

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 104 年度

### 壹、財團法人概況

#### 一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 20 日由行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

#### 二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

#### 三、組織概況

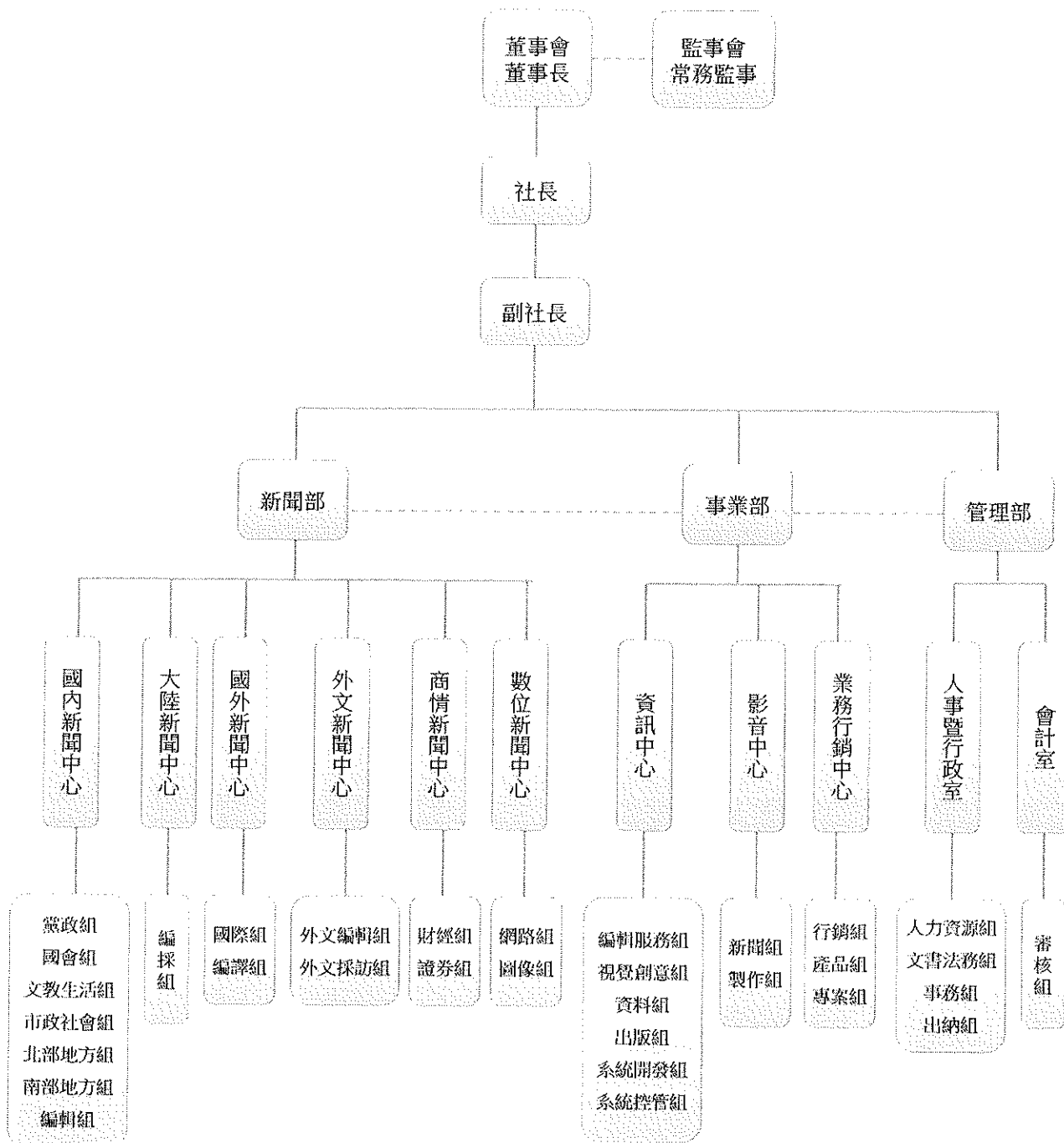
- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
  - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
  - 2. 大眾傳播事業人員。
  - 3. 社會公正人士。前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。
- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
  - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
  - 2. 大眾傳播事業人員。
  - 3. 社會公正人士。前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 104 年度

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 104 年度

### 貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果：

本社為依「中央通訊社設置條例」成立之國家通訊社，肩負提供國內大眾傳播媒體新聞服務，擴大國際新聞報導，促進國際對我國之瞭解，以及增進國際新聞交流等三項法定任務。104 年工作成果如下：

#### 一、掌握新聞脈動，領先翔實報導

- (一) 總統馬英九與中國大陸國家主席習近平 11 月 7 日在新加坡舉行兩岸分治 66 年來，雙方領導人首次歷史性會晤「馬習會」，本社動員新加坡駐地記者、台北 3 名記者投入文字、照片與影音採訪，相關新聞與分析報導即時呈現，滿足客戶與閱聽大眾需求。
- (二) 新北市八仙樂園舉行的彩色派對 6 月 27 日晚間發生彩粉爆炸意外，造成 15 死、近 500 人傷。本社第一時間報導這起驚人事故，並透過社群網路取得事發民眾拍攝照片與影音，當日與次日即時更新相關新聞，造訪人次分別為 50 萬與 71 萬人，創下高流量紀錄。國外媒體包括美聯社、有線電視新聞網 CNN、美國廣播公司 ABC、紐約時報 New York Times、英國廣播公司 BBC、每日電訊報等，都引用本社八仙塵爆新聞報導。
- (三) 新加坡前總理李光耀於 3 月 23 日去世，駐新加坡記者掌握時效與正確性，並詳細報導馬總統及台灣政要赴星弔唁。自 2 月 21 日至 3 月 29 日計發出相關新聞稿 83 則，新聞圖片 108 則，傳回影音素材 10 則。
- (四) 國內年度重大新聞如總統與立委選舉競選活動、電視政見與辯論會、南部登革熱疫情、復興航空空難事件、高雄監獄重刑犯鄭立德等 6 人挾持獄官並奪取槍枝準備逃獄等，本社都動員報導，即時呈現相關新聞。
- (五) 快速掌握重大突發國際新聞快訊與後續發展，包括尼泊爾 425 強震、地中海與東南亞難民潮、南韓 MERS 疫情、長江船難、伊斯蘭國恐攻不斷、巴黎恐攻事件、氣候變遷與歐洲難民危機等，內容不但獲多

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 104 年度

家平面媒體採用，網路新聞亦有高流量表現。

### 二、優化網站改版，加強數位競爭力

本社 104 年開發與經營次網頁，建置「吃吃喝喝」、「旅遊 GOGO」、「愛車世界」、「3C 玩家」、「健康報報」等專題式網頁，提供不同網路客群的瀏覽服務，開拓 B2C 可能商機。持續產出各類大型數位專題網頁製作，如：金曲獎、金馬獎、江蕙、中職啦啦隊等內容。其中「中職啦啦隊 正妹總動員」透過各方管道宣傳，瀏覽量累積近 47 萬頁，結合棒球知識與攝影記者圖像，呈現有別於過去的新內容。

9 月起展開系統性產出短影音，創下粉絲團單則貼文的觸及人數新紀錄。10 月主網站改版上線，設計風格簡潔，大幅增加圖像資訊，以使用習慣出發，更貼近讀者需求。104 年共有 110,544,549 人次造訪，較 103 年同期成長 288%，瀏覽頁數有 1,160,407,550 頁，較 103 年同期成長 167%。

### 三、開發新媒體平台，提升瀏覽效能

本社關注國內行動裝置用戶快速成長的趨勢，分別在 104 年 3 月調整「一手新聞」手機版版型，讓新聞內容能圖文併呈；9 月新增使用者可手動縮放照片功能；10 月初完成優化作業，提升瀏覽效能；10 月底大幅改版，提供更友善瀏覽頁面。其中，優化案更讓「一手新聞」手機版首頁讀取速度由 3.36 秒提升到 1.28 秒，速度居國內各新聞媒體手機版之冠。

104 年透過行動裝置、桌上電腦等造訪本社主網站的讀者約有 3,774 萬人次，較 103 年成長 104%；瀏覽頁數，104 年約 1 億 6,469 萬頁成長 112%。

### 四、英文網站內容優質，屢獲國際媒體採用

「Focus Taiwan」英文網站內容廣獲國內外媒體、智庫及海外僑社重視，並成為 Google News 固定取用內容，國際知名新聞媒體 BBC、CNN、Bloomberg、HK Standard、Singapore The Straits Times 等亦經常採用，是英語世界人士瞭解台灣的最重要資訊源之一。例如 11 月 7 日在新加坡舉行的馬習會，本社英文新聞報導廣獲 CNN、NBC News、Wall Street Journal、South China Morning Post、Strait Times、

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 104 年度

英國 itv 及義大利 Rai News 等國際重要媒體採用或引用，充份發揮國家通訊社功能。自 103 年 11 月起，英文新聞加入日本經濟新聞所屬資料庫線上服務，增加影響力。104 年全年發稿 13,928 則，造訪人數約 551 萬人次，較去年成長 11%，瀏覽頁數約 10,100 萬頁，年成長 3%。

### 五、日文網站流量倍增，擴大新聞影響力

「フォーカス台湾」日文網站促進日語社會對我國之瞭解，自與日本共同通信社簽署合作協議，進行全方位新聞合作，日本經濟新聞所屬資料庫線上服務、日本主要網路入口網站 Yahoo、Livedoor 及 Excite 等，均將本社日文新聞上架後，104 年全年發稿 3,451 則，造訪日文網站讀者約有 434 萬人次，較去年成長 42%，瀏覽頁數約 2,087 萬頁，較去年成長 97%，新聞影響力日增。

### 六、參賽榮獲獎項，確立新聞品牌

- (一) 2015 台灣新聞攝影大賽，共獲 7 獎項，包括新聞人物類第一名；優選有兩名、肖像類第三名、突發新聞類優選一名、體育新聞類第二名；優選一名。
- (二) 「創客風潮來了一兩岸新世代築夢拚未來」獲得「2015 第七屆星雲真善美傳播獎」年度專題計畫報導獎，獲得計畫總經費新台幣 100 萬元暨證書乙張。
- (三) 「第三波工業革命—兩岸青年創客引領新經濟」獲得第 19 屆兩岸新聞報導獎榮獲專業新聞類報紙新聞報導獎優勝。
- (四) 衛生福利部疾病管制署頒發 104 年防疫績優單位，本社即時正確傳遞疫情資訊，獲防疫績優獎，是唯一獲獎的媒體。

### 七、製作全球視野影音新聞，強化海外影音質量

104 年累積製作 206 集節目，1788 則單則新聞，11 個國內外專題，供客戶使用。影音中心協助大陸新聞中心，策劃「創客經濟來了」專題，榮獲 104 年真善美新聞獎百萬首獎；影音中心與國外新聞中心合作「基改解密」專題，榮獲 104 年消費者權益報導獎佳作。

### 八、建置多層防護，強化資訊安全

網路攻擊事件頻繁，本社在 104 年間維護資安工作，包括限縮防火牆

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 104 年度

權限、更新趨勢科技「程式」、採購惡意 email 防禦系統，防制惡意的入侵；增購惡意程式鑑識系統、推出資安強度高的網路公共空間 (NAS)、關閉桌上電腦「網路芳鄰」分享權限、全面更新桌上電腦登錄密碼、定期舉行全社性資安演習、每季要求同仁更新社內信箱密碼，阻斷惡意入侵的運作；建置硬體備援、軟體備案、資料備份，降低惡意入侵的傷害。本社透過防制入侵、攔阻運作、降低傷害作為，讓本社核心系統及主機運作順暢。

### 九、落實數位典藏，辦理大型照片展

持續辦理商業價值較高的老照片 Tiff 檔數位典藏作業，104 年增購高階底片掃描器具，全年新增 20 萬張 Tiff 檔照片，並製作清冊，以利查閱與調圖，並以此規格供業務行銷中心爭取照片採購和展覽專案。104 年辦理「烽火浮生錄：抗戰勝利七十週年的另一頁歷史照片巡迴展」、「從戰爭到和平：抗戰勝利暨台灣光復 70 週年紀念特展」及「外交先鋒：楊西崑大使紀念展」，並架設「抗戰勝利暨台灣光復七十週年」網站。另外，架設網路商城網站，配合本社資料照片，提供客製化商品選項，大幅提高老照片數位典藏效能及附加價值。

### 十、辦理曾虛白先生新聞獎，發揮媒體社會責任

為善盡國家通訊社職能及發揮媒體社會責任，辦理第 41 屆曾虛白先生新聞獎，並代辦 2015 年台達能源與氣候特別獎，獲得媒體熱烈響應，參賽作品達 142 件，計頒發公共服務報導獎等 5 個獎項。因 104 年適逢巴黎氣候大會舉辦，另補助得獎單位前往巴黎之採訪費用，擴大台灣媒體參與國際事務之意願與能量，發揮國家通訊社之職能。

另外，本社積極培育新聞傳播人才，善盡社會責任，104 年至本社實習之學生人數計 49 人，接待之學生及機關團體參訪活動計 15 場，以及 9 場「中央社新聞學院校園走透透」活動，參與學生逾 100 人。

### 十一、政府委辦工作計畫達成進度及績效評估

本社自民國 13 年創立以來，始終秉持新聞正確、迅速、翔實之原則，除國內有一群專業、實力堅強之記者在第一線上採訪之外，在海外也佈有近 30 個採訪駐點，因此，包括中央、地方等多個政府單位，以及大

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 104 年度

型入口網站等，基於業務需求，皆訂用本社國內外新聞與照片或影音，迅速並有效掌握最新之新聞事件與發展。

其次，為因應數位化潮流，本社近年規劃發展多角化經營，強化整合行銷模式，透過公開招標與正式提案流程，承接辦理專案，包括與大陳同鄉會合辦「亂世風雲起 渡海薪火傳：大陳遷臺 60 周年紀念影像展」；辦理外交部「外交先鋒：楊西崑大使紀念展」(招標案)。

鑑於民眾有瞭解政府施政方針的權利，持續爭取辦理行政院國家發展委員會「行政院公報委外維運案」(招標案)，藉由行政院公報紙本與電子檔之發行，有效傳達政府政策，扮演政府與民眾之間的橋梁。

以上各類專案皆依委辦機關之需求執行，例如抗戰勝利暨臺灣光復七十週年展及蔣渭水先生紀念展，在國父紀念館展覽期間(7/3-8/23)共計有 25 萬人次參觀，績效良好，均獲得委辦機關肯定，並有效展現臺灣社會活力與進步的一面，適時傳播中華民國政經發展進步的訊息。總計 104 年來自政府委辦之收入，為新台幣 4,632 萬 2,946 元。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 104 年度

### 參、決算概要

#### 一、收支營運實況

單位：新臺幣元

項目	104 年度決算數	104 年度預算數	比較增減	%
收入				
業務收入	500,614,139	555,017,000	-54,402,861	-9.80
銷貨收入	128,640,270	158,640,000	-29,999,730	-18.91
勞務收入	66,149,869	90,603,000	-24,453,131	-26.99
受贈收入	1,250,000	1,200,000	50,000	4.17
政府補助基本營運收入	304,574,000	304,574,000	-	-
業務外收入	41,130,318	17,007,000	24,123,318	141.84
財務收入	22,481,929	2,052,000	20,429,929	995.61
其他業務外收入	18,648,389	14,955,000	3,693,389	24.70
收入合計	541,744,457	572,024,000	-30,279,543	-5.29
支出	516,782,781	572,024,000	-55,241,219	-9.66
結餘	24,961,676	-	24,961,676	-
1.政府委辦收入：銷貨收入 18,231,250 元及勞務收入 28,091,696 元共計新臺幣 46,322,946 元。 2.補助專案計畫收入 4,350,000 元。 3.自籌收入：銷貨收入 128,640,270 元、勞務收入 61,799,869 元、受贈收入 1,250,000 元及業務外收入 41,130,318 元，共計新台幣 232,820,457 元(含政府委辦之收入)。				

(一) 銷貨收入決算數 1 億 2,864 萬 270 元，較預算數 1 億 5,864 萬元，減少 2,999 萬 9,730 元，約 18.91%，主要係經濟景氣不佳，媒體客戶及機關單位，因轉型營運而要求降價或終止訂購等因素，造成收入下降所致。

(二) 勞務收入決算數 6,614 萬 9,869 元，較預算數 9,060 萬 3,000 元，減少 2,445 萬 3,131 元，約 26.99%，主要係部分標案競爭激烈未能如期獲得，導致收入未如預期增加所致。

(三) 受贈收入決算數 125 萬元，較預算數 120 萬元，增加 5 萬元，約 4.17%，主要係同仁努力爭取所致。

(四) 政府補助基本營運收入決算數 3 億 457 萬 4,000 元，與預算數



# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 104 年度

3 億 457 萬 4,000 元相同。

- (五) 財務收入決算數 2,248 萬 1,929 元，較預算數 205 萬 2,000 元，增加 2,042 萬 9,929 元，約 995.61%，係因處分台北市內江街土地致增加收益 1,879 萬 1,015 元。
- (六) 其他業務外收入決算數 1,864 萬 8,389 元，較預算數 1,495 萬 5,000 元，增加 369 萬 3,389 元，約 24.70%，係台北市內江街合建案完工，本社出租所分得 7 間房舍，租金收入增加所致。
- (七) 銷貨成本決算數 4 億 1,175 萬 2,884 元，較預算數 4 億 4,553 萬 1,000 元，減少 3,377 萬 8,116 元，約 7.58%，主要係擷節人事與業務費支出成效所致。
- (八) 管理費用決算數 6,156 萬 9,719 元，較預算數 6,070 萬 2,000 元，增加 86 萬 7,719 元，約 1.43%，主要係台北市內江街合建案增加營業稅及律師服務費及訴訟費等所致。
- (九) 勞務成本決算數 3,229 萬 8,039 元，較預算數 6,101 萬 7,000 元，減少 2,871 萬 8,961 元，約 47.07%，主要係部分標案未得標而減少勞務支出，另部分標案由同仁兼辦而減少人事與業務費支出所致。
- (十) 其他業務外支出決算數 1,116 萬 2,139 元，較預算數 477 萬 4,000 元，增加 638 萬 8,139 元，約 133.81%，主要係處分台北市內江街土地及其他資產所致。
- (十一) 以上總收支相抵計賸餘 2,496 萬 1,676 元，較預算數 0 元，增加 2,496 萬 1,676 元，主要係處分台北市內江街合建案致增加收益所致。

## 二、現金流量實況

- (一) 104 年度業務活動之淨現金流入，計 4,123 萬 4,507 元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 513 萬 8,860 元，其中現金流入合計 50 萬 3,213 元，包括減少無形資產及其他資產(包括增加存出保證金 115 萬 6,787 元及減少受限制銀行存款 166 萬元)、其他投資活動之現金流入(其他流動資產 6 萬 4,000 元)；現金流出計 570 萬 6,073 元，係增加固定資產 570 萬 6,073 元。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 104 年度

(三) 融資活動之淨現金流入 100 萬 3,859 元，係增加短期債務、流動金融負債及其他負債(存入保證金)。

(四) 現金及約當現金之淨增 3,709 萬 9,506 元，係期末現金 2 億 2,038 萬 1,902 元，較期初現金 1 億 8,328 萬 2,396 元增加之數目。

### 三、淨值變動實況

本年度期初淨值 1 億 2,514 萬 4,925 元，增加本年度賸餘 2,496 萬 1,676 元，期末淨值為 1 億 5,010 萬 6,601 元。

### 四、資產負債實況

單位：新臺幣元

項 目	104 年 12 月 31 日	103 年 12 月 31 日	102 年 12 月 31 日
資產	504,295,429	458,175,720	454,111,392
負債	354,188,828	333,030,795	335,286,464
淨值	150,106,601	125,144,925	118,824,928

104 年 12 月底資產總額為 5 億 429 萬 5,429 元，負債總額為 3 億 5,418 萬 8,828 元，淨值總額為 1 億 5,010 萬 6,601 元，負債總額占資產總額的比率為 70.23%，較上 (103) 年底之 72.69% 降低 2.46%；流動比率為 260.96%，較上年底之 257.98% 增加 2.98%。

### 肆、其他

截至 104 年 12 月 31 日帳載退休金準備為 2 億 5,248 萬 549 元及台灣銀行退休基金專戶 1,144 萬 186 元 (含 104 年收益分配 14 萬 8,341 元)，合計 2 億 6,392 萬 735 元。