編列3億9,683萬1千元，事業部門費用編列1億1,304萬9千元，另管理費用編列8,314萬8千元，勞務成本編列8,870萬1千元，業務外支出編列760萬5千元，總計經費需求6億8,933萬4千元。

### 四、 預期效益

重大新聞事件獨家、領先，廣度深度兼具，客觀呈現各類多元觀點，發揮公共媒體角色；強化國家通訊社職能，爭取國際話語權，積極與外國媒體交流合作，擴大我國國際能見度；持續優化本社網站及行動載具操作介面，提升流量及提供多元服務，協助開發新商機；拓展業務範疇，靈活應用行銷策略，提升自籌收入；強化管理效能，有效擷節開支，善盡社會責任，追求永續發展。

## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

(一) 本年度銷貨收入1億3,676萬4千元，較上年度預算數1億3,008萬元，增加668萬4千元，約5.14%，銷貨收入增加係評估疫情減緩，部分媒體提升採購預算緣故。

(二) 本年度勞務收入1億8,736萬1千元，較上年

- 度預算數 1 億 7,339 萬 6 千元，增加 1,396 萬 5 千元，約 8.05%，勞務收入增加，係持續積極爭取標案及延續原有專案所致。
- (三) 本年度受贈收入 542 萬 4 千元，較上年度預算數 541 萬 6 千元，增加 8 千元，約 0.15%，持續尋求企業捐贈支持。
- (四) 本年度政府補助基本營運收入 3 億 2,004 萬 6 千元，較上年度預算數 3 億 1,004 萬 6 千元，增加 1,000 萬元，約 3.23%。
- (五) 本年度財務收入 1,284 萬元，較上年度預算數 1,186 萬元，增加 98 萬元，約 8.26%，主要係利息收入增加所致。
- (六) 本年度其他業務外收入 729 萬元，與上年度預算數相同。
- (七) 本年度銷貨成本 5 億 988 萬元，較上年度預算數 4 億 7,269 萬 7 千元，增加 3,718 萬 3 千元，約 7.87%，主要係組織調整，人事費及業務費增加所致。
- (八) 本年度管理費用 8,314 萬 8 千元，較上年度預算數 9,124 萬 3 千元，減少 809 萬 5 千元，約 8.87%，主要係組織調整媒體實驗室移轉至新聞部所致。
- (九) 本年度勞務成本 8,870 萬 1 千元，較上年度預算數 9,200 萬 9 千元，減少 330 萬 8 千元，約 3.60%，主要係部分專案由社內同仁執行，其勞務成本相對降低。
- (十) 本年度財務費用 42 萬元，與上年度預算數相同。
- (十一) 本年度其他業務外支出 718 萬 5 千元，較上年度預算數 612 萬 9 千元，增加 105 萬 6 千元，約 17.23%，主要係自有房舍修繕及編列

原住民代金不足額等相關經費所致。

- (十二) 以上總收支相抵後，114 年度預算經費收支相抵計短絀 1,960 萬 9 千元，較上年度預算短絀數 2,441 萬元，減少短絀 480 萬 1 千元，約 19.67%，主要係勞務收入增加所致。

## 二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 4,389 萬 1 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 1,583 萬 6 千元，係增加不動產、廠房及設備 1,483 萬 6 千元，增加無形資產及其他資產 100 萬元，為存出保證金。
- (三) 籌資活動之淨現金流入 100 萬元，係增加其他負債 100 萬元，為存入保證金。
- (四) 現金及約當現金之淨增 2,905 萬 5 千元，係期末現金及約當現金 1 億 773 萬 7 千元較期初現金及約當現金 7,868 萬 2 千元增加之數。

## 三、淨值變動概況

本年度期初淨值 6 億 6,120 萬 7 千元，減少本年度短絀 1,960 萬 9 千元，期末淨值為 6 億 4,159 萬 8 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果

1. 銷貨收入決算數 1 億 1,968 萬 7 千元，較預算數 1 億 2,359 萬 4 千元，減少 390 萬 7 千元，約 3.16%，主要係因資訊發達，媒體客戶免費文字資源增加，降低採購預算。
2. 勞務收入決算數 8,436 萬 2 千元，較預算數 1 億 1,538 萬元，減少 3,101 萬 8 千元，約 26.88%，主要係部分專案未續約或機關未續辦，致爭取標案未達成目標。
3. 受贈收入決算數 527 萬 1 千元，較預算數 662 萬 8 千元，減少 135 萬 7 千元，約 20.47%，主要係受《全

球中央》公益贈閱家數減少影響，113年已另尋其他企業捐贈支持。

4. 政府補助基本營運收入決算數 3 億 454 萬 4 千元，與預算數 3 億 1,004 萬 6 千元，減少 550 萬 2 千元，約 1.77%，係文化部統刪補助經費所致。
5. 財務收入決算數 1,714 萬 6 千元，較預算數 1,012 萬 8 千元，增加 701 萬 8 千元，約 69.29%，主要係定存利息收入及租金收入增加所致。
6. 其他業務外收入決算數 818 萬 4 千元，較預算數 762 萬元，增加 56 萬 4 千元，約 7.4%，主要係香港分社退稅款等。
7. 銷貨成本決算數 4 億 4,187 萬 9 千元，較預算數 4 億 5,853 萬 2 千元，減少 1,665 萬 3 千元，約 3.63%，主要係出國採訪減少及擲節業務費支出所致。
8. 管理費用決算數 6,587 萬元，較預算數 7,277 萬 7 千元，減少 690 萬 7 千元，約 9.49%，主要係擲節業務支出所致。
9. 勞務成本決算數 2,768 萬 5 千元，較預算數 3,924 萬 6 千元，減少 1,156 萬 1 千元，約 29.46%，主要係勞務收入減少，相對勞務成本其人事費與業務費減少所致。
10. 財務費用決算數 26 萬 5 千元，較預算數 42 萬元，減少 15 萬 5 千元，約 36.90%，主要係兌換損失減少。
11. 其他業務外支出決算數 225 萬元，較預算數 242 萬 1 千元，減少 17 萬 1 千元，約 7.06%，主要係擲節支出成效所致。
12. 以上總收支相抵計賸餘 124 萬 5 千元，較預算數 0 元，增加 124 萬 5 千元，主要係擲節支出成效所致。

## (二) 執行成果概述：

持續精進主網站編務，觀察流量、SEO 成效及搜尋趨勢，力求新聞照片題材多元化、豐富圖片主題並提升內容及品質；持續引入 AI 與數位工具，融合多 AI 代理工具之相關服務與技術應用，導入工作流程提升工作效率，運用新聞編採、出版專業及典藏照片資料庫等優勢，規畫出版主題書籍，或配合業務單位爭取代編出版

品，增加收益，並善盡社會責任。

## 二、上年度已過期間預算執行情形(截至 113 年 6 月 30 日止執行情形)

1. 銷貨收入執行數 6,340 萬 8 千元，較預計數 6,504 萬元，減少 163 萬 2 千元，約 2.51%，主要係新興媒體衝擊及疫情影響致銷貨收入減少。
2. 勞務收入執行數 5,571 萬 9 千元，較預計數 8,669 萬 8 千元，減少 3,097 萬 9 千元，約 35.73%，主要係經濟不景氣，企業資金緊縮，專案及標案減少所致。
3. 受贈收入執行數 210 萬 8 千元，較預計數 270 萬 8 千元，減少 60 萬元，約 22.16%，主要係企業資金緊縮，捐助意願減少所致。
4. 政府補助基本營運收入執行數 1 億 7,201 萬 6 千元，與預計數相同。
5. 財務收入執行數 630 萬 6 千元，較預計數 593 萬元，增加 37 萬 6 千元，約 6.34%，主要係利息收入增加所致。
6. 其他業務外收入執行數 350 萬 3 千元，較預計數 364 萬 5 千元，減少 14 萬 2 千元，約 3.90%，主要係雜項收入減少所致。
7. 銷貨成本執行數 2 億 5,627 萬 6 千元，較預計數 2 億 3,634 萬 9 千元，增加 1,992 萬 7 千元，約 8.43%，主要係人事費及業務費增加所致。
8. 管理費用執行數 3,637 萬 5 千元，較預計數 4,562 萬 1 千元，減少 924 萬 6 千元，約 20.27%，係擰節業務費所致。
9. 勞務成本執行數 2,115 萬 7 千元，較預計數 4,600 萬 4 千元，減少 2,484 萬 7 千元，約 54.01%，主要係專案及標案減少，相對勞務成本減少。
10. 財務費用執行數 2 萬 3 千元，較預計數 21 萬元，減少 18 萬 7 千元，約 89.05%，主要係匯率變動

影響造成匯兌損失減少所致。

11. 其他業務外支出執行數 170 萬 2 千元，較預計數 306 萬 5 千元，減少 136 萬 3 千元，約 44.47%，係擲節開支所致。
12. 以上總收支相抵後，計短絀 1,247 萬 3 千元，較預計數 478 萬 8 千元，減少 1,726 萬 1 千元，約 360.51%，主要係勞務成本減少所致。

伍、其他:無。