

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 107 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 20 日由行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

三、組織概況

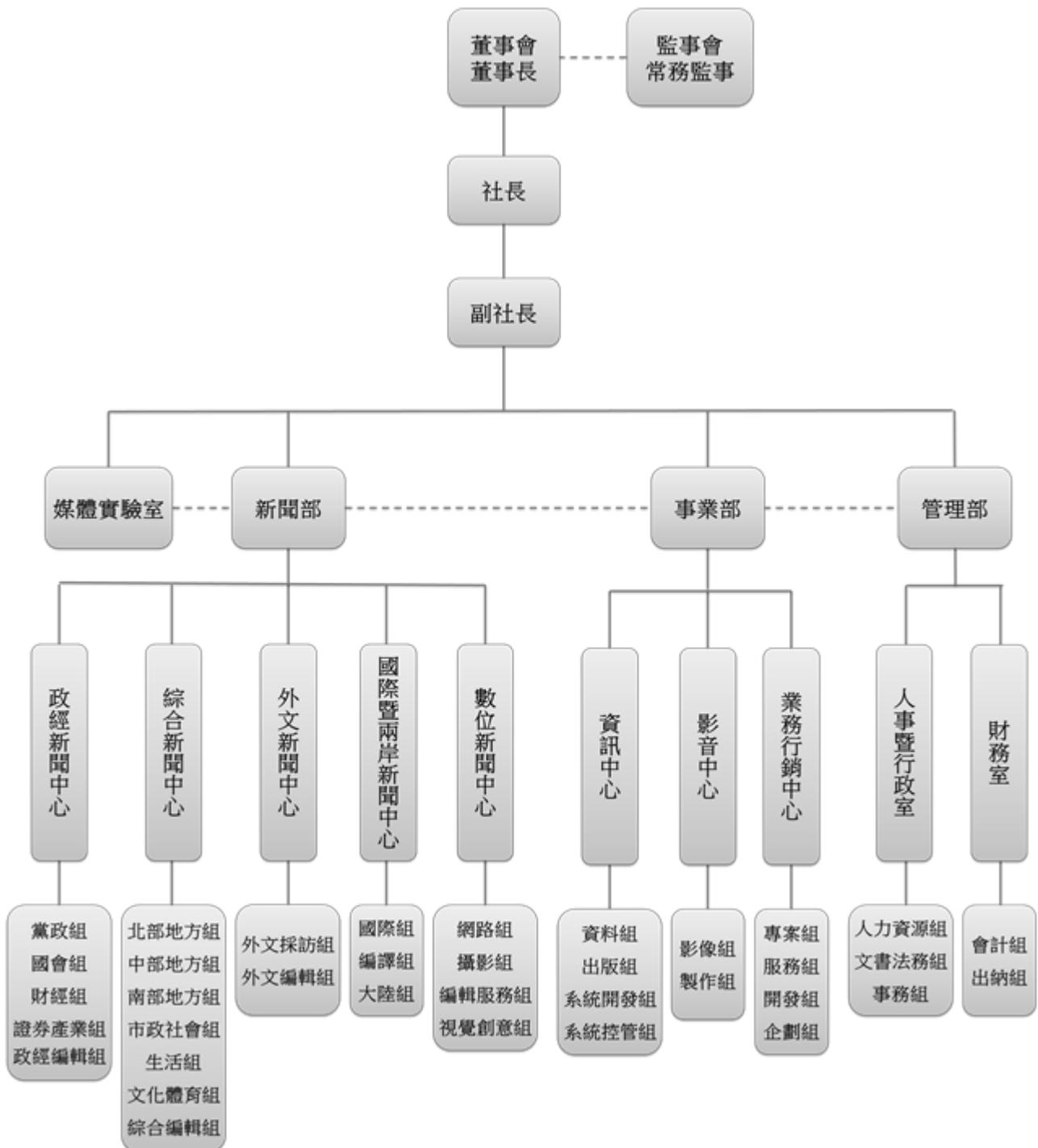
- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 2. 大眾傳播事業人員。
 3. 社會公正人士。前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。
- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 2. 大眾傳播事業人員。
 3. 社會公正人士。前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 107 年度

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 107 年度

貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果：

本社為依「中央通訊社設置條例」成立之國家通訊社，肩負提供國內大眾傳播媒體新聞服務，擴大國際新聞報導，促進國際對我國之瞭解，以及增進國際新聞交流等三項法定任務。107 年工作成果如下：

一、新聞部

(一) 政經新聞工作

- 1、參加新聞獎獲肯定：「有線電視的機會與挑戰」專題，獲 107 年度消費者權益報導獎平面獎項特優；「499 之亂誰是贏家？」，獲同獎項平面媒體類平日報導獎；深度採訪離岸風電相關議題，撰發「向海借地以風為電，離岸風電的機會與挑戰」專題，獲現代財經新聞獎報紙類優勝。
- 2、專訪政府重要官員、企業知名人士，凸顯本社影響力：包括專訪行政院長賴清德、行政院副院長施俊吉、內政部長徐國勇、外交部長吳釗燮、財政部長蘇建榮等政府首長；美國在台協會辦事處處長梅健華等駐台使節，以及誠品董事長吳旻潔等企業界人士。
- 3、掌握新聞脈動，獨家領先報導重大消息：包括政府人事政策、政治脈動、重要財經消息等。
- 4、製作專題，深入報導重要政策與議題：如離岸風電、APG 洗錢防制評鑑、看懂純網銀、福衛五號升空、公投法上路亂象等。

(二) 綜合新聞工作

- 1、規劃世界盃專案，並與數位新聞中心合作推出世界盃足球賽專網，完整呈現世界盃賽事內容。
- 2、派員採訪雅加達亞運，即時報導中華隊選手的出色表現。
- 3、與政經新聞中心及數位新聞中心合作完成九合一選舉相關新聞內容規畫與採訪、專訪等。
- 4、推出「文化+雙週報」，強化本社在文化新聞的影響力。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 107 年度

(三) 外文新聞工作

- 1、國際媒體採用本社外文新聞報導則數成長。美聯社以及路透社採用本社報導，融入相關報導再發稿供全世界媒體訂戶使用的最為明顯例證。在地緣區域方面，香港南華早報、東京日本時報、新加坡海峽時報，也經常引述報導本社有關政治和外交事務的重大新聞。整體執行情況良好，重要新聞均獲國際媒體採用，已成為國際社會瞭解台灣現況的主要管道。
- 2、引述採用本社「Central News Agency」和「Focus Taiwan」新聞的國際新聞媒體包括：西班牙埃菲社 Agencia EFE、美聯社 Associated Press、彭博社 Bloomberg、外交家雜誌 The Diplomat、美國有線電視新聞網 CNN、富比士 Forbes、福斯新聞台 Fox News、全球安全智庫 GlobalSecurity.org、香港虎報 Hong Kong Standard、日經新聞 Nikkei Asian Review、路透 Reuters、南華早報 South China Morning Post、衛報 The Guardian、日本時報 The Japan Times、電訊報 The Telegraph、海峽時報 The Strait Times。建立本社在國際新聞有關台灣事務報導的堅實地位，新聞交流成交顯著。
- 3、重大新聞即時發稿，繼之以綜合併稿，完整呈現重大新聞全貌，為本社外文新聞報導的基本 SOP。無論是重大突發新聞或非重大突發新聞，國際新聞媒體採用本社新聞，主要以政治新聞類為主。有關總統蔡英文的報導，也是國際主要新聞媒體的報導重點，例如蔡總統推崇已故美國參議員馬侃在美國政界聲望崇隆，與台灣有深厚情誼，積極參與多項友台立法，並以實際行動支持台灣。對於馬侃多年來捍衛全球民主並全力支持台灣，蔡總統代表台灣人民向他致上最高敬意與謝意；對於台灣失去一位重要友人，蔡總統也表達最深的哀悼。美聯社引用這則報導後，8月26日至9月1日當週，國際媒體因美聯社轉發本社該報導，被引述採用計 105 次。美聯社並在報導中明確指出，消息來源是台灣的「官方通訊社」，蔡總統為「台灣總統」。此

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 107 年度

為本社對國際報導，強化台灣在全球事務能見度，並於國際舞台展現的實際例證之一。

(四) 國際暨兩岸新聞工作

- 1、 「搶救低薪大作戰」 專題動員亞洲各地特派員，報導全球化下各國低薪狀況，以圖表與數字分析各國青年低薪現況及政府策略，報導引起各媒體跟進討論，爭相報導。「台灣不想要的名聲」首度在海外專訪因涉電信被外國警察逮捕的台灣青年，報導同樣吸引電視媒體跟進。
- 2、 重大國際事件不缺席，接連派遣特派記者與駐地記者共同採訪板門店文金會與新加坡川金會，加上編譯組配合稿件，駐地記者加支援人手，報導快速、完整、翔實。
- 3、 「2018 世足賽」 專題與數位新聞中心、綜合新聞中心攜手製作，並動員歐洲、俄羅斯、美洲與東北亞特派員報導，除了賽程與賽果外，呈現各國球迷多樣化反應與足球運動文化，網頁生動吸引許多讀者。
- 4、 嚴重國際災難優先報導海外台灣人狀況，包括印尼地震、海嘯與日本地震等重大天災，直接派員第一線採訪，並即時提供海外台人旅客狀況及海外駐處行動。
- 5、 中國非洲豬瘟疫情蔓延，大陸組動員北京、上海與香港特派，快速掌握疫情動態與中方反應，提供第一手資訊。除了中國大陸，駐越南與東南亞記者也高度警戒，即時報導越南疫情擴散，台商反應等。
- 6、 美中貿易戰擴大，駐華府與北京記者聯手報導兩強相爭第一手資訊，駐多倫多記者也完全投入華為財務長孟晚舟被捕事件，滾動式報導提高事件的衝擊性與張力。
- 7、 恢復土耳其安卡拉駐點，報導中東、南歐與北非等地重要新聞。

(五) 數位新聞工作

- 1、 主網站改版 9 月底上線，App 同步改版，版面更清爽簡潔，並

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 107 年度

加強接頁功能，拉長讀者停留時間。響應式設計解決多螢閱讀障礙的問題，且更利於網站與 App 的更新。

- 2、運用卡片模板製作多組卡片新聞專題，包括：挺「平權」或挺「愛家」公投 拚完連署然後呢、我家不是我家 過度觀光燒起歐洲人心中那把火，以及塑膠吸管為什麼不能回收等專題，切合時事，透過卡片能快速、清楚解釋相關資訊，頗受好評。
- 3、資訊圖表與社群圖卡進化，例如宣導非洲豬瘟、公投怎麼投、流感疫苗、颱風假與選舉假加班費的資訊圖表，都在社群上廣獲分享與好評；更率先推出英語、越南語、泰語、印尼語等多語言非洲豬瘟防疫宣導版本。
- 4、花蓮震災發生後，攝影記者火速趕赴現場拍回多面向的照片、即時影音，以空拍機拍攝的雲門翠堤大樓現場影片更成為成功大學 3D 解析的影像來源，有助於各界了解地震損害情形及搶救方向。
- 5、與媒體實驗室合作，製作多項運用創新形式呈現的大型專題，包括川金會互動對話聊天室、利用台灣金牌選手故事與歷來得牌互動圖表的亞運特輯、回顧限塑政策 16 年的數據型專題，以及與政經、綜合兩中心合作完成的九合一專題，其中九合一選舉專題的村里得票地圖，更引發大量討論與迴響。

二、事業部

(一) 資訊工作

- 1、打造數位匯流整合服務，完成主網站改版、次網頁 5 個平台整合改版，建置世足賽專網、文化+網站以及電子書城，提供使用者和客戶更便捷服務。
- 2、改善核心作業系統功能與流程，新增 CNews 多圖文進稿、圖文配對、關鍵字建置，開發跨平台跨瀏覽器的簡易版影音網頁進稿系統；翻新多項辦公室自動化系統 (OA) 程式功能，大幅簡化操作同仁作業流程；並汰換 195 台老舊電腦、更新主機虛

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 107 年度

擬化版本，提升工作效率、強化資安。

- 3、發揮本社國際新聞優勢，《全球中央》深入解析川普施政、習近平時代、法國新政局、俄國總統選情等國際時事，推出人工智慧、東南亞崛起、實驗大學、美中科技對決、新共居時代等 24 個封面故事與專題，並強化知性、實用性文章，增闢「背包筆記」旅遊單元及英文〈多益全球職場通〉單元。
- 4、運用本社新聞專業，承接《石油通訊》月刊代編、桃園市政府青年事務局《看見夢想的力量》專書代編，品質獲客戶肯定。
- 5、完成文化部老照片數位典藏案，提交 20 萬張 Tiff 檔高品質的數位照片；執行文化部國家文化記憶庫案，透過跨部門合作，以本社老照片內容，重新考證編寫相片詮釋資料，撰寫主題故事及製作影音

(二) 影音工作

- 1、設計直播架構，自行組建系統於九合一大選作 3 個現場直播，並提供社內平台露出。
- 2、基於社內海外特派新聞影音新聞呈現，突顯本社海外駐點優勢，積極協助影音教育訓練，提升海外特派員須具備 stand 播稿能力。
- 3、善用本社與國際通訊社交流合作所取得的國際新聞影片資源，編輯製播重點國際新聞，突顯本社國際新聞優勢。
- 4、協助製作文化部國家文化記憶庫、國發會就業金卡等專案，從各種不同型態任務中學習更多影音製作技能。

(三) 業務行銷工作

- 1、提升廣告收入：強化直客廣告爭取。
 - (1)、聯播廣告—全面檢視並調整與廣告機制廠商之合作版位與廣告型態，引進新廠商或廣告模式。
 - (2)、網路、雜誌廣告—規劃配套銷售或優惠方案，吸引企業長期刊登。
- 2、維持新聞產品收入：因應新媒體成長趨緩，傳統客戶持續式微，

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 107 年度

維持新聞收入成為一大課題。107 年度主要在維持新聞收入，並視市場需求調整產品價格或銷售方式。

- 3、提升專案收入占比：全力衝刺爭取專案收入，專人定期瀏覽政府採購網，評估可承接標案；同時主動出擊，規劃政府單位或企業提案。
- 4、次網頁改版：整合各主題次網頁，重新規劃版面、強化內容，並結合各項提案規劃，爭取收入。
- 5、辦理「我是海外特派員」活動：首次規劃辦理「我是海外特派員」活動，獲各界廣泛迴響，總計 107 年度校園巡迴全台 34 所大專院校觸及約 2,400 位學生，並辦理北、中、南 3 場培訓營，約 270 位學生參與。其中，開訓典禮邀請時任行政院長賴清德出席、成果分享會邀請副總統陳建仁參與。

三、管理部

(一) 人事暨行政工作

- 1、本社於民國 85 年改制為財團法人，改制時未結算人員年資，以致退休金數額龐大。依據勞動法規，本社須補足台灣銀行退休準備金專戶差額，經報請董事會審議通過及文化部同意，本社完成自有房產台北市牯嶺街土地公開標售，處分所得補足退休金專戶差額。
- 2、本社響應行政院於 107 年度調整軍公教薪資，並考量本社已多年未調薪，為激勵同仁士氣，於 107 年度調薪 3%，配合辦理相關行政作業。
- 3、國有房舍訪查作業原為每半年辦理，修法改為每季辦理，隨時掌握借住人員住宿情形。對不符借住資格者進行催討或採取法律途徑，107 年共歸還國有財產署 7 間國有房舍。

(二) 財務工作

- 1、107 年 4 月份出售牯嶺街土地得款 2 億 296 萬 8,889 元，扣除土地增值稅 959 萬 9,628 元得款 1 億 9,336 萬 9,261 元，以 9,530 萬 2,000 元、定存解約及自籌款 4,830 萬元共 1 億

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 107 年度

4,360 萬 2,000 元，回補本社台灣銀行勞工退休準備金專戶，達到勞動部規定 107 年應補足舊制勞退金門檻 2 億 3,199 萬 9,098 元。其餘轉作定存美金 168 萬元及新台幣 5,000 萬元，共計 1 億元。

- 2、辦理本社 106 年決算，於 107 年 4 月 11 日函報主管機關文化部循決算程序辦理。文化部於 107 年 10 月 23 日以文計字第 1071031228 號函，業經立法院第 9 屆第 6 會期第 3 次會議決定：「交教育及文化委員審查」。
- 3、籌編本社 108 年預算，於 107 年 7 月 31 日函報主管機關文化部循預算程序辦理。文化部於 107 年 10 月 16 日以文計字第 1071030268 號函，業經立法院第 9 屆第 6 會期第 2 次會議決定：「交教育及文化委員審查」。
- 4、107 年 11 月份出售信義路土地及房屋得款 1,603 萬元，扣除土地增值稅 145 萬 3,966 元得款 1,457 萬 6,034 元。

四、政府委辦工作計畫達成進度及績效評估

本社近年拓展活動專案執行，107 年承接陸委會「兩岸青年學生公民新聞研習營」勞務採購案（招標案），透過媒體身分委辦兩岸青年學生公民新聞營隊活動，增進兩岸青年學生體認新聞自由之價值；在執行期間（107 年 5 月及 9 月份），總計吸引全台共 210 名學生參與，實地走訪公民新聞單位、綠色環保節能及古蹟文創發展等單位，培養青年學生關心社會公共議題能力，達到媒體教育向下扎根之願景。為展現活動執行、專案管理及國際影響力，本社承接客家委員會「客家文學日譯作品海外宣傳推廣」採購案（招標案），從內容做起包括赴日記者會行前安排、相關交通膳宿安排、聯繫貴賓及國際宣傳規劃等，執行期間五天四夜於日本大阪及東京兩地辦理，成功推廣客家文學、文化意涵及推升國際視野。

本社 107 年政府委辦收入金額為 47,645,694 元。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 107 年度

參、決算概要

一、收支營運實況

單位：新臺幣元

| 項 目 | 107 年度決算數 | 107 年度預算數 | 比較增減 | % |
|--|-------------|-------------|--------------|----------|
| 收入 | | | | |
| 業務收入 | 478,313,426 | 516,642,000 | -38,328,574 | -7.42 |
| 銷貨收入 | 111,158,950 | 141,327,000 | -30,168,050 | -21.34 |
| 勞務收入 | 81,509,476 | 90,120,000 | -8,610,524 | -9.55 |
| 受贈收入 | 1,050,000 | 600,000 | 450,000 | 75.00 |
| 政府補助基本營運收入 | 284,595,000 | 284,595,000 | - | - |
| 業務外收入 | 174,163,040 | 19,947,000 | 154,216,040 | 773.13 |
| 財務收入 | 155,439,713 | 1,800,000 | 153,639,713 | 8,535.54 |
| 其他業務外收入 | 18,723,327 | 18,147,000 | 576,327 | 3.18 |
| 收入合計 | 652,476,466 | 536,589,000 | 115,887,466 | 21.60 |
| 支出 | 505,354,154 | 536,589,000 | -31,234,846 | -5.83 |
| 結餘 | 147,122,312 | | -147,122,312 | - |
| 1. 來自政府委辦收入：銷貨收入 10,867,272 元及勞務收入 36,778,422 元共計新臺幣 47,645,694 元。 2. 補助專案計畫收入 1,867,533 元。 3. 自籌收入：銷貨收入 100,291,678 元、勞務收入 42,863,521 元、受贈收入 1,050,000 元及業務外收入 174,163,040 元，共計新台幣 318,368,239 元。 | | | | |

(一) 銷貨收入決算數 1 億 1,115 萬 8,950 元，較預算數 1 億 4,132 萬 7 千元，減少 3,016 萬 8,050 元，約 21.35%，主要係網路資訊來源眾多，加以降低成本考量，各家媒體無不削減採購經費，致使本社新聞產品收入也因而下降。

(二) 勞務收入決算數 8,150 萬 9,476 元，較預算數 9,012 萬元，減少 861 萬 524 元，約 9.55%，主要係各類專案因競爭者眾，各家廠商致力降低毛利，未免出現合約價金高而獲利極低情況，本社於評估專案時更為謹慎。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 107 年度

- (三) 受贈收入決算數 105 萬元，較預算數 60 萬元，增加 45 萬元，約 75.00%，主要係主要係辦理海外特派員活動，爭取公私部門捐贈贊助。
- (四) 政府補助基本營運收入決算數 2 億 8,459 萬 5,000 元，與預算數相同。
- (五) 財務收入決算數 1 億 5,543 萬 9,713 元，較預算數 180 萬元，增加 1 億 5,363 萬 9,713 元，約 8,535.54%，係出售牯嶺街、信義路房地產資產處分收益所致。
- (六) 其他業務外收入決算數 1,872 萬 3,327 元，較預算數 1,814 萬 7,000 元，增加 57 萬 6,327 元，約 3.18%，係自有房舍整修出租所致。
- (七) 銷貨成本決算數 4 億 619 萬 5,416 元，較預算數 4 億 2,590 萬 7 千元，減少 1,971 萬 1,584 元，約 4.63%，主要係擲節業務費支出成效所致。
- (八) 管理費用決算數 6,069 萬 7,373 元，較預算數 6,243 萬 3,000 元，減少 173 萬 5,627 元，約 2.78%，主要係擲節業務費支出所致。
- (九) 勞務成本決算數 3,374 萬 5,479 元，較預算數 4,320 萬元，減少 945 萬 4,521 元，約 21.89%，主要係部分標案由同仁兼辦而減少人事與業務費支出所致。
- (十) 其他業務外支出決算數 471 萬 5,886 元，較預算數 504 萬 9,000 元，減少 33 萬 3,114 元，約 6.60%，主要係匯兌損失所致。
- (十一) 以上總收支相抵計賸餘 1 億 4,712 萬 2,312 元，較預算數 0 元，增加 1 億 4,712 萬 2,312 元。主要係出售牯嶺街、信義路房地產資產處分收益所致。

二、現金流量實況

- (一) 107 年度業務活動之淨現金流入，計 1,446 萬 4,242 元。
- (二) 投資活動之淨現金流入為 1 億 9,324 萬 1,229 元，其中現金流入計 2 億 794 萬 1,109 元，係出售牯嶺街、信義路房地所致；現金流出計 1,469 萬 9,880 元，係增加不動產、廠房及設備 1,363 萬 9,684 元、無形資產及其他資產 106 萬 196 元(包括增

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 107 年度

加存出保證金 103 萬 196 元、其他流動資產 153 萬元及減少受限制銀行存款 150 萬元)。

(三) 籌資活動之淨現金流出 1 億 5,005 萬 4,838 元，係減少短期債務、流動金融負債及其他負債；增加存入保證金 8 萬 8,663 元及減少退休金準備 1 億 5,014 萬 3,501 元(係依勞動基準法第 56 條規定回補台灣銀行勞工退休準備金專戶，107 年計回補 1 億 4,360 萬 2 千元)。

(四) 現金及約當現金之淨增 5,765 萬 633 元，係期末現金 2 億 1,859 萬 7,276 元，較期初現金 1 億 6,094 萬 6,643 元增加之數。

三、淨值變動實況

本年度期初淨值 1 億 8,441 萬 99 元，增加本年度賸餘 1 億 4,712 萬 2,312 元，期末淨值為 3 億 3,153 萬 2,411 元。

四、資產負債實況

單位：新臺幣元

| 項 目 | 107 年 12 月 31 日 | 106 年 12 月 31 日 | 105 年 12 月 31 日 |
|-----|-----------------|-----------------|-----------------|
| 資產 | 450,349,680 | 439,063,917 | 484,394,360 |
| 負債 | 118,817,269 | 254,653,818 | 310,430,463 |
| 淨值 | 331,532,411 | 184,410,099 | 173,963,897 |

107 年 12 月底資產總額為 4 億 5,034 萬 9,680 元，負債總額為 1 億 1,881 萬 7,269 元，淨值總額為 3 億 3,153 萬 2,411 元，負債總額占資產總額的比率為 26.38%，較上(106)年底之 58.00%降低 31.62%；流動比率為 265.45%，較上年底之 233.03%增加 32.42%。

肆、其他

截至 107 年 12 月 31 日帳載退休金準備為 1,728 萬 4,669 元及台灣銀行退休基金專戶 2 億 2,552 萬 2,045 元(含 107 年收益分配 115 萬 1,427 元)，合計 2 億 4,280 萬 6,714 元。