

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 109 年度

### 壹、財團法人概況

#### 一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 20 日由行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

#### 二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

#### 三、組織概況

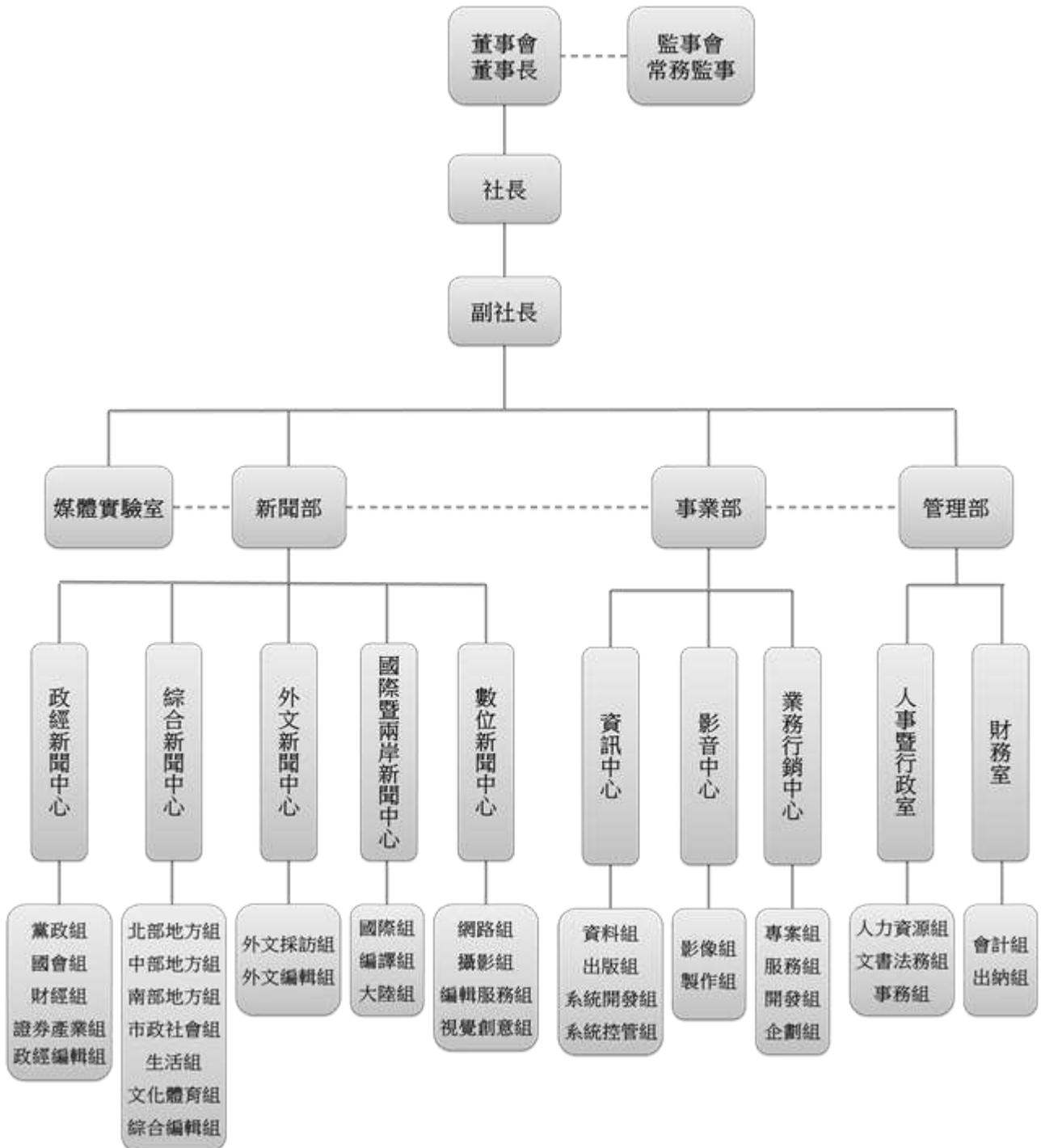
- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
  - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
  - 2. 大眾傳播事業人員。
  - 3. 社會公正人士。前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。
- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
  - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
  - 2. 大眾傳播事業人員。
  - 3. 社會公正人士。前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 109 年度

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 109 年度

### 貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果：

本社為依「中央通訊社設置條例」成立之國家通訊社，肩負提供國內大眾傳播媒體新聞服務，擴大國際新聞報導，促進國際對我國之瞭解，以及增進國際新聞交流等三項法定任務。109 工作成果如下：

#### 壹、新聞部

##### (一)政經新聞工作

- 1、2020 總統立委選舉，動員全中心人力投入採訪，事前規畫完整，秉持客觀、翔實原則報導造勢活動、投開票結果，以及分析政局後續走勢，順利達成任務。
- 2、武漢肺炎(COVID-19)疫情衝擊全球，台灣防疫成功，經濟表現一支獨秀，延續報導台灣經濟成果以及相關深度分析，並深入採訪台灣生技產業研發疫苗進度製作專題，獲得現代財經新聞獎。
- 3、台灣對外關係升溫，國外政要訪台規格突破以往，獨家專訪捷克參議院議長維特齊、美國衛生部長艾薩；此外，也越洋訪問白俄羅斯反對派領袖季哈諾夫斯卡婭等國際重要政治人物，凸顯本社媒體影響力。強化新聞標題製作，記者編輯每週提報標題優劣比較，提升對標題重視，逐漸改善品質。
- 4、強化製作，記者編輯每週提報標題優劣比較，提升對標題重視，逐漸改善品質。

##### (二)綜合新聞工作

- 1、武漢肺炎疫情爆發，處理防疫指揮中心每日例行記者會內容，並發掘感人防疫故事。
- 2、總統暨立委選舉於 109 年 1 月 11 日投票，規劃各縣市採訪重點人物與投票結果。
- 3、高雄市長罷免投票於 109 年 6 月 6 日舉行，韓國瑜成為史上第一位被罷免成功的直轄市市長。完整規劃報導罷免第一階段、第二

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 109 年度

階段連署過程，以及罷免投票當日結果與分析、後續的高雄市長補選投票，成為政治焦點。

### (三) 外文新聞工作

- 1、要求記者與編輯注重重大新聞發稿速度，掌握先短稿後長稿的原則，務求第一時間發佈重大時事，已見成效，獲國際通訊社與主要媒體引用次數提升。報導方向著重國內政經、兩岸、國防軍事、重大社會事件以及移工／外國社群相關新聞，同仁均已了解並落實於每日工作。
- 2、Focus Taiwan 英文網站於 109 年 1 月 6 日全新改版上線，圖文編排簡化資訊層級，強調重點頭條、突發新聞，幫助讀者更有效率地找到台灣每日要聞，以及特稿、圖文新聞與影音新聞等內容。109 年 6 月 30 日，Focus Taiwan APP 也完成改版，提供語音朗讀新聞全文及推播等新功能。
- 3、強化外文新聞之社群媒體（如 Facebook、Twitter 與 Instagram）策略，並配置社群媒體編輯專責社群媒體操作，幫助提升 Focus Taiwan 文章在臉書、推特和 IG 的觸及率和互動率，成效顯著。
- 4、遇金鐘、金馬與金曲獎或重大新聞，如跨年大型活動、重大事件，均已採用圖文輯加影音報導，豐富報導內容，並要求處理新聞之速度、廣度與深度。

### (四) 國際暨兩岸新聞工作

- 1、完成美國總統大選、世界衛生大會與世衛會議、亞太經合會領袖會議等重大國際事件實地與網上採訪，獨家訪問與報導提供國內媒體第一手資訊，網路平台亦吸引大量讀者，凸顯台灣成功防疫與支援全球的國際角色。
- 2、駐外記者堅守崗位，在全球各地疫情擴大下，不間斷提供疫區第一手資訊及影像。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 109 年度

- 3、編譯組每日整理提供全球疫情資訊，成為民眾了解國際疫情旅行限制的主要消息來源。
- 4、製作新聞專題獲好評，包括香港反送中報導獲卓越新聞獎即時報導獎，國際難民系列報導獲吳舜文與卓越新聞獎國際報導提名，表現優異。
- 5、國際旅遊限制下，恢復越南河內駐點及韓國首爾、新加坡駐外記者輪替，培養新一代駐外新聞人才。另增加北歐與阿拉伯特約據點，增加報導多元性。

#### (五)數位新聞工作

- 1、透過新聞小百科、Infogram 線上圖表、QA 整理等不同內容格式，在即時文字報導與照片之外，補充更多讀者需要的內容，既能挹注流量（例如「紓困補助 Q&A」單則瀏覽頁超過 95 萬、「藝FUN 券動滋券等怎麼抽籤」超過 72 萬頁），也有助於 SEO（搜尋引擎優化）。
- 2、因應社群平台趨勢調整經營面向：開設官方 Instagram 及 telegram 頻道（後者僅低度維運）、調整 FB Instant Articles 產製方式提高收益與擴散。109 年大量增加新聞圖表、圖卡數量，深入淺出解讀複雜或訊息紛亂之議題，已建立本社社群品牌特色與口碑。
- 3、攝影記者未發稿照片社外歸檔系統於 109 年 9 月上線，讓社稿照片資料庫更完備。
- 4、無人機證照制度上路首年，攝影記者首批考取空拍機證照 4 張。
- 5、嘗試影音報導新面向，由攝影組主動企劃、執行藍皮解憂列車紀錄片，獲得高度讚賞與好評。

#### (六)媒體實驗室

- 1、持續優化本社各項產品，如 Focus Taiwan APP 改版增加推播，方便讀者更快速、有效率地接收新聞資訊；推出英文語音新聞，

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 109 年度

運用文字轉語音的技術，發展「聽新聞」產品。

- 2、開發數位工具減少重複繁瑣工序，因傳統圖表無法應對每日疫情的變化，改用線上互動式的 infogram 製作，並撰寫程式串接國外數據來源，降低每日更新的人力成本。
- 3、完成社內改稿流程數位化，改善傳統以紙本改稿單跑流程、電話改稿等缺乏效率問題；資訊中心也可依此更正資料庫，確保資料庫正確。
- 4、嘗試製作不同面向的數位作品，如分析總統就職演說用詞、爬梳自費醫材上限數據、以肇事案件大數據對照開放禁行機車道是否安全等，皆獲得正面評價。此外，也利用故宮文物製作互動性更強的密室逃脫遊戲，嘗試新聞的不同可能。

## 貳、事業部

### (一)資訊工作

- 1、出版《百年大疫：COVID-19 疫情全紀錄》專書、《2021 世界年鑑》，凸顯新聞媒體重要角色。
- 2、核心系統 CNews 新聞作業系統改版，完成 CNews 編審系統跨平台與瀏覽器改版計畫，可支援多種瀏覽器及不同作業系統使用。提供大編輯台多看版模式，可同時處理不同編輯台文稿，優化編審操作流程，提升效率。
- 3、建置遠端安全連線架構，因應遠距辦公需求，建置 VPN 遠距辦公系統，透過正向白名單限縮不同 VPN 帳號之權限，OTP 二階段認證等，確保 VPN 連線之安全。網群後台納入 VPN 防護，避免直接對外，降低駭客攻擊，確保網站資料安全。
- 4、執行 109 年國家文化記憶庫三金記憶及新聞照片數位典藏專案，完成 15 萬 1,075 張底片高解析度數位化及 3,070 筆詮釋資料，為歷史資料數位化貢獻心力。

### (二)影音工作

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 109 年度

- 1、全球視野節目製播國際新聞內容，除台灣大車隊車上播放系統，新增松山機場旅客大廳露出，每週更新 5 則完整國際新聞最新報導影片。
- 2、重新經營臉書等社群，並鼓勵同仁製作適合社群觀看的新聞短片，同步在 Youtube 及 IG 呈現。
- 3、國內外新聞大事如台灣總統大選、歐美疫情肆虐、英國脫歐、日本東奧延期、美國大選等重大新聞，均依規畫適時製播即時和專題新聞影片。影音中心與駐美特派在美國大選期間及疫情高峰期，依規畫多次以 STAND 及現場連線方式分析報導，凸顯海外駐點優勢。
- 4、查德案、法務部專案、國家文化記憶庫、石油通訊、彰化縣政府專案、僑委會專案、曾虛白先生新聞獎等專案，均依時程規畫，妥善完成。
- 5、自製新聞影片專題「老技藝新生命」，獲文創產業新聞報導獎肯定。

### (三)業務行銷工作

- 1、爭取專案收入：擴大本社承接之專案類型，並透過主動提案，進一步創造本社收入。例如：中油「查德礦區開發案」、法務部「炎夏『漫』活，創意說『畫』」等不同類型專案，訓練同仁執行各類專案能力。
- 2、調整產品：檢視現有資源，評估市場需求開發產品；因應時事，實際製作範例提供客戶參考運用。例如：企劃「TEAM TAIWAN 防疫成果國際宣傳案」，爭取企業共襄盛舉，創造本社收入。
- 3、持續辦理國外新聞產品代理：持續代理國際通訊社產品，並於重大國際事件結合外媒資源，提供具有國際觀點之相關內容，展現本社與國際同步之國家通訊社地位。
- 4、辦理第 3 屆「我是海外特派員」校園活動：爭取到 6 家贊助單位

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 109 年度

及獲文化部補助。但因受武漢肺炎疫情影響，入選的小特派出國實習行程暫緩，待疫情和緩後再擇期辦理。

#### 參、管理部

##### (一) 人事暨行政工作

- 1、第 9 屆董事會及監事會於 109 年 7 月 1 日成立，辦理新任董監事換屆行政作業及變更相關文件。
- 2、辦理本社辦公空間橫向管線汰換工程，更新空調設備、廁所及茶水間之給水排水水平管線、水平弱電線槽及火警自動警報設備增設工程，109 年 12 月 1 日動工，預計 110 年 4 月完工。
- 3、因應武漢肺炎疫情，採取必要防疫措施，包括落實量測體溫之門禁管控、備妥充足防疫物資、取消大型活動避免群聚感染風險等。

##### (二) 財務工作

- 1、辦理本社 108 年決算，於 109 年 4 月 10 日函報主管機關文化部循決算程序辦理。
- 2、籌編本社 110 年預算，於 109 年 7 月 30 日函報主管機關文化部循預算程序辦理。
- 3、自 109 年全面使用電子發票，落實節能減碳及推動電子發票政策。

#### 肆、政府委辦工作計畫達成進度及績效評估

本社近年為開拓財源、爭取營收，已積極開發新業務模式如爭取代編業務、活動辦理等，爭取對象擴及中央重要部會及各縣市地方政府，本（109）年度開發專案包括多項網站維運業務（文化部外文官網、客委會外文官網）、政策宣導（彰化縣政宣導專區、金門政策宣導專區）、影音拍攝（僑委會世界台商之光影音拍攝案）、出版代編（客委會客家名人錄、國家人權博物館專書出版）、活動辦理（法務部預防犯

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 109 年度

罪四格漫畫徵件、陸委會兩岸青年公民新聞營)等，並持續辦理第3屆「我是海外特派員」專案。

本社 109 年政府委辦收入金額為 4,985 萬 2,427 元。

本社 109 年政府補助收入金額為 3 億 2,677 萬 5,200 元，扣除政府補助基本營運收入 3 億 1,004 萬 6,000 元，補助收入有文化部數位典藏 170 萬元、文化部-記者鏡頭裡的三金回憶 985 萬元、文化部-我是海外特派員 115 萬元、文化部-國際影音串流平台 402 萬 9,200 元。

- (一) 109 年度「新聞照片數位典藏」計畫延續以往年度新聞照片數位典藏計畫，完成中央社最後 15 萬張底片之數位化工程。本案執行時間自通過補助日(109 年 4 月 1 日)起至 109 年 11 月 30 日止，總計完成 151,075 張照片數位化，並應文化部要求，提供高解析度圖檔 130 張，授權國立臺灣美術館運用。
- (二) 第 3 屆「我是海外特派員」數位閱讀出版計畫，自 108 年 11 月 26 日至 109 年 9 月 10 日舉辦，共計全台巡迴 22 所大學、共 23 場校園講座；於新北、台中、高雄各舉行 3 場培訓營活動；在本社辦理社內實習，最後有 4 名獲選學生取得海外實習機會，並邀請副總統賴清德與文化部李永得部長參與分享會。本案活動臉書粉絲團約共 5,650 追蹤人數，活動合計參與人數約 2,500 人。
- (三) 文化部「推動國家文化記憶庫計畫補助—中央社記者鏡頭裡的三金回憶」案，自 108 年 12 月 31 日至 109 年 12 月 10 日止，為響應國家文化記憶全民共同書寫歷史之理念，配合文化部提供本社三金(金馬、金曲、金鐘獎等)相關歷史照片，並完成共計 3,075 幀新聞照片詮釋資料及考證、30 篇主題故事撰寫，以及 6 部主題影片拍攝製作、海外訊息發布等。
- (四) 文化部「國際影音串流平台建置及營運計畫補助案」為文化部為了

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 109 年度

在疫情下的國際社會中，提升台灣的世界知名度、形成國家正向的行銷，並且透過國際閱聽眾趨勢「影音」，推廣台灣美食、文化、民主、旅遊、山林等相關節目，且透過影音跨國界的宣傳，亦可成為觀點傳達、闢謠澄清、招攬關注的絕佳利器，全案以「英文」、「影音」為內容，創建國際影音串流網站。此前導計畫以補助案方式、合約自 109 年 9 月 18 日至 110 年 3 月 31 日止，成立專案辦公室，聘用各領域人才，包括外籍人士、雙語人才、影音人才、行銷人才，並成立顧問督導群、籌備委員會委員群，全案須在短期內達成「220 則」新聞及既有節目製作，並具備「前導」相關人力配置、製作流程，以利未來專案執行順暢。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 109 年度

### 壹、決算概要

#### 一、收支營運實況

單位：新臺幣元

項 目	109 年度決算數	109 年度預算數	比較增減	%
收入				
業務收入	541,395,636	539,156,000	2,239,636	0.42
銷貨收入	115,455,787	129,318,000	-13,862,213	-10.72
勞務收入	112,170,941	96,792,000	15,378,941	15.89
受贈收入	3,722,908	3,000,000	722,908	24.10
政府補助基本營運收入	310,046,000	310,046,000	-	-
業務外收入	23,150,580	22,064,000	1,086,580	4.92
財務收入	1,832,778	3,000,000	-1,167,222	-38.91
其他業務外收入	21,317,802	19,064,000	2,253,802	11.82
收入合計	564,546,216	561,220,000	3,326,216	0.59
支出	517,468,577	561,220,000	-43,751,423	-7.80
結餘	47,077,639	-	47,077,639	-
1. 來自政府委辦收入：銷貨收入 11,088,132 元及勞務收入 38,764,295 元共計新臺幣 49,852,427 元。 2. 補助專案計畫收入 16,729,200 元。 3. 自籌收入：銷貨收入 104,367,655 元、勞務收入 56,677,446 元、受贈收入 3,722,908 元及業務外收入 23,150,580 元，共計新台幣 187,918,589 元。				

(一) 銷貨收入決算數 1 億 1,545 萬 5,787 元，較預算數 1 億 2,931 萬 8,000 元，減少 1,386 萬 2,213 元，約 10.72%，主要係受 COVID-19 疫情影響，多數媒體廣告收入驟降，進而影響採購新聞來源預算。

(二) 勞務收入決算數 1 億 1,217 萬 941 元，較預算數 9,679 萬 2,000 元，增加 1,537 萬 8,941 元，約 15.89%，主要係各項產品或服務轉配套或包裹方式銷售(列為專案)，並持續努力爭取公、私單位專案收入。

(三) 受贈收入決算數 372 萬 2,908 元，較預算數 300 萬元，增加 72

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 109 年度

萬 2,908 元，約 24.10%，主要係持續推動《全球中央》月刊公益贈閱方案，並擴大爭取公私部門捐贈。

- (四) 政府補助基本營運收入決算數 3 億 1,004 萬 6,000 元，與預算數相同。
- (五) 財務收入決算數 183 萬 2,778 元，較預算數 300 萬元，減少 116 萬 7,222 元，約 38.91%，主要係利率下降及匯率變動致兌換收益減少。
- (六) 其他業務外收入決算數 2,131 萬 7,802 元，較預算數 1,906 萬 4,000 元，增加 225 萬 3,802 元，約 11.82%，係增加租金收入所致。
- (七) 銷貨成本決算數 3 億 9,919 萬 8,310 元，較預算數 4 億 4,419 萬 3,000 元，減少 4,499 萬 4,690 元，約 10.13%，主要係擷節業務費支出及 COVID-19 影響，減少出國所致。
- (八) 管理費用決算數 5,964 萬 8,544 元，較預算數 6,507 萬 2,000 元，減少 542 萬 3,456 元，約 8.33%，主要係擷節業務費支出所致。
- (九) 勞務成本決算數 5,233 萬 6,651 元，較預算數 4,384 萬 6,000 元，增加 849 萬 651 元，約 19.36%，主要係勞務收入標案，由同仁兼辦而增加人事與業務費支出所致。
- (十) 其他業務外支出決算數 628 萬 5,072 元，較預算數 810 萬 9,000 元，減少 182 萬 3,928 元，約 22.49%，主要係擷節支出所致。
- (十一) 以上總收支相抵計賸餘 4,707 萬 7,639 元，較預算數 0 元，增加 4,707 萬 7,639 元。主要係勞務收入增加及擷節支出成效所致。

## 二、現金流量實況

- (一) 109 年度業務活動之淨現金流入，計 1 億 538 萬 4,785 元。
- (二) 投資活動之淨現金流出為 2,537 萬 1,481 元，係增加不動產、廠房及設備 1,953 萬 1,842 元、遞延資產增加 492 萬 5,785 元、無形資產增加 182 萬 2,136 元、流動金融資產增加 2 萬 3,400 元及其他資產減少 93 萬 1,682 元(係減少存出保證金 93 萬 1,682 元)。
- (三) 籌資活動之淨現金流入 397 萬 3,390 元，係增加存入保證金

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 109 年度

397 萬 3,390 元。

(三) 現金及約當現金之淨增 8,398 萬 6,694 元，係期末現金 3 億 614 萬 1,958 元，較期初現金 2 億 2,215 萬 5,264 元增加之數。

#### 三、淨值變動實況

本年度期初淨值 3 億 5,357 萬 1,149 元，增加本年度賸餘 4,707 萬 7,639 元，期末淨值為 4 億 64 萬 8,788 元。

#### 四、資產負債實況

單位：新臺幣元

項 目	109 年 12 月 31 日	108 年 12 月 31 日	107 年 12 月 31 日
資產	574,991,678	447,863,075	450,349,680
負債	174,342,890	94,291,926	118,817,269
淨值	400,648,788	353,571,149	331,532,411

1、109 年 12 月底資產總額為 5 億 7,499 萬 1,678 元，負債總額為 1 億 7,434 萬 2,890 元，淨值總額為 4 億 64 萬 8,788 元，負債總額占資產總額的比率為 30.32%較上(108)年底之 21.05%增加 9.27%；流動比率為 230.80%，較上年底之 289.21%減少 58.41%。

2、109 年文化部補助本社「自有管線更新工程、電腦機房改善工程、消防系統更新工程」計 4,462 萬元，109 年已撥款 4,462 萬元；109 年支付工程款 401 萬 7,110 元帳列遞延收入，因工程進行中 4,060 萬 2,890 元轉列其他預收款。

3、109 年文化部補助「國際影音串流平台建置及營運計畫案」計 3,877 萬 7,000 元，合約自 109 年 9 月 18 日至 110 年 3 月 31 日止，109 年撥款 2,700 萬元，109 年已核銷 503 萬 3,875 元(帳列勞務收入 402 萬 9,200 元、受贈收入 1 萬 5,275 元、遞延收入 98 萬 9,400 元)，因專案進行中結餘款 2,196 萬 6,125 元轉列其他預收款。

4、109 年文化部補助「強化資安防禦計畫」125 萬元，109 年已撥款 125 萬元，已購置完成(154 萬 8,540 元，本社自籌款 29 萬 8,540 元)，109 年攤銷 2 萬 833 元，另轉列遞延收入 122 萬 9,167 元。

#### 貳、其他

截至 109 年 12 月 31 日應付退休金 201 萬 2,300 元及台灣銀行退休基金專戶 2 億 3,283 萬 4,275 元。