

# LAS NIÑAS Y ADOLESCENTAS EN LÍNEA TAMBIÉN ESTÁN LUCHANDO

## LACNIC 2022

**Paulina Urbietta Ramírez**

### **Asistentes de investigación:**

Paloma Arreguín Ochoa

Olga Mireya Martínez González

### **Diseño editorial:**

Lucy Pérez Soria

IG: @lucysina\_

Para la elaboración de este documento contamos con el apoyo del Registro de Internet de América Latina y Caribe, LACNIC a través del Líderes 2.0.

Los puntos de vista y opiniones expresados en este documento son los de las autoras y no necesariamente reflejan la política o posición oficial del Registro de Internet de América Latina y Caribe, LACNIC.

### **Agradecimientos**

Gracias al equipo del Registro de Internet de América Latina y Caribe, LACNIC, por confiar en este proyecto, en especial a Alejandra Erramuspe por ser tan ecuánime y comprensiva.

A todes y todas las que aportaron a que este trabajo fuera posible a través del cuidado, cariño y empatía.

A mis amigas feministas y no tan feministas, pero que construyen un mundo mejor para niñas, adolescentes, mujeres y ancianas.

A Verde Aquelarre y la comunidad de internet que hemos construido.

A Las Hijas de Internet, especialmente a Luisa, por incitarme a adentrarme en el mundo del internet y principalmente por invitarme a formar parte de esta convocatoria.

A Paloma y a Molga, por su esfuerzo, dedicación y fiel acompañamiento en este proyecto.

Principalmente, a las niñas y adolescentes que participaron en este proyecto, a sus madres y/o cuidadoras por acercarlas a estos espacios y contribuir a su participación.

### **Resumen ejecutivo**

El presente trabajo tiene como objetivo explicar la relación de las niñas y adolescentes con los contenidos feministas en redes sociales e identificar las posibilidades y limitaciones de politización y autoformación, teniendo como hipótesis que la constante polarización del movimiento (ciber)feminista en redes sociales es una limitación para que niñas y adolescentes formen parte de él.

La metodología empleada es mixta, consiste en 1) un cuestionario cuantitativo para recopilar información sobre prácticas y herramientas digitales de niñas y adolescentes de 9 a 17 años; seguido de 2) un grupo focal con adolescentes de 15 a 17 años para profundizar en las vivencias y percepciones de adolescentes que interactúan con contenidos feministas en redes sociales.

## Contenido

Problematizando los ciberfeminismos .....	4
Marco teórico.....	9
Marco metodológico .....	11
Instrumento cuantitativo .....	13
Edad.....	13
Identidad de género .....	14
Sobre considerarse feministas.....	16
Referentes feministas en su círculo cercano .....	17
Uso compartido de redes sociales .....	19
Las redes sociales que utilizan .....	20
Sobre su interacción con contenidos feministas .....	20
Las redes sociales como un espacio seguro para que niñas y adolescentes se enuncien como feministas.....	23
Instrumento cualitativo .....	24
Violencia de género como un eje rector de la experiencia feminista de niñas y adolescentes.....	26
Una autopercepción de poco conocimiento e incidencia en los (ciber)feminismos .....	26
Las redes sociales y los ciberfeminismos como pilares de autoformación feminista.....	27
Encuentran limitaciones en los ciberfeminismos de redes sociales.....	28
Reconocen su experiencia feminista atravesada por el adultocentrismo.....	29
Sofisticación en su uso de la internet.....	30
Conclusiones.....	30
Referencias .....	47

## Problematizando los ciberfeminismos

Los nuevos movimientos sociales se caracterizan por estar ampliamente correlacionados a identidades subalternas, establecer sus propios repertorios de acción, así como una amplia diversidad al interior de los movimientos, lo que da pie a la posibilidad de agendas y discursos interseccionales.

Los feminismos, en plural, son un claro ejemplo de esta diversidad, pues hoy en día se puede hablar de ecofeminismos, feminismos comunitarios, pasando por las corrientes más radicales, hasta llegar al ciberfeminismo, dentro del cual también existen múltiples identidades y repertorios.

Los debates teóricos en torno al feminismo se remontan a la segunda ola del feminismo norteamericana, sin embargo, en estos debates se mantiene una actitud negativa ante la tecnología, puesto que se concibe como una herramienta ontológicamente patriarcal (Salido Machado, *Ciberfeminismo: Disidencias corporales y género itinerante*, 2017).

Es con la década de los setenta que el feminismo empieza a experimentar rupturas, tanto teóricas como prácticas, por un lado, surgen las críticas al pensamiento feminista occidental, el cual fundamentado en el pensamiento moderno silencia las demandas y opresiones de mujeres racializadas y del Sur Global; en un segundo lugar las problematizaciones sobre los cuerpos no hegemónicos en el marco de los estudios de género.

El ciberfeminismo surge en el contexto de la globalización y de la primera expansión masiva de las tecnologías de la información, Donna Haraway publica *Manifiesto Cyborg* (1984), que es considerado el texto inaugural del ciberfeminismo, en él Haraway crítica el esencialismo feminista en torno a la experiencia de ser mujer, sugiere que a partir de finales del siglo XX somos un híbrido, mitad máquina mitad humano, define el ciborg como un ser en un mundo post género, que “acaba con la naturaleza femenina unificadora de identidades” (Gavilán Martín & Sauleda Martínez, 2019, pág. 4).

La expansión masiva del internet y, específicamente las redes sociales, han abierto paso a nuevas formas de acción colectiva, los movimientos feministas, principalmente en América Latina, son un ejemplo claro de esta masificación.

La visibilidad mediática que ha logrado el movimiento feminista en México y América Latina tiene una relación muy estrecha con campañas y repertorios que se han llevado a cabo en las redes sociales, tal como lo fue el paro nacional del 2019 conocido como #UnDíaSinNosotras, el cual “dio cuenta de la existencia del potencial organizativo de las mujeres en México” (García González, 2021, pág. 47), este mismo fenómeno se vio reflejado en diversos ejercicios de protesta en redes sociales, que van desde campañas mediáticas para exigir justicia por casos de feminicidios, violaciones, desapariciones, así como los recurrentes ejercicios de denuncias anónimas de agresores, también conocidos como escraches, funas y/o cancelaciones.

Las redes sociales son un potencializador del poder mediático y político de los movimientos feministas, las mujeres, ancianas, niñas y adolescentes socializan el feminismo a partir de sus propias vivencias en redes sociales, no son fenómenos ajenos a sus vidas cotidianas, por el contrario dan cuenta de lo generalizada que está la violencia, ante ello las mujeres encuentran en las redes sociales formas de organizarse para visibilizar y exigir un alto a la violencia de género, así como para la denuncia de una sociedad más igualitaria.

Lo anterior da la posibilidad de que el movimiento se conforme de mujeres muy diversas, de distintos países, edades, raza, orientación sexual, posiciones económicas, entre otras. Donna Haraway explica que el cyborg abre la posibilidad de acabar con los esencialismos en torno a ser mujeres.

Asimismo, el pensamiento y crítica decolonial a los feminismos hegemónicos revelan la relación del patriarcado con otras categorías de opresión como la raza y clase, estas críticas han permitido profundizar en el debate sobre diversas opresiones como consecuencias del colonialismo, dejando entrever las relaciones de poder implícitas en otros aspectos como la edad, la orientación sexual, la identidad de género, entre otras (Martínez, 2015).

La edad ha sido una forma histórica de organizar a la sociedad, de subordinar a los más jóvenes o a los más viejos, el imaginario sobre la juventud, la adolescencia y la niñez está centrado en una lógica capitalista, donde las relaciones del mercado laboral son centrales para el reconocimiento de derechos, asimismo, la no adultez se encuentra conceptualizada como una etapa de constante cambio donde se carece de herramientas, y por ende, se requiere del acompañamiento adulto para realizar sus vidas de acuerdo al orden social impuesto (Scavino Solari, 2021).

No obstante, las mujeres jóvenes han encontrado herramientas, tanto en los feminismos como en el internet, para enunciarse desde las desigualdades que las atraviesan por ser mujeres y ser jóvenes, principalmente en países de Latinoamérica, donde “en toda la región, las niñas y adolescentes mujeres reportan haber experimentado más violencia sexual que los hombres” (UNICEF, 2021, pág. 7), configurando así una de las principales demandas del ciberactivismo feminista.

Las mujeres jóvenes y adolescentes encuentran en las redes sociales “un espacio propicio para el acercamiento a las plataformas feministas y la creación de comunidades jóvenes” (Salido Machado, 2017, pág. 56), beneficiadas por la inmaterialidad de la red, ven en ella la posibilidad de formar parte del movimiento feminista, de autoformación, de hacer expresas sus demandas y vivencias, no obstante, las redes sociales y particularmente los debates que derivan del feminismo en ellas pueden ser un lugar violento y hostil con las mujeres más jóvenes.

La hostilidad y violencia en estos espacios con las mujeres no hegemónicas, ya sea por edad, raza, clase social e incluso por su identidad de género constituyen una problemática en la configuración de los ciberfeminismos, puesto que gran parte de estas violencias surgen de diversas rupturas al interior de los movimientos feministas, principalmente con las corrientes radicales del feminismo, puesto que estas corrientes se rehúsan a repensar la categoría *mujer* como la única fuente de opresión hacia los cuerpos feminizados, desde la perspectiva de Haraway “las feministas del cyborg tienen que decir que <<nosotras>> no queremos más matriz natural de unidad y que ninguna construcción es total” (1995, pág. 269), visión que

permite ampliar los márgenes del análisis de opresiones, así como configurar agendas interseccionales, que recuperen las experiencias particulares de cada mujer, particularmente, de niñas y adolescentes.

Las perspectivas sobre infancias y adolescencias han tomado relevancia en los últimos años, puesto que estudios de las ciencias sociales, así como las perspectivas de derechos humanos, han ahondado en las construcciones sociales que existen alrededor de las niñas, niños y adolescentes (NNA's) como poblaciones cuyos derechos y autonomía se han visto ultrajados a lo largo de la historia.

Particularmente, tras la pandemia de COVID-19 y la hiper digitalización que se originó de ella, se ha problematizado la regulación del uso de la internet, en especial la interacción de las NNA's con las redes sociales, el Estudio Global Kids Online demostró que “casi un tercio de los niños y niñas participantes en cinco países de América Latina informaron haber tenido experiencias negativas y que les habían enviado mensajes desagradables o hirientes en línea” (UNICEF, 2021).

La prohibición y censura ante las violencias digitales que viven las NNA'S no es y nunca debería ser la opción, ya que estas nuevas generaciones han nacido y crecido con un nuevo paradigma tecnológico, interconectadas y donde la internet figura como algo casi esencial (Alfaro Luna, Vázquez Barajas, & López Pérez, 2021), por el contrario es importante el estudio de cómo estas poblaciones interactúan con la internet, para poder dotarles de herramientas que les permitan relacionarse una manera sana con la tecnología, así como para educar a otros sectores de la comunidad digital sobre la responsabilidad ética que conlleva generar mensajes que verán miles de personas, entre ellas niñas y adolescentes.

Particularmente en los feminismos, la urgencia de incorporar perspectivas interseccionales y las críticas poscoloniales a los feminismos hegemónicos, aunado a la hiper digitalización de las generaciones más jóvenes, nos exige que construyamos (ciber)feminismos desde y para la internet.

En especial las redes sociales significan una forma poco sofisticada, sencilla y accesible de interactuar con la internet, donde las niñas y adolescentes han

encontrado una forma de expresar sus pensamientos y sentimientos, lo cual es fundamental para combatir las construcciones modernas que marginalizan la posición de NNA's.

El ciberfeminismo como una teoría crítica de la modernidad y el occidentalismo, asimismo, el hecho de que millones de niñas y adolescentes participen e interactúen con acciones feministas en la internet es una cuestión que nos tendría que ocupar a quiénes estamos en situaciones privilegiadas en las comunidades tecnológicas, ya que las tecnologías plantean nuevos retos, como superar la difusión de información falsa, la polarización en redes sociales, el acoso y ciberbullying, las brechas digitales, entre otras.

Principalmente a los ciberfeminismos nos debe preocupar que no se pierda el componente político de nuestras acciones en redes sociales (Bañón, 2013), ya que no podemos darnos el lujo de que las mujeres se queden fuera de la internet, pero para ello es importante incorporar a las generaciones más jóvenes, que a su vez son las que están más familiarizadas con las nuevas tecnologías, así como con el movimiento feminista.

Mientras escribo este documento, en las redes circulan videos, fotografías de adolescentes sacándose el hiyab y agitándolos en el aire como manifestación ante la muerte de una joven iraní que fue atacada por la policía por no portar el hiyab. En las imágenes también se pueden ver adolescentes sacando de las escuelas a jefes militares, todos estos eventos resuenan y toman visibilidad gracias a la difusión en redes sociales, pero también dejan entrever que son las mujeres más jóvenes las que ya no están dispuestas a mantener las estructuras de un sistema cisheteropatriarcal.

Dado lo anterior, la presente investigación tiene como objetivo explicar la relación de las niñas y adolescentes con los contenidos feministas en redes sociales e identificar las posibilidades y limitaciones de politización y autoformación, teniendo como hipótesis que la constante polarización del movimiento (ciber)feminista en redes sociales es una limitación para que niñas y adolescentes formen parte de él.



## Marco teórico

Los feminismos hegemónicos se construyeron bajo una matriz política moderna y occidental, los primeros textos feministas se remontan a la reivindicación de los derechos de las mujeres y el reconocimiento de la ciudadanía de estas, dichas demandas se sitúan en los límites del sujeto moderno, hombre, blanco, heterosexual, cisgénero, etc. (Young, 1998), discursos feministas que a pesar de ser muy poderosos en la época y consolidar el reconocimiento de las mujeres como sujetos de derechos, ignoraron otras opresiones, y en muchas ocasiones, contribuyeron a esencialismos sobre el significado y las vivencias de ser mujer.

No obstante, desde la década de las setenta diversas autoras negras y del Sur Global hacen visibles los cuestionamientos a los feminismos hegemónicos, enunciando que el movimiento feminista blanco ignora, e incluso reproducen, las opresiones de las mujeres negras, ignorando otras formas y significados de ser mujer (Martínez, 2015).

Este es un largo recorrido histórico que se ve permeado por diversos movimientos sociales, como los movimientos de la liberación sexual, movimientos de personas afrodescendientes y de pueblos originarios en diversas partes del mundo, movimientos identitarios en general, lo cual da pie a nuevas formas de organización donde los repertorios y performatividades juegan un papel fundamental (Melucci, 1999).

En 1985 Donna Haraway publica el Manifiesto Cyborg, el cual es un llamado al movimiento feminista a terminar y reformular los esencialismos en torno a los que se ha estructurado la idea sobre ser mujer, Haraway explica que “las experiencias sobre ser mujer construidas por las feministas constituyen una ficción, en la era del cyborg somos mitad humanas, mitad máquinas, una figura opositiva y utópica al mismo tiempo, es la posibilidad de difuminar las líneas entre lo físico y lo intangible”. Asimismo, explica que las mujeres en posiciones privilegiadas en la ciencia y tecnología tienen el deber de deconstruir estos espacios, ya que la internet ciertamente tiene orígenes militares y patriarcales, pero no por ello las mujeres nos quedaremos fuera de ella.

Este momento en la teoría feminista es fundamental ya que se enuncia propuesta innovadora donde “el ciberespacio debe ser un entorno donde los humanos en conexión con las tecnologías de la información encuentren nuevas formas de construir el sujeto y la identidad humana.” (Gavilán Martín & Sauleda Martínez, 2019).

Faith Wilding, por su parte, explica que las corrientes radicales del feminismo son incompatibles con la cultura tecnológica, ya que este es “moralista, restrictivo, en los límites de lo políticamente correcto” (2004), expresa su preocupación ya que esto ha provocado que las nuevas generaciones de feministas, más familiarizadas con las nuevas tecnologías, adopten una postura de rebeldía y un tanto anti teórica.

Bañón (2013), explica que en el ciberfeminismo ha primado la estética, el aprovechamiento de los espacios digitales, lo momentáneo y personal, dejando de lado el componente político, que, según la autora, está bastante ausente en las mujeres que se llaman ciberfeministas, sin embargo, estas posiciones no son excluyentes y ese debería ser el propósito del feminismo: incorporar lo estético con lo político.

La internet es un espacio dominado por los hombres, ya que ellos son los que programan, crean contenidos, encabezan las principales empresas del sector tecnológico, mientras que el papel de las mujeres se ha reducido a ser consumidoras de estos. “Esta brecha digital está estrechamente relacionada con la educación porque no se define por las limitaciones de acceso a las TICS sino por los usos que se les da” (Gavilán Martín & Sauleda Martínez, 2019, pág. 8).

La solución que se propone, desde los feminismos es dotar de contenido político las acciones que se llevan a cabo en la internet y en las tecnologías en general, ese es el compromiso que tenemos las mujeres privilegiadas en la ciencia y tecnología para contrarrestar la ontología militarista y capitalista de las mismas (Haraway, 1984).

Las redes sociales, al ser un elemento tecnológico no muy sofisticado, facilitan el flujo rápido de información y la participación de personas de diversos contextos sociales, económicos y culturales, de esta forma en las redes sociales se gestan las

principales prácticas activistas de las mujeres en la red, dándoles la posibilidad de posicionar mensajes políticos y educar sobre cuestiones políticas a sus principales seguidoras (Piñeiro-Otero & Martínez-Rolán, 2020).

Asimismo, desde la pedagogía surge la preocupación de tejer un puente entre el ciberfeminismo y la educación, una poderosa estrategia para promover la adquisición de herramientas tecnológicas que no se reduzcan a herramientas básicas, que son requeridas por el mercado laboral, sino herramientas tecnológicas que desarrollen competencias y actitudes para emplear en el día a día y resolver los problemas de la vida cotidiana, así como para construir un compromiso político desde las comunidades tecnológicas que tengan un impacto verdadero en la vida de las personas (Gavilán Martín & Sauleda Martínez, 2019).

### Marco metodológico

La necesidad de estudios sobre infancias y adolescencias se ha posicionado en los estudios sociales, particularmente los estudios de género y los feminismos han tenido este acercamiento a los temas relacionados con NNA's.

Entender el mundo que viven las niñas y adolescentes es una tarea complicada, los estudios sociales sobre las infancias y adolescencias son recientes, al igual que la adecuación de los marcos normativos e institucionales para garantizar los derechos de las NNA's, asimismo una consecuencia de esta incipiente adecuación es la dificultad para acceder a datos que permitan un análisis con perspectivas no adultocentristas y con perspectiva de género.

Por otro lado, la incipiente Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) se ha limitado a “conocer la disponibilidad y el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los hogares y por los individuos de seis o más años de edad que viven en los dominios de interés” (INEGI, 2022), asimismo organizaciones expertas en el tema han vislumbrado que la perspectiva de género en dicha encuesta es limitada, ya que sólo se enfoca en recopilar información sobre el acoso, del mismo modo la

encuesta no proporciona ninguna información detallada sobre cómo la violencia digital afecta a las NNA's (Contreras García, 2022).

La indagación cuantitativa del tema nos permitirá subsanar la falta información oficial, así como de visibilizar problemas de manera amigable con poblaciones que quizá no estén tan familiarizadas con el tema, dado que esta investigación pretende presentar hallazgos mediante infografías, talleres y episodios de podcast, consideramos importante tener la posibilidad de generar nuestros propios datos y análisis cuantitativos.

Por ello, la primera parte de nuestra investigación consiste en un formulario de 23 preguntas sencillas, la mayoría de opción múltiple, referentes a las prácticas y herramientas digitales de niñas y adolescentes de 9 a 17 años.

El cuestionario fue circulado a través de aliadas que trabajan con la población objetivo: profesoras, psicólogas, pedagogas, así como con familiares. Asimismo, el formulario fue circulado en las redes sociales de la Colectiva Verde Aquelarre, medio que probablemente fue el que tuvo mayor alcance para recabar las respuestas. Este instrumento nos ayudó a tener un acercamiento a la realidad virtual de las niñas y adolescentes, conocer qué grupos de edad son los que mayormente interactúan con contenidos feministas en redes sociales, seguido de sus percepciones sobre considerarse feminista y los riesgos que esto conlleva en la práctica digital.

Este acercamiento a las prácticas y herramientas fue la antesala de un segundo instrumento metodológico de corte cualitativo, que nos permitiera profundizar en las vivencias y percepciones de adolescentes de 15 a 17 que interactúan con contenidos feministas en redes sociales, ya que los datos cuantitativos nos arrojaron que son ellas quienes más interactúan con esos contenidos y quienes tienen mayor noción de las oportunidades, riesgos, beneficios de esta interacción en redes sociales, específicamente sobre el potencial de autoformación de las redes sociales y la polarización del movimiento feminista en redes sociales como riesgo y/o limitante.

La guía cualitativa Global Kids Online Research Toolkit (2016) provee una serie de recomendaciones para aplicar herramientas cualitativas a la investigación digital con NNA's, donde es un eje central tomar en cuenta consideraciones como el uso de un lenguaje que sea accesible para niñas y adolescentes, propiciar un ambiente horizontal donde sean escuchadas y se les recuerde que las expertas en el tema son ellas, así como elegir técnicas cualitativas acorde a los objetivos de nuestra investigación y siendo conscientes de nuestras capacidades para abordar dichas temáticas.

Dicho lo anterior, la técnica cualitativa que elegimos fue realizar un grupo focal, ya que nuestra intención es conocer la percepción de las adolescentes en torno al contenido feminista en redes sociales, específicamente a su potencial educativo así como a la limitación de la polarización en redes sociales, estos temas fácilmente pueden crear controversias y coyunturas, las cuales en un grupo focal, puede ser fructífero para entender las percepciones individuales como comunitarias.

### Instrumento cuantitativo

El cuestionario de 23 preguntas (ver Anexo 1) fue contestado por 58 personas cuyas respuestas serán analizadas en los apartados posteriores:

#### Edad

El cuestionario realizado parte de esta pregunta, la cual da hallazgos interesantes que relataremos en este apartado. Los resultados de esta pregunta nos acercan a una segmentación más precisa de la población objetivo de este estudio. La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la adolescencia como “el período de crecimiento que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y 19 años”.

Dado lo anterior, se consideró que las edades predeterminadas para contestar el formulario oscilaran de los 9 a los 17 años, debido a que en México la mayoría de edad es a los 18 años, con lo cual se adquiere la facultad de disponer libremente de su persona y de sus bienes, contrario a ello, las personas menores de edad tienen

capacidad de goce, pero el ejercicio está regulado por normas especiales (Nares Hernández, 2019).

La distribución de la incidencia de edades se concentró en las adolescentes de 15 a 17 años, las cuales representan el 72.4% de las encuestadas, esto es un hallazgo significativo, ya que el cuestionario fue difundido a través de las redes sociales de Verde Aquelarre (Facebook e Instagram), a pesar de que en estas el segmento de mujeres 13 a 17 años es poco representativo (1.5%) en comparación con otros, a partir de la experiencia del levantamiento de la encuesta podemos inferir que una gran cantidad de personas se enteró del cuestionario por las redes sociales de Verde Aquelarre.

A pesar de que esto implica un sesgo en el levantamiento de datos, pues estamos en contacto con mujeres que se interesan e interactúan con contenido feminista en redes, pues de lo contrario el cuestionario no habría llegado a ellas, también nos acerca a la población objetivo de este estudio.

No obstante, la poca representatividad de niñas de 9 a 14 años nos plantea nuevas interrogantes como, si la verdadera razón de esta subrepresentación es que este segmento poblacional 1) no encuentra interés en los contenidos feministas en redes sociales; 2) no hacen uso de la internet y/o redes sociales; o simplemente, 3) las redes sociales en las que se difundió el formulario no fueron las indicadas para llegar a ese segmento poblacional.

### Identidad de género

Un elemento fundamental para el análisis de este cuestionario es entender la relación entre cómo se identifican las niñas y adolescentes con las prácticas y vivencias en el internet, particularmente para saber cómo se relacionan con los contenidos feministas adolescentes no binarios, hombres trans, mujeres trans, etc.

El reconocimiento de la identidad de género, más allá de los binarismos, de NNA's es una situación complicada, ya que por una parte tienen que enfrentar los cuestionamientos y las violencias referentes a que la expresión de su identidad de género no coincida con su sexo biológico, y por otro enfrentarse al adultocentrismo

con el que desdeña la toma de decisiones de las NNA's referente a su expresión de género (Ravetllat Ballesté, 2019, pág. 44).

Este apartado del cuestionario fue estructurado como un apartado de "Te identificas como:", del que se desprendían las opciones: a) Mujer; b) Mujer cis; c) Mujer trans; d) Hombre trans; e) Persona no binaria; f) Prefiero no contestar; g) Otro, de este último se desprendía la opción de rellenar con la información que se prefiera.

De las personas encuestadas, 48 participantes refirieron identificarse como mujeres (82.7%); 2 como mujeres cis (3.4%); 3 como personas no binarias (5.1%); 1 hombre trans (1.7%); una persona prefirió no contestar. Mientras que las personas que eligieron la casilla "otra", completaron el campo con *mujer hetero, bigenero y género fluido*.

Lo anterior da cuenta de que las infancias y adolescencias, que en un principio ya pertenecen a un segmento específico de la población debido a las formas en las que circuló el cuestionario, se enfrentan a un cambio de paradigma en el que es posible enunciarse desde otras formas de vivir su identidad de género fuera de los binarismos socialmente establecidos, pues es un 13% de la población encuestada quienes asumen no ser cisgénero.

Asimismo, el uso de términos como *mujer hetero* y *bigénero* denotan una noción confusa de los términos establecidos, no obstante, esto no debería interpretarse como una incapacidad de las NNA's para nombrar su identidad de género, en su lugar es información que debe verse con empatía y respeto, pues la edad, y por ende el conocimiento adquirido, pueden ser una limitante para nombrarse de acuerdo a las categorías establecidas, no obstante es una muestra de que las NNA's pueden y están cuestionando la imposición del género de acuerdo a su sexo biológico.

Es necesario entender que "estamos ante un cambio de paradigma en la interpretación de la diversidad de género en el que ha sido fundamental el activismo adulto en el movimiento por la despatologización" (Parra Abaúnza, 2018, pág. 25), en la actualidad las NNA's tienen mayores posibilidades de conocer otras formas de

vivir su identidad de género, pues encuentran referentes de la diversidad sexual, esto en gran parte es posible a la internet y al acceso a información que nos da la misma.

Por ello es importante que el ciberfeminismo y otros movimientos en la internet se alejen de los binarismos y de los esencialismos que, en gran parte han permeado las luchas feministas del siglo pasado, particularmente es importante pensar en estas situaciones situadas en el contexto de personas de la diversidad sexogenérica que además se ven atravesadas por otras opresiones como lo es la edad en el caso de las NNA's.

### Sobre considerarse feministas

Dados los objetivos de esta investigación, para nosotras es muy importante acercarnos a una población que interactúe con contenidos feministas en redes sociales, no obstante, la interacción con estos contenidos, incluso el gusto y/o preferencia por estos no necesariamente implica que las niñas y adolescentes se consideren feministas.

Un primer reactivo fue *¿Te consideras feminista?*, al cual podían contestar con a) sí y b) no. Del total de personas encuestadas, 39 se asumen feministas (67.2%), mientras que 19 dicen no asumirse feministas (32.7%).

En seguida de ello, se les pregunto a las participantes *¿Por qué?*, esta respuesta fue estructurada de forma que pudieran contestar abiertamente, quienes se consideran feministas enuncian que sus razones para hacerlo son, mayormente, que creen y buscan un cambio en la sociedad para las mujeres, seguido de que son conscientes que las mujeres son iguales ante la ley y tenemos los mismos derechos, asimismo, en las narrativas persiste la manifestación de la violencia de género y la violación de los derechos de las mujeres como razones para enunciarse feministas.

Por otra parte, aquellas que enuncian no considerarse feministas exponen diversas razones, no obstante, la más común de ellas es no conocer suficiente sobre el tema y/o considerar que lo que conocen no es suficiente o no aporta nada, algunas incluso expresan sentir miedo a ser atacadas por no tener suficiente conocimiento.



Seguido por tres personas que no se consideran feministas debido a que su identidad de género no corresponde a ser *mujer*; asimismo tres personas dicen no considerarse feministas debido a que consideran que las formas en que las feministas se expresan no son respetuosas e impiden el diálogo. Cuatro personas más dicen no considerarse feministas ya que no les interesa el tema, finalmente una persona se considera muy joven para asumirse feminista.

Los datos anteriores deben interpretarse bajo los lentes de los supuestos teóricos mencionados en este trabajo anteriormente, por un lado reafirmamos que la diversidad sexogenérica plantea nuevos retos para que el feminismo continúe articulando mensajes políticos, específicamente aquellos que se articulan a través de la Red, que resulten atractivos para las generaciones más jóvenes, dado que su socialización y sus expresiones de género se alejan de los esencialismos sobre los que Haraway advierte que el ciberfeminismo debe trascender más allá de la ficción de ser mujer (1984, pág. 2), de esta forma podemos entender que “el trabajo político de un movimiento debe ser reaprendida por cada generación” (Wilding, 2004).

Por otro lado, que las mujeres jóvenes consideren que no conocen suficiente sobre feminismo para asumirse feministas nos permite acercarnos a una dimensión que abordaremos más adelante: el potencial educativo de los contenidos ciberfeministas en redes.

#### Referentes feministas en su círculo cercano

La actitud política de las NNA's no es dada *a priori*, sino que esta es conformada como resultado de una serie de factores de todo tipo, entre ellas la interacción en redes y plataformas socio-digítales; no obstante, uno de los factores imprescindibles cuando se pretende comprender las actitudes políticas, radica en las experiencias y valores aprendidos y transmitidos en el seno de lo privado, aquello que Anduiza y Bosch (2004) denominan como “socialización política primaria”. Es por esto por lo que en la encuesta aplicada a las adolescentes y niñas se les pregunta sobre sus referentes feministas, con el objetivo de identificar si existe relación entre aquellas que conocen a una mujer expresamente feminista y su consumo de contenido en la internet.

El planteamiento sobre las referentes feministas en el cuestionario consta de dos preguntas. La primera de estas es cerrada, cuestionando si conocen a otras mujeres feministas. Es aquí donde encontramos un primer hallazgo significativo siendo que únicamente un 8.6% de las NNA's respondieron que no conocen a otras mujeres feministas. A partir de este resultado podríamos inferir que para las generaciones más jóvenes es habitual el relacionarse con mujeres que se asumen abiertamente feministas.

Partiendo de esta misma pregunta pareciera ser que existe una relación directamente proporcional entre las mujeres que dicen no conocer alguna figura feminista y aquellas que no se asumen como feministas, pues tanto en este apartado como en el que concierne a la autodenominación como feminista, las respuestas negativas representan un 8.6% y son las mismas encuestadas (a excepción de una) las que afirman no conocer a una feminista ni reconocerse a sí mismas como feministas. Esta relación es bastante significativa, ya que nos permite dilucidar la importancia de las figuras cercanas (madres, cuidadoras, tías y abuelas) en el proceso formativo de los valores políticos las NNA's al heredar opiniones, ideas y experiencias que posteriormente al ser tanto asumidos como refutados consolidarán sus identidades políticas.

Por su parte en la pregunta abierta, la cual permitía a las encuestadas indicar de manera libre a que otras mujeres feministas conocen, otorgó diez diferentes respuestas; estas van desde el núcleo familiar como madres, hermanas, incluso abuelas, docentes, compañeras de la escuela y algunas otras respuestas más vagas como "conocidas" y "familiares". De todas las respuestas recibidas, casi el 50% del total se concentró en las amigas. El gran margen que existe entre esta y el resto de las respuestas nos plantea otras interrogantes, tales como ¿en qué rangos de edad se ubican las mujeres feministas? Y si esto tiene relación con que las adolescentes encuentren como referentes del feminismo a sus pares por un tema generacional. Otro planteamiento puede ser en torno a la dialéctica de su identidad y valores políticos con relación a los feminismos; ¿son estas amistades causa o consecuencia de su actitud política hacia el feminismo?

### Uso compartido de redes sociales

La internet puede llegar a ser un lugar peligroso y hostil con las NNA's, particularmente las adolescentes se ven atravesadas por la violencia digital de formas muy diferenciadas, tal como un informe de Chidas en Línea (2021) lo explica:

“la violencia digital contra las mujeres es un problema sistémico que se entrelaza con otras formas de violencia y afecta a las mujeres, adolescentes y niñas que estén conectadas o no [...] la edad influye intrínsecamente en cómo las mujeres mexicanas viven la violencia de género en línea.” (pág. 8)

Ante ello madres, padres y cuidadores tienden hacer control y revisión de lo que NNA's hacen en la virtualidad como una medida de protección, no obstante, estas medidas pueden ser violentas y especialmente adultocentristas con las NNA's, ya que vulnera su privacidad a la vez que se minimizan sus capacidades para autocuidarse.

Asimismo, existen otros casos en el que se comparten redes sociales y hasta los dispositivos digitales debido a la imposibilidad de que las niñas y adolescentes accedan a un dispositivo propio por cuestiones económicas, esto a pesar de que no tiene el propósito de que los adultos vigilen el uso de la internet de los y las menores, también tiene repercusiones debido a que los algoritmos y el contenido que este les arroja está sesgado por el uso compartido.

Una de las preguntas rectoras de este eje fue *¿Tus cuentas en redes sociales son personales o las compartes con otras personas?*, cuyas respuestas se distribuyeron de la siguiente manera: a) *Tengo mis propios perfiles* (51 personas); b) *Comparto perfiles con otras personas* (1 persona); c) *Algunas son de uso personas y otras compartidas* (6 personas).

Entre las personas que admiten compartir redes sociales con otras personas, contrario a lo que se esperaría, no se percibe una relación entre la edad y el uso compartido de redes sociales, asimismo refieren compartir las redes con amigas, en su mayoría, seguido de hermanas y amigas.

### Las redes sociales que utilizan

Esta investigación pretende conocer cómo es que las NNA's interactúan con los feminismos a través de las plataformas socio digitales, para ello es necesario partir por identificar cuáles de ellas son las que utilizan. Antes de comenzar a desglosar los datos recabados, valdría la pena apuntar que a primera instancia se puede percatar la hiperconectividad en la que se encuentran inmersas las niñas y adolescentes que participaron en el formulario.

La pregunta está diseñada de manera que ellas pudiesen responder sin limitaciones cuales redes sociales utilizan, permitiendo ingresar más de alguna; esto nos permitió identificar que, si bien existe una significativa preferencia por algunas redes socio digitales, las NNA's son usuarias de un promedio de tres distintas redes sociales. Partiendo de estos datos incluso podría plantearse la hipótesis de que una vez que se ha roto la barrera de acceso al internet, las infancias y adolescencias en particular las niñas y adolescentas, no se limitan a consumir contenido de una plataforma de manera exclusiva.

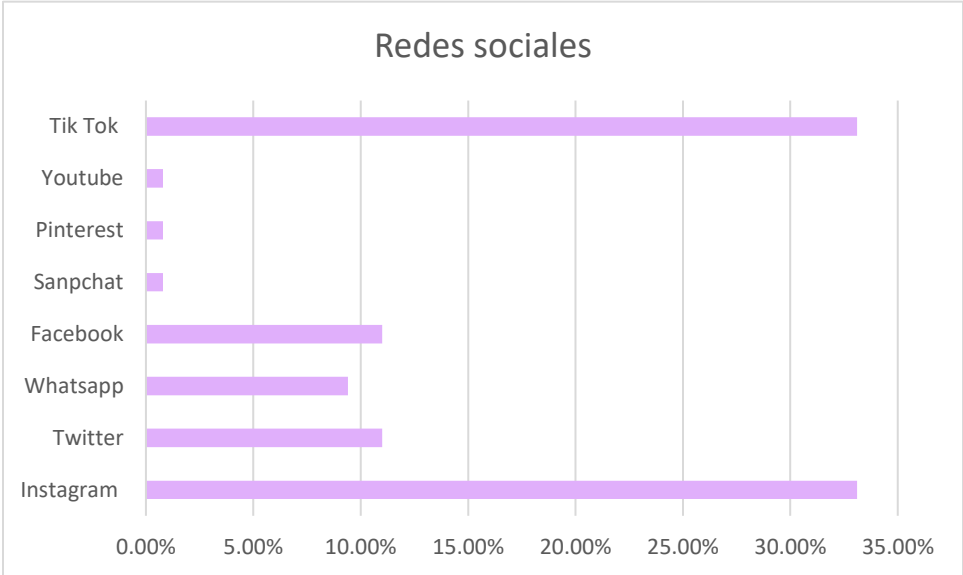
Las plataformas más utilizadas son TikTok y WhatsApp con un total de 52 usuarias cada una, esto representa un 88% del total de las encuestadas.

### Sobre su interacción con contenidos feministas

Como se mencionó previamente, las niñas y adolescentes tienen la oportunidad de elegir entre un amplio abanico de oportunidades para interactuar de manera digital, cada una de las plataformas tiene características y formatos particulares lo que hace de ellas una ecología particular para ciertos temas, dinámicas y actividades. Es por ello por lo que había que preguntar en cuales de las redes y plataformas que emplean de manera habitual consumen contenido de índole feminista, si es que lo hacen y cuál de los formatos es el que ellas prefieren para hacerlo.

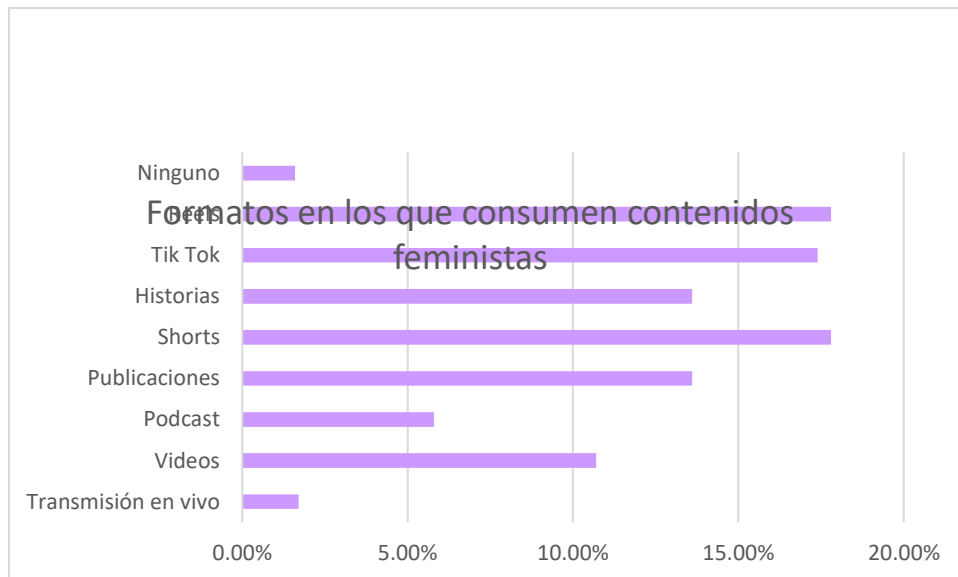
En lo que respecta a los resultados de este apartado las NNA's refirieron tener una clara preferencia por las plataformas de TikTok e Instagram para consumir contenido de carácter feminista. Entre las dos plataformas concentran un 63.2% del total de las preferencias indicadas por las encuestadas, este dato es significativo, no obstante, se explica con mayor claridad ésta marcada preferencia cuando se

toman en cuenta también los resultados obtenidos a la pregunta subyacente, en la cual se cuestiona de manera puntual cuál formato es su predilecto para interactuar con contenidos feministas.



Los datos arrojados de esta segunda pregunta sugieren una evidente preferencia por las historias, reels, tiktoks y shorts, siendo estos últimos los mismos formatos, pero de diversas plataformas sociales. Estos formatos comparten la característica de ser videos breves y dinámicos en los que se encuentra sintetizada información compleja en tiempos de entre treinta segundos hasta tres minutos de duración.

Este es un hallazgo en suma relevante, ya que no solo nos permite observar de qué manera se relacionan las niñas y adolescentes en las redes socio digitales, sino que a su vez cuando se trata de informaciones densas y complejas, como lo son los feminismos y los temas que de estos conciernen; existe una tendencia claramente marcada a evadir las lecturas y el uso excesivo del tiempo privilegiando aquellos



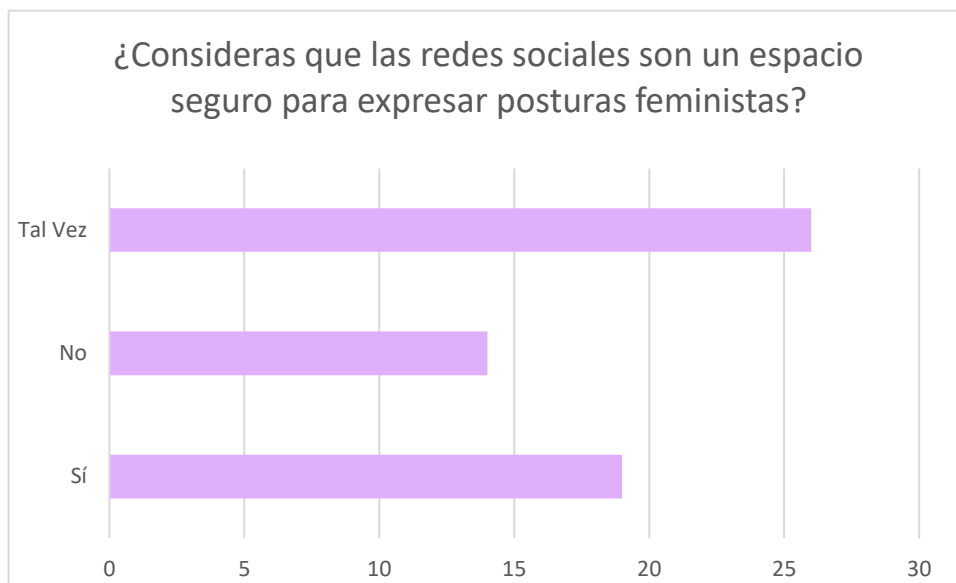
formatos audiovisuales por su brevedad y simplicidad.

Este hallazgo nos permite reforzar nuestra hipótesis del potencial educativo y de autoformación de los ciberfeminismos, ya que también al revisar la relación entre la interacción con contenidos feministas en redes sociales y el considerarse feminista, encontramos que las chicas que refirieron no considerarse feministas por carecer de suficientes conocimientos son las mismas que cuando se les preguntó específicamente sobre las páginas, cuentas, canales donde consumían contenidos feministas respondieron “ninguna”, “no recuerdo los nombres”, o bien con respuestas poco claras como: “las de mi ciudad”; “influencers”; “cuentas de apoyo emocional”. Al contrastar estas respuestas con otras chicas que sí se consideran feministas vemos que ellas contestan con nombres específicos de páginas, podcast, colectivas, entre otras.

## Las redes sociales como un espacio seguro para que niñas y adolescentes se enuncien como feministas

Como se mencionó anteriormente, el espacio digital es diferencialmente violento y hostil con las mujeres jóvenes, para los objetivos de este trabajo es particularmente importante entender si las redes sociales representan un espacio seguro para que las niñas y adolescentes se enuncien desde los feminismos.

Por esa razón les preguntamos a las encuestadas *¿Consideras que las redes sociales son un espacio seguro para expresar posturas feministas?* Los resultados de esta pregunta se reflejaron de la siguiente manera: 26 personas consideran que tal vez las redes sociales son un espacio seguro para expresar posturas feministas; 14 consideran que no, mientras que 19 consideran que sí.



Asimismo, a las encuestadas se les preguntó las razones de sus respuestas y cuáles eran sus vivencias respecto a ello, ante lo que podemos rescatar que:

1. Predominan las posturas que valoran entre los aspectos positivos y negativos de participar en el debate feminista en redes sociales

2. Se reconocen los beneficios del uso de redes sociales para posicionar mensajes y ganar visibilidad para los movimientos feministas.
3. Se perciben las redes sociales como un espacio poco amigable para compartir puntos de vista contrarios
4. La no confrontación se percibe como una medida de autocuidado digital
5. Reconocen que la violencia y la hostilidad hacia opiniones contrarias puede encontrarse al interior de la comunidad feminista, así como con grupos con ideas totalmente opuestas
6. No hay ningún hallazgo de que lo anterior las afecte diferenciadamente debido a su edad
7. Un sector asume reconocer estas situaciones desde la vivencia de otras personas en la Red
8. No obstante, predominan las valoraciones positivas sobre la capacidad de libertad de expresión que encuentran niñas y adolescentes en las redes sociales.

La pregunta anterior merecería un análisis mucho más exhaustivo y detallado de cada una de las respuestas obtenidas, ya que fue la pregunta donde las participantes más se explayaron en torno a sus vivencias, así como a sus opiniones sobre el fenómeno de la polarización en redes sociales, no obstante hacerlo excedería los objetivos de este instrumento metodológico, cuya función fue acercarnos a la población estudiada para entender las herramientas y prácticas digitales.

### Instrumento cualitativo

Nuestro instrumento cualitativo consistió en un grupo focal (Ver Anexo 2), inicialmente fue planeado con la participación de 7 chicas de 15 a 17 años, dos de ellas de la ciudad de León, Gto.; una chica de Guanajuato, Capital; una chica de Moroleón, Gto.; una chica de Romita, Gto. Y dos de Morelia, Michoacán. Sin embargo, dos chicas nos cancelaron al menos una hora antes, mientras que con la chica de Romita no logramos establecer contacto, es importante recalcar que Romita es un municipio semi urbanizado y consideramos que esto puede estar



relacionado con dificultades para acceder a la reunión que se llevó a cabo de manera online o bien con otras desigualdades que atraviesan a las mujeres jóvenes que viven en zonas no urbanizadas como son la violencia de género, las desigualdades económicas y/o la imposibilidad de acceder a espacios y tiempos de ocio y recreación.

El grupo focal se tuvo que llevar a cabo con únicamente 3 personas, existen posturas encontradas sobre el número de personas necesarias para llevar a cabo un grupo focal, existen autores que recomiendan que los grupos focales vayan de 3 a 12 personas (Escobar & Bonilla-Jimenez, (s.f.)), asimismo, las metodologías cualitativas tienen como bondad que nos dan a las y los investigadores la oportunidad de ser creativos y adaptar las técnicas cualitativas a las posibilidades y contextos de nuestra investigación.

Asimismo, se recomienda hacer un análisis previo de los perfiles a incorporar en el grupo focal, para los objetivos de esta investigación en un primer momento decidimos que fuera un grupo focal homogéneo, de zonas geográficas y posiciones socioeconómicas variadas, ya que estos facilitan la interacción y el debate por la diversidad de contextos e ideas, no obstante, tras la dificultad para que todas las participantes se incorporaran el grupo focal se tornó más hacia la pertenencia al grupo, a continuación detallamos información sobre los perfiles de las participantes.

	Edad	Identidad de género	Se considera feminista	Lugar de residencia	Zona	La casa en la que vive es:	Cuántas personas viven en su casa	De quién depende económicamente	Ocupación de la persona que dependen económicamente	Con qué dispositivos digitales cuenta	La escuela a la que asisten es
1	16	Mujer	Sí	Morelia, Michoacán	Urbana	Rentada	4	Padre, Madre	Ingeniero industrial y empresaria	Smartphone, computadora o laptop	Privada
2	15	Género fluido <sup>1</sup>	No	León, Guanajuato	Rural	Rentada	5	Padre	Panadero y arbitro	Smartphone	Pública
3	15	Mujer	Sí	León, Guanajuato	Urbana	Propia	5	Padre	Empleado Bancario	Smartphone, computadora o laptop	Pública

<sup>1</sup> En este documento nos referimos como las participantes, las chicas, dado que esta persona se identifica tanto con los pronombres ella y él.

## Violencia de género como un eje rector de la experiencia feminista de niñas y adolescentes

La violencia de género se presenta como un hito que antecede los feminismos en los procesos cognitivos de las adolescentes, dado que la región donde residen las participantes es probablemente la más afectada por la ola de violencia en el país desde hace aproximadamente dos años.

*“Mi voz y mi experiencia tiene el mismo peso que alguien mayor, que intenten justificar y minimizar mi opinión y mi vivencia por ser joven, por ser adolescente, porque eres una niña, aún no sabes nada de la vida, no has experimentado nada, ¿que una niña no debería hablar de esto? Debería darles una idea de lo que está pasando, ¿por qué una niña, como se refieren a mí, está hablando de este tema?”*  
– Luz, 15 años

Es un problema que se ha agravado con el paso del tiempo, las cifras de feminicidios en el país han ido en aumento desde el 2015 (Pérez, 2022), además el fenómeno de personas desaparecidas, que afecta diferenciadamente a mujeres jóvenes y niñas (Data Cívica, 2019), así como la corrupción, impunidad, la falta de políticas públicas con perspectiva de género para disminuir las brechas de desigualdad y la persistencia de una sociedad machista que condena la autonomía de las mujeres.

En México el aumento generalizado de la violencia, aunado a la impunidad y la corrupción de los sistemas de justicia, así como el rechazo de los hombres a los discursos de autonomía y empoderamiento de las mujeres son algunas de las causas por las que se explican la popularización y masificación del movimiento feminista en nuestro país (Álvarez Enríquez, 2020), particularmente son elementos que explican que mujeres, cada día más jóvenes, se sumen al movimiento para reclamar un alto a la violencia de género.

## Una autopercepción de poco conocimiento e incidencia en los (ciber)feminismos

Persiste una autopercepción de ignorancia y desconocimiento sobre los feminismos, así como una idea entre las adolescentes de no aportar suficiente al

movimiento, a pesar de que en su hablar notamos el uso de conceptos, argumentos y referentes bastante elaborados.

Lo anterior da cuenta de lo profundizadas que están las actitudes machistas y adultocentristas para las niñas y adolescentes, puesto que son reducidas a un papel de incompletas e inmaduras, ante lo que los y las adultas fungen un papel de protección, guía y provisión, antes que fomentar su participación (Romano Roth, Pavcovich, & Ferronato, 2020). Es decir que están tan acostumbradas a que sus opiniones, conocimientos y vivencias sean minimizadas que ya han interiorizado estos prejuicios al punto de no reconocer que tienen amplios conocimientos sobre los feminismos.

Asimismo, la mayoría de sus interacciones y/o participaciones en acciones feministas se encuentran en la Red, refieren apoyar a campañas, compartiendo fichas de desapariciones, así como informándose y aprendiendo con los contenidos que ven en redes sociales.

*“creo que no soy tan activa, porque me gustaría aprender un poco más y de cómo puedo ayudar porque tal vez lo que hago es compartir post de chicas desaparecidas y pues compartiendo información sobre el tema y que ningún caso se quede sin darle difusión” – Kai, 15 años*

Lo anterior resulta irónico, ya que los ciberfeminismos y/o ciberactivismos feministas debido a la falta de recursos materiales y humanos, así como por una despolitización del movimiento feminista, se reducen a estas prácticas, “el ciberactivismo abarca diversas acciones y propósitos como la protesta, la firma de peticiones o la organización, una de las principales prácticas activistas de las mujeres en los social media es la de educar a los nodos de su red sobre cuestiones feministas”, explican Piñeiro-Otero y Martínez Rolán (2020, pág. 306).

### Las redes sociales y los ciberfeminismos como pilares de autoformación feminista

En el mismo sentido, las participantes consideran que la internet es un pilar fundamental para que ellas tengan una consciencia feminista, ya que es una manera sencilla de acceder a información sobre el movimiento, ya sea mediante contenidos

creativos y sencillos de consumir, así como para el acceso a comunidades feministas donde interactúan e intercambian puntos de vista con otras mujeres feministas.

“El internet y las redes sociales me han permitido ver que el feminismo va más allá, que es una charla o una reflexión y que hay diferencias y muchas ramas, muchos tipos de conversaciones, distintos tipos de feministas y de puntos de vista” – Luz, 15 años

En los procesos de autoformación destacan las discusiones con otras feministas, que contrario a lo que hemos fundamentado a lo largo de este trabajo, las adolescentes se refieren a ello como procesos normales, que en muchas ocasiones permiten un diálogo y un debate que fuera de la virtualidad no podrían tener.

Resulta importante el intercambio de opiniones, así como la variedad de información y posturas sobre un tema, no obstante, admiten que puede ser poco sano encontrarse con discusiones que se tornan violentas y donde se sienten más vulneradas por el hecho de ser jóvenes.

### Encuentran limitaciones en los ciberfeminismos de redes sociales

Reconocen los riesgos y limitaciones de interactuar con contenidos feministas en redes sociales, principalmente se refieren a las peleas y discusiones que se pueden dar en las redes sociales, mismas que principalmente se tienen al exterior del movimiento feminista y no como nuestra hipótesis inicial planteo, sobre la polarización al interior del movimiento (ciber)feminista como un perjuicio para las niñas y adolescentes que participan en él.

A pesar de que ellas reconocen este tipo de debates, específicamente *Kai*, quien se identifica como una persona género fluido y relata que algunas posturas feministas pueden ser violentas con su identidad, reconocen que internet es un espacio plural, donde confluyen todo tipo de opiniones y valoran su autocuidado digital antes que participar en estos debates. Asimismo, esto da cuenta de que las generaciones más jóvenes rompen con lo políticamente correcto, esencialista y la intolerancia de los

feminismos de la vieja escuela, lo que Faith Wilding ve como uno de los principales retos de los feminismos en la era tecnológica (2004, pág. 142).

### Reconocen su experiencia feminista atravesada por el adultocentrismo

Las adolescentes asumen que se ven atravesadas tanto por su edad, como por su género, explican que en comparación con sus compañeros varones jóvenes sus opiniones son mucho más cuestionadas e invisibilizadas, incluso ellos llegan a ser quienes replican estas conductas.

En sus entornos familiares y/o comunitarios encuentran posturas contrarias al feminismo y ellas se esfuerzan por argumentar y contribuir a que las personas cambien de opinión, no obstante, los y las adultas tienden a minimizar sus conocimientos y vivencias por el hecho de ser jóvenes, incluso refieren haber tenido experiencias negativas en torno a asumirse feministas en los espacios educativos recibiendo comentarios negativos y burlas por parte de compañeros y profesores, demostrando así que los espacios educativos no han logrado y probablemente no tienen intenciones de construir espacios que politicen las relaciones asimétricas tanto de género como de edad (Romano Roth, Pavcovich, & Ferronato, 2020, pág. 112).

Dadas las desigualdades por edad, género y contextos sociales las adolescentes prefieren los entornos digitales sobre los espacios *offline* debido a que de esta forma borran las barreras de la edad y los entornos violentos y conservadores en los que se desarrollan, ya que los entornos sociales de las participantes del grupo focal, a pesar de ser entornos mayormente urbanos, corresponden a sociedades conservadoras, particularmente el caso de *Kai* y *Luz* que radican en la ciudad de León, uno de los bastiones del Partido Acción Nacional (PAN), partido de derecha conservadora en el país que actualmente presenta una agenda conservadora y anti derechos para contrarrestar el ascenso de la izquierda y agendas progresistas en la región.

### Sofisticación en su uso de la internet

En el formulario de control para elegir los perfiles del grupo focal se les pregunto a las candidatas sobre su primer acercamiento con dispositivos digitales, a lo que dos personas contestaron no recordarlo y una tercera contestó que a los 10 años. Lo anterior nos habla de que las nuevas generaciones están involucradas con los entornos digitales de una manera muy particular, Marc Prensky (2001) les denominó nativos digitales, para referirse a las personas nacidas en la era digital, que a diferencia de los *inmigrantes digitales* han socializado la tecnología como un aspecto de la vida cotidiana desde muy temprana edad.

Lo anterior hace que los nativos digitales, en este caso adolescentes, tengan mayores y mejores herramientas para navegar en la internet, particularmente para los objetivos de este estudio se les pregunto sobre su actuar en los debates en redes sociales que se tornan a confrontación y sus medidas de autocuidado fueron bastante claras: bloquear páginas, usuarios; ignorar la información; así como otras medidas para discernir entre información verídica, de contenidos amarillistas, esto nos habla de adolescentes con una amplío bagaje digital y con herramientas digitales muy bien empleadas, lo cual implica privilegios económicos, sociales y educativos.

Lo anterior tiene alcances sociales amplios, ya que “un uso avanzado de las tecnologías implique un mayor nivel de compromiso social” (Gavilán Martín & Sauleda Martínez, 2019), esto es beneficioso para los ciberfeminismos porque implicaría que las nuevas generaciones de feministas sean las mujeres con posiciones privilegiadas en la ciencia y tecnología a las que Haraway se refiere, no obstante, aquí es importante resaltar la preocupación de autoras como Wilding y Bañón sobre la politización de los ciberfeminismos, es decir sobre trascender las acciones que priman lo estético sobre lo político.

### Conclusiones

Este trabajo nos ha permitido un acercamiento a un tema con muchas vertientes y mucho por estudiar, ya que en general los estudios sobre NNA's en las ciencias

sociales son sumamente necesarios para contrarrestar los huecos normativos e institucionales que vulneran los derechos de las NNA's, así como para generar ciencia sobre cómo incentivar la participación y el respeto a los derechos de las infancias y adolescencias.

Nos hemos quitado una venda de los ojos sobre muchas percepciones erróneas que teníamos sobre las niñas y adolescentes que se asumen feministas y/o consumen contenidos feministas en redes sociales. En un primer lugar podemos concluir que efectivamente los ciberfeminismos en redes sociales tienen potenciales educativos y de ahí debería nacer un sentido ético feminista de quienes estamos detrás de los contenidos que las niñas y adolescentes consumen, pues la internet y las redes sociales son elementos ontológicamente capitalistas y patriarcales, que fácilmente pueden convertir los ciberfeminismos en un producto de consumo, en meras acciones estéticas que desvirtúen los objetivos políticos del quehacer feminista, por ello es importante que más que nunca las mujeres y/o activistas feministas tomemos las redes e implementemos mensajes políticos que resuenen en nuestras comunidades, ahora con un reto más: que integren y proporcionen herramientas a las niñas y adolescentes.

No obstante, nuestra hipótesis consta de una segunda parte que se refiere a la polarización del movimiento (ciber)feminista en redes sociales como una limitación para que las niñas y adolescentes formen parte de él, en un primer momento nuestro instrumento cuantitativo arrojó mayores percepciones negativas sobre enunciarse desde los (ciber)feminismos en redes sociales, con el instrumento cualitativo podemos entender que las adolescentes de entre 15 y 17 años reconocen la internet como un espacio en el que se requiere tomar medidas para autocuidarse, pero esto no las desincentiva de participar en ellas, por el contrario disfrutan cuidar de su integridad física a través de la Red.

Es importante señalar que nuestro instrumento cuantitativo tendría que ser más representativo y dirigido a una población mejor delimitada por edad, ya que las opiniones por grupos de edad son muy diversas, de ahí podemos entender que las mujeres más jóvenes consideren que los (ciber)feminismos en redes sociales no

constituyen un espacio sano y seguro, mientras que las adolescentes mayores discrepan en ello debido a las herramientas digitales con las que cuentan.

Probablemente el hallazgo más importante de esta investigación es que efectivamente las redes sociales constituyen un componente de autoformación y pedagógico para las mujeres feministas más jóvenes, reiteramos que el reto consiste en que los contenidos que las niñas y adolescentes consumen correspondan a estas capacidades, así como que los (ciber)feminismos se alejen de los esencialismos, dualismos y de lo políticamente correcto, parámetros que por cuestiones generacionales no son comprensibles para las nativas digitales.

## Anexos

### Anexo 1. Instrumento cuantitativo

1. Seudónimo
2. Edad
3. Te identificas como:
  - a. Mujer
  - b. Mujer cis
  - c. Mujer trans
  - d. Hombre trans
  - e. Persona no binaria
  - f. Otra
4. ¿Conoces a otras mujeres feministas? ¿Amigas, hermanas, tías, profesoras, vecinas, etc.?
  - a. Sí
  - b. No
5. ¿Quién?
6. ¿Te consideras feminista?
7. ¿Por qué?
8. ¿Qué redes sociales utilizas?
  - a. Facebook
  - b. Twitter



- c. Tik tok
- d. Whatsapp
- e. LinkedIn
- f. Youtube
- g. Snapchat
- h. Instagram
- i. Ninguna
- j. Otra

9. ¿Tus cuentas en redes sociales son personales o las compartes con otras personas?

- a. Tengo mis propios perfiles
- b. Comparto perfiles con otras personas
- c. Algunas son de uso personal y otras compartidas

10. En caso de que tus cuentas en redes sociales no sean de uso personal, ¿con quién las compartes?

11. Aproximadamente, ¿con qué frecuencia consumes contenido feminista en redes sociales?

- a. Diariamente
- b. Tres días a la semana
- c. Una vez a la semana
- d. Una vez cada cinco días
- e. Nunca

12. ¿En cuál de tus redes sociales consumes contenido de ídolos feminista?

- a. Facebook
- b. Twitter
- c. Tik tok
- d. Whatsapp
- e. LinkedIn
- f. Youtube
- g. Snapchat
- h. Instagram

- i. Ninguna
  - j. Otra
13. ¿En cuál de estos formatos consumes la mayoría de contenido feminista en redes sociales?
- a. Podcast
  - b. Videos
  - c. Publicaciones
  - d. Historias
  - e. Tik tok
  - f. Reels
  - g. Shorts
  - h. Transmisiones en vivo
  - i. Ninguna
  - j. Otra
14. ¿Qué páginas y/o cuentas de índole feminista sigues en redes sociales?
15. ¿Te consideras una integrante activa de los movimientos feministas?
16. ¿Por qué?
17. ¿Formas parte de alguna colectiva y/o organización feminista?
18. ¿Cómo se llama y cuál es su propósito?
19. ¿En qué tipo de acciones feministas dentro de las redes sociales has participado?
- a. Foros/discusiones
  - b. Compartir
  - c. Publicar
  - d. Firmar peticiones
  - e. Funas/escarches/cancelaciones
  - f. Ejercicios de denuncias
  - g. Ninguna
  - h. Otra
20. ¿Cuáles son las temáticas que te interesan del activismo feminista?
- a. Despenalización del aborto

- b. Combate a la violencia de género
- c. Abuso sexual de menores
- d. Body positive/Body neutrality
- e. Ecofeminismos

21. Si tuvieras que elegir una causa feminista, ¿a cuál lo harías y por qué?

22. ¿Consideras que las redes sociales son un espacio seguro para expresar las posturas feministas?

- a. Sí
- b. No
- c. Tal vez

23. ¿Por qué? ¿Has vivido experiencias respecto a esto?

### Anexo 2 Guía de Grupo Focal

Objetivo: Incentivar un diálogo entre adolescentes de 15 a 17 años, donde compartan sus experiencias como mujeres jóvenes con el feminismo, particularmente sobre cómo interactúan y se han formado en ellos a partir de contenido en redes sociales.

Número de participantes: 3 mujeres de 15 a 17 años, de diversos perfiles sociales, económicos y culturales

Duración: 1.5 – 2 hrs.

Moderadora: Paulina Urbieto Ramírez

Relatoría y logística: Paloma Arreguín Ochoa, Olga Mireya Martínez González

Modalidad: Virtual

Introducción: La moderadora se presenta, presenta a la relatora y explica sus funciones en la sesión, procede a explicar el uso de las herramientas de la video llamada. Continúa reiterando que son libres de expresar sus opiniones, explica a las participantes que la sesión será grabada y aclara que los fines de la grabación son meramente académicos

Dinámica de presentación: La moderadora presenta a las participantes una ruleta con una serie de preguntas relacionadas a internet y redes sociales (¿Cuál es mi red social favorita?, ¿Cuál es mi canal de Youtube favorito? ¿Cuál es mi meme favorito?). Cada una de las participantes tira de la ruleta, se presenta y responde la pregunta que la ruleta le haya designado.

#### Preguntas guía

1. ¿Cuál consideran que es la importancia de los feminismos en nuestra sociedad?
2. ¿Las niñas y adolescentes pueden ser feministas?
3. En el día a día, ¿cómo practican el feminismo?
4. ¿Qué aportan sus experiencias como mujeres jóvenes al movimiento feminista?
5. ¿Qué les aporta el feminismo a ustedes como adolescentes?
6. ¿Cómo fue su primer acercamiento a los feminismos?
7. Particularmente, ¿cuál es la importancia de que adolescentes/mujeres jóvenes, como ustedes, tengan conocimiento de los feminismos?
8. ¿Consideran que para las adolescentes es más fácil acercarse al movimiento feminista desde la internet?
9. ¿Cuál ha sido su experiencia con los ciberfeminismos? ¿Cómo acceden a él? ¿En qué acciones participan?
10. ¿Cuáles son los riesgos de los ciberfeminismos para las adolescentes? (percibes)
11. ¿Existen posturas/temas de los feminismos de los que les incomode hablar?
12. ¿Qué opinan sobre los discursos de odio y la intolerancia en redes sociales?
13. ¿Consideran que la intolerancia en redes sociales les afecta de manera distinta a las mujeres jóvenes? ¿Cómo las afecta?
14. ¿Las posturas encontradas sobre temas que conciernen al feminismo tienen que ver con cuestiones internas del movimiento o externas?
15. ¿Consideran que las redes son un espacio en el que ustedes se pueden formar/educar sobre feminismos?

16. ¿Cómo serían sus vivencias del feminismo sin el uso del internet?

17. Ahora me gustaría que concluyeran, ¿Consideran que se puede ser feministas únicamente a través de su interacción con contenidos feministas en redes sociales?

### Anexo 3 Transcripción de grupo focal

**K:** Mi nombre en sí es Wendy pero me gusta que me digan Kai pues soy una persona género fluido y tengo los pronombres ella y él, el elle no estoy tan cómoda/cómodo con él, entonces solamente pueden dirigirse a mí con cualquier pronombre de ella y él. Y pues me gusta mucho la combinación de colores verde y naranja, es lo que puedo decir.

**P:** Es Kai?

**K:** Sí, Kai.

**P:** Y tus pronombres son ella/elle?

**K:** No, ella/él.

**P:** Ok, muy bien, gracias Kai.

**R:** Yo soy Regina, tengo 16 años y mi pronombre es ella. Me gusta mucho la formula 1 y Harry Styles.

**L:** Me llamo Luz, mi pronombre es ella. Tengo 15 años y por un momento me sentí en una reunión de alcohólicos anónimos. Me gustan los gatos y conozco a Kai desde que tengo 6 años, es mi mejor amigo.

**P:** Bueno, les platico que les voy a hacer algunas preguntas y a mí me gustaría que ustedes digan su sentir, pero también como que traten de intercambiar opiniones entre ustedes. Para nosotras eso también es fundamental, ustedes son expertas en esto porque es su vivencia, no hay nada correcto o incorrecto en esta conversación. Entonces siéntanse libres y para nosotras mientras más platiquen entre ustedes y mientras más debatan y más puntos haya en los que no coincidan, para nosotras esto va a ser mejor y más nutritivo.

Me gustaría empezar preguntándoles, ustedes como adolescentes, ¿cuál consideran que es la importancia del feminismo en nuestra sociedad?

**K:** Se me hace algo bastante importante pues ahora la violencia ha crecido pues a través de la pandemia, al igual que la violencia intrafamiliar, así que yo creo que hablar por las que aún no se atreven es muy importante para que ellas tengan el valor de en algún momento salir de donde están o hablar de lo que han vivido.

**R:** Yo digo que es súper importante, bueno yo no tengo así mucho conocimiento de feminismo, simplemente tengo más conocimiento en todo eso de la violencia de género. Y pues la verdad, más bien por miedo no es algo que me gustaría que siga pasando porque estoy en contra de todas las violencias y en especial la de género. Entonces siento que el feminismo siempre ha existido y siempre debe existir porque queramos o no, los pensamientos de la sociedad todavía no evolucionan como lo hemos esperado. Entonces siento que es muy importante que nosotras alcemos la voz como dice Kai, por las que no se atreven o las que ya no están.

**L:** Creo que difiero un poco con lo que ellas refieren, porque siento que el feminismo también es importante en la sociedad por el cuestionamiento. El cuestionarte acerca del por qué también es algo referente al feminismo, y creo que el feminismo va más allá de las violencias de género, aunque es algo también importante. El feminismo es cuestionarte todo esto que ha pasado, y siendo honestas, en la historia de la humanidad, el feminismo ha existido desde hace 100 años cuando la historia de la humanidad se remonta a miles y miles. Entonces, creo que es importante darle esta voz que no se ha dado, es hablar sobre todos los temas que se están hablando desde una perspectiva femenina.

**P:** Por ejemplo, ustedes como mujeres jóvenes en su día a día, ¿consideran que practican el feminismo?, y si es que sí, ¿cómo lo practican?

**R:** Yo siento que no lo practico tanto como debería y como me gustaría, porque no sé cómo hacerlo y cuando lo hago es compartiendo videos que me encuentro por ahí. Y, por ejemplo, no falta que en clase discutamos el tema y pues tratar de informarme y a la vez dar mi opinión, así como ahorita. Porque siento que esto me

lo estoy tomando yo más como para informarme porque siento que me falta conocimiento sobre el tema.

**K:** Yo también creo que no soy tan activa, porque me gustaría aprender un poco más y de cómo puedo ayudar porque tal vez lo que hago es compartir post de chicas desaparecidas y pues compartiendo información sobre el tema y que ningún caso se quede sin darle difusión. Trato de que siempre se mantenga algún tipo de información en mi perfil. También en clase se toma este tema y pudiendo debatir con algunos compañeros sobre algunos temas o evitando comentarios que han hecho mis compañeros muy fuera de lugar y pues siempre intento mantener el respeto, pero claro debatiendo y compartiendo argumentos para que ellos aprendan un poquito más.

**L:** Siento que una forma de establecer el feminismo es empezar a cuestionarte cuáles acciones son propiamente tuyas, el que tan libre eres de tus acciones. Más bien que tus acciones no dependan tanto de estándares de género. El auto cuestionarte a ti misma y el intentar entablar conversación y compartir el tema. También informarme es lo que he intentado hacer los últimos dos años de mi vida, aunque me gustaría ser más activa.

**P:** Bueno para este punto, las 3 dicen no sentirse tan activas en el movimiento a pesar de que ustedes tienen una interacción con este a través de las redes sociales, ¿consideran que el internet es fundamental para que las adolescentes como ustedes puedan interactuar con el feminismo?

**R:** Siento que sí es una herramienta, que no solo en el feminismo ha ayudado a informar, porque todos vemos al menos un momento en el celular, entonces podemos alzar la voz de esa manera, que la información llegue a más personas y a niñas más pequeñas que nosotras y así dar a conocer lo que es el feminismo y lo que se quiere llegar a lograr con este movimiento. Entonces siento que es una herramienta súper importante y que nos puede servir mucho.

**L:** Siento que la tecnología y el internet han hecho un cambio abismal. Por ejemplo, las sufragistas tardaron 20 años en poder hacer que su protesta llegara a otras

partes del mundo. En cambio, en el 2017 con el #MeToo en Twitter fue global en cuestión de una semana. En lo personal, la tecnología me ha permitido conocer, explorar y saber muchas más cosas de las que se hablaban normalmente. Todo lo que sé es gracias al internet. De hecho, en internet he hecho amigas que han empezado a hablar sobre esto y han entrado al feminismo de la misma manera que yo. La tecnología nos ha permitido conocer y cuestionar todo lo que estamos viviendo y cómo nos estamos sintiendo. El poder hablar con otra persona, aunque no la estés viendo, sobre algo que te está pasando a ti y saber que no estás sola es un sentimiento muy bonito que he sentido gracias al internet.

**K:** Yo también opino que es bastante importante porque por ahí se difunde mucha información, que claro debe ser verificada, y es importante en casos que son de secuestros y violación porque se puede hacer una visualización grande al compartir con más gente. Y si esa misma gente vivió algo parecido, no te sientes sola ni abandonada porque conoces a alguien que no te va a juzgar, por eso es importante hablar con gente que también vivió lo mismo, compartir información y apoyarnos mutuamente.

**R:** Creo que si no fuera por las redes sociales no pasaría por mi cabeza el feminismo.

**P:** Sobre esto que dice Regina, ¿consideran que sería para ustedes igual de fácil interactuar con el feminismo o entender los feminismos sin el uso del internet? Por ejemplo, ¿han tenido experiencias que no sean dentro del internet?

**K:** Yo creo que sería un poquito más difícil porque pensándolo así no tendría la misma opinión, tal vez sería mas dura y ruda sobre el feminismo. Tal vez por el internet conozcas gente que opine diferente a ti, pero lo pueden debatir y llegar a un acuerdo. La verdad no he tenido experiencias en marchas porque, aunque quisiera no puedo asistir, pero espero en algún momento poder ir a una.

**L:** Creo que el internet nos ha permitido ver más allá de lo que se nos muestra. Usualmente, las primeras impresiones que yo tengo del feminismo son de estas marchas que pintaban en las noticias como súper destructivas y muy radicales, pues



puntos de vista bastante amarillistas por la prensa. El internet y las redes sociales me han permitido ver que el feminismo va más allá, que es una charla o una reflexión y que hay diferencias y muchas ramas, muchos tipos de conversaciones, distintos tipos de feministas y de puntos de vista, y el poder compartirlos en un lugar seguro es algo que no creo haber logrado en persona. De hecho, el poder hablar en línea te permite conocer más puntos de vista, en persona es muy difícil porque las personas suelen ser más cohibidas y suele haber cierto miedo a expresar lo que sientes porque ya estás dando una cara y alguien te puede juzgar por algo que realmente no debería juzgarse. El internet te hace sentir de cierta forma más segura.

**R:** Pues yo comparto la misma opinión porque siento que sin las redes sociales no sabríamos de estos movimientos, o si lo supiéramos la información sería poca y pues la mayoría estaría un poco desinformada y por la ignorancia se podrían crear más debates, pero ahora con las redes sociales la información es más y se puede llegar a un acuerdo. También depende mucho de las personas, pero como que hay más empatía a las opiniones y siento que sin las redes sociales sería más complicado llegar a un acuerdo en el feminismo.

**P:** A mí por ejemplo me llamó la atención que ustedes dicen sentirse más seguras en el internet y esta cuestión de no poner en riesgo su integridad física, pero tampoco sé cómo ven ustedes la cuestión de las redes sociales como un espacio seguro para iniciarte desde el feminismo. ¿Cómo han sido sus experiencias en torno a ello?

**R:** Por lo mismo de que no estoy tan activa en este movimiento no es como que haya tenido ciertas experiencias, y las que he tenido han sido en el salón de clases que se abren debates polémicos y que me ha tocado defender temas con los niños y con ellos he tenido problemas de que no compartimos la misma opinión porque su opinión muchas veces siento que no viene al caso, entonces muchas veces me ha tocado defender eso mediante mis ideales y sí me han tocado malos comentarios y pues eso no me ha pasado en redes sociales, ha sido más en persona.

**P:** Regina, me gustaría preguntarte si a ti no te ha pasado pero sí lo has presenciado a través de otras personas

**R:** Pues sí, no falta que el Tik Tok de una mujer alzando la voz y dando información sobre el movimiento tenga comentarios agresivos tratando de callarla y eso no se me hace nada justo y sé que para esa persona no fue nada agradable recibir esos comentarios.

**L:** Mi experiencia en las redes sociales con el feminismo ha sido bastante conflictiva, aunque hay una parte muy bonita que es el sentirte cobijada, pero también está la parte difícil, el hecho de solamente decir “soy feminista” en cualquier lugar y en cualquier momento trae una cantidad de críticas bastante fuertes, pero el generar una conversación es lo que me satisface. He recibido comentarios bastante fuertes y sacados de contextos, pero como en todo hay un lado bueno y uno no tanto porque incluso de lo malo se pueden sacar muchísimas cosas. Pero recibir esas críticas me crea una inseguridad y un miedo a poder ir a una marcha porque te da miedo que te pase algo.

**K:** Yo también siento un poquito más seguro el hecho de que puedas hablar o comentar cosas y recibir apoyo por el internet, aunque también he tenido varios debates en mi salón de clases con compañeros que tienen ideales muy cerrados y comentarios muy fuera de lugar. También he tenido compañeros que me preguntaban sobre el tema pero con un tono de burla y se burlaban de la respuesta o de mis comentarios, por eso siento que es más seguro en internet, por el hecho de que tú puedes compartir opinión con gente que opina igual que tú, aunque claro va a haber gente que no lo haga, pero es un poquito más respetuoso aunque sí pueden llegar a ser muy agresivos en internet pero es menos peligroso que en persona por tu integridad física.

**P:** ¿Ustedes cómo actúan cuando tienen este tipo de confrontaciones en redes sociales?, ¿Qué medidas han tomado?

**L:** Soy una persona bastante tranquila y no suelo meterme mucho en peleas, entonces no suelo darle mucha importancia. Hay algunos comentarios que solamente los ignoro y que es una facilidad que me permite el internet. Me han bloqueado de mis cuentas y tuve que borrar una anterior cuenta de Twitter.

**R:** Yo nada más una vez deje de seguir un conocido porque subía cosas en contra del movimiento.

**P:** ¿Y esto cómo lo viven ustedes fuera del mundo digital en el día a día?

**K:** Es difícil ignorarlos porque a veces se ponen bastante agresivos o tratan de imponer el ideal que se supone para ellos es correcto cuando puede ser algo machista. También cuando están enojados exigen que les respondas y no te dejan ir hasta que tú sigas debatiendo y es difícil porque va a seguir molestando y más si lo ves seguido en clases.

**R:** Cuando yo escucho comentarios machistas en mi salón creo por el miedo a que dirán de mí me quedo callada, cuando debería haber defendido. A veces también me armó de valor y los confronto de una manera respetuosa pero si es cansado tratar hacerlos entender.

**L:** Da miedo porque sabes que en internet nadie te va a pegar y da miedo hablar cuando sabes que una persona podría tomar actitud violenta y ante eso piensas más en tu integridad física y prefieres no decir nada por miedo.

**P:** Este tipo de confrontaciones de las que ustedes me hablan, ¿Suelen tenerlas más con personas que están en contra del movimiento o con otras compañeras que están en el movimiento?

**R:** En mi caso es con personas en contra del movimiento y especialmente hombres, casi nunca con mujeres.

**L:** En mi caso sorprendentemente ha sido con mujeres por puntos de vista distintos y las pocas peleas que he tenido con hombres muchas veces han sido por desinformación o por actitudes de las que no son conscientes. Una vez confronté a una persona y estaba muy enojado así que mis amigas me tuvieron que sacar de ahí y después de varias semanas se acercó a nosotras a decirnos que reflexionó y se sintió muy bonito vivir esa experiencia.

**P:** Creo que también esto que mencionas es muy importante, el hecho de que dentro de estos debates hayas logrado hacer cambiar de opinión a otras personas llega a

ser importante dentro del quehacer feminista. También me gustaría retomar el tema de las confrontaciones al interior del movimiento. No sé si Regina o Kai tengan experiencias acerca de esto sobre todo en el mundo digital, ¿cómo viven los debates que se abren en las comunidades feministas?

**R:** Que yo recuerde no he tenido experiencias sobre eso.

**L:** Yo recuerdo que en un grupo de chat donde había varias chicas y algunas se identificaban como feministas radicales, fui espectadora sobre el tema de rayar paredes donde había opiniones en contra y a favor y es una conversación que he mantenido inconclusa porque no he creado una postura referente a eso. Algo que las redes sociales también me permitieron saber es que cada mujer vive el feminismo de forma distinta y de acuerdo con su contexto.

**K:** Yo en este punto no tengo experiencias para compartir.

**P:** Me gustaría retomar el cómo se sienten retadas por las personas que tienen opiniones contrarias al feminismo, ¿ustedes esto lo viven diferente por ser adolescentes?

**L:** Me ha pasado mucho que una conversación muchas veces por ser más joven, mi opinión no tiene el mismo peso que la de alguien con mayor edad y el intento de minimizar mi experiencia simplemente por ser adolescente es algo que me ha pasado muchas veces y es tan horrible ese sentimiento porque mi opinión es tan válida como la de todos.

**R:** Entiendo completamente lo que se siente porque, aunque esté chiquita me trato de informar y estoy intentando crear mi propia opinión. Se siente feo que no te tomen en serio y sentirte ignorada.

**K:** Creo que deberían ponerse a pensar que aun siendo pequeña tengo tal postura por las experiencias que he vivido.

**P:** ¿Consideran que su opinión también se ve atravesada por ser mujer?

**R:** Sí, y creo que me ha tocado mucho y lo viví en una escuela que estuve que minimizaban mucho nuestras opiniones.

**L:** Me pasaba mucho en la secundaria que existía una actitud por parte de un maestro que subestimaba y minimizaba a las alumnas. También hacía comentarios bastantes fuera de lugar.

**P:** También me gustaría que me platicaran si ustedes consideran que aprenden algo de las páginas de contenido feminista .

**L:** En general todo lo que sé más allá de mi propia experiencia, ha sido gracias a las redes sociales. A partir del paro nacional del 9 de marzo empecé a consumir de forma activa y consciente información, y fue el internet y las redes sociales lo que me invitaba a reflexionar, por eso no me veo pensando de esta manera si no fuera gracias a las redes sociales porque me abrieron un mundo y me han permitido tener acceso a mucha información.

**R:** Si no fuera por las redes sociales no tendría la mentalidad que tengo ahorita sobre el tema y siento que tienen mucho potencial estas cuentas feministas en redes sociales mientras la información sea buena porque también hay desinformación.

**P:** ¿Ustedes identifican algún contenido o página que no les guste consumir en redes sociales? ¿o en dónde prefieren consumir contenido feminista?

**R:** Yo siento que en Tik Tok la desinformación puede ser muy grande porque cualquiera puede subir un video y hacerse viral, aunque sea información falsa. Siento que en Instagram se puede notar más cuando la información es verídica, pienso que puede ser más confiable.

**L:** En lo personal, casi toda la información que he conseguido ha sido a través de podcast, y sí hay mucha desinformación en Tik Tok. Casi todo lo que consumo es en Twitter y usualmente la cuenta que utilizo para verificar la información es la de Olimpia Coral, entonces casi toda mi información la baso en personas que ya tengan antecedentes de que la información que van a brindar es verídica.

**K:** Yo trato de revisar páginas que sean confiables, que sigan muchas personas, que tengan algún tipo de verificación o que me la recomienden.

**L:** Difiero sobre que las cuentas más seguidas son más verídicas. Empezando porque es más fácil manipular masas, no siempre que la fuente sea muy conocida justifica que la información sea verídica.

**P:** ¿Consideran que sus herramientas digitales para discernir entre información falsa y verídica son mejores que las de otras personas?

**L:** Creo que la información que consumo se ve relacionado en el lugar donde yo estoy, y me siento privilegiada porque hay una brecha tecnológica que a mí me permite tener acceso a distintas fuentes de información y por ejemplo otras personas no tienen el mismo acceso.

**R:** Sí siento que somos privilegiado por tener estos medios de información y tenemos mucha ventaja por eso.

**K:** Creo que sí es un privilegio tener de donde sacar información y poder verificarla.

**L:** Referente a lo que dijo Regina sobre las redes sociales, la globalización que estas permiten tiene su límite. Entonces el saber cómo algunas personas se informan, o cómo viven su feminismo ayuda también para crear una conversación sobre eso.

**P:** Esto no lo pregunté en un principio, pero en este punto sería buena preguntarles si ustedes se consideran feministas.

**L:** Sí, me considera feminista de una forma menos activa pero sí.

**R:** Exactamente, me falta mucho por informarme y me gustaría saber más y ser más activa.

**K:** La verdad creo que aún no me considero una persona feminista por el hecho de que no me siento tan informada, pero creo que si sigo investigando y aprendiendo más sí me consideraría feminista.

**P:** ¿Para ustedes cómo creen que las mujeres adultas feministas podemos contribuir para que ustedes se sientan parte del movimiento?

**L:** Creo que lo que podría ayudarnos es que nos hagan saber que hay mas de una forma de ser feministas activas, y que el simple hecho de crear conversaciones o invitar a reflexionar nos puedes hacer sentir más incluidas.

**K:** Creo que no deberían hacer menos a alguien por sus opiniones o por el conocimiento que tienen, y que no deberían ser agresivas con quienes apenas están entrando en el feminismo.

**L:** También que se nos pueda demostrar que incluso quienes llevan toda una vida en el feminismo pueden cometer errores, y también que no hay un feminismo correcto o malo.

**R:** Siento que podrían iniciar por tomarnos en cuenta sin importar nuestra edad, que ayuden a resolver dudas o guiarnos e informarnos. También que sea un ambiente menos agresivo, aunque siento que eso llevaría más tiempo.

**P:** Por cuestiones de tiempo lo vamos a dejar hasta aquí, y la verdad me quedo muy sorprendida por el conocimiento que tienen, y la idea de la tolerancia y de compartir opiniones. Les agradezco mucho que hayan participado.

## Referencias

Alfaro Luna, L., Vázquez Barajas, D. P., & López Pérez, M. (2021). *La internet también es de las infancias*. Registro de Internet de América Latina y Caribe, LACNIC. Obtenido de [https://descargas.lacnic.net/lideres/2021/luisa-alfaro/VERSION%20FINAL%20EXTENDIDA\\_La%20Internet%20tambie%C%81n%20es%20de%20las%20Infancias.pdf](https://descargas.lacnic.net/lideres/2021/luisa-alfaro/VERSION%20FINAL%20EXTENDIDA_La%20Internet%20tambie%C%81n%20es%20de%20las%20Infancias.pdf)

Álvarez Enríquez, L. (2020). El movimiento feminista en México en el siglo XXI: juventud, radicalidad y violencia. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*(240), 147 - 175. doi:<http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.240.76388>

Anduiza, E., & Bosch, A. (2004). *Comportamiento político y electoral*. España: Ariel.

Bañón, S. (2013). Ciberfeminismos: de virtual a político. *Teknokultura*, 10(2), 451 - 461.

- Contreras García, V. (23 de agosto de 2022). Qué le falta al Inegi para describir mejor la violencia digital en México. Obtenido de <https://dplnews.com/que-le-falta-al-inegi-para-describir-mejor-la-violencia-digital-en-mexico/>
- Contreras, A., Rodríguez, C., Bernal, D., & Ramos, M. (2021). *Un estudio sobre el impacto de la violencia digital contra las adolescentes en México*. Chidas en Línea. Obtenido de <https://chidasenlinea.org/sin-violencia/informe-chidas-en-linea.pdf>
- Data Cívica. (2019). *Análisis y evaluación de registros oficiales de personas desaparecidas: hacía el nuevo registro nacional*. Obtenido de [https://registros-desaparecidos.datacivica.org/informe/FINAL\\_Ana%3%AClisis\\_y\\_evaluacio%3%ACn\\_de.pdf](https://registros-desaparecidos.datacivica.org/informe/FINAL_Ana%3%AClisis_y_evaluacio%3%ACn_de.pdf)
- Escobar, J., & Bonilla-Jimenez, F. I. ((s.f.)). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 1(9), 51-67. Obtenido de <http://www.tutoria.unam.mx/sitetutoria/ayuda/gfocal-03122015.pdf>
- García González, L. Á. (2021). Movimientos feministas en México: prácticas comunicativas digitales y riesgos. *Virtualis*, 44 - 66. doi: <https://doi.org/10.46530/virtualis.v12i23.382>
- Gavilán Martín, D., & Sauleda Martínez, L. A. (2019). El ciberfeminismo positivo y la educación. *Saberes y prácticas. Revista de Filosofía y Educación.*, 1-16. Obtenido de <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/saberesypracticas/article/view/2300>
- Global Kids Online. (2016). *Global Kids Online Research Toolkit: Qualitative Guide*. Obtenido de <http://globalkidsonline.net/wp-content/uploads/2016/04/Qualitative-toolkit-guide-final-26-Oct-16.pdf>
- Haraway, D. (1984). *Manifiesto Cyborg*. (M. Talens, Trad.) Santa Cruz. Obtenido de [https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/beatriz\\_suarez/ciborg.pdf](https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/beatriz_suarez/ciborg.pdf)



- Haraway, D. (1995). *Ciencia, cyborgs y mujeres*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- INEGI. (2022). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares: Diseño muestral*. Ciudad de México. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/889463904632.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463904632.pdf)
- Martínez, L. V. (2015). Infancia, diferencia y desigualdad. Aportes en la clave de los feminismos poscoloniales. *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*(4). Obtenido de <http://revistas.uv.mx/index.php/Clivajes/article/view/1744>
- Nares Hernández, J. J. (2019). Edad legal mínima para el consentimiento sexual: garantía del derecho humano de los niños a la salud sexual. *Derecho global. Estudios sobre derecho y justicia*, 4(12), 113-142. doi:<https://doi.org/10.32870/dgedj.v0i12.214>
- Parra Abaúnza, N. (2018). Diversidad de género e infancias trans. *Realidades Trans*, 23 - 26.
- Pérez, M. (9 de marzo de 2022). Femicidios han crecido 121%. *El Economista*. Obtenido de <https://www.economista.com.mx/politica/Mujeres-exigen-un-alto-a-la-violencia-que-padecen--20220309-0001.html>
- Piñeiro-Otero, T., & Martínez-Rolán, X. (2020). Automediación como Estrategia de Comunicación para el Ciberactivismo. Una perspectiva desde el Activismo Feminista. En L. de Lucena Ito, & P. Melani Rocha, *Transformações do Jornalismo na Nova Ecologia dos Meios* (págs. 291 - 312). Aveiro: Ria Editorial. Obtenido de <https://indd.adobe.com/view/7d05bdf2-9782-42e9-b5c3-05f66f085346>
- Prensky, M. (2001). Digital natives, Digital Inmigrants. *On the Horizon*, 9(5).
- Ravetllat Ballesté, I. (2019). El derecho a la identidad (de género) de la infancia y la adolescencia: del paradigma de la patología a la autodeterminación. *Actualidad Civil*(9), 42-62.

- Romano Roth, C., Pavcovich, P., & Ferronato, P. (2020). Infancia, adolescencia y feminismo: reflexiones teóricas y experiencias dialógicas sobre las posibles alianzas entre niñeces y feminismos. *SOCIALES INVESTIGA*(10), 105 - 116.
- Salido Machado, E. (2017). Ciberfeminismo: Disidencias corporales y género itinerante. *REVELL: Revista de Estudos Literários da UEMS*, III(17), 47-75.
- Salido Machado, E. (2017). Ciberfeminismo: Disidencias corporales y género itinerante. *REVELL: Revista de Estudos Literários da UEMS*, III(17), 47-75. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6181276.pdf>
- Scavino Solari, S. (2021). Ciudadanía real: reflexiones sobre las bases sociales de las relaciones de cuidado en las vejez de las mujeres. En K. Bhatthyány, *Miradas latinoamericanas a los cuidados* (págs. 361-408). México: Siglo XXI.
- UNICEF. (2020). Recuperado el 30 de 09 de 2022, de ¿Qué es la adolescencia?: <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia>
- UNICEF. (2021). *Violencia contra niños, niñas y adolescentes en América Latina y el Caribe 2015-2021: Una revisión sistemática*. Panamá. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.unicef.org/lac/media/29031/file/Violencia-contra-ninos-ninas-y-adolescentes-en-America-Latina-y-el-Caribe-2015-2021.pdf>
- Wilding, F. (2004). ¿Dónde está el feminismo en el ciberfeminismo? *Lectora*(10), 141-152.
- Young, I. M. (1998). La configuración de lo público y lo privado. En F. Vallespín, & R. del Águila, *La democracia en sus textos* (págs. 445-470). Madrid: Alianza Editorial.