

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 108 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 20 日由行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

三、組織概況

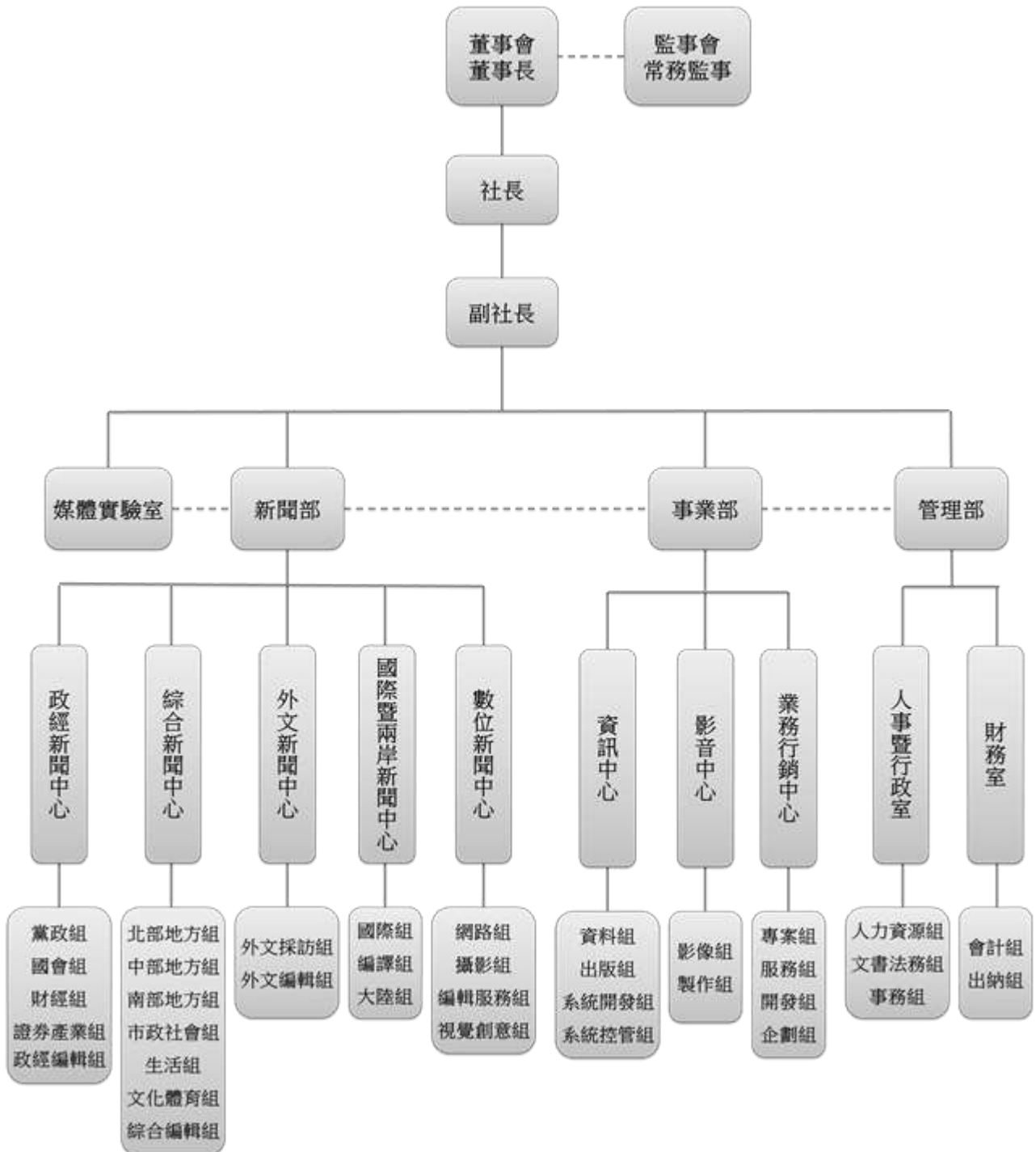
- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 - 2. 大眾傳播事業人員。
 - 3. 社會公正人士。前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。
- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 - 2. 大眾傳播事業人員。
 - 3. 社會公正人士。前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 108 年度

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 108 年度

貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果：

本社為依「中央通訊社設置條例」成立之國家通訊社，肩負提供國內大眾傳播媒體新聞服務，擴大國際新聞報導，促進國際對我國之瞭解，以及增進國際新聞交流等三項法定任務。108 年工作成果如下：

一、新聞部

(一) 政經新聞工作

- 1、 秉持正確、領先、客觀、翔實原則，報導 2020 總統、立委大選相關新聞，並與綜合新聞中心及數位新聞中心合作完成大選專網。
- 2、 以「美中貿易戰火下台商—從台灣到越南」獲得「財經新聞報導獎—報紙類」首獎；以「數位匯流掀眼球爭奪戰 消費者剪線潮下的生機」、「OTT 數位經濟浪潮來襲—消費者拿回收視主動權」，分獲平日報導獎、專題報導獎佳作。
- 3、 重大新聞加強人物及分析稿，藉此強化記者採寫技巧，整體採寫水準提升。
- 4、 改善編輯台編校流程，透過主管依編輯職能派稿並追蹤，編輯被反覆要求改標，藉由工作訓練提升編輯台改稿下標能力。
- 5、 強化編輯台新聞發稿能力，包括臉書貼文改寫、短稿撰發等，減輕記者負擔，並強化時效性。

(二) 綜合新聞工作

- 1、 2020 東京奧運，各國備戰，強化報導台灣選手選拔培訓，以及在奧運會前各項賽事中表現。並在奧運前後推出包括影音與照片、圖表的專題，在奧運期間也會持續重視中華代表團的表現，以及相隔 56 年再辦奧運的東京情況。
- 2、 出版文化+週報，深度報導各項文化議題，由綜合新聞中心地方組、國際暨兩岸新聞中心駐外人員合作，挖掘各地及各國的

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 108 年度

文化議題，強化文化新聞報導。

- 3、多元開發地方風土民情、人文關懷、山川水文、節慶、歷史、旅遊等軟性新聞，並適時以專題方式呈現。

(三) 外文新聞工作

- 1、落實本社「辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解」法定任務，處理即時及重大新聞，均獲國際主要媒體採用，本社外文新聞已成為國際社會瞭解台灣現況以及重大消息的主要管道。
- 2、強化 Focus Taiwan 英文網站等外文新聞報導。完成英文網站改版，加強與網路使用者的互動。
- 3、強化外文新聞服務品質。加強社群媒體的經營，拉近與網路使用者的距離。
- 4、加強外文人才培訓。
- 5、開放大學外文及新聞等科系學生實習。108 年度達 14 人次。

(四) 國際暨兩岸新聞工作

- 1、美中貿易戰、川普彈劾案、美國售台 F-16V 戰機、英國國會改選、印尼與印度大選、日本新皇室即位等要聞，均提供新聞解讀、歷史沿革與圖表說明，新聞報導趨向議題與多媒體式完整呈現。
- 2、各組人員均熟悉圖片、影音及圖表產製需要及程序，文字報導與上述內容配合，採訪及編譯人員間協調均較過往熟練。夜間人員亦能支援較複雜的新聞呈現，如配圖及修正等。新聞圖片、影音連結比例較去年顯著提升，重要與具代表性影像來源增加，網頁重大新聞可讀性與話題性明顯提高。
- 3、人員熟悉主要國際兩岸新聞來源與搜尋方向，報導貼近輿論需求，帶動議題與後續跟進。來源除主要大型媒體，擴大至獨立及網路媒體來源，廣度顯著提升。駐外記者掌握駐地及區域大事，如香港反送中、中南海權力變化、英國脫歐、法國社會運動等重要議題，適時提供觀察分析，維繫高端讀者。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 108 年度

- 4、突發事件如紐西蘭槍擊案、加州地震與美國副總統彭斯政策性演說等，不分時段採滾動式報導，與數位人員完整配合，國際兩岸新聞流量與點閱無須羶腥色也能創造領先讀者群，新聞包含圖表、影像及分析為必要 SOP，駐外記者親自採訪要聞，並提供影像。

(五) 數位新聞工作

- 1、開發 LINE 機器人，擴大嵌入社群貼文、影音素材之能量，節省人力作業，並豐富社稿加值素材。
- 2、與資訊中心協力完成 AMP 網頁後，搜尋導流效益提升，主網站掌握熱門議題，在世界 12 強棒球賽期間，統整賽程預告、戰績、直播、賽事精華，並於中華隊賽事提供文字直播，獲得大量搜尋連入。另外，循例整理且長期深受讀者信賴的統一發票、颱風停班停課、跨年活動懶人包等，也持續提供讀者最即時、最正確的資訊。
- 3、優化卡片新聞專題、資訊圖表、新聞視覺化呈現，快速針對委內瑞拉政局、亞馬遜森林大火、泰國簽證新制等議題推出一次看懂整理；香港反送中事件發展以時間軸呈現，即時製作理工大學衝突地圖；以視覺媒材輔助報導，讓讀者更貼近新聞現場。
- 4、攝影記者擴大打擊區，除了廣泛嘗試不同角度的新聞照片，也開始以文字、現場側記把攝影記者眼中的氛圍帶給讀者，獲得廣泛迴響，在同業圈贏得讚許。

二、事業部

(一) 資訊工作

- 1、提升老照片品質與深化詮釋資料，執行 108 年國家文化記憶庫及新聞照片數位典藏專案，完成 20 萬張底片高解析度數位化及 8,860 筆詮釋資料，為歷史資料數位化貢獻心力。
- 2、代編國家人權博物館《杜鵑山的迴旋曲》中文、日文版及《轉

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 108 年度

型正義之路》專書，展現本社新聞專業與外文長才，深獲客戶肯定。

- 3、集結文化+團隊精心採訪的「台語進行式」單元，與印刻合作出版《做伙走台步》新書，透過林強、澎恰恰等 24 篇動人故事，為我們生長的土地，豐富母語的高度，展開更多樣的層次，新書獲行政院長蘇貞昌於臉書專文大力推薦。
- 4、完成主網站 AMP 版本、SEO 優化以及主網站推文系統，大幅提升主網站搜尋流量與 Alexa 排名。開發影音進稿系統跨瀏覽器版本、CNews 文字照片雙看板功能、CNews 及主網站關鍵字功能，提供同仁更便利服務。
- 5、完成異地機房防火牆汰換，將異地機房對外服務主機獨立成一安全防護區塊，有效防禦阻擋對岸網軍攻擊，增進整體安全防護能力。

(二) 影音工作

- 1、「我是海外特派員」影音教育訓練：入選學員接受一般影音訓練，其中獲選 4 人再經密集訓練，分赴海外駐點實習，期間傳回駐地影音新聞，協助新聞製播。
- 2、新增動態圖表影片製作能力，如近年總統立委大選重要數據回顧，中美貿易戰重點等均嘗試以動畫形式呈現，吸引年輕讀者關注；曾虛白先生新聞獎 promo 影片以動畫呈現，突顯現今部分社群媒體傳播新聞虛假問題嚴重。
- 3、新增台灣大車隊新聞影片露出平台，突顯本社海外特派採訪國際重大事件的第一手報導。
- 4、配合本社國家專題，赴日本東京採訪東京都知事小池百合子等重要官員，搶先報導 2020 東京奧運倒數一週年，東京都的籌備狀況和規劃企圖。並與華視新聞合作露出專題，落實公廣集團媒體合作。
- 5、如期完成執行文化部文化記憶庫、中油查德案、國發會就業金卡等多項專案，及新聞部九二一地震 20 年、六四事件及美麗

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 108 年度

島事件等新聞專題，亦同步提升同仁規劃採訪製作能力。

(三) 業務行銷工作

- 1、 強化專案收入占比：持續以專案多元化方式經營，108 年度開發專案如承接重要部會外文網站維運，突顯本社國際化及外語專業之強項、多項出版業務，如代編（政府刊物/書籍出版、海外影像紀實）、新聞活動專案（如陸委會和平工作坊、兩岸青年公民新聞營、台達媒體沙龍講座）等。
- 2、 強化《全球中央》月刊廣告與發行：廣告部分持續推廣套案優惠，爭取客戶購買。另規劃公益贈閱方案，邀請認同理念的企業機構共襄盛舉，提供給各地國、高中學生、地方圖書館、社福機構等，不僅提升發行量，同時有效增進國人國際觀及鼓勵閱讀。
- 3、 提升地方業務：聯繫、拜訪地方公私單位，主動提案或推廣本社出版品，爭取預算。多個地方政府皆已同意採購本社出版品《做伙走台步》，作為推廣台語文閱讀之書籍。
- 4、 持續辦理「我是海外特派員」校園活動：辦理第 3 屆「我是海外特派員」活動，除深耕校園外，並彰顯本社在新聞專業、國家通訊社定位之重要性。廣邀企業共襄盛舉贊助活動經費，並爭取政府單位補助，以負擔活動成本。

三、管理部

(一) 人事暨行政工作

- 1、 香港商慧科訊業侵權案件經本社積極蒐證，委託律師提告，捍衛應有權益，雙方於 108 年 8 月達成和解，並簽訂 5 年授權費用。
- 2、 本社致力勞資關係之和諧，榮膺勞動部 107 及 108 年度上半年簽訂團體協約表揚對象，於 108 年 11 月獲邀出席「108 年度團體協約簽訂單位與勞資爭議資深調解人之表揚暨感謝典禮」。
- 3、 持續強化國有房舍之管理，訪查作業每季辦理，隨時掌握借住

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 108 年度

人員住宿情形，若發現不符借住資格者，立即進行催討，必要時採取法律途徑。108 年共收回 3 戶國有房舍，並已歸還財政部國有財產署；統計至 108 年 12 月 31 日止，原使用之 109 戶國有房舍，已降為 37 戶。

(二) 財務工作

- 1、依人事暨行政室估算截至 108 年底本社應提撥足額勞退金為 2 億 5,044 萬 9,760 元，108 年 3 月底本室回補繳存勞退金 2,530 萬 2,634 元。
- 2、辦理本社 107 年決算，於 108 年 4 月 11 日函報主管機關文化部循決算程序辦理。
- 3、籌編本社 109 年預算，於 108 年 7 月 22 日函報主管機關文化部循預算程序辦理。
- 4、本室配合財政部電子發票作業，已於 108 年 10 月正式使用。

四、政府委辦工作計畫達成進度及績效評估

本社近年拓展政府部會出版品專案執行，108 年承接客家委員會「客家名人錄」專書製作，匯集上千位臺灣客家名人，包含人物徵集、資料蒐集、內容編撰等，投入相當人力及時間，透過工具書形式呈現，逐漸描繪出臺灣客家文化的價值，也成就了第一本以名人錄方式，收錄臺灣重要客籍人物的專書。並承接國家人權博物館《杜鵑山迴旋曲》英/日/鄒語繪本及有聲書製作，透過轉型正義的議題爬梳，以多語系及多媒體有聲書出版，拓展本社出版品代編的服務廣度。

此外，為響應我國雙語化政策、拓展國際能見度，並發揮國家通訊社之影響力，本社承接文化部、客委會外文網站維運計畫，透過專業譯稿及專題報導，並嘗試運用新媒體社群操作方式，向網路多元群眾及國際發聲，盼搭建國際間瞭解我國的重要橋樑之一，並成功推廣臺灣強大的軟實力，以及珍貴的多元文化樣貌。

本社 108 年政府委辦收入金額為 58,009,567 元。

本社 108 年政府補助收入金額為 318,146,000 元，扣除政府補助基本營運收入 310,046,000 元，補助收入有文化部數位典藏 3,400,000

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 108 年度

元、文化部-我是海外特派員 1,500,000 元、文化部-AI 人臉辨識 3,200,000 元。

- 1、108 年度「新聞照片數位典藏」計畫，自通過補助日（108 年 3 月 19 日）起至 108 年 11 月 30 日止，總計完成 201,125 張照片數位化。本案並應文化部要求，提供高解析度圖檔 150 張，授權國立臺灣美術館運用。
- 2、108 年度「我是海外特派員」數位閱讀出版計畫，實施期間為：107 年 11 月 20 日至 108 年 10 月 7 日，總計在 21 所大專院校進行校園巡迴講座；在新北市、台中市、高雄市各舉辦 1 場培訓營活動，並在中央社總社辦理實習，4 名獲選學生分別赴華盛頓、吉隆坡、雅加達、柏林等 4 城市實習。本案活動臉書粉絲團共約 4600 按讚人數，活動合計參與人數約 3700 人。
- 3、本社「影像空間」老照片資料庫存有 215 萬張的歷史照片，過往圖片詮釋資料建置倚靠人力，依新聞圖說撰寫規則編製，無法顧及所有面向，人物標示亦不夠齊全。基於添補詮釋資料以利後續使用、採用創新科技技術等原因，本社以「AI 人臉辨識於照片資料庫詮釋資料增添、補完之開發研究—以中央社影像空間為例」計畫獲文化部國家文化記憶庫補助。本社於 108 年度與資策會合作，成功開發出新聞人物臉孔辨識 AI 程式、訓練新聞人物面孔之辨識模型，並建檔 1408 位不同人物、共 5 萬 5097 筆人臉資料，建檔資料的辨識正確率達 83%。109 年度會繼續增加人物建檔數量與歷史照片掃描與詮釋資料優化，並將人工智慧程式整合進入新聞產製流程。計畫期間配合亦補助案需求，本社舉辦「猜猜我是誰 尋找超級辨臉王」活動，除協助拓展文化部國家文化記憶庫之能見度，亦展現本社嘗試採納人工智慧科技、引領媒體創新的國家通訊社價值。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 108 年度

參、決算概要

一、收支營運實況

單位：新臺幣元

| 項 目 | 108 年度決算數 | 108 年度預算數 | 比較增減 | % |
|------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 收入 | | | | |
| 業務收入 | 521,305,073 | 546,151,000 | -24,845,927 | -4.55 |
| 銷貨收入 | 105,117,684 | 146,021,000 | -40,903,316 | -28.01 |
| 勞務收入 | 103,904,122 | 88,584,000 | 15,320,122 | 17.29 |
| 受贈收入 | 2,237,267 | 1,500,000 | 737,267 | 49.15 |
| 政府補助基本營運收入 | 310,046,000 | 310,046,000 | - | - |
| 業務外收入 | 26,455,882 | 20,400,000 | 6,055,882 | 29.69 |
| 財務收入 | 2,878,683 | 3,120,000 | -241,317 | -7.73 |
| 其他業務外收入 | 23,577,199 | 17,280,000 | 6,297,199 | 36.44 |
| 收入合計 | 547,760,955 | 566,551,000 | -18,790,045 | -3.32 |
| 支出 | 525,722,217 | 566,551,000 | -40,828,783 | -7.21 |
| 結餘 | 22,038,738 | - | 22,038,738 | - |

1. 來自政府委辦收入：銷貨收入 10,944,098 元及勞務收入 47,065,469 元共計新臺幣 58,009,567 元。

2. 補助專案計畫收入 8,100,000 元。

3. 自籌收入：銷貨收入 94,173,586 元、勞務收入 48,738,653 元、受贈收入 2,237,267 元及業務外收入 26,455,882 元，共計新台幣 171,605,388 元。

(一) 銷貨收入決算數 1 億 511 萬 7,684 元，較預算數 1 億 4,602 萬 1 千元，減少 4,090 萬 3,316 元，約 28.01%，主要係媒體環境不佳，主流媒體多積極轉向經營新媒體，在開源不易情況下，轉以降低授權支出作為節流之道，影響中央社主要的新聞授權收入來源。

(二) 勞務收入決算數 1 億 390 萬 4,122 元，較預算數 8,858 萬 4,000 元，增加 1,532 萬 122 元，約 17.29%，主要係近年為開拓財源爭取營收，中央社積極開發新業務模式及爭取專案業務。

(三) 受贈收入決算數 223 萬 7,267 元，較預算數 150 萬元，增加 73

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 108 年度

萬 7,267 元，約 49.15%，主要係辦理海外特派員活動及推行(全球中央)月刊公益贈閱方案，爭取公私部門捐贈緣故。

- (四) 政府補助基本營運收入決算數 3 億 1,004 萬 6,000 元，與預算數相同。
- (五) 財務收入決算數 287 萬 8,683 元，較預算數 312 萬元，減少 24 萬 1,317 元，約 7.73%。
- (六) 其他業務外收入決算數 2,357 萬 7,199 元，較預算數 1,728 萬元，增加 629 萬 7,199 元，約 36.44%，係自有房舍調整租金及調整 104 年應付稅款所致。
- (七) 銷貨成本決算數 4 億 1,782 萬 8,682 元，較預算數 4 億 5,446 萬 5,000 元，減少 3,663 萬 6,318 元，約 8.06%，主要係擷節業務費支出成效所致。
- (八) 管理費用決算數 6,289 萬 6,056 元，較預算數 6,834 萬 6,000 元，減少 544 萬 9,944 元，約 7.97%，主要係擷節業務費支出所致。
- (九) 勞務成本決算數 4,129 萬 3,040 元，較預算數 3,999 萬 9,000 元，增加 129 萬 4,040 元，約 3.24%，主要係勞務收入標案由同仁兼辦而增加人事與業務費支出所致。
- (十) 其他業務外支出決算數 370 萬 4,439 元，較預算數 374 萬 1,000 元，減少 3 萬 6,561 元，約 0.98%，主要係匯兌損失所致。
- (十一) 以上總收支相抵計賸餘 2,203 萬 8,738 元，較預算數 0 元，增加 2,203 萬 8,738 元。主要係勞務收入增加及擷節支出成效所致。

二、現金流量實況

- (一) 108 年度業務活動之淨現金流入，計 3,072 萬 3,338 元。
- (二) 投資活動之淨現金流出為 1,062 萬 17 元，係增加不動產、廠房及設備 1,001 萬 6,185 元、無形資產及其他資產 60 萬 3,832 元(包括增加存出保證金 58 萬 3,822 元、增加其他流動資產 2 萬元)。
- (三) 籌資活動之淨現金流出 1,654 萬 5,333 元，係減少短期債務、流動金融負債及其他負債；增加存入保證金 37 萬 96 元及減少退

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 108 年度

退休金準備 1,691 萬 5,429 元(係依勞動基準法第 56 條規定回補台灣銀行勞工退休準備金專戶，108 年計回補 2,530 萬 2,634 元)。

(四) 現金及約當現金之淨增 355 萬 7,988 元，係期末現金 2 億 2,215 萬 5,264 元，較期初現金 2 億 1,859 萬 7,276 元增加之數。

三、淨值變動實況

本年度期初淨值 3 億 3,153 萬 2,411 元，增加本年度賸餘 2,203 萬 8,738 元，期末淨值為 3 億 5,357 萬 1,149 元。

四、資產負債實況

單位：新臺幣元

| 項 目 | 108 年 12 月 31 日 | 107 年 12 月 31 日 | 106 年 12 月 31 日 |
|-----|-----------------|-----------------|-----------------|
| 資產 | 447,863,075 | 450,349,680 | 439,063,917 |
| 負債 | 94,291,926 | 118,817,269 | 254,653,818 |
| 淨值 | 353,571,149 | 331,532,411 | 184,410,099 |

108 年 12 月底資產總額為 4 億 4,786 萬 3,075 元，負債總額為 9,429 萬 1,926 元，淨值總額為 3 億 5,357 萬 1,149 元，負債總額占資產總額的比率為 21.05%較上(107)年底之 26.38%降低 5.33%；流動比率為 289.21%，較上年底之 265.45%增加 23.76%。

肆、其他

截至 108 年 12 月 31 日帳載退休金準備為 36 萬 9,240 元、應付退休金 254 萬 9,600 元及台灣銀行退休基金專戶 2 億 4,272 萬 4,971 元(含 108 年收益分配 156 萬 953 元)，合計 2 億 4,564 萬 3,811 元。