

1º Prêmio

MELHORES PRÁTICAS DE
COMUNICAÇÃO PÚBLICA DO ES

IMPRENSA OFICIAL DO ESPÍRITO SANTO



INTRODUÇÃO

Esse prêmio reflete nossa busca por consistência e legado, honrando nossa tradição ao mesmo tempo que olhamos para o futuro. Queremos inspirar práticas inovadoras, reforçando os valores que sempre nos guiaram: transparência, eficiência e proximidade. Do legado ao futuro, estamos aqui para construir uma comunicação pública mais conectada com as demandas da sociedade contemporânea.

Assim, convidamos nossos parceiros a repensarem suas formas de comunicar, se conectarem com suas audiências e ajudarem a construir um Espírito Santo mais transparente, inovador e inclusivo. O futuro da comunicação pública começa aqui, com todos nós.

O FUTURO DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA
COMEÇA AQUI, COM TODOS NÓS!

SOBRE O PRÊMIO



O "1º Prêmio de Melhores Práticas de Comunicação Pública do ES" é uma iniciativa da Imprensa Oficial do Espírito Santo (DIO/ES), que visa reconhecer e valorizar os profissionais e instituições que se destacam na criação e implementação de estratégias de comunicação eficazes e inovadoras no setor público



O prêmio tem como objetivo promover o aprimoramento das práticas de comunicação e incentivar a transparência e a participação cidadã

INFOGRÁFICO CRONOLÓGICO



CATEGORIAS DE PREMIAÇÃO

As categorias do prêmio contemplam diversas áreas da comunicação pública, permitindo uma ampla participação de diferentes profissionais e organizações

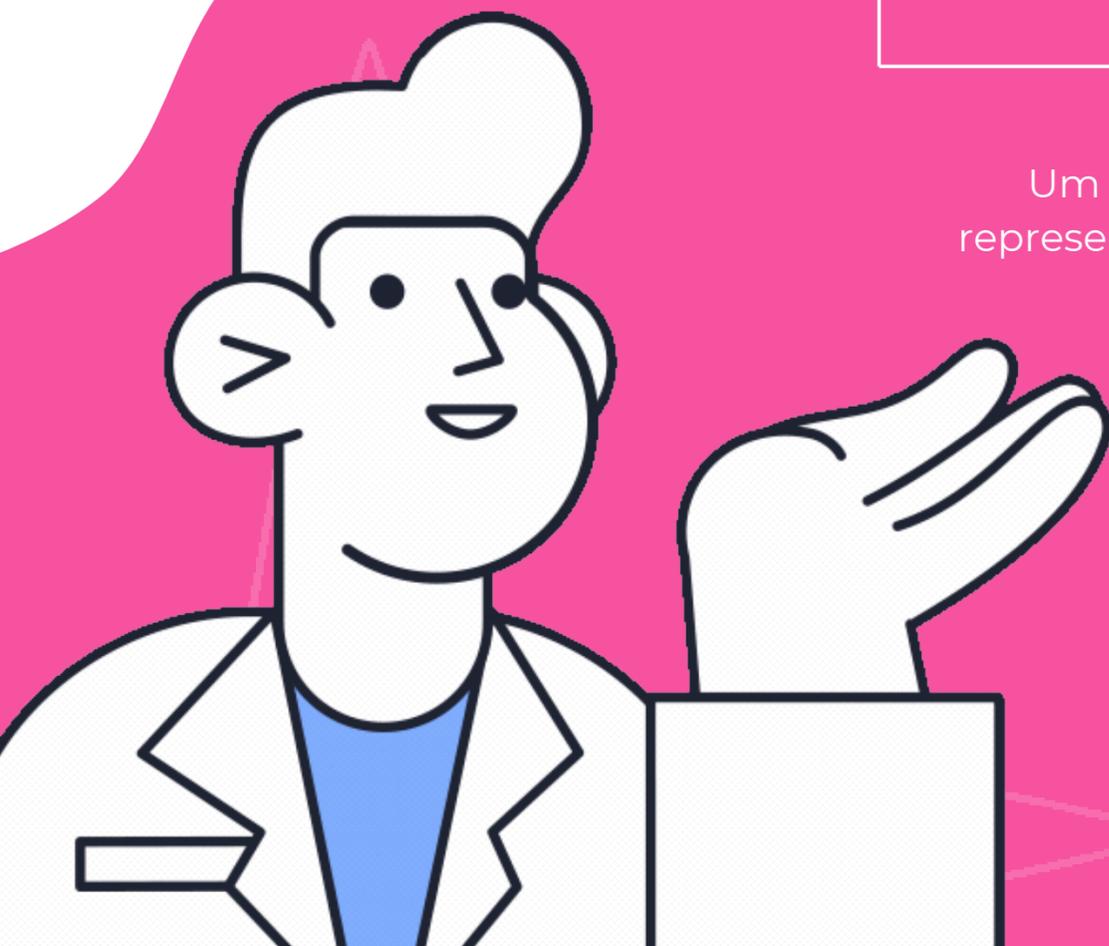
As categorias propostas são:

- 1 Melhor Campanha de Comunicação Digital**
Reconhece a melhor campanha realizada em mídias digitais, considerando criatividade, inovação e impacto
- 2 Melhor Uso de Redes Sociais**
Avalia o uso estratégico e eficaz das redes sociais para a comunicação com o público
- 3 Melhor Estratégia de Comunicação Interna**
Destina-se a premiar iniciativas que melhoraram a comunicação interna em órgãos públicos, fortalecendo o engajamento e a integração das equipes

PROCESSO DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

Os participantes deverão submeter suas **inscrições** através de um **formulário online** disponível no site da Imprensa Oficial do ES, contendo uma descrição detalhada do projeto, objetivos, resultados alcançados, e materiais de suporte como vídeos, gráficos ou relatórios

Um comitê de avaliação, composto por **especialistas em comunicação** e representantes de órgãos públicos e da sociedade civil, será responsável pela análise e seleção dos vencedores



PREMIAÇÃO

Os **vencedores** de cada categoria receberão um **troféu** e um **certificado de reconhecimento**, além de **destaque na mídia local** e nas plataformas da Imprensa Oficial do ES.

Os projetos vencedores também **serão apresentados em um evento especial**, onde os participantes poderão compartilhar suas experiências e boas práticas com outros profissionais da área.



PARCEIROS DESEJÁVEIS

SECOM

Superintendência Estadual de
Comunicação Social do
Espírito Santo

SEGER

Secretaria de Gestão e
Recursos Humanos



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO ESPÍRITO SANTO

ADERES

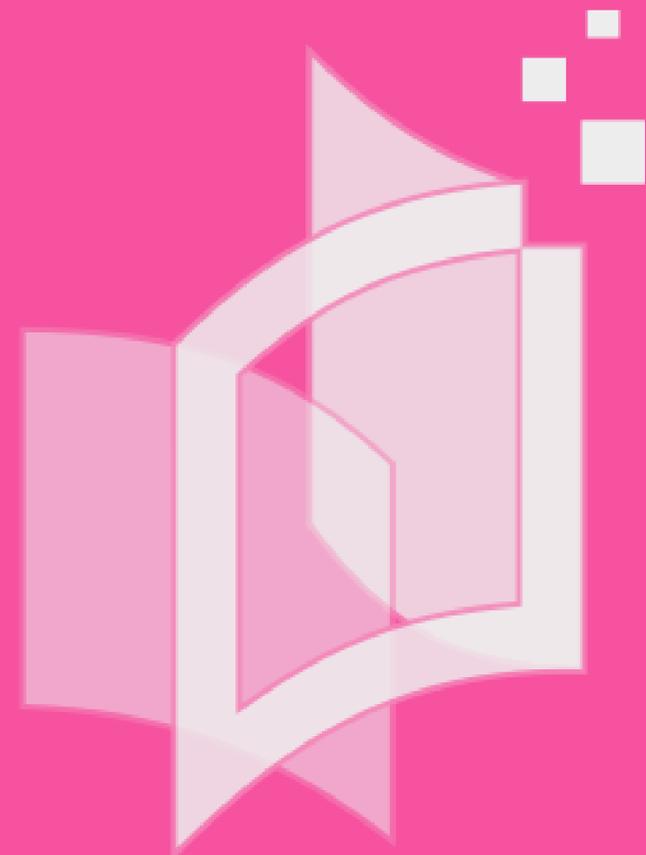
Agência de Desenvolvimento
das Micro e Pequenas Empresas
e do Empreendedorismo

Fecomércio ES

CNC Sesc Senac

Sindicatos





IMPRESA OFICIAL/ES

Informação com transparência

—→ DESDE 1890