



決策者的最佳夥伴

網路深度溝通的第

品牌



獨有「流量」不代表好的溝通，
為了和優質品牌一起創造商業價值，
同時提供讀者理想的媒體環境，
風傳媒思考得更多...

議題建構

我們相信好的品牌與產品，必定能建構成觸動人心的議題，讓讀者更容易認識品牌的內涵與價值。

閱讀體驗

風傳媒深諳網路閱讀習性，活用視覺、數據、影音、動態... 來呈現每一次內容。

線下驅動力

將讀者從線上帶往線下，創造多元、長時間的互動和溝通。

正確的定位，帶來讀者的長期關注



Alexa排名

17名



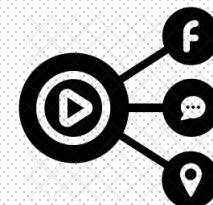
每月瀏覽量

3,200萬



每月不重複訪客

1,100萬



社群總人數

170萬



核心會員

22萬

兼具深度與廣度的議題建構者



Office 365

Microsoft / Office365

【集結 Office 365 使用者，探索未來新工作型態】

智慧工作媒合平台

為了因應過去標準化的工作流程，「人力就是生產力」，而辦公室就是每個員工製造產能的場所，因此員工每天在固定時間到辦公室開始「上班」，但是一種最合乎需求的工作模式。但是，隨著網路科技發達...

隨著科技進展，未來的新工作型態會是什麼樣子？

風傳媒以「斜槓多職人生」為議題，邀請 Office 365 使用者從斜槓青年、共享辦公室、創業家精神等面向進行深度專訪。針對多職、跨領域、創業、游牧工作者等潛在對象，提供線上及線下資源整合，打破場地與時間的限制，找尋合適的新工作型態，並帶出產品優勢並營造品牌形象。

[了解更多](#)



共享設計師 李介介



台灣斜槓世代的多職人生



工作生活家 林宜儀



斜槓青年 鍾孟鈺



關於 Office 365



創造未來辦公室



Longines Record

【為浪琴的 185 週年代表作，尋找最優雅的開創者】



擁有頂尖工藝的浪琴錶，在邁入 185 週年之際推出全新錶款，而風傳媒將「優雅」二字加以演繹，抽取出擁有著不同特質，但卻兼具優雅稱號的兩位開創者，以人物形象讓讀者具體感受 Record 系列的魅力，邀請讀者向風傳媒預約鑑賞，至現場體驗錶款迷人氣質。

[了解更多](#)

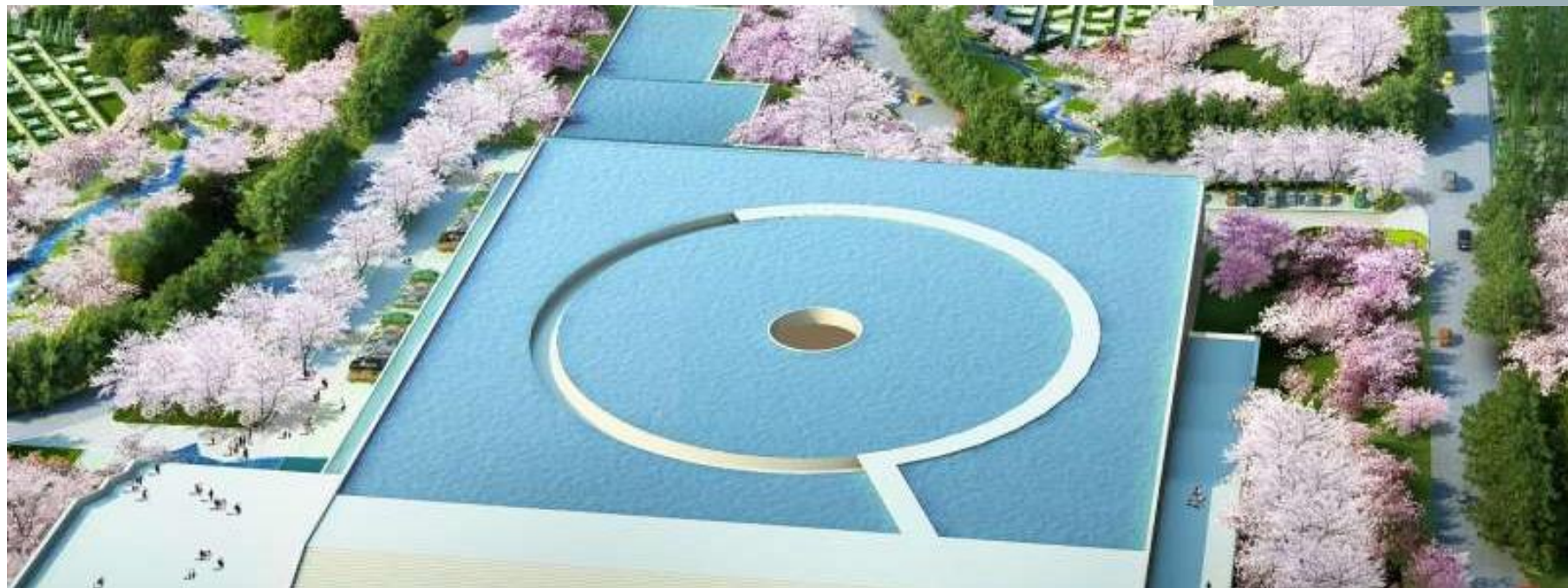
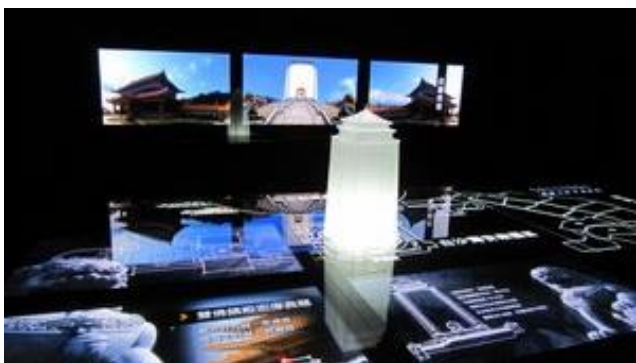
愛彼 AUDEMARS PIGUET

【未經檢視的生活不值得過，展示愛彼錶最適的生活風格】



向來以「美」和「氣質」進行溝通的精品錶款，要如何展現「理性」的一面？風傳媒藉由 Marketing & Big Data 青年菁英對生活的反思，呈現在諸多日常思考之中愛彼錶所扮演的角色，透過充滿魅力、令人嚮往的人生主張，風傳媒和讀者們一起思考，最適合自己的工作、生活及形象元素是什麼。

龍巖



【建築藝術與環境共生，構築未來生命建築的想像】

日本建築大師安藤忠雄的建築理念非常強調「人、建築與環境的結合」，藉由安藤忠雄此次與龍巖合作之「桃花源」專案的推出，帶領讀者從自然環境、建築設計、空間美學與職人工藝等面向，一同感受建築背後的故事與潛藏其中的意涵，同時傳達對生態保育的堅持與自然環境的守護，用心講究細節及保存珍愛的理念與精神。

[了解更多](#)



科思創

【聽障生與魔法實驗的碰撞，打破科學學習框架！】



全球最大的聚合物生產商科思創與台中教育大學合作，於台北啟聰、台中啟聰與南大附聰，舉辦為聽障生設計的科學教育活動「科思創魔法材料學校」。風傳媒透過貼身近距離的採訪報導，帶領讀者看見科思創是如何透過科學實驗的教學方式，改變聽障生學習的限制，並藉由擔任小關主、演員的角色，與同齡生一同探索聚合物在生活中的運用。

[了解更多](#)

2018、2019 台灣醫療科技展

【跨越專業術語的隔閡，最觸動人心的醫療科技展】

台灣醫療科技展以ICT電子產業、生技製藥、創新醫材為核心，在醫療產業之中享有領導地位。在風傳媒的議題設計下，第二屆、第三屆展覽以家庭照護、親情、未來想像、台灣醫療之光.....等觸動人心的健康議題出發，跳出既有的展覽框架，成功吸引一般大眾廣泛關注。

[了解更多](#)



代幣經濟 代你革命

**區塊鏈浪潮下
觀光產業應用與革新**

觀光產業區塊鏈
智慧應用六都論壇

2019/03/11
14:00 開放進場
新北市政府
東側五樓507會議室

報名網站
QR Code

新北市磅礴開講

新北 >>> 高雄 >>> 台中 >>> 桃園 >>> 台南 >>> 台北

主辦單位 | 風傳媒、台灣觀光發展協會
協辦單位 | 新北市旅行商業同業公會
贊助單位 | 自己來紅茶鮮乳、上豐環球企業有限公司、越過山丘農業股份有限公司



台灣觀光發展協會

【代幣經濟 代你革命】

近年來，區塊鏈技術正在跳脫虛擬幣的交易應用，進入生活中的各個場景，區塊鏈、數位經濟風潮正吹向觀光旅遊業產業，《風傳媒》與台灣觀光發展協會結合產、官、學界，於六都舉辦「觀光產業區塊鏈數位經濟論壇」，完整結合六都觀光局處，牽起未來觀光合作的新橋梁。

財團法人 金融消費評議中心



【穩健理財好重要 評議中心讓你靠】

金融消費者如有遇過信用卡、基金、保險...等理財方面的問題，知道向誰申訴及解決糾紛呢？《風傳媒》與財團法人金融消費評議中心共同舉辦「金融消費者理財講座」，不僅提供理財新知，更提供金融消費者的過往經驗案例，避免未來發生金融消費糾紛。



《風傳媒》響應「世界人權日」舉辦「為愛而行」電影分享會活動。邀請同志情侶 Youtuber「夫夫之道」，從自身經驗分享男同志伴侶相處的經營方式，



同時由專業醫師以淺顯易懂的方式進行健康衛教講座，最後透過電影《誰先愛上他的》，以喜劇電影的方式點出了同志普遍面對社會所會遇到的處境，讓讀者思考同志人權其實無所不在。



MAKE THE RIGHT CHOICE

為愛而行

12/8 高雄客運時代影城8F
高雄市前鎮區中華五路789號8樓

12/9 台中文心秀泰影城7F
台中市南屯區文心南路289號7樓

《風傳媒》響應「世界人權日」舉辦「為愛而行」電影分享會
— Make The Right Choice 活動，並以多元、人權、對話為出發點，邀請同志情侶 Youtuber「夫夫之道」、奇美醫學中心加護醫學部醫師-杜漢祥、聯合仁愛醫院感染科醫師-廖文靖，一同探討同志應如何捍衛權益並保護自我等相關議題。

為愛而行 電影分享會

[了解更多](#)

【多元社會下，同志如何捍衛權益、保護自己？】

富邦投信

【新手投資從這裡開始，
投資變得簡單又安全】



國泰世華



《下班經濟學》是由風傳媒推出的以訪談為主的自製財經節目，由主持人謝哲青邀請名人、成功人士及各方專家，透過對談的方式，針對時事財經、生活理財、庶民投資術等話題進行深度探討。

[了解更多](#)

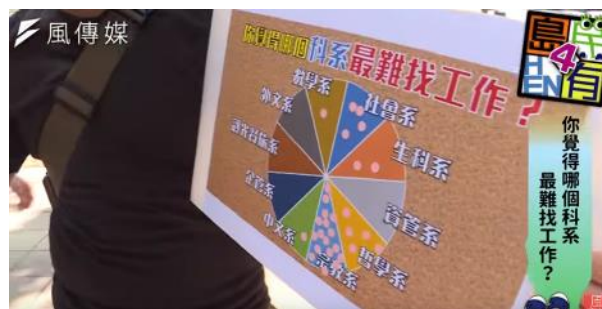
基富通

【退休理財規劃，自行定義理想生活】



台北市就業服務處

【選錯科系薪情差？街頭探索島民們的真實心聲】

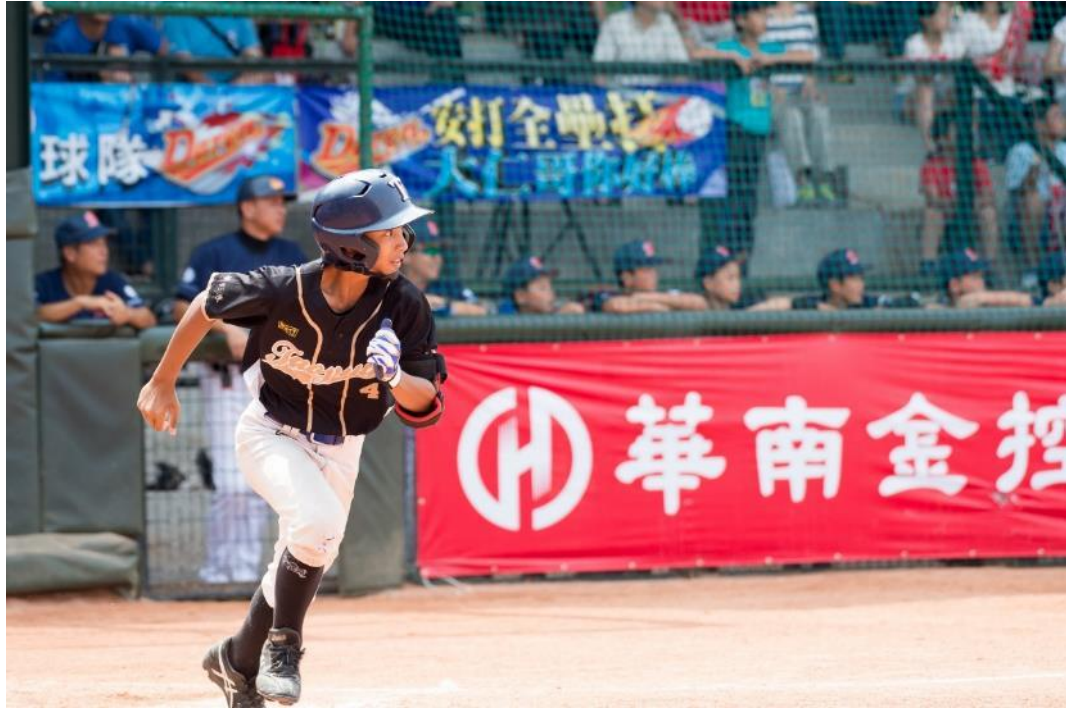


什麼科系讓人覺得最難找工作？

風傳媒自製節目《島民hen有4》直擊街頭民眾觀點，在笑意十足的輕鬆氛圍之中進行互動，同時導引就業服務處的專家觀點，在娛樂性和專業的兩相結合之下，讓自認畢業於弱勢科系、不好找工作的觀眾，也能再次思考自己的職涯，找到對的方向和助力。

[了解更多](#)

華南金控



【大聯盟帶給棒球少年的第一課，

揭開基層背後的棒球推手】

被稱為「國球」的棒球，基層培育少不了台灣本土企業的贊助支持，華南金控除了贊助歷屆賽事外，也自美國禮聘 MLB 專業團隊為基層球員舉辦訓練課程。

風傳媒直擊棒球營現場，透過輕快動人的影片節奏，將觀眾帶到訓練現場，感受小球員的熱情、教練的專業及台灣本土企業的用心。



[了解更多](#)

穩定收益+資本利得+90%淨收益分配



就算只有一萬元也可以成為包租公



只要一萬元就能成為擁有多項物件的包租公

樂富資本

【簡化複雜的金融產品，3分鐘短片開啟包租公想像】

讓人以小額也能投資房地產的「REITs」源自 1960 年代的美國，已有近 60 年的歷史，但在台灣卻乏人問津。風傳媒透過輕巧的動畫短片讓觀眾認識 REITs 的原理、優點及限制，在幫助讀者建立客觀的基本概念後，一方面開啟對「小資也能成為包租公」的想像，另一方面也能理性解析樂富資本的產品特徵、做出適合自己的投資判斷。

[了解更多](#)



鄧白氏

【揭露數據的洞察力，協助企業降低經營風險】

忽略一個環節，就可能對企業形象及品牌永續造成重大危機，但許多企業對國際法規與企業風險調查仍相當陌生。風傳媒與全球最大商業資料分析機構美商鄧白氏(Dun & Bradstreet)合作，透過動畫製作，以案例呈現篩選商業夥伴、內部控管需求、評估與所交易往來的企業的交易風險狀態的重要性，並將可能造成的後果與風險，以簡單明瞭的方式表達。

[了解更多](#)



廣告刊登

歡迎您和我們聯絡，了解：

- 風傳媒如何根據您的需求設計行銷方案
- 各種品牌合作案例的行銷成效
- 更多風傳媒的廣告服務項目

寫信到風傳媒信箱：ads@storm.mg

致電廣告刊登小組：

公共事務

(02)2658-1158

企業團體

(02)7711-3886