

M A N U A L D A M A R C A



Fundação Grupo
Volkswagen

A identidade visual da Fundação Grupo Volkswagen é uma das formas de valorização da marca, um bem intangível e um de seus principais patrimônios. Este manual estabelece algumas regras de padronização de aplicação da marca, cores e tipografia institucionais. Assim, os profissionais envolvidos na produção de materiais institucionais, de comunicação e de documentos para a Fundação Grupo Volkswagen têm nesse manual as informações necessárias para colocar em prática a aplicação correta dos padrões.

P A R T E

01.

uso da marca

PARTE
01. USO DA
MARCA

Versão preferencial

A versão horizontal, apresentada ao lado, é a preferencial da marca e deve ser utilizada sempre que possível.

Usar preferencialmente a versão colorida sobre o branco.

*VERSÃO HORIZONTAL
COLORIDA POSITIVA*



HORIZONTAL COLORIDA NEGATIVA



HORIZONTAL P&B



HORIZONTAL GRAYSCALE



PARTE
01. USO DA
MARCA

Versão vertical (uso restrito)

Esta versão é de uso restrito e só deve ser utilizada em materiais cujo espaço de aplicação não permita o uso da versão horizontal.

VERSÃO VERTICAL
COLORIDA POSITIVA



VERTICAL COLORIDA NEGATIVA



VERTICAL P&B



VERTICAL GRAYSCALE



PARTE 01. USO DA MARCA

Área de não interferência

Para que elementos externos não prejudiquem a leitura da marca, deve-se resguardar uma área ao seu redor equivalente à altura do círculo do símbolo.



Sequamet harum voluptis deliquat officitem enis ent, rupta corepro riate sdae volorero magnatur, temquos evendipid quidebitia connemre,cus corepro riate quature stiam, edffddtur? etur sit earum quaeperiorit debis doluptatia nemporesto officito qui optatiur resserunt earupta corepro riatem iumquaepti optat.

quasperum modiS rupta edigendit as et saperatis rem Commoluptat int volo alistota dolo



PARTE 01. USO DA MARCA

Redução máxima

Para garantir a legibilidade da marca e perfeita reprodução em diversos tipos de impressão, adota-se a altura mínima de 20 mm para a versão horizontal.

Na versão vertical, adota-se a altura mínima de 15 mm.

Para uso restrito há também a versão sem a *tagline*, somente para casos em que não exista outra possibilidade de aplicação.

! *Os tamanhos ilustrados ao lado não seguem as medidas reais para uma melhor legibilidade da informação.*



PARTE 01. USO DA MARCA

Usos sobre fundo colorido e foto

Nos materiais de comunicação é possível que a marca seja aplicada sobre outras cores ou fotos. Nesses casos, a aplicação deve ser feita respeitando os limites de contraste entre a marca e o fundo sobre o qual ela é aplicada.



P A R T E

02.

linguagem
da marca

Paleta de cores

Os valores em CMYK devem ser utilizados em materiais impressos. Os valores em RGB e Hex devem ser utilizados em materiais de aplicação digital (site, e-mails e apresentações).

Azul Volkswagen

Pantone 300
C100 M40 Y0 K0
R34 G116 B172
HEX #2274AC

Azul-claro Volkswagen

Pantone 299
C80 M0 Y0 K0
R0 G177 B235
HEX #00B1EB

Amarelo Volkswagen

Pantone 116
C0 M17 Y100 K0
R255 G209 B0
HEX #FFD100

Verde Volkswagen

Pantone 361
C70 M0 Y100 K0
R81 G174 B48
HEX #51AE30

Branco

Pantone White
C0 M0 Y0 K0
R100 G100 B100
HEX #FFFFFF

Tipografia

A escolha tipográfica é essencial para criar um universo visual consistente, que traga reconhecimento imediato e valorize ainda mais a marca.

A Fundação Grupo Volkswagen utiliza a família tipográfica institucional da Volkswagen. Para casos em que seja necessária uma tipografia de sistema, utiliza-se a **Verdana**.



INSTITUCIONAL

VW Head

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

VW Text

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

SISTEMA

Verdana

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

O uso da marca da Fundação Grupo Volkswagen em conjunto com as marcas das empresas do Grupo Volkswagen é restrito à Fundação e ao próprio Grupo. A utilização por terceiros, em condições excepcionais, deverá ser solicitada e autorizada pela Fundação Grupo Volkswagen.