

New & Next

BUSINESSNEXT 2024 SALESKIT



巨思媒體集團 整合行銷部 | 企業服務組

Business
Next
www.bnext.com.tw

數位時代

經理人
月刊
MANAGER today

Meet 創業小聚
By Startups. For Startups.

FC
FUTURE
COMMERCE
未來商務

從 2B 到 2C 溝通旅程已全面翻新

新一代的 B2B 產業客戶，多為數位原住民。

Gartner曾經針對1千多家企業進行調查，結果發現幾乎所有企業在採購時，都重度依賴數位訊息和數位溝通，未來，B2B的行銷不是只能透過業務取得訊息和進行採購，與一般消費者的消費旅程相近。

消費者接觸品牌的每一個環節，都可能成為決定性的關鍵
打造顧客消費旅程中，「**數位訊息溝通**」的設計不可或缺！



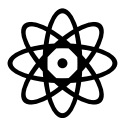
B2H的時代，數位溝通的縝密度是致勝關鍵

巨思文化媒體集團協助品牌 達成溝通面跟策略點的全面包圍

在浩瀚的資訊海中，品牌訊息該如何脫穎而出？

資訊爆炸的年代，每個人在非必要的訊息平均停留時間不超過三秒

究竟該怎麼在有限的觀看時間中，將品牌訊息有效傳達出去？



媒體影響力

巨思集團媒體品牌
從速度到專業都受信賴



社群連結力

四大社群緊密連結
共同驅動產業正向能量



數據溝通力

數位資源全渠道精準溝通
擴大品牌能見度



企劃整合力

透過精實且有興趣之內容
吸引讀者持續閱覽

巨思媒體四大策略軸心

年度重點盛會

BNEXT Summit

2024. 4. 25

- ★ 《數位新商業論壇》了解領導者、看懂創新商模
- ★ 找到創新突破口，布局下一步

FC 未來商務展

2024. 7. 25-7. 27

- ★ 全台唯一新商業體驗線上盛會
- ★ 產業轉型、創新體驗的關鍵解方
- ★ 讓商業合作更踏實的落地

Martech 行銷科技高峰會

每年12月

- ★ 理解最前端的行銷技術
- ★ 最實際的應用落實
- ★ 從商務銷售、內容體驗、社群公關到廣告實務，駕馭科技

上半年

Jun

Jul

Aug

Sep

Oct

Nov

Dec

FC Talks

年度10場

- ★ 創新者限定產業沙龍
- ★ 每月1場聚會 (2月及4月暫停)
- ★ 3個產業創新案例

Meet 大南方 Meet 花蓮

每年7月

- ★ 對接資源在地深化
- ★ 南北跨域商機媒合
- ★ 關鍵產業鏈結

Meet Taipei

每年11月

- ★ 亞洲最大創新創業嘉年華
- ★ 集結最完整創業資源與鏈結
- ★ 對接國際創業生態、市場、資源

01

#科技財經 #商業管理
#WEB3 #創新創業
#未來商務

PART ONE

...

媒體影響力

整合科技及管理多元社群，品牌影響力無遠弗屆

我們關注科技財經、商業管理、創新創業、未來商務、WEB3等領域。

整合線上線下媒體能量，提供讀者最新、最完整的產業資訊，深度經營不同社群，持續創造與讀者互相對話的機會。



Business Next 數位時代
www.bnext.com.tw

BusinessNext

台灣新商業的發掘者與促成者

台灣第一個以網路和科技為報導核心的媒體，引領台灣社會對網路話題的關注與討論，跟著台灣產業一起成長，期許能持續站在時代的浪潮之前，以豐沛的知識能量，帶領新世代從容、自信的航向未知的時代。



不只講求時事速度感，更堅持深度趨勢分析

創立24年，專業時事報導，台灣科技財經議題的設定者。



優質內容，專業信賴，即時搶佔年度熱搜關鍵字

#Web3 #AI #新零售
#電動車 #雲端

《數位時代》創立於網路剛剛起飛的 Web2.0 時代，到邁入 Web3.0, AI、5G、區塊鏈等新科技應用遍地開花的現在，持續與時俱進，與你同行。



精準掌握新商業知識需求

數位時代即時、中性的報導
透過網站、社群平台、Podcast等不同媒介
以議題領導力吸引產業菁英匯集！



WEBSITE

500萬↑/月 使用者

即時內容不定期發佈
吸引數位使用者不間斷造訪

73.8% ↑ 新訪客
持續進駐

62.3% ↑ 流量來自
自然搜尋

#NFT #Novavax #元宇宙 #FTX
#VoLTE #Web3



LINE Facebook

12萬↑ LINE官方帳號
好友

焦點時事討論、最新科技發佈、
商業經營實例，引發社群高關注！

30萬↑ Facebook
追蹤

#時事討論 #商業經營實例
#國內外產業趨勢 #科技新應用
#圖解分析 #影音直播



PODCAST

230萬↑ 總下載數

單集平均下載數10,000

290%↑ 年度下載
成長

No. 30 排名
商業類





前瞻商業觀點 X 轉型實戰案例

關鍵字: 科技趨勢 / 數位轉型 / 創新技術 / 未來行銷

瀏覽數 18-20萬/月

#以社群經營為核心的新商業內容網站

- 全球/台灣新商業觀點: 掌握商業趨勢脈動
- FC100 深度報導: 創新者不藏私 X 企業轉型實例
- 創新解方: 深度挖掘技術解決方案
- 新商業社群: 從議題倡議到活動交流, 開啟跨界合作

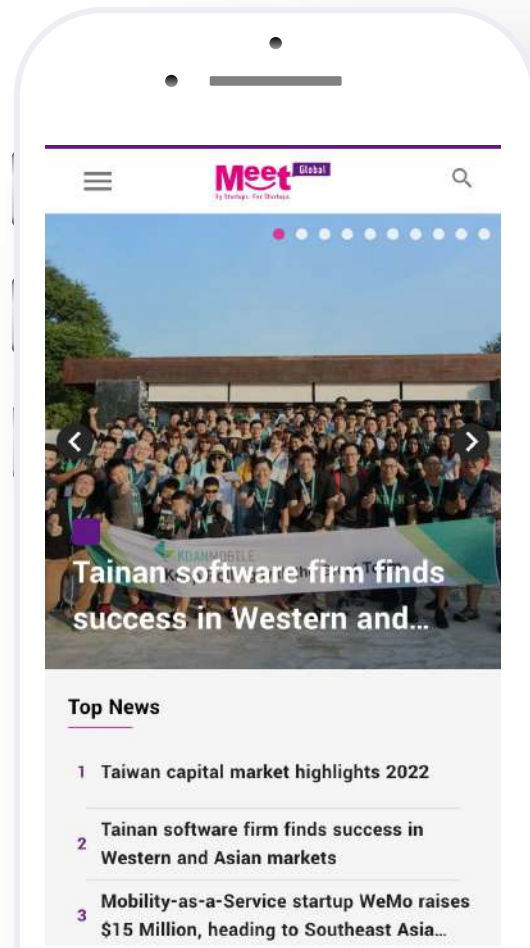
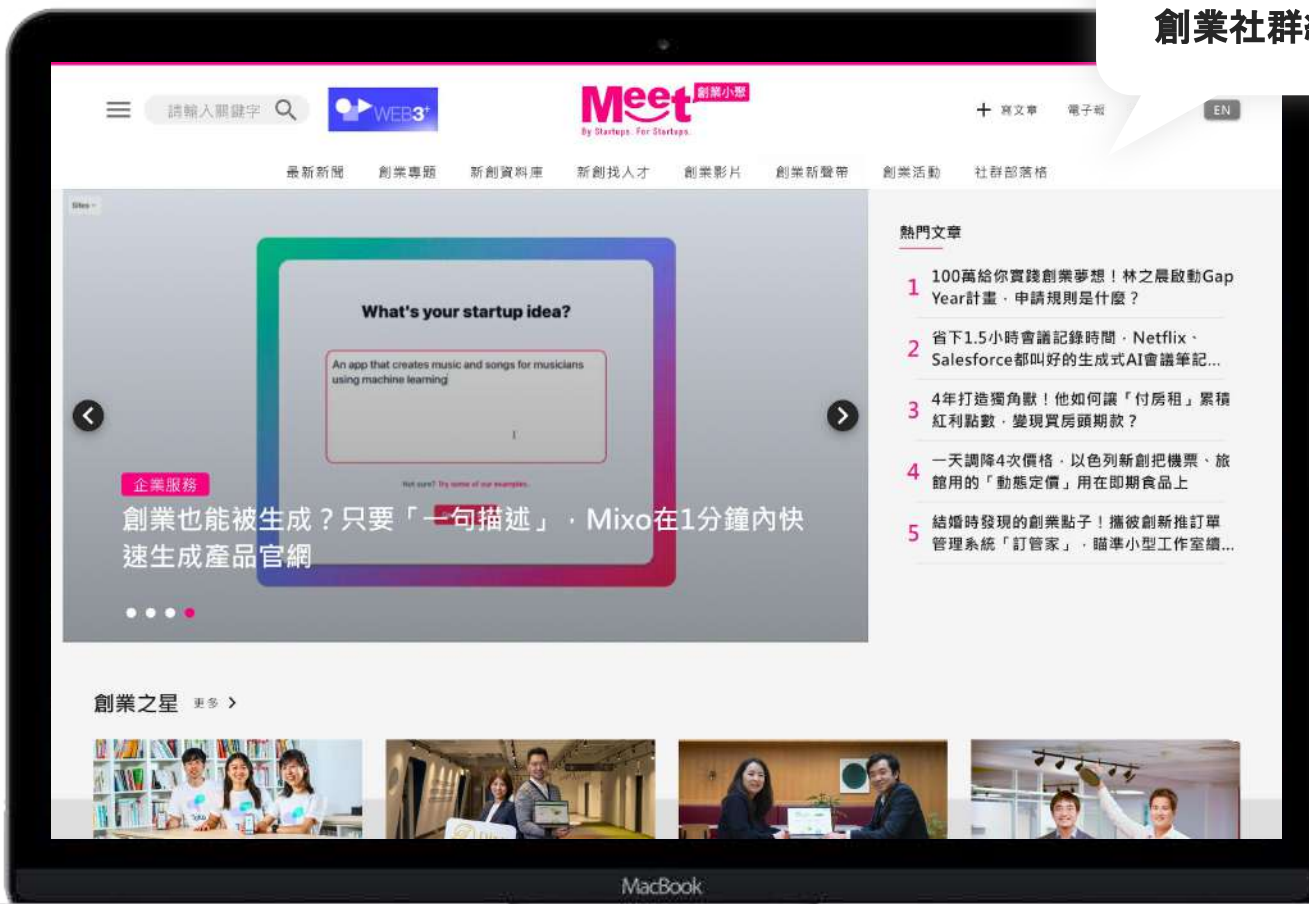




國內外創業趨勢 X 創業環境動態

關鍵字：創業趨勢／募資情報／創新團隊／創業案例

亞洲創業人士
絕對關注的
創業社群網站



2023最新上線

最好懂的 區塊鏈媒體

幫你打開入口
接通未來

The screenshot displays the WEB3+ website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo '數位時代 BUSINESS NEXT × WEB3+' and a search bar. The main content area features a news article titled '最好懂的區塊鏈媒體！Web3+正式上線，四大特色一次看'. The article text mentions that it is a new channel from '數位時代' designed to help users understand Web3. Below the article, there is a '採訪中心' (Interview Center) section with a list of articles, including one about 'Damus' and another about Web3+ NFT boxes. A call-to-action bubble says '幫你打開入口 接通未來'. At the bottom, there is a promotional banner for a '每週三中午直播對談' (Live Interview every Wednesday at noon) about '白話區塊鏈新商業' (Plain Talk on New Blockchain Business). The banner lists four speakers: 朱拉面 (Zhu Lamian), 葉向林 Noah (Ye Xianglin Noah), 溫宏駿 aka 金融派大星 (Wen Hongjun aka Financial Big Star), and 高敬原 (Gao Jingyuan). A '點擊看直播' (Click to watch live) button is also present.

- 小白也能看懂，每日更新國內外最新Web3動態，一篇文章就能看懂產業脈動
- 全球Web3團隊故事報導、商業模式全解析
- 朝Web3轉型！拆解企業實戰案例
- NFT、DeFi是什麼？最好懂的新手必讀基礎概念
- 多元專家觀點、專欄每周更新

聲音行銷世代，影響力發聲！

議題領導 X 多元分眾 X 精準溝通 X 知識傳遞

《數位時代》PODCAST 將複雜的數位技術翻譯為新商業機會，

讓轉型決策、資源配置有最前端的觀點與策略思考！

強占多項分
類排行

透過聲音
觸及潛在新族群

數位時代

塊轉 Web3

矽谷在線

數位時代 6 in 5



PODCAST

塊轉 Web3



矽谷在線



用最好懂的方式
「聽」懂Web3

第一手人物專訪，邀請各領域專家，用輕鬆的方式解讀新聞、暢聊Web3商業轉型。

數位時代 6 in 5



連線矽谷
剖析台美科技新趨勢

由數位時代 Meet Global 推出，每雙週邀請不同矽谷臺灣專業人士和創業家參與對談，探索矽谷與臺灣的科技創新力量！

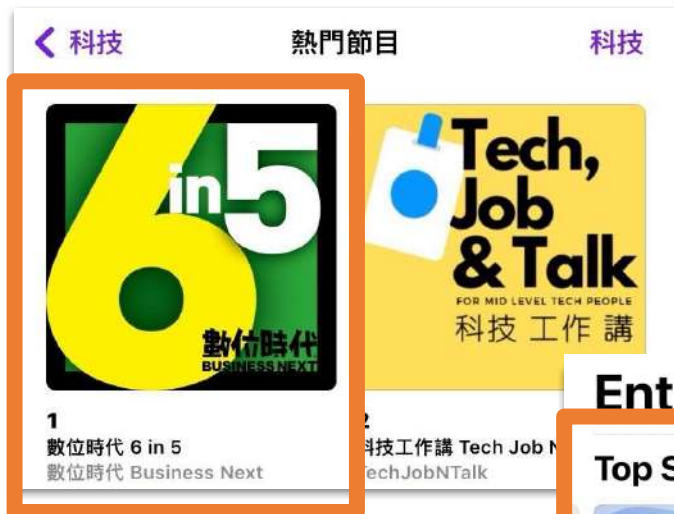
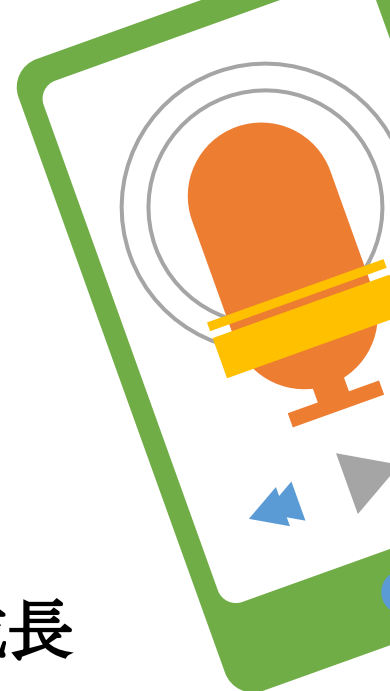
* 本節目由國發會指導與 Startup Island Taiwan 全力支持

AI 主播人聲呈現
輕巧掌握亮點新聞

每天由ChatGPT摘要6則重點新聞，透過短短5分鐘，快速吸收數位時代亮點資訊。



強占多項分類排行榜！



科技類排名 **NO.1**

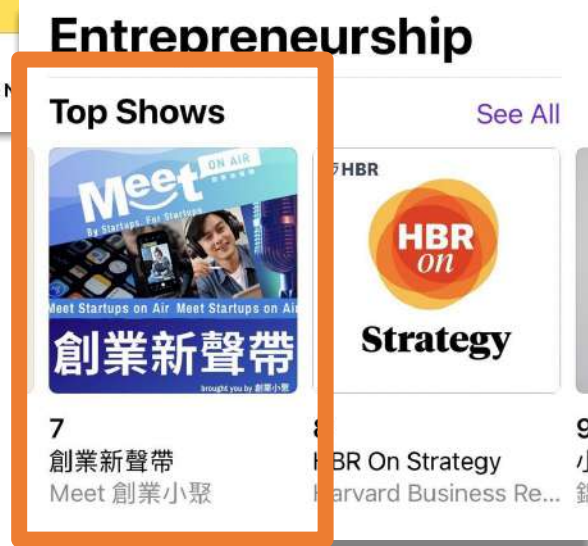
創業類排名 **NO.7**



年下載成長：**290%**

總下載數：**500萬+**

年度下載數翻倍成長



雙月刊發行



全媒體串連，掌握 PODCAST 流量密碼

多平台發酵 X 網狀佈局 X 網站導流

同上七大平台 掌握議題話語權

每集同上七大串流平台，抓住不同使用習慣的使用者，多方建立議題發酵。



黃金版位 最新集數導流



Podcast上架連動網站版位更新，提高單集收聽同時極大節目曝光。

雙軸佈局 帶動議題討論



文字形式摘要Podcast內容同時上架網站，讓讀者以熟悉的方式快速加入議題。

社群曝光 話題引爆



於數位時代30萬+追蹤數之專頁發佈宣傳貼文，引發群眾討論、分享，增加頻道能見度。

YOUTUBE

數位時代
BUSINESS NEXT

5 分鐘掃描 6 大科技焦點！
歡迎收看數位時代 6 IN 5

魏時黛
AI 主播



2023 首度推出

最吸睛的 虛擬AI主播

《數位時代》於2023年8月1日推出虛擬AI主播魏時黛，期望官方YouTube頻道，能成為讀者輕鬆收看最新科技和商業資訊管道的平台。

數位時代 影音頻道

多元型態與多樣化的帶狀節目切角，新商業知識觀點全面滲透。



Tech away

▣ 用5分鐘的時間，快速掌握科技界的最新趨勢！與AI協作將每月雜誌封面故事，濃縮成影音精華，直觀的圖表數據，讓讀者快速吸收產業新聞！

Podcast 影音版

▣ 專門探討科技創新與轉型成長，將複雜的數位技術翻譯為新商業機會，讓轉型決策、資源配置有最前端的觀點與策略思考。

發生什麼數

▣ 解數一下，幫你解釋一下！數位時代記者親自上陣，白話解析最夯科技趨勢，最簡單的方式，為大家解答各種的科技難題！

數位時代 6 in 5

▣ 乘著AI浪潮，推出全台首位AI主播「魏時黛」，藉由AI與人工協作，為讀者重點摘要一天大事，帶來更高效的新聞報導、更好的體驗。

02

PART TWO

...

社群連結力

四大社群緊密連結，共同驅動產業正向能量

企業經理人

行銷人才

商務人士

創業社群



創新者限定

以共創取代競爭，跨產業的交流社群



每月1場聚會 X 3個產業創新案例

商務交流 # 跨界合作
開啟新商務可能

《FC未來商務》關注當前新商業議題，打造一個有機的創新者平台，讓產業各路好手相互碰撞、交流、創造與延伸各種可能。每月邀約產業領袖、議題專家與專業經理人分享，並針對相關議題和與會者交流討論。以共創、共享與共好的新思維，激盪創新解方。





未來商務展

Future Commerce EXPO

新商業解決方案大展

超越產業的混血商務展！2015起《數位時代》連續十年舉辦未來商務展，協助企業面對科技及時代趨勢，掌握產業轉型解方，對接創新資源，打造一個促成新商業的機會平台。



#年度展會

創新商務獎
頒獎典禮

FUTURE COMMERCE AWARDS

2 0 2 3

AI TAIWAN

發掘年度產業創新典範

創新商務獎 Future Commerce Awards

▲從2015年起舉辦，鼓勵新科技應用、創意與商業結合，期待發掘以消費者為核心、掌握社群特質、運用互動科技的商務模式創新典範。希望透過表揚傑出企業的創新典範，以及經驗分享與交流，促進台灣產業升級。

年度新商業解決方案

數位解方100 FC Solution Guide

▼面對商業環境快速變化，未來商務每年為企業挑選新商業關鍵解決方案，採訪產業專家、企業領袖意見，盤點業界該領域最大的需求，列出其中較成熟且具規模的100+解決方案，協助企業在轉型歷程中快速找到適合解方。

Cover Story

8成轉型踩雷企業有效！

數位解方 100

獨家盤點未來商務最佳工具指南





提供創新與創業社群相互分享與媒合的平台

《數位時代》自 2011 年起開始推動，透過跨平台的專業媒體以及交流月會、企業或投資媒合、國際參訪、創業競賽 Neo Star Demo Show、新創展會 Meet Taipei 創新創業嘉年華等活動所打造的創新創業社群網絡，也是一個最具傳播影響力與商業價值，國際級的新創機會交流平台，致力於促成資訊、資金、資源、人才、以及國際連結能夠廣泛交流與精準媒合。

Meet
創業小聚網站



Monthly Gathering
Meet 創業小聚



Neo Star
Demo Show



Meet Taipei Startup Festival
創新創業嘉年華



Meet 創業小聚
By Startups. For Startups.

Meet Taipei

創新創業嘉年華

亞洲最大創新創業盛會

始於2014年，是台灣第一個原生創業展會，以新創為中心，聚集創投、企業、創業育成/孵化/加速器、新創服務提供者、媒體、政府計劃等台灣創業生態圈關鍵夥伴，打造最完整創業生態架構，與豐富的創業資源與機會。



2016年啟動國際化，開放國際新創公司來台參展
是海內外創業者一年一度最重要的創業舞台！



#年度展會

Meet 創業小聚
By Startups. For Startups.

Meet 大南方

亞灣新創大南方

Startup Native by South

發動自2021年，對台灣多元化新創社群樣貌的深度探索，以南台灣新創首都「高雄」為核心，針對南台灣龐大的產業轉型需求、數位經濟的蓬勃發展、以及生意盎然的新創風潮，發動經營南台灣新創網絡。



以 Meet Greater South 亞灣創新大南方嘉年華作為啟航的號角！



#年度展會

Meet 創業小聚
By Startups. For Startups.

Meet 花蓮

創新創業嘉年華

有機創新、永續發展

創業『蓮』起來

2023 Meet 創業小聚展會品牌首次跨越中央山脈，攜手花蓮縣政府，齊力打造東台灣第一個新創圈年度盛會！



#年度展會



跨進Web3商業應用的第一步

塊點來聚聚

Meet Taipei

WEB3+

塊點來聚聚

Meet Taipei 特別場

鑄造Web3新10年

2023 **12/02** SAT.09:30~16:40

南港展覽館二館P區 @超級舞台Super Stage

臺北市南港區台北市南港區經貿二路2號

每月第二個週三下午 X 產業專家

趨勢觀點 # 案例解方

邀請區塊鏈產業專家，分享Web3趨勢觀點、實戰案例解方，與關注Web3產業脈動的企業夥伴、創新推手交流、共創。





MarTech行銷科技高峰會



台灣行銷人才年度盛會

《數位時代》跨越 21 世紀，參與科技發展與網路新經濟風起雲湧的每個關鍵年代。我們紀錄、解讀、探索正在發生與即將發生的數位變動；摸索下一步世界、認識下一步的領導者與觀念者，掌握下一波機會。

2025年

未來行銷趨勢顯影

5大

趨勢議題探討

8+位

國內外頂尖專家分享

1000+位

領先品牌操盤者齊聚

《行銷科技高峰會》帶領產業領航者、觀念先驅者，理解最前端的行銷技術、看見最實際的應用落實，從商務銷售、內容體驗、社群公關到廣告實務，駕馭科技，贏下時間，尋求持續成長的突破口；在技術百花齊放的今天，布局下一步的行動！

03

**PART
THREE**

...

數據溝通力

數位資源全渠道精準溝通

擴大品牌能見度



三大數據面向檢核

透過系統性分析，完整挖掘讀者樣貌與使用行為



轉換預測

潛在目標消費者

被Google定義為有可能會對某種產品消費的族群，通常是再行銷的鎖定目標。

我們將受眾用可能的消費類別做最直接的 analysis，以產品與服務做分類，並結合興趣相似類別，受眾輪廓更為清晰。



站外行為

興趣相似類別

使用者在網路瀏覽時的興趣行為，他們可能對那些內容較感興趣

以讀者自身的行為來了解用戶的真實輪廓，深入瞭解受眾身份、消費習慣...等



站內行為

閱讀文章類別

使用者在數位時代與經理人站內的閱讀行為，他們在站內各分類文章的閱讀比例
觀察他們的站外行為，用他們關注的議題方向來擬訂溝通策略，進而達到最終的宣傳目的



與目標受眾溝通，我們有所依據

以數據洞察，優化每一次專案成效。

針對頻道進行交叉比對與即時追蹤，進一步進行動態式流量曝光布局調整

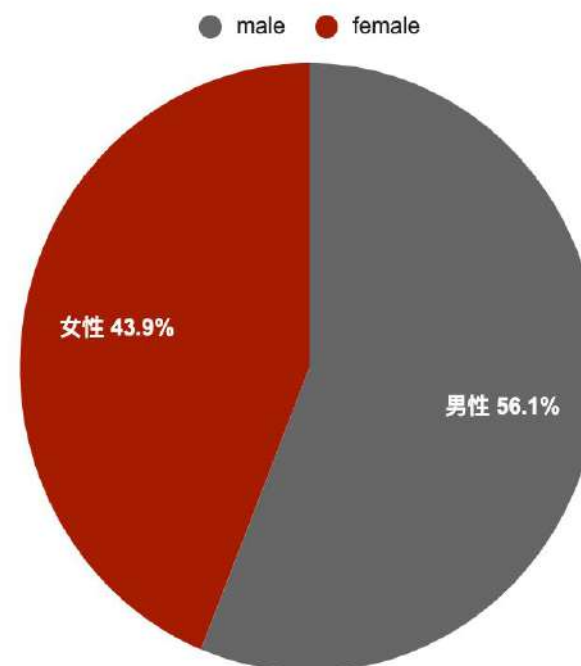
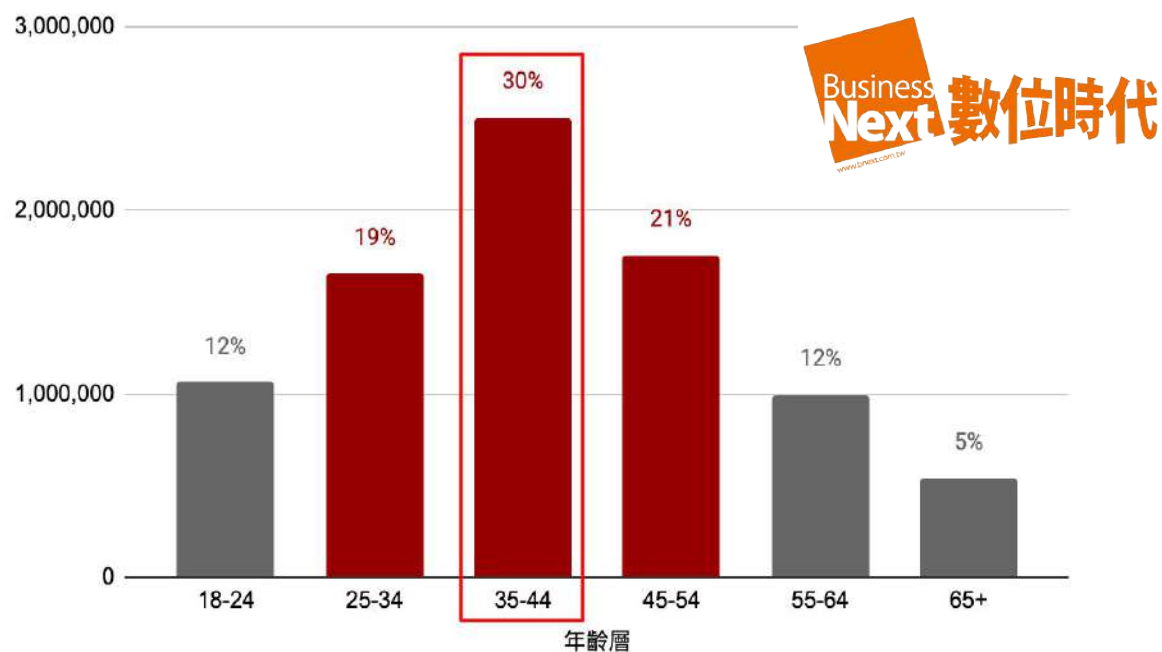
男女比 56:44，忠實呈現關注商業科技領域讀者的男女比例

35-44歲為最大宗受眾，佔比 **30%**，其中又以25-54歲族群佔了全體讀者 **70%**



數位時代與經理人的讀者年齡皆集中在35-44歲

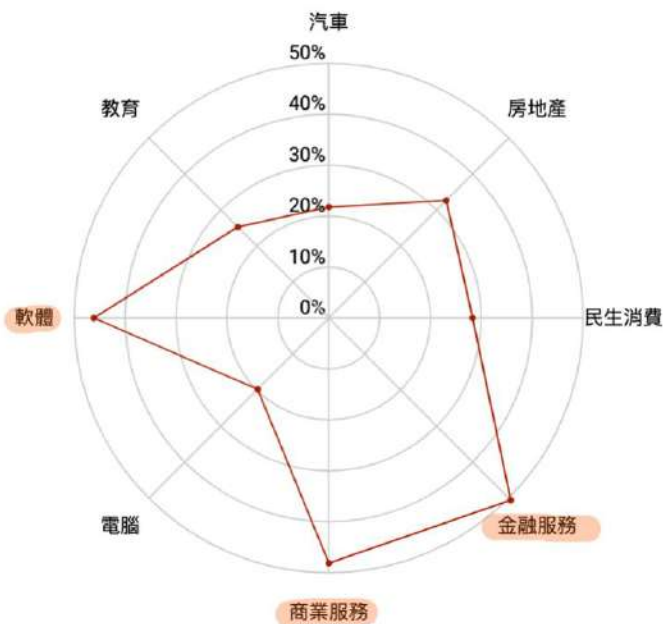
涵蓋了數位環境大多數的主力工作與決策者



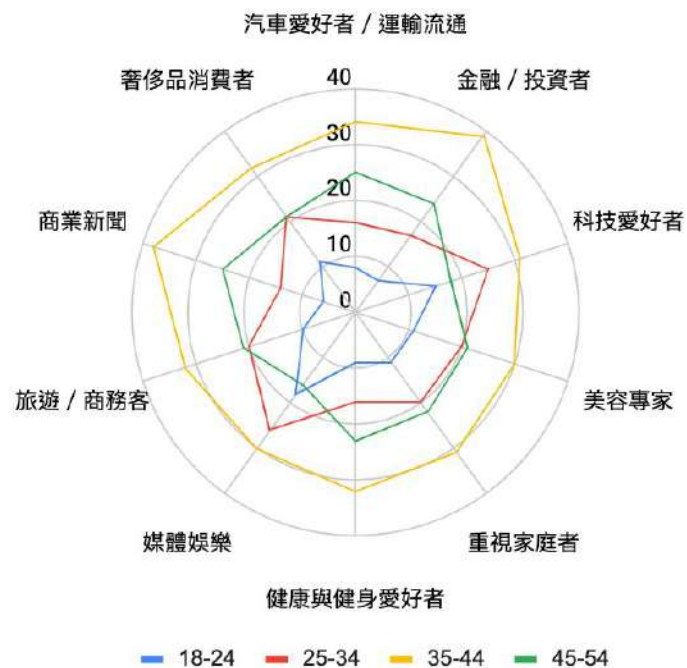


- 潛在消費：對於商業與金融服務、軟體類型有高度潛在消費需求
- 站外行為：從數據顯示 **35-44歲** 為數位時代的主力讀者，是對商業趨勢及金融市場有高度興趣且具高消費能力的商務人士
亦可發現各年齡層感興趣之領域是不同的，Z世代則著重未來科技發展及媒體 娛樂面向
- 站內行為：頻道概分五類型，以 **前端科技(雲端/AIoT/5G/ESG...等)與服務消費(零售/FinTech/服務創新)** 為讀者最為關切之議題

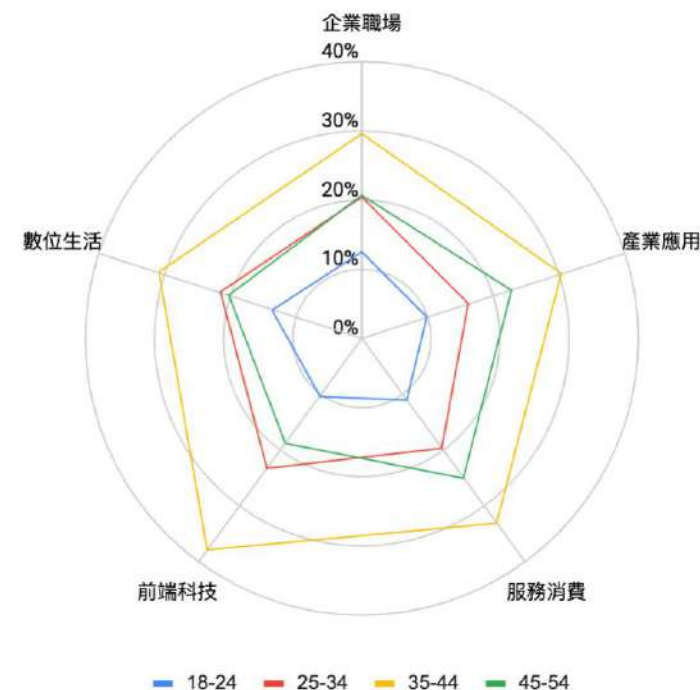
潛在消費 (全站)



站外行為 (興趣)



2022 BN頻道年齡分層



“

善用巨思的媒體跨刊優勢

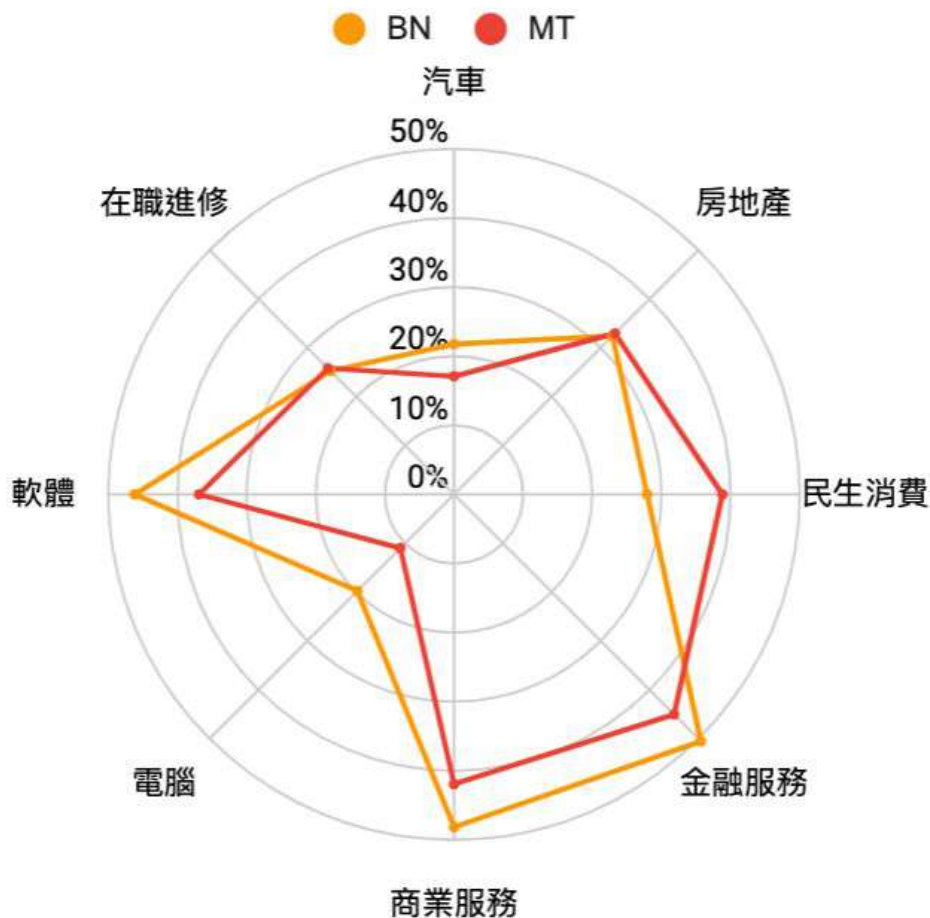
將溝通的綜效最大化

”



潛在消費目標

從潛在目標可以發現，數位時代在科技議題上的耕耘已有顯著成果，在「軟體」、「商業服務」上的比例明顯較高；但相對在「金融服務」的需求其實也非常高。其次為「房地產」與「汽車」



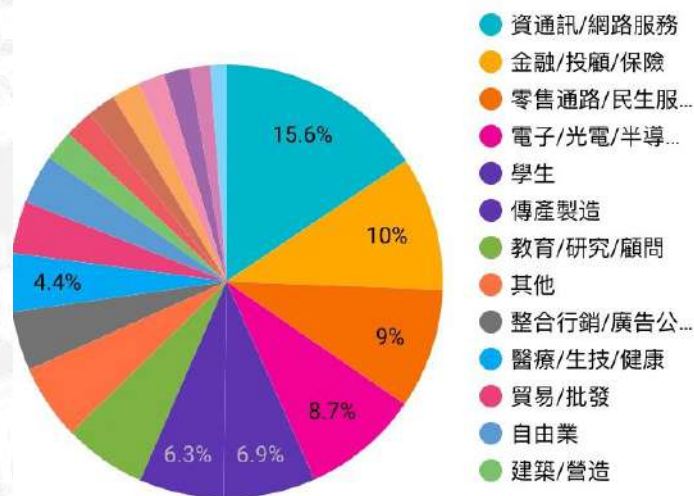
雙刊媒體粉絲重複率低於 30%

※商業服務包含 CRM、ERP、行銷、協作、客服支援等
軟體為商業生產力方面軟體、金融服務為投資顧問需求

會員輪廓--BN行銷報

BN行銷報訂閱總人數
60,000

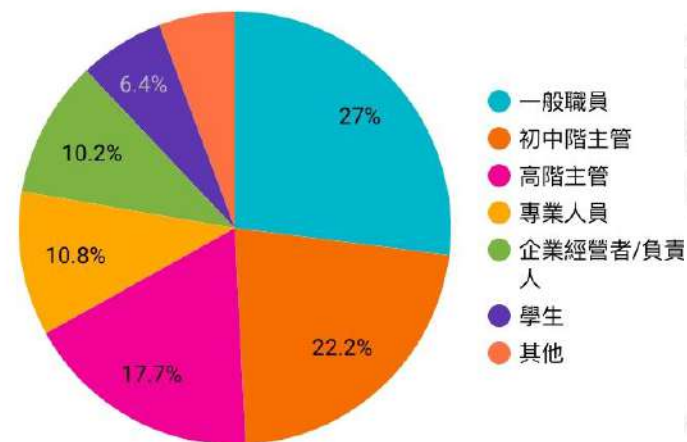
產業



職務



職位



04

PART FOUR

...

企劃整合力

透過數據探勘，建構精實且有興趣之內容

吸引目標讀者持續閱覽

進一步結合品牌議題

以內容行銷擴散品牌影響力



從品牌核心議題出發，透過數據洞察分析找到最精準的行銷策略
最大化廣告效益，協助達成品牌目標

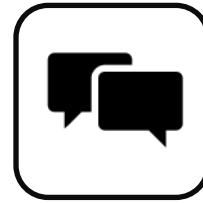
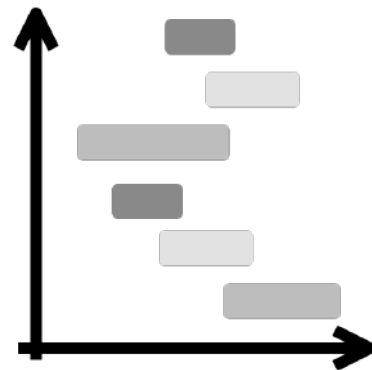
...



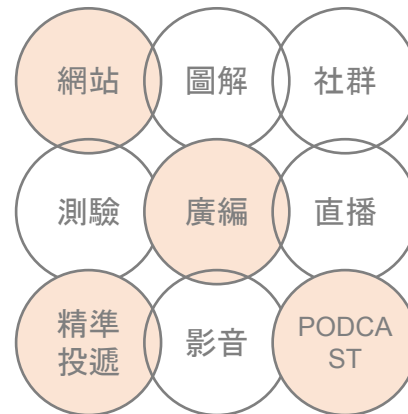
探勘數據
找出核心議題



研擬佈局
行銷策略



編制專業
優質內容



鎖定受眾
全渠道佈局



...

ONLINE 數位新媒體

數據洞察X精準溝通X新媒體操作
掌握流量與影響力密碼





客製廣編

內容優質好閱讀，切中社群需求

即使是廣告贊助，也能獲得用戶喜愛！

以編輯口吻詮釋

品牌信念與價值

切中社群需求痛點

• 客製廣編文1則

• 巨思文化媒體宣傳媒體資源

數位時代 BUSINESS NEXT | 新聞 ▾ 專家觀點 ▾ 專題 ▾ 社群 ▾ 活動 ▾ 課程 ▾ 雜誌 ▾ Podcast ▾ 登入 / 註冊

2022.04.13 | AI醫療是什麼？一篇掌握台灣智慧醫療現況與5大應用範圍

現代人的生活與科技密不可分，而科技的快速進步，同樣也為你的生活帶來極大的轉變與便利之處。

俗稱AI的人工智慧，是過去幾年來相當熱門的科技話題，AI不僅可以與人類下棋、幫助人類開車，更可以運用在醫療產業，形成AI醫療。究竟AI醫療是什麼？AI智慧醫療應用又可以為我們帶來什麼樣的改變？以下將為您介紹AI醫

即時熱門文章

台灣燈會2023在台北！4大展區在哪

經理人 熱門 八分生活熱門

- 1 賣飯糰的小攤車，為什麼生意這麼好？老闆教會我的「顧客痛點」觀察術
- 2 彭博：史上最貴 iPhone Ultra 明年登場！4.5萬元起跳，庫克為何有信心賣得掉？
- 3 縮小主管辦公室、把客戶遷給同仁……國泰金為何花近一年「打底」，改造千坪空間？
- 4 全民普發 6000 元，全台近 8 成 ATM 可領！數位部：將有 4 種領取方式
- 5 年薪300萬 vs. 年薪55萬的工作者，差別就在這9個工作習慣

展現創意、價值與永續，iKala 愛卡拉用Nespresso商用咖啡方案加速團隊創新與成長

2022/11/28 【早鳥倒數一週 | 已開班】帶領部屬，別用舊思維！2/22教練領導學，掌握激勵與傾聽方法，培育好人

經理人月刊MANAGERtoday

【三國領導學-虎派領導】面對全球公衛緊要，「當代孫權」IBM執行長阿文德·奎許納如何在艱峻時代中帶領企業搶進雲端市場？面對內部各種意見，「他」是如何審時明斷>>>

#AD #經理人xJohnnieWalkerXR21三國領袖限定版
【禁止酒駕 未滿18歲禁止飲酒】

MANAGERTODAY.COM.TW

【三國領導學-虎派領導】看「當代孫權」奎許納如何帶領IBM翻轉劣勢，搶進雲端市場|經理人

246,184 觸及人數 | 11,983 互動次數

Sha Yuan 寫得真好！喜歡👍👍👍

A

客製廣編
深度內容溝通

Business
Next 數位時代
www.bnext.com.tw
案例分析

善用數據及讀者受眾
喜好編制廣編文章

廣編原來也可以這樣做！

以 **主題包裝** 作為切角案例：工研院課程推廣

- 什麼是AIoT智慧聯網？AIoT的發展與趨勢
掌握趨勢關鍵字，自然流量高達 92%，平均停留時間 05:16
- AI醫療是什麼？一篇掌握台灣智慧醫療現況與 5大應用範圍
展現長尾效應、自然流量 68%，平均停留時間高達 10:32

以 **時事議題** 作為切角案例：公部門

- 數位驅動新思維，便民流程新概念，「防疫關懷包快易通」線上速約快取！快、易、通
市政府資訊&政策佈達同時帶給民眾便利，最終成效自然流量 83%，平均停留時間 03:47

以 **企業經營、數位轉型** 作為切角，佈達品牌資訊，例：企業徵才

- 緯創車電團隊成功打進國際市場所具備的 3力：創新力、整合力與人才力
- 工程師首選職缺洗牌？全球前五大加密貨幣交易團隊 Kronos Research 年薪上看千萬！
成功優化品牌搜尋、同時在 查品牌評價時也能更了解公司政策與方向，平均停留時間 03:41

以 **月為單位推平網行銷**、極大化聲量，有效建構品牌曝光度，單月平均超達成169%，
案例：中國信託

B

數位專題報導

篇篇堆疊

深入意識核心

建構議題深度連結

強化品牌溝通與關鍵字

建立

- 專題包含圖片及論述
- 收錄文章共3-5則：客製廣編文3則 + (編輯文章2則)

搭上精選編輯議題內容，聯名製作專屬於品牌調性的主題式報導！

- ✓ 深度文章、品牌客製文章相互串聯，搭配策略性宣傳走期曝光，精準用戶有效溝通



※此為示意圖，實際依合作期間版面調整為主

C

客製活動網站

全客製活動網頁，將品牌精神完全展現。透過專業議題包裝、客製視覺設計、網站動線及互動機制線等內容體驗規劃，提升用戶對品牌的信任。

品牌優勢X問卷蒐集X趨勢數據
X痛點分析X系列廣編

Podcast節目X側錄影音
X媒體報導成功故事X品牌形象露出

結合內容洞察、
數據觀測打造最適、
最佳化品牌專屬內容策展、
互動型網站
最佳化品牌溝通之成效

- 網頁製作
- 可收納文章、影音內容、podcast、調查/遊戲*

*調查/遊戲需另外報價。



D

影音製播

為品牌說一個
動人的故事

不只共鳴感動，更觸發
用戶行動

* 實際報價與內容依業務與貴司討論後為主。

讓專業的客製影音內容行銷，成為你行銷規劃中的一記全壘打，贏得目光也帶動實際銷售。
但並非任何需求都適合用影音溝通，我們依據需求提供最適合的傳播方式，達到最有效的傳達目的。





經濟部中小企業處

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

數位共好計畫概念影片
《小微企業生存指南》



ThinkPad

與創新長對談
Anchor Taiwan-用行動力激發你的創業能量



桃園市政府

Taoyuan City Government

桃園市生態城市
《桃園生態城市，打造美好生活方程式》



IBM

系列影音-真心酒吧
想朝向雲端轉型，該如何輕鬆達成？



客製打造、專業規畫，在
聲音經濟時代
掌握不容錯過的商機

- 邀請品牌代表與頻道主持人
共同錄製節目。

在聲音經濟時代，品牌攜手媒體內容做無縫整合，
抓緊用戶零碎時間，播送優質音檔內容，聚焦強化溝通效益。



數位時代 Podcast

主頻道由數位時代總編輯
王志仁主持，白話解析新
商業與新科技。



深度對談 X 商業趨勢 X 科技解析
由此定義品牌高度影響力

[創新的兩難，有解嗎？答案在大小創](#) | PwC
[告別Fortune500榜單，B型企業認證才是真實力？](#) | Nespresso
[疫情後網路開店再進化關鍵：會員經營和生態多樣性](#) | SHOPLINE



數位關鍵字

《數位關鍵字》單元由
數位時代創新長黃亮
崢James主持，探索新
模式、解析新概念、學
習新名詞。



產業應用 X 技術解析 X 數位工作術
品牌關鍵專業力完整呈現

[購物季起跑，該如何掌握社群擴散及精準行銷關鍵？](#) | Meta
[流量來了之後如何「留」量？掌握個人化行銷決勝點](#) | LINE



經理人 Podcast

經理人月刊總編輯齊立文
帶領編輯團隊，提供下一
個世代工作者更多新鮮觀
點及職涯提點。



管理趨勢 X 職場洞察 X 職涯發展
深度奠定品牌專業信任感

[EP76 財富自由的第一步，該怎麼做？](#) | 安聯投信
[EP120 不想再努力，有錯嗎？專訪威盛電子](#) | 勞動部
[EP119 你要「現在」得到，還是「以後」得到更多？](#) | 勞動部



創業新聲帶

MEET創業小聚社群行銷總
監主持，破百集錄製成功故
事訪談，集結全台創業家、
年輕創業世代。



市場趨勢 X 創業故事 X 創業資源
直擊創業現場STARTUP動能

['22S1 SP01 鏈結新創與未來的](#) | Audi Taiwan
['22 SP03 | 生力軍！洞見未來行動力](#) | AIA

F

直播活動
webinar

從線下到線上

擴大參與用戶

內容雙軌同步溝通

最大化活動溝通成效

- 活動策畫與執行
- 直播規劃
- 議題包裝
- 講者、對談嘉賓邀約
- 活動宣傳與來賓邀約
- 會後報導與宣傳

搭上媒體品牌社群號召力，從線下到線上擴大參與用戶，內容雙軌同步溝通！



TWNIC線上直播論壇

- 影音直播成效超過1000人次同時在線。
- 以議題為主出發，從事前報名到活動當下直播擴散，借力使力使目標超達成！



探勘數據 找出核心議題

數位時代前十大熱門文章有4成
為web3相關內容。

↓
建構在舊IPv4網路架構的企業
不足以應付未來浪潮

↓
想要產業轉型升級，
必須了解IPv6升級的重要性

↓
主題定為
前進Web3！產業轉型創新論壇

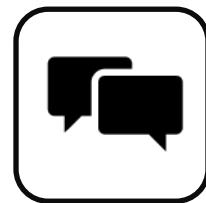


研擬佈局 行銷策略

會前：宣傳動員廣告創
意與佈局

會中：即時直播互動與
推播，活動聲量最大化

會後：數位專題締造長
尾效應



編制專業 優質內容

直播活動議程規劃

講師設定與邀約

會前/會後內容廣編



鎖定受眾 全渠道佈局

受眾鎖定：中小企業主/管
理者/決策者/IT相關人員或
主管/學生

宣傳渠道：社群推播/官網
原生廣告

直播渠道：
Facebook/YouTube直播/
影音廣告

G

數位測驗/ 大調查

數位測驗、

互動式調查、問卷

專業白皮書連結議題設定

各式精準名單一次觸及

- 內容規劃一組10題測驗
- 需搭配網頁一式
- 搭配宣傳版位

透過調查、發問互動等過程 以最直接的與精準用戶接觸

依照調查方式、溝通呈現、互動填答等內容，反應在實際調查結果及數據中。不論是專業調查報告，或是輕鬆系列短調查皆可合作，並依需求提供最適數位宣傳建議。

數據資料X編輯原生內容X問卷調查 不只內容體驗，更驅動資料索取需求 收集精準名單！



案例：資策會創育報告下載

- 宣傳期內 超過 1,800 人次 下載 2023 創育報告。
- 透過實體活動、網頁內容策展、Podcast, 不同形式極度擴散 2023 創育報告內容。



探勘數據 找出核心議題

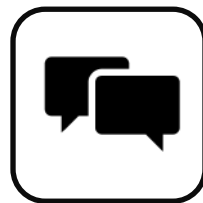
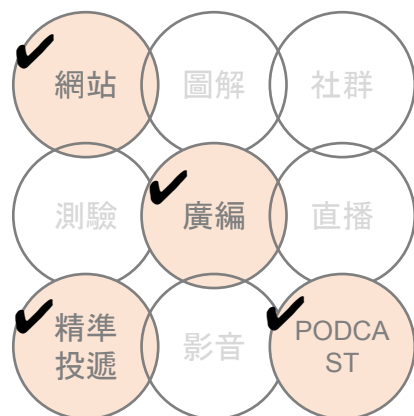
分析 2020、2021 創育報告網頁數據, 發現「深度趨勢內容」更吸引讀者下載報告。



以 2023 報告內容作為主要宣傳基礎, 以精彩內容來吸引民眾下載。



研擬佈局 行銷策略



編制專業 優質內容

網頁內容策展
以 2023 創育報告內容轉化為網頁策展

PODCAST
邀請三組新創、育成加速器共同對談

趨勢報告文章
以 2023 創業趨勢撰文



鎖定受眾 全渠道佈局

受眾鎖定:
有參加過創業小聚實體活動/展會觀眾
看過創業相關文章報導者

宣傳渠道:
社群推播/官網原生廣告
實體展會現場推送

案例：臺灣精品

- 宣傳期內 掌握讀者感官·百萬曝光行銷極大化
- 透過主題專輯、Podcast、影音及社群互動體驗，等內容，透過人物專訪帶出名人與台灣精品的鏈結。善用圖文整合詮釋美學、讓名人故事與台灣精品完美融合。

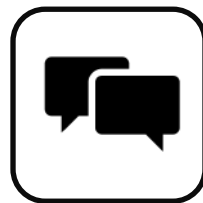
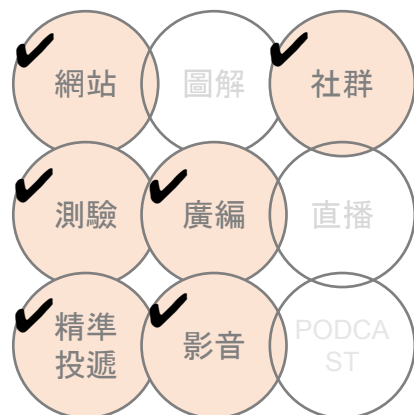


探勘數據 找出核心議題

透過數據分析發現讀者對於「人物觀點」相關文章興趣較高，受眾多為注重工作生活平衡、同時具有高消費能力的商務人士。最後以「擁有更新更好的生活」為主軸出發，以核心議題落至旗下三刊媒體。



研擬佈局 行銷策略



編制專業 優質內容

名人邀約創造雙贏
攜手商業領袖拓展品牌
知名度與可信度

PODCAST
邀請三位來賓進行對談
平均單集收聽數5K+

社群擴散玩創意
以軟調性趣味心測增加
廣編留存率



鎖定受眾 全渠道佈局

受眾鎖定：
對於八分生活/shopping
design有興趣之受眾、看過
生活美學相關文章報導者

宣傳渠道：
社群推播/官網原生廣告
結合三媒體資源以不同屬
性搭載相對應子議題，於
主題網站中貫穿台灣精品

H

圖解廣編

知識型內容 X 動態圖表 X
文章分析

強化品牌優勢與案例亮點

- 文章內容撰寫-1篇
- 自動化生成圖表-2張

知識型內容x動態圖表x文章分析

清晰說明品牌優勢與案例亮點

- 優勢內容形式，受數位時代/經理人讀者喜愛。
- 適合轉化白皮書、大調查的分析報告，呈現專業內容。
- 此廣編合作不含調查分析，由客戶提供數據來自動化生成報表。
- 可進一步引導相關文件如白皮書、分析報告下載。



數位時代
BUSINESS NEXT
新聞 專家觀點 專題 社群 活動 課程 雜誌 Podcast
登入/註冊
訂閱精選市占！便宜電動車時代來了
01 【圖解】平價電動車起風！最便宜才14.7萬？全球投資熱點 國家、戰略一次看
全球電動車2022年進入爆發性成長階段，特斯拉不再獨佔鰲頭，各式電動車款層出不窮，為打進出讓更普及大眾的平價電動車，一場全球卡位戰正激烈進行中。
分享 55
如果你想買電動車，台灣最搶手的選擇是特斯拉 (Tesla) 最新休旅款Model Y，其他還有豐田 (Toyota) 純電休旅bZ4X和韓國KIA純電休旅EV6。2022年是台灣電動車市豐收的一年，年銷量首度突破1萬輛。
全球市場也是。研調機構DIGITIMES研究中心預估，2022年全球電動車銷量約978萬輛，滲透率上升到12.7%，2025年預估銷量會來到2,964萬輛、滲透率33.2%，年複合成長率達45.7%。
大躍進！2025年全球電動車滲透率將破3成
註：包含純電動車 (BEV) 及插電式油電混合車 (PHEV)
資料來源：DIGITIMES Research、BloombergNEF、OICA
3000
2600
2200
1800
1400
12.7% 17.7% 24.4% 33.2%
滲透率 (電動車占)
15 20 25 30 35



I

精準廣宣 投放

內容鋪陳 X 精準投放 X
社群串連

打造品牌
無所不在的情境感

- 可投遞合作廣編或品牌廣告
- 搭配EDM客製化發送

內容鋪陳X精準投放X社群串連 打造品牌無所不在的情境感

內容行銷X精準投放，瞄準對客戶品牌議題感興趣的精準TA，從看到第一篇文章開始，就持續接收品牌的相關資訊！

會員客群 分群分眾

中小企業主 IT技術
行銷人 質感消費 BDM
高收入X投資理財

EDM、FB、 網站多元投 遞管道

高點擊 即時優化 成效佳

01 文章關聯性比對 成效優化計畫

創意廣告投遞(1)節慶新聞稿
(2)活動banner

以品牌於數位時代站內既有的內容文章進行文章關聯性分析，與全站文章進行字詞比對分析，找出最相關的文章，針對看過相關文章 retargeting 文章TA進行廣告投遞，以優化廣告表現。

02 頻道流量曝光成效 動態優化計畫

結合專題露出期待、點擊表現及未來編輯台內容產出趨勢預測，針對頻道進行交叉比對與即時追蹤，進一步進行動態式流量曝光布局調整，以確認期待的頻道曝光與廣告點擊成效上可有更佳的表现。

廣告呈現案例



01 新常態下的關鍵行銷策略：全家建構鮮食OMO新圖景 「友善食光」惜食、「Clean Label」少添加 全家攜手消費者邁向永續！

隨著全球議題日益嚴重，2018年全家便利商店與高科技、自動「友善食光」與「Clean Label」計畫，不只帶動消費者養成惜食習慣，也有正益於環境。



廣告指定頻道／關鍵字比對後精準投放

2 015年，聯合國宣布了包含了17項核心目標的「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，其中，12.3的目標是「在2030年前減少50%的食物浪費」。這對在全台擁有4000家門市的全家便利商店來說，特別有感。

事實上，根據聯合國報告統計，全球未食用即遭丟棄的食物高達13億噸，不僅造成龐大的經濟損失，也加劇了氣候變遷。在台灣，台灣人每年平均至少到超商消費130次，超商等於是消費者購買食品最便利的管道，卻也因此造成每月平均產生500噸的剩食，輕微的食物價值每年達到台幣70億元以上。而在這些食物當中，尤以保存期限只有短短24小時的鮮食占比最大，高達八至九成。

全家想解決這項問題已久，2018年，他們開始思考，自家擁有4000家實體店、強大會員APP、1450萬名會員的條件，以及獨步業界的「時控精確」與「時間定價」等技術，是不應僅善用科技，從生產到消費，系統性地減少剩食？於是，友善食光計畫就此誕生。「我們認為，超商零售業是最適合推動「惜食」意識的號召者，要是能帶動民眾養成惜食習慣，會成為減輕台灣剩食負擔的一大助力。」全家指出。

應用創新思維 廣開科技新應用

開關始，全家是利用「時控精確」與「時間定價」的技術，針對鮮食提出「有效期限前七小時打七折」的機制。時控精確能避免消費者購買過期商品，時間定價則是讓消費者在「時間決定售價」，在效期接近時自動變價。全家解釋，在這兩項創新技術應用下，消費者到全台實體店選購鮮食商品時，只要認明「友善食光」標籤，系統便會由系統自動判定，若符合時間區段，便能享七折友善優惠。2022年時，全家繼續推出「鮮食動態庫存系統」，透過精準掌握鮮食食品效期，運用科技取代人力選取即期品的做法。

專案顧問：56 - 團隊請洽：免費訂閱《數位時代》日報及社群活動資訊

請輸入 Email

去年，全家再受到行政院政務委員盧「口單地圖」啟發，從消費者使用與店舖運作角度出發，串聯鮮食動態庫存系統的AI技術，在全家會員APP中，推出「友善地圖」功能。友善地圖有即時定位、收藏店舖和單品搜尋等三大功能。例如即時定位能解決消費者想購買鄰近店舖的友善食光需求，會員也能將附近經常購買的店舖納入收藏，要是會員有想去的店舖、特別想吃的便當，則能善用單品搜尋功能，快速滿足友善食光的需求。



門簾式廣告



D

模組化 專輯設計

輕鬆打造 品牌活動宣傳頁

議題轉譯 擘劃經典內容

主題包裝、懶人包超圖解專業製作收攏結構化模組 自由編排打
造品牌專屬頁面 用行動影響**關鍵受眾**

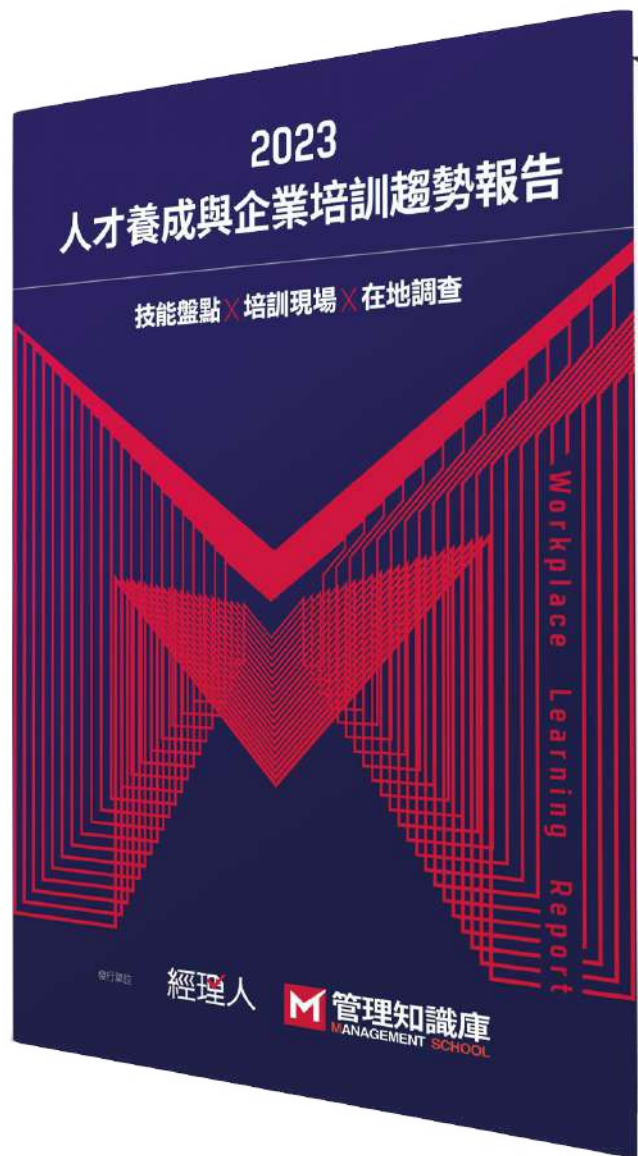
* 合作以專案方式未單售，實際報價與內容版型依業務與貴司討論後為主。



* 示意參考



經理人2024 企業人才策略講堂 《打造雇主品牌，迎戰缺工潮》白皮書 技能盤點X雇主現場X在地調查



不可逆的缺工時代

雇主品牌

將每個企業

都必須

關注的

領航性議題

報告特點 POINT!

• 何謂「雇主品牌」:

企業透過僱傭關係，提供員工功能性、經濟性與心理性的綜合利益。功能利益是指給予員工職涯發展的機會，經濟利益是薪酬紅利，心理利益則是員工對組織的歸屬感、工作成就感與使命感。這三項是品牌形成的核心要素，也代表著現有員工、離職員工、潛在求職者心中的雇主形象。

• 如何實踐雇主品牌:

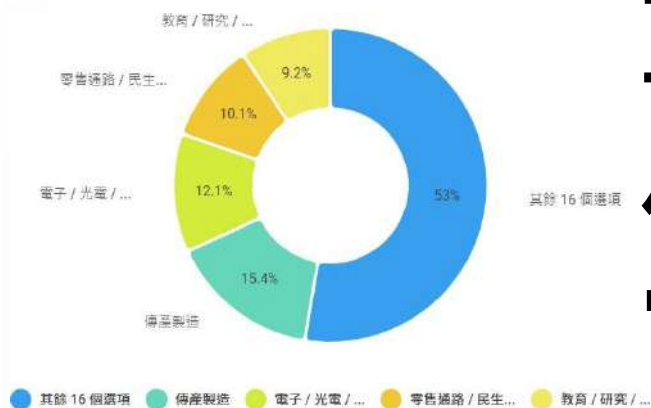
P: 了解員工的價值主張 (EVP)

D: 根據 EVP 設計相應的制度與福利

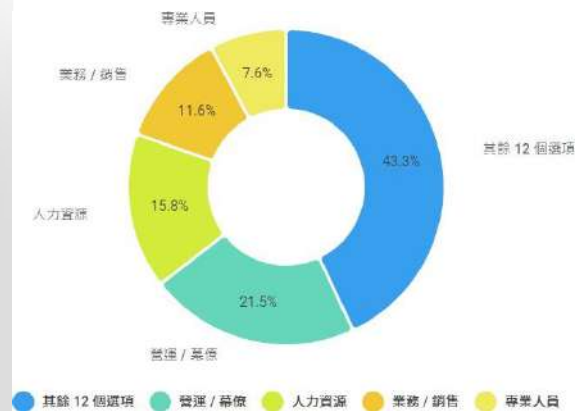
C: 調查同事或求職者是否認識這些福利制度

A: 修正制度落差，以符合同事的期待

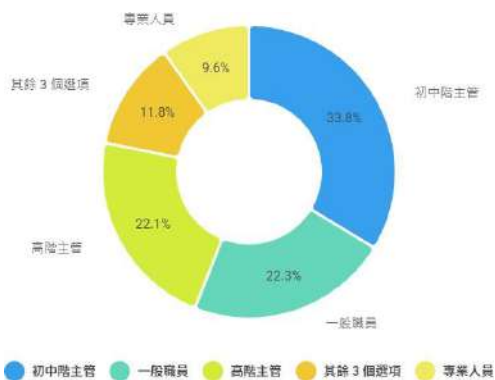
特別企劃



下載數最多
前三名產業
傳產
電子 零售



營運階層
和人資
最感興趣



高階主管 &
經營者
超過 3 成

人才白皮書下載者輪廓



經理人 2023 《人才養成與企業培訓趨勢報告》
技能盤點 X 培訓現場 X 在地調查

《經理人》與電通智庫啟動大型研究「經理人自我成長大調查」，獲得超過 1600 份回饋意見，輔以海外研究報告、台灣 20 大企業人才政策、專家與企業人真意見，透過嚴謹的研究命題和問卷設計，深度解析台灣經理人的成長路徑。

主動學習是未來經理人最重要的永續競爭力，盤清當紅學習技能與學習方式，將定義未來經理人的關鍵職能，並在台灣企業界注入持續成長的能量！

[立即下載 ↓](#)

合作案型



2024.7上線 雇主品牌白皮書 數位內容置入

雇主品牌議題專訪
置入白皮書數位專題

置入議題包含：
ESG、資安、人才培育
組織轉型、數位技能、人才政策



2024.6-8月 PODCAST 議題內容合作

經理人月刊podcast 新系列
2024第三季上線《人才六講》

置入議題包含：
ESG、資安、人才培育
組織轉型、數位技能、人才政策



2024下半年 雇主品牌白皮書 專輯網頁

雇主品牌議題放置入專輯網頁，
以互動形式增加品牌擴散

置入議題包含：
ESG、資安、人才培育
組織轉型、數位技能、人才政策



2024下半年 線上活動 議程置入

預計2023下半年發生
企業擔任線上活動人才議題講師

置入議題包含：
ESG、資安、人才培育
組織轉型、數位技能、人才政策

合作案型 型式參考



- Q2 前上線「人才六講」系列 Podcast
- 總計 6 集、每周一更，從 5 月開始播
- 多元媒材溝通議題：Podcast 集結成冊 pdf，同時發展成影音節目



邀約企業	暫定人選	對談題目
PwC	李宜樺	ESG 轉型趨勢下，企業如何做人才布局、優先需求技能為何？
KPMG	賴偉晏	面對數位轉型與資安風險，如何影響企業人才政策？
BCG	徐瑞廷	CEO 對於組織內人才培育應加強哪些項目建設？
Deloitte	黃于峻	發展以技能為基礎的組織轉型，如何透過組織內學習協助推動？
微軟	卞志祥	與 LinkedIn 合作新數位人才計畫，如何盤點未來優先需求的數位技能？
Adecco	陳玉芬	新時代的 HR 如何協助規畫與推動公司的人才政策？

...

OFFLINE 實體全方位

議題深度溝通，品牌高度全面提升，
全方位搜集客戶名單、內容、互動達到品牌高成交率



OFFLINE 實體全方位

高階餐會

聯誼交流



橫跨各產業，擅長以前瞻議題與深刻的產業需求、痛點洞察，規畫CXO高階交流餐會，一對一邀約高階經理人參與，來場細緻而高效的商機交流饗宴。

論壇講座

議題行銷



依行銷目的與目標客群、產品特性與品牌風格，量身打造各式論壇活動，歷來協助策畫無數國內外重量級論壇活動，為企業創造聲勢，連結關鍵客戶。

成果/ 產品展示

交流分享



客製規畫成果、產品展示交流活動，依型式與期待想像，將品牌形象及產品優勢與活動氛圍營造有效連結，創造討論話題及認同。

徵件競賽

創新創業



舉辦各種創新徵件與創業競賽、Demo pitch，聯合社群影響力，為您的競賽創造最優質、熱烈的回響與參與。

策展互動

創新話題



為品牌客戶量身打造互動展區及體驗活動，立體化想像，營造展場對話空間，創造新穎體驗與媒體曝光。

高階餐會

2023 微軟高階餐會 智在營銷進化 迎戰零售新時代

數位時代與台灣微軟攜手辦理《智在營銷進化，迎戰零售新時代》，邀請零售業行銷長、資訊長進一步探究2023年的消費者行為趨勢，共同研討深化行銷科技與顧客旅程的互動價值，借力科技解方，整合企業內部經驗，精準翻新顧客旅程。



Microsoft Next 數位時代

2023 領袖圓桌會

智在營銷進化 迎戰零售新時代

立即報名

3.16^四 9:30-11:30
寒舍艾美酒店(角宿+室宿廳)

關鍵趨勢 X 策略解方 X 價值交流

- 精準邀約到23家企業，共計32名零售業行銷長、資訊長出席
- 會後文章及廣宣擴散活動效益，共同創造營銷新價值！

高階餐會

Cisco 高階午茶會 迎戰2024金融領袖圓桌會 數位新金融 營運雲革新

數位時代與思科台灣共同舉辦《2023金融上雲 Cisco領袖圓桌會》，與金融業者並肩迎接2024新金融。

邀請金融業各營運長及資訊長用一場2小時的午茶時光，制定金融業上雲策略，共同開創數位金融生態鏈。



迎戰 2024 金融領袖圓桌會

數位新金融 營運雲革新

主辦
單位



協辦
媒體

經理人
MANGEE Today



從趨勢到解方

掌握金融科技轉型最前沿關鍵議題

- 協助客戶邀請到28位中高階以上金融主管，現場出席16位
- 現場產品展示，有效開拓商機交流！

論壇講座

2023 COMPUTEX FORUM

Together, We Create Possibilities.

COMPUTEX作為全球指標性資通訊科技專業展，2023規畫四大論壇場次，邀請全球科技巨擘暢談關鍵、熱門科技產業議題，結合優質創新展會體驗，全面實現科技創新生活的美好新未來。



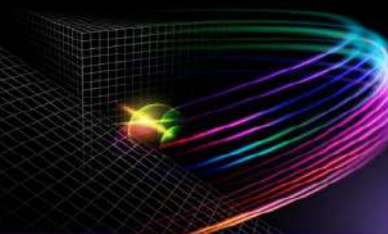
COMPUTEX FORUM

COMPUTEX
TAIPEI

Next 數位時代

2023.5月30日-6月1日

南港展覽館南二館1樓



全面進化 躍進未來

Together, We Create Possibilities

元宇宙次世代應用論壇

晶片與半導體先進技術峰會

晶片與半導體先進應用論壇

科技永續創新實踐論壇

3天精彩議程 X 4大主題論壇 X 多位重磅講師

- 邀請14+多位國際化重磅講師，累計吸引近千人出席活動，單場次最高出席人數超過300人！

搶先
報名

論壇講座

2035 E-Mobility Taiwan 鏈結國際 搶攻全球智慧移動商機

「2035 E-Mobility Taiwan 智慧移動國際趨勢論壇」以創新技術及產業應用兩大面向深度探討，邀請國際Player、資訊產業及電動車產業國內代表企業、新創共同參與，分析智慧移動產業的核心關鍵、引領探討台灣在產業中的絕對優勢與潛力！



線上
直播

4/27 (Tue.)
14:00

2035 E-Mobility
國際記者會

跨業聯盟，搶先佈局全球智慧移動版圖

話題引爆 x 關鍵對談 x 跨界佈局

2035
E-MOBILITY
TAIWAN

國際記者會安排六種視角進行深度對談
——挖掘台灣在產業中的優勢——

- 論壇直播影片累計超過10萬觀看數
- 跨界佈局，引爆全球智慧移動產業鏈

論壇講座

2023 Net-Zero Taiwan 國際淨零高峰論壇 淨零行動式 推進綠未來

以【趨勢】&【金融】&【實證】三大主軸，舉辦上下午兩場次，超過10場專講+1場對談，匯集國際級講師、政府及產業領袖，深入剖析淨零發展現況與未來展望，共談國際趨勢、科技轉型，共創淨零目標，引領綠色浪潮，實現永續雙贏未來！



ENERGY TAIWAN | Net-Zero Taiwan

Net-Zero Taiwan 國際淨零高峰論壇

淨·零·行·動·式 推·進·綠·未·來

10.19 (四) 南港展覽館 1 館 . 1 樓 I 區光廊主舞台

10:30 - 16:30 | 10:00報到

減碳趨勢 X 科技賦能 X 綠色金融

- 活動總報名數超達標319%! 超過600人報名、現場出席超過200人
- 現場吸引眾多外國來賓，奠定台灣永續形象
- 集結國內外政府、企業領袖，引發產業討論

2023NMEA亞洲新媒體高峰會

2023主軸為 Empowering 全面賦能，台灣內容產業要蓬勃發展，最重要的就是資金、人才和國際接軌。六大主題「國際內容趨勢」、「台流加速器」、「台灣人X好萊塢」、「科技X創意」、「跨界X出圈」、「風格至上世代」。



台灣最大娛樂產業盛會！連續舉辦五年

- 兩天共吸引超過兩千人次到場，進場人數與線上直播的觀看數雙雙破新高！
- 請來超過60位國內外重量級產業領袖！



論壇講座

2023明日醫療趨勢論壇 醫健數位化 解鎖新日常

2023明日醫療趨勢論壇聚焦「遠距智慧醫療」與「精準數位健康」兩大主題，並攜手醫界、科技大廠、新創三大勢力，共同朝向涵蓋保健、預防、診斷、治療、照護的全齡健康願景發展，使台灣成為國際級生醫創新研發樞紐，全球精準健康的領航者。



The banner for the 2023 Health+ Conference features a blue background with a grid pattern. At the top, it lists the Bureau of Foreign Trade and the Taiwan External Trade Development Council. The main title is "2023 明日醫療趨勢論壇" (2023 Tomorrow's Medical Trends Forum). Below it, a yellow bar reads "台灣年度醫療創新盛會 | 10大國際重量級領袖" (Taiwan's Annual Medical Innovation Summit | 10 Top International Heavyweight Leaders). The theme is "深掘「遠距智慧醫療 & 精準數位健康」新商機" (Deep Dive into 'Telemedicine & Precision Digital Health' New Business Opportunities). A row of 10 speakers is shown with their names and affiliations: 石瑜 (美國范德堡大學), 陳瑞杰 (臺北醫學大學), 王欽堂 (台灣數位健康產業發展協會), 劉秉昊 (鴻海科技集團 8事業群數位健康專案), 張嘉淵 (廣達電腦), 陳迺安 (臺中榮民總醫院), 陳彥宇 (安盛生科), Steve Johnston (Marc's KGaA, Darmstadt, Germany / EMD Electronics), 戴郁文 (美國高通公司), and 張瑞中 (美商宇心生醫). The event date is "2023.06.09 Fri" at "南港展覽館 2 館 701E" with a "免費報名" (Free Registration) button.

Health+ 下一個護國神山！
醫界x科技x新創三大勢力，共築健康永續新一代

- 60%以上為中高階主管職以上
- 德國半導體材料大廠默克集團的最新醫健生態布局。
- 美國前總統歐巴馬精準醫療研究推手的第一手AI趨勢。
- 全台唯一上榜全球智慧醫院評比，臺中榮總的關鍵策略。

論壇講座

引領組織轉型大未來 新世代財務長論壇

財務專場，透過經理人、PwC、Flexsystem三方觀點，揭露企業財務轉型關鍵！從未來財務趨勢到財務管理系統應用來探討，幫助財務人聰明運用科技工具，提升企業營運績效。



新世代財務長論壇

2021/12/14 (TUE) @ YourSpace



蔡杏雲
PwC



簡子函
FlexSystem



龔汝沁
關鍵評論網



齊立文
經理人月刊

>> 席次有限 立即報名 <<

趨勢剖析 X 科技賦能 X 轉型再造

——新世代財務長的智慧轉型——

- 活動申請報名300筆名單中，近百位高階主管與企業負責人，達到精準邀約！
- 活動滿意度8成以上，會後吸引諸多企業與主辦方進行商機洽談！

成果分享

金融上雲轉型系列講座 擁抱上雲 啟動金融科技新管理

《經理人月刊》和《數位時代》攜手金融研訓院共同主辦，協助企業面對翻轉與解構的各式銀行功能和服務新想像。

邀請科技產業龍頭台灣微軟與會提供專業見解，開啟金融業法遵與資安長官與人員共同對話，協助金融轉型遵循法規並掌握先機。



金融上雲 轉型系列講座

13:30-16:20
金融研訓院 芬恩特

擁抱上雲 啟動金融科技新管理

11/9

風險評估
與管理機制篇

11/24

資安治理篇

12/08

上雲規劃
與合規篇

主辦單位 經理人 數位時代 台灣金融研訓院 協辦單位 Microsoft

新金融 X 新科技 X 法規管理
——解鎖金融上雲佈局關鍵——

- 精準邀約金融業資安、法遵同仁
- 講座結合Podcast節目，全面傳遞金融上雲趨勢

成果分享

擴大中小企業5G創新服務 應用計畫成果分享會

經濟部推動「擴大中小企業5G創新服務應用計畫」，以完備中小企業5G發展環境與整合5G價值鏈團隊為核心，並邀請國際趨勢講者與產業先鋒代表，引領中小企業數位能力提升，把握5G新世代契機，提升產業競爭力。



掌握5G商業契機 x
體驗5G智慧應用 x 串聯中小企業5G價值鏈

- 多家台廠現場展示 5G 智慧生活圈新應用，涵括智慧行銷/旅遊/體驗/運動，搶先見證產業先鋒者的超前應用；展示服務與應用滿意度高達 88.8%滿意！
- 參與人數近500位



成果分享

2023新零售技術應用交流小聚

全通路佈局 引爆新零售狂潮

為促進疫後經濟復甦，驅動新北市零售暨服務業推動數位轉型，透過三場次技術應用交流小聚，透過技術應用交流會與廠商交流、合作，協助新興技術業者與企業、法人團體、其他跨界業者等進行互動交流與媒合，拓展未來發展商機。



精準對焦消費需求

協企業打造持續且正向循環的數據流/金流顧客流

- 線上線下整合，轉換率極高！突破八成參與度！
- 與會者平均有超過 95%以上表示滿意



徵件競賽

2023遠傳新創加速器第二期成果發表 Demo Day

延續遠傳新創加速器第一期的好口碑，將遠傳「創新數位服務」與「大人物」科技與新創共享，橫跨智慧醫療、ESG、智慧零售服務業/新經濟、智慧城市/工廠/製造、金融保險五大領域，協助新創團隊在最短的時間內淬出具競爭力的創新服務，打造全面鏈結的生態圈。



遠傳新創加速器 第二期成果發表

/ 注入創新動能 /

DEMO DAY

9.20 Wed. 13:00-17:00

t.Hub - 內科創新育成基地

26個創新IDEA×攤位體驗展示×五大領域應用
一窺最新的產業創新應用與解決方案

最後機會
立即報名



遠傳與26家潛力新創 X 五大領域成果
共同驅動創新能量助力新經濟

- 與會者精準邀約，企業有決策力者參與高達近六成！
- 超過三成希望進一步與團隊接洽聯繫！

徵件競賽

2023高通創業競賽與demo pitch

第五屆「高通台灣創新競賽」QITC團隊善用5G、AI、機器學習、XR等創新術，投入智慧城市、智慧零售、農業科技、能源管理、無人機、多媒體互動、智慧健康照護、穿戴裝多領域應用。攜手高通激發創新能量、提升國際競爭力，並創造更多的商業機會。



2023
高通台灣創新競賽
Demo Day 暨決賽頒獎典禮
Qualcomm Innovate in Taiwan Challenge 2023 Grand Finale

12.1 Fri. 14:00-16:00
南港展覽館二館P區 | 躍動舞台

免費報名 ▶

主辦單位 Qualcomm 協辦單位 TTA 媒體協辦 數位時代 財訊 工商時報

5G、AI、XR技術多元場景X國際商機X智慧生態系
見證台灣頂尖科技應用

- 三場次說明會總計超過140位報名；線上與會超過200位
- 明星講者加碼決賽頒獎典禮，助力活動現場觀眾踴躍參與
- 頒獎執行展會現場，與會者最高達214人

徵件競賽

2023文策院創業競賽與demo pitch

為培育出版圈、影視圈等文化內容領域的明日之星，整合政府及業界資源、媒合產業友善資金，協助創作者培養產業經營思維。數位時代媒體群連續四屆(2024為第五屆)與文策院攜手合作協助創作者。

TAICCA Accelerator

文化創業加速器 第四期

五大亮點計畫



創業營運課程



專業諮詢



文化內容
產業社群網路



科技力



內容力



創新力



DEMO DAY



多元資金管道

即日起開始報名!

指導單位: 文策院

從形塑國家文化內容品牌來帶動產業經濟綜效

- 從徵件、加速器培育、Demo pitch與媒合一條龍策劃專屬內容
- 整合Meet Taipei 國際展演資源對接，鏈結文化產業生態圈，Meet Taipei展會現場吸引超過150位觀眾聆聽



徵件競賽

2023次世代技術應用 Demo & Pitch 2023數位科技解決方案競賽

《數位時代》攜手數位發展部辦理「數位科技解決方案」競賽，透過產業出題 X 人才解題機制，協助跨領域菁英與企業媒合，加速關鍵技術落地應用，促成相關產業跨域數位轉型、接軌國際，邁向數位科技新時代。



產業出題人才解題 X
以戰代訓加速育成 X 創新應用落地實證



- 促進新創與企業接軌及技術落地機會！
- 合作成果於 Meet Taipei 現場發表，吸引共65位觀眾至現場參與聆聽

New & Next

BUSINESSNEXT 2024 SALESKIT



巨思媒體集團 整合行銷部 | 企業服務組

Business
Next
www.bnext.com.tw

數位時代

經理人
月刊
MANAGER today

Meet 創業小聚
By Startups. For Startups.

FC
FUTURE
COMMERCE
未來商務