

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 112 年度

### 壹、財團法人概況

#### 一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 20 日由行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

#### 二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

#### 三、組織概況

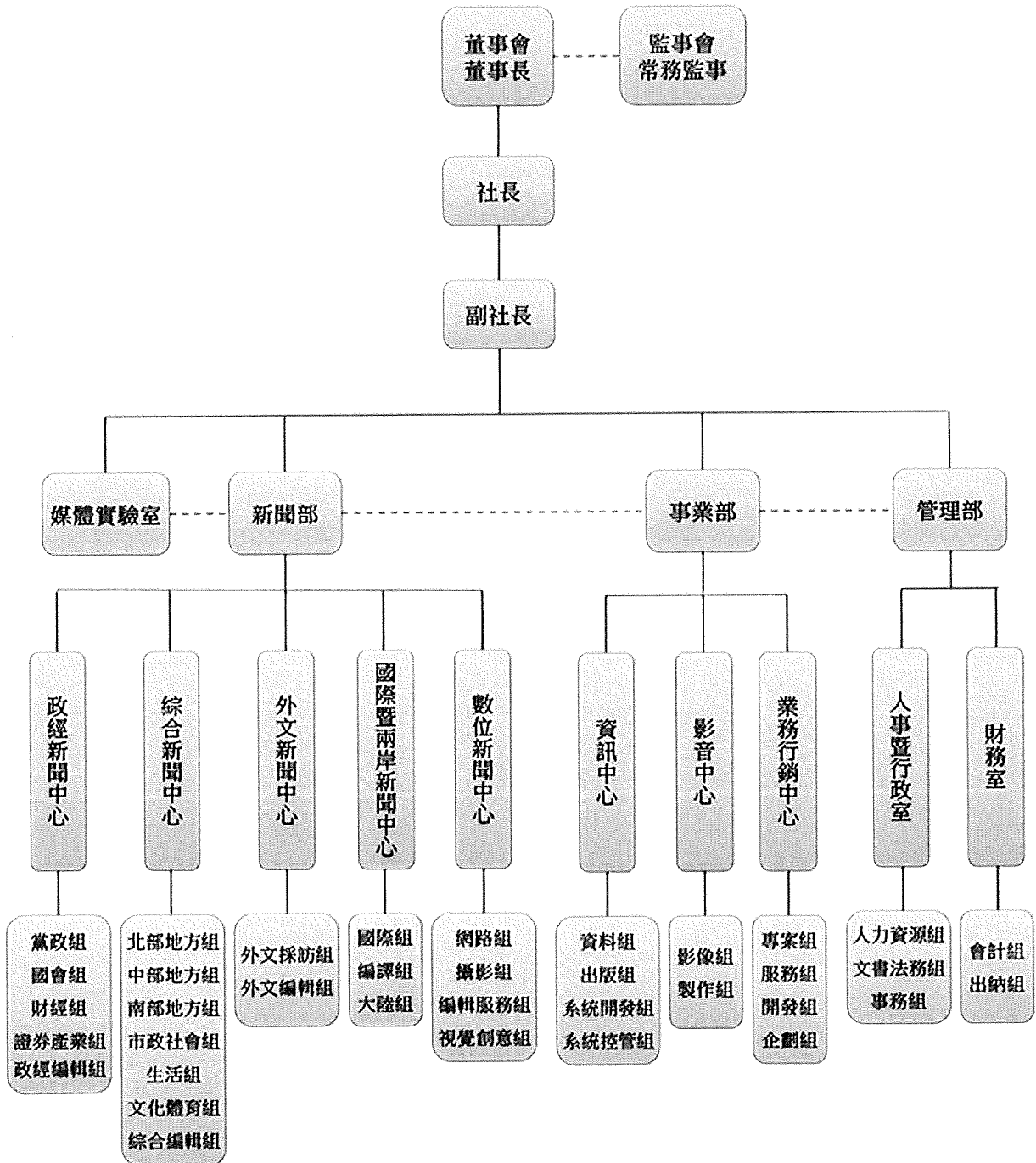
- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
  1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
  2. 大眾傳播事業人員。
  3. 社會公正人士。前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。
- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
  1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
  2. 大眾傳播事業人員。
  3. 社會公正人士。前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 112 年度

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 112 年度

### 貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果：

本社為依「中央通訊社設置條例」成立之國家通訊社，肩負提供國內大眾傳播媒體新聞服務，擴大國際新聞報導，促進國際對我國之瞭解，以及增進國際新聞交流等三項法定任務。112 年工作成果如下：

#### 甲、新聞部

##### 一、政經新聞工作

- (一)持續提升稿件品質，除獨家領先報導外，並針對重大議題製作專題，「百年大疫產險業踩雷 防疫保單理賠爆類擠兌」獲消費者權益報導獎優勝，並入圍卓越新聞獎財經類作品；「魷魚遊戲爆紅流量飆 Netflix 該分潤嗎 網友意見不一 電信業兩難」獲消費者權益報導獎即時新聞報導獎佳作。
- (二)專訪政府高層、企業領袖以及新聞火線人物，增加本社影響力。專訪包括國發會主委龔明鑫談 2050 年淨零轉型大計，首任數位部長唐鳳談公共運輸電子看板資安與新部會政策規劃，經濟部長王美花著墨「去台化」議題澄清，台積電前研發副總林本堅談全球晶片戰爭，以及其他重要國際訪賓和駐台使節等。
- (三)九合一選舉事前規劃完整，秉持客觀、中立原則，報導政黨提名、輔選及選後政局變化。
- (四)強化編輯台職能，在落實派稿機制下，稿件均能迅速處理，另也適時處理短稿、社群文章等新聞，和第一線記者分工合作，提升團隊作戰效能。

##### 二、綜合新聞工作

- (一)COVID-19 疫情持續，處理每日疫情相關新聞及疫苗、接種、防疫措施等內容，並發掘感人小故事。
- (二)九合一選舉，處理各縣市重要選舉行程以及候選人之間的攻防、政見

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 112 年度

等，並採訪重要人物以及有特色的候選人，撰發人物稿以及即時處理短稿等。

- (三)四年一度世界盃在卡達舉行，首次在冬天以及中東舉行，與國際中心合作處理世界盃相關人物、故事、即時新聞等，協助數位中心成立世界盃專頁。

### 三、外文新聞工作

- (一)專訪重要外國人士和外國政治人物，增加中央社影響力，包括聖文森總理龔薩福、瓜地馬拉外交部長步卡羅、宏都拉斯大使布羅德、加拿大代表倪傑民、捷克代表史坦格、以色列代表柯思畢、韓國代表鄭炳元、聖露西亞大使路易斯、英國貿政策副大臣韓斯、貝里斯總理夫人兼婦幼特使羅莎娜等人。
- (二)重大、突發新聞掌握先短稿後長稿的原則，領先各國媒體發出報導，以增加被引用次數，包括副總統賴清德赴日弔唁安倍晉三，在日本雅虎平台累積破 111 萬頁瀏覽量，另美國眾議長裴洛西訪台、中共圍台軍演、台東規模 6.8 地震、九合一選舉等重大新聞，亦獲得國際媒體廣泛採用。
- (三)九合一選舉期間，外文記者、編輯完整掌握各縣市選戰，投票日提供最即時、深入的英日文報導，獲得 CNN、彭博社、Forbes、日本經濟新聞等媒體引用。中共圍台軍演相關報導，獲得多國媒體引用，軍演的英文圖表也獲得歐洲議員和國際組織的肯定和分享。
- (四)英、日文新聞獲得國際媒體署名引用高達 2,093 則次，較前一年成長 4%，包括紐約時報、華盛頓郵報、洛杉磯時報、美聯社、路透社、彭博社、半島電視台、BBC、CNN、ABC、NBC、Forbes、產經新聞、時事通信等國際重要媒體。
- (五)FocusTaiwan 社群媒體經營獲成效，英日文臉書和推特追蹤人數較前一年成長約 12-21%。另外，FocusTaiwan 日文 app 於 111 年 8 月 9 日全新改版上線，瀏覽體驗升級，新增推播功能，幫助讀者每天接收最重要

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 112 年度

的日文新聞，並提供暫存及收藏新聞的功能。

### 四、國際暨兩岸新聞工作

- (一) 俄烏戰爭於 2 月 24 日爆發，除大量即時翻譯報導外，駐伊斯坦堡與新德里記者 4 月底即前往基輔與哈爾科夫採訪，成為首個赴烏的台灣媒體，並推出「烏克蘭戰爭百日」系列報導，獲卓越新聞獎即時報導獎項入圍。
- (二) 中共二十大於 10 月初展開，大陸組人員在採訪限制與疫情下完成規劃報導，除凸顯中共國家主席習近平破天荒打破慣例 3 度連任外，也快速綜合各方訊息，掌握中南海接班資訊，分析習近平走向獨裁對兩岸與國際的影響。
- (三) 長期挺台的日本前首相安倍晉三於 7 月意外遇刺身亡掀起各方追思。駐東京記者與編譯群領先提供大量即時資訊，並快速報導副總統賴清德赴日弔唁等台日關係重要資訊。
- (四) 推出全球「LGBT 的困境與微光」專題報導，由原僅規劃 PODCAST 連線，因多位資深記者悉心投入，內容極為深入，首度探討跨性別人士在宗教限制下的生活困境，報導獲吳舜文新聞獎國際報導獎項提名。
- (五) 美國前國會議長裴洛西於 8 月初訪台，中共解放軍接連在台海舉行軍演並發射飛彈。中心同仁全面投入新聞處理，並分析歷年台海危機與當前挑戰的差異，釐清部分誇張與失焦的報導。

### 五、數位新聞工作

- (一) 搜尋引擎及社群平台演算法變動，嚴重衝擊網站流量，持續加強主網站內容品質，精進改標配圖、內容除錯、圖表製作等編務工作，並依據時事議題製作整理包、Q&A 等內容服務讀者。
- (二) 持續優化新聞圖表產製、簡化流程，同時推動精緻化視覺特企，搭配優質攝影圖像，提升本社在資訊視覺化面向的專業形象。

### 六、媒體實驗工作

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 112 年度

- (一)利用 Google Search Console、自製工具與第三方工具盤點主網 SEO 成效，因應不同情況制定 SEO 策略，如：排除惡意操作關鍵字、檢舉侵權網站。
- (二)九合一選舉前製作「六都選民看這裡！除了造橋鋪路，你家議員還推動哪些提案？」、「縣市長候選人女力創新高 細看 30 年來女選將如何鍊成」等專題，廣獲好評；循例在開票日即時開票，並於 YOUTUBE 直播，服務讀者。

## 乙、事業部

### 一、資訊工作

- (一)完成日文版全新原生 APP 改版，統一 FocusTaiwan UI 視覺風格；完成全球視野與好書讀網站改版，採用響應式以及現代化的 UI 設計，提升用戶體驗；CNews 與主網站導入自動化斷詞系統，提供更精準的關鍵字運用在主網站多元的延伸閱讀使用，以及增加站內連結；完成主網時事新聞整理包模板，除了提供重要新聞事件套用模板，也運用在包括世足賽、九合一大選等大型專題，方便讀者更容易了解事件的脈絡和快速瀏覽重點新聞。
- (二)依資通法規定導入 ISO27001 資訊安全管理系統標準，兩大核心系統並通過第三方外部稽核驗證，順利取得認證。透過 ISMS 導入、驗證與落實，確保資訊安全的機密性、完整性、可用性，促使資訊服務持續運作不中斷與降低各種資安威脅與風險。
- (三)運用本社編採專業、新聞照片等資產出版新聞專書，包括授權印刻文學出版《做戲的人—新台劇 在路上》、《記者在現場》二本書；自行出版《長征的路途：中共建黨百年》電子書，彰顯本社多元特色外，並完成多項代編專案，優異品質獲客戶肯定。
- (四)完成未發稿膠捲底片篩選 184,425 張，並以國家文化記憶庫主題為基礎，增補 21,675 張歷史照片詮釋資料內容，豐富圖片資料庫內容，並在 111 年中啟動影像空間改版規劃，預計 112 年完成後可強化檢索功能，

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 112 年度

優化使用經驗。

### 二、影音工作

- (一)本社影音新聞與日本 TBS 電視台新聞建立新聞影片交換合作協議，相互提供重要新聞影片。
- (二)本社全球視野網頁改版完成，改以 YOUTUBE 平台為影片承載播放，將影片播出畫質提升為 1080P，一改過去沿用 10 年畫質較低的 720P 影片播放平台。
- (三)配合業務單位執行國家人權委員會、僑委會、石油通訊、曾虛白先生新聞獎專案及中華電信、彰化縣府專案等，均依時程規劃，妥善完成業務專案執行。
- (四)配合新聞部完成「LGBT 的困境與微光」、「俄烏戰爭百日」、「卡達世足賽」、「歐爭能源危機」等重要新聞專題影片採訪及後製作業。
- (五)本社與軍聞社合作，軍聞社精彩軍事影音也在全球視野網站呈現。

### 三、業務行銷工作

- (一)新聞產品銷售：維持舊有客戶、擴大客戶類型。
- (二)增加專案收入：擴大舊案、延攬新案、降低專案成本。
- (三)提升廣告收益：爭取直客、檢視聯播廠商合作內容。

### 丙、管理部

#### 一、人事暨行政工作

- (一)本社全新建置辦公室自動化作業系統，強化行政流程及效能。人事系統及差勤系統於 111 年 11 月啟用，公文系統於 12 月啟用，其餘系統預計於 112 年陸續上線。
- (二)本社六樓會議室、活力館、哺乳室、茶水間等區域於 111 年 12 月啟動裝修工程，致力打造舒適宜人的辦公環境，預計 112 年 3 月完工。
- (三)新冠肺炎疫情期間，持續配合政府疫情指揮中心各項防疫規定和措施，

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 112 年度

盤點防疫物資，落實防疫通報，適時人員分流，讓社務運作不受影響。

## 二、財務工作

- (一)強化會計功能：每月提報各單位主管相關業務費支用情況，提供各項費用明細，協助各單位有效達成經費控管。
- (二)辦理預、決算：完成 112 年 1-12 月會計月報；完成 111 年度決算；完成 113 年度預算；配合會計師完成 111 年度財務及稅務查核簽證。
- (三)強化財務功能：辦理台幣定期存款，以增加收益；掌握客戶繳款狀況，避免呆帳損失。

## 丁、政府委辦工作計畫達成進度及績效評估

本社近年為開拓財源、爭取營收，已積極開發新業務模式如爭取代編業務、展覽規劃等，爭取對象擴及中央重要部會及各縣市地方政府，本(112)年度開發專案包括多項網站維運業務(文化部外文官網、客委會外文官網)、展覽或頒獎活動(人權會 2023「人權海報特展展覽設計製作」、2023 人權海報徵件競賽)、電子書/出版代編(臺灣中油《石油通訊》、《三接的前世與今生》、《華枝春滿一把輕》、經濟部商業發展署《服務業創新研發計畫(SIIR)優良案例成果彙編》)、傳播教育營隊(文化部我海外特派員、陸委會兩岸青年公民新聞營、內政部移民署「112 年新住民子女多元文化在地創生培育營」)等。

本社 112 年政府委辦收入金額為 5,230 萬 422 元，政府補助收入金額為 3 億 639 萬 4,000 元，扣除政府補助基本營運收入 3 億 454 萬 4,000 元，補助收入有文化部我是海外特派員案 150 萬元、文化部文化+數位出版案 35 萬元。

- (一)展覽規劃—國家人權委員會「人權海報特展展覽設計製作」：本社分別於 112 年 7 月 13 日至 10 月 14 日、112 年 7 月 25 日至 112 年 10 月 22 日，於臺南圖書館館新總館、中正紀念堂中央通廊舉辦「世界人權宣言 75：2023 人權海報特展」，展出第一屆人權海報競賽共 56



# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 112 年度

件獲獎作品，藉由創作者的筆觸、人權主題設計，提醒民眾覺察生活中習以為常的障礙與歧視；並前往北、中、南國高中辦理三場校園行動展，透過人權講座輔以人權海報行動冊，邀請人權議題相關人士現身說法，近距離互動分享，提醒學子秉持同理心，時刻尊重人們的各種不同，廣泛獲得師生正面迴響。

### (二) 傳播教育營隊：

1. 我是海外特派員：第 6 屆續辦，透過全台校園走透透、巡迴 29 所大學、累積 5,077 名學生；北中南三場各 2 天培訓課程，報名人數計 195 名；徵選後選出 9 名社內實習、4 名出國實習、分享會邀請行政院長陳建仁參與分享會。
2. 陸委會兩岸青年公民新聞營：112 年辦理兩梯次、每梯次 80 名台灣及中國籍大學生（含以上）參與，兩梯次分別以多元文化發展、民間社會力為題，辦理每梯次四天三夜之營隊活動，除新聞、影音課程外，尚有產業參訪、公民新聞業界參訪、成果發表等內容，報名踴躍、博得好評。
3. 內政部移民署「112 年新住民子女多元文化在地創生培育營」：5 天 4 夜培育營活動，共 42 名學員參與（27 位新住民子女學生，15 位國人子女），課程內容融入地方創生、實例分享、多元文化交流等；活動成果發表以「一日輕旅行地圖」的構想，重新詮釋台灣在地創生的新面貌。多元文化背景學員充分交流，提升新住民子女多元文化現競爭力，獲得機關與學員正面肯定。

### (三) 專業類出版及新書發表：

1. 中油石化奠基者專書《華枝春滿一把輕》（含發表會）：專書彙整 60 年來石化產業的史料影像、歷史文獻，同時訪談多名油人，透過寫書把回憶保留下來，將真正永世傳承。；另舉辦新書發表會暨台灣石化產業影像珍藏回顧特展開幕活動。
2. 臺北市立文獻館《我們與疫的距離》出版案（含發表會）：深度

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 112 年度

採訪 18 名抗疫最前線人員，為長達 1,000 天的實戰進行記錄。  
專書榮獲第 47 屆金鼎獎政府出版品類優良出版品推薦。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 112 年度

### 參、決算概要

#### 一、收支營運實況

單位：新臺幣元

項 目	112 年度決算數	112 年度預算數	比較增減	%
收入				
業務收入	513,863,416	555,648,000	-41,784,584	-7.52
銷貨收入	119,686,630	123,594,000	-3,907,370	-3.16
勞務收入	84,362,139	115,380,000	-31,017,861	-26.88
受贈收入	5,270,647	6,628,000	-1,357,353	-20.48
政府補助基本營運收入	304,544,000	310,046,000	-5,502,000	-1.77
業務外收入	25,330,357	17,748,000	7,582,357	42.72
財務收入	17,146,583	10,128,000	7,018,583	69.30
其他業務外收入	8,183,774	7,620,000	563,774	7.40
收入合計	539,193,773	573,396,000	-34,202,227	-5.96
支出	537,948,895	573,396,000	-35,447,105	-6.18
結餘	1,244,878	-	1,244,878	-
1. 來自政府委辦收入：銷貨收入 16,918,341 元及勞務收入 35,382,081 元，共計 52,300,422 元。				
2. 來自政府補助收入：政府補助基本營運收入 304,544,000 元及補助專案計畫收入 1,850,000 元，共計 306,394,000 元。				
3. 自籌收入：銷貨收入 102,768,289 元、勞務收入 47,130,058 元、受贈收入 5,270,647 元及業務外收入 25,330,357 元，共計 180,499,351 元。				

(一) 銷貨收入決算數 1 億 1,968 萬 6,630 元，較預算數 1 億 2,359 萬 4,000 元，減少 390 萬 7,370 元，約 3.16%，主要係因資訊發達，媒體客戶免費文字資源增加，降低採購預算。

(二) 勞務收入決算數 8,436 萬 2,139 元，較預算數 1 億 1,538 萬元，減少 3,101 萬 7,861 元，約 26.88%，主要係部分專案未續約或機關未續辦，致爭取標案未達成目標。

(三) 受贈收入決算數 527 萬 647 元，較預算數 662 萬 8,000 元，減少 135 萬 7,353 元，約 20.48%，主要係受《全球中央》公益贈

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 112 年度

閱家數減少影響，113 年已另尋其他企業捐贈支持。

- (四) 政府補助基本營運收入決算數 3 億 454 萬 4,000 元，與預算數 3 億 1,004 萬 6,000 元，減少 550 萬 2,000 元，約 1.77%，係文化部統刪 1.77% 補助經費所致。
- (五) 財務收入決算數 1,714 萬 6,583 元，較預算數 1,012 萬 8,000 元，增加 701 萬 8,583 元，約 69.30%，主要係定存利息收入及租金收入增加所致。
- (六) 其他業務外收入決算數 818 萬 3,774 元，較預算數 762 萬元，增加 56 萬 3,774 元，約 7.40%，主要係香港分社退稅款等。
- (七) 銷貨成本決算數 4 億 4,187 萬 8,558 元，較預算數 4 億 5,853 萬 2,000 元，減少 1,665 萬 3,442 元，約 3.63%，主要係出國採訪減少及擲節業務費支出所致。
- (八) 管理費用決算數 6,587 萬 597 元，較預算數 7,277 萬 7,000 元，減少 690 萬 6,403 元，約 9.49%，主要係擲節業務費支出所致。
- (九) 勞務成本決算數 2,768 萬 5,013 元，較預算數 3,924 萬 6,000 元，減少 1,156 萬 987 元，約 29.46%，主要係勞務收入減少，相對勞務成本其人事費與業務費減少所致。
- (十) 業務外支出決算數 251 萬 4,727 元，較預算數 284 萬 1,000 元，減少 32 萬 6,273 元，約 11.48%，主要係擲節支出成效所致。
- (十一) 以上總收支相抵計賸餘 124 萬 4,878 元，較預算數 0 元，增加 124 萬 4,878 元，主要係擲節支出成效所致。

## 二、現金流量實況

- (一) 112 年度業務活動之淨現金流入，計 4,446 萬 9,410 元。
- (二) 投資活動之淨現金流出為 2 億 9,829 萬 5,108 元，係增加流動金融資產 2 億 6,628 萬元、增加不動產、廠房及設備 2,750 萬 8,548 元、無形資產 665 萬 1,470 元及減少其他資產 214 萬 4,910 元（係減少存出保證金 63 萬 4,910 元及減少受限制銀行存款 151 萬元）。
- (三) 籌資活動之淨現金流出 283 萬 5,398 元，係減少存入保證金 283 萬 5,398 元。
- (四) 現金及約當現金之淨減少 2 億 5,666 萬 1,096 元，係期末現金 1 億 309 萬 1,832 元，較期初現金 3 億 5,975 萬 2,928 元減少之數。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 112 年度

### 三、淨值變動實況

本年度期初淨值 6 億 8,437 萬 2,281 元，增加本年度賸餘 124 萬 4,878 元，期末淨值為 6 億 8,561 萬 7,159 元。

### 四、資產負債實況

單位：新臺幣元

項 目	112 年 12 月 31 日	111 年 12 月 31 日	110 年 12 月 31 日
資產	808,508,230	847,100,698	939,060,904
負債	122,891,071	162,728,417	499,016,250
淨值	685,617,159	684,372,281	440,044,654

112 年 12 月底資產總額為 8 億 850 萬 8,230 元，負債總額為 1 億 2,289 萬 1,071 元，淨值總額為 6 億 8,561 萬 7,159 元，負債總額占資產總額的比率為 15.20%較上 (111) 年底之 19.21%減少 4.01%；流動比率為 699.76%，較上年底之 525.16%增加 174.60%。

### 肆、其他

截至 112 年 12 月 31 日應付退休金 222 萬 2,800 元及台灣銀行退休基金專戶 2 億 2,385 萬 9,034 元。