

RELATÓRIO DE
ATIVIDADES



2021



Sumário

1. MENSAGEM DA LIDERANÇA.....	3
A FUNDAÇÃO SOMOS NÓS	4
2021: APRIMORAR PARA AVANÇAR.....	5
2. SOBRE A FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN	6
PERFIL DOS COLABORADORES	8
LINHA DO TEMPO	9
DESTAQUES DE 2021	10
3. ATUAÇÃO E PROJETOS	11
PROGRAMAS E PROJETOS COM RECURSOS PRÓPRIOS	12
MOBILIDADE URBANA	13
MOBILIDADE SOCIAL.....	17
INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA.....	21
PRÊMIO FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN.....	25
PARCERIAS COM O GRUPO VOLKSWAGEN	27
PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO	27
CONSOLIDAÇÃO E AMPLIAÇÃO DE <i>CO-FUNDING</i>	28
COMUNICAÇÃO DA FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN	31
PROGRAMA CORPORATIVO DE EMBAIXADORES DA FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN	31
PODCAST VIDA EM MOVIMENTO	32
JORNADA DO CONHECIMENTO.....	33
ALINHAMENTO COM OS ODS	34
4. GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA	39
GESTÃO DA FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN	41
GESTÃO FINANCEIRA.....	44
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	45
5. PERSPECTIVAS PARA O FUTURO	48
6. SOBRE O RELATÓRIO	50
ÍNDICE GRI	52
REFERÊNCIAS.....	54



MENSAGEM DA LIDERANÇA

1





A FUNDAÇÃO SOMOS NÓS

Desde 1979, quando sustentabilidade ainda era um conceito distante do dia a dia, a Fundação Grupo Volkswagen é uma das principais protagonistas da agenda de responsabilidade social do nosso Grupo junto às comunidades e à sociedade brasileira. Em 2021, essa vocação ganhou contornos ainda mais relevantes, na medida em que ampliamos esforços conjuntos e potencializamos nosso impacto positivo. No ano, a Fundação gerenciou mais de R\$ 8,5 milhões em investimento social, recursos provenientes de seu próprio patrimônio e das marcas parceiras do Grupo Volkswagen. Esse montante significou, na prática, mais de 90 mil cidadãs e cidadãos beneficiados direta e indiretamente, em todas as regiões deste nosso imenso país.

Infelizmente, o período continuou a ser profundamente marcado pela pandemia de Covid-19 e suas consequências sanitárias, sociais e econômicas. Diante desse contexto de adversidade, a Fundação expandiu sua atuação, respondendo às acentuadas demandas que emergiram desse cenário desafiador. Com iniciativas voltadas à educação e ao desenvolvimento de comunidades em três causas prioritárias (mobilidade urbana, mobilidade social e inclusão de pessoas

com deficiência), a Fundação Grupo Volkswagen investiu em programas e projetos de qualificação profissional, formação de educadores e gestores públicos, incentivo ao empreendedorismo e educação inclusiva para pessoas com deficiência, além de apoio técnico e financeiro a organizações da sociedade civil e ações de assistência e proteção social.

Durante o ano, também fortalecemos nossas práticas de governança e revisitamos, em conjunto com todos os nossos stakeholders, nossa estratégia para o próximo triênio (2022-2024), quando passaremos a priorizar as causas da mobilidade urbana e comunidades sustentáveis, e mobilidade social e inclusão. Ao mesmo tempo, seguimos atuando junto às empresas do Grupo, contribuindo com a gestão de projetos e o suporte a ações de responsabilidade social das marcas, cada vez mais alinhadas globalmente às necessidades ambientais, sociais e de governança.

Além disso, trabalhamos para nos tornar mais próximos de nossos colaboradores, lançando o Programa de Voluntariado Corporativo e também criando um grupo de Embaixadores, que atuam como porta-vozes e pontos de contato

fundamentais para a Fundação com seu público interno. Em 2021, mais de uma centena de funcionários do Grupo Volkswagen engajaram-se nessas ações.

Afinal, a Fundação somos nós. Acreditamos que o êxito de uma instituição que, em 42 anos de história, já moveu pelo conhecimento as vidas de mais de 3 milhões de brasileiros só é possível graças à união, à colaboração e à escuta de todos esses stakeholders: da liderança aos colaboradores do nosso Grupo; das organizações da sociedade civil aos nossos parceiros públicos e, principalmente, nossos beneficiários. São essas vivências diversas, essas visões de mundo e experiências complementares, que alavancam o impacto social positivo que tanto buscamos. A partir desta página, convido você a se juntar a nós nessa jornada.

Boa leitura!



Douglas A. Pereira

Presidente do Conselho de Curadores da Fundação Grupo Volkswagen e Vice-Presidente de Recursos Humanos da Volkswagen do Brasil e Região SAM¹





2021: APRIMORAR PARA AVANÇAR

Os principais patrimônios da Fundação Grupo Volkswagen são seu poder de transformação e impacto social. Por este motivo, diante de um ano que continuou a ser muito afetado pela pandemia de COVID-19 e suas consequências, aprimoramos nossa atuação para responder de modo ainda mais assertivo aos desafios impostos por ela, especialmente ao agravamento das desigualdades sociais brasileiras. Nesse sentido, voltamos a realizar ações de assistência, que incluíram, por exemplo, doações de mais de 20 toneladas de alimentos, além da distribuição de cartões-alimentação para centenas de famílias em situação de vulnerabilidade. Essas iniciativas somaram-se aos esforços para alinhar nossos projetos às expectativas e demandas de alunos, educadores, organizações sociais e comunidades atendidas, com o uso de metodologias híbridas e de recursos de tecnologia e comunicação, em virtude do distanciamento social.

O ano de 2021 também foi marcado por uma nova maneira de direcionar parte de nosso investimento, com foco no fortalecimento institucional de outras organizações do Terceiro Setor. Assim, passamos a apoiar com

recursos financeiros três parceiros estratégicos para nossa missão: a Associação Todos Pela Educação, o Instituto Ayrton Senna e o Instituto Rodrigo Mendes. A 2ª edição do Prêmio Fundação Grupo Volkswagen, que ofereceu um programa de aceleração para organizações sem fins lucrativos e um patrocínio financeiro de R\$ 100 mil para os três vencedores, também reforçou esse objetivo.

Além disso, ao longo do ano, atualizamos nosso estudo de materialidade, revisitando nossas causas de atuação e os temas que direcionarão nossas iniciativas durante o triênio de 2022 a 2024. Inspirados pelo nosso propósito de mover pessoas pelo conhecimento e atentos às necessidades de nossos stakeholders, passaremos a nos concentrar em ações socioeducacionais nas causas da mobilidade urbana e comunidades sustentáveis, e da mobilidade social e inclusão.

Ao mesmo tempo, fortalecemos nossas parcerias com as empresas do Grupo Volkswagen e nos aproximamos ainda mais de suas estratégias de sustentabilidade e ESG, ampliando nosso impacto social por meio da gestão de

projetos com recursos diretos e incentivados dessas marcas e de outras ações conjuntas, como o Programa de Voluntariado Corporativo e uma plataforma para o recebimento de doações. Entre as conquistas que evidenciaram essa busca por mais sinergia com o Grupo, recebemos menção honrosa no XIV Prêmio de Meio Ambiente da Associação Brasileira de Engenharia Automotiva, na categoria de Responsabilidade Social.

Nas páginas que se seguem, compartilhamos e prestamos contas de nossas principais realizações, atividades e resultados durante o exercício de 2021. Certos de que essas ações refletem a participação de muitos atores, convidamos todos a conhecerem um pouco mais do trabalho da Fundação Grupo Volkswagen e a se engajarem nesse movimento em prol da sociedade brasileira.



Henrique Mendes de Araújo
Diretor-Superintendente



Vitor Hugo Neia
Diretor de Administração e Relações Institucionais





PREFEITURA DE
SÃO PAULO
EDUCAÇÃO

SOBRE A FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN





APRESENTAÇÃO

+ de 500 mil

brasileiros impactados entre os anos de 2019 e 2021

+ de R\$ 13 milhões

investidos em projetos e ações socioeducacionais entre os anos de 2019 e 2021

Desde 1979, o propósito da Fundação Grupo Volkswagen é mover pessoas pelo conhecimento, apoiando projetos relacionados a três causas prioritárias: mobilidade urbana, mobilidade social e inclusão de pessoas com deficiência. Tendo como fio condutor a educação, seu objetivo é aplicar e disseminar conhecimento em ações realizadas por meio de parcerias com os setores público e privado e a sociedade civil organizada, sempre respeitando a missão, a visão e os valores da instituição.

MISSÃO



Promover transformações positivas que impulsionem melhorias na educação e que mobilizem cidadãos para atuarem como protagonistas do desenvolvimento de comunidades.

VISÃO



Ser referência de investimento social para o Grupo Volkswagen e a sociedade, consolidando-se como instituição de excelência nas causas da mobilidade urbana, mobilidade social e inclusão de pessoas com deficiência.

VALORES



RESPEITO



Para sermos referência de investimento social, trabalhamos com consideração e empatia pelo próximo, pela coletividade e pelo planeta.

EQUIDADE



Para defendermos com excelência as causas que abraçamos, lutamos pela igualdade de direitos e oportunidades, valorizando as diferenças humanas.

INOVAÇÃO



Para impulsionarmos transformações dinâmicas e duradouras, inovamos positivamente no presente, contribuindo para criar o futuro.

MOVIMENTO



Para movermos pessoas pelo conhecimento, atuamos em educação e desenvolvimento de comunidades, incentivando atitudes protagonistas para o bem comum.

MANIFESTO

Nós acreditamos no movimento.

Aquele que nos leva da origem para o destino, que liga o “De” com o “Para”. Que diminui as distâncias, gerando mudanças, transformando potenciais em realidades.

É por isso que apoiamos pessoas e instituições multiplicadoras que, se impulsionadas, têm o potencial de mover mais e mais pessoas. De gerar mais e mais transformações.

Contribuímos com a formação desses multiplicadores, sejam eles educadores ou empreendedores sociais, atuantes nas escolas ou nas comunidades.

Aplicamos e disseminamos, com o apoio de parceiros técnicos, conhecimentos capazes de atrelar a teoria à prática, gerando **transformações sociais efetivas** na educação e no desenvolvimento de comunidades.

Desde 2019, a Fundação vem atuando mais ativamente com as outras empresas do Grupo, que tem como marcas principais: Volkswagen Passenger Cars, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati e Volkswagen Commercial Vehicles. Esta aproximação amplia as oportunidades de gerar impacto positivo na sociedade e permite o apoio técnico da Fundação em algumas ações de responsabilidade social coordenadas por essas empresas.

O ano de 2021 veio para complementar esse movimento com a reestruturação e planejamento de processos a serem implementados, especialmente com a entrada de projetos de *co-funding*, e de novas estratégias para aproximar o público interno.



PERFIL DOS COLABORADORES

Além dos oito membros voluntários do Conselho de Curadores e três do Conselho Fiscal, a Fundação Grupo Volkswagen conta com 12 funcionários que são colaboradores da Volkswagen do Brasil e atuam por meio de cessão onerosa.²



ESCOLARIDADE



FAIXA ETÁRIA



A Fundação está empenhada em construir um quadro de colaboradores que reflita o perfil da sociedade brasileira. Os passos dados até aqui são motivo de orgulho, mas ainda há muitos desafios pela frente. Atualmente, 56% do quadro é composto por mulheres, mas o avanço na promoção da diversidade nas agendas de gênero, raça e orientação sexual ainda é necessário.

²Houve um desligamento em dezembro, referente à vaga do estagiário e, como a coleta de dados foi feita no início de 2022, o perfil do quadro de colaboradores contabiliza apenas 11 respondentes.



LINHA DO TEMPO



Fundação Grupo
Volkswagen

1979

Início das atividades da Fundação Volkswagen, com foco no atendimento educacional a funcionários da Volkswagen do Brasil e seus familiares.

1983

Conclusão do Programa de Bolsas de Estudo a filhos de funcionários, que beneficiou 28.300 alunos.

1999

Formação da última turma de Ensino Fundamental da Escola Volkswagen, administrada pela Fundação.

2001

Ampliação da atuação da Fundação Volkswagen para englobar toda a sociedade civil com suas iniciativas e projetos.

2009

Início do projeto Costurando o Futuro.

2016

Relançamento do projeto Brincar.

2018

Reestruturação da Fundação e de seus projetos e definição das causas de atuação: mobilidade urbana, mobilidade social e inclusão de pessoas com deficiência.

Lançamento do site oficial da Fundação.

2019

Lançamento dos projetos Carretas do Conhecimento e Cidadania em Movimento.

1ª edição do Prêmio Fundação Volkswagen.

2020

Alteração no nome de Fundação Volkswagen para Fundação Grupo Volkswagen.

Prêmio *Zero Project*, na Áustria, pelo projeto Brincar.

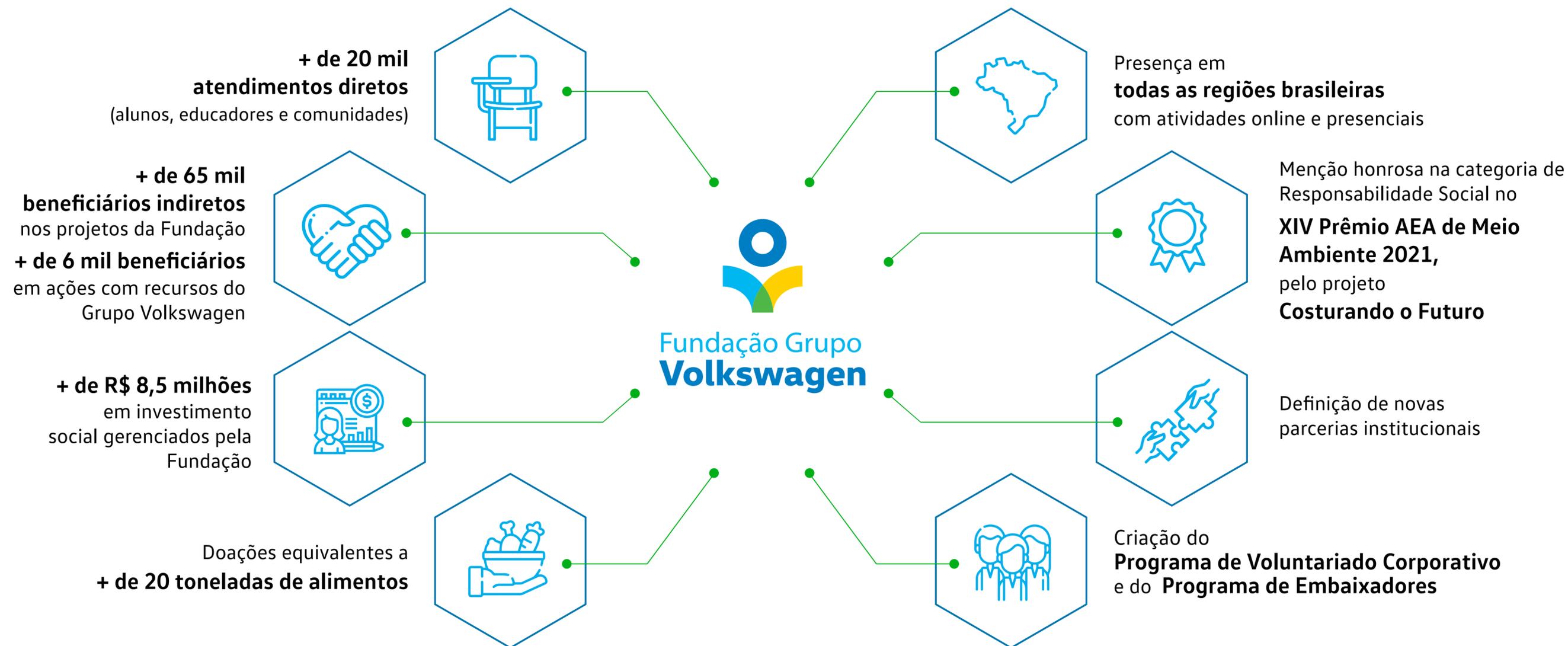
2021

Lançamento do Programa de Voluntariado Corporativo e do Programa de Embaixadores.





DESTAQUES DE 2021



ATUAÇÃO E PROJETOS



3



Em 2021, com a continuidade da pandemia e suas consequências, a Fundação Grupo Volkswagen redefiniu sua estratégia de atuação e incluiu iniciativas de assistência e proteção social como prioridade com o intuito de apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade.

Vale destacar que, no período, com o objetivo de investir no desenvolvimento do Terceiro Setor como um todo, a Fundação ampliou sua estratégia de investimento social. Em vez de patrocinar apenas projetos específicos, ela se tornou parceira institucional da Associação Todos pela Educação, do Instituto Rodrigo Mendes e do Instituto Ayrton Senna, com a doação de recursos financeiros para a manutenção dessas organizações. Além disso, organizou a segunda edição do Prêmio Fundação Grupo Volkswagen.

Os projetos via *co-funding* também avançaram, entrando de vez na estratégia do Grupo e da Fundação: foram cinco projetos realizados em parceria, representando um investimento de mais de R\$ 5 milhões no último ano. Os recursos foram provenientes das marcas do Grupo Volkswagen (diretamente ou via incentivos fiscais), para a realização de ações sociais e educacionais gerenciadas pela Fundação.

PROGRAMAS E PROJETOS COM RECURSOS PRÓPRIOS

Os projetos desenvolvidos pela Fundação ao longo de 2021 refletem as três causas da organização (válidas até o desenho do planejamento do triênio 2022-2024): mobilidade urbana, mobilidade social e inclusão de pessoas com deficiência.

O Prêmio Fundação Grupo Volkswagen reconhece instituições que apresentam projetos relacionados a esses temas e, em 2021, ganhou uma segunda edição.

Como detalhado anteriormente, a Fundação apoiou ou realizou ações com caráter de assistência e proteção social para atender a necessidades emergenciais de grupos vulneráveis ainda como consequência da pandemia de Covid-19.





MOBILIDADE URBANA

DIRECIONADORES 2019-2021

- Formação de professores da rede pública
- Educação de qualidade no Ensino Médio
- Educação para o trânsito e a mobilidade urbana
- Cidades inteligentes, criativas e sustentáveis

Mobilidade urbana é um conceito abrangente que considera o direito de ir e vir das pessoas, colocando o pedestre no centro desta lógica. Ela também abraça causas como acessibilidade, desenvolvimento sustentável, inclusão, segurança viária e cidadania, por exemplo. Uma pesquisa feita em 2017 aponta que 40% dos brasileiros se deslocam a pé. Considerando os deslocamentos diários para utilizar o transporte coletivo, este número sobe para 68%. São **130 milhões de pessoas** andando a pé pelas ruas do Brasil todos os dias. Uma outra pesquisa, a Viver em São Paulo, realizada pela Rede Nossa São Paulo em 2021, mostra que **57% dos paulistanos** se deslocam a pé.

A Fundação trabalha para transformar as cidades em espaços mais inclusivos, seguros, democráticos e sustentáveis, incentivando o protagonismo comunitário e a mobilidade ativa. Em 2021, dois projetos representaram essa causa, Cidadania em Movimento e Mobilidade em Transformação.

Como forma de apoiar o “Maio Amarelo”, um movimento que propõe atenção da sociedade para o alto índice de mortos e feridos no trânsito em todo o mundo, a Fundação publicou o e-book [Mobilidade urbana na escola: por que esse tema não deve ficar parado?](#), em parceria com a organização Carona a Pé.



Mobilidade Urbana





Cidadania em Movimento

Voltado à educação para a mobilidade urbana, o Cidadania em Movimento tem como objetivo capacitar educadores para formar crianças e jovens que possam colaborar na construção de uma sociedade mais sustentável. Suas edições iniciais tiveram como formato principal aulas, oficinas, palestras e workshops presenciais direcionados a educadores, gestores públicos e estudantes. Em 2021, o projeto foi revisto e, em parceria com a Nova Escola, passou a contemplar cursos oferecidos em formato online. Alinhados às competências da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), os cursos abordam questões que variam entre desenvolvimento urbano, impacto ambiental e convívio em sociedade, além de provocar reflexões sobre empatia, coletividade e cidadania.

Os cursos são oferecidos de forma gratuita na plataforma [Cidadania em Movimento – ensinando jovens, formando cidadãos](#), que já teve mais de **22 mil visualizações** e conquistou **19.984 usuários únicos em 2021**. Considerando todo o conteúdo da plataforma, mais de **60 mil usuários** foram impactados ao longo de 2021. O projeto conta com quatro cursos, sendo que o último começou a ser veiculado em 2021, em uma aula ao vivo (online e gratuita).



Meios de transporte e desenvolvimento histórico, conexão entre lugares e particularidades de cada um

[CLIQUE AQUI E ACESSO AO CURSO](#)

Sustentabilidade no transporte: políticas de gestão e de redução de impacto no meio ambiente

[CLIQUE AQUI E ACESSO AO CURSO](#)

Soluções inovadoras para um problema urbano: mobilidade

[CLIQUE AQUI E ACESSO AO CURSO](#)

Mobilidade e cidadania: uma abordagem interdisciplinar com metodologias ativas

[CLIQUE AQUI E ACESSO AO CURSO](#)

No período também foi lançado o Nova Escola Box, dentro da plataforma Cidadania em Movimento. Os materiais trazem sugestões de práticas para a sala de aula em modelo híbrido, onde são tratados tópicos como a mobilidade a partir dos caminhos indígenas; inovações em mobilidade urbana; benefícios e desafios do carro elétrico, entre outros. A proposta é que o conteúdo permita que os professores e alunos se aprofundem na temática através de um plano de aula e atividades para fazer em sala.

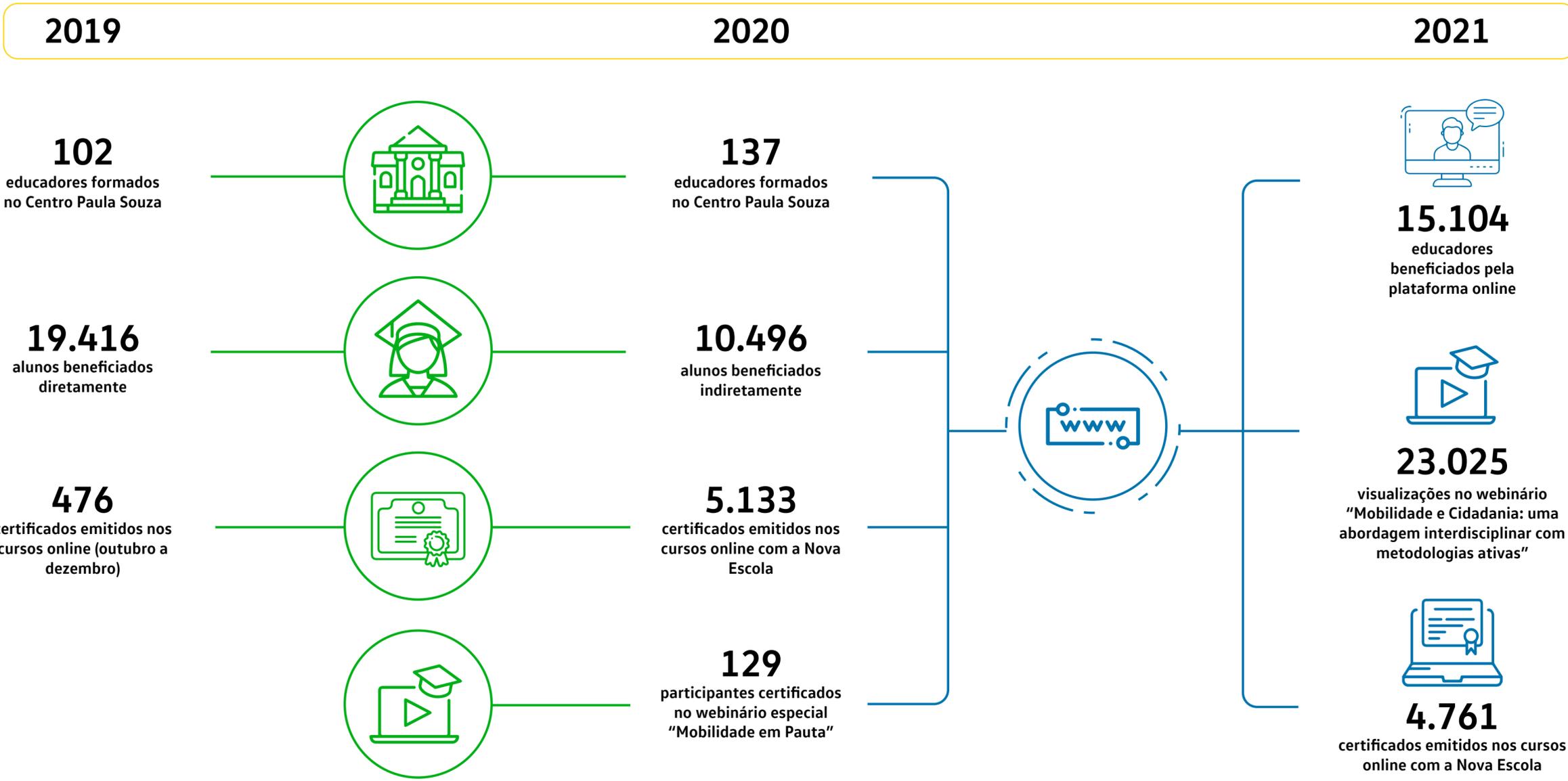
NOVA ESCOLA BOX

[CLIQUE AQUI E ACESSO A PLATAFORMA](#)

A estreia do curso [Mobilidade e cidadania: uma abordagem interdisciplinar com metodologias ativas](#) foi marcada por uma *live* apresentada no canal da Nova Escola, no YouTube, em 27 de maio de 2021, e contava com mais de **23 mil visualizações até dezembro de 2021**. Neste encontro os espectadores tiraram dúvidas com especialistas e participaram de uma conversa para falar sobre os impactos da pandemia na mobilidade urbana.



Principais resultados do Cidadania em Movimento





Mobilidade em Transformação – Pessoas que movem cidades

Realizado em parceria com a organização Cidade Ativa, o Mobilidade em Transformação é um curso de formação 100% online, destinado a educadores e profissionais de órgãos públicos (gestores e técnicos) do estado de São Paulo. O projeto apresenta conceitos e ferramentas para aprimorar a atuação dos participantes como agentes transformadores da mobilidade, a partir de questões e desafios encontrados em seu próprio entorno.

Com abordagens diferenciadas para cada público-alvo, são discutidos nas aulas temas como mobilidade urbana para além do transporte; mobilidade inclusiva, segura, saudável e sustentável; como trazer a mobilidade urbana para dentro da sala de aula e como transformá-la para fora da sala de aula; como identificar condicionantes, desafios e oportunidades na mobilidade urbana, entre outros.

Ao todo foram 12 semanas de curso com objetivos integrados:

- Encontrar soluções para tornar os deslocamentos nas cidades mais seguros, inclusivos, saudáveis e sustentáveis.
- Sensibilizar e conscientizar os alunos sobre o papel dos diferentes atores envolvidos na mobilidade urbana, com o entendimento da importância da sociedade na formulação de políticas e projetos.
- Fomentar o envolvimento de alunos nas discussões sobre o tema em suas cidades.
- Construir pontos de convergência entre as diferentes abordagens relativas ao planejamento, execução e gestão de políticas e projetos de mobilidade urbana.
- Ampliar o debate sobre o tema para que profissionais como educadores e gestores públicos possam contribuir com seus conhecimentos e experiências, tanto como cidadãos quanto como profissionais.

Ao final do curso, os alunos foram convidados a desenvolver um projeto, sendo instigados a propor ações que contribuíssem com a melhoria da mobilidade em suas comunidades e cidades.

Por fim, com a intenção de garantir a inclusão de todos os participantes, cada videoaula contou com edição, legendagem e tradução em Libras.

Principais resultados do Mobilidade em Transformação



81

educadores, gestores e técnicos certificados



71

projetos finais apresentados em 42 municípios paulistas



4,6/5

nível de satisfação geral dos formados





MOBILIDADE SOCIAL

DIRECIONADORES 2019-2021

- Empreendedorismo em comunidades de baixa renda
- Empregabilidade de cidadãos em situação de vulnerabilidade
- Incentivo à inovação e a negócios de impacto social

Segundo relatório publicado pelo Fórum Econômico Mundial em 2020, o Brasil ocupa a 60ª posição de uma lista com 82 países que mede o índice de mobilidade social. De acordo com o mesmo estudo, um brasileiro que nasce com o menor patamar de renda pode levar até nove gerações para atingir a renda média do país. Atenta a essa realidade, a Fundação atua em projetos que fomentam o desenvolvimento sustentável em territórios e comunidades com o objetivo de empoderar pessoas em situação de vulnerabilidade, bem como oferecer capacitação com foco em geração de renda e equidade de oportunidades.

Os projetos Costurando o Futuro e Carretas do Conhecimento foram criados para contribuir com a mudança desse cenário brasileiro e, já consolidados dentro da Fundação, apresentam números expressivos.





Costurando o Futuro

Promover o empoderamento e a autonomia por meio da capacitação de profissionais de costura é o que inspira o projeto Costurando o Futuro, lançado em 2009 e um dos mais longevos da Fundação. Os participantes recebem qualificação técnica em costura e formações voltadas ao planejamento de negócios como vendas, marketing, atuação em rede, entre outras ferramentas.

A matéria-prima vem, em sua maioria, da doação de tecidos automotivos pelo Grupo Volkswagen e seus fornecedores, como revestimentos de bancos, cintos de segurança e uniformes usados por funcionários na linha de produção, que passam por um processo de *upcycling*, transformando resíduos em novas peças e colaborando com a economia circular.

A partir do segundo semestre de 2021, o projeto recebeu um importante parceiro, o SENAI-SP, e as aulas passaram a ser em formato híbrido. Ao todo, foram ofertadas **128 vagas gratuitas** com carga horária total de **304 horas** em formações que incluem tecnologia têxtil básica, projetos de transformação em tecidos, desenvolvimento de artigos (decoração, cozinha e acessórios pets) e conceitos estratégicos para empreender.



Foto aérea do painel exposto na área externa do prédio da fábrica da Volkswagen do Brasil, em SBC.





Entre as doações feitas em 2021, destaca-se a lona do painel exposto na fábrica da Volkswagen Anchieta, com **163 metros de comprimento por 19,90 metros de altura**, o maior da América Latina. Com ela, as costureiras criaram mochilas, estojos, bolsas e outros produtos que são vendidos na loja online do projeto. O faturamento do e-commerce naquele ano foi superior a R\$ 7 mil e os campeões de venda foram o estojo de tubarão e as mochilas.

[CLIQUE AQUI E ACESSO A LOJA ONLINE](#)



A Fundação recebeu menção honrosa por ter idealizado e executado o Costurando o Futuro, projeto que foi tema do artigo³ selecionado como um dos vencedores do XIV Prêmio AEA de Meio Ambiente na categoria Responsabilidade Social em 2021.

³ Artigo "O que você usa e consome tem muito do que você sente e acredita: projeto Costurando o Futuro" – Autores: Vitor Hugo Silva Neia e Sandra Maria Viviani

Principais resultados do Costurando o Futuro

	2019	2020	2021
 ALUNOS	106 nos encontros abertos à comunidade	2.685 nas aulas e <i>lives</i> 320 nas aulas por WhatsApp	48 alunos
 CERTIFICADOS	-	213 nas aulas e <i>lives</i> 107 nas aulas por WhatsApp	197 certificados
 EMPREENDEDORES NA REDE DA GRANDE SÃO PAULO	58	57	58
 BAZARES	9 faturamento de R\$ 34.461,50	5 antes da pandemia, com faturamento de R\$ 14.579,90	Não houve bazar em 2021 devido a pandemia.
 DOAÇÃO DE TECIDOS AUTOMOTIVOS	+ de 11 toneladas	+ de 1,7 tonelada	+ de 900 quilos
 MÁSCARAS PRODUZIDAS	-	+ de 120 mil de algodão	-



Carretas do Conhecimento

O projeto Carretas do Conhecimento surgiu em 2019 como uma das contrapartidas do protocolo de intenções da Volkswagen do Brasil com o Governo do Paraná.⁴ O projeto oferece cursos de qualificação profissional 100% gratuitos com o objetivo de levar conhecimento e incentivar a profissionalização e a geração de renda de pessoas em vulnerabilidade socioeconômica. As aulas são ministradas em “escolas sobre rodas”, caminhões com carretas adaptadas para salas de aula, com toda infraestrutura e equipamentos necessários. Foram formados **806 cidadãos** de 30 localidades paranaenses no ano, em áreas como mecânica automotiva, elétrica, automação industrial, costura, entre outros. O sucesso do projeto no Paraná fez com que a Fundação levasse a iniciativa, com recursos próprios, para municípios do estado de São Paulo e para a região de Resende, no sul do Rio de Janeiro.

Em parceria com o SENAI-SP, o projeto Carretas do Conhecimento ofereceu vagas para alunos da capital paulista, São Bernardo do Campo e região do ABC, Taubaté e região, e São Carlos e região. Há fábricas da Volkswagen do Brasil em São Bernardo, Taubaté e São Carlos. Ao todo, foram 56 turmas de diversos cursos com temas que variaram entre indústria automotiva, informática, elétrica, costura e outros, com um total de **1.680 horas de atividades** para **421 alunos formados**.

Outra colaboração, desta vez com a Firjan SENAI, em Resende, cidade em que está localizada a fábrica da Volkswagen Caminhões e Ônibus, proporcionou a estreia do Carretas do Conhecimento no estado do Rio de Janeiro. Com 100% das aulas em formato híbrido, o projeto formou **20 turmas em 10 cursos** entre as áreas de automotiva, elétrica, mecânica, *soft skills* e alimentos. Foram **1.028 horas de atividades** para **170 estudantes** com 16 anos ou mais. Tanto as aulas do Carretas em São Paulo quanto no Rio de Janeiro contaram com a participação de colaboradores do Grupo Volkswagen no Programa de Voluntariado Corporativo (mais detalhes na p. 27).

Carretas do Conhecimento em números

	2019	2020	2021
	626 formados	548 formados	421 formados
	-	-	170 formados
	2030 formados	Não aconteceu devido à pandemia	806 formados



⁴ O documento, de 2013, faz parte do Programa Paraná Competitivo, que viabilizou a realização de investimentos na fábrica de São José dos Pinhais.



INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA



DIRECIONADORES 2019-2021

- Promoção da educação inclusiva
- Oportunidade de ensino às pessoas com deficiência
- Inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho

Na Fundação, a inclusão de pessoas com deficiência baseia-se em políticas públicas e marcos legais de referência nacional e internacional, como a Política Nacional de Educação Especial na Perspectiva da Educação Inclusiva (2008) e a Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência da Organização das Nações Unidas (2006). Um levantamento feito em 2019 pelo IBGE mostra que o Brasil tem mais de 17 milhões de pessoas com deficiência. Dentre as que estão aptas para trabalhar (acima de 14 anos), apenas 28,3% conseguem se posicionar no mercado de trabalho e quase 68% não têm formação escolar. A Fundação atua nesta causa com os projetos Brincar e Empreendedorismo para Todos, em um esforço conjunto de promover o direito à educação, a oportunidades na escola e no mercado de trabalho e a valorização das diferenças.

A Fundação apoiou, em 2019, a pesquisa científica sobre o impacto da microcefalia na inclusão de crianças com deficiência na Educação Infantil, em decorrência do Zika vírus no Brasil. Embora a pesquisa tenha sido concluída em 2020, os resultados ainda não foram publicados oficialmente.





Brincar

Com atuação desde 2017, a proposta do projeto Brincar é utilizar a brincadeira como ferramenta pedagógica de aprendizado durante a Educação Infantil, promovendo a inclusão de todas as crianças, sejam elas com ou sem deficiência. Em parceria com a ONG Mais Diferenças e a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo, ele também promove ações como assessoria à gestão escolar, formação de educadores, acompanhamento e produção de recursos pedagógicos acessíveis e ações de mobilização junto às comunidades escolares.

Reconhecido como uma das práticas de educação inclusiva mais inovadoras do mundo pelo *Zero Project Awards 2020*, entregue no escritório da Organização das Nações Unidas em Viena, Áustria, pela Essl Foundation e, em 2021, como um dos cinco finalistas do Prêmio de Educação em Direitos Humanos Oscar Arnulfo Romero,⁵ o Brincar **já formou mais de 13,3 mil profissionais**.

No ano, as atividades relacionadas à iniciativa ainda precisaram acontecer remotamente. O início da jornada pedagógica foi marcado pela divulgação de três novos episódios da série "Pílulas do Brincar": vídeos inclusivos e divertidos que ensinam brincadeiras acessíveis para famílias e crianças. Os conteúdos apresentados tiveram como inspiração os artistas Judith Scott, escultora americana nascida com Síndrome de Down e surda, Paulo Nazareth, artista brasileiro de Minas Gerais, e o austríaco Erwin Wurm.

Para promover a conscientização sobre o tema também foi produzido o Oficinas Brincar Inclusivo, um curso de 10 horas com estratégias práticas de educação inclusiva. O projeto ainda organizou cinco eventos online que já somam mais de **9 mil visualizações**. São eles:

Roda de conversa: a importância do brincar no desenvolvimento integral das crianças

[CLIQUE AQUI E ACESE AO CURSO](#)

Oficina "Pílulas do Brincar: tecidos brincantes"

[CLIQUE AQUI E ACESE AO CURSO](#)

Oficina "Brincando com elementos da natureza"

[CLIQUE AQUI E ACESE AO CURSO](#)

Live do lançamento do material pedagógico "Brincando juntos: inspirações inclusivas para famílias"

[CLIQUE AQUI E ACESE AO CURSO](#)

Live "Arte, educação e inclusão: compartilhando aprendizados do Projeto Brincar 2021"

[CLIQUE AQUI E ACESE AO CURSO](#)

⁵Iniciativa da Organização dos Estados Iberoamericanos (OEI) cujo objetivo é promover a conscientização sobre a educação, reconhecendo o trabalho de instituições de ensino e da sociedade civil que tenham tido atuação exemplar na defesa e promoção dos direitos humanos através da educação.





Resultados do Brincar

	2019	2020	2021
 Educadores formados	1.411	7.813	2.607
 Alunos e educadores beneficiados indiretamente	46.386 alunos	228.187	+ de 54 mil com ou sem deficiência + de 11 mil professores impactados
 Unidades educacionais envolvidas	545	3.695	1.254
 Acesso a materiais pedagógicos	47 mil exemplares impressos do Caderno Brincar (volume 2)	+ de 24 mil downloads de materiais online	+ de 20 mil downloads de materiais online

Nota-se que, em números gerais, o alcance do projeto diminuiu em 2021. Isso se deve à menor oferta de ações formativas e ao menor engajamento nas capacitações oferecidas, muito provavelmente por conta do esgotamento digital advindo do contexto pandêmico. No entanto, quando a análise detalhada é aberta, demonstrando o número de coordenadoras pedagógicas participantes, verifica-se que a participação delas é crescente (em 2019 elas representaram 3% do total dos participantes; em 2020, 14% e, em 2021, 16%), corroborando com a estratégia do projeto de ampliação e expansão a partir da formação de multiplicadores e do fortalecimento das Diretorias Regionais de Educação.



A oficina foi muito rica, trouxe muitas possibilidades e novas ideias para o trabalho com as crianças com e sem deficiência, pois todas as crianças são capazes de brincar, mesmo com algumas limitações. Basta que o professor se proponha ao novo, se permita imaginar, criar, se reinventar, sempre tendo um olhar e uma escuta sensível para as crianças.

Participante de uma das oficinas realizadas no ano





Empreendedorismo para Todos

Com o objetivo de capacitar e empoderar pessoas com deficiência a empreender, a Fundação, em parceria com a ASID Brasil – Ação Social para Igualdade das Diferenças – e com o apoio da SMPED – Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência de São Paulo – realizou o projeto pontual Empreendedorismo para Todos. Foram 14 encontros formativos online cuja programação contou com conteúdo sobre empreendedorismo, gestão financeira, processo produtivo e divulgação, entre outros assuntos relevantes para a abertura de um negócio. Além disso, ao final dos encontros, 20 alunos foram selecionados e mentorados por especialistas em negócios e empreendedorismo.

Resultados do Empreendedorismo para Todos



[...] A oportunidade de aprender com vocês é muito importante. Escutar e acompanhar o vídeo tem sido maravilhoso. Acredito que são lutas e vitórias diárias. Não é porque temos deficiência que não podemos casar, nos relacionar, ter filhos, mudar de casa, pagar aluguel, trabalhar e investir. Temos que aproveitar essa chance e dizer: Nós também queremos ter o nosso negócio.

**Aluna com deficiência visual,
pianista e professora de música**





PRÊMIO FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN

A segunda edição do Prêmio Fundação Grupo Volkswagen, em parceria com a Yunus Negócios Sociais, consolida sua atuação como um dos principais editais nacionais voltados ao fortalecimento de organizações da sociedade civil. Com o objetivo de fomentar projetos de impacto social em todo o Brasil, foram selecionadas duas iniciativas para cada causa defendida pela Fundação.

Os finalistas participaram do Programa de Aceleração online com aulas de capacitação, mentoria com especialistas, consultoria customizada e incentivo à criação de redes ao longo de 12 semanas. Após este treinamento, os representantes apresentaram seus projetos a uma banca avaliadora formada por colaboradores da Fundação, da Yunus e por especialistas nos temas apoiados.

Ao final do programa foram selecionados três vencedores, um para cada causa, que receberam uma premiação de R\$ 100 mil cada. Além disso, eles contarão com o acompanhamento das instituições organizadoras ao longo de 2022, com foco na implementação do projeto desenvolvido ao longo da jornada do Prêmio e apresentado à banca avaliadora. Os selecionados foram:

Bike Favela - Oficina de Ciclo Cidadania

Movimento de Defesa do Favelado (MDF), São Paulo, SP (Mobilidade Urbana)

Visa capacitar pessoas, especialmente mulheres, idosos e público LGBTQI+, no uso da bicicleta na cidade de São Paulo, empoderando esse público por meio de aulas com informações técnicas, leis de trânsito e conceitos de mobilidade urbana.

Juventude Empreendedora

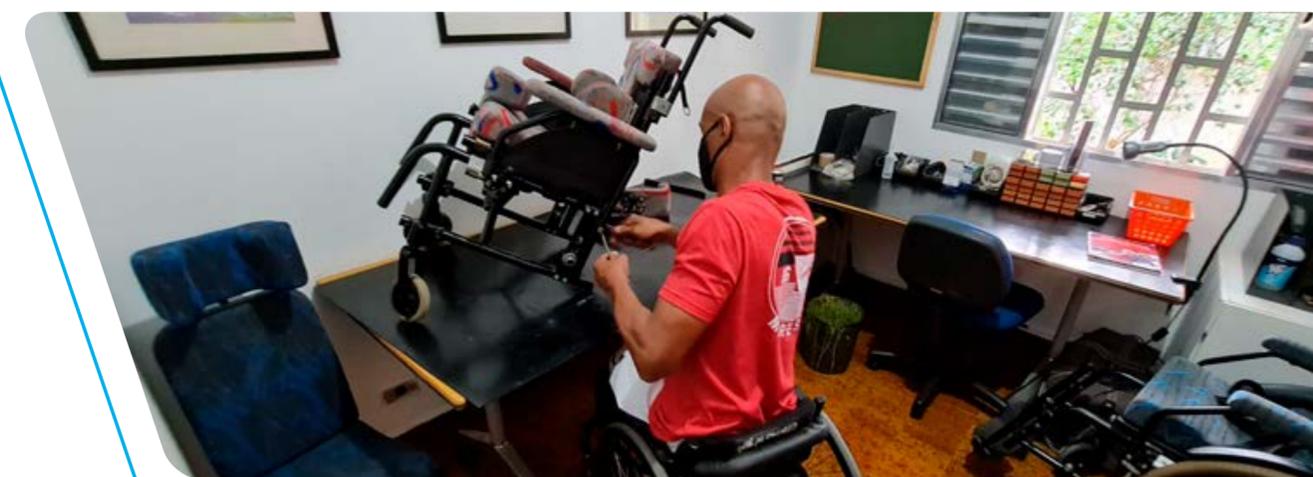
Escola de Culinária Pimenta do Reino - Cáritas Arquidiocesana de Teresina, Teresina, PI (Mobilidade Social)

Teve início em 2011 e já formou mais de 1.500 jovens em cursos de culinária e educação cidadã cujo objetivo é a profissionalização para o mercado de trabalho.

Eixo

Associação Desportiva para Deficientes (ADD), São Paulo, SP (Inclusão de Pessoas com Deficiência)

Com o objetivo de gerar renda para pessoas com deficiência, o projeto capacita essas pessoas em conserto de cadeiras de rodas, atendendo a uma demanda ainda não suprida pelo mercado.





Além de continuar apoiando a plataforma Aprendendo Sempre – iniciativa criada por uma coalização de diversas organizações sociais com o objetivo de oferecer conteúdo para gestores educacionais, professores, famílias e estudantes, garantindo aprendizado aos alunos mesmo não tendo aulas presenciais –, a Fundação também deu suporte para algumas campanhas de assistência e proteção social, em especial junto a grupos socioeconomicamente mais vulneráveis. Confira abaixo algumas iniciativas realizadas:

Corona no Paredão

Em parceria com o Instituto Gerando Falcões, a Fundação doou 450 cartões-alimentação, no valor de R\$ 150,00 cada, para **225 famílias** durante dois meses. O valor pôde ser gasto em compras de alimentos e produtos de higiene em comércios locais. Com esta campanha foram beneficiadas aproximadamente **1.013 pessoas** nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Norte, Alagoas, Ceará e Maranhão.

McDia Feliz

A Fundação adquiriu **1.000 vouchers** para a troca por sanduíches Big Mac, distribuídos de forma gratuita para colaboradores do Grupo Volkswagen e para **360 famílias** beneficiadas pela Associação Padre Leo Commissari, localizada na comunidade do Montanhão, próxima à fábrica da Volkswagen do Brasil, em São Bernardo do Campo. Iniciativa do McDonald's, parte dos recursos adquiridos na campanha do McDia Feliz em 2021, foram destinados aos projetos educacionais do Instituto Ayrton Senna.



Natal sem Fome

Projeto da Ação da Cidadania, existente desde 1993, o Natal sem Fome já levou alimentos para mais de 20 milhões de pessoas. Em 2021, a Fundação contribuiu com a doação de recursos que possibilitaram a compra de **2 mil cestas básicas**, somando **20 toneladas de alimento** que foram distribuídas nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e Bahia.

Gife - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas

A Fundação Grupo Volkswagen integra o Gife, que reúne os principais investidores sociais privados do Brasil e fomenta conhecimento e articulações para aperfeiçoar o ambiente político-institucional do investimento social, de forma a ampliar a qualidade, a legitimidade e a relevância de sua atuação.

Não Desista do Futuro

Iniciativa da Fundação Roberto Marinho e da Rede Globo para combater a evasão escolar por meio de vídeos veiculados em diversas plataformas e nos intervalos da programação da TV Globo e do Canal Futura. De acordo com a pesquisa “Juventudes e Pandemia”, realizada pelo Conselho Nacional de Juventude e parceiros, o número de jovens entre 15 e 29 anos que deixaram os estudos aumentou de 26% em 2020 para 36% em 2021.





PARCERIAS COM O GRUPO VOLKSWAGEN

A partir de 2021, duas ações contribuíram para uma maior integração entre as empresas do Grupo Volkswagen e a Fundação. A primeira delas foi o Programa de Voluntariado Corporativo, que contou com a participação de funcionários do Grupo em alguns projetos sociais da entidade. A outra iniciativa foi a gestão de projetos *co-funding* por parte da Fundação, estabelecendo parcerias colaborativas e potencializando, assim, impacto positivo na sociedade.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Em 2021, a Fundação lançou a etapa-piloto de seu Programa de Voluntariado Corporativo, voltado para colaboradores do Grupo Volkswagen. Ao longo do ano, os voluntários foram convidados a participar do projeto Carretas do Conhecimento, doando seu tempo para compartilhar dicas de carreira e sua trajetória profissional e falar de *hard* e *soft skills* para jovens e adultos participantes do projeto. Foram realizadas 19 atividades voluntárias na etapa-piloto do Programa, envolvendo colaboradores da Volkswagen do Brasil, Volkswagen Caminhões e Ônibus e Volkswagen Financial Services.



Uma das partes mais interessantes da experiência do estudante foi o voluntariado. Os voluntários, além de realizarem apresentações lindas e interessantes, fizeram com que os alunos se sentissem à vontade, fazendo diversas perguntas, criando interação, gerando troca de conhecimento. Na minha visão, motivação é um fator poderoso no aprendizado, e o voluntariado, através dos casos reais de sucesso, contribuiu para o aumento da motivação dos alunos.

Depoimento de docente do projeto Carretas do Conhecimento em Resende, RJ



CONSOLIDAÇÃO E AMPLIAÇÃO DE *CO-FUNDING*

Na Fundação, as parcerias em formato de *co-funding* acontecem quando a entidade se une às empresas do Grupo Volkswagen para atuarem de maneira estratégica e sinérgica em um mesmo projeto. Para isso, a Fundação compartilha sua *expertise* técnica e seus recursos humanos para gerenciar iniciativas de responsabilidade social financiadas pelas marcas do Grupo.

Desde 2019, no âmbito do *co-funding*, a Fundação Grupo Volkswagen e a Volkswagen do Brasil realizam, em conjunto com o Governo do Estado do Paraná e o SENAI-PR, o projeto Carretas do Conhecimento no estado (ver p. 20). Ao longo de 2021, foram formados **806 alunos** em cursos de nove áreas, entre as quais automotiva, panificação, costura, elétrica, automação e informática, por exemplo.

Além disso, em outubro, o projeto abriu mais de **3.700 vagas** adicionais em 68 localidades paranaenses. A execução acontecerá até o final do 1º semestre de 2022, quando serão contabilizados seus resultados. O investimento corresponde ao montante não executado pelo projeto em 2020, devido à pandemia de Covid-19. Esse apoio é uma das contrapartidas do Protocolo de Intenções firmado pela Volkswagen do Brasil com o Governo do Paraná em 2013, por meio do Programa Paraná Competitivo, que viabilizou a realização de investimentos na fábrica de São José dos Pinhais.

Ainda com a Volkswagen, a Fundação realizou a instalação de postes e lâmpadas abastecidos com energia solar em uma comunidade de São Bernardo do Campo, SP, em parceria com a ONG Litro de Luz. Por fim, entre as iniciativas de *co-funding*, a Fundação Grupo Volkswagen também gerenciou três projetos apoiados pela Porsche Brasil com recursos de incentivos fiscais. Os aportes nesses projetos foram feitos em 2019, mas a execução foi postergada para 2021 devido à pandemia.





Nado Sincronizado para Todos (Porsche)

Realizado na cidade de São Paulo pelo Inspara – Instituto Inspiração Paradesportiva –, o projeto tem como objetivo ensinar nado artístico para jovens com deficiência a partir de 12 anos. As aulas começaram em julho e, até setembro, por conta da pandemia, tiveram de ser ministradas virtualmente, com conteúdo teórico sobre o esporte. Na sequência, passaram para o modelo presencial, e têm conclusão programada para meados de 2022. Doze jovens foram contemplados pelo projeto e a expectativa é que em 2022 sejam 16.



Projeto Quixote (Porsche)

Fundada em 1996, a Associação de Apoio ao Projeto Quixote usa a arte e a cultura como pilares para o tratamento de jovens usuários de drogas por meio de atendimentos clínico, pedagógico e social integrados, contribuindo para seu conhecimento e desenvolvimento emocional. Em 2021, o projeto, por meio do apoio da Fundação e da Porsche, atendeu de forma híbrida **250 crianças**. Essa contribuição seguirá vigente até 2022.



Exposição Passagens (Porsche)

Iniciativa do Instituto Cidade em Movimento (IVM), instituição francesa com atuação no Brasil, a exposição itinerante "Passagens: Espaço de transição para a cidade do século XXI", que já passou por cidades como Paris, Barcelona, Pequim e Xangai, chegou a São Paulo entre os meses de junho e julho de 2021. Ela contou com recursos audiovisuais para instigar a reflexão sobre a democratização dos espaços públicos e a integração entre a cidade e seus pedestres. Cerca de **2.700 pessoas** visitaram a exposição.



Litro de Luz (Volkswagen do Brasil)

A região do Pós-Balsa, em São Bernardo do Campo, próximo à Represa Billings, ainda não conta com energia elétrica em toda a sua extensão. Diante de uma pesquisa feita com a Prefeitura de SBC, a Volkswagen do Brasil e a Fundação se uniram à ONG Litro de Luz para instalar **45 postes de luz solar** nas ruas da comunidade, e doar **15 lampiões** para pescadores que atuam na região, beneficiando ao total mais de **2.500 moradores**. A Litro de Luz é uma ONG que leva iluminação solar para regiões sem acesso à energia elétrica e já impactou mais de 17 mil brasileiros.



COMUNICAÇÃO DA FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN

Para tornar a atuação da Fundação cada vez mais conhecida e engajar tanto os colaboradores do Grupo Volkswagen como a sociedade em geral, a Fundação desenhou e executou uma série de ações de comunicação importantes ao longo de 2021, como o Programa de Embaixadores, episódios de podcast e palestras, entre outras ferramentas.

PROGRAMA CORPORATIVO DE EMBAIXADORES DA FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN

O dia 7 de dezembro de 2021 marcou a estreia do Programa que tem como objetivo incluir cada vez mais colaboradores do Grupo nas ações da Fundação, ampliando o senso de pertencimento e de protagonismo nos projetos. Outra meta da iniciativa é atuar como ferramenta para divulgar e engajar funcionários nas ações organizadas pela Fundação e pelo Terceiro Setor dentro do Grupo. A ideia é promover troca e construir soluções que contribuam para transformações positivas em toda a sociedade. Hoje, o Programa conta com mais de **90 embaixadores** entre colaboradores das empresas Volkswagen do Brasil e Volkswagen Caminhões e Ônibus.





PODCAST VIDA EM MOVIMENTO

Em uma conversa de aproximadamente 20 minutos, a segunda temporada do podcast da Fundação traz convidados para falar sobre suas causas: mobilidade social, mobilidade urbana e inclusão de pessoas com deficiência. Com mais de **570 acessos** nos episódios das duas temporadas, o objetivo é apresentar informação relevante e histórias inspiradoras, além de divulgar os projetos da Fundação. Ao longo de 2021, foram disponibilizados seis episódios:



Vida em Movimento

o podcast da Fundação Grupo Volkswagen

Episódio 6 (2ª temporada)
Fundação Grupo Volkswagen:
retrospectiva 2021



Educação

[CLIQUE AQUI E ACESSE O PODCAST](#)

Mobilidade urbana

[CLIQUE AQUI E ACESSE O PODCAST](#)

Uma breve história da inclusão de pessoas com deficiência

[CLIQUE AQUI E ACESSE O PODCAST](#)

Uma breve história da escola e nossa homenagem aos professores

[CLIQUE AQUI E ACESSE O PODCAST](#)

Histórias do empreendedorismo feminino no Brasil

[CLIQUE AQUI E ACESSE O PODCAST](#)

Fundação Grupo Volkswagen: retrospectiva 2021

[CLIQUE AQUI E ACESSE O PODCAST](#)





JORNADA DO CONHECIMENTO

O projeto Jornada do Conhecimento é composto por palestras realizadas semestralmente para o público em geral com o intuito de trazer informação e promover discussão sobre temas relevantes para a Fundação. Por conta da pandemia, a Jornada não aconteceu em 2020 e sua retomada em 2021 foi online, por meio de *lives* transmitidas nos canais do YouTube e Facebook, com interpretação em Libras. O novo formato do evento permitiu que qualquer pessoa interessada pelos temas abordados pudesse assistir às apresentações, aumentando assim o seu alcance. A seguir os detalhes sobre as duas *lives* realizadas no período:

O protagonismo da educação em épocas de crise

Com a participação da Secretaria de Educação do Estado de Goiás, do Centro de Ensino em Período Integral Santa Luzia, do Instituto Ayrton Senna e da MPSync, o evento trouxe reflexões sobre os desafios que a educação tem enfrentado por conta da pandemia, e o protagonismo de educadores que contribuíram, nesse período, por meio de ideias criativas.

[CLIQUE AQUI E ASSISTA](#)

Pensar a mobilidade para a infância

Com a participação do DETRAN-SP e das instituições Carona a Pé e Fundação Bernard Van Leer, o evento teve como pauta diversas formas de sensibilizar crianças a pensar nos diferentes papéis que compõem a mobilidade, seja no caminhar, como pedestre, ou na condução, como motorista, motoqueiro ou ciclista.

[CLIQUE AQUI E ASSISTA](#)

Canais de Comunicação

Acessível em LIBRAS

Fundação Grupo Volkswagen





ALINHAMENTO COM OS ODS

Em 2015 a ONU lançou a Agenda 2030, documento que apresenta um plano de desenvolvimento sustentável para ser aderido por governos, sociedade, empresas, academia e indivíduos com o objetivo de evitar o aquecimento global e de acabar com a desigualdade social no planeta. O plano estabelece 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), com 169 metas para serem atingidas. A Fundação Grupo Volkswagen aprofundou sua conexão com os ODS a partir da avaliação de impacto e aderência dos projetos aos objetivos e metas e, a partir deste estudo estabeleceu indicadores para monitorar as iniciativas próprias e apoiadas pela entidade. A tabela abaixo mostra em quais ODS e metas cada projeto está alocado e quais são os indicadores avaliados com o intuito de sempre melhorar os resultados, contribuindo para uma sociedade mais igualitária e um planeta mais saudável.

AÇÕES E PROJETOS	ODS	META REFERENTE RESUMIDA	INDICADOR FGVW	RESULTADOS 2021
Cidadania em Movimento (Plataforma Associação Nova Escola)		4.c. Aumentar substancialmente o contingente de professores qualificados, inclusive por meio da cooperação internacional para a formação de professores, nos países em desenvolvimento	Número de profissionais da educação diretamente qualificados por todos os projetos da Fundação	15.104 profissionais diretamente qualificados
		4.7. Garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não-violência, cidadania global, e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável	Número de profissionais da educação diretamente beneficiados por projetos relacionados à mobilidade sustentável	
		17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias	Número de parcerias formalizadas pela Fundação Grupo Volkswagen diretamente com órgãos públicos para a realização de ações e projetos socioeducacionais	2 acordos formalmente vigentes com órgãos públicos
2º Prêmio Fundação Grupo Volkswagen		11.3. Aumentar a urbanização inclusiva e sustentável, aprimorar as capacidades para o planejamento, para o controle social e para a gestão participativa, integrada e sustentável dos assentamentos humanos, em todas as unidades da federação	Número de projetos de melhoria da mobilidade urbana resultantes de iniciativas financiadas pela Fundação Grupo Volkswagen, por estado	1 projeto de mobilidade urbana em SP, 1 projeto de mobilidade social no PI e 1 projeto de inclusão de pessoas com deficiência em SP patrocinados
Empreendedorismo para Todos		8.5. Alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor	Número de pessoas com deficiência atendidas por outras ações de empregabilidade e empreendedorismo desenvolvidas pela Fundação	54 pessoas com deficiência certificadas





AÇÕES E PROJETOS	ODS	META REFERENTE RESUMIDA	INDICADOR FGWW	RESULTADOS 2021
Mobilidade em Transformação		4.7. Garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não-violência, cidadania global, e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável	Número de profissionais da educação diretamente beneficiados por projetos relacionados à mobilidade sustentável	61 profissionais diretamente qualificados
		4.c. Aumentar substancialmente o contingente de professores qualificados, inclusive por meio da cooperação internacional para a formação de professores, nos países em desenvolvimento	Número de profissionais da educação diretamente qualificados por todos os projetos da Fundação	
		11.3. Aumentar a urbanização inclusiva e sustentável, aprimorar as capacidades para o planejamento, para o controle social e para a gestão participativa, integrada e sustentável dos assentamentos humanos, em todas as unidades da federação	Número de projetos de melhoria da mobilidade urbana resultantes de iniciativas financiadas pela Fundação Grupo Volkswagen, por Estado	71 projetos de conclusão de curso em 42 municípios do Estado de São Paulo
Costurando o Futuro		5.5. Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública	Proporção de mulheres diretamente beneficiadas pelo projeto Costurando o Futuro	86% de mulheres beneficiadas diretamente
		8.3. Promover políticas orientadas para o desenvolvimento, que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros	Número e proporção de homens e mulheres concluintes dos cursos de qualificação profissional do projeto Carretas do Conhecimento	84,4% dos empreendimentos formalizados





AÇÕES E PROJETOS	ODS	META REFERENTE RESUMIDA	INDICADOR FGWW	RESULTADOS 2021
Carretas do Conhecimento - SP		4.3 Assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, a preços acessíveis, incluindo universidade	Número de profissionais da educação diretamente beneficiados por projetos relacionados à mobilidade sustentável	196 mulheres (46,56% do total), 225 homens (53,44% do total)
		4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo	Percentual de idade dos participantes concluintes dos cursos de qualificação profissional do projeto Carretas do Conhecimento	17 anos ou menos (5,7%), 18 a 24 anos (17,6%), 25 a 45 anos (48,7%), 46 a 64 anos (26,8%), acima de 65 anos (1,2%)
		4.5. Eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, povos indígenas e as crianças em situação de vulnerabilidade	Número e proporção de pretos, pardos, indígenas e pessoas com deficiência concluintes dos cursos de qualificação profissional do projeto Carretas do Conhecimento	32 pretos (7,6%), 83 pardos (19,7%), 6 pessoas com deficiência (1,4%) e 1 indígena (0,24%)
		8.5. Alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor	Percentual de desempregados antes e após a conclusão dos cursos de qualificação profissional do projeto Carretas do Conhecimento	60,61% antes do curso X 33,33% após o curso
			Número de pessoas com deficiência atendidas por cursos de qualificação profissional oferecidos pela Fundação	8 pessoas com deficiência formadas em cursos profissionalizantes (1,4%)
Carretas do Conhecimento - RJ		4.3 Assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, a preços acessíveis, incluindo universidade	Número e proporção de homens e mulheres concluintes dos cursos de qualificação profissional do projeto Carretas do Conhecimento	54 mulheres (36% do total), 93 homens (63% do total), 1 preferiu não informar (1%)
		4.4 Aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo	Percentual de idade dos participantes concluintes dos cursos de qualificação profissional do projeto Carretas do Conhecimento	16 a 20 anos (44%), 21 a 30 anos (33%), 31 a 40 anos (9%), 41 a 50 anos (6%), 51 a 60 anos (7%), 1% preferiu não informar a idade
		4.5. Eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, povos indígenas e as crianças em situação de vulnerabilidade	Número e proporção de pretos, pardos, indígenas e pessoas com deficiência concluintes dos cursos de qualificação profissional do projeto Carretas do Conhecimento	35 pretos (24%), 63 pardos (43%), 2 pessoas com deficiência (2%) e 3 indígenas (2%)
		8.5. Alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor	Número de pessoas com deficiência atendidas por cursos de qualificação profissional oferecidos pela Fundação	8 pessoas com deficiência formadas em cursos profissionalizantes (2%)





AÇÕES E PROJETOS	ODS	META REFERENTE RESUMIDA	INDICADOR FGVW	RESULTADOS 2021
Brincar		4.c. Aumentar substancialmente o contingente de professores qualificados, inclusive por meio da cooperação internacional para a formação de professores, nos países em desenvolvimento	Número de profissionais da educação diretamente qualificados por todos os projetos da Fundação	2.607 profissionais diretamente qualificados
		4.2. Garantir que todas as meninas e meninos tenham acesso a um desenvolvimento de qualidade na primeira infância, cuidados e educação pré-escolar	Número de profissionais da educação diretamente qualificados por todos os projetos da Fundação	54.141 crianças direta e indiretamente beneficiadas
		4.5. Eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, povos indígenas e as crianças em situação de vulnerabilidade		
		10.3 Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito	Percentual de participantes do projeto Brincar que consideram que as brincadeiras e dinâmicas discutidas nas formações beneficiam todas as crianças, com e sem deficiência	97,6% (de 1.231 respondentes)
		17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias	Número de parcerias formalizadas pela Fundação Grupo Volkswagen diretamente com órgãos públicos para a realização de ações e projetos socioeducacionais	1 acordo formalmente vigente com órgão público





AÇÕES E PROJETOS	ODS	META REFERENTE RESUMIDA	INDICADOR FGVW	RESULTADOS 2021
<p>Cidadania em Movimento, Mobilidade em Transformação, Costurando o Futuro, Carretas do Conhecimento (SP, RJ e PR), Brincar, Empreendedorismo para Todos, 2º Prêmio Fundação Grupo Volkswagen, parcerias institucionais (Instituto Ayrton Senna, Instituto Rodrigo Mendes e Todos pela Educação), ações assistenciais (McLanche Feliz, Natal sem Fome, Corona no Paredão), Nado Sincronizado para Todos, Projeto Quixote, Exposição Passagens, Litro de Luz</p>		<p>17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias</p>	<p>Número de parcerias formalizadas pela Fundação Grupo Volkswagen com organizações da sociedade civil e empresas para a realização de ações e projetos socioeducacionais</p>	<p>39 acordos formalmente vigentes com empresas e organizações da sociedade civil</p>
<p>Cidadania em Movimento, Mobilidade em Transformação, Costurando o Futuro, Carretas do Conhecimento (SP e RJ), Brincar, 2º Prêmio Fundação Grupo Volkswagen, parcerias institucionais (Instituto Ayrton Senna, Instituto Rodrigo Mendes e Todos pela Educação), ações assistenciais (McLanche Feliz, Corona no Paredão, Natal sem Fome)</p>		<p>17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias</p>	<p>Volume de recursos financeiros próprios direcionados a organizações da sociedade civil sem fins lucrativos, incluindo acordos de cooperação, parcerias para execução de projetos, assistência social, doações e patrocínios</p>	<p>R\$ 3.280.036,56</p>



GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

4





A Fundação Grupo Volkswagen tem compromisso com a transparência de seus dados e suas ações e utiliza as melhores práticas de governança corporativa como alicerce de sua atuação. Sua estrutura inclui o Conselho de Curadores, instância máxima de deliberação, composto por oito membros com mandato de 3 anos; o Conselho Fiscal, que atua como supervisor, regulador e responsável pela fiscalização do uso do patrimônio, com três membros, também com mandato de 3 anos; e o corpo da Diretoria Executiva, responsável pela administração da Fundação, composta por quatro membros, com mandato indeterminado. Os membros do Conselho de Curadores, do Conselho Fiscal e da Diretoria Executiva são executivos da Volkswagen do Brasil, Volkswagen Caminhões e Ônibus e Volkswagen Financial Services e dedicam parte de seu tempo de maneira *pro bono* para a Fundação. A exceção é o Diretor de Administração e Relações Institucionais, que atua parcialmente na Fundação por meio de cessão onerosa.

Ética e Integridade

O [Código de Conduta do Grupo Volkswagen](#), seguido pela Fundação, determina as diretrizes de ética e integridade que devem ser seguidas em todas as áreas e relacionamentos, seja com seus beneficiários, colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes etc. Diretriz fundamental para o trabalho do dia a dia e ferramenta essencial para tornar o Grupo e suas marcas ainda mais bem-sucedidos, o documento apresenta regras claras e transparentes, assim como exemplos práticos que servem como guia para o usuário. Sua atualização respeita os regulamentos internos da empresa e os externos, como acordos trabalhistas, legislações nacionais e internacionais vigentes. O cumprimento do Código de Conduta é fiscalizado por auditoria interna da Volkswagen do Brasil e pelas áreas responsáveis por sua aprovação.

Além do Código de Conduta, a Fundação possui outras políticas que contribuem para que as orientações do Grupo sejam respeitadas, tanto as realizadas internamente, como compras, pagamentos e contratação de prestadores de serviços, quanto as realizadas por seus parceiros, em projetos assistidos pela Fundação. Há um controle e acompanhamento detalhado sobre todos os custos e prestações de contas dos projetos, que usa como referência o orçamento inicial aprovado. O lançamento da nova plataforma digital de gestão, que foi adiado de 2021 para o primeiro semestre de 2022, será importante para esse controle e administração.



GESTÃO DA FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN

O ano de 2021 foi de reestruturação dentro da Fundação, com o objetivo de planejar e organizar os processos para começar a atuar de forma consistente. Além da organização interna, a Fundação também se preparou para lançar, no primeiro trimestre de 2022, a nova plataforma digital de gestão, integrada ao sistema Ongsys, que ajudará na coleta de dados e na administração de todos os processos realizados com terceiros, sejam fornecedores, prestadores de serviço ou parceiros. Por fim, com a saída do então Presidente do Conselho de Curadores, Marcellus Puig, que foi convidado a ocupar um cargo executivo na matriz alemã, a Fundação passa a ter como Presidente do Conselho o atual Vice-Presidente de RH da Volkswagen do Brasil e região SAM, Douglas A. Pereira.

Confira a estrutura do Conselho de Curadores, do Conselho Fiscal e da Diretoria Executiva da Fundação em 31 de dezembro de 2021:





Conselho de Curadores



Douglas A. Pereira

Presidente
Volkswagen do Brasil



Marcio Chelles

Vice-Presidente
Volkswagen do Brasil



Antônio Megale

Conselheiro
Volkswagen do Brasil



Lineu Shigueaki Takayama

Conselheiro
Volkswagen Caminhões e Ônibus



Marcelo Quio

Conselheiro
Volkswagen do Brasil



Priscilla Cortezze

Conselheira
Volkswagen do Brasil



Ricardo Casagrande

Conselheiro
Volkswagen do Brasil



Rodrigo Capuruço

Conselheiro
Volkswagen Financial Services



Conselho Fiscal



Luis Fabiano Alves Penteado

Presidente
Volkswagen Financial Services



Edvaldo Picolo

Conselheiro
Volkswagen do Brasil



Claudio Herbert Naumann

Conselheiro
Volkswagen do Brasil

Diretoria Executiva



Henrique Mendes de Araújo

Diretor-Superintendente



Vitor Hugo Silva Neia

Diretor de Administração e
Relações Institucionais



Ricardo Kronemberger

Diretor de Controladoria e
Contabilidade



Luiz Paulo Brasizza

Diretor de Finanças





GESTÃO FINANCEIRA

O início da Fundação se deu com um aporte financeiro de 1 milhão de marcos alemães feito pela matriz alemã em 1979. Desde então, ela é mantida com os rendimentos de seu fundo patrimonial, e a Gestão Financeira tem como objetivo administrar esses recursos de maneira segura e rentável.

Em 2021, houve uma tentativa de gerar maior renda direcionando parte dos recursos (14%, ou seja, cerca de R\$ 30 milhões) para renda variável (Índice Bovespa). No entanto, essa estratégia não se mostrou eficiente, pois o rendimento do Ibovespa ficou em -12,19%, por conta da volatilidade do mercado. Os outros 86% dos recursos – R\$ 185,1 milhões – foram aplicados em renda fixa, com rendimento de 4,88%. No acumulado das duas estratégias, temos uma rentabilidade líquida de 2,28%, sendo este resultado abaixo do esperado para o ano quando comparado com as despesas da entidade. Visando a garantir sua perenidade e sustentabilidade financeira, em 2022, a Fundação reverteu todos os ativos para aplicações em renda fixa.

Embora tenha sido um ano difícil, algumas novas frentes trouxeram fôlego e ânimo para a Fundação, como a expectativa de gerir cerca de **R\$ 15 milhões a partir de projetos feitos via co-funding** com outras empresas do Grupo Volkswagen, a negociação de venda da empresa SBAC (antiga organização controlada pela Fundação) no valor de R\$ 13,5 milhões e o lançamento da plataforma de doação, que, em 2021, recebeu R\$ 33.235,01, doados, em sua maioria, por executivos do Grupo. A ideia da plataforma, direcionada inicialmente para o público interno, é criar oportunidade para que os colaboradores possam contribuir com os projetos e, assim, se sentirem parte integrante da transformação social que a Fundação promove.

O grande patrimônio da Fundação é transformar e impactar a sociedade e, seguindo esta premissa, a Gestão Financeira pretende olhar para fundos de investimentos aliados a práticas ESG, investindo seu patrimônio em carteiras que valorizem ações como as praticadas pela organização, promovendo bem-estar social, moral e am-

biental. A expectativa é um processo ganha-ganha, no qual o patrimônio tenha rentabilidade satisfatória e, ao mesmo tempo, proporcione lucro social.

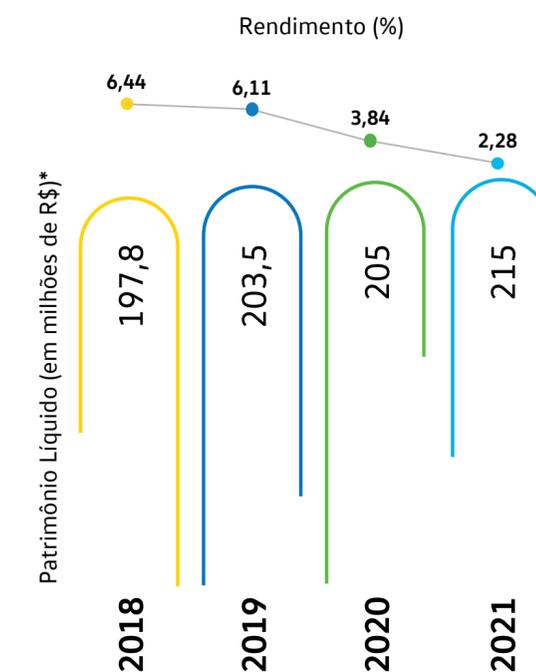
A auditoria da Fundação é feita internamente pela Volkswagen do Brasil. Nas próximas páginas, seguem as demonstrações financeiras da organização referentes a 2021. Acesse a [área de Transparência](#) do portal da Fundação Grupo Volkswagen para conferir as demonstrações financeiras e o Relatório dos Auditores Independentes de 2021 e também dos anos anteriores.

INVESTIMENTOS PRÓPRIOS EM PROJETOS (EM R\$ MILHÕES)



* Os montantes investidos em 2018 e 2019 também incluem valores investidos via aportes do BNDES em projetos em que a Fundação fez o gerenciamento técnico, como contrapartida social a empréstimos contraídos pela Volkswagen do Brasil.

FUNDO PATRIMONIAL



* Os valores informados são arredondados. Para consultar os valores na íntegra, visite a área de Transparência no portal da FGVW.





DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

INVESTIMENTOS SOCIAIS 2021 (R\$)

PROJETO	PARCEIROS	VALORES DISCRIMINADOS	VALOR TOTAL INVESTIDO
BRINCAR	Mais Diferenças	R\$ 650.579,27	R\$ 650.579,27
EMPREENDEDORISMO PARA TODOS	Ação Social para Igualdade das Diferenças (ASID)	R\$ 149.832,57	R\$ 149.832,57
PLATAFORMA NOVA ESCOLA	Associação Nova Escola	R\$ 462.126,53	R\$ 462.126,53
MOBILIDADE EM TRANSFORMAÇÃO	Cidade Ativa	R\$ 249.828,19	R\$ 249.828,19
COSTURANDO O FUTURO	SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Francisco Matarazzo	R\$ 126.464,00	R\$ 132.497,68
	Centro de Acolhida e Cultura Casa 1	R\$ 6.000,00	
	Logística e Desenvolvimento do Projeto (Reembolso Logística e Desenvolvimento de Ações e Projetos)	R\$ 33,68	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Conde José Vicente de Azevedo - São Paulo)	R\$ 34.944,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Felix Guisardi - Taubaté)	R\$ 33.280,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Almirante Tamandaré - SBC)	R\$ 49.920,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Adolpho Lobbe - São Carlos)	R\$ 51.584,00	
CARRETAS DO CONHECIMENTO (SP)	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Pirituba - SP)	R\$ 16.640,00	R\$ 349.440,00
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Mariano Ferraz - SP)	R\$ 24.960,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Barra Funda - SP)	R\$ 40.768,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Santa Cecília - SP)	R\$ 16.640,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Santo Amaro - SP)	R\$ 38.272,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Tatuapé - SP)	R\$ 17.472,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Francisco Matarazzo - SP)	R\$ 24.960,00	
CARRETAS DO CONHECIMENTO (RJ)	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Jardim Jalisco - RJ)	R\$ 100.633,00	R\$ 100.633,00
CAMPANHA MC DIA FELIZ	Instituto Ayrton Senna	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00
CAMPANHA NATAL SEM FOME	Associação Comitê Rio da Ação da Cidadania Contra a Fome, a Miséria e Pela Vida	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
CAMPANHA CORONA NO PAREDÃO	Instituto Gerando Falcões	R\$ 67.500,00	R\$ 67.500,00
	Yunus Social Business Brazil Consultoria de Projetos LTDA.	R\$ 364.988,10	
	ADD Associação Desportiva para Deficientes	R\$ 100.000,00	
PRÊMIO FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN	Caritas Arquidiocesana	R\$ 100.000,00	R\$ 664.988,10
	Movimento de Defesa do Favelado Região Episcopal Belém	R\$ 100.000,00	





PROJETO	PARCEIROS	VALORES DISCRIMINADOS	VALOR TOTAL INVESTIDO
JORNADA DO CONHECIMENTO (palestrantes)	Marcela Ribeiro Prado - ME	R\$ 7.950,00	R\$ 10.450,00
	Carona a Pé Treinamentos e Capacitação Ltda	R\$ 2.500,00	
PARCERIAS INSTITUCIONAIS	Instituto Rodrigo Mendes	R\$ 200.000,00	R\$ 600.000,00
	Instituto Ayrton Senna	R\$ 100.000,00	
	Todos pela Educação	R\$ 300.000,00	
CIDADANIA EM MOVIMENTO	Logística e Desenvolvimento do Projeto (Reembolso Logística e Desenvolvimento de Ações e Projetos)	R\$ 164,97	R\$ 164,97
		TOTAL	R\$ 3.555.040,31
Projetos <i>Co-Funding</i>		TOTAL	R\$ 5.101.766,61
		TOTAL GERAL	R\$ 8.656.806,92

CO-FUNDING

NADO SINCRONIZADO	R\$ 72.000,00	
QUIXOTE	R\$ 72.000,00	
EXPOSIÇÃO "PASSAGENS"	R\$ 297.000,00	
LITRO DE LUZ	R\$ 278.196,00	
CARRETAS DO CONHECIMENTO PARANÁ	R\$ 4.382.570,61	
	TOTAL	R\$ 5.101.766,61





CUSTOS OPERACIONAIS (EM R\$)

DESPESAS ADMINISTRATIVAS	VALOR
LABOR TOTAL	R\$ 1.075.516,98
VEÍCULOS	R\$ 633,90
VIAGENS	R\$ 336,24
TREINAMENTO	R\$ 9.686,32
ASSOCIATIVAS	R\$ 40.738,00
CONSULTORIAS	R\$ 477.092,34
OUTRAS DESPESAS ADMINISTRATIVAS + ESTAGIÁRIO	R\$ 249.121,07
TOTAL	R\$ 1.853.124,85

DESPESAS INSTITUCIONAIS	VALOR
CADERNO DE INVESTIMENTO SOCIAL (RELATÓRIO DE ATIVIDADES)	R\$ 75.381,62
MATERIAL DE COMUNICAÇÃO	R\$ 2.307,00
IMAGEM INSTITUCIONAL - VOII	R\$ 10.500,00
RETORNO DE MÍDIA	R\$ 7.560,00
GESTÃO DE REDES SOCIAIS E CANAIS DIGITAIS	R\$ 270.000,00
LOGÍSTICA (+ ALIMENTAÇÃO)	R\$ 790,78
JORNADA DO CONHECIMENTO	R\$ 10.414,35
BRINDES	R\$ 1.103,20
SERVIÇOS TESOUREARIA - PLATAFORMA ONLINE CAPTAÇÃO DE DOAÇÕES	R\$ 10.217,00
TOTAL	R\$ 388.273,95

CUSTO OPERACIONAL TOTAL R\$ 2.241.398,80

GASTOS GERAIS

Valor econômico gerado

Receita	2018	R\$ 14.725.967,75
	2019	R\$ 16.980.463,20
	2020	R\$ 6.318.824,36
	2021	R\$ 20.616.979,39

Valor econômico distribuído

Custos operacionais	2018	R\$ 2.154.005,90
	2019	R\$ 2.277.307,27
	2020	R\$ 2.404.576,19
	2021	R\$ 2.241.398,80

Investimento social próprio

	2018	R\$ 4.690.252,73
	2019	R\$ 4.558.080,00
	2020	R\$ 2.335.114,67
	2021	R\$ 3.555.040,31



PERSPECTIVAS PARA O FUTURO

5





“

A força da Fundação está nas muitas pessoas que apoiam e defendem a sua atuação. Toda ajuda é válida, toda ajuda é bem-vinda. Se conseguirmos canalizar a ajuda e articular a rede de colaboração, que é o que a Fundação tem de expertise, poderemos impactar de maneira assertiva quem mais precisa de apoio naquele momento e que poderá gerar um efeito duradouro na transformação social.

Douglas A. Pereira

Presidente do Conselho de Curadores
da Fundação Grupo Volkswagen

É com essa intenção que a Fundação inicia seu planejamento para 2022. Mesmo com os desafios que se apresentaram em 2021, com a continuidade da pandemia e com a administração de recursos em meio a alta inflação, juros baixos e pouca rentabilidade, o ano foi concluído com parcerias robustas e projetos de sucesso.

A Fundação começa 2022 com a implementação de um novo sistema de gestão, que trará maior acurácia de dados, fazendo com que as tomadas de decisão sejam mais ágeis e seguras. Além disso, a equipe está mais forte e com processos mais organizados. Dessa forma, a FGVW está pronta para conduzir, junto às empresas do Grupo, mais recursos para investimento social. A expectativa é que sejam administrados mais de R\$ 20 milhões em 2022, entre recursos próprios e via *co-fundings*.

Entre os planos de atuação está o de intensificar sua presença nas diferentes comunidades dos territórios onde as empresas do Grupo estão inseridas, impulsionando também

ONGs menores e de atuação comunitária. Outro foco para o próximo ciclo é tornar a Fundação cada vez mais autônoma, com projetos que sejam sustentáveis no longo prazo. Há planos para mais investimentos no *e-commerce* do Costurando o Futuro, como a inclusão de novos produtos em seu catálogo e uma plataforma online atualizada.

Por fim, a atualização e revisão da matriz de materialidade definiu duas novas causas que a Fundação irá defender ao longo dos próximos três anos: mobilidade urbana e comunidades sustentáveis, e mobilidade social e inclusão. Desta forma, 2021 foi um ano de reorganizar os projetos e metodologias de apoio aplicadas, para que a partir de 2022 a nova estratégia entrasse em vigor já com as adequações necessárias. Para o próximo ciclo, a expectativa é uma atuação mais ampla e eficiente, impactando cada vez mais a sociedade e trazendo para seu lado, pessoas e parceiros institucionais que abracem as suas causas.



SOBRE O RELATÓRIO

6





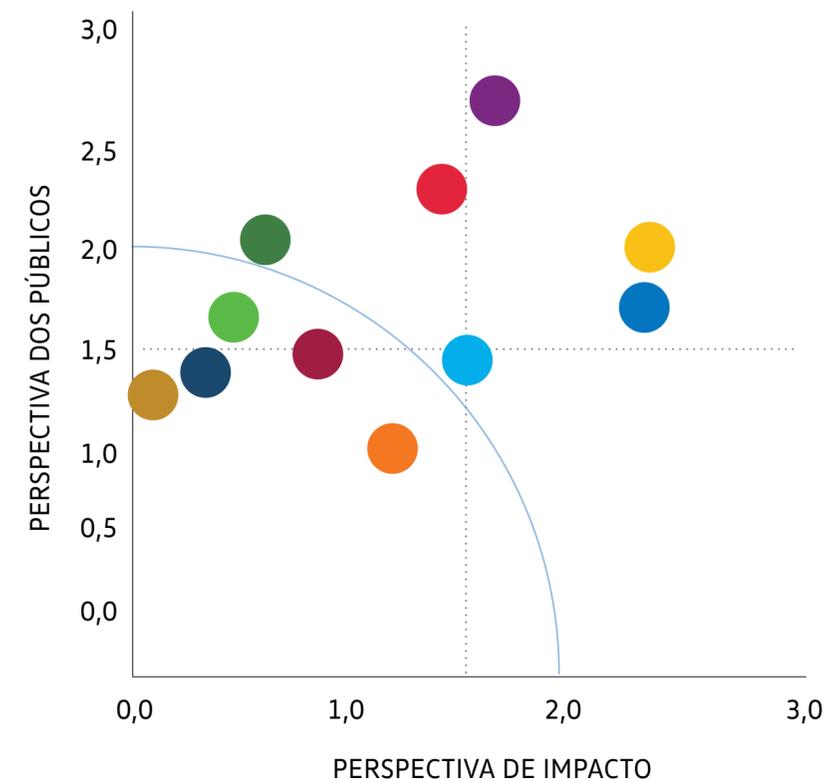
Neste ano, o Relatório da Fundação Grupo Volkswagen apresenta informações mais resumidas sobre os projetos, dando destaque aos resultados e impactos causados na sociedade, especialmente nas três causas defendidas pela organização. Sendo considerado um trabalho de melhoria contínua, o Relatório tem o papel de não só prestar contas aos stakeholders da Fundação com relação aos projetos e investimentos, mas especialmente de ser uma ferramenta que possibilite verificar a atuação e ajustar rotas, com o objetivo de impactar positivamente cada vez mais pessoas dentro de sua área de atuação.

Este é o quarto ano consecutivo que a Fundação Grupo Volkswagen publica seu Relatório de Atividades, com base nas diretrizes do GRI (*Global Reporting Initiative*) - desde 2021 utiliza-se o modelo GRI Referenciado. Este material faz referência às seguintes normas: GRI 101 – Fundamentos, 2016 (uso dos princípios de definição de conteúdo e de qualidade do conteúdo); e GRI 102 – Conteúdos Gerais 2016.

Para sua redação foram consultados documentos e artigos sobre as atividades realizadas ao longo do ano, além de entrevistas feitas com alguns membros da Diretoria e do Conselho de Curadores que forneceram informações estratégicas sobre os desafios e oportunidades da Fundação em 2021, bem como expectativas para 2022.

Todas as informações e os indicadores respondidos que constituem o conteúdo deste Relatório obedecem aos resultados da primeira versão da matriz de materialidade, que tem 2021 como último ano de vigência e é demonstrada a seguir:

- Engajamento social e formação de líderes
- Comunicação institucional e visibilidade
- Equilíbrio econômico e gestão dos recursos financeiros
- Mensuração de impactos dos projetos
- Governança e transparência
- Alinhamento temático com o negócio da marca
- Contribuição na formulação de leis e políticas públicas
- Processo criterioso na seleção de iniciativas apoiadas
- Satisfação dos beneficiados
- Incentivo ao voluntariado



O estudo foi realizado por meio de um processo de escuta com os públicos de interesse. Ao todo, foram consultadas 321 pessoas. Após consolidação das informações, foram gerados 11 temas materiais e 17 causas preliminares. Posteriormente, com a ponderação das Diretorias Executivas e dos Conselhos, optou-se pela definição das três causas de atuação já mencionadas e dos seis primeiros temas que constam na matriz.

Entre em contato conosco

Para comentários, dúvidas ou sugestões escreva para:
fundacaogrupovw@volkswagen.com.br



ÍNDICE GRI

Perfil Organizacional

GRI STANDART	NORMA	DIVULGAÇÃO	PÁGINA
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-1	Nome da organização	p. 7
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	pp. 7 e 8
	102-3	Localização da sede	Via Anchieta, Km 23,5 CPI: 8211 - Bairro Demarchi, São Bernardo do Campo (SP) - CEP: 09823-901
	102-4	Localização das operações	pp. 10 e 11
	102-5	Propriedade e forma jurídica	p. 7
	102-6	Mercados atendidos	p. 7
	102-7	Porte da organização	p. 8
	102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	pp. 8, 42 e 43
	102-9	Cadeia de fornecedores	p. 40
	102-11	Princípio ou abordagem da precaução	Não se aplica
	102-12	Iniciativas externas	Não se aplica
	102-13	Participação em associações	p. 26

Estratégia

GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-14	Declaração do decisor mais graduado da organização	p. 4
-----------------------------------	--------	--	------

Ética e Integridade

GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	pp. 7, 41, 42 e 43
-----------------------------------	--------	--	--------------------



Governança

GRI STANDART	NORMA	DIVULGAÇÃO	PÁGINA
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-18	Estrutura de governança	pp. 41, 42 e 43
	102-19	Delegação de autoridade	pp. 41, 42 e 43
	102-22	Composição do mais alto órgão de governança e de seus comitês	pp. 41, 42 e 43
	102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	p. 42
	102-24	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Por indicação da Volkswagen do Brasil
	102-26	Papel do mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores e estratégia	pp. 41, 42 e 43

Engajamento de Partes Interessadas

GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-40	Lista de partes interessadas	Funcionários do Grupo Volkswagen, beneficiários dos projetos, parceiros executores, governo, instituições do Terceiro Setor e sociedade civil.
	102-41	Acordos de negociação coletiva	p. 8
	102-42	Base para a identificação e seleção de partes interessadas para engajamento	p. 51
	102-43	Abordagem para o engajamento das partes interessadas	p. 51
	102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas	p. 51

Práticas de Relato

GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	pp. 45, 46 e 47
	102-46	Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos	p. 51
	102-47	Lista de tópicos materiais	p. 51
	102-48	Reformulação de informações	Não houve
	102-49	Alterações em escopo e limites	Não houve
	102-50	Período coberto pelo relatório	2021
	102-51	Data do último relatório	2020
	102-52	Ciclo de emissão de relatórios	Anual
	102-53	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	p. 51
	102-54	Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI	Relatório Referenciado
	102-55	Sumário de conteúdo GRI	pp. 52 e 53
	102-56	Verificação externa	Sem verificação externa



REFERÊNCIAS

^ILANÇAMENTO da Publicação Andar a Pé Eu Vou: Caminhos para a Defesa da Cauda no Brasil. Cidade Ativa, 2020.

DISPONÍVEL AQUI

Acesso em 2 de março de 2022.

LABORATÓRIO de Ação Direta para a Mobilidade a Pé: A chance de tirar suas ideias do papel. Cidades 21, 2021.

DISPONÍVEL AQUI

Acesso em 2 de março de 2022.

^{II}BOEHM, Camila. Número de paulistanos que se deslocam a pé subiu durante a pandemia. Agência Brasil, 2021.

DISPONÍVEL AQUI

Acesso em 2 de março de 2022.

^{III}MADEIRO, Carlos. Mais pobre levaria 9 gerações para atingir renda média do país, diz estudo. UOL, 2020.

DISPONÍVEL AQUI

Acesso em 2 de março de 2022.

^{IV}ALMEIDA, Pauline; JANONE, Lucas. Brasil tem mais de 17 milhões de pessoas com deficiência, segundo IBGE. CNN Brasil, 2021.

DISPONÍVEL AQUI

Acesso em 2 de março de 2022.





EXPEDIENTE

Conselho Curador

Douglas A. Pereira **Presidente**
Marcio Chelles **Vice-Presidente**
Antônio Megale **Conselheiro**
Lineu Shigueaki Takayama **Conselheiro**
Marcelo Quio **Conselheiro**
Ricardo Casagrande **Conselheiro**
Rodrigo Capuruço **Conselheiro**

Conselho Curador

Luis Fabiano Alves Penteado **Presidente**
Edvaldo Picolo **Conselheiro**
Claudio Herbert Naumann **Conselheiro**

Diretoria Executiva

Henrique Mendes de Araújo **Diretor-Superintendente**
Vitor Hugo Silva Neia **Diretor de Administração e Relações Institucionais**
Ricardo Kronemberger **Diretor de Controladoria e Contabilidade**
Luiz Paulo Brasizza **Diretor de Finanças**

Equipe

Deborah Rossi
Graziela Previatello
Jonathan Leite Soares da Silva
Mariana Ferraz Formaggio
Renata Pifer
Sandra Viviani
Sheila Viana Dias

Relatório de Atividades 2021

Coleta e consolidação de dados, redação, edição e consultoria GRI

LAMPARINA COMUNICAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

<http://lamparina-br.com/>

Bárbara Anaissi **Revisão**
Thiago do Valle **Projeto gráfico**
Acervo Fundação Grupo Volkswagen **Imagens**





Fundação Grupo
Volkswagen

Relatório de atividades **2021**

Elaborado por:

**LA
MPA
RINA**