

Manual de identidade

FUNARBE

Fundação Arthur Bernardes



Diretor-Presidente

Profº Rodrigo Gava

Diretor Científico

Profº Olinto Liparini

Superintendente

Milton Lourenço

**Núcleo de Inovação
e Pessoas**

Alan de Souza
Jéssica Morgenia

**Gerente da Unidade
de Projetos**

José Reis

**Gerente da Unidade
do Supermercado**

Renata Bressan


**Gerente da Unidade
do Laticínio**

Aristídes Dias

**Gerente do Centro de
Serviços Compartilhados**

Luciano Duque

Janeiro/2022



Há mais de 40 anos no mercado, possibilitando o desenvolvimento da ciência, tecnologia e inovação de nosso país, a Fundação Arthur Bernardes reformulou sua identidade a fim de representar seu novo posicionamento, propósito, essências e princípios.

Assim, por meio deste Manual de Identidade, será possível orientar-se a como utilizar os elementos de identidade da Funarbe de forma clara e eficiente, resguardando a integridade da marca.

Em caso de dúvidas, entre em contato com o Núcleo de Inovação e Pessoas da Fundação Arthur Bernardes.

Três unidades, um propósito e uma só Fundação

Instituída em 1979, a Fundação Arthur Bernardes é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, cuja missão é possibilitar que clientes e parceiros possam se dedicar ao desenvolvimento de projetos que contribuam para o avanço da ciência, tecnologia e inovação do nosso país.

Como Fundação de Apoio, a Funarbe realiza a gestão administrativa-financeira de projetos de ensino, pesquisa e extensão da Universidade Federal de Viçosa (UFV) e outras instituições e centros de pesquisa autorizados.

Com o avanço dos anos, a Funarbe expandiu sua atuação, possibilitando que, hoje, tenha três Unidades de Negócio: a Unidade de Projetos, a Unidade Varejista (Supermercado Escola) e a Unidade Industrial (Laticínio Escola), além de um Centro de Serviços Compartilha que possibilita a otimização e padronização dos processos administrativos de toda a Fundação.



Propósito

Contribuir com conhecimento que faça a diferença para a sociedade

Missão

Desburocratizar a ciência e permitir que clientes e parceiros se dediquem aos seus projetos

Visão

Ser a Fundação de excelência para clientes e parceiros e referência escola nos negócios em que atua.

Essências

Referência; Reciprocidade; Respeito e Cooperação.



Logotipo

O Logotipo da Fundação Arthur Bernardes representa as mudanças e evoluções pelas quais a Fundação passou ao longo de sua história.

Uma nova identidade e o mesmo compromisso em fazer a diferença e proporcionar transformações positivas para a sociedade, sendo a Fundação de excelência nos negócios em que atuamos.

O logotipo deve ser preservado e apresentado sempre em conformidade com o padrão e recomendações deste Manual, respeitando sua composição, cores, dimensões e tipografias.

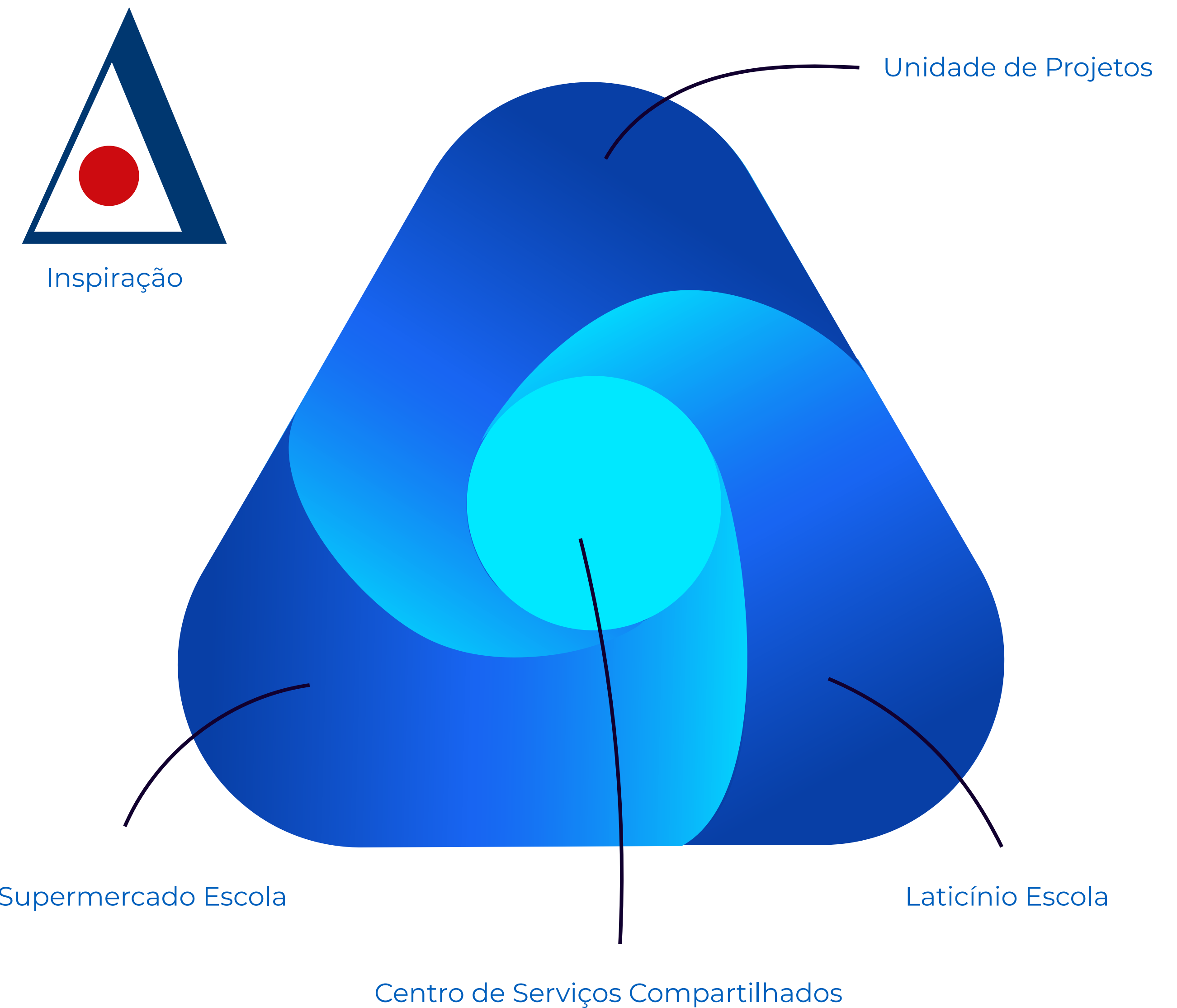


Isotipo

O símbolo que compõe a logotipo da Fundação Arthur Bernardes é uma reformulação de uma antiga logo já utilizada, onde o triângulo representava a letra “A” no nome “Funarbe”.

Além disso, a simbologia do polígono de três pontas faz-se presente na Fundação de inúmeras formas: posicionamento geográfico das Unidades; o pilar Escola, desenvolvendo a ciência, tecnologia e inovação; o pilar do ESG (Ambiental, Social e Governança); além de que cada ponta representa uma de nossas Unidades, e a figura circular, o Centro de Serviços Compartilhados.

Optou-se por um polígono com pontas arredondadas a fim de representar a cultura fluída, harmônica e em constante movimentação.



Especificação do Logotipo

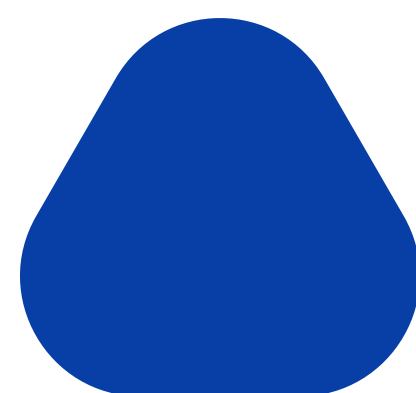
O Logotipo da Fundação Arthur Bernardes é composto, principalmente, pelas seguintes cores e tipografias:

MADE TOMMY SOFT BLACK

Made Tommy Soft Thin



REX #005FBC
RGB 0 95 188
CMYK 1.00 0.49 0.00 0.26



REX #083FA6
RGB 8 63 166
CMYK 0.95 0.62 0.00 0.35

FUNARBE
Fundação Arthur Bernardes

Área de Respiro

A aplicação do Logotipo deve respeitar as áreas de respiro estabelecidas pelas seguidas regras:

- Nenhum outro elementos deve ser inserido na área
- O campo de respiro não deve ser menor que o indicado
- A área deverá ser adotada para todas as aplicações do logotipo

Proporção

1:4,176

Medida Mínima

A= 1,41cm L=5,90cm

A= 167,4 pixels L=40,1 pixels



x= 157,50 pixels

Aplicações

Em virtude das inúmeras possibilidades de fundos onde o logotipo da Funarbe pode vir a ser aplicado, seguem algumas recomendações básicas de suas variações.

FUNARBE

Fundação Arthur Bernardes

FUNARBE

Fundação Arthur Bernardes

FUNARBE

Fundação Arthur Bernardes

Aplicações com Unidades

Em ações institucionais, é utilizado os logotipos de todas as Unidades juntas a fim de representar a unicidade da Fundação.



Aplicações Incorretas

Não é permitido realizar qualquer alteração no logotipo que fira as recomendações expostas neste Manual.



Não é permitido:

- Inclinando o logotipo
- Alterando as dimensões desproporcionalmente
- Alterando as cores e tipografia do logotipo
- Incluindo elementos e/ou efeitos



Paleta de Cores

O azul sempre esteve presente em nossa história. Utilizando uma paleta praticamente monocromática, queremos trabalhar as diversas tonalidades do azul, por meio de sua **leveza**, **clareza**, e também, **seriedade**. O amarelo chega como um complemento, fornecendo a **energia** e estimulando a **criatividade** para que nosso compromisso continue se inovando e sendo impulsionado dia após dia.



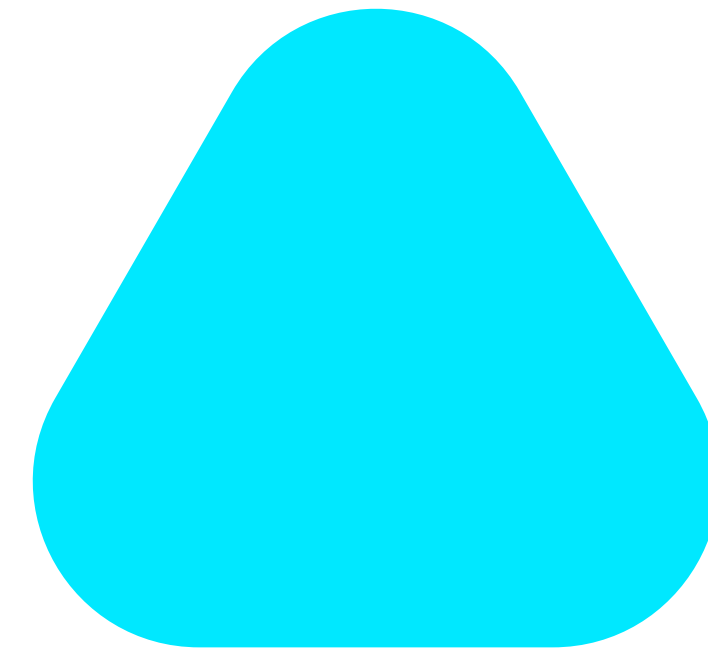
REX #083FA6
RGB 8 63 166
CMYK 0.95 0.62 0.00 0.35



REX #005FBC
RGB 0 95 188
CMYK 1.00 0.49 0.00 0.26



REX #1865F2
RGB 24 101 242
CMYK 0.90 0.58 0.00 0.05



REX #00E8FF
RGB 0 232 255
CMYK 1.00 0.09 0.00 0.00



REX #F2AD18
RGB 242 173 24
CMYK 0.00 0.29 0.90 0.05

Tipografia

Para compor a identidade da Funarbe, além da tipografia “*Made Tommy Soft*” apresentada no logotipo, utilizamos a família de fontes gratuita da “*MontSerrat*”. Pela sua extensa variação, possibilita diversas aplicações e combinações.

Em virtude da excelente aplicação e adaptação em nossos conteúdos gráficos, também utilizamos a fonte “*Sensations and Qualities*” a fim de permitir um design mais moderno e descontraído, quando necessário.

MADE TOMMY SOFT BLACK

Made Tommy Soft Thin

Montserrat Black

Montserrat Extra Bold

Montserrat Bold

Montserrat SemiBold

Montserrat Medium

Montserrat Regular

Montserrat Light

Montserrat ExtraLight

Sensations and Qualities



Iconografia

Para agregar as informações dos conteúdos gráficos, recomenda-se a utilização de ícones que facilitarão o processo de transmissão da mensagem desejada.



Exemplo de conteúdos

Os conteúdos aqui expostos são apenas inspirações e referências para a produção de futuras peças. Contudo, respeitamos as diversas possibilidades criativas que ainda podem surgir, desde que sigam as recomendações deste Manual.

O mundo está em constante mudança... e nós também!

FUNARBE
Fundação Arthur Bernardes

Renovada e possibilitando o desenvolvimento científico há mais de 42 anos!

Amosfunarbe
Amos
FUNARBE
Fundação Arthur Bernardes
SUPERMERCADO ESCOLA
viçosa
UNIDADE ESCOLA

Mônica Varizzi
Núcleo de Compras e Importações
Unidade de Projetos

FUNARBE
Fundação Arthur Bernardes

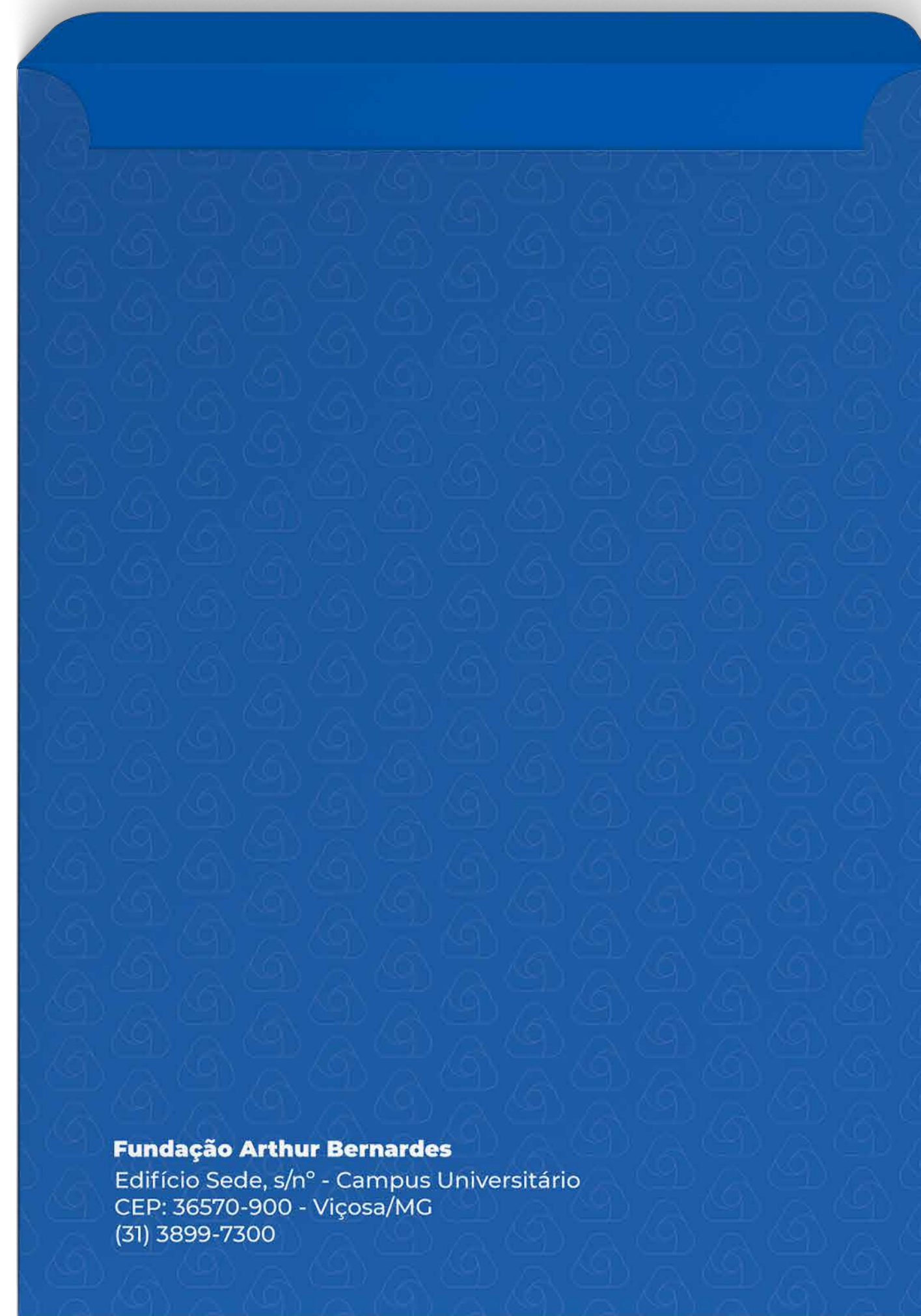
FUNARBE
Fundação Arthur Bernardes



Cartão de Visita

Papelaria

O material de papelaria da Funarbe foi pensado a fim de atender às diversas demandas institucionais da Fundação. Neste manual, apresentamos alguns dos materiais de uso mais comum.



Envelope



Carta

FUNARBE
Fundação Arthur Bernardes