

Distr.: General  
8 August 2023  
Arabic  
Original: English



الدورة الثامنة والسبعون

البند 54 من جدول الأعمال المؤقت\*

المسائل المتصلة بالإعلام

## المسائل المتصلة بالإعلام

### تقرير الأمين العام

موجز

يسلط هذا التقرير، الذي أُعدَّ عملاً بقرار الجمعية العامة 128/77 بـاء، الضوء على أنشطة إدارة التواصل العالمي المضطلع بها في الفترة من 1 شباط/فبراير إلى 30 حزيران/يونيه 2023. ويركز التقرير على أولويات المنظمة في مجال التواصل والمجموعة الواسعة النطاق من الأنشطة التي تضطلع بها البرامج الفرعية مراعاةً لهذه الأولويات، بما يشمل تنسيق التواصل في حالات الأزمات، وحماية سلامة المعلومات، ونشر الأخبار، والعمل مع مختلف أصحاب المصلحة، وكذلك الحملات المتمحورة حول أهداف التنمية المستدامة، والعمل المناخي، وحقوق الإنسان، والسلام والأمن، مع تعزيز تعدد اللغات في الوقت نفسه.



الرجاء إعادة استعمال الورق

\* A/78/150

010923 300823 23-15355 (A)



## أولا - مقدمة

1 - طلبت الجمعية العامة إلى الأمين العام، في قرارها 128/77 بآء، أن يقدم تقريرا إلى لجنة الإعلام في دورتها الخامسة والأربعين وإلى الجمعية في دورتها الثامنة والسبعين عن أنشطة إدارة التواصل العالمي وعن تنفيذ جميع التوصيات والطلبات الواردة في ذلك القرار. وبناء على ذلك، قدمت الإدارة ثلاثة تقارير (A/AC.198/2023/2 و A/AC.198/2023/3 و A/AC.198/2023/4) لتتظر فيها اللجنة في دورتها الخامسة والأربعين التي عُقدت في الفترة من 24 نيسان/أبريل إلى 4 أيار/مايو 2023.

2 - ويتضمن هذا التقرير تحديثات للمعلومات الواردة في تلك التقارير، تشمل موجزات للأنشطة التي اضطلعت بها الإدارة في الفترة من 1 شباط/فبراير إلى 30 حزيران/يونيه 2023 من خلال برامجها الفرعية الثلاثة، وهي: خدمات الحملات والعمليات القطرية، والخدمات الإخبارية، وخدمات التوعية والخدمات المعرفية. وتستند تلك الأنشطة إلى أولويات المنظمة في مجال التواصل، التي ترتبط بمجموعة واسعة النطاق من القضايا العالمية الملحة وتتسق مع المهمة العامة للإدارة المتمثلة في التواصل دعما لعالم يزدهر فيه الجميع في سلام وكرامة ومساواة على كوكب سليم.

## ثانيا - تنسيق التواصل في حالات الأزمات

3 - نسقت الإدارة، خلال الفترة المشمولة بالتقرير، جهود التواصل التي اضطلعت بها منظومة الأمم المتحدة استجابةً لجائحة مرض فيروس كورونا (كوفيد-19) الجارية، والأزمات في أفغانستان والسودان وهاتي، والزلازل اللذين وقعا في الجمهورية العربية السورية وتركيا، والنزاع المسلح الجاري في أوكرانيا، من خلال خلايا الأزمات التابعة لفريق الأمم المتحدة للاتصالات. وتتألف هذه الخلايا من إدارات الأمم المتحدة، بما في ذلك مكتب المتحدث باسم الأمين العام، والوكالات المتخصصة، والصناديق والبرامج، وكذلك اللجان الإقليمية. وأُطلعت مراكز الأمم المتحدة للإعلام ومكاتب المنسقين المقيمين بانتظام على التوجيه المتفق عليه بصورة مشتركة بشأن التراسل والتواصل.

4 - وعملت الإدارة بشكل أعم على تعزيز قدرة منظومة الأمم المتحدة على الاضطلاع بأنشطة التواصل في حالة الأزمات عند الحاجة. وعقد موظفون تابعون للإدارة اجتماعات عديدة مع أفرقة الأمم المتحدة القطرية ومكاتب المنسقين المقيمين ومراكز الأمم المتحدة للإعلام، بما في ذلك الفريق العالمي المستوى التابع لفريق الأمم المتحدة للاتصالات، الذي يضم نحو 100 موظف تابع للأمم المتحدة. وتقوم الإدارة بتحديث إجراءات التشغيل الموحدة لأفرقة الأمم المتحدة للاتصالات أثناء الأزمات، التي صدرت لأول مرة في عام 2017. ومن المتوقع انتهاء التحديث في النصف الثاني من عام 2023.

5 - وأسهمت الإدارة في استعراض سياسة الأمم المتحدة لإدارة الأزمات وتحديثها، وواصلت دعمها لإدارة الدعم العملي بتنفيذ القائمة المتعلقة بالقدرة الاحتياطية الدائمة، التي تيسر نشر موظفي التواصل بسرعة لمعالجة الأزمات في الميدان.

## ثالثاً - حماية سلامة المعلومات

6 - أطلقت الإدارة موقعا شبيكيا يتعلق بمكافحة المعلومات المضللة على الموقع الشبكي الرئيسي للأمم المتحدة ([www.un.org](http://www.un.org)) في شباط/فبراير، وعملت مع مكتب الشؤون القانونية على التصدي لأنشطة العناصر السيئة التي تستغل اسم الأمم المتحدة وسمعتها في نشر معلومات مضللة وممارسة أنشطة خداعية واحتيالية. وعلاوة على ذلك، أعدت الإدارة سلسلة من المقابلات والمقاطع على وسائل التواصل الاجتماعي والمقاطع الشارحة التي شارك فيها خبراء ومؤثرون بارزون، في إطار التصدي للتهديد المتزايد الذي تشكله المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة وخطاب الكراهية.

7 - وشاركت الإدارة أيضا في عمل مكثف لوضع مدونة لقواعد السلوك لسلامة المعلومات على المنصات الرقمية، بهدف توفير المرجع الأسمى في توجيه العمل المضطرب به من أجل تعزيز سلامة المعلومات على الصعيد العالمي. وتحقيقا لهذه الغاية، قادت الإدارة المشاورات المتعلقة بالموجز السياساتي للأمين العام بشأن سلامة المعلومات على المنصات الرقمية، الذي صدر في 12 حزيران/يونيه، وقادت صياغة الموجز وإصداره. ويضع الموجز السياساتي الإطار العام لاستجابة عالمية متضافرة تُستخدم فيها مدونة قواعد السلوك.

8 - ويحدد الموجز السياساتي التدابير الوقائية التي يمكن اتخاذها لاحتواء التهديدات التي تشكلها المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة وخطاب الكراهية عبر الإنترنت مع حماية حرية التعبير والمعلومات. ويرسي الموجز السياساتي أيضا مجموعة من المبادئ التي ستُوضع وتُفصل في مدونة قواعد السلوك، والتي ستُدعى الحكومات والمنصات الرقمية والجهات الأخرى صاحبة المصلحة لتنفيذها طواعية. ومن المتوقع أن تُوضع مدونة قواعد السلوك في صيغتها النهائية قبل مؤتمر القمة المعني بالمستقبل، المقرر عقده في أيلول/سبتمبر 2024.

9 - وعملا بقرار اتخذته اللجنة التنفيذية في نيسان/أبريل 2023 بشأن سلامة المعلومات على المنصات الرقمية في سياقات عمليات الأمم المتحدة، شرعت الإدارة في العمل على إنشاء فريق مركزي معني بسلامة المعلومات لوضع استراتيجيات ونهج مبتكرة للتصدي لخطاب الكراهية والمعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة، وذلك بالتنسيق مع منظومة الأمم المتحدة ومن أجلها. وستدعم هذه المبادرة الجهود المبذولة على نطاق المنظومة لمعالجة المسائل المتصلة بالأولويات الموضوعية للمنظمة.

10 - وسيهدف الفريق أيضا إلى مكافحة المعلومات المضللة وخطابات الكراهية التي تستهدف صراحة الأمم المتحدة كمنظمة وموظفيها. وأجرت الإدارة عملية مسح أولية للقدرات والجهود على نطاق المنظومة، ووضعت مشروع إطار للنهج الذي ينبغي أن تتبعه المنظمة لكشف أشكال الخطاب وأنماط السلوك الضارة على الإنترنت وتقييمها وكبحها.

11 - وشكل هذا الإطار عنصرا من عناصر التوجيه الذي وُفّر لمراكز الأمم المتحدة للإعلام خلال الفترة المشمولة بالتقرير في إطار المبادرة التي تضطلع بها الإدارة لإعادة تدريب الموظفين وتزويدهم بالمهارات المتعلقة بسلامة المعلومات. وأنشأت الإدارة، علاوة على ذلك، الفريق العامل المعني بسلامة المعلومات على نطاق المنظومة لدعم عملية التشاور من أجل وضع مدونة قواعد السلوك لسلامة المعلومات على المنصات الرقمية، وكفالة الاتساق في الجهود المبذولة على نطاق منظومة الأمم المتحدة، وتحسين تنسيق النهج الذي تتبعه المنظمة في التواصل مع الجهات الخارجية صاحبة المصلحة، وإنشاء شبكة من الممارسين.

12 - وشاركت الإدارة في الاحتفال باليوم العالمي لحرية الصحافة لعام 2023، الذي عُقد في مقر الأمم المتحدة في أيار/مايو، والذي سلط الضوء على مكافحة المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة وخطاب الكراهية. وشارك في المناسبة أكثر من 1 000 شخص بالحضور الشخصي وشوهد بثه الشبكي، المباشر والمتاح عند الطلب، أكثر من 10 500 مرة. وواصلت حسابات الأمم المتحدة على وسائل التواصل الاجتماعي أيضا تقديم محتوى تثقيفي للجمهور بشأن هذا الموضوع باستخدام مختلف المنصات واللغات، وأثار هذا المحتوى تفاعلا من الجمهور تجاوز 564 000 مرة. وواصلت المكاتب الميدانية التابعة للإدارة إيلاء الأولوية لمكافحة المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة.

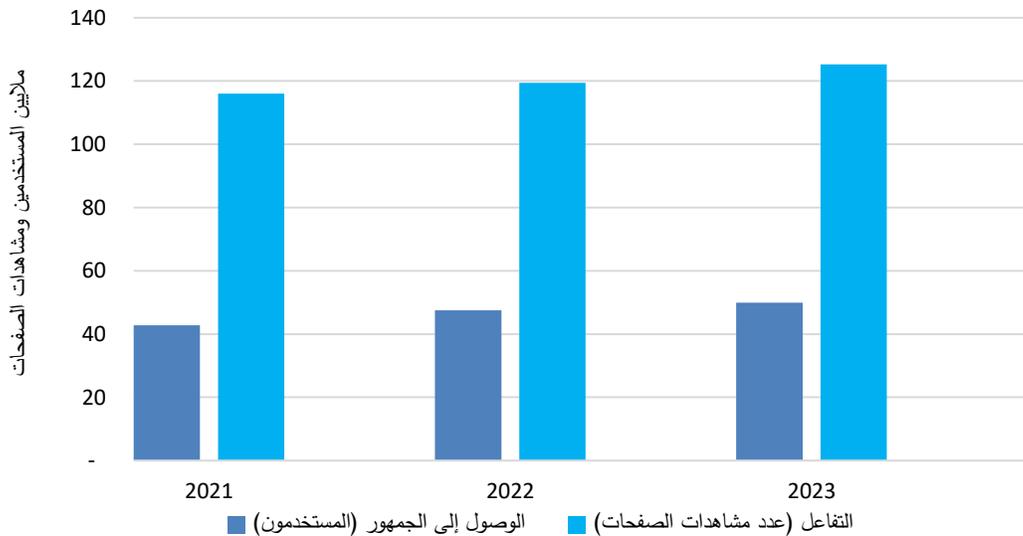
13 - وفي أذربيجان، عمل مكتب الأمم المتحدة في باكو مع فريق الأمم المتحدة القطري على وضع خطة عمل بشأن هذه المسألة، شملت برنامجا تدريبيا لموظفي الأكاديمية الوطنية الأذربيجانية للعلوم. وفي نيسان/أبريل، أطلق مركز الأمم المتحدة للإعلام في ريو دي جانيرو، البرازيل، حملة في ولاية بارا الشمالية لمواصلة تنفيذ مبادرة "أتعهد بالتثقيف" الرامية إلى مكافحة المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة. ونظمت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف مناسبة شارك فيها أكثر من 100 طالب من طلاب المدارس الثانوية لتوعيتهم بالكيفية التي يجري بها ترويج المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة على وسائل التواصل الاجتماعي وبكيفية التصدي لها.

## رابعا - الوصول إلى جمهور عالمي

14 - في الفترة ما بين 1 شباط/فبراير و 12 حزيران/يونيه 2023، زار 49,9 مليون مستخدم الموقع الشبكي الرئيسي للأمم المتحدة ([www.un.org](http://www.un.org)) وسُجِّلت 125 مليون مشاهدة على نسخ الموقع الشبكي بجميع اللغات. ومقارنةً بالفترة نفسها من عام 2022، يمثل هذان الرقمان زيادة في الوصول إلى الجمهور بنسبة 5 في المائة (2,4 مليون مستخدم) وزيادة في تفاعل الجمهور معه بنسبة 5 في المائة (5,7 ملايين مشاهدة) (انظر الشكل الأول).

الشكل الأول

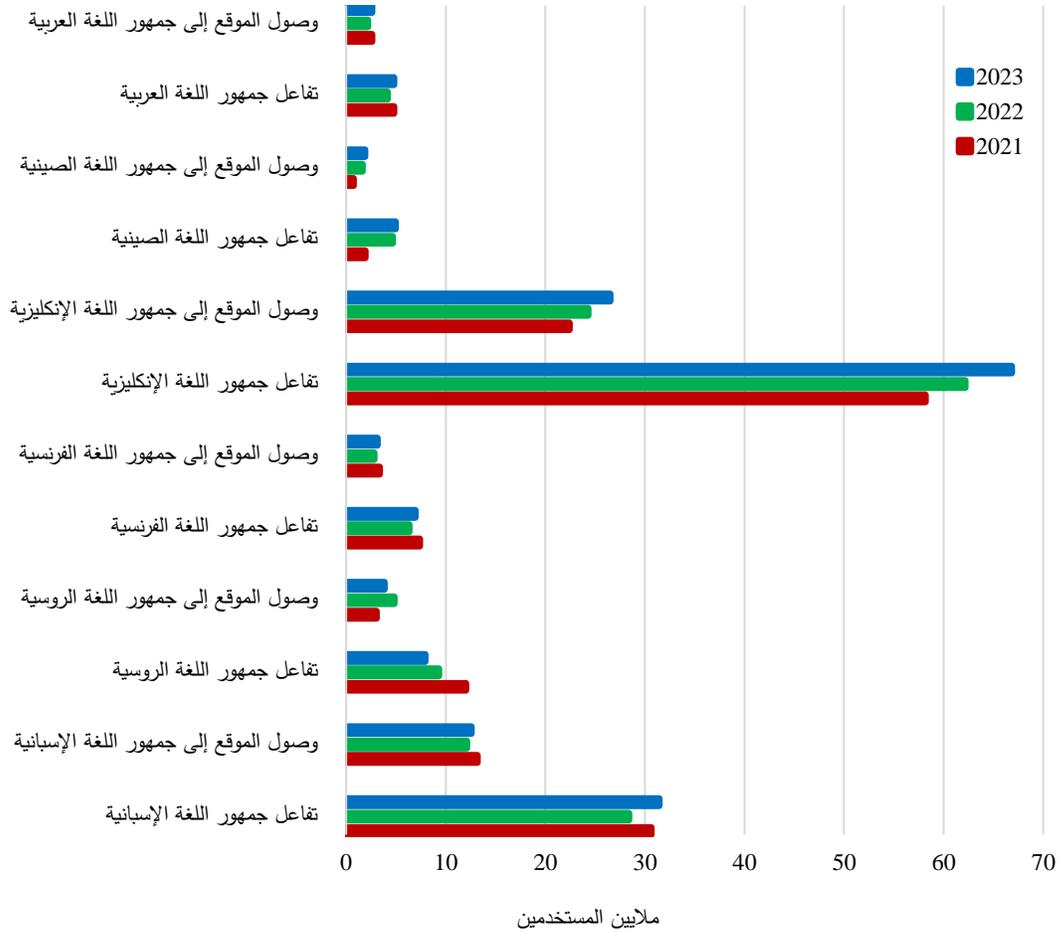
مدى وصول الموقع الشبكي للأمم المتحدة إلى الجمهور وتفاعل الجمهور معه قياسا بعدد الزائرين والمشاهدات، في الفترة من 1 شباط/فبراير إلى 12 حزيران/يونيه



15 - وفي الفترة ما بين 1 شباط/فبراير و 12 حزيران/يونيه 2023، زاد معدل الوصول إلى الجمهور بشكل ملحوظ في مواقع un.org باللغات العربية (18,8 في المائة) والصينية (16,4 في المائة) والفرنسية (11,3 في المائة) مقارنة بالفترة نفسها من عام 2022. وحدثت أكبر زيادة من حيث النسبة في تفاعل الجمهور في الموقع الشبكي باللغة العربية، الذي شهد زيادة بنسبة 15,4 في المائة في عدد المشاهدات، تليه المواقع الشبكية باللغات الإسبانية (10,7 في المائة) والفرنسية (9,7 في المائة) والإنكليزية (7,5 في المائة) مقارنة بالفترة نفسها من عام 2022 (انظر الشكل الثاني).

#### الشكل الثاني

مدى وصول الموقع الشبكي للأمم المتحدة إلى الجمهور وتفاعل الجمهور معه قياساً بعدد الزائرين والمشاهدات، حسب اللغة، في الفترة ما بين 1 شباط/فبراير و 12 حزيران/يونيه



16 - وفي أعقاب الزلزالين المدمرين اللذين حدثا في الجمهورية العربية السورية وتركيا، أنشأ قسم الخدمات الشبكية التابع للإدارة بوابة شبكية لتوفير معلومات عن جهود الإغاثة التي تبذلها الأمم المتحدة ووصلات لتقديم التبرعات. وعمل القسم أيضا يوميا مع مركز التنسيق المشترك للتأكد من أن الموقع الشبكي المخصص للمبادرة المتعلقة بالنقل الآمن للحبوب والمواد الغذائية من الموانئ الأوكرانية يوفر بيانات دقيقة

وموثوقة للجهات صاحبة المصلحة ووسائل الإعلام وعامة الجمهور. وأدمجت في الموقع الشبكي لوحة متابعة تعرض تحديثات آنية لتحركات سفن الشحن وتُفَعَّت خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

17 - وقدّم قسم الخدمات الشبكية دعماً للعديد من الأولويات والمبادرات المتعلقة بالتواصل. فقد أطلق القسم الموقع الشبكي المتعلق بمكافحة المعلومات المضللة بالتعاون مع مفوضية الأمم المتحدة السامية لحقوق الإنسان، وموقعا شبكيا مصاحبا له يتعلق بسلامة الأطفال والشباب على الإنترنت. وحُدِّث القسم الموقع الشبكي المخصص للتغطية المباشرة للمناقشة العامة الرفيعة المستوى التي تعقدها الجمعية العامة ليشمل معلومات آنية وخاصة بحث معززة. وبالإضافة إلى ذلك، أنشئت مواقع شبكية جديدة باللغات الرسمية الست لأربعة احتفالات جديدة للأمم المتحدة: وهي اليوم الدولي لمكافحة كراهية الإسلام (15 آذار/مارس)، واليوم الدولي للقضاء على الهدر (30 آذار/مارس)، واليوم الدولي للمرأة في العمل الدبلوماسي (24 حزيران/يونيه)، واليوم الدولي للتعاون بين أجهزة الشرطة (7 أيلول/سبتمبر).

18 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، نشر قسم تغطية الاجتماعات 1 221 نشرة صحفية باللغتين الإنكليزية والفرنسية بلغ مجموع صفحاتها 7 345 صفحة، وغطت هذه النشرات أنشطة الأمين العام ونائبة الأمين العام، والجلسات العامة لمجلس الأمن والجمعية العامة والمجلس الاقتصادي والاجتماعي، واجتماعات العديد من الهيئات الفرعية التابعة لهذه الأجهزة. ونشر القسم أيضا باللغتين الإنكليزية والفرنسية الإحاطات اليومية التي يقدمها مكتب المتحدث باسم الأمين العام.

19 - وأُتيح للجماهير العالمية، عبر الإنترنت ومن خلال شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام على الصعيد العالمي، الوصول إلى المداولات الحكومية الدولية بشأن القضايا العالمية، بما يشمل الحالتين في السودان وأوكرانيا، ومكافحة المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة وخطاب الكراهية، والعمل المناخي والتنمية المستدامة، والسلام والأمن الدوليين، وحماية حقوق الإنسان. وتلقت الصفحة الشبكية المخصصة لتغطية الاجتماعات أكثر من 3,3 ملايين مشاهدة من أكثر من 1,6 مليون مستخدم.

20 - وجهزت وحدة اعتماد وسائل الإعلام والاتصال ما يقرب من 800 طلب مقدم من وسائل الإعلام لاعتمادها لتغطية الأحداث المعقودة في المقر خلال الفترة المشمولة بالتقرير ووافقت عليها. وأبلغت الوحدة أيضا ممثلي وسائل الإعلام بالاجتماعات والإحاطات ووزعت وثائق منظومة الأمم المتحدة وتقاريرها ذات الصلة. ونسق موظفو الوحدة زيارات الوفود الرفيعة المستوى وقدموا المشورة بشأن الترتيبات المتعلقة بوسائل الإعلام والفرص المتاحة لها.

21 - وأطلقت الإدارة المنصة العالمية لل بث التدفقي للتلفزيون الشبكي للأمم المتحدة باللغات الإسبانية والروسية والصينية والعربية والفرنسية، التي تتيح للمشاهدين أن يبحثوا في البيانات الوصفية ويشاهدوا التغطية بالبث التدفقي المباشر وعند الطلب باللغات الرسمية الست، بما فيها الإنكليزية. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، قدمت المنصة المتعددة اللغات بثا تدفقا لما يزيد عن 2 600 اجتماع ومناسبة. وظلت قناة الأمم المتحدة الرسمية على منصة يوتيوب في التوسع، إذ وصلت إلى 2,68 مليون مشترك وسجلت 15 مليون مشاهدة.

22 - وقدّم تلفزيون الأمم المتحدة بثا مباشرا للاجتماعات والمؤتمرات والمنتديات والمؤتمرات الصحفية المعقودة في المقر. وأشرف الفريق أيضا على تنظيم مناسبات خاصة، مثل الحفلات الموسيقية التي أقيمت في قاعة الجمعية العامة، وسجل رسائل بالفيديو للأمين العام وغيره من كبار المسؤولين. واستمرت قنوات

الأمم المتحدة على يوتيوب وشبكة سبيكتروم التي يقع مقرها في الولايات المتحدة في عرض الوقائع المباشرة للمناسبات المعقودة ، وأبرز أحداث اليوم المسجلة مسبقاً، وقصص من الميدان على مدار الساعة.

23 - وظلت المواد التي تقدمها شبكة يونيفيد، الخدمة الإخبارية المرئية التي توفرها الإدارة لهيئات البث الإذاعي والتلفزيوني، تُستخدَم على نطاق واسع؛ حيث نقلت هيئات البث في 93 بلدا حزم المواد المرئية الموزعة حوالي 60 000 مرة بين شباط/فبراير وأيار/مايو. وواصل قسم الفيديو تقديم تغطية مبتكرة لأولويات الأمم المتحدة وقضاياها العالمية، وأنتج مواد لمنصات متعددة، منها يوتيوب وإنستغرام وإكس (المعروفة سابقاً باسم تويتر). وفاز الفيلم الوثائقي التحقيقي القصير الذي أعده الفريق بعنوان "كيف حصل خبير في لعبة ماين كرافت على 'أفضل وظيفة في العالم'" (How a Minecraft Expert Got 'The Best Job in the World') بالجائزة الأولى في مهرجان أفلام الوسائط الجديدة، الذي يوجد مقره في لوس أنجلوس، الولايات المتحدة الأمريكية. وأنتجت مواد شارحة للقضايا المعقدة والأولويات باستخدام الرسوم المتحركة وغيرها من التقنيات لجذب جماهير جديدة وأصغر سناً.

24 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، لبث مكتبة الأمم المتحدة السمعية البصرية 2 300 طلب مباشر قدمه عملاء، من بينهم بعثات دبلوماسية وكيانات إعلامية ومؤسسات تعليمية وثقافية ومنتجون مستقلون ومكاتب الأمم المتحدة، للحصول على لقطات لاستخدامها في إنتاج قصص إخبارية وأفلام وثائقية وعروض على الإنترنت وبرامج تعليمية. وتلقى الموقع الشبكي للمكتبة السمعية البصرية 367 300 مشاهدة، ونُزل منه 72 000 ملف سمعي وبصري.

25 - وسجل الموقع الشبكي لمكتبة الصور الفوتوغرافية للأمم المتحدة حوالي 205 300 مشاهدة خلال الفترة قيد الاستعراض، ونُزلت منه 54 800 صورة عالية الاستبانة. وأُرفقت تعليقات توضيحية بنحو 2 700 صورة جديدة ونُشرت الصور. وركز الفريق أيضاً على مراقبة جودة البيانات الوصفية وضمان جودتها من أجل تعزيز دقة نتائج البحث. ولَبَّت المكتبة الفوتوغرافية للأمم المتحدة 1 700 طلب مباشر، واستُخدمت الصور المأخوذة من مجموعة الأمم المتحدة في المعارض، والمنشورات، ومشاريع الوسائط المتعددة، ووسائل التواصل الاجتماعي، والعروض، والمشاريع البحثية.

## خامساً - النهوض بالتنمية المستدامة

26 - تعاونت الإدارة تعاوناً وثيقاً مع إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية لإصدار تحديث منتصف العام للتقرير الرئيسي المعنون *الحالة والتوقعات الاقتصادية في العالم لعام 2023*. وحذر التحديث من أن الآفاق المتعلقة بتحقيق تعاف اقتصادي قوي على الصعيد العالمي لا تزال قائمة وسط استعصاء التضخم عن التراجع وارتفاع أسعار الفائدة وتصادد حدة عدم اليقين. وشملت جهود التوعية تعميم المواد الصحفية، والرسائل الترويجية الموجهة لوسائل الإعلام، والإحاطات الصحفية، ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي، وتوزيعها عبر جميع المنصات ذات الصلة. وحظي التقرير بتغطية عالمية في المنافذ الإعلامية الرئيسية بما في ذلك وكالات الأنباء الدولية والمنافذ الوطنية.

27 - وقادت الإدارة جهود التواصل والتوعية فيما يتعلق بمؤتمر الأمم المتحدة للمياه لعام 2023، وركزت على المحتوى الذي أدى إلى تحسين فهم دورة المياه مع إلهام الناس لاتخاذ إجراءات شخصية بشأن تحديات المياه. وكان الهدف الرئيسي للمؤتمر هو أن يحدد المجتمع الدولي ما يلزم اتخاذه من إجراءات متضافرة

تُحدث تغييرا جذريا لتحقيق الأهداف والغايات المتفق عليها دوليا فيما يتعلق بالمياه. وشملت جهود التوعية التي بذلها فريق الإدارة في المقر ومراكز الأمم المتحدة للإعلام توزيع المواد الصحفية وحزم المعلومات، والحملات على وسائل التواصل الاجتماعي، والرسائل الترويجية الموجهة لوسائل الإعلام. وقامت أيضا مراكز الأمم المتحدة للإعلام وأعضاء الاتفاق الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة بالترويج لتقرير الأمم المتحدة العالمي عن تنمية الموارد المائية لعام 2023 وتنظيم إحاطات بشأنه.

28 - وبدءا من منتصف شباط/فبراير، نُشر أكثر من 400 منشور متعلق بمؤتمر المياه عبر جميع منصات التواصل الاجتماعي العالمية بتسع لغات، وسُجِّل أكثر من 450 000 تفاعل مع هذه المنشورات. ونفّذت حملة رقمية مكرسة لهذا الغرض باستخدام وسائل جذابة متنسقة مع النظام المرئي لأهداف التنمية المستدامة الذي وُضِع حديثا وجذبت جمهورا عالميا. واستخدمت المنافذ الإعلامية الرئيسية في جميع المناطق المحتوى الذي أُعدَّ فيما يتعلق بالتقرير والمؤتمر. ونظمت الإدارة جلسات لتبادل المعلومات مع المنافذ الإعلامية، بما يشمل إحاطة مكرسة حضرها اتحاد إذاعات آسيا والمحيط الهادئ و 19 من محرري الأخبار التابعين له الذين يمثلون هيئات البث الإذاعي والتلفزيوني في جميع أنحاء المنطقة. كما أن الركن الإعلامي الدينامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة على الإنترنت، الذي يُبث على قنوات الأمم المتحدة، تضمن أيضا أكثر من 60 متحدثا وجلسة يومية لعرض الالتزامات المتعلقة بخطة العمل في مجال المياه.

29 - وعززت الإدارة، على موقعها الشبكي الخاص بمجلة "Africa Renewal"، أصوات الأفارقة المؤثرين وروجت للأنشطة الإنمائية الهامة في القارة، بما في ذلك في مجالات السلام والأمن، والعمل المناخي، والتجارة الحرة، وحقوق الإنسان. وأدى الموقع الشبكي دورا حيويا في نشر المحتوى على جمهور متنوع، حيث استقبل ما يقرب من 900 000 زيارة خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وأعاد أكثر من 40 منفاذا إعلاميا في 14 بلدا نشر نحو 67 قطعة من قطع المحتوى الأصلي الذي نشرته الإدارة، كالمقالات والمقالات التحقيقية المنشورة على مواقعها الشبكية، حوالي 150 مرة.

30 - وأجرت الإدارة مقابلات مع خبراء ومبعوثين أفارقة لتمكين الجماهير من تكوين فكرة أعمق عن القضايا الحرجة المتعلقة بأفريقيا، مثل المقابلة التي أجرتها مع المبعوث الخاص للاتحاد الأفريقي للمنظومات الغذائية قبل أن تُجرى في تموز/يوليه 2023 عملية تقييم حاصيلة مؤتمر قمة الأمم المتحدة المعني بالمنظومات الغذائية، وتلك التي أجرتها مع الرئيس السابق للجنة الأفريقية لحقوق الإنسان والشعوب في سياق الذكرى السنوية الخامسة والسبعين للإعلان العالمي لحقوق الإنسان. ونشرت الإدارة أيضا سلسلة من مقالات الرأي المتعلقة بالمسائل ذات الأولوية، منها مقالات كتبها وكالة الأمين العام والمستشارة الخاصة للأمين العام المعنية بمنع الإبادة الجماعية بشأن قدرة الرياضة على مكافحة خطاب الكراهية.

31 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أُجريت تحضيرات للاحتفال الطلابي باليوم الدولي للسلام، الذي سيعقد في أيلول/سبتمبر 2023، والذي سيكون موضوعه "العمل من أجل السلام: طموحنا لتحقيق #الأهداف العالمية". وبالنظر إلى أن عام 2023 يمثل منتصف الفترة المقررة لتنفيذ أهداف التنمية المستدامة، فقد صيغ الموضوع في صورة دعوة للعمل تعترف بمسؤوليتنا الفردية والجماعية عن تعزيز السلام بالإسهام في تحقيق الأهداف العالمية.

32 - وفي نيسان/أبريل، شارك مكتب مبعوث الأمين العام المعنية بالشباب في قيادة تنظيم منتدى الشباب التابع للمجلس الاقتصادي والاجتماعي. وعُقدت جلسة خاصة مشتركة بين الأجيال من جلسات تسليط الضوء

لإبراز أهمية الشراكات في النهوض بأهداف التنمية المستدامة، وشهدت حواراً تفاعلياً مع أعضاء دفعة عام 2022 من القادة الشباب من أجل أهداف التنمية المستدامة. وساعد المكتب في تنظيم سلسلة المشاورات المعنونة "الشباب وأهداف التنمية المستدامة"، تأكيداً للدور الحاسم الذي يؤديه الشباب في تنفيذ الأهداف، وكذلك في استعراضها. وبالاستناد إلى هذه العملية، نظم المكتب اجتماعات متابعة ابتداء من حزيران/يونيه، وجمع إسهامات الشباب في إطار الأعمال التحضيرية لمؤتمر القمة المعني بأهداف التنمية المستدامة.

33 - وفي إطار مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة، قُدمت دورات تدريبية عبر الإنترنت بشأن أهداف التنمية المستدامة لأعضاء هيئة التدريس والموظفين في 17 جامعة في جميع أنحاء العالم. واستمر أيضاً وضع المبادئ التوجيهية بشأن الآليات الطوعية المعدة لاستعراض الإجراءات الرامية إلى النهوض بأهداف التنمية المستدامة في الجامعات وفي المجتمعات المحلية.

34 - وبالإضافة إلى ذلك، عُقدت ثلاث حلقات عمل افتراضية بشأن أهداف التنمية المستدامة لأكثر من 1 000 مشارك، باللغات الإسبانية والإنكليزية والفرنسية، في إطار مبادرة الأثر الأكاديمي. وسلطت حلقات العمل الضوء على دور الأوساط الأكاديمية في النهوض بخطة عام 2030 وغطت قضايا الهجرة واللجئين من منظور الاستدامة. وشارك في استضافة حلقة العمل المتعلقة بموضوع اللاجئين في حزيران/يونيه مفوض الأمم المتحدة السامي لشؤون اللاجئين من أجل الاحتفال باليوم العالمي للاجئين.

35 - وبعد أقل من عام على إطلاق مبادرة "كرة القدم من أجل الأهداف"، انضم إلى المبادرة على مدار الفترة المشمولة بالتقرير أكثر من 200 كيان من 80 بلداً، بما في ذلك خمسة من الاتحادات الإقليمية الدولية الستة لكرة القدم. وتهدف مبادرة "كرة القدم من أجل الأهداف" إلى تنويع التعاون وتعزيز التوعية بأهداف التنمية المستدامة وتوفير لمجتمع كرة القدم العالمي منصة لمناصرة الأهداف، بسبل منها دمج أفضل الممارسات لزيادة الاستدامة البيئية في عمليات كرة القدم، ومكافحة العنصرية في الرياضة والنهوض بالمساواة بين الجنسين.

36 - وتعاونت إدارة التواصل العالمي مع إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية، بدعم من البعثة الدائمة لموناكو لدى الأمم المتحدة والبعثة الدائمة لقطر لدى الأمم المتحدة، على تنظيم مناسبة في المقر للاحتفال باليوم الدولي للرياضة من أجل التنمية والسلام في 6 نيسان/أبريل، والتركيز على دور الرياضة في النهوض بأهداف التنمية المستدامة. وشارك في الحدث أكثر من 400 شخص بالحضور الشخصي وشوهد بثه الشبكي 10 000 مرة تقريباً. وبلغ عدد مشاهدات الموقع الشبكي المخصص للحدث حوالي 4 700 مشاهدة، ووصل 130 منشوراً من المنشورات المتصلة بالحدث إلى 55 مليون متابع على وسائل التواصل الاجتماعي.

37 - وأدار فريق تلفزيون الأمم المتحدة عمليات الإنتاج في استوديو أهداف التنمية المستدامة، بما في ذلك الرسائل التي وجهها الأمين العام بالفيديو، والبرامج المعدة داخل الاستوديو والبرامج المختلطة، والمقابلات التي أجريت بالفيديو مع الشباب المدافعين عن أهداف التنمية المستدامة.

38 - واستمر العمل الذي تضطلع به مراكز الأمم المتحدة للإعلام في جميع أنحاء العالم للترويج لخطة التنمية المستدامة لعام 2030. وفي شباط/فبراير، سخر مركز المعلومات في ويندهوك قوة الصور للترويج لأهداف التنمية المستدامة من خلال التعاون مع الفنانين النامبيين لإنشاء لوحات جدارية داخلية في إطار موضوع "المضي نحو أهداف التنمية المستدامة وما هو أبعد منها". وفي شباط/فبراير أيضاً، تعاون مركز المعلومات في الرباط مع جمعية التربية والتكوين والتنمية الاجتماعية لتنظيم منتدى البحر الأبيض المتوسط لأهداف التنمية المستدامة الذي عُقد في تطوان، والذي التقى فيه الشباب والمسؤولون الحكوميون وممثلو

المجتمع المدني. وشارك مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيودلهي في تنظيم عملية تنظيف للشاطئ بقيادة الناشط في مجال المناخ ساتيباراتا سامال على شاطئ غوبالبور .

39 - وفي آذار/مارس، دعا مركز الأمم المتحدة للإعلام في طوكيو أعضاء الاتفاق الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة في اليابان إلى الانضمام إلى الحملة المناخية "الوعد بألا يتجاوز الاحترار العالمي 1,5 درجة مئوية" لنتزامن مع إصدار التقرير التجميعي للهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ. وفي أيار/مايو، دعم مركز الإعلام في كولومبو فريق الأمم المتحدة القطري في سري لانكا خلال مناسبة استمرت أسبوعاً كاملاً لتسليط الضوء على أهمية الشراكات في تحقيق الأهداف وتعزيز القدرة التعاونية للجهات الوطنية صاحبة المصلحة.

40 - ومن أجل الترويج لدور العلم في تنفيذ خطة عام 2030، نظمت مكتبة داغ همرشولد في شباط/فبراير مؤتمر الأمم المتحدة الثالث للعلم المفتوح بهدف استكشاف التحديات والفرص المتعلقة بالعلم المفتوح. واجتذبت المناسبة المختلطة التي استمرت ثلاثة أيام أكثر من 2 000 حاضر يومياً في المتوسط. وكان موضوع المؤتمر "تسريع وتيرة تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وإضفاء الطابع الديمقراطي على سجل العلم"، واكتسب المشاركون فكرة متعمقة عن المبادئ والقيم التي يُسترسَّد بها في سياسات العلم المفتوح وممارساته.

41 - وقامت المكتبة بتحليل 4 115 من وثائق الأمم المتحدة ومنشوراتها، منها ما يتعلق بأهداف التنمية المستدامة، وأتاحها على الإنترنت. وواصلت المكتبة استضافة تصنيف أهداف التنمية المستدامة، الذي يحدد المعارف الفريدة ويضفي طابعاً رسمياً على الروابط بين الأهداف والغايات والمؤشرات والسلاسل الإحصائية. ويتاح التصنيف على الموقع الشبكي [metadata.un.org/sdg](http://metadata.un.org/sdg)، الذي يُستخدم بوصفه منصة إلكترونية لإتاحة إمكانية الوصول إلى البيانات وأصول المعلومات المتعلقة بالأهداف وقابليتها لإعادة الاستخدام وهو قد سجل أكثر من مليون مشاهدة عبر الإنترنت. وتيسر أدوات البحث التحليلي هذه الوصول إلى المواد على أساس تقسيمات مواضيعية وجغرافية والعثور على وثائق الأمم المتحدة بسهولة.

42 - وفي شهر أيار/مايو، خلال المنتدى الثامن المتعدد أصحاب المصلحة المعني بتسخير العلم والتكنولوجيا والابتكار لأغراض أهداف التنمية المستدامة، عقدت المكتبة، بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، حلقة نقاش افتراضية بشأن الآليات التي تدعم نظم النشر العلمي المنصف من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة وإنهاء استعمار المعرفة العلمية، حضرها أكثر من 300 شخص.

## سادسا - دعم العمل المناخي

43 - أُعد أكثر من 500 من القصص والمقالات التحقيقية المتعددة الوسائط التي تتعلق بالعمل المناخي، منها ما يتعلق بالجلسة التي عقدها مجلس الأمن في شباط/فبراير بشأن المخاطر التي يشكلها ارتفاع مستوى سطح البحر والتي كانت أول جلسة يعقدها في تاريخه بشأن هذا الموضوع. وجذب المحتوى الأصلي من مواد العرض البصري للبيانات والرسوم البيانية وقوائم المعلومات المتعلقة بالمناسبات البالغة الأهمية عشرات الآلاف من المشاهدين. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير نفسه، أدت حملة واسعة النطاق للترويج لموقع الأمم المتحدة الشبكي للعمل المناخي إلى زيادة تتراوح بين 20 و 90 في المائة في مجموع الزيارات التي تستقبلها شهرياً الصفحات الشبكية المخصصة للمواضيع المتعلقة بالمناخ.

44 - واستفاد التواصل المتعلق بالمناخ خلال الفترة المشمولة بالتقرير من عدة مناسبات مهمة، حفزت التغطية الإعلامية وتفاعل عامة الجمهور فضلا عن الزيارات التي يستقبلها الموقع الشبكي الخاص بالعمل المناخي للأمم المتحدة. فعلى سبيل المثال، حظي إصدار التقرير التجميعي للهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ في 20 آذار/مارس بتغطية إعلامية قوية، بما في ذلك من جانب وكالات الأنباء الرئيسية والمنافذ الإعلامية الدولية البارزة، واقتُبس كلام الأمين العام في 46 في المائة من التغطية.

45 - وقام أكثر من 30 شخصا من رسل السلام وسفراء النوايا الحسنة ومناصري أهداف التنمية المستدامة بتسليط الضوء على محتوى الأمم المتحدة على وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك دعوة الأمين العام لتسريع وتيرة العمل المناخي. ووصلت منشورات هؤلاء المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي إلى ما مجموعه 153 مليون متابع وجذبت أكثر من مليوني تفاعل. كما أن اهتمام عامة الجمهور بمقاطع الفيديو الشارحة ذات المحتوى القائم على العلم الذي يركز على الحلول بلغ ذروته بالاقتران مع نشر تقرير الهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ.

46 - وكان هناك تفاعل قوي من الجمهور استجابةً للرسالة التي وجهها الأمين العام بمناسبة اليوم الدولي لأمن الأرض (22 نيسان/أبريل)، وكذلك استجابةً لتجديد الترويج لحملة "اعملوا الآن"، حيث زاد عدد مستخدمي الصفحة الشبكية للحملة وعدد مشاهداتها بأكثر من الضعف في نيسان/أبريل. وظلت الحملة تكتسب زخما طوال الفترة المشمولة بالتقرير، حيث سجل المستخدمون ما يقرب من مليوني إجراء فردي متعلق بالمناخ على تطبيق "اعملوا الآن" للهواتف المحمولة بين شباط/فبراير وحزيران/يونيه، ليصل العدد الإجمالي للإجراءات المسجلة على التطبيق إلى أكثر من 12 مليون إجراء. وأدت خريشة غوغل (Google Doodle) (وهي رسم مرئي بارز ومؤقت في الجزء العلوي من صفحة البحث على محرك غوغل) التي رُبطت بمعلومات الأمم المتحدة المتعلقة بالمناخ في 22 نيسان/أبريل إلى ارتفاع غير مسبوق في الزيارات التي استقبلها موقع الأمم المتحدة الشبكي الرئيسي المعني بالمناخ، حيث سجل الموقع ما يقرب من 1,3 مليون مستخدم و 2,2 مليون مشاهدة في نيسان/أبريل.

47 - وواصلت الإدارة إقامة شراكات مع قطاع الترفيه في جميع أنحاء العالم للاستفادة من قدرة مختلف العروض والشخصيات على الوصول إلى الجماهير في تسليط الضوء على القضايا العالمية الرئيسية ورسائل الأمم المتحدة. فتعاونت الإدارة مع شركة سانريو المحدودة للترفيه (Sanrio Company Ltd) لإبراز شخصية الرسوم المتحركة الشهيرة هالو كيتي (Hello Kitty) في مقطعي فيديو جديدين نشرا في آذار/مارس لتسليط الضوء على الجهود الناجحة التي بذلتها الأمم المتحدة في الهند للتخفيف من آثار تغير المناخ.

48 - وتعاونت الإدارة أيضا مع منتجي وكتاب مسلسل "Extrapolations" الحائز على جوائز، وهو مسلسل تلفزيوني له سيناريو مكتوب يركز على تغير المناخ أنتجته خدمة البث التدفقي Apple TV+، من أجل تقديم مشورة متخصصة لضمان عرض القضية بطريقة تتسم بالموثوقية والنزاهة. وعملت الإدارة مع شركة سوني بيكتشرز (Sony Pictures) على إجراء مسابقة "Picture This"، وهي مسابقة فيديو عالمية لصانعي الأفلام لحفز العمل المتعلق بتغير المناخ، وعرضت عمل الأمم المتحدة في مجال الإجراءات المتعلقة بالمناخ في حفل تسليم الجوائز على جمهور عالمي من كبار المسؤولين التنفيذيين في قطاع الترفيه ومنشئي المحتوى.

49 - ودعم مكتب مبعوثه الأمين العام المعنية بالشباب بدء عملية انتقاء المجموعة الثانية للفريق الاستشاري للشباب المعني بتغير المناخ التابع للأمين العام. وتماشيا مع الهدف المتمثل في تعزيز التعافي من جائحة كوفيد-19 وتشجيعه وتيسيره بطريقة مستدامة ومراعية للبيئة وشاملة للجميع، بدأ المكتب وشركاؤه برنامجا بعنوان "قوة الشباب: التحول من أجل إحداث النمو والتعافي من جائحة كوفيد-19 بطريقة مسؤولة".

## سابعاً - مناصرة حقوق الإنسان

50 - يشهد عام 2023 الذكرى السنوية الخامسة والسبعين للإعلان العالمي لحقوق الإنسان. وفي هذا الإطار، ما فتئت الإدارة تروج للإعلان وتستخدم أيام الاحتفال الدولية والحملات الإعلامية باعتبارها فرصا لتسليط الضوء على محتوياته. فعلى سبيل المثال، عمل مكتب الأمم المتحدة في باكو مع مفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان في أذربيجان وجامعة باكو الحكومية على إنتاج مقاطع فيديو قصيرة تشرح كل مادة من مواد الإعلان.

51 - وفي حزيران/يونيه، شاركت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في فيينا ومفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان وأسرة الأمم المتحدة في فيينا في معرض لحقوق الإنسان نظمته الوزارة الاتحادية للشؤون الأوروبية والدولية في النمسا للترويج للإعلان بمناسبة الذكرى السنوية الخامسة والسبعين لإصداره ولعمل الأمم المتحدة في مجال حقوق الإنسان. وأطلقت الدائرة أيضا الحملة الإلكترونية المعنونة "حقوق الإنسان هنا والآن"، التي شجعت الناس على أن يسهموا بصور لأماكن ترتبط في أذهانهم بحقوق الإنسان ويبينوا دلالة هذه الصور.

52 - وتعاونت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف مع الفريق الإعلامي التابع لمجلس حقوق الإنسان لتوفير بث مباشر للدورة الثانية والخمسين للمجلس. وفي آذار/مارس، دعم مركز الأمم المتحدة للإعلام في بريتوريا الجهود التي تبذلها حكومة جنوب أفريقيا وفريق الأمم المتحدة القطري للتصدي للخطاب السليبي المرّوج عن المهاجرين عن طريق شن حملة مع محطات الإذاعة المحلية بعنوان "#LivingUbuntu". وفي زامبيا، حشد مركز الإعلام في لوساكا تغطية إعلامية للجهود التي يبذلها فريق الأمم المتحدة القطري لمساعدة الحكومة في توفير برامج حماية اجتماعية أكثر كفاءة وفعالية للبلد.

53 - وُفدت أنشطة في إطار برنامج الأمم المتحدة للتوعية بمحرقة اليهود لمكافحة خطاب الكراهية والمعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة عن محرقة اليهود. وشملت المناسبات التي نُظمت عبر الإنترنت وبالحضور الشخصي خلال الفترة المشمولة بالتقرير عرضا في شباط/فبراير للفيلم الوثائقي "الولايات المتحدة ومحرقة اليهود" (*The U.S. and the Holocaust*)، الذي يتناول أسئلة مثل تأثير العنصرية على سياسات الهجرة واللجوء، فضلا عن ردود فعل الحكومات والشعوب على صعود النزعة السلطوية والتلاعب بالتاريخ والحقائق لتوطيد السلطة. وجرت بعد العرض مناقشة بشأن النازية ومعاداة السامية والعنصرية. وبالإضافة إلى ذلك، أعدت الإدارة سلسلة من المناقشات عبر الإنترنت بشأن أثر محرقة اليهود عبر الأجيال. ودعم البرنامج ما مجموعه أربعة معارض في مقر الأمم المتحدة ومعارض وأنشطة في مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

54 - ونظم برنامج الأمم المتحدة للتوعية بمحرقة اليهود، بالاشتراك مع المكتب المعني بمنع الإبادة الجماعية والمسؤولية عن الحماية، معرضا بعنوان "قصص النجاة وإحياء الذكرى"، تضمن مواد متعلقة بمحرقة اليهود، والإبادة الجماعية التي ارتكبت في كل من كمبوديا وسريبرينيتسا، والبوسنة والهرسك، والإبادة

الجماعية للتوتسي في رواندا في عام 1994. وشمل المعرض دراسات حالة إفرادية توثق الدور الحاسم الذي أداه خطاب الكراهية في تلك الأحداث وآثارها المدمرة.

55 - ومن خلال برنامج التوعية التثقيفية بشأن الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي، دعمت الإدارة مكتب رئيس الجمعية العامة في تنظيم الاحتفال السنوي باليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي في 27 آذار/مارس. وانعكس موضوع هذا العام، وهو "مكافحة إرث العنصرية الذي خلفه الرق عن طريق التعليم التحويلي"، في الكلمة الرئيسية التي ألقته جميلة ريبيرو، وتضمنت المناسبة لأول مرة متحدثه شابة، وهي تاييلور كاسيدي، المؤثرة على منصة تيك توك.

56 - وبالإضافة إلى ذلك، قامت مراكز الأمم المتحدة للإعلام بتوزيع الرسالة التي وجهها الأمين العام بالفيديو بمناسبة الاحتفال باليوم الدولي لإحياء الذكرى، والتي تُرجمت إلى اللغات الرسمية الست واللغات الألمانية والهندية والبرتغالية، وحظيت بحوالي 3 000 مشاهدة. ونظمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام في تسعة بلدان أنشطة عن تاريخ التجارة عبر المحيط الأطلسي والعنصرية التي خلفتها في العصر الحديث، تضمنت إحاطات للطلاب، وحلقات نقاش، وعروض أفلام، ومعارض، وجولات دراسية، وحملات رقمية.

57 - واستضاف برنامج التوعية التثقيفية بشأن الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي، بالشراكة مع متحف ريكز (Rijksmuseum) في مملكة هولندا، معرضاً بعنوان "الرق: عشر قصص حقيقية عن الرق الاستعماري الهولندي" في مقر الأمم المتحدة، ونظم محاضرة رئيسية ألقاها برايان ستيفنسون من مبادرة العدالة المتساوية. وأُقيمت المحاضرة مناقشة منظمة بشأن المتاحف وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي. وشاهد المعرض أكثر من 20 000 شخص بالحضور الشخصي بينما وصلت مشاهداته عبر الإنترنت إلى ما يقرب من 10 000 مشاهدة.

58 - ونظمت الإدارة مناسبة للاحتفال باليوم الدولي للقضاء على التمييز العنصري في 21 آذار/مارس، استضافه رئيس الجمعية العامة. وأنتجت مواد للتواصل بشأن الحاجة الملحة إلى إنهاء التمييز العنصري بجميع اللغات الرسمية ووُزعت عن طريق مراكز الأمم المتحدة للإعلام وعبر المنصات الرقمية. وأقامت الإدارة أيضاً في نيسان/أبريل مناسبة بالحضور الشخصي للاحتفال باليوم الدولي للتفكير في الإبادة الجماعية التي وقعت في عام 1994 ضد التوتسي في رواندا، أبرزت فيه أصوات الناجين. واحتفل أيضاً باليوم الدولي للتفكير في مراكز عمل أخرى؛ فعلى سبيل المثال، نظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيودلهي مناسبة تثقيفية بالاشتراك مع المفوضية السامية لرواندا في الهند ومؤسسة غاندي مانديلا. وألقت جاكلين موكانغيرا، المفوضة السامية لرواندا لدى الهند، كلمة رئيسية، عرض بعدها الطلاب شريطين قصيرين عن الإبادة الجماعية. وشارك أكثر من 100 طالب في نشاط التوعية.

59 - وبمناسبة اليوم الدولي لمكافحة خطاب الكراهية (18 حزيران/يونيه)، عملت الإدارة مع الفنان الشهير ياسين آيت قاسي على إعداد مقاطع فيديو بالرسوم المتحركة بجميع اللغات الرسمية الست تظهر فيها الشخصية المسماة إليكس (Elyx). واستهدفت مقاطع الفيديو جمهوراً أصغر سناً واستُخدمت في منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي تتعلق بمكافحة خطاب الكراهية وفي إطلاق حملة رقمية بمناسبة الذكرى الخامسة والسبعين للإعلان العالمي لحقوق الإنسان.

60 - وروجت عازفة الكمان ميدوري غوتو، رسولة الأمم المتحدة للسلام، للحملة الرقمية للأمم المتحدة التي تحمل وسم #NoToHate لمكافحة خطاب الكراهية بإدراج صفحة كاملة عن الحملة في المنشورات

الخاصة بسلسلة حفلاتها الموسيقية في اليابان. وأنتج الفريق المعني بتلفزيون الأمم المتحدة مقاطع فيديو للتوعية بالذكرى السنوية الخامسة والسبعين للإعلان، وصممت وحدة التصميم البياني نموذجاً للبطاقات المستخدمة في وسائل التواصل الاجتماعي لتكريم 12 من مستشاري حقوق الإنسان.

## ثامنا - تعزيز السلام والأمن

61 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، اضطلعت الإدارة بالمرحلة الخامسة من حملة الخدمة والتضحية، بالتزامن مع الذكرى السنوية الخامسة والسبعين لعمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام. وتشكر الحملة البلدان المساهمة بقوات وأفراد شرطة على توفير الأفراد النظاميين نساء ورجالاً لعمليات حفظ السلام، وتشجع العمل الدؤوب الذي يقوم به حفظة السلام في البلدان المضيفة، وتبرز أثر حفظ السلام وقيمه.

62 - وقد أبرزت الحملة الدول الأعضاء التي أسهمت في عمليات حفظ السلام والتي بلغ مجموعها 73 دولة. والبلدان التسعة المشمولة بالمرحلة الخامسة هي أستراليا وباراغواي وبوتان ودولة بوليفيا المتعددة القوميات وجيبوتي ورومانيا وسويسرا والمكسيك والنرويج. ونشرت منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالأمم المتحدة أكثر من 200 منشور يتعلق بالحملة، وصلت إلى ما يقرب من 2,9 مليون مستخدم لوسائل التواصل الاجتماعي.

63 - وقامت الإدارة، في شراكة وثيقة مع إدارة عمليات السلام، بتوعية واسعة النطاق لوسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي بلغات متعددة بمناسبة اليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة، عبر قنوات منها مراكز الأمم المتحدة للإعلام. وأولي اهتمام خاص لتكريم 103 من حفظة السلام من 39 بلدا الذين منحوا بعد وفاتهم ميدالية داغ همرشولد لحفظ السلام وتكريم حافظة السلام الغانية التي حصلت على جائزة داعية العام للمساواة بين الجنسين في صفوف العسكريين.

64 - وعشية الاحتفال باليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة، تعاون مركز الأمم المتحدة للإعلام في الرباط مع قسم السلام والأمن التابع للإدارة وبعثة الأمم المتحدة المتكاملة المتعددة الأبعاد لتحقيق الاستقرار في جمهورية أفريقيا الوسطى على عقد أول إحاطة إعلامية مباشرة مع حفظة السلام المغربية على الإطلاق. وعمل مركز الإعلام في الرباط أيضا مع التلفزيون الوطني المغربي الذي بث مقاطع فيديو لذوي الخوذ الزرق المغربية في جمهورية أفريقيا الوسطى.

65 - وجمعت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف ما يقرب من 20 شهادة من حفظة السلام التابعين للأمم المتحدة من جميع أنحاء العالم لاستخدامها في سلسلة مقاطع فيديو جديدة تكريماً لعملهم الذي لا يقدر ثمن. وجرى الترويج لمقاطع الفيديو على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالدائرة. وعمل مركز الإعلام في نيودلهي مع مكاتب الأمم المتحدة وإداراتها الأخرى ومركز الأمم المتحدة لحفظ السلام في الهند على تنظيم معرض يسلط الضوء على عمل ذوي الخوذ الزرق الهنود. وافتتح المعرض في نيودلهي في حزيران/يونيه بمناسبة الذكرى السنوية الخامسة والسبعين لعمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام.

66 - ونظمت الإدارة حلقة العمل السنوية لرؤساء التواصل الاستراتيجي في عمليات الأمم المتحدة للسلام، التي ضمت أكثر من 30 مشاركا، لمناقشة نهج التواصل المتبعة إزاء المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة وخطاب الكراهية، والحملات التي تركز على الذكرى السنوية الخامسة والسبعين لعمليات الأمم المتحدة للسلام، والتواصل في حالات الأزمات، وغير ذلك من المسائل ذات الصلة.

67 - وفي آذار/مارس، أجرت الإدارة، بالتعاون مع إدارة عمليات السلام، الدورة التاسعة من التدريب على التواصل بشأن الاستغلال والانتهاك الجنسيين، وهو حلقة عمل على نطاق المنظومة تُعقد لموظفي الأمم المتحدة، وبذلك وصل العدد الإجمالي للمشاركين في هذا التدريب من عمليات حفظ السلام ومن الوكالات والصناديق والبرامج إلى 157 مشاركاً حتى الآن. وتتماشى هذه المبادرة مع الاستراتيجية المتبعة على نطاق المنظومة بشأن منع الاستغلال والانتهاك الجنسيين والتصدي لهما. ويهدف التدريب إلى تزويد كبار القادة ومسؤولي التواصل بمهارات التواصل المناسبة التي تلزم لمعالجة المسألة بفعالية وفقاً لنهج حساس وشفاف يتمحور حول الضحايا.

68 - وفي شباط/فبراير، استضاف مكتب مبعوثه الأمين العام المعنية بالشباب حفل الإعلان عن إنشاء الفريق التوجيهي لتنفيذ خطة العمل الاستراتيجية الخمسية لعمليات السلام الشاملة للشباب، التي يمثل الهدف منها في تعميم الممارسات والمعايير الشاملة للشباب في عمليات السلام. وشدد المشاركون في حفل الإعلان على أهمية التعاون بين الأجيال، والاستفادة من الشبكات والقدرات القائمة وضمان المشاركة النشطة للشباب في عمليات الوساطة. وشدد أيضاً على ضرورة التنسيق والشراكات والتمويل المستدام ودعم القواعد الشعبية لبناء السلام الشباب الناشئين. وستتخذ خطة العمل الاستراتيجية للعمليات الشاملة للشباب بالاشتراك بين أعضاء الفريق التوجيهي، الذي يشترك في رئاسته مكتب مبعوثه الأمين العام المعنية بالشباب، وإدارة الشؤون السياسية وبناء السلام، ومنظمة البحث عن أرضية مشتركة.

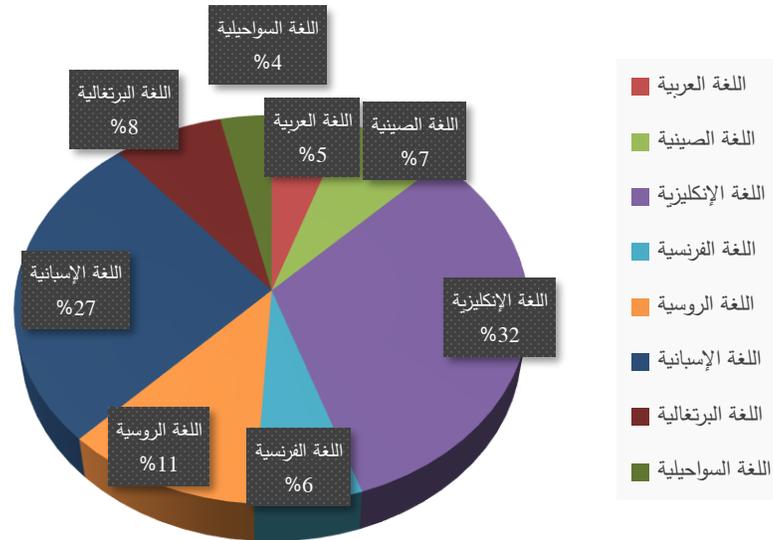
## تاسعا - تعزيز تعدد اللغات

69 - واصل موقع "أخبار الأمم المتحدة" عمله باعتباره مصدراً ذا حجية يوفر الأخبار والمعلومات المتعلقة بعمل المنظمة وأولوياتها في الوقت المناسب وبشكل متوازن وبلغات متعددة. وأعد الفريق التغطية الأساسية والمحتوى المصمم خصيصاً لمناطق ولغات محددة. وفي أيار/مايو، فاز فريق أخبار الأمم المتحدة بجائزة الأمين العام لعام 2022 في فئة تعدد اللغات.

70 - واستقبل الموقع الشبكي لأخبار الأمم المتحدة حوالي 20 مليون زائر خلال الفترة المشمولة بالتقرير، وهو أعلى بكثير من عدد زائريه خلال نفس الفترة من عام 2019 السابق للجائحة الذي بلغ 7,8 ملايين زائر. وبصفة إجمالية، ظل أكبر جمهور هو جمهور النسخة الإنكليزية، يليه جمهور النسخة الإسبانية (انظر الشكل الثالث). وظل مستوى الاهتمام بقضايا المناخ والصحة والنزاع المسلح في أوكرانيا مرتفعاً. وجذب المحتوى الأصلي من مواد العرض البصري للبيانات والرسوم البيانية وقوائم المعلومات المتعلقة بالأحداث البالغة الأهمية عشرات الآلاف من المشاهدين لزيارة مواقع البوابة بتسع لغات.

## الشكل الثالث

ملاحظات صفحات أخبار الأمم المتحدة بحسب اللغة، شباط/فبراير - حزيران/يونيه 2023



71 - في الفترة ما بين شباط/فبراير وحزيران/يونيه، بلغ عدد مشاهدات صفحات أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية أكثر من مليون مشاهدة وتابعتها ما يقرب من 900 000 شخص على منصة إكس. وأدى المقابلات التي أجريت في الوقت المناسب وردود الأفعال السريعة على وسائل التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بالأخبار العاجلة إلى اقتباس المحتوى الأصلي من قبل وسائل الإعلام العربية الرئيسية، بما فيها الجزيرة العربية والعديد من المنافذ الإعلامية في السودان. واستخدمت وسائل إعلام متنوعة على نطاق واسع تحقياً عن أول مناسبة رفيعة المستوى للاحتفال باليوم الدولي لمكافحة كراهية الإسلام. وشاهد مقطع فيديو عن المناسبة منشور على صفحة أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية على فيسبوك 680 000 مرة، وأثار المقطع حوالي 7 500 تفاعل.

72 - وسجلت أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية 1,34 مليون مشاهدة وأكثر من 650 000 مستخدم خلال الفترة قيد الاستعراض. وغطت القصص الإخبارية والمقالات التحقيقية مجموعة من الموضوعات، مع التركيز بشكل خاص على القضايا المتعلقة بمنطقة آسيا والمحيط الهادئ. وعززت وحدة اللغة الصينية إنتاجها للتحقيقات الإخبارية الصوتية وأصبحت منتجاتها تحظى حالياً بثاني أكبر عدد من المستمعين لبرامج البودكاست الإخبارية الخاصة بالإدارة على تطبيق آي تيونز (iTunes). وحصل منشور على موقع ويبو بشأن إعلان منظمة الصحة العالمية أن جائحة كوفيد-19 لم تعد حالة طوارئ صحية عامة على 2,33 مليون مشاهدة.

73 - وسجلت أخبار الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية حوالي 6 ملايين مشاهدة من أكثر من 3,4 ملايين مستخدم خلال الفترة المشمولة بالتحليل. ويمثل ذلك زيادة في المشاهدات بنسبة 88 في المائة وزيادة في عدد المستخدمين بنسبة 146 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019، وهو العام السابق للجائحة. وواصلت وحدة اللغة الإنكليزية توسيع نطاق الجمهور الذي يصل إليه إنتاجها السمعي وجاذبية هذا الإنتاج وتعزيز الشراكات مع المنصات الإلكترونية، مثل ساوند كلاود (SoundCloud).

74 - وجذبت أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية الجمهور إليها من خلال تركيزها المستمر على جمهورية الكونغو الديمقراطية وغرب أفريقيا ومنطقة الساحل وهايتي وأوكرانيا. وواصلت الوحدة الفرنسية التعاون مع المنظمة الدولية للفرنكوفونية في مكافحة المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة وإيجاد سبل جديدة للوصول إلى الجماهير الناطقة بالفرنسية.

75 - وأنتجت أخبار الأمم المتحدة باللغة الهندية منتجات متعددة الوسائط بما في ذلك مواد تتضمن معلومات أساسية وحكايات يرويها أصحابها بأنفسهم ومقاطع فيديو شارحة، تغطي قضايا تشمل تغير المناخ والمعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة وخطاب الكراهية. وحظي باهتمام واسع المحتوى الذي أعدته وحدة اللغة الهندية فيما يتعلق بالمناسبات المقامة للاحتفال باليوم الدولي لليوغا والسنة الدولية للدُّخن، الذي نظّمته البعثة الدائمة للهند لدى الأمم المتحدة. وقدمت قناة دوردارشان الحكومية الهندية بثًا مباشرًا للمناسبة المقامة احتفالًا باليوم الدولي لليوغا وحظيت المناسبة بتغطية إعلامية عالمية، واجتذبت تغطية أخبار الأمم المتحدة لهذه المناسبة أيضًا جمهورًا كبيرًا، حيث بلغ عدد مشاهدات صفحات أكثر من 3 500 مشاهدة بجميع اللغات.

76 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، اكتسبت شبكة أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحيلية سبعة شركاء جدد في مجال الوسائط المتعددة، معظمهم من المنافذ الرقمية والإلكترونية. وسجل حساب الفريق على منصة يوتيوب 434 800 مشاهدة واكتسب حوالي 3 000 مشترك جديد. وأثارت الأخبار والمقالات التحقيقية اهتمام الجماهير المستهدفة بالقضايا الحاسمة وعمل منظومة الأمم المتحدة. فعلى سبيل المثال، قدم تحقيق متعدد الوسائط لمحة عن مجموعة من الشباب العاطلين عن العمل في جمهورية تنزانيا المتحدة عملوا سويًا على إزالة البلاستيك من المحيط الهندي وبحيرة فيكتوريا وتحويله إلى طوب للأرصدة بتمويل من برنامج الأمم المتحدة للبيئة.

77 - وسجلت أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية أكثر من 900 000 زيارة لموقعها الشبكي خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وكانت القصة التي نالت أكبر عدد من المشاهدات هي القصة المتعلقة بتقرير حالة المناخ العالمي في عام 2022 الصادر عن المنظمة العالمية للأرصاد الجوية، التي بلغ عدد مشاهدات صفحاتها نحو 13 000 مشاهدة. وبمناسبة يوم اللغة البرتغالية، أجرى الفريق مقابلات أصلية مع رئيس موزامبيق، ورئيس كابو فيردي، وأول وزيرة للشعوب الأصلية في البرازيل، والأمين العام. وحظيت مقابلة متعددة الوسائط بشأن التصدي للمعلومات المضللة وخطاب الكراهية أجريت مع المؤثر البرازيلي في مجال الإعلام الرقمي فيليب نيتو بحوالي 218 000 مشاهدة على منصة إكس.

78 - وسجلت أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية أكثر من 3 ملايين مشاهدة وأكثر من مليوني مستخدم خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وأجرى الفريق مقابلات وقام بتغطية جميع جوانب النزاع المسلح في أوكرانيا بالأخبار والمقالات التحقيقية في الوقت المناسب وبشكل ومتوازن، بما في ذلك تغطية تأثير النزاع على المواطنين العاديين. واستمرت أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية أيضًا في تسليط الضوء على قضايا أخرى ذات أولوية، منها تغير المناخ، وحقوق الإنسان، والقضايا الجنسانية، والصحة، وتعاونت في كثير من الأحيان مع صناديق الأمم المتحدة وبرامجها ووكالاتها في الاتحاد الروسي وأوكرانيا وكازاخستان.

79 - وسجلت أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية 4,66 ملايين مشاهدة و 3,4 ملايين مستخدم خلال الفترة المشمولة بالتقرير، وهي زيادة كبيرة في أعداد المشاهدات والمستخدمين مقارنة بالأعداد المسجلة قبل الجائحة. وأبدى الجمهور اهتمامًا بالأخبار والمقالات التحقيقية المتعلقة بالقضايا العالمية، مثل تغير المناخ

وتكافؤ الجنسين وحقوق الإنسان والصحة، التي تُقدّم له من خلال وجهة نظر إقليمية. ومن خلال العمل مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام، أنتج الفريق محتوى ميدانيا بشأن قضايا مثل الهجرة والتنمية والصحة وحقوق الإنسان، واستكشف الإمكانيات المعقدة للذكاء الاصطناعي عبر سلسلة من المقابلات المتعمقة.

80 - وقدمت الرسالة الإخبارية باللغة الأوردية، وهي إضافة حديثة إلى منتجات الإدارة المتعددة اللغات، محتوى يبرز رسائل الأمم المتحدة وإجراءاتها في حالات الأزمات. وتضمنت الرسالة الإخبارية أيضا مقابلة أصلية مع عائشة صديقة، عضوة الفريق الاستشاري للشباب المعني بتغيير المناخ التابع للأمين العام والتي ظهرت في عدد مجلة *تايم* المعنون "النساء البارزات في عام 2023".

81 - وفي 21 شباط/فبراير، وهو اليوم الدولي للغة الأم، أصدرت مكتبة داغ همرشولد المجلد الثاني من سلسلة المنشورات المعنونة "ما أهمية الأمر؟". وهذا الإصدار الأخير، الذي أعد بالتشاور مع مكتب منسق شؤون تعدد اللغات، مكرس لتعدد اللغات في الأمم المتحدة. ويقدم المنشور للقراء منظورات تاريخية بشأن الترتيبات اللغوية للأمم المتحدة ويناقش الكيفية التي تطور بها تعدد اللغات باعتباره قيمة أساسية من قيم المنظمة. وهو أيضا يسلط الضوء على الدور الهام لتعدد اللغات في تحقيق أهداف المنظمة، على النحو المبين في ميثاقها، وفي عمليات صنع القرار، ويشدد على أن الدول الأعضاء قد كررت التأكيد في سياق الجمعية العامة على أن تعدد اللغات عامل تمكين رئيسي لتعدد الأطراف، في بيئة يكتسي فيها الوصول إلى المعلومات الموثوقة بجميع اللغات أهمية حاسمة.

82 - وواصلت الإدارة دعم المدارس والجامعات وغيرها من المؤسسات التي تنظم مؤتمرات نموذج محاكاة الأمم المتحدة عن طريق توفير رسالة تشجيعية من الأمين العام مسجلة بالفيديو وفي شكل خطي وتقديم توجيهات باللغات الرسمية الست على الموقع الشبكي لنموذج محاكاة الأمم المتحدة. والمنشور المعنون دليل الأمم المتحدة لنموذج الأمم المتحدة (*United Nations Guide to Model UN*) متاح حاليا باللغات الإنكليزية والبرتغالية والفرنسية. ونُظمت مناسبة باللغة الفرنسية في المكتبة التجارية في مقر الأمم المتحدة بمناسبة الاحتفال بيوم اللغة الفرنسية، من أجل الترويج للنسخة الفرنسية من الدليل وبروح التعددية اللغوية. ونُظمت المناسبة بالاشتراك مع المنظمة الدولية للفرنكوفونية والاتحاد العالمي لرابطات الأمم المتحدة. وتضمنت المناسبة ملاحظات أدلى بها الممثل الدائم لجيبوتي لدى الأمم المتحدة، وهو أيضا رئيس مجموعة السفراء الناطقين بالفرنسية، وممثلة للشباب الناطق بالفرنسية وخبراء ناطقون بالفرنسية في مجال نموذج الأمم المتحدة.

83 - ولا تزال مراكز الأمم المتحدة للإعلام في جميع أنحاء العالم تؤدي دورا حيويا في توفير المعلومات باللغات الرسمية الست للمنظمة وبما عدده 134 لغة محلية. وعملت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف مع الموظفين في المقر على إنشاء نسخة فرنسية من التلفزيون الشبكي للأمم المتحدة، أُطلقت في شباط/فبراير. وأجرت دائرة الإعلام مقابلات صوتية باللغات الإسبانية والإنكليزية والعربية والفرنسية وأتاحتها للبت لأخبار الأمم المتحدة في شكل جاهز، وهي مقابلات كملت مقاطع الفيديو المصحوبة بترجمة على الشاشة التي نُشرت على منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

84 - وتعاون مركز الأمم المتحدة للإعلام في برييتوريا مع المنتدى الوطني للمحررين في جنوب أفريقيا ومجلس الصحافة في جنوب أفريقيا على ترجمة مدونة الأخلاقيات الصحفية لوسائل الإعلام المطبوعة والإلكترونية في جنوب أفريقيا إلى ست لغات من اللغات العديدة المستخدمة في البلد: حيث تُرجمت إلى

الأفريقية والتسونغا والخورسا والزولو والسيبيدي والفندا. واحتفالاً باليوم الدولي للقضاء على التمييز العنصري، وكذلك باليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي، أطلق مركز الأمم المتحدة للإعلام في ريو دي جانيرو حملة رقمية مبتكرة تهدف إلى منح متابعيه على وسائل التواصل الاجتماعي فرصة للتعبير عن أنفسهم. وجمع مركز المعلومات شهادات من 10 أشخاص عانوا من العنصرية بأشكال مختلفة، ثم نُشرَت الشهادات على منصات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمركز وأُرسلت إلى مراكز الأمم المتحدة للإعلام التي تعمل في البلدان الناطقة بالبرتغالية في أفريقيا وأوروبا.

## عاشرا - الإشراف والشراكة والابتكار

85 - تركز أنشطة التواصل الخارجية التي تضطلع بها الإدارة على نظامها الداخلي للتواصل، وذلك أساساً من خلال شبكة الأمم المتحدة الداخلية، iSeek، التي تصل إلى جميع موظفي الأمانة العامة للأمم المتحدة على الصعيد العالمي باللغتين الإنكليزية والفرنسية. وتتاح أيضاً إمكانية الوصول للموقع لنحو 150 000 موظف من وكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها. وتسهم الشبكة الداخلية في استمرار التواصل بين الموظفين وأدائهم عملهم وفقاً لأهداف المنظمة وقيمتها، وتعزز مناصرة القضايا التي هي كنه المنظمة وهويتها، وتيسر تبادل المعارف وتتيح الاتساق في التراسل. وبالإضافة إلى أن شبكة الأمم المتحدة الداخلية توفر للموظفين معلومات حيوية عن العمليات، جرى من خلالها تبادل عشرات المقالات والإعلانات المتعلقة بالأولويات الرئيسية، مثل العمل المناخي والتنمية المستدامة وحقوق الإنسان وعمليات حفظ السلام.

86 - وتقوم الإدارة حالياً بتحديث المنشور الرائج المعنون *حقائق أساسية عن الأمم المتحدة*، الذي يشرح هيكل المنظمة وآليات عملها، والمسائل الرئيسية التي تعالجها، وأهميتها للناس في كل مكان. وستتضمن النسخة الجديدة التطورات الهامة التي حدثت في العالم والمنظمة نفسها منذ آخر تحديث للمنشور في عام 2017. ويشكل هذا الكتيب الشامل، الموجه لعامة الجمهور، أداة قيمة للدبلوماسيين والطلاب والباحثين أيضاً.

87 - وخلال الفترة قيد الاستعراض، نشرت مجلة *قائع الأمم المتحدة* 20 مقالة بجميع اللغات الرسمية الست. وتضمنت المجلة مقالات للممثل وسفير الأمم المتحدة للنوايا الحسنة إدوارد نورتون بشأن حماية التنوع البيولوجي، وللمدير التنفيذي لمبادرة المساواة في العدالة، بريان ستيفنسون، بشأن مواجهة إرث تجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي. وسجل الموقع الشبكي لمجلة *قائع الأمم المتحدة* ما يقرب من 600 000 مشاهدة شهرياً بين شباط/فبراير وحزيران/يونيه.

88 - وأطلقت مكتبة داغ همرشولد تدفق عمل رقمي جديد، يوفر تحليلاً شاملاً وقدرة على توليد البيانات الوصفية لوثائق الأمم المتحدة التداولية والمعارية وكذلك لمنشوراتها، ليحل محل التدفق المستخدم منذ ثمانينيات القرن العشرين.

89 - وواصلت وحدة الشراكات التابعة لشعبة الأخبار ووسائل الإعلام إقامة شراكات مع مؤسسات البث الإذاعي والتلفزيوني ووسائل الإعلام الإلكترونية. وأبرم ما يقرب من اثني عشر اتفاق شراكة جديد مع هيئات البث الإذاعي والتلفزيوني في أفريقيا وآسيا وأمريكا الشمالية. وتمكنت الإدارة من استخدام جزء من منحة قدمتها شركة غوغل إلى مؤسسة الأمم المتحدة، لتمول دعائية إعلانية على محرك البحث غوغل تحفز على زيارة المواقع الشبكية التابعة للأمم المتحدة. ووضعت خطة إعلامية مفصلة لضمان استخدام المنحة بفعالية

في تنفيذ حملات ترويجية لجذب الجمهور إلى طائفة من المبادرات ذات الأولوية المتعلقة بالتواصل القائم على شبكة الإنترنت.

90 - فعلى سبيل المثال، أُطلقت حملة ترويجية لجذب الجمهور إلى البودكاست المعنون "مستيقظ بالليل" (Awake at Night)، دعماً لعمل الإدارة الرامي إلى مكافحة المعلومات المغلوطة وتعزيز السلام والأمن. وشكلت الزيارات التي جاءت إلى صفحة الهبوط للموقع الشبكي للبودكاست والصفحات الشبكية لفردى الحلقات القادمة عن طريق الحملة الترويجية على محرك البحث غوغل ما بين 44 في المائة و 99 في المائة من إجمالي الزيارات الشهرية.

91 - واستقبل قسماً الزوار في جنيف ونيويورك عدداً متزايداً من الزوار خلال الفترة المشمولة بالتقرير، مقارنة بعام 2022. ففي جنيف، قام أكثر من 15 000 زائر بجولات مصحوبة بمرشدين، وفي نيويورك، قام أكثر من 75 000 زائر بجولات باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، وكذلك باللغات الألمانية والإيطالية والبرتغالية والعبرية والكورية واليابانية. ونظم مكتب المحاضرين الموفدين من الأمم المتحدة في نيويورك أكثر من 100 إحاطة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، ونظمت وحدة المعارض 12 معرضاً في الموقع في المقر و 4 معارض على الإنترنت.

92 - وظل تمكين الزوار من التعرف على المنظمة خلال الجولات المصحوبة بمرشدين أو الإحاطات يشكل أداة فعالة في تعميم رسائل الأمم المتحدة وفي استمالة قلوب الناس وعقولهم في الوقت نفسه. ووفّرت أيضاً جولات خاصة لفئات الجمهور الأصغر سناً، التي يمكنها أن تتعرف على عمل المنظمة من خلال الألعاب والأنشطة التفاعلية. ويوفر التفاعل المباشر مع عامة الجمهور فرصة فريدة لتبادل المعلومات القائمة على الحقائق والعلوم بشأن حالة العالم.

93 - وواصلت أقسام الزوار تيسير عقد المؤتمرات الخاصة بنموذج محاكاة الأمم المتحدة. ويجتمع الطلاب المشاركون، المتحمسون لعمل الأمم المتحدة والداعمون له، في قاعة الجمعية العامة. وفي آذار/مارس ونيسان/أبريل وحدهما، جلبت الأفرقة المعنية بنموذج محاكاة الأمم المتحدة حوالي 15 000 طالب إلى المقر. وتواصل الإدارة تشجيع فهم الكيفية التي تعمل بها الأمم المتحدة من خلال بناء توافق الآراء لمعالجة القضايا العالمية المثيرة للقلق فهما أكثر دقة واستتارة.

94 - ويسرت دائرة الاتصال بالمنظمات غير الحكومية مشاركة ما يقرب من 9 000 شخص من ممثلي المجتمع المدني في 10 من مناسبات ومؤتمرات الأمم المتحدة الرفيعة المستوى والمتعددة أصحاب المصلحة. وفيما يتعلق بتقرير الأمين العام المعنون "خطتنا المشتركة" (A/75/982)، ساعدت الإدارة في تنظيم اجتماع متابعة على نطاق المنظومة لجهات التنسيق الرفيعة المستوى المعنية بالمجتمع المدني. وبالإضافة إلى ذلك، أثارت الإدارة اهتمام أصحاب المصلحة من المجتمع المدني بمواضيع وأولويات ورسائل مختلفة من خلال إحاطات حضورية وافتراضية. وحظي البث الشبكي للأحداث بأكثر من 30 000 مشاهدة على الإنترنت. وبالإضافة إلى ذلك، شاركت الإدارة في تنظيم لقاءات مفتوحة مختلفة مع مكتب رئيس الجمعية العامة لإشراك المجتمع المدني في النهوض بأهداف التنمية المستدامة.

95 - واستمرت المنصة الإلكترونية التي يديرها قسم البيع والتسويق، [un-ilibrary.org](http://un-ilibrary.org)، في التوسع بسرعة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، حيث ارتفع عدد المنشورات المتوفرة على الموقع إلى 10 000 منشور. وبالإضافة إلى ذلك، أعيد إطلاق موقع الأمم المتحدة الشبكي للبيع، [shop.un.org](http://shop.un.org)، بعد تحسين

واجهته البيئية وخاصياته. وقامت منصة الأمم المتحدة للفرص التجارية في مجال التنمية بتحديث نظمها على مستوى التطبيقات والهياكل الأساسية، ونشرت أكثر من 23 000 من الإشعارات وقرارات منح العقود، التي يتاح الوصول إليها لأكثر من 6 000 من المتعاقدين والخبراء الاستشاريين في جميع أنحاء العالم.

96 - وفي آذار/مارس، شاركت الإدارة في معرض بولونيا لكتب الأطفال بوصفها من المنظمين المشاركين للنادي العالمي لكتب الأطفال المعني بأهداف التنمية المستدامة، الذي يهدف إلى تشجيع الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 6 أعوام و 12 عاما على التفاعل بنشاط مع مبادئ أهداف التنمية المستدامة من خلال قائمة قراءة منسقة لكتب مرتبطة بكل هدف من الأهداف من جميع أنحاء العالم بلغات الأمم المتحدة الرسمية الست.

97 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، تم تنزيل أكثر من 5 ملايين وثيقة ومنشور من مكتبة الأمم المتحدة الرقمية. وجرى تحليل أكثر من 4 000 من الوثائق البرلمانية والمنشورات والنشرات الصحفية، وجرى رقمنة ما يزيد عن 7 200 وثيقة من وثائق الأمم المتحدة التاريخية. وأطلق مشروع "المنشورات غير الرسمية" لتوفير إمكانية الوصول على المدى الطويل إلى وثائق الأمم المتحدة غير الرسمية، مثل وقرارات السياسات والتقارير وغيرها. وعلاوة على ذلك، ردت مكتبة داغ همرشولد على أكثر من 8 000 استفسار من أشخاص في جميع أنحاء العالم. وقد شوهدت مواردها الإلكترونية المتعددة اللغات أكثر من 1,8 مليون مرة، بما في ذلك 750 سؤالاً يتكرر كثيرا وأدلة موثوقة للبحث في وثائق الأمم المتحدة. وحظي دليل البحث باللغة الإسبانية بأكثر عدد مشاهدات خلال الأشهر الاثني عشر الممتدة من 1 تموز/ يولييه 2022 إلى 30 حزيران/يونيه 2023، وتجاوز أدلة البحث باللغة الإنكليزية من حيث الإقبال عليه. وشهدت الخدمات الإلكترونية أيضا زيادة في الاستخدام.

## حادي عشر - خاتمة

98 - يقدم هذا التقرير تفاصيل محددة عن الجهود التي تبذلها الإدارة والنهج الابتكارية التي تتبعها لإعلام الجماهير فحسب، بل أيضا لإثارة اهتمامها وتعبئتها لاتخاذ إجراءات بشأن أولويات المنظمة. وقد أكدت التحديات الناشئة في مجال التواصل، مثل المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة، أهمية حماية سلامة المعلومات، على النحو الذي يبرزه التقرير. فضمان سلامة المعلومات على المنصات الرقمية سيكون المنظمة من معالجة مجموعة واسعة من القضايا والنزاعات والأزمات العالمية. وستظل استراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة تمثل أداة توجيهية تعين الإدارة على تعميم المعلومات الدقيقة والموثوق بها على الجماهير في جميع أنحاء العالم مع مناصرة المبادئ والقيم الأساسية للمنظمة.