



# Pesquisa Perfil MPE – 4ª edição

Maio de 2024

# A pesquisa

---



**OBJETIVO:** Atualizar o perfil dos micro e pequenos empreendedores.

**METODOLOGIA:** Pesquisa quantitativa, com técnica de entrevistas por telefone.

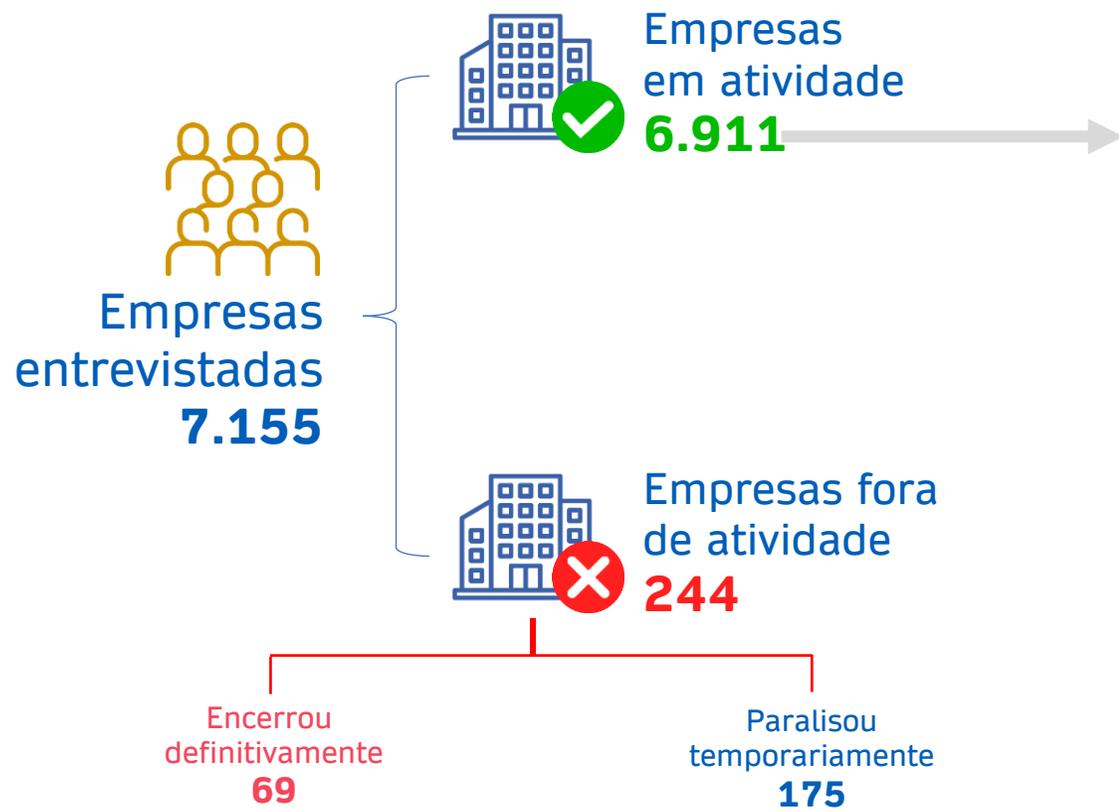
**COLETA DOS DADOS:** A coleta de dados foi realizada através de entrevistas por telefone (C.A.T.I.), entre 15 de março de 2024 e 23 de abril de 2024.

**AMOSTRA:** Foram realizadas 7.155 entrevistas por telefone. O mailing foi fornecido pelo SEBRAE, contendo cerca de 214.000 contatos.

**ERRO AMOSTRAL:** O erro amostral é de 1,35% para resultados gerais. O intervalo de confiança é de 95%.

**PONDERAÇÃO:** Os dados foram ponderados por cotas de UF, porte e setor.

# A distribuição da amostra

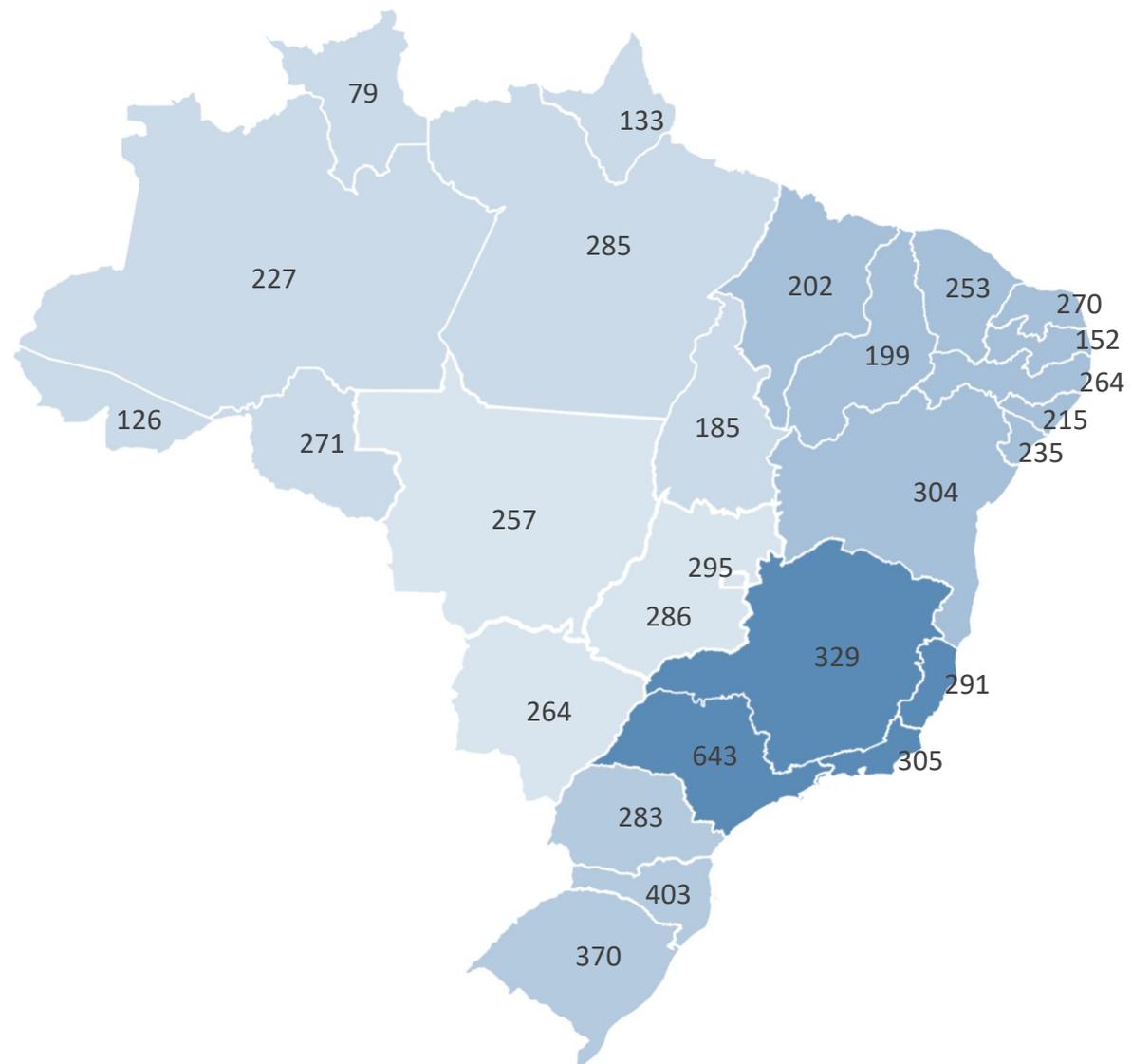


Porte		Setor		
EPP	ME	Comércio	Serviços	Indústria
2.721	4.190	2.771	3.227	913

Entrevistas por região				
Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Norte	Nordeste
1.030	1.520	1.063	1.280	2.018

# A distribuição da amostra

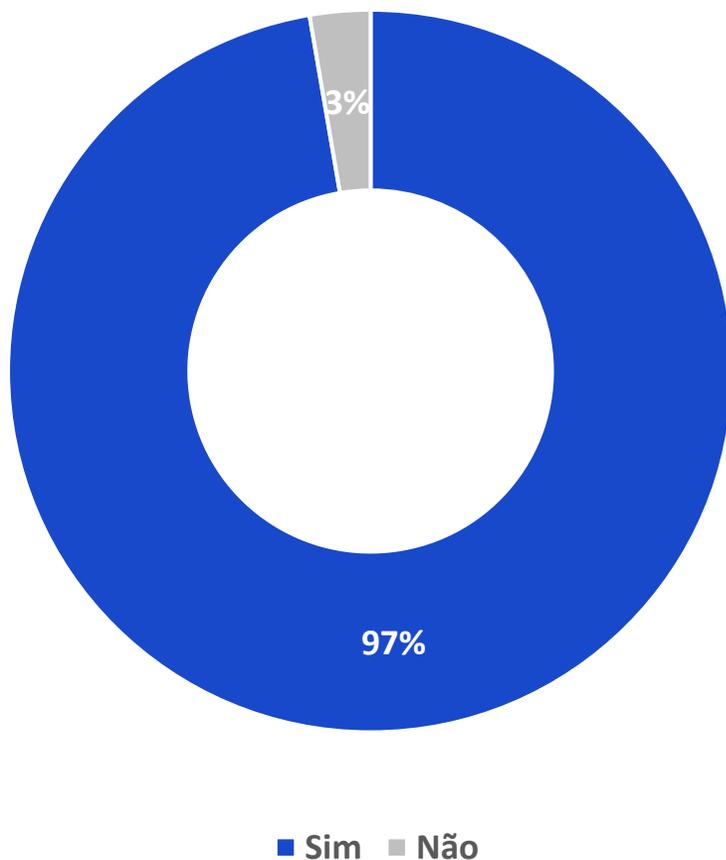




# RESULTADOS

Perfil MPE 2024

## Status atual da empresa



**Mais de 95% da empresas pesquisadas estão em atividade, operando normalmente.**

O percentual de empresas em atividade é maior em 2024 em comparação às edições anteriores da pesquisa, especialmente 2019, quando 25% das MPEs pesquisadas não estavam em operação.



### Histórico da pesquisa



n=7155

# Status atual da empresa % de empresas em atividade



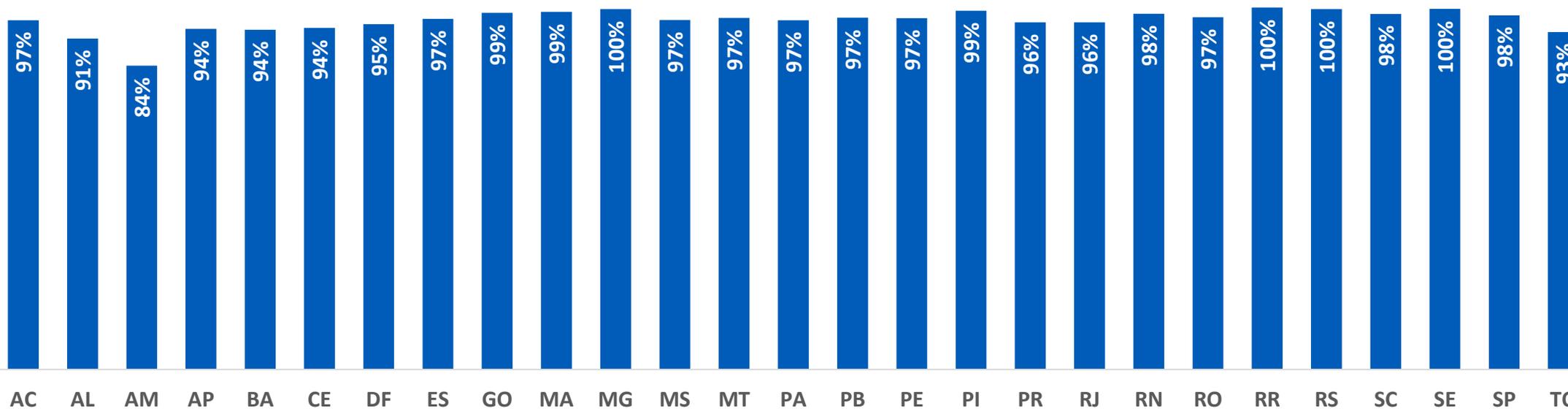
Resultados por porte



Dentre as empresas contatadas, a grande maioria estava em atividades, em ambos os portes e em todos os estados.



Resultados por UF



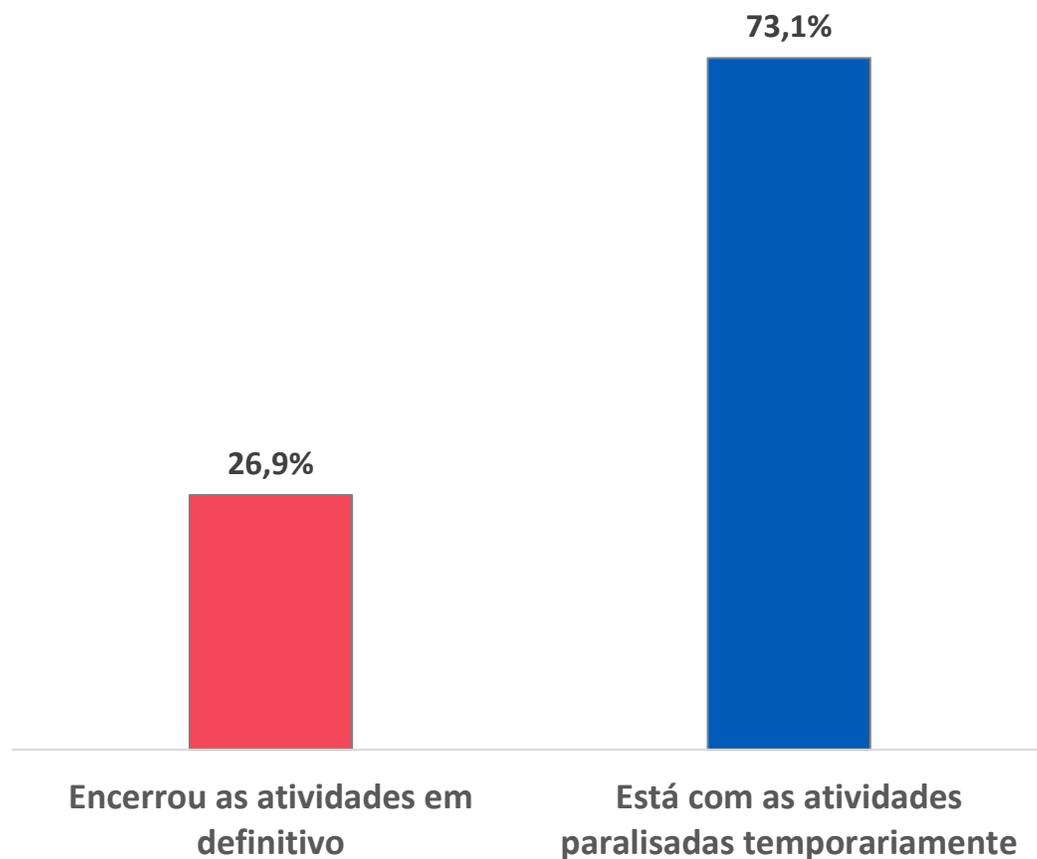
n=7155



# RESULTADOS

Perfil MPEs INATIVAS 2024

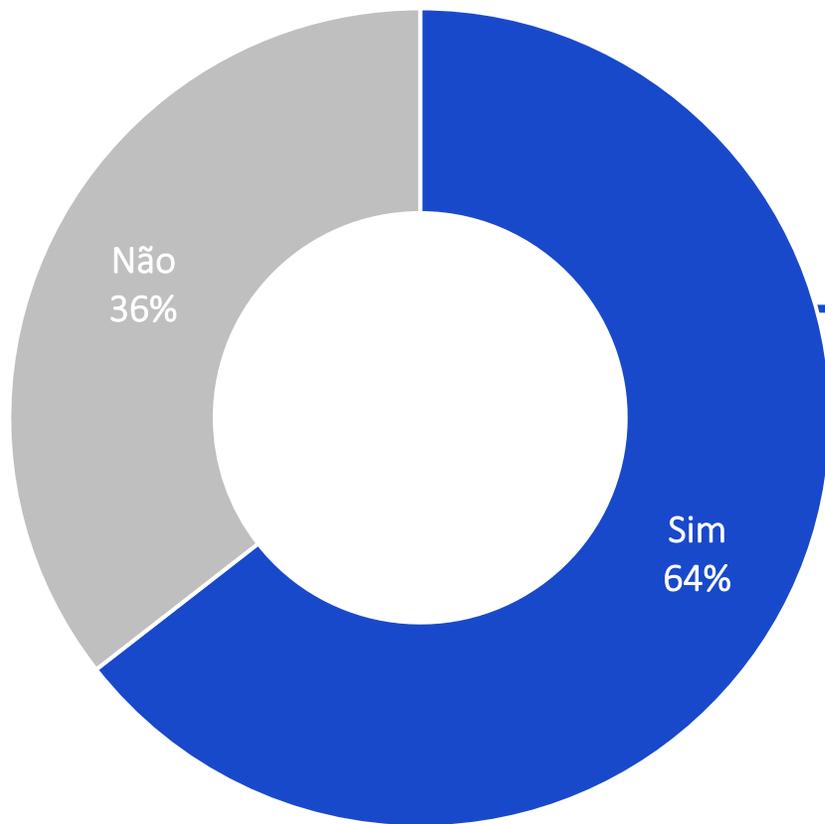
# EMPRESAS QUE NÃO ESTÃO EM ATIVIDADE



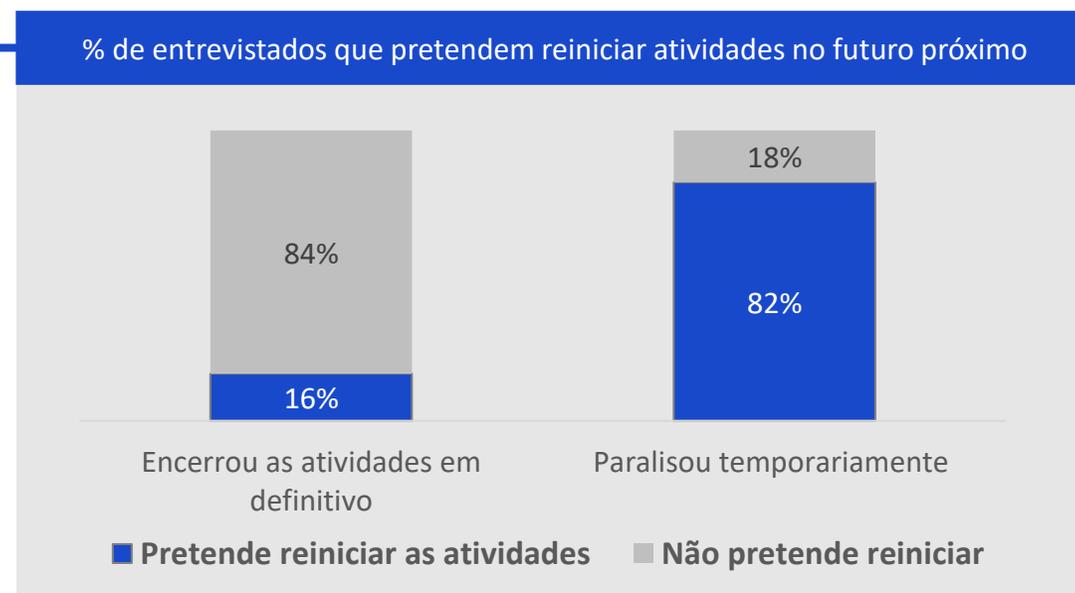
Dentre aquelas empresas que não estavam em atividade no momento da pesquisa, cerca de uma em cada quatro encerrou as atividades definitivamente.

n=244

# EMPRESAS QUE NÃO ESTÃO EM ATIVIDADE



A maioria das empresas que não estavam em atividade no momento da pesquisa pretendem retomar o trabalho num futuro próximo: **64%**. Entre aquelas que paralisaram temporariamente, 82% pretendem retomar no curto prazo.

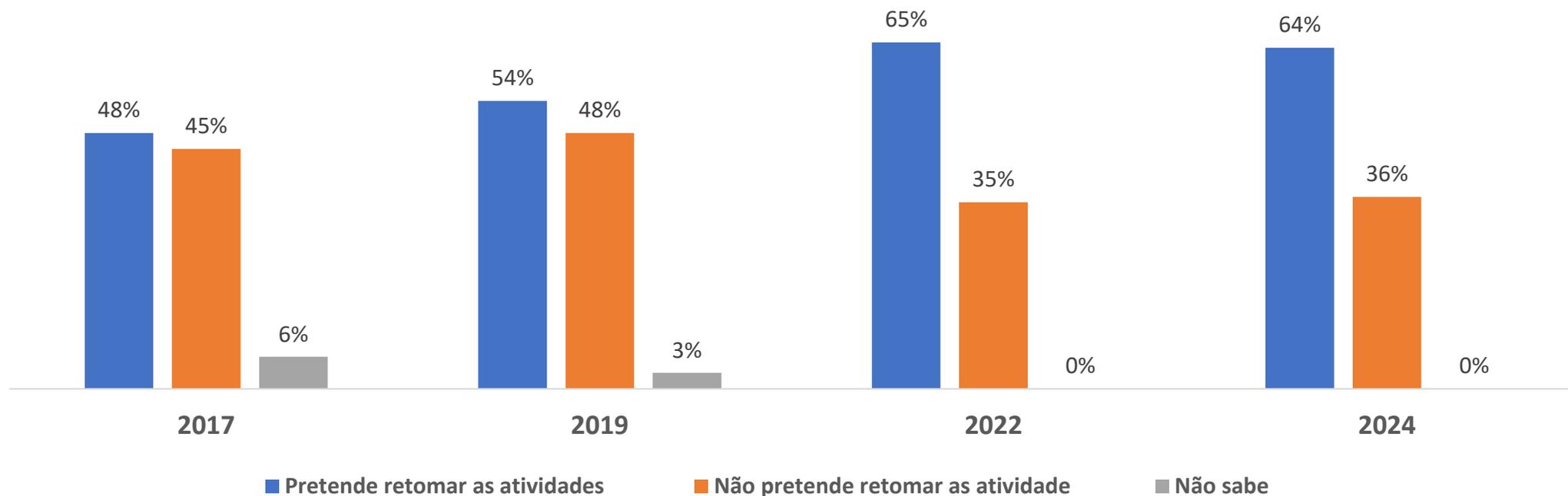


n=244

# EMPRESAS QUE NÃO ESTÃO EM ATIVIDADE

## Série histórica

Entre 2017 e 2024 houve um expressivo aumento na proporção de MPEs que não estão em atividade, mas que pretendem retomar a empresa num futuro próximo.



n=244

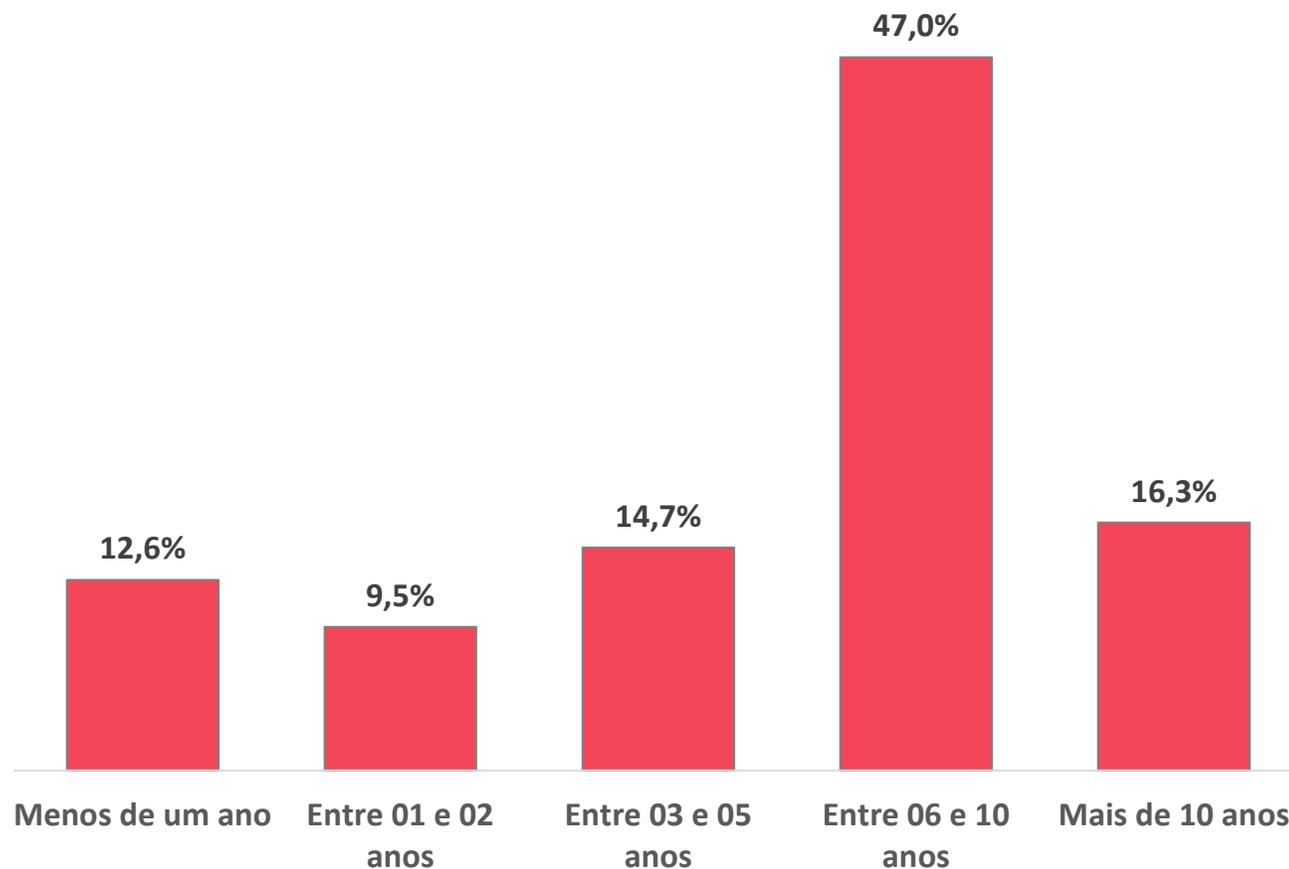
## EMPRESAS QUE ENCERRARAM ATIVIDADES DEFINITIVAMENTE



**Cerca de ¼ das empresas que encerraram definitivamente suas atividades, alegaram que o negócio não dava o retorno financeiro esperado.**

Já 16% fecharam a empresa por falta de clientes.

## EMPRESAS QUE ENCERRARAM ATIVIDADES DEFINITIVAMENTE



**Os estabelecimentos que encerraram suas atividades definitivamente permaneceram em funcionamento, em média, por 09 anos.**

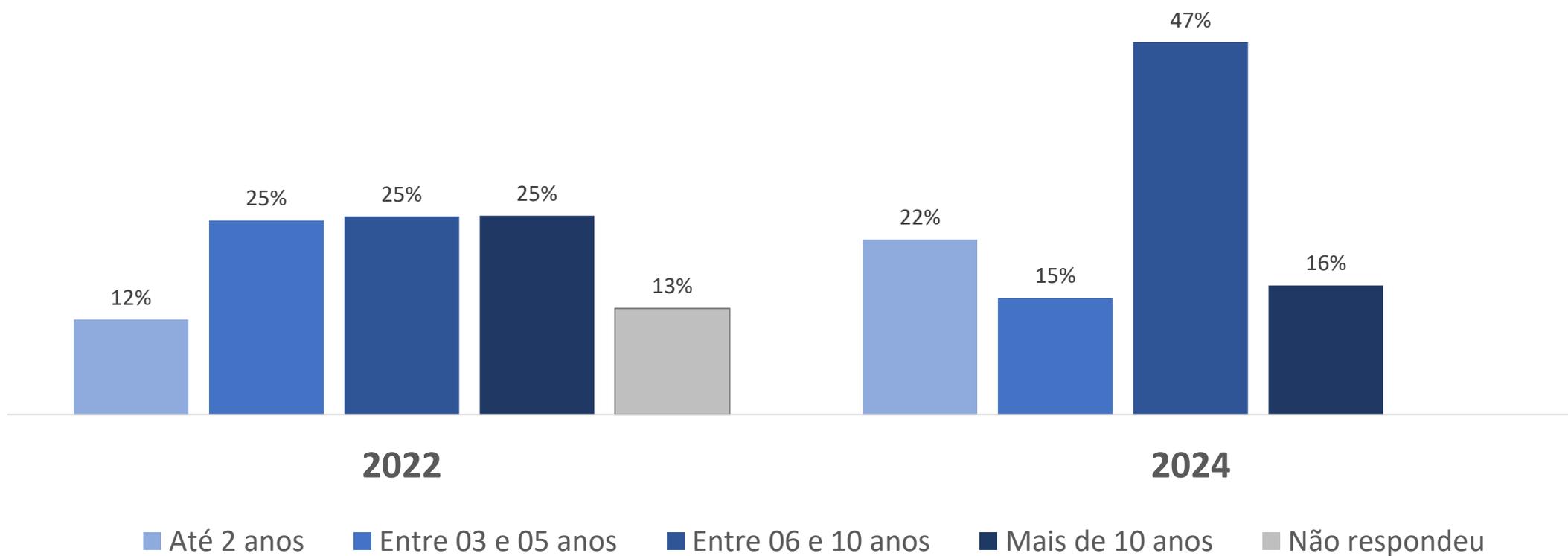
47% ficaram em atividade entre 6 e 10 anos, enquanto 13% fecharam após menos de 01 ano de atividade – o que coincide com a abertura da empresa durante a pandemia, que provavelmente impactou negativamente os jovens negócios.

n=69

# EMPRESAS QUE ENCERRARAM ATIVIDADES DEFINITIVAMENTE

Empresas que encerraram definitivamente suas atividades

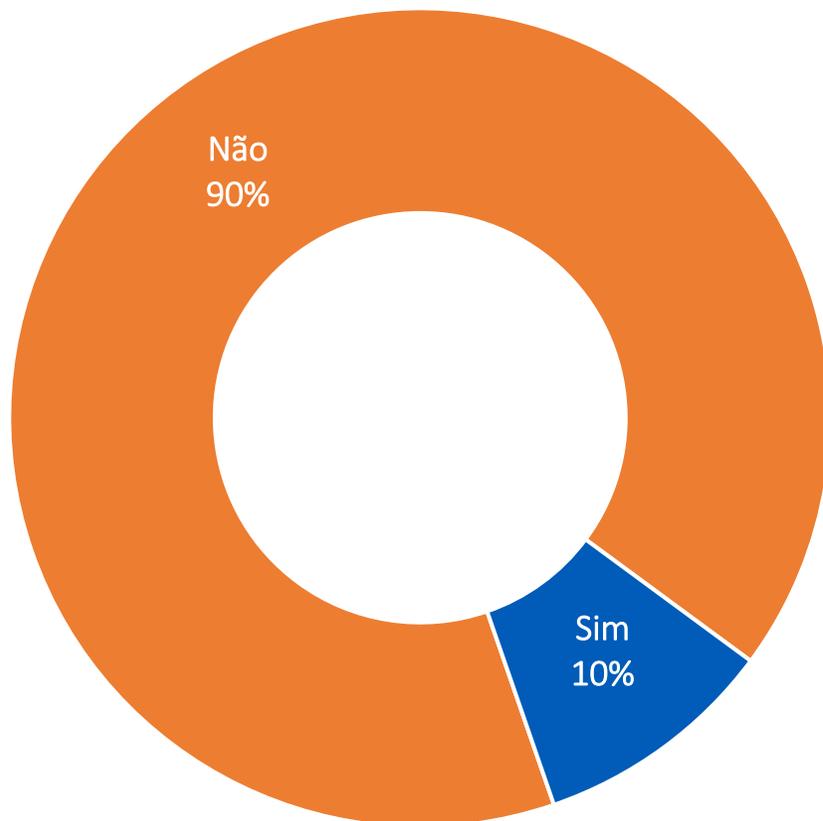
Série histórica



n=69

# Baixa no registro da empresa

*Empresas que não estão em atividade*



**Apenas cerca de 10% das MPEs deu baixa no seu CNPJ.**

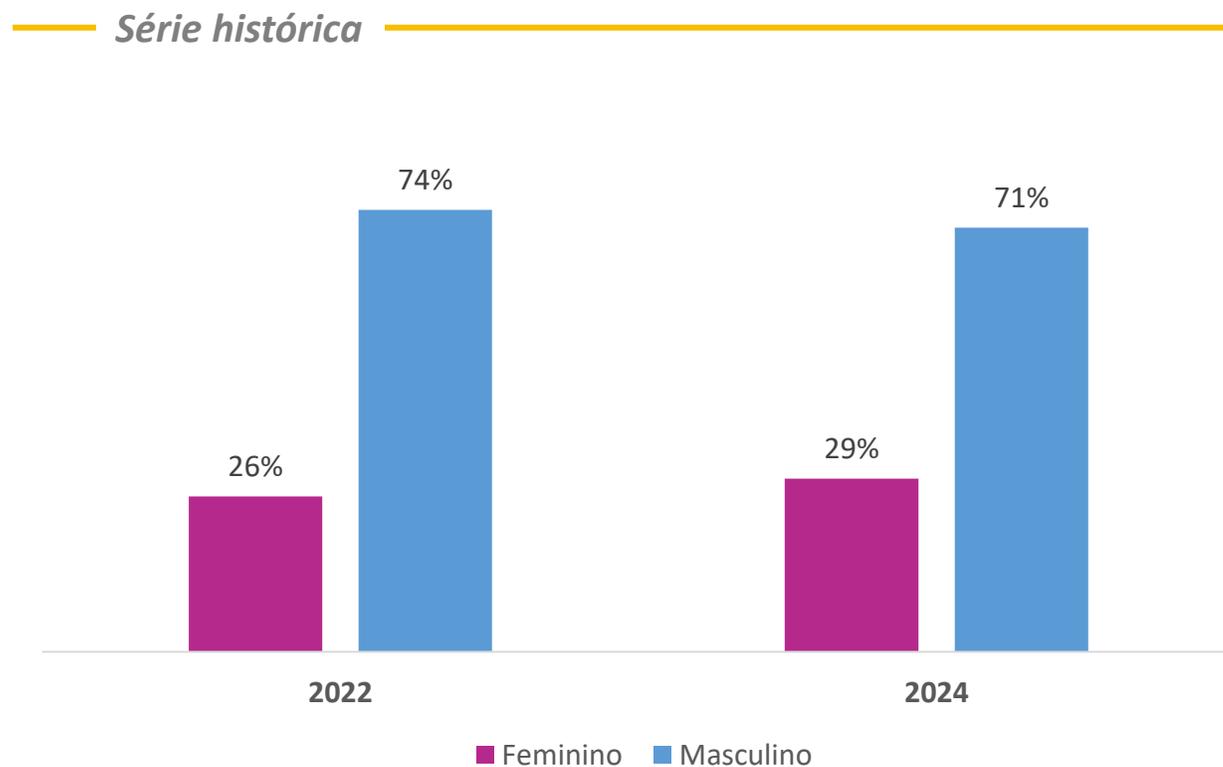
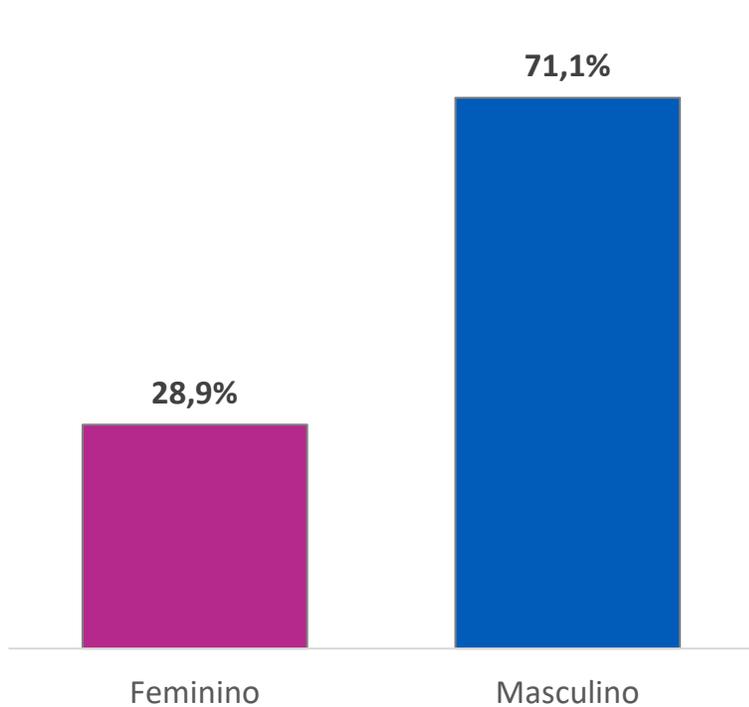
n=69

# O perfil da MPE que encerrou seu negócio

Perfil MPEs INATIVAS 2024

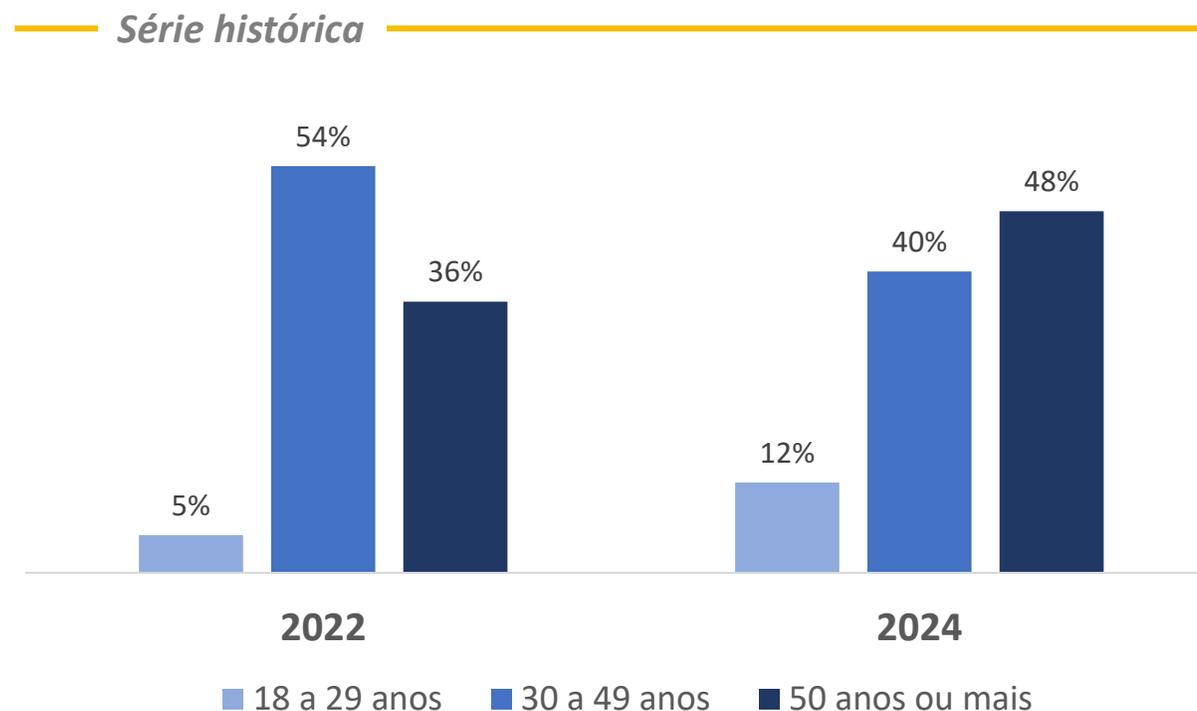
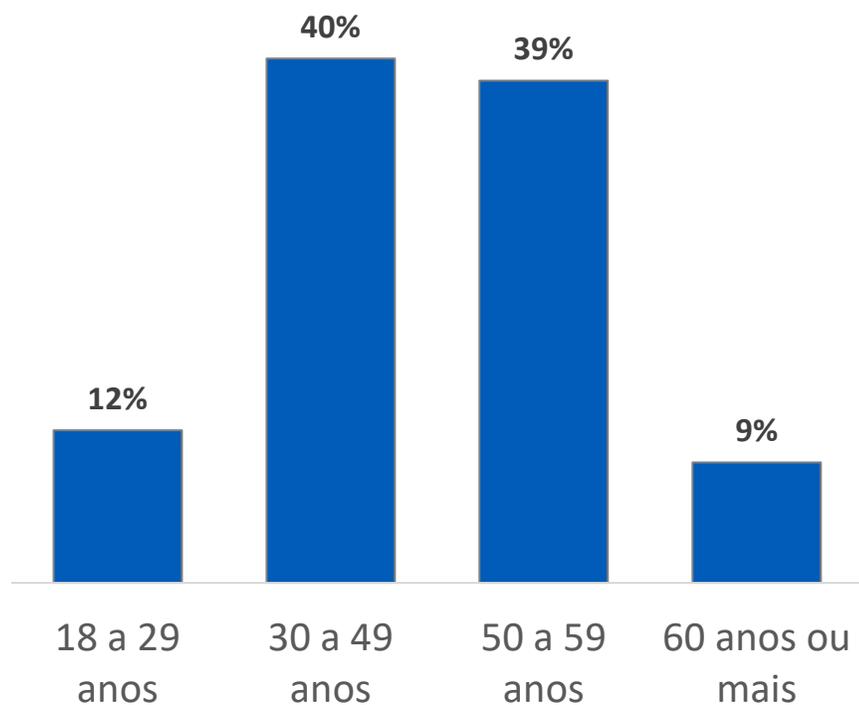
# O perfil da MPE que encerrou seu negócio

## Sexo



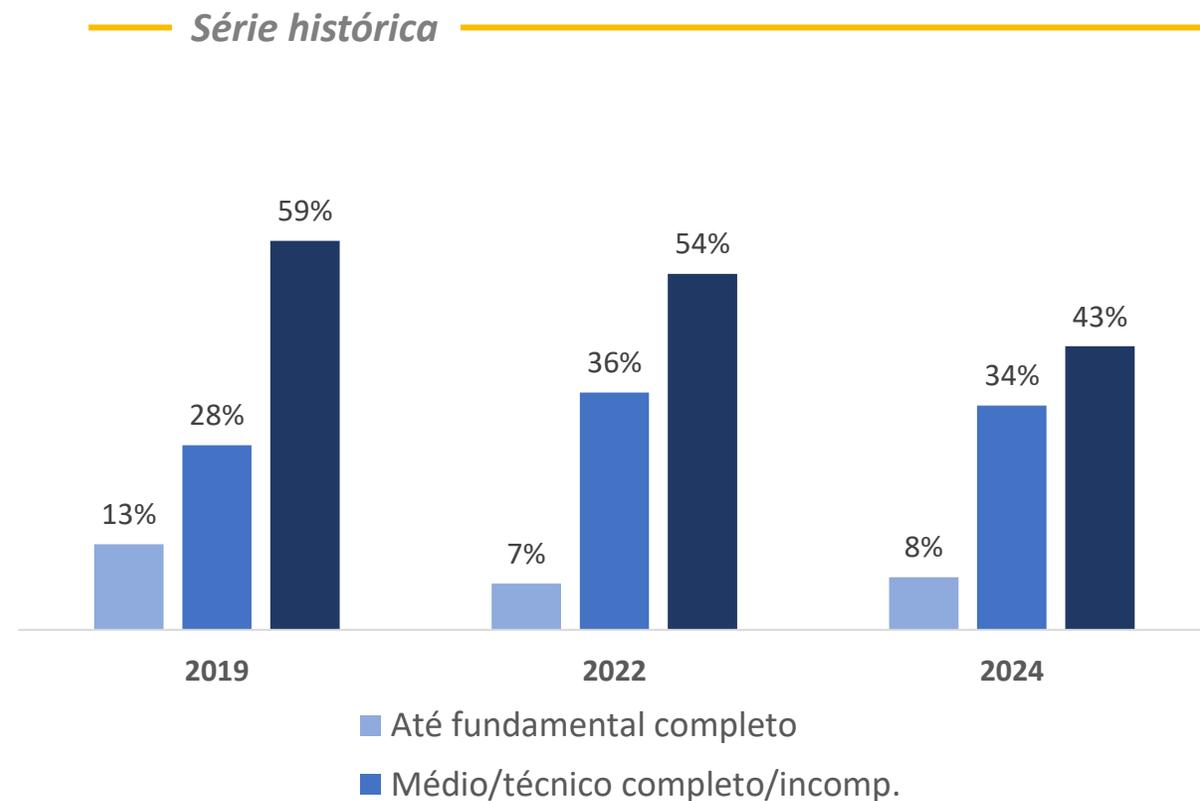
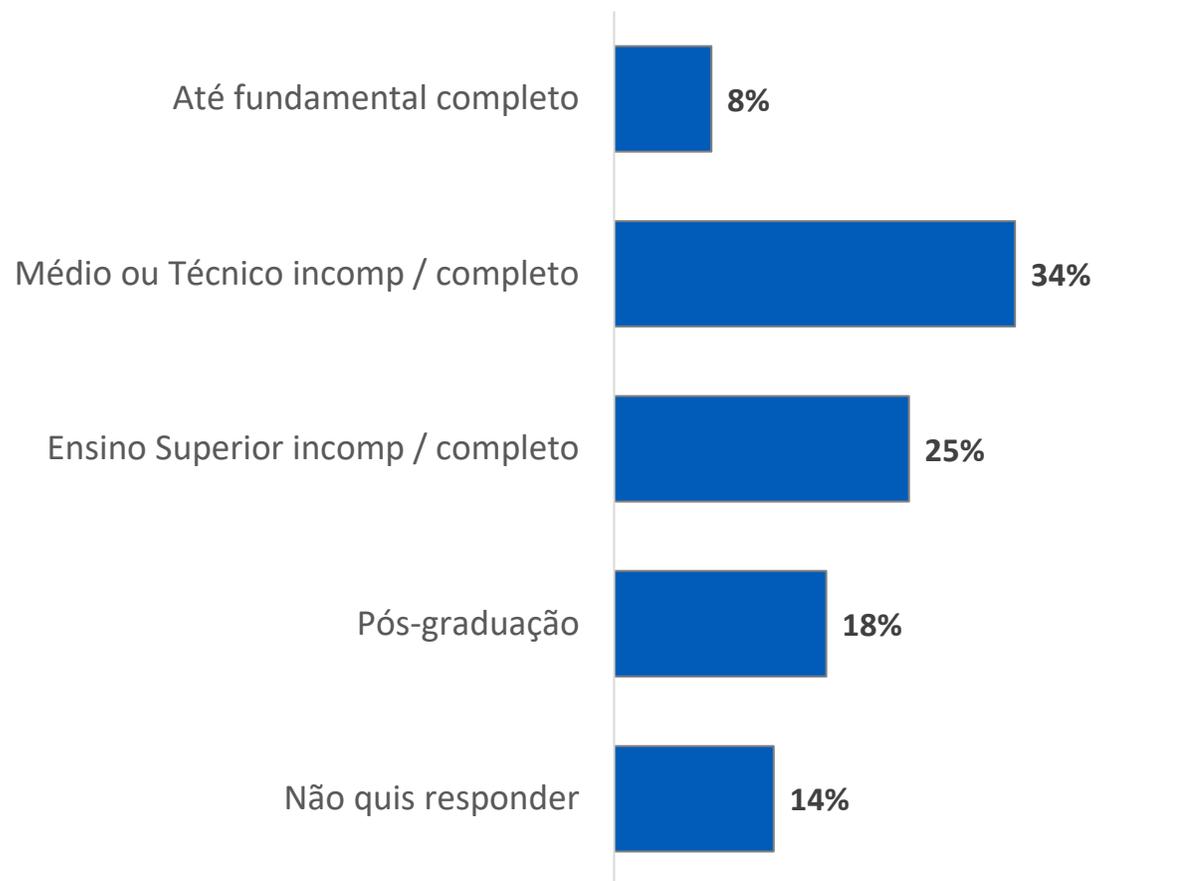
# O perfil da MPE que encerrou seu negócio

## Idade



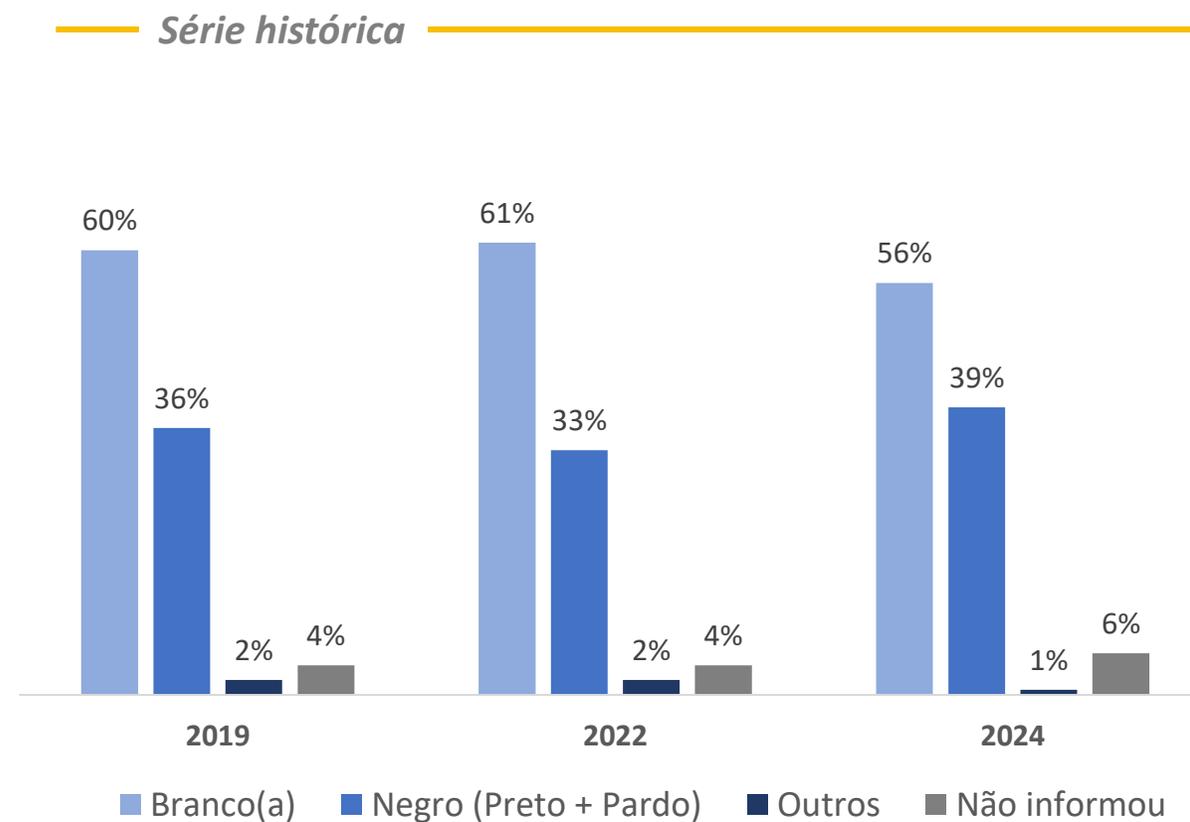
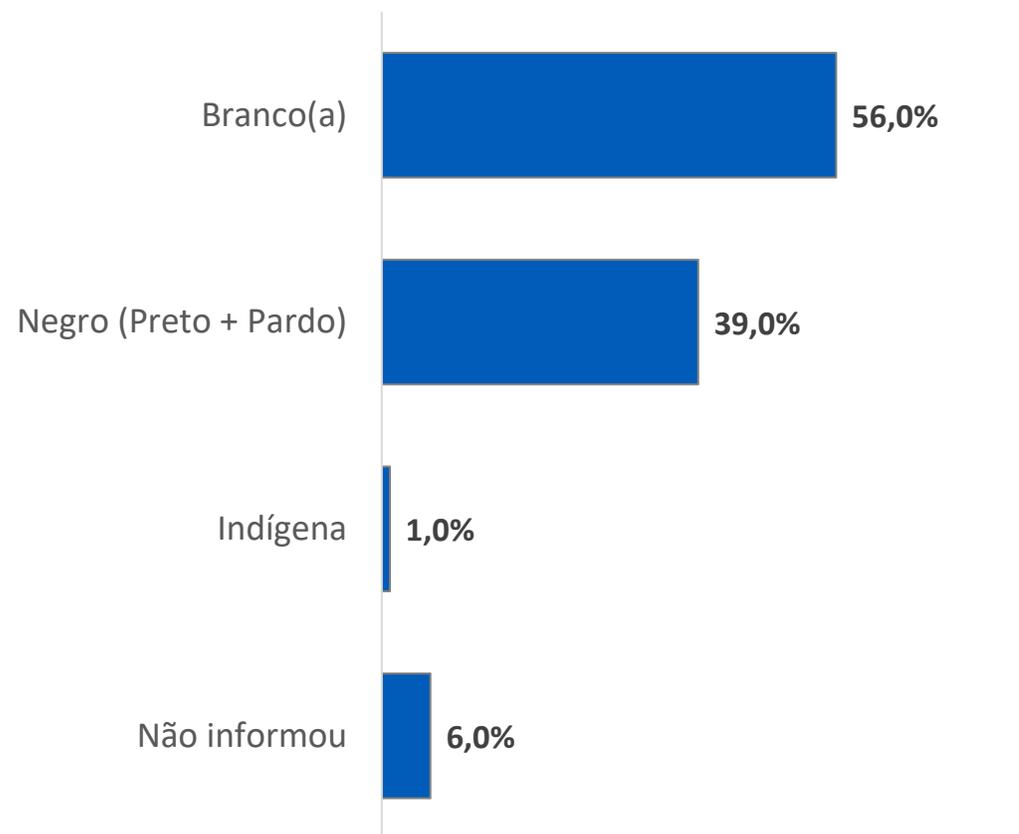
# O perfil da MPE que encerrou seu negócio

## Escolaridade



# O perfil da MPE que encerrou seu negócio

## Cor / raça

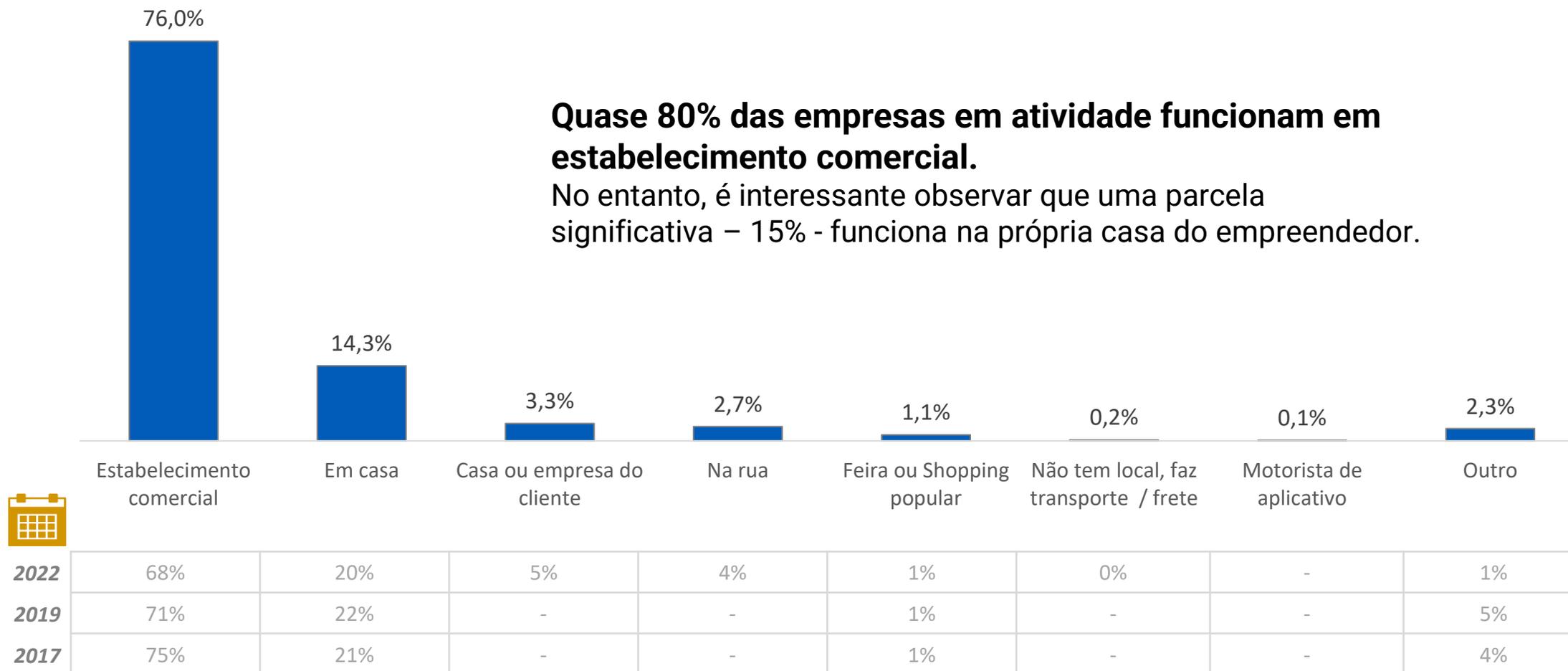




# RESULTADOS

EMPRESAS EM ATIVIDADE

## Local em que funciona a empresa



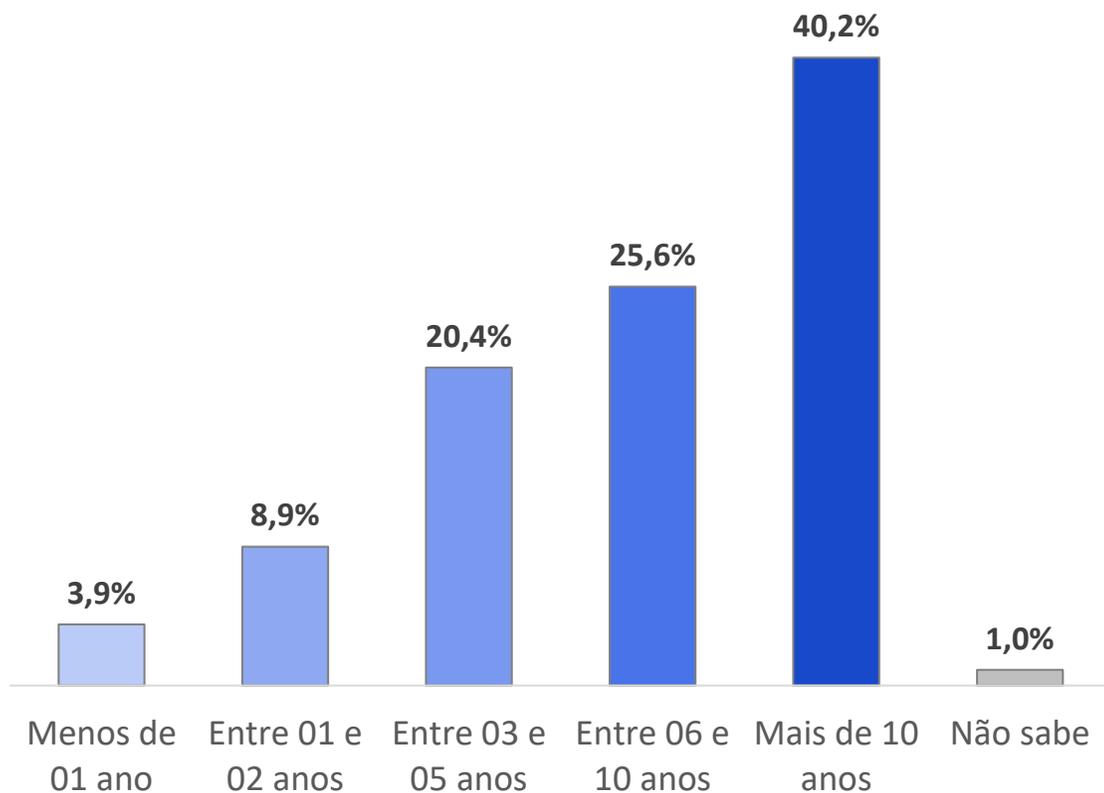
2022

2019

2017

n=6911

# Tempo de atividade da empresa

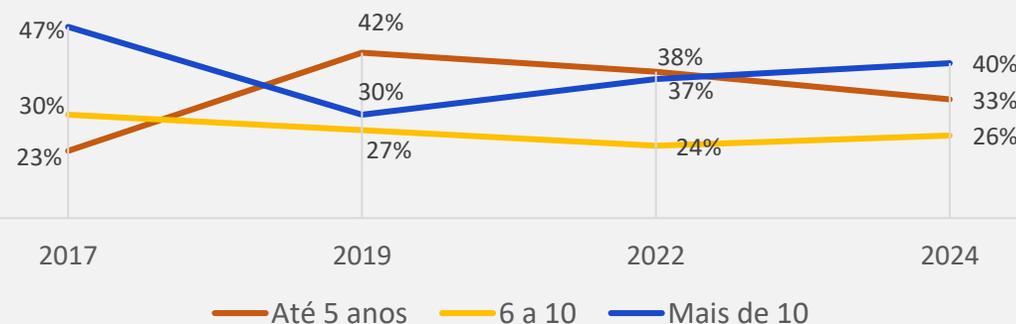


**Mais de 40% das empresas estão em atividade há mais de 10 anos.**

Já cerca de 13% das empresas têm menos de 02 anos de atuação no mercado.



## Histórico da pesquisa

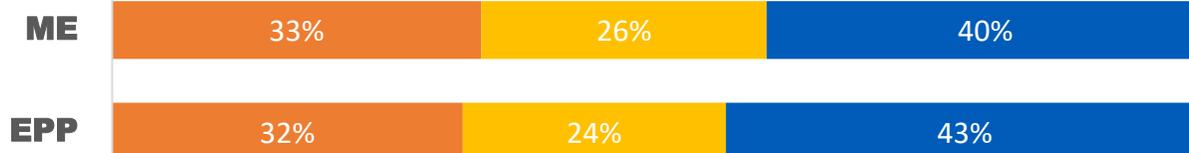


n=6911

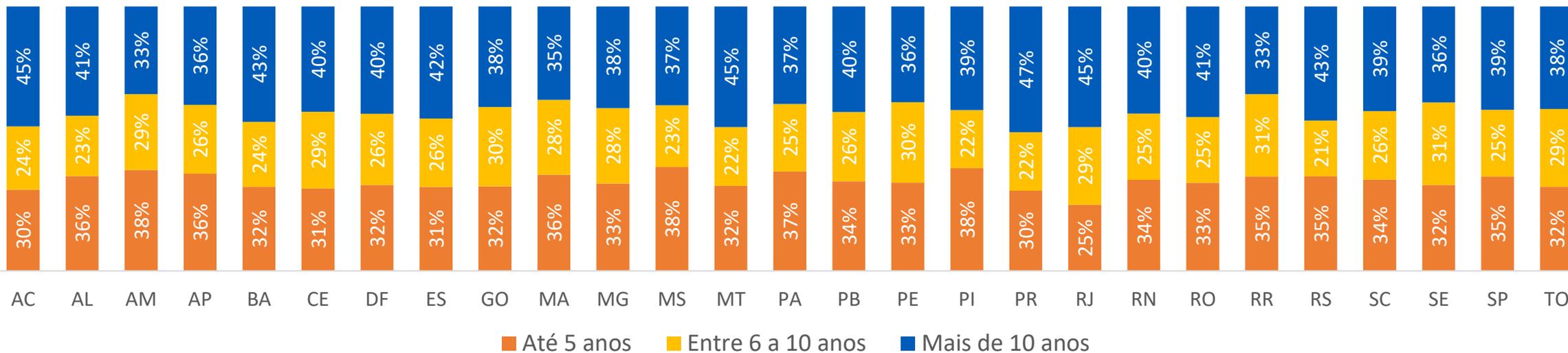
# Tempo de atividade da empresa



Resultados por porte

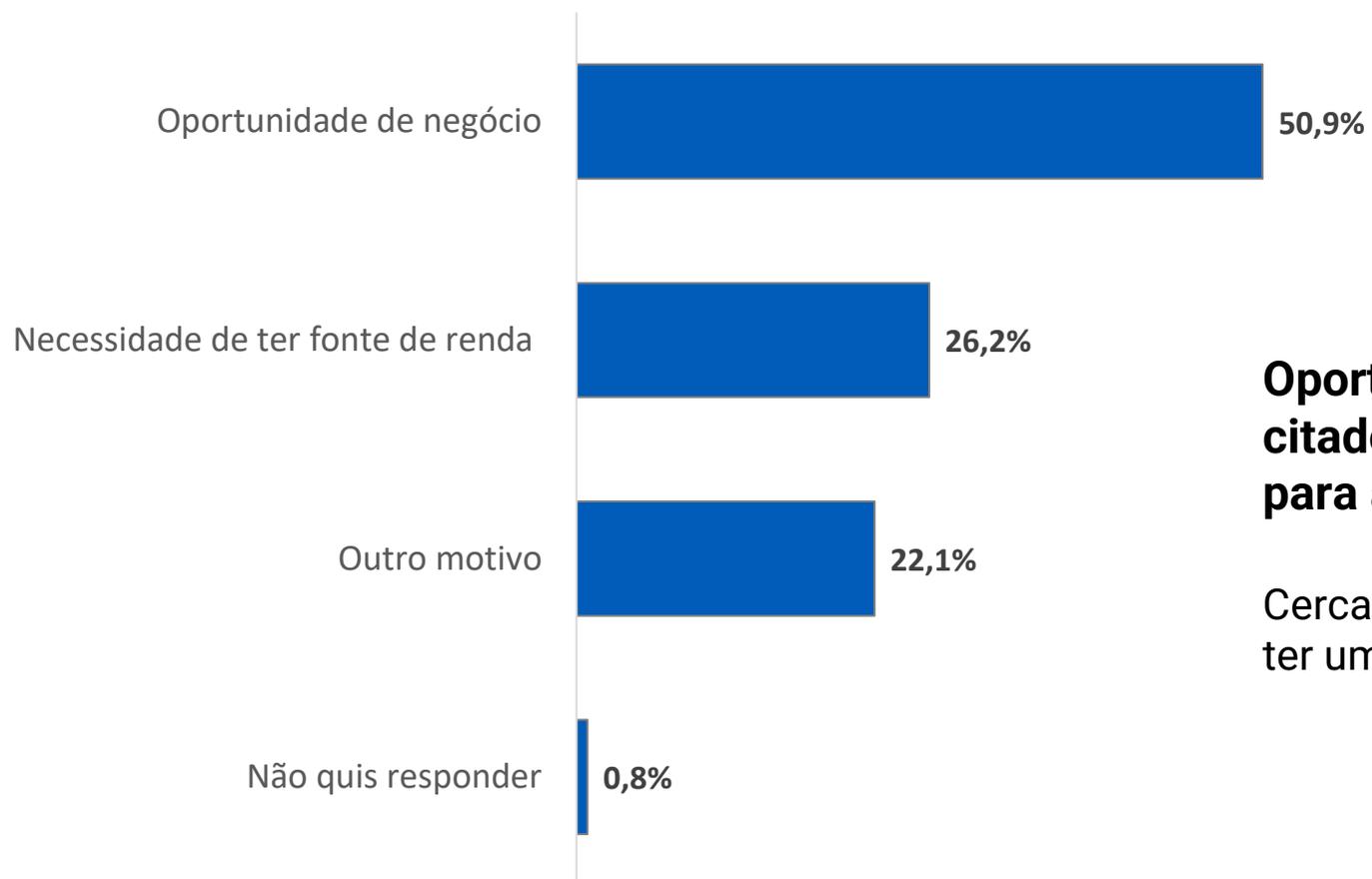


Resultados por UF



n=6911

# Motivação para ser empresário



**Oportunidade de negócio foi o motivo mais citado pelos empresários como motivação para abrir a empresa.**

Cerca de  $\frac{1}{4}$  foram motivados pela necessidade de ter uma fonte e renda.

n=6911

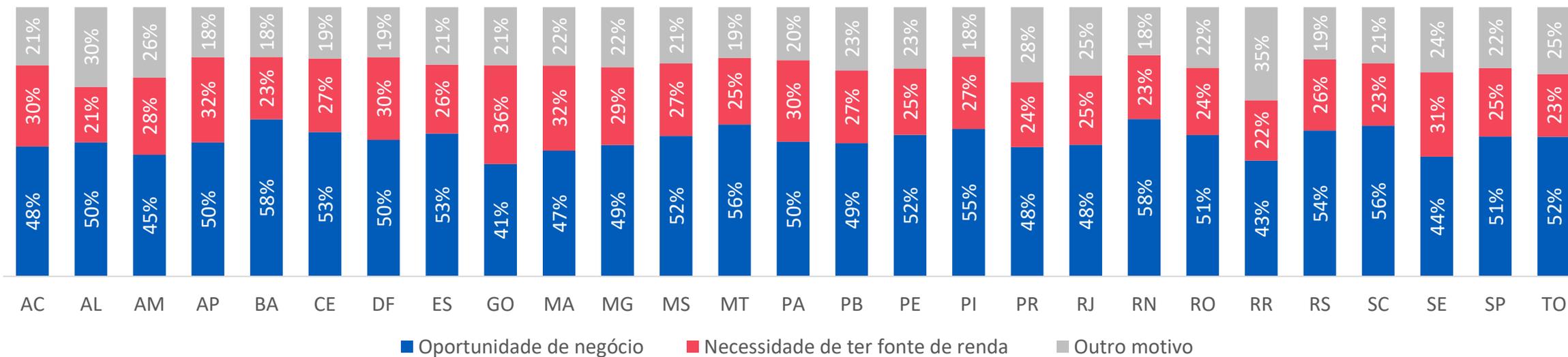
# Motivação para ser empresário



Resultados por porte

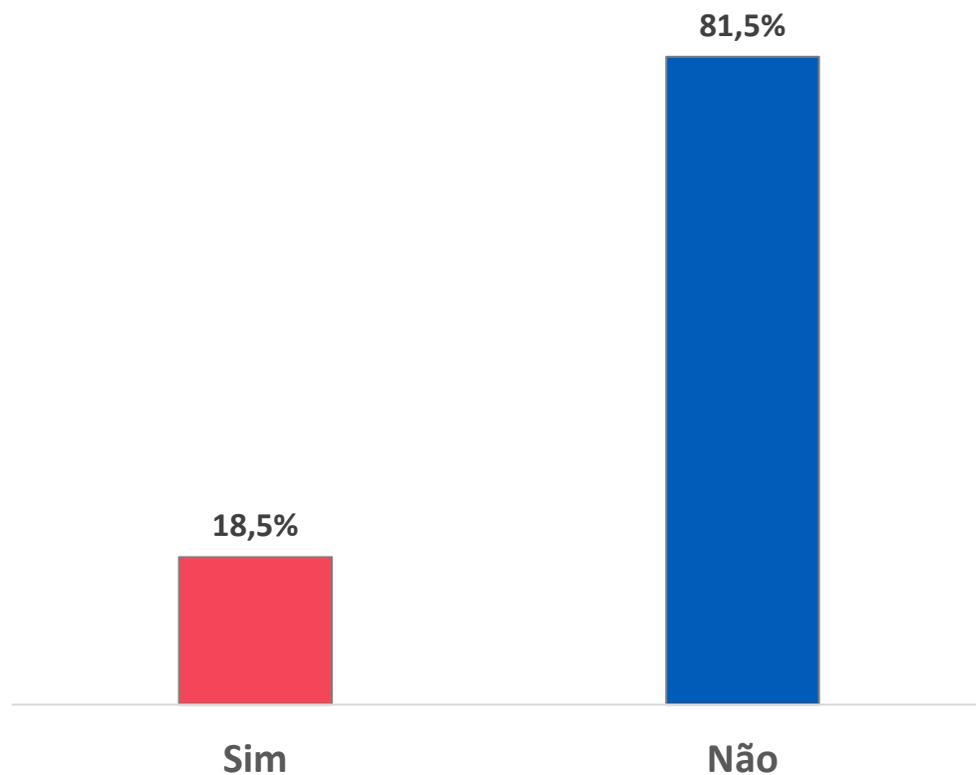


Resultados por UF



n=6911

## Inclinação para fechar a empresa caso recebesse proposta de trabalho



A grande maioria dos empresários não cogitaria fechar seu negócios para atuar como funcionário em outra empresa.

n=6911

P13. Se o(a) Sr.(a) recebesse uma proposta hoje para trabalhar como funcionário de uma empresa na sua área de atuação, ganhando o que o senhor ganha hoje, você fecharia a sua empresa e aceitaria a proposta?

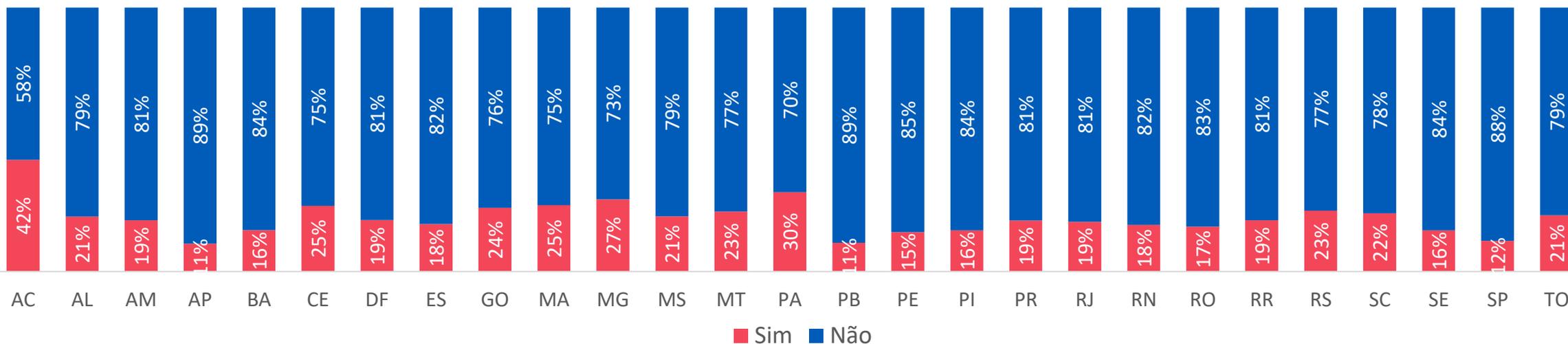
# Inclinação para fechar a empresa caso recebesse proposta de trabalho



Resultados por porte



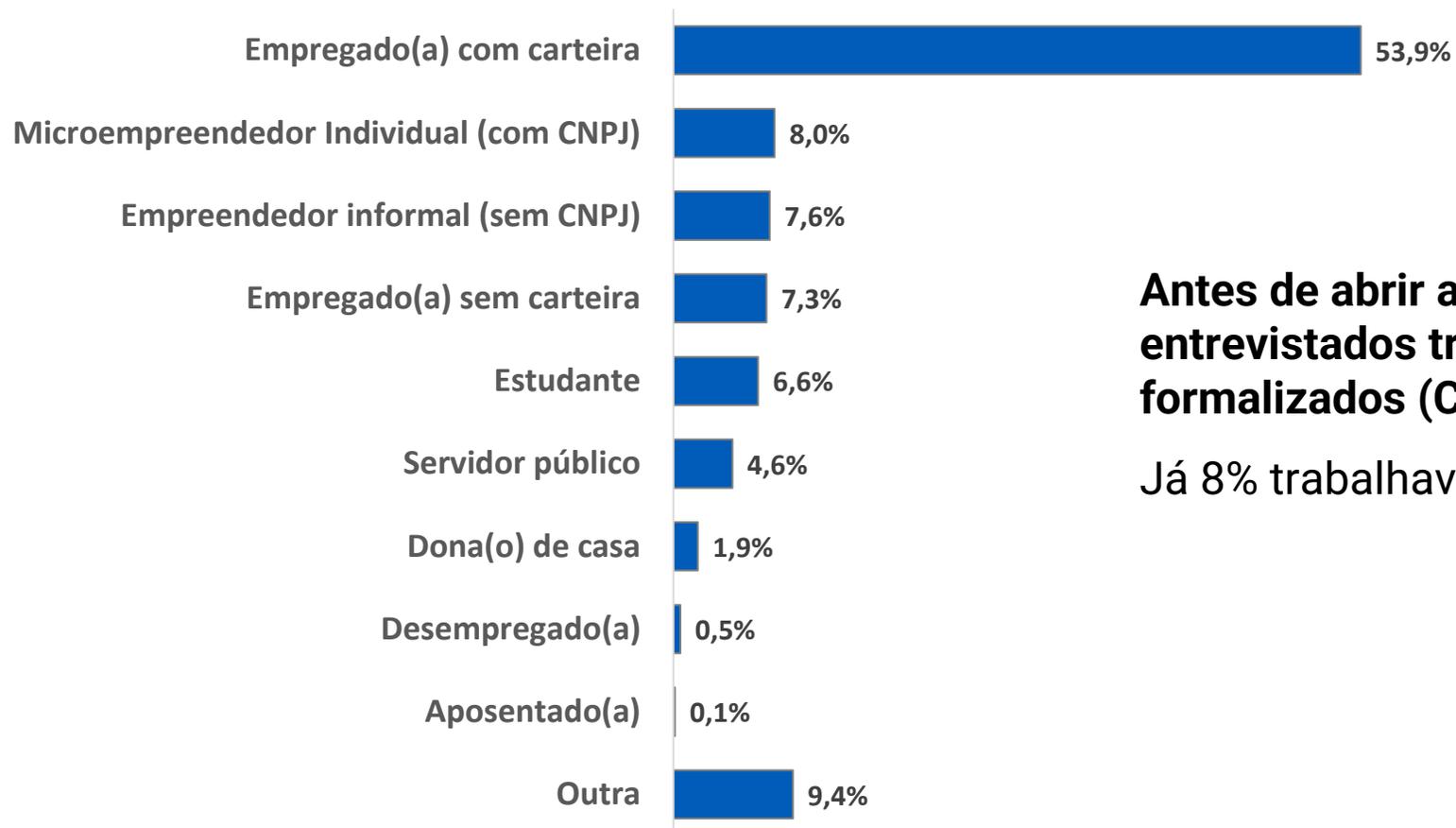
Resultados por UF



n=6911

P13. Se o(a) Sr.(a) recebesse uma proposta hoje para trabalhar como funcionário de uma empresa na sua área de atuação, ganhando o que o senhor ganha hoje, você fecharia a sua empresa e aceitaria a proposta?

## Ocupação antes de abrir a empresa



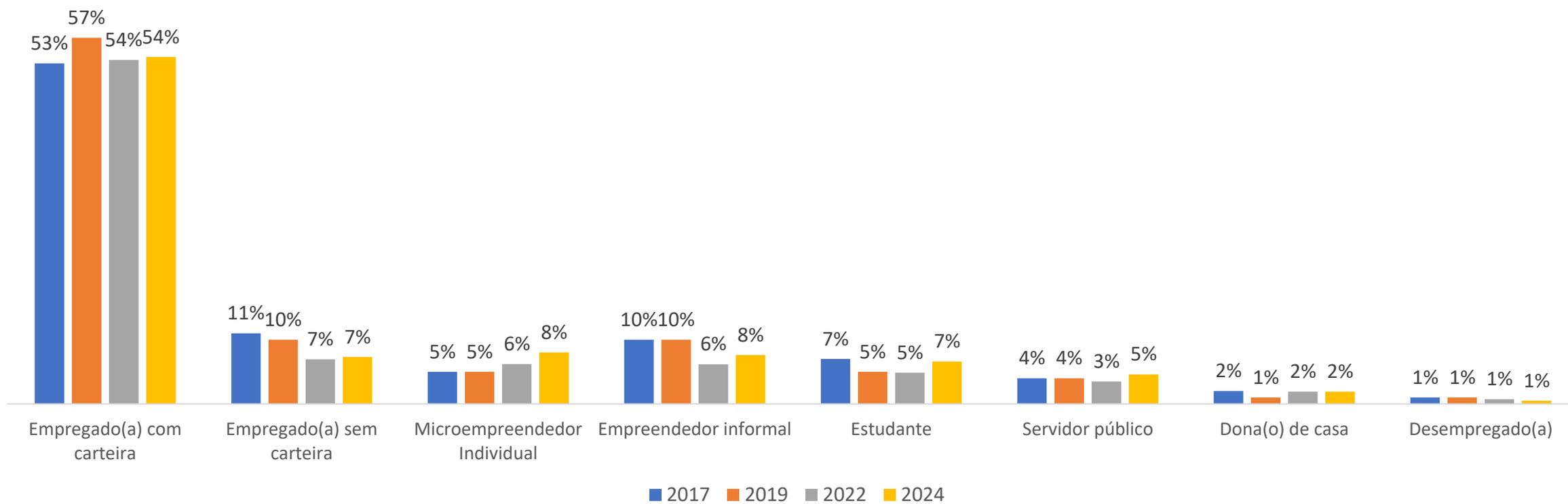
**Antes de abrir a empresa, mais de metade dos entrevistados trabalhavam como empregados formalizados (CLT).**

Já 8% trabalhavam como MEI.

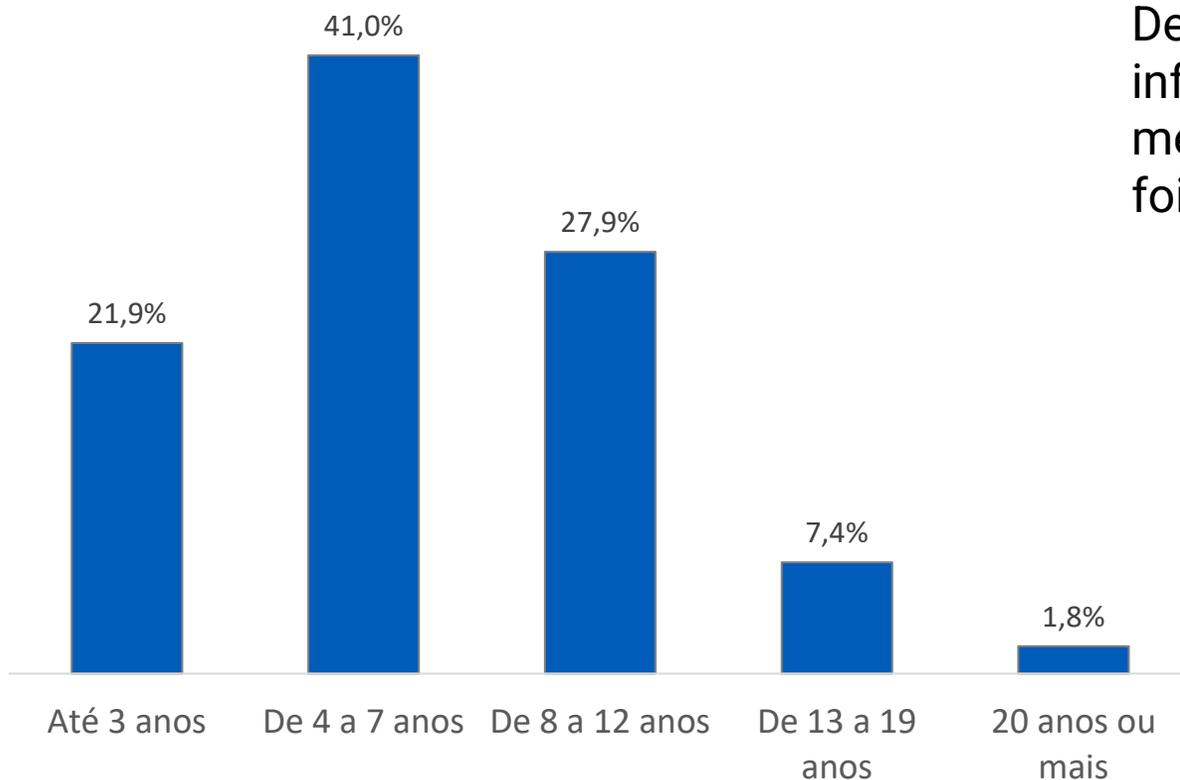
# Ocupação antes de abrir a empresa



## Histórico da pesquisa



# Tempo do negócio sem CNPJ



Dentre aqueles que eram empreendedores informais antes de formalizar a empresa, a média de tempo que permaneceu informal foi de 6,8 anos.

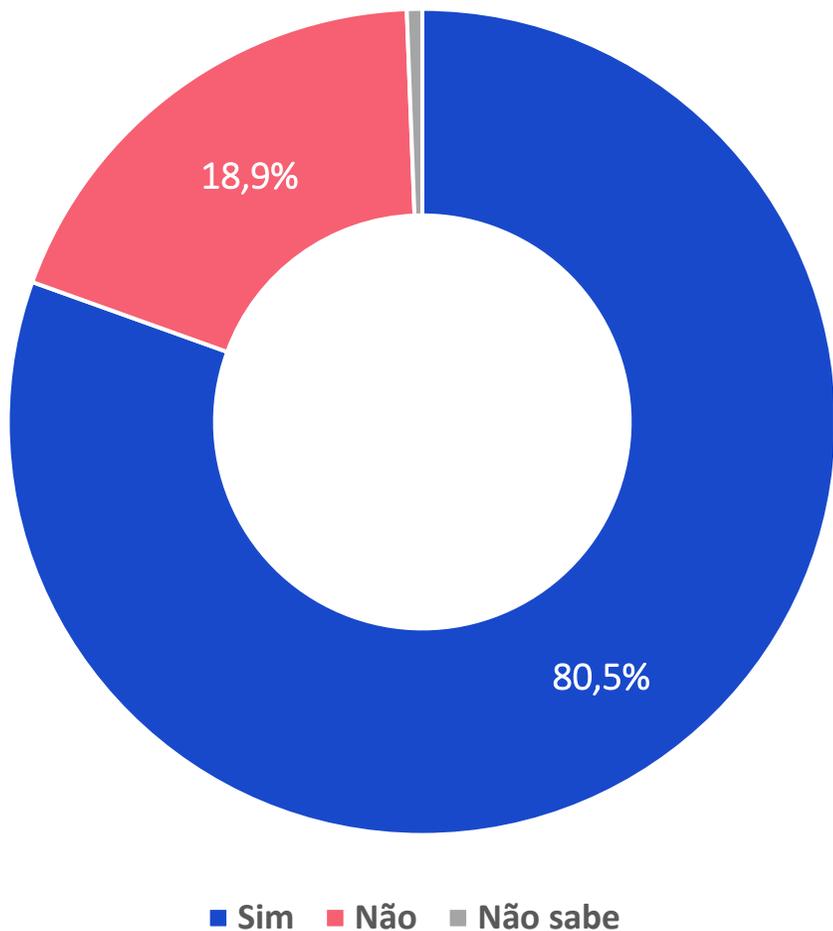


## Histórico da pesquisa – média de anos



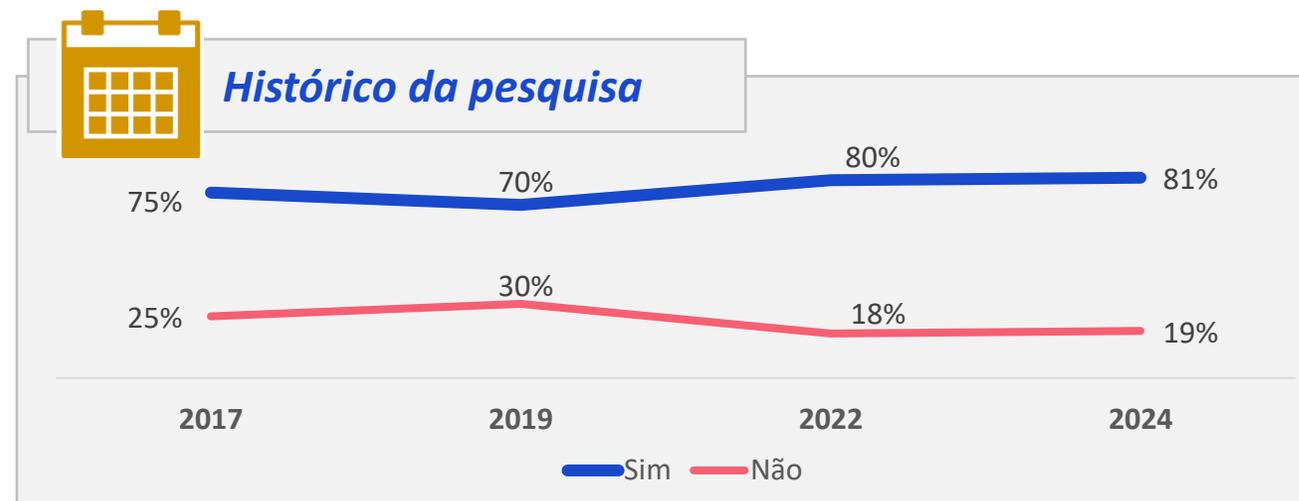
n=504

# Abertura da empresa e faturamento



**Para 81% dos empresários, a abertura da empresa representou ganhos financeiros.**

Em relação à série histórica, este é o resultado mais positivo. Em 2019 apenas 70% dos entrevistados avaliaram ganhar mais após abrir a empresa.



n=6911

# Abertura da empresa e faturamento - % respostas "sim"



## Resultados por porte



**EPP**

79%

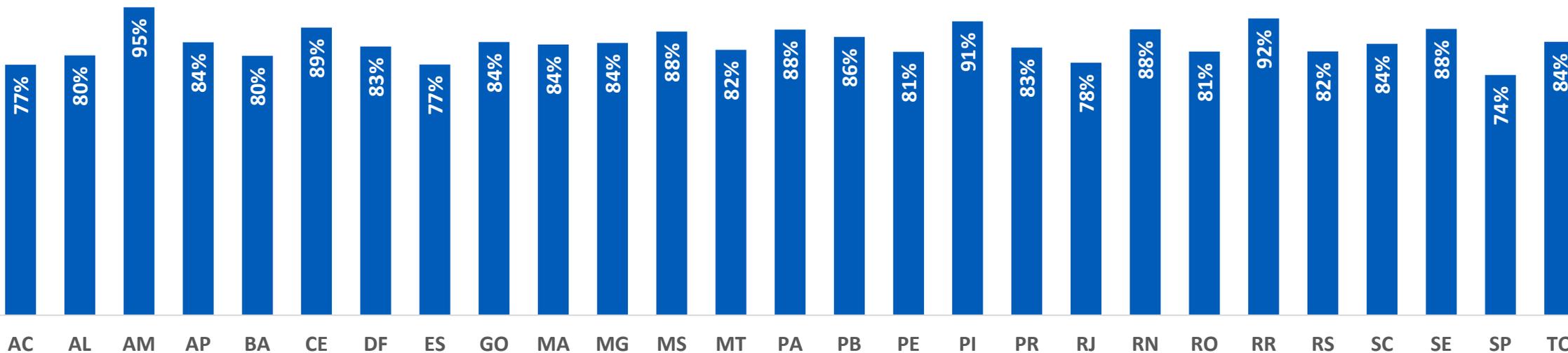


**ME**

81%

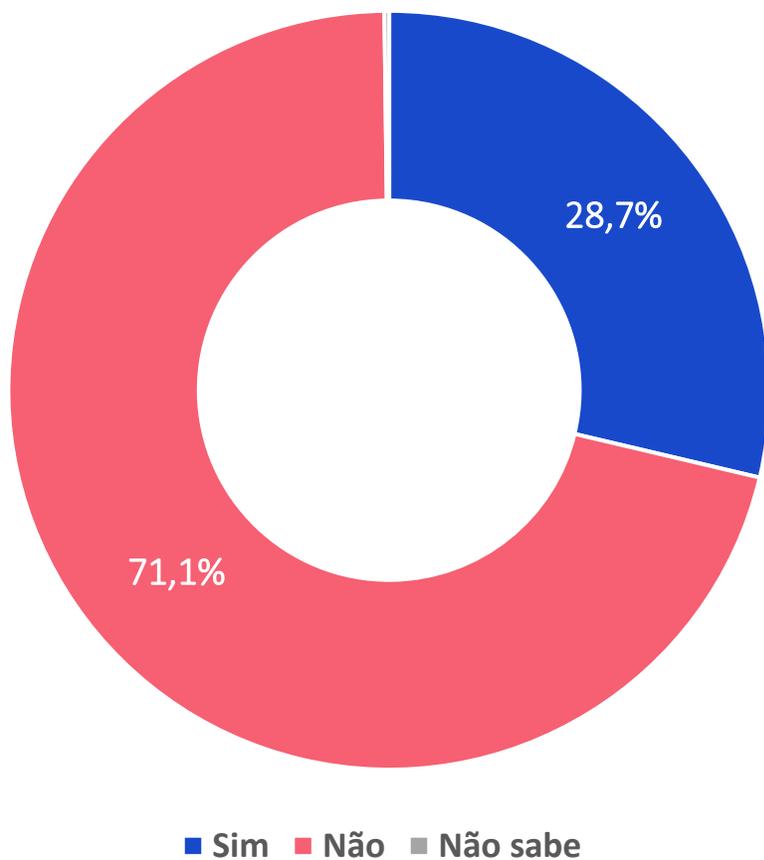


## Resultados por UF



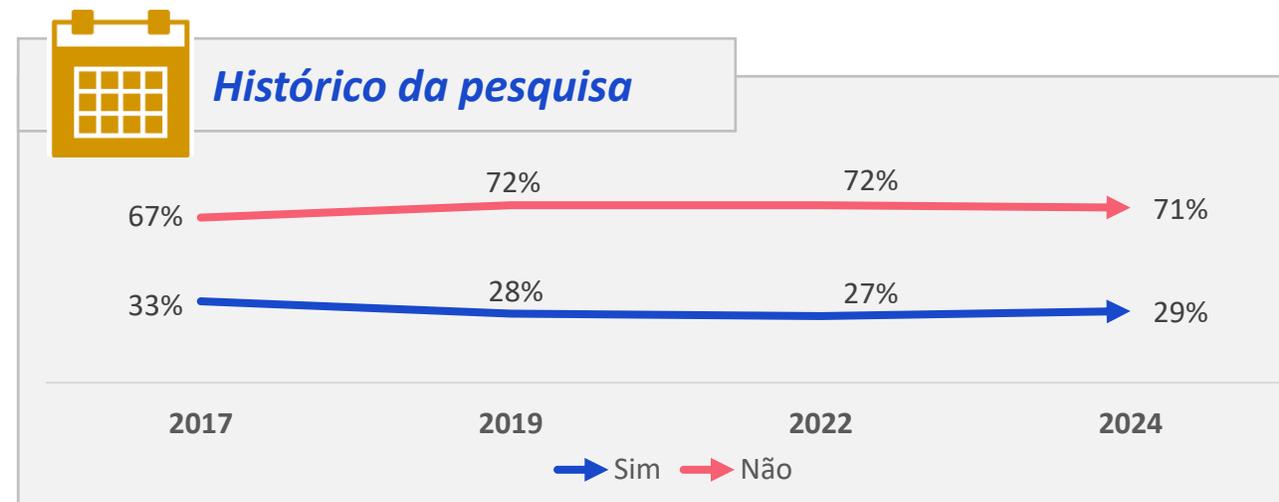
n=6911

# Venda para prefeituras ou governo



**Mais de ¼ dos empresários já vendeu produtos ou serviços para prefeitura ou governo.**

Este percentual permanece estável desde 2019.



n=6911

# Venda para prefeituras ou governo - % respostas "sim"



Resultados por porte



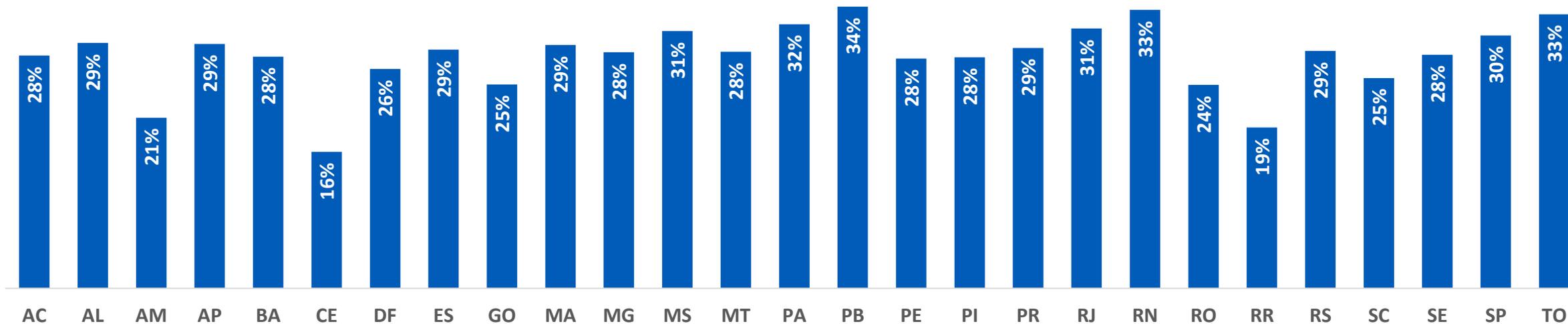
**EPP**  
33%



**ME**  
28%

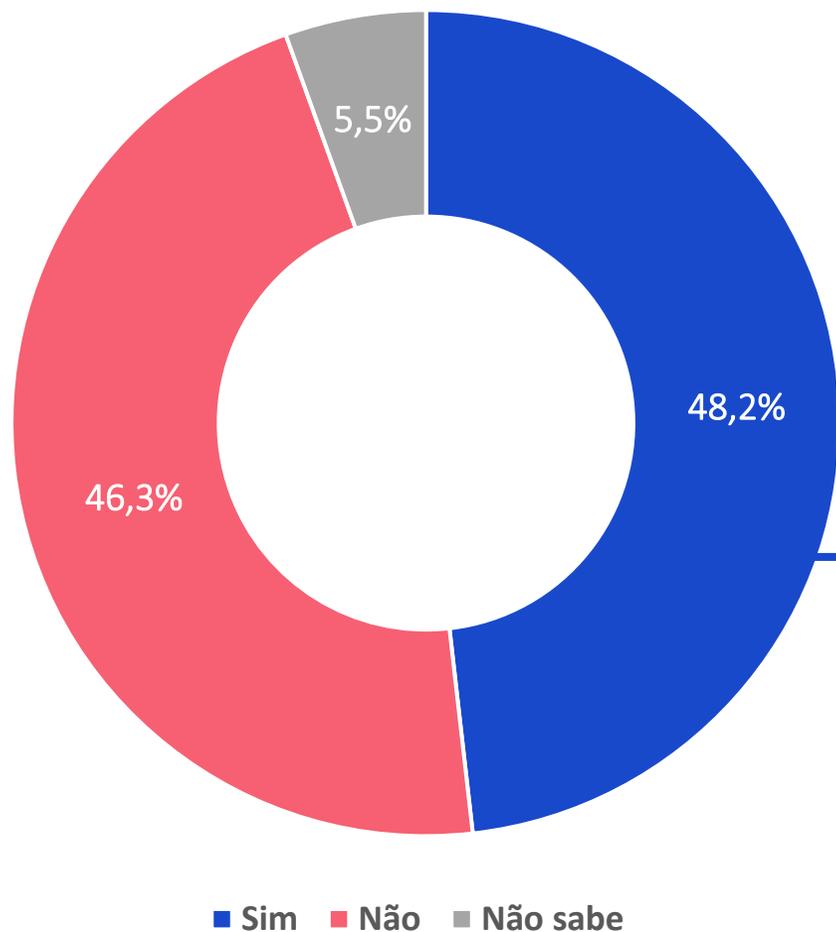


Resultados por UF

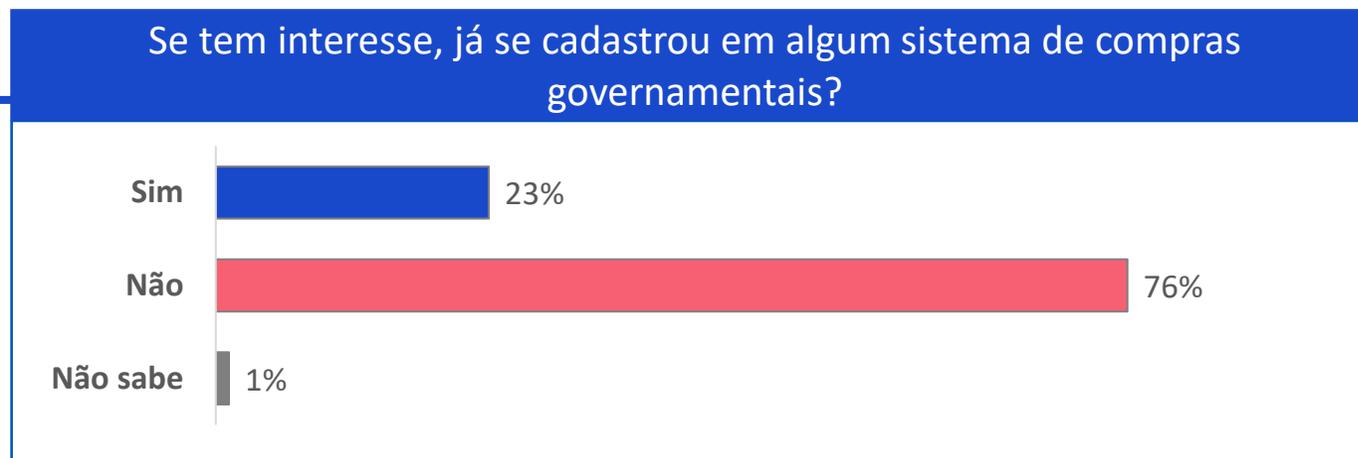


n=6911

## Interesse em vender para o governo



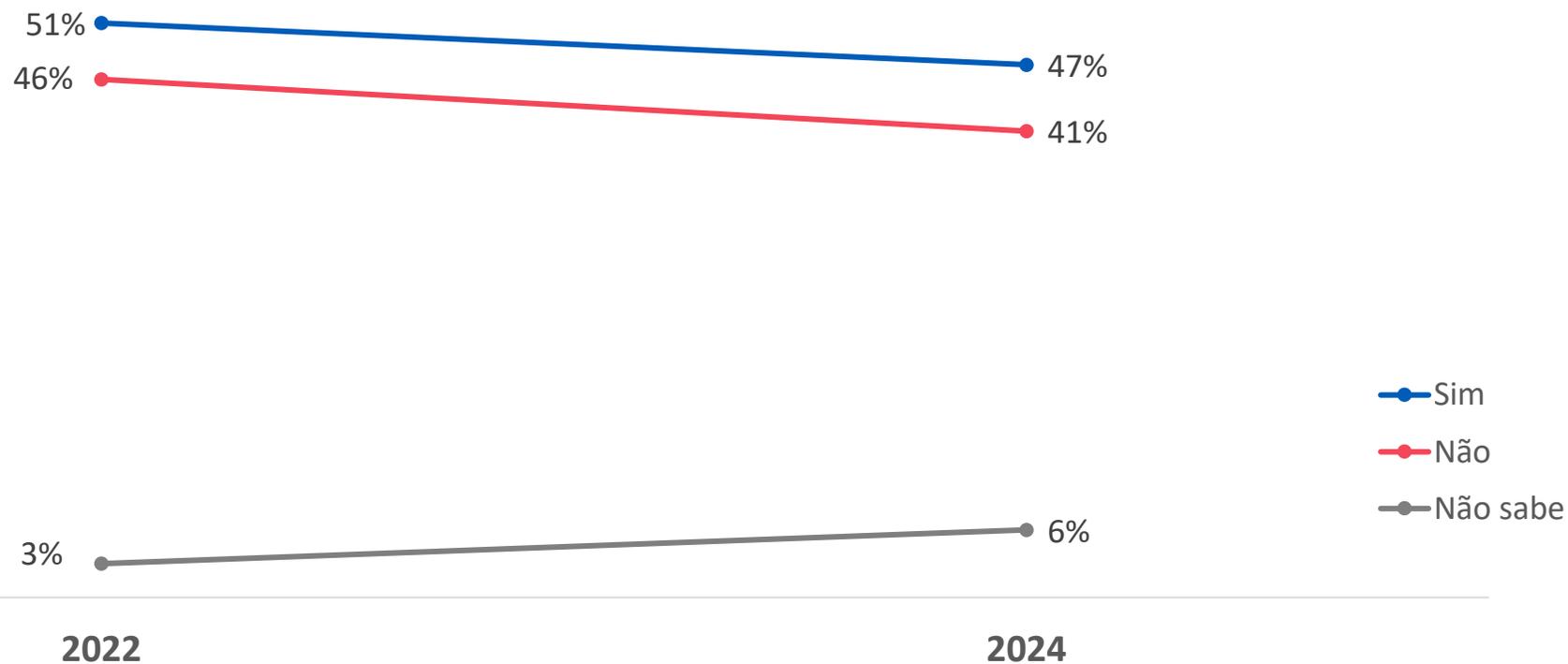
**Das empresas que nunca venderam produtos ou serviços para prefeituras ou governo, quase metade tem interesse em vender.** No entanto, destas, apenas 23% possuem cadastro em sistemas de compras governamentais.



# Interesse em vender para o governo



## Histórico da pesquisa



# Interesse em vender para o governo - % respostas "sim"



## Resultados por porte



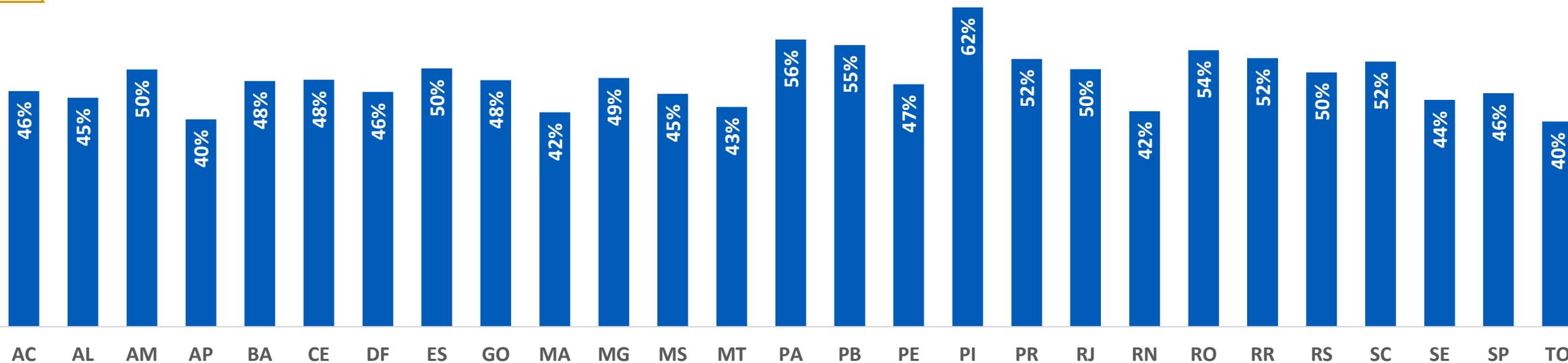
**EPP**  
48%



**ME**  
48%

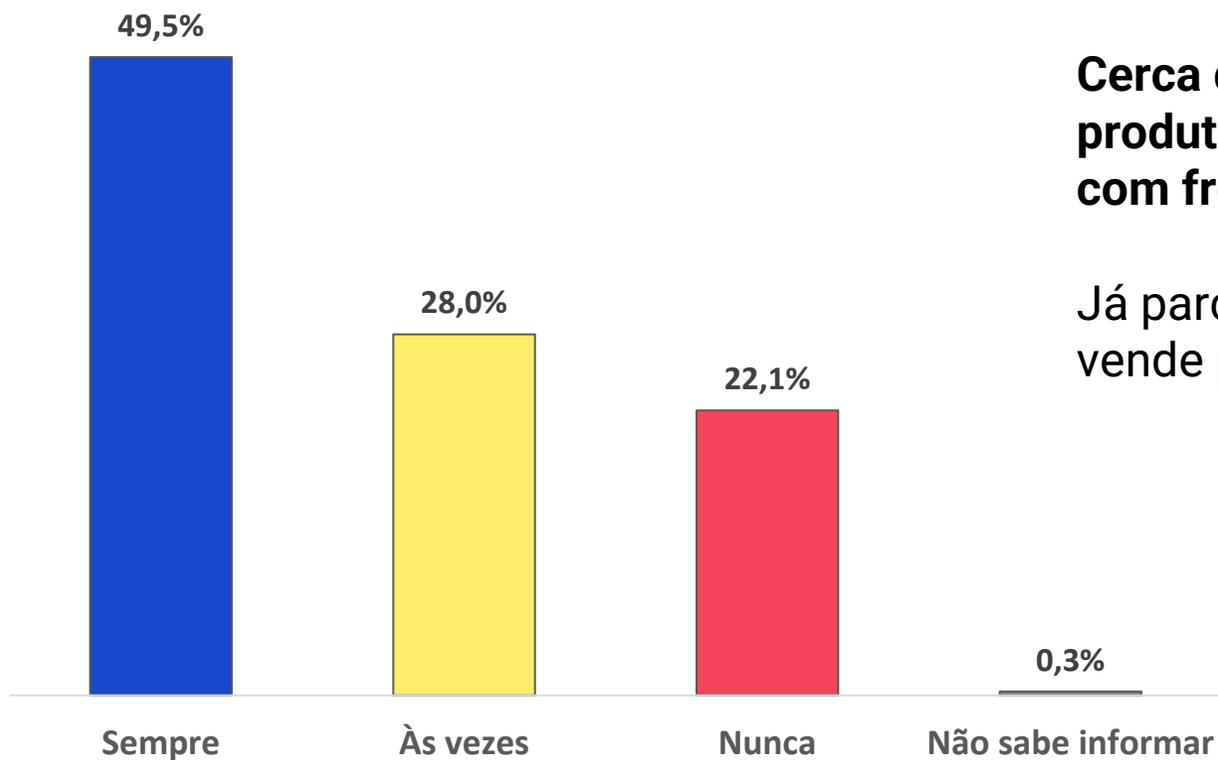


## Resultados por UF



n=4881

# Venda para outras empresas



**Cerca de metade dos empresários vende produtos e serviços pra outras empresas com frequência.**

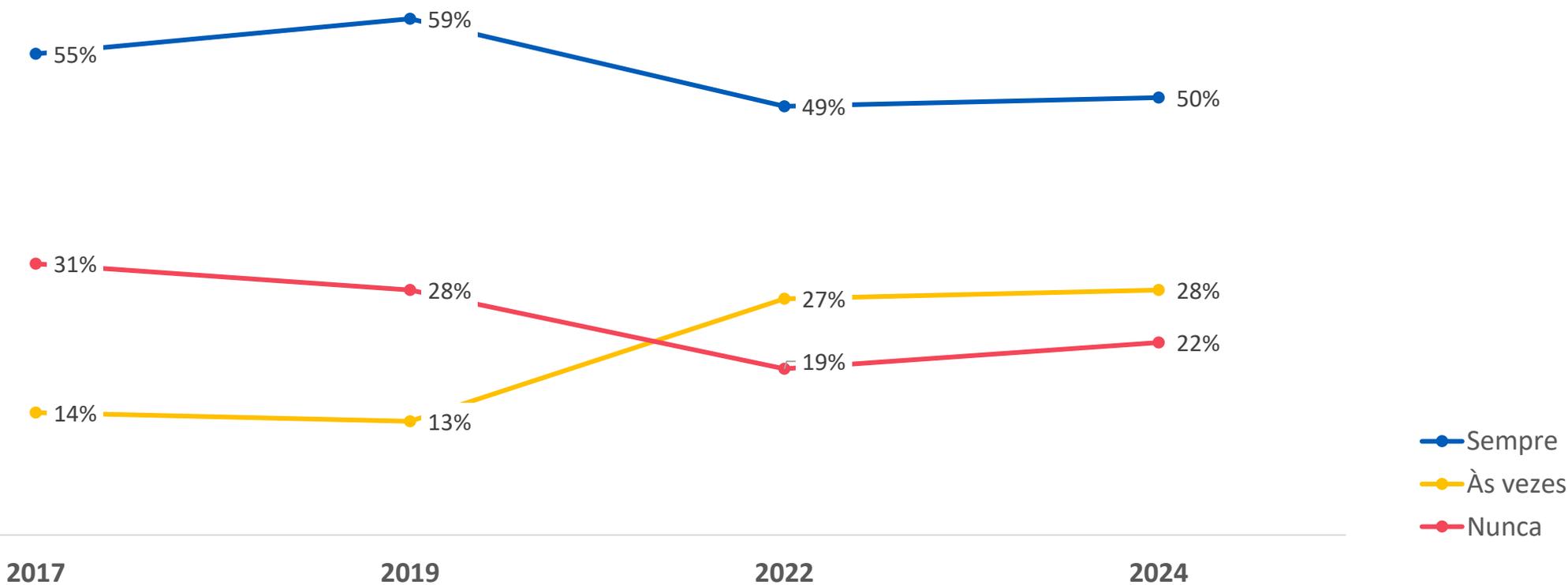
Já parcela considerável – 22% - nunca vende para outras empresas.

n=6911

# Venda para outras empresas



*Histórico da pesquisa*



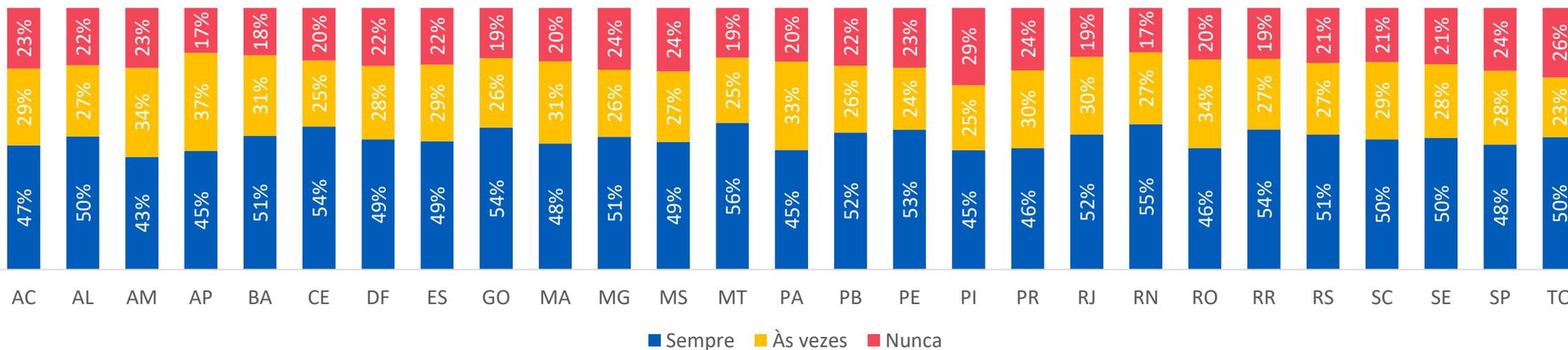
# Venda para outras empresas



Resultados por porte

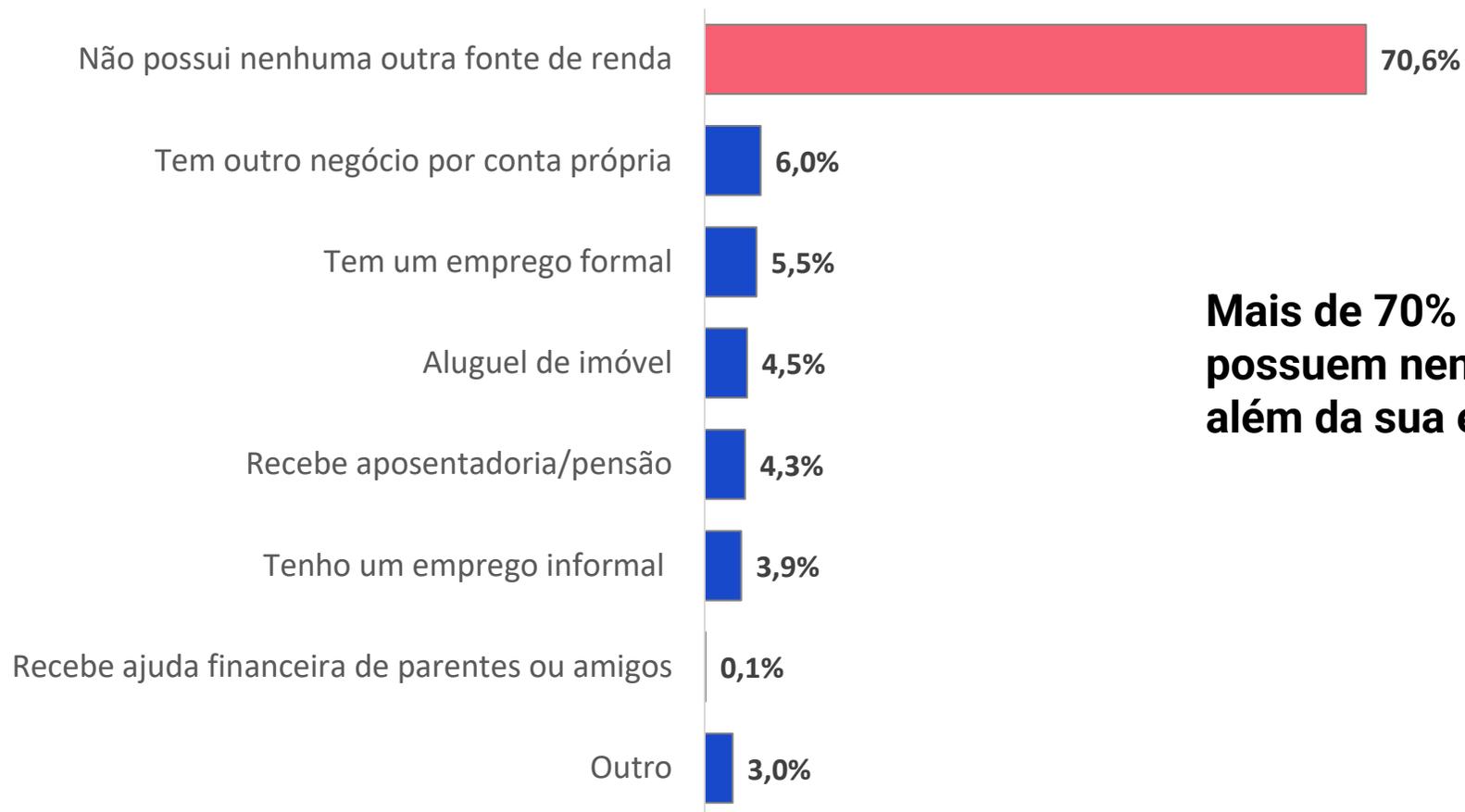


Resultados por UF



n=6911

# Outra fonte de renda



**Mais de 70% dos empresários não possuem nenhuma outra fonte de renda além da sua empresa.**

n=6911

# Outra fonte de renda



## Histórico da pesquisa

	2017	2019	2022	2024
Não possuo nenhuma outra fonte de renda	70%	69%	71%	71%
Recebo Aposentadoria/Pensão	8%	6%	6%	4%
Tenho outro negócio por conta própria	7%	7%	5%	6%
Tenho um emprego formal	6%	9%	5%	6%
Aluguel de imóvel	4%	4%	4%	5%
Tenho um emprego informal (sem carteira/bico)	3%	4%	3%	4%
Recebo ajuda financeira de parentes ou amigos	0%	0%	0%	0%

# % que não possui outra renda além da empresa



Resultados por porte



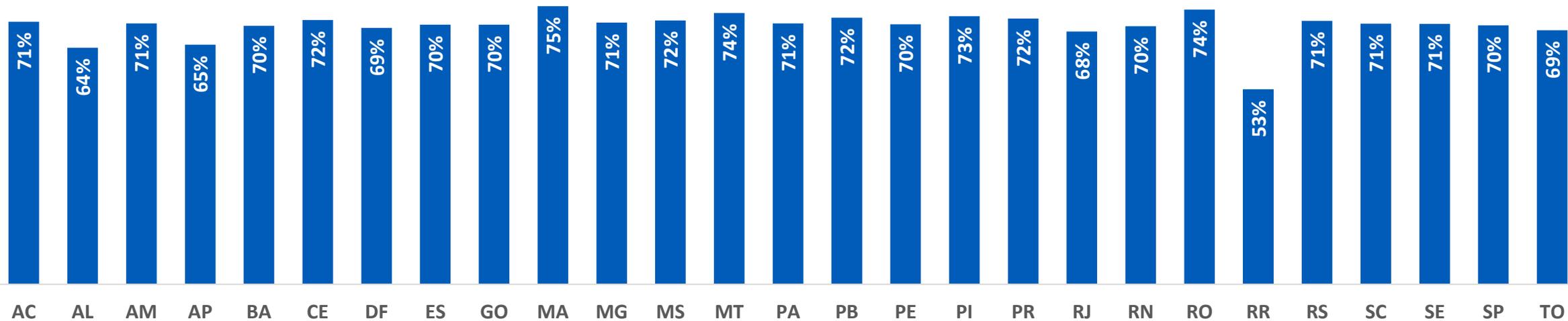
**EPP**  
71%



**ME**  
71%



Resultados por UF



n=6911

# Motivo para formalizar a empresa



**“Ter uma empresa formal” foi a motivação da parcela mais expressiva dos empresários quando decidiram registrar seu empreendimento: 35%.**

Já a possibilidade de emitir nota fiscal foi a motivação de 11% dos entrevistados.

# Motivo para formalizar a empresa



## Histórico da pesquisa

	2019	2022	2024
Ter uma empresa formal	40%	36%	35%
Possibilidade de emitir Nota Fiscal	10%	13%	11%
Necessidade de obter/aumentar renda	5%	12%	6%
Ser dono do meu próprio negócio	7%	9%	13%
Aproveitar uma oportunidade de mercado	5%	8%	9%
Evitar problemas com a fiscalização/prefeitura	5%	5%	4%
Aproveitar meu conhecimento/experiência	2%	2%	3%
Possibilidade de vender para outras empresas	7%	2%	2%
Possibilidade de fazer compras mais baratas/melhores	6%	1%	1%
Facilidade de abrir a empresa	-	1%	0%
Conseguir empréstimo como empresa	-	1%	1%
Possibilidade de vender para o governo	2%	1%	1%
Possibilidade de aceitar cartão de crédito/débito	-	0%	0%
Custo de formalizar é muito barato	-	0%	0%

# Motivo para formalizar a empresa

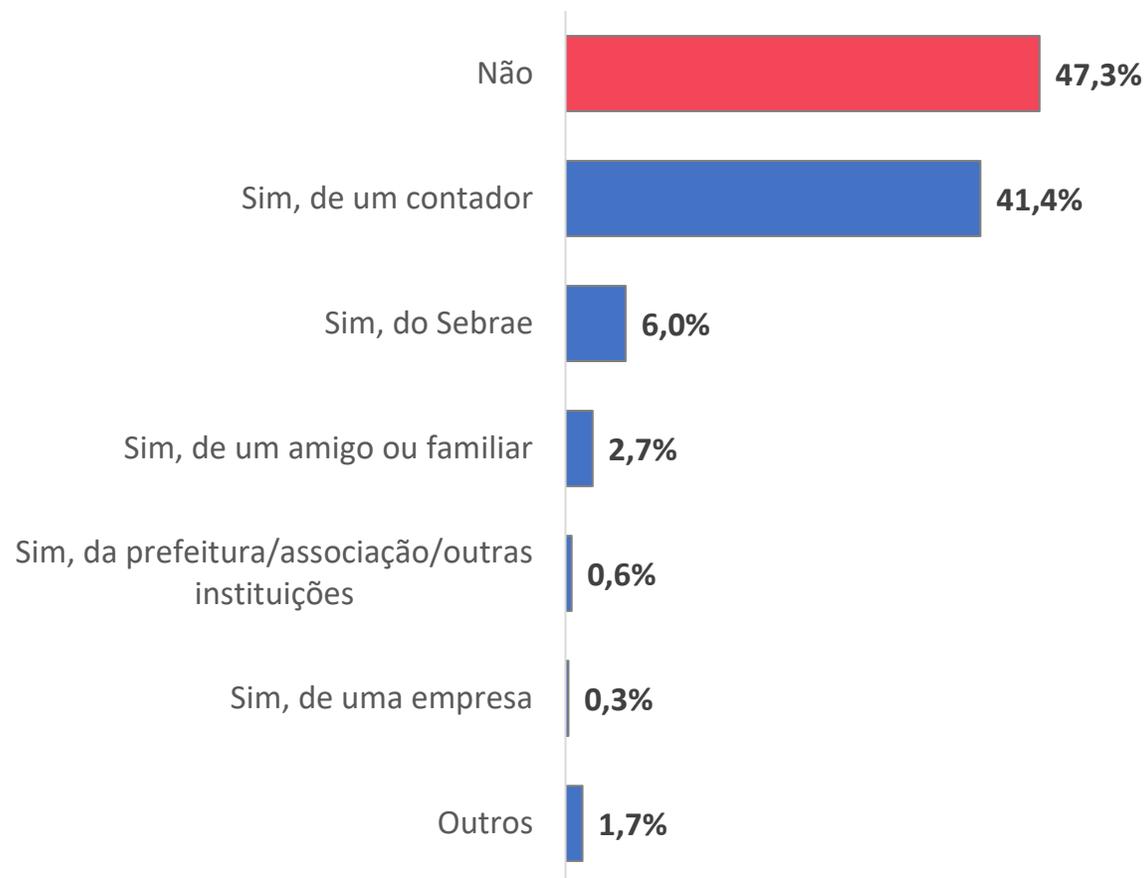


## Resultados por porte



n=6911

# Ajuda para formalizar a empresa



**Quase dos empresários não recebeu nenhuma ajuda no momento de formalizar a empresa.**

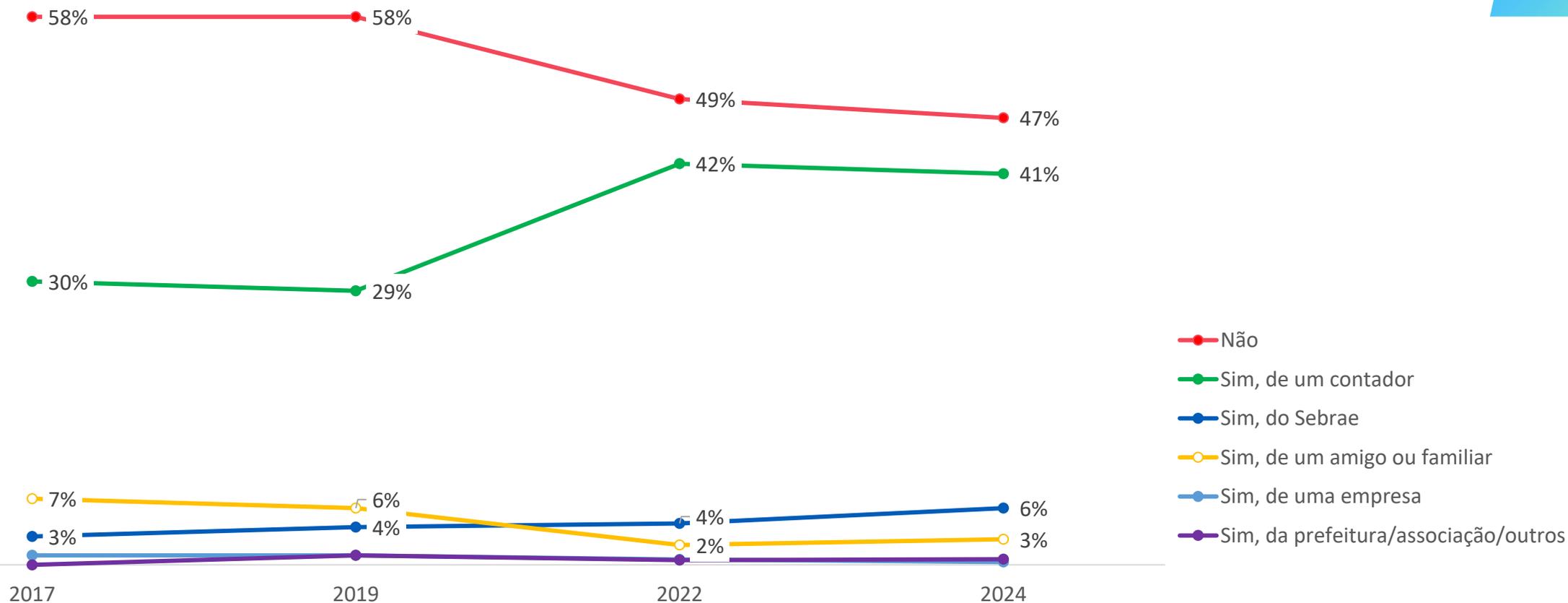
Já cerca de 40% formam auxiliados por um contador. Apenas 6% citaram o SEBRAE como fonte de auxílio para a formalização da empresa.

n=6911

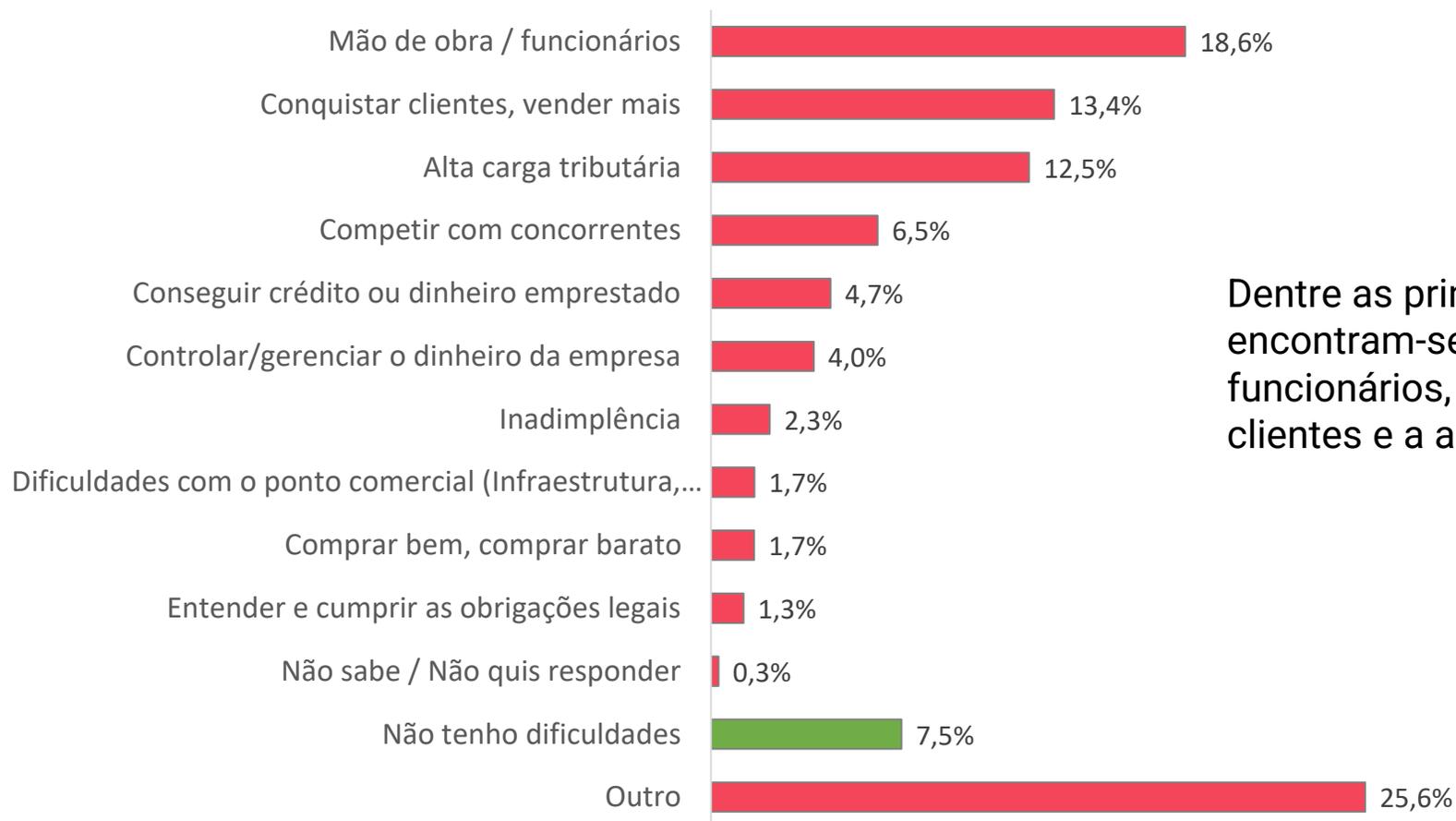
# Ajuda para formalizar a empresa



## Histórico da pesquisa



# Principal dificuldade no dia-a-dia



Dentre as principais dificuldades citadas, encontram-se os problemas com mão-de-obra e funcionários, o desafio de conquistar mais clientes e a alta carga tributária.

n=6911

# Principal dificuldade no dia-a-dia



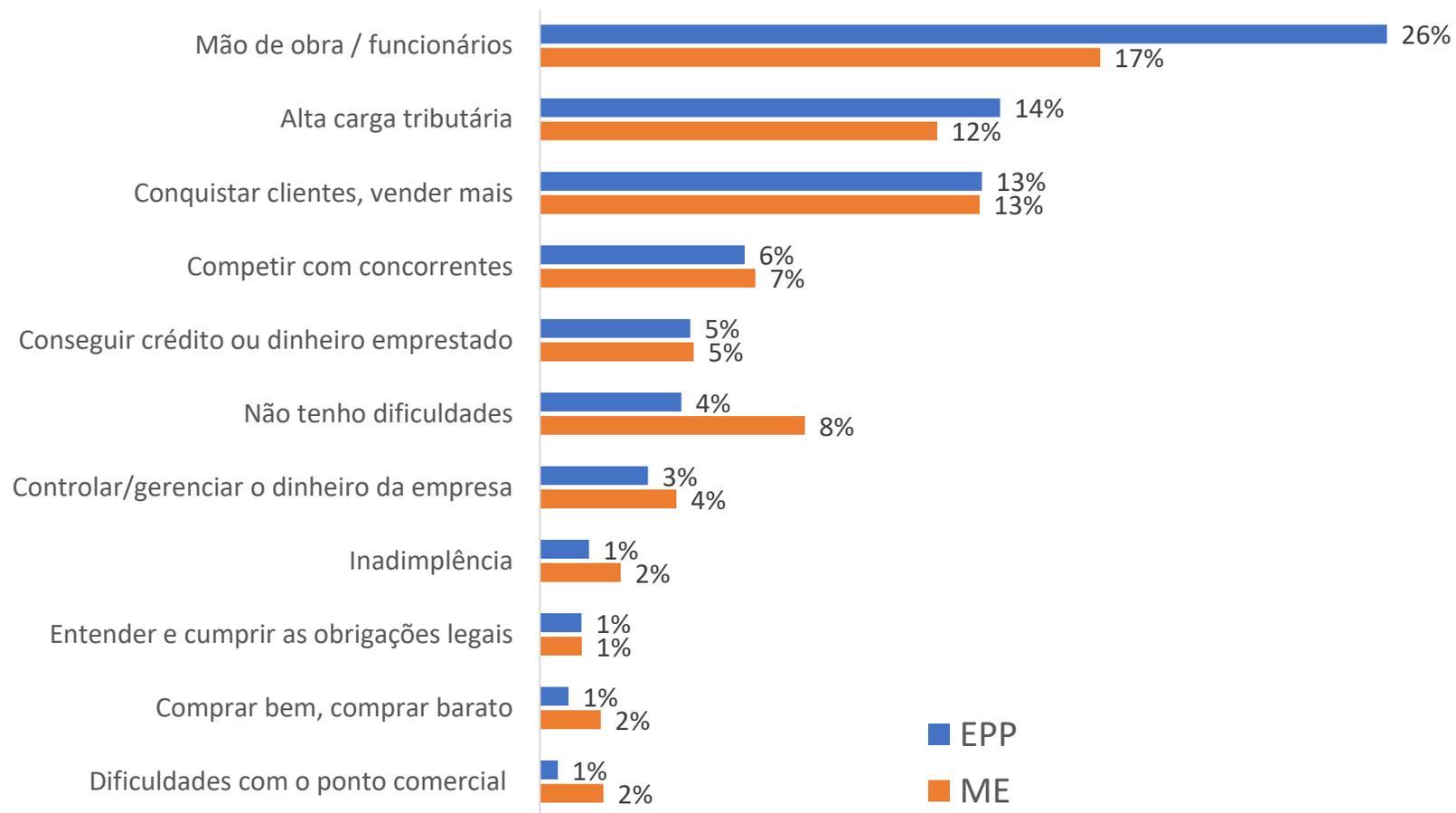
## Histórico da pesquisa

	2019	2022	2024
Não tenho dificuldades	10%	10%	7%
Conquistar clientes, vender mais	24%	13%	13%
Alta carga tributária	17%	12%	12%
Mão de obra / funcionários	6%	12%	19%
Conseguir crédito ou dinheiro emprestado	4%	7%	5%
Competir com concorrentes	9%	7%	7%
Pandemia	-	5%	-
Controlar/gerenciar o dinheiro da empresa	3%	3%	4%
Comprar bem, comprar barato	-	3%	2%
Entender e cumprir as obrigações legais	3%	2%	1%
Burocracia	3%	2%	-
Dificuldades com o ponto comercial	-	2%	2%
Capital de giro / fluxo de caixa / dificuldades financeiras	3%	2%	-

# Principal dificuldade no dia-a-dia



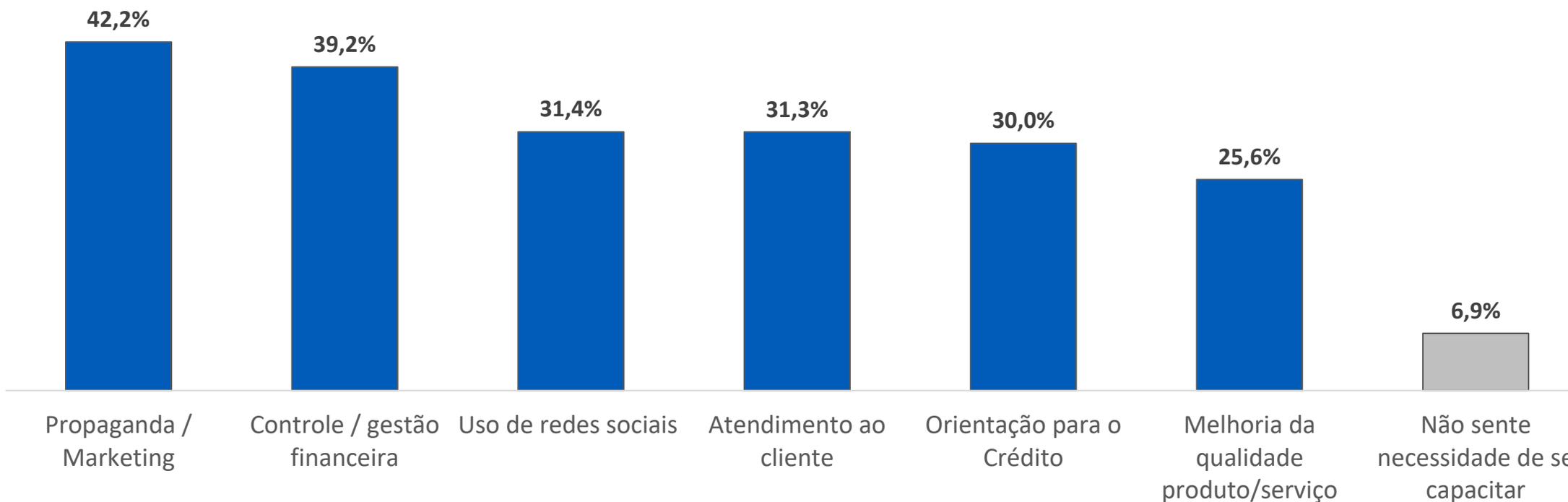
## Resultados por porte



n=6911

## Necessidade de capacitação ou consultoria

As áreas de propaganda e marketing, bem como a gestão financeira do negócio, são as com maior demanda de capacitação ou consultoria por parte dos micro e pequenos empresários.

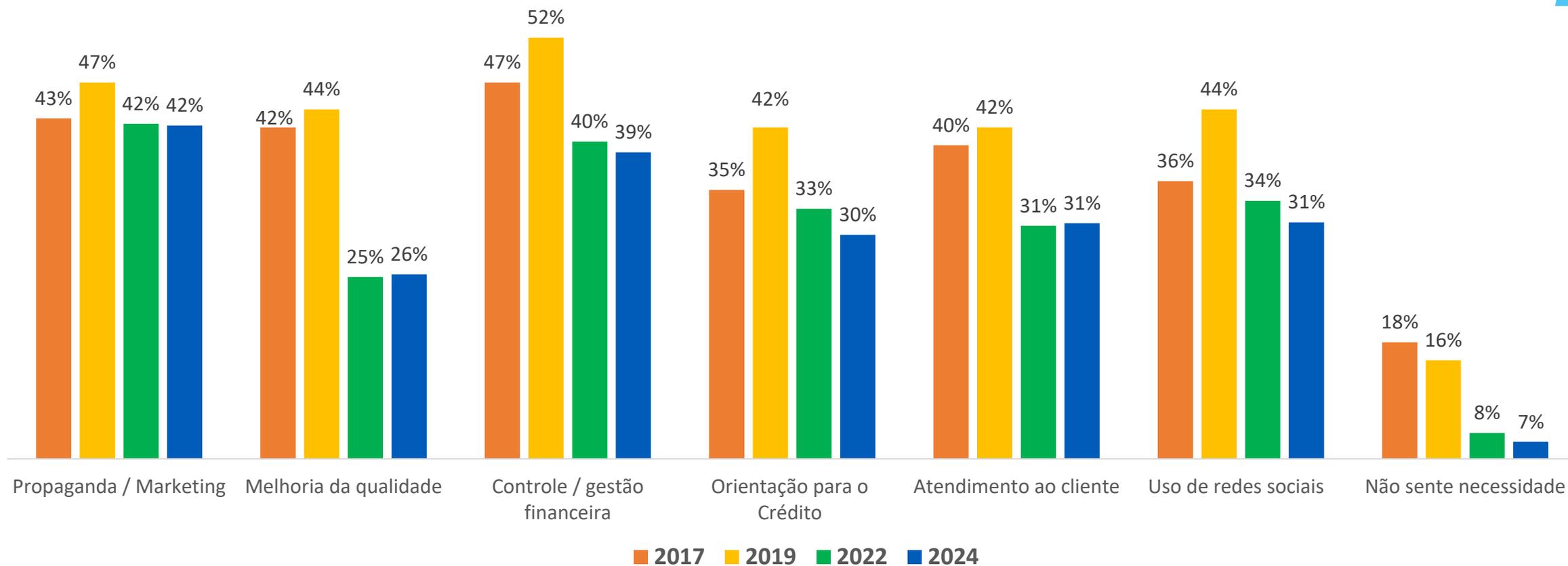


n=6911

# Necessidade de capacitação ou consultoria



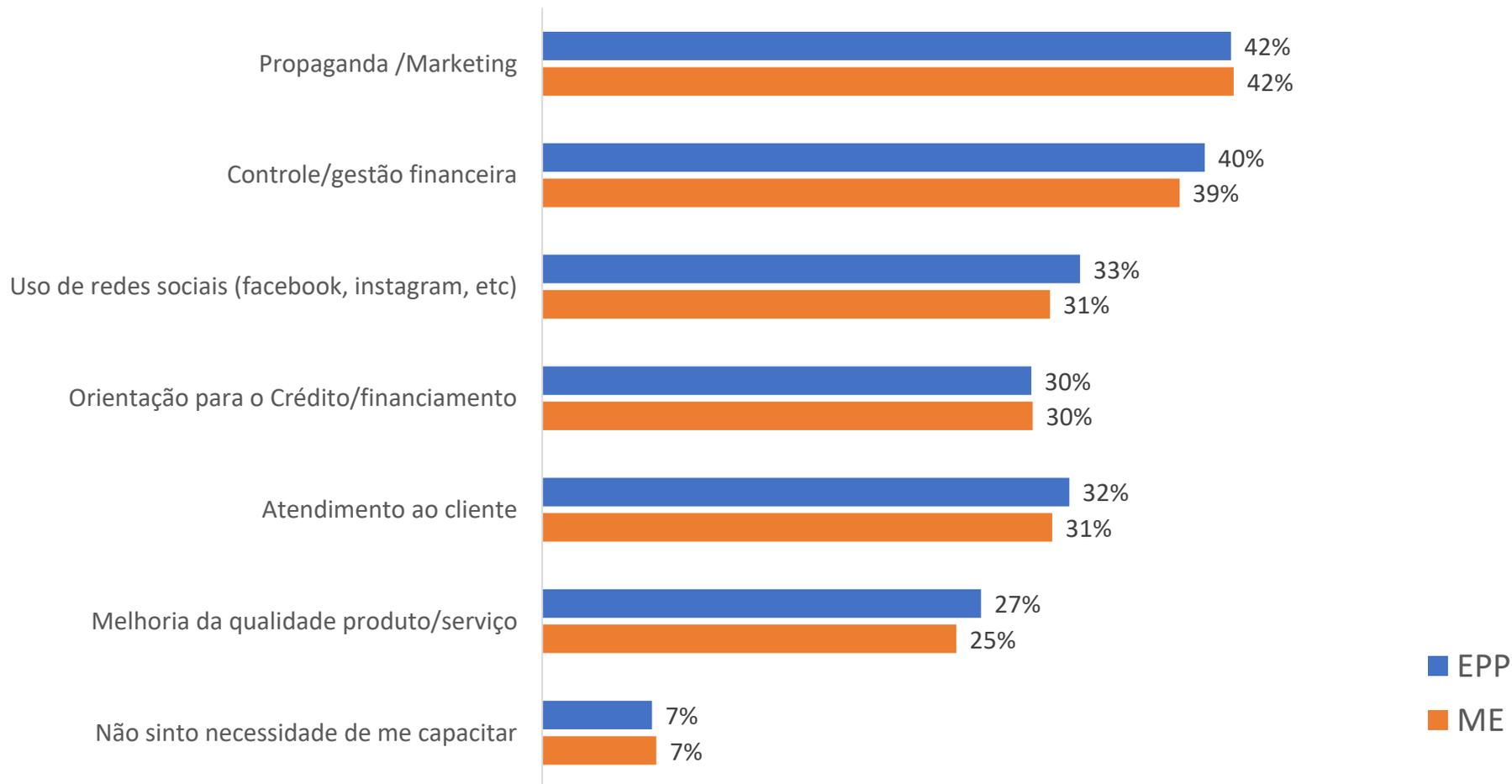
## Histórico da pesquisa



# Necessidade de capacitação ou consultoria

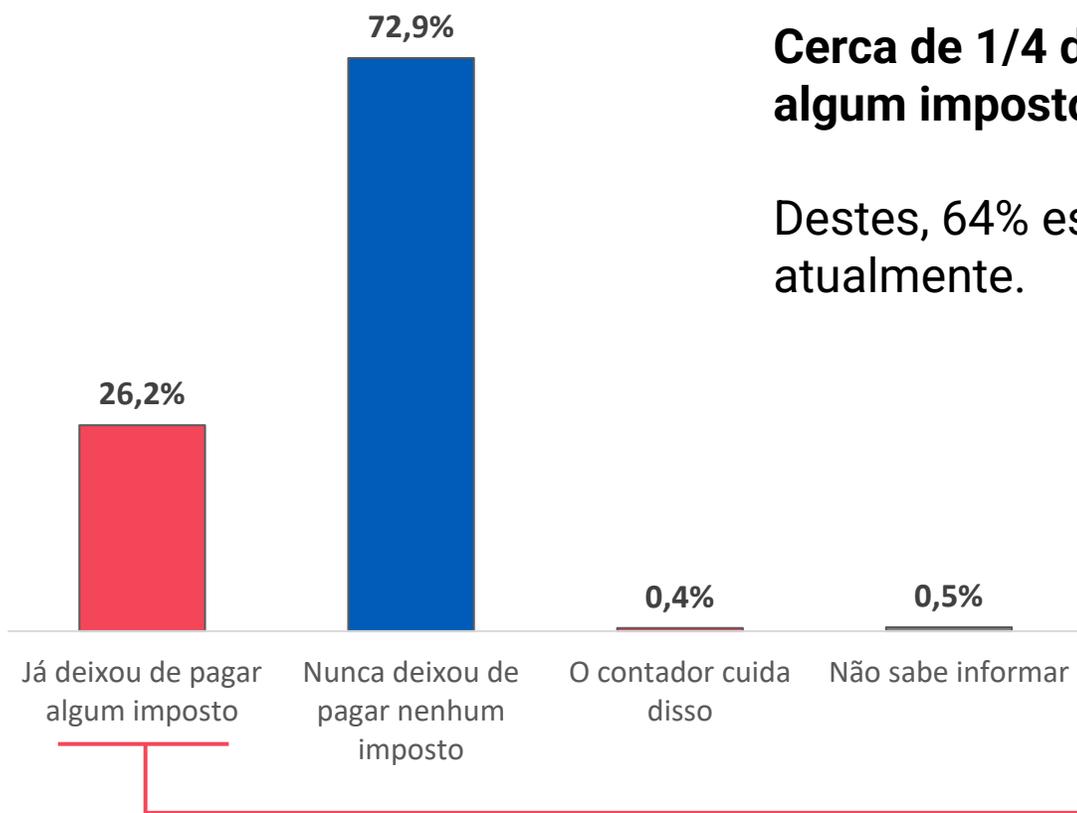


Resultados por porte



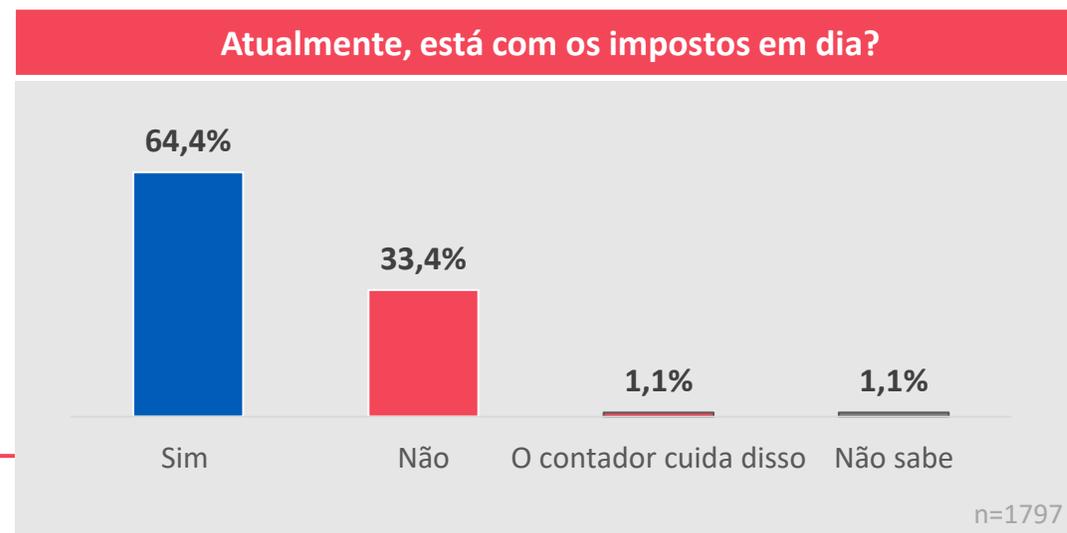
n=6911

# Pagamento de impostos



**Cerca de 1/4 dos empresários já deixou de pagar algum imposto em algum momento.**

Destes, 64% estão com os impostos em dia atualmente.

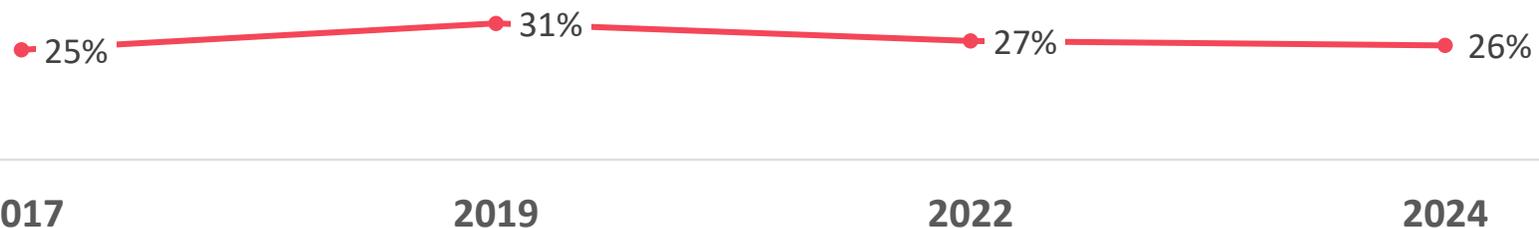


n=6911

# Pagamento de impostos



**Histórico da pesquisa – Já deixou de pagar algum imposto?**



● Já deixou de pagar algum imposto



**Histórico da pesquisa – Atualmente está com os impostos em dia?\***

*\*para quem já havia deixado de pagar algum imposto*



● Hoje está com os impostos em dia

# Pagamento de impostos - % que já deixou de pagar algum imposto



## Resultados por porte



**EPP**

25%

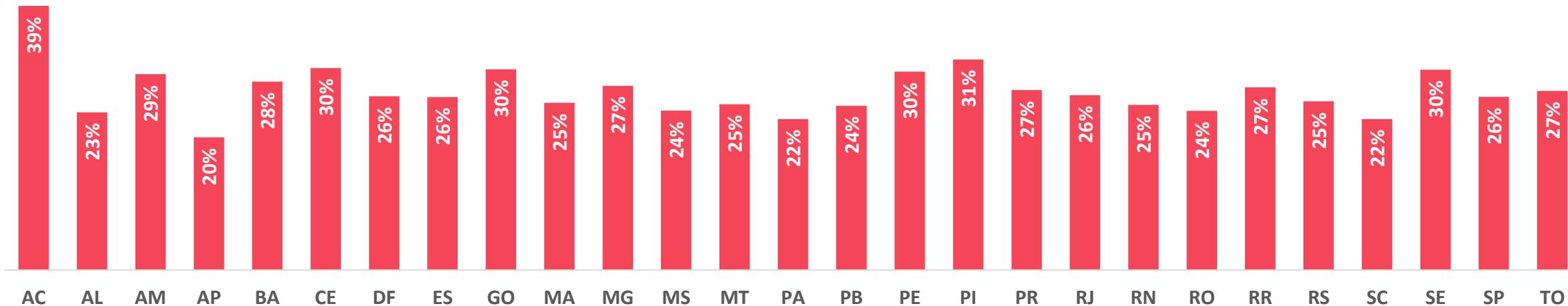


**ME**

26%



## Resultados por UF



n=6911

# Atualmente está com os impostos em dia\*



## Resultados por porte



**EPP**

67%

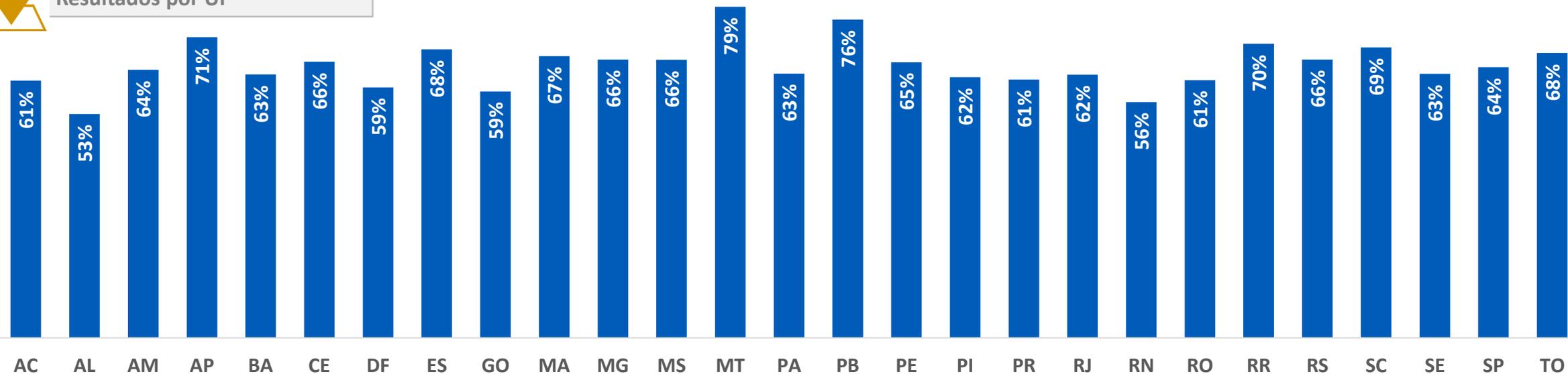


**ME**

64%



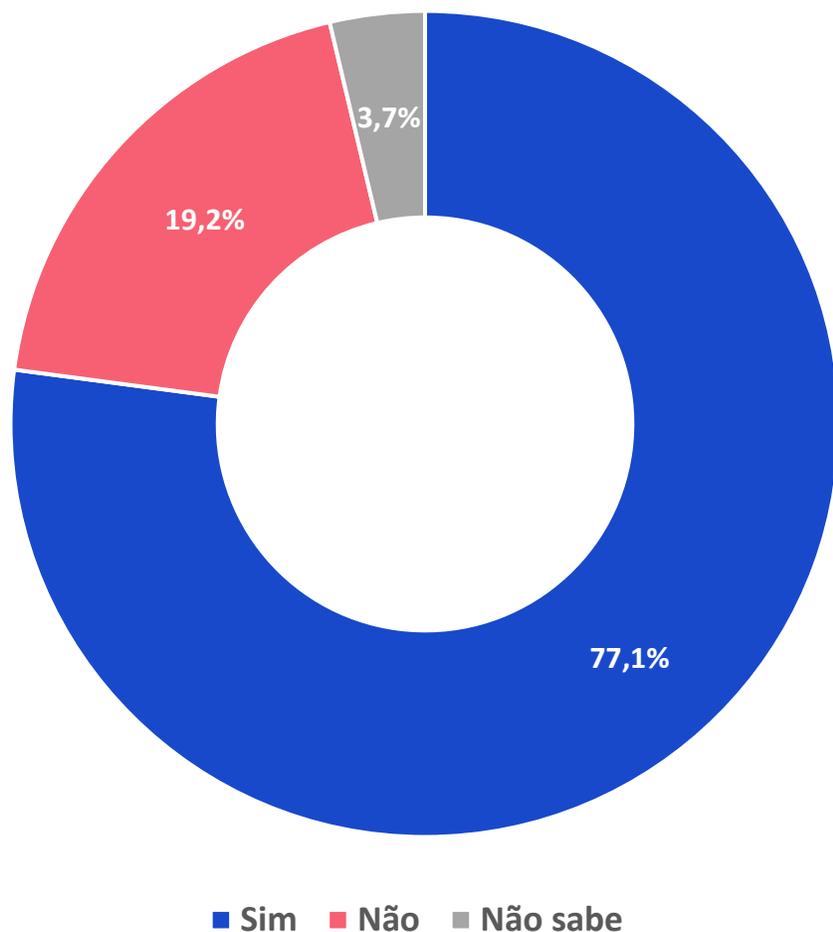
## Resultados por UF



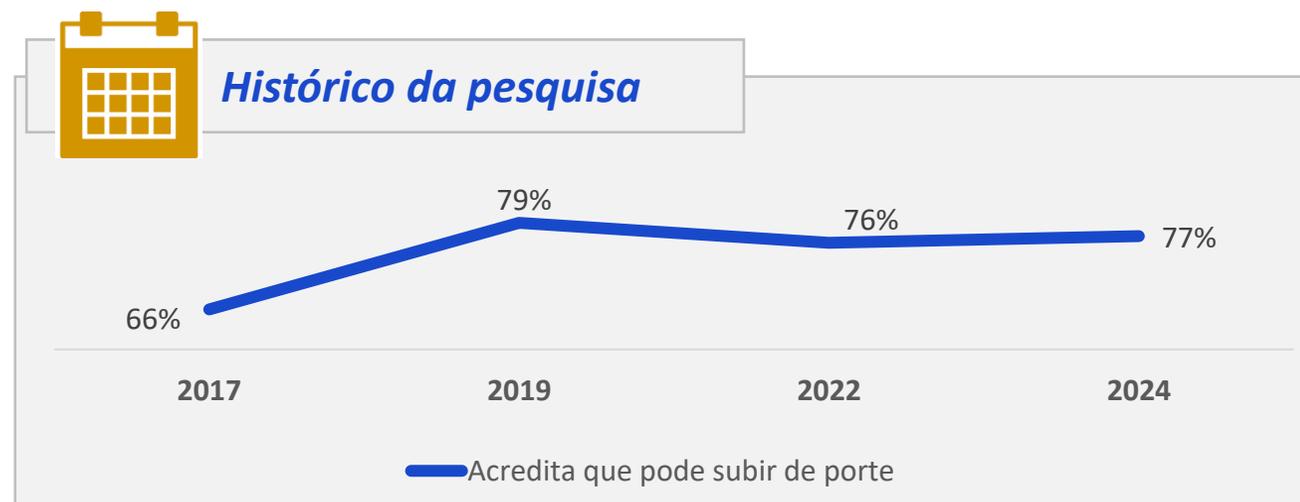
\*para quem já havia deixado de pagar algum imposto

n=6911

# Perspectiva de subir de porte



Mais de três em cada quatro empresas acreditam que seu empreendimento poder subir de porte nos próximos anos.



n=6911

# Perspectiva de subir de porte - % respostas "sim"



## Resultados por porte



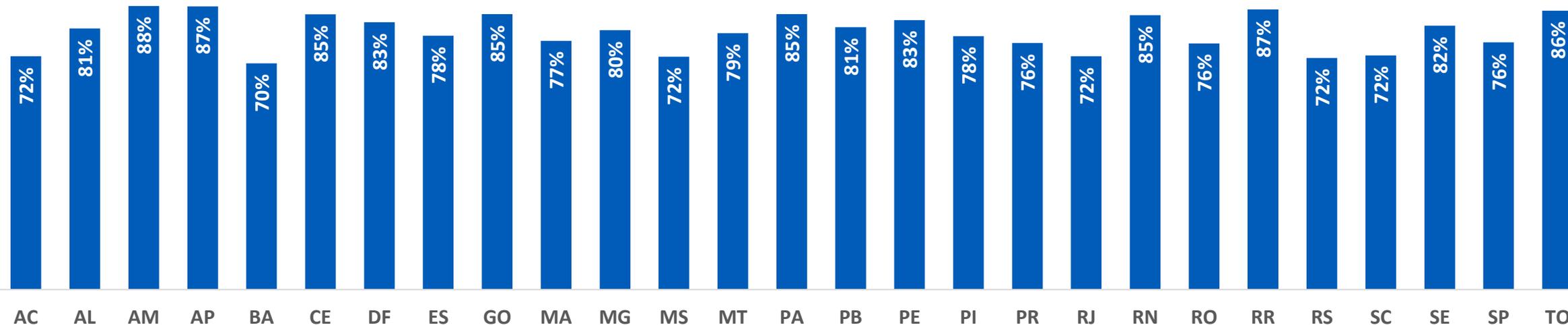
**EPP**  
74%



**ME**  
78%



## Resultados por UF



n=6911



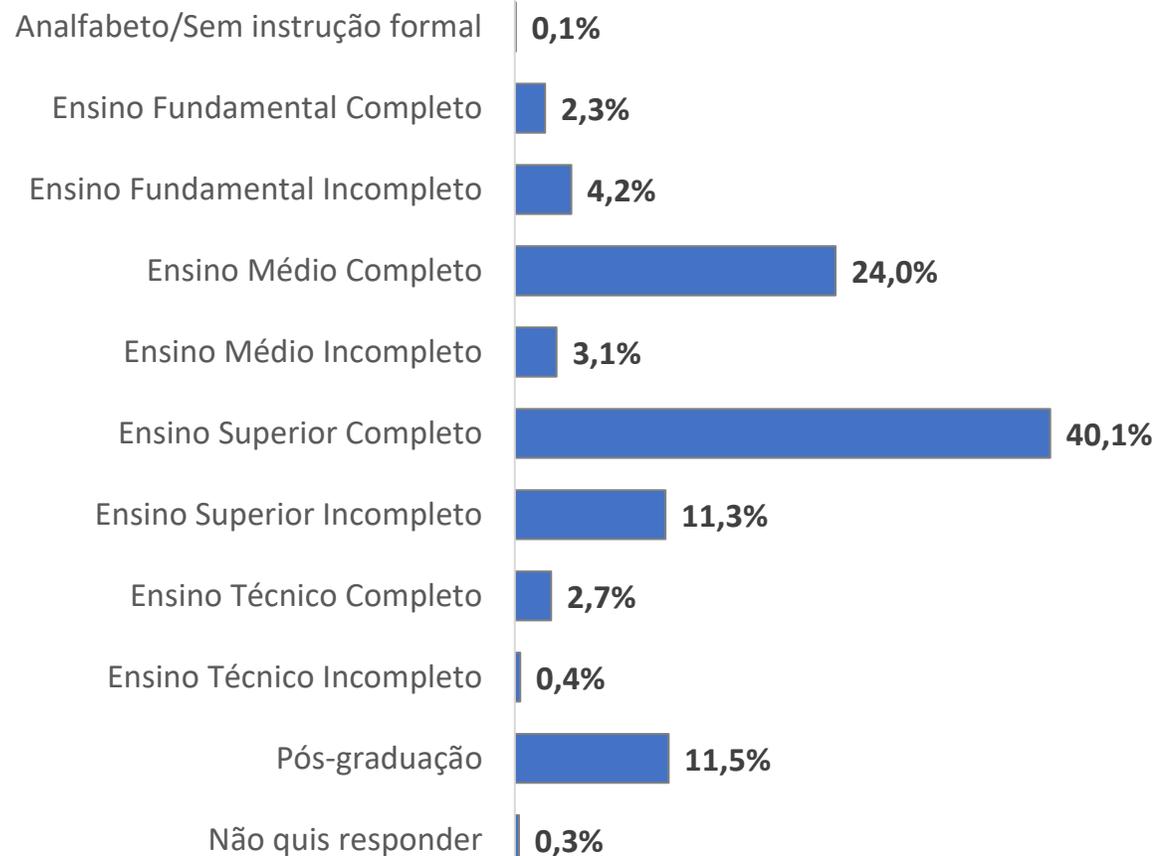
# Perfil da amostra

Perfil MPE 2024

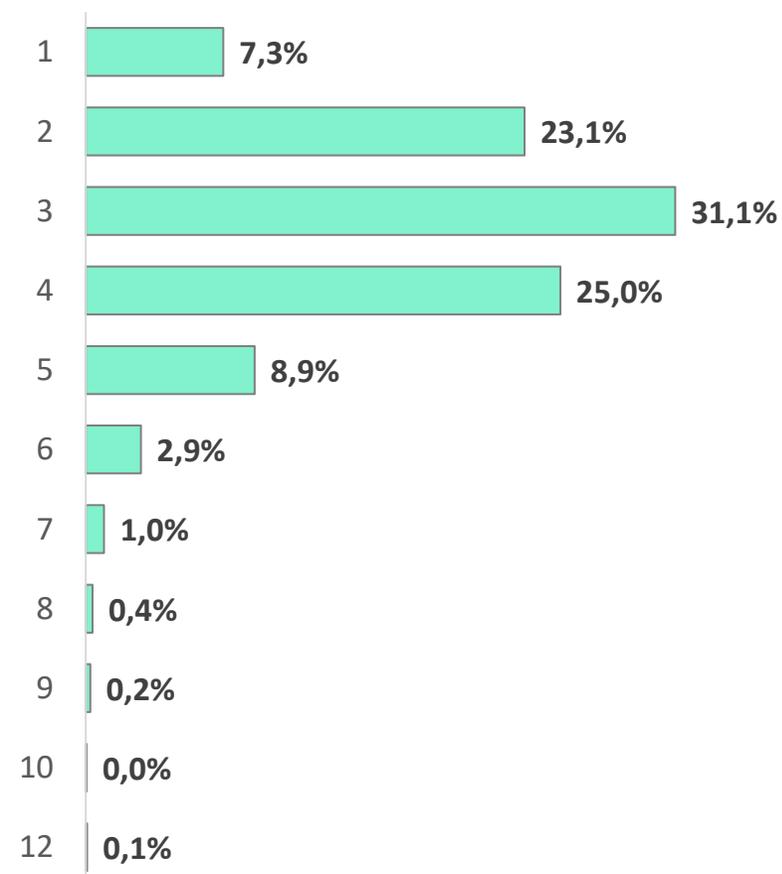
# Perfil



## Escolaridade



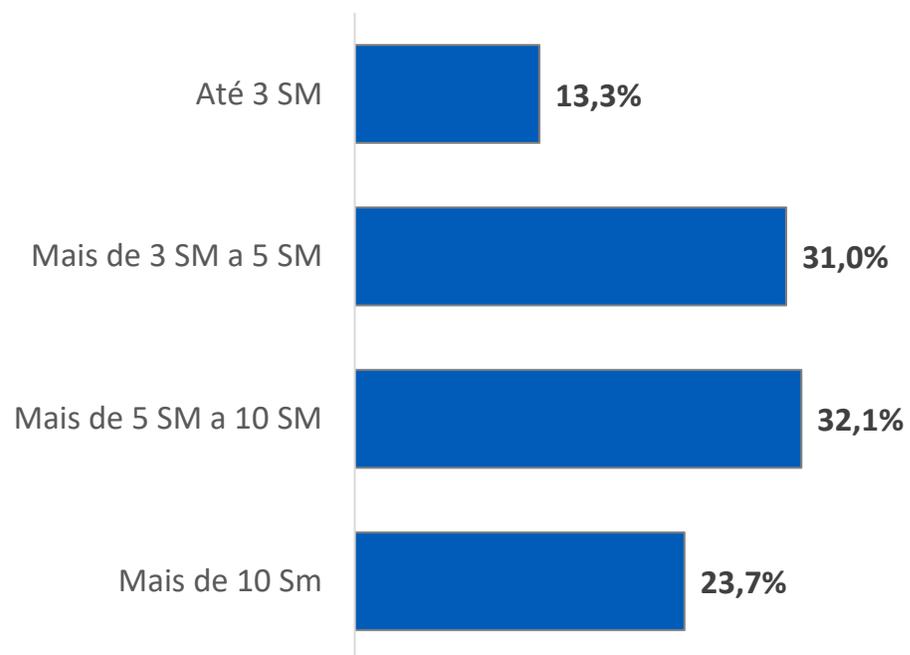
## Nº pessoas na residência



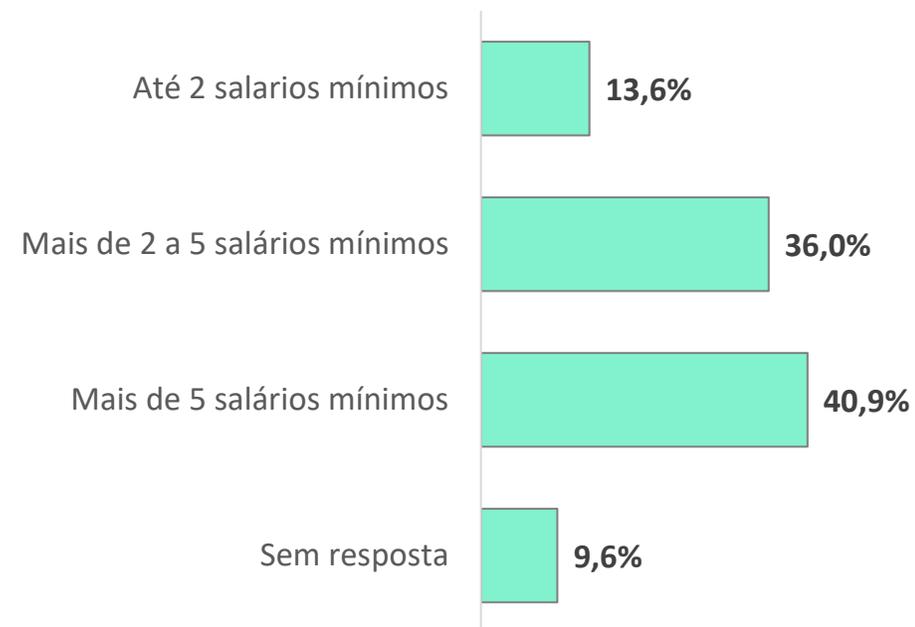
# Perfil



## Renda familiar



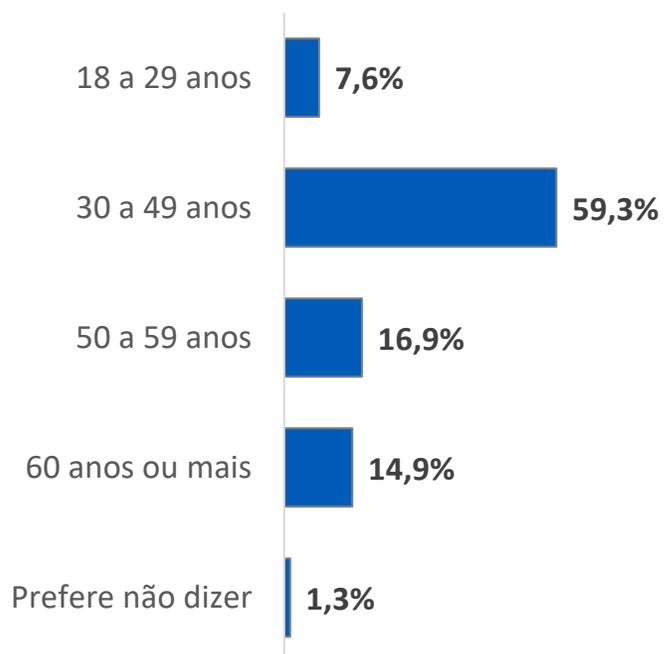
## Renda pessoal



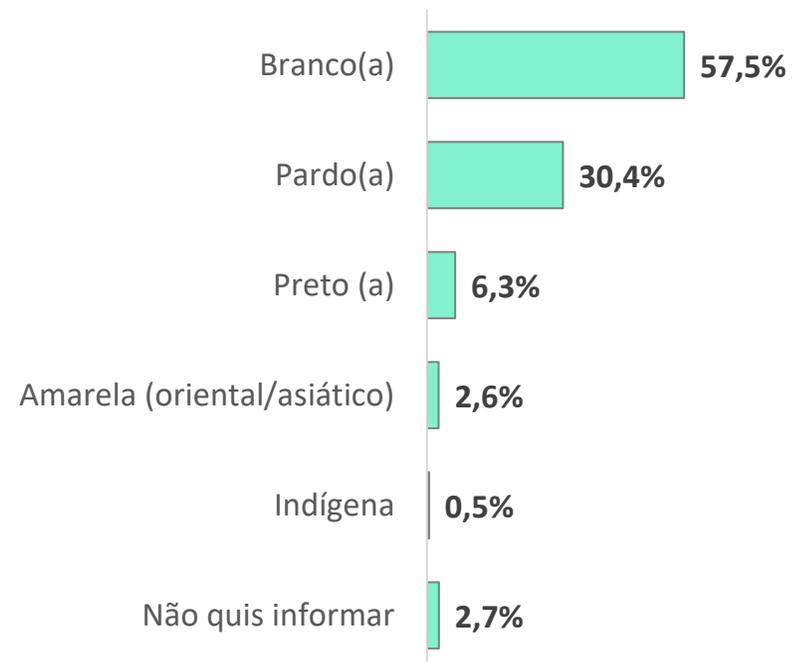
# Perfil



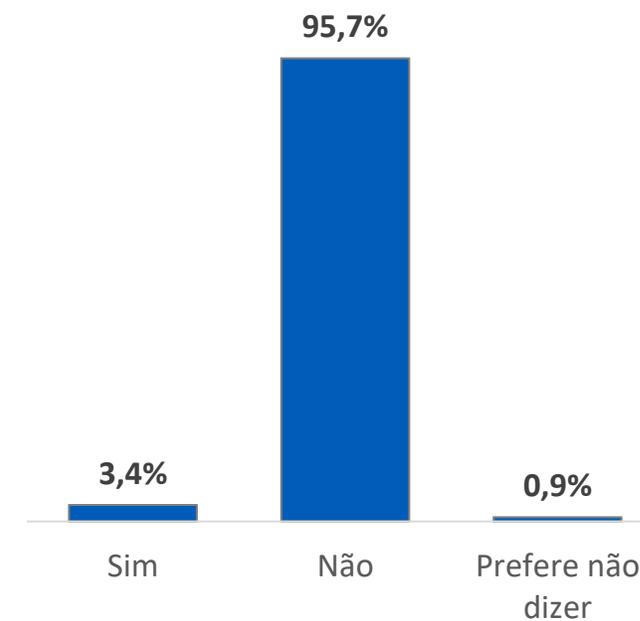
## Idade



## Cor / raça



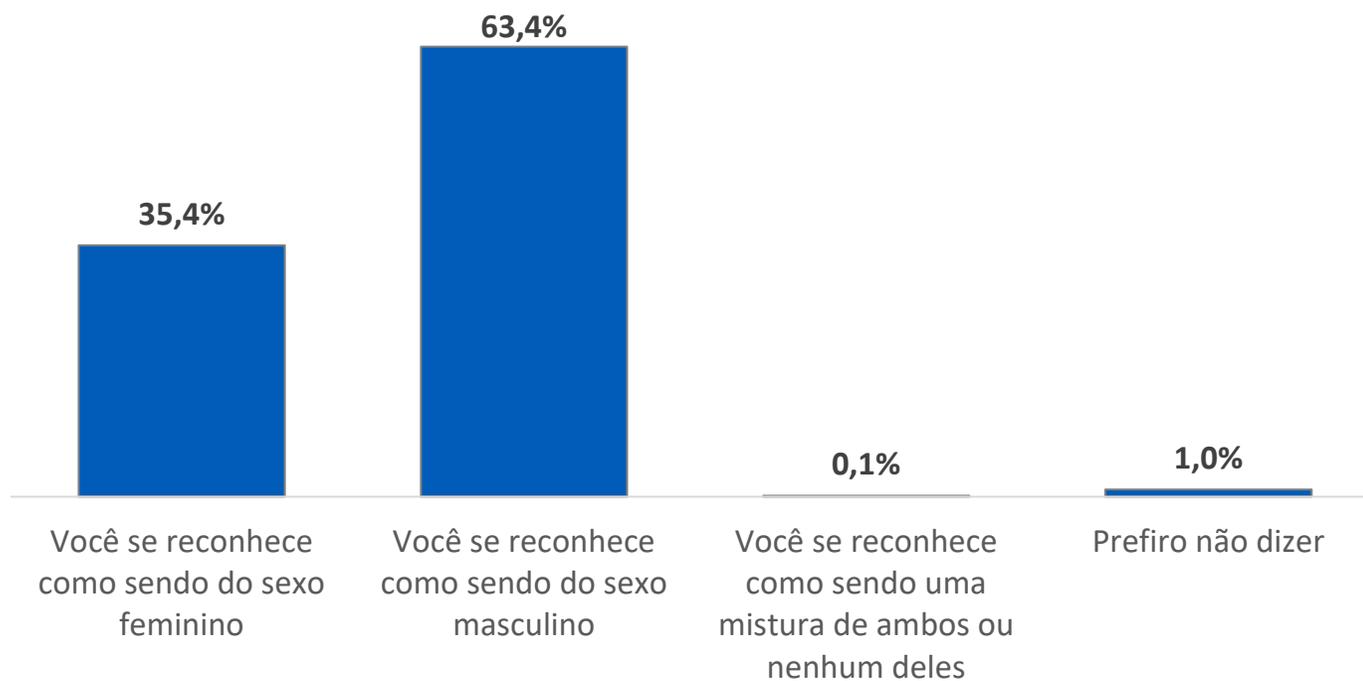
## Deficiência física, auditiva ou de mobilidade



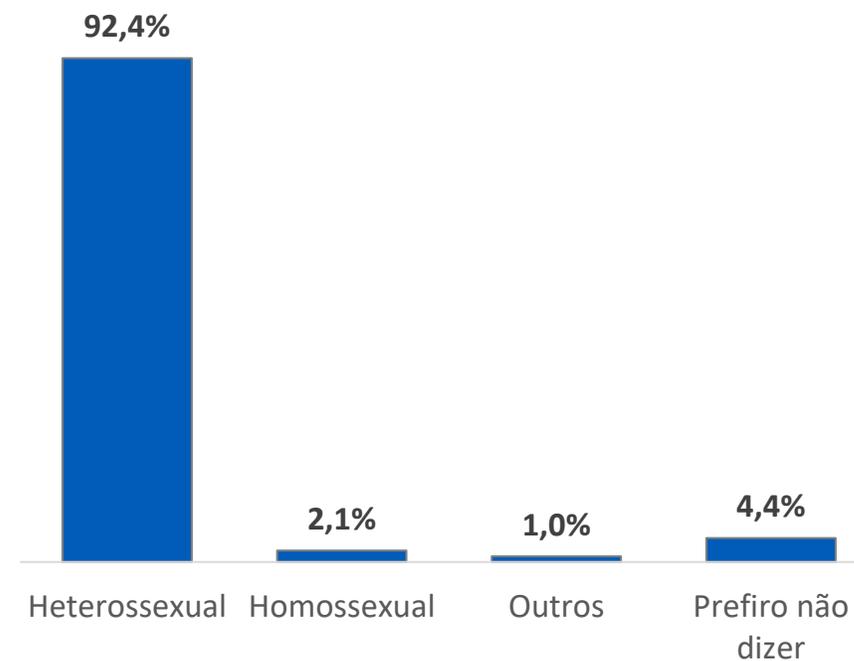
# Perfil



## Gênero



## Orientação sexual





# Considerações finais

Perfil MPE 2024

## Considerações finais



No momento da pesquisa, **97%** das empresas contatadas estavam **operando normalmente**. Esse percentual é superior ao registrado nas edições anteriores: em 2017, 84% das empresas estavam em atividade; em 2019, 75% estavam em atividade e em 2022, 92% estavam em atividade.



Dentre as empresas que não estavam em atividade, **27% haviam encerrado definitivamente** seus trabalhos. Já 73% estavam paralisadas temporariamente.



A maioria das empresas que não estavam em atividade **pretendem retomar os trabalhos** no futuro: 65%.



**Dentre as empresas em atividade no momento da pesquisa, cerca de  $\frac{3}{4}$  funcionam em estabelecimento comercial.**



No entanto, um percentual considerável de empreendimentos está localizado na **residência do empreendedor: 14% das empresas**. Em 2022, quando ainda havia maior impacto da Pandemia da Covid-19, 20% dos empreendimentos funcionavam na casa do empreendedor.

## Considerações finais



Cerca de 1/3 dos empreendimentos estão ativos **há 5 anos ou menos**. A visualização de uma **oportunidade de negócio** foi o que motivou mais de metade dos empresários a abrir seu negócio. Outros 26% resolveram abrir a empresa por necessidade de encontrar uma fonte de renda.



A grande maioria (82%) dos empresários **não aceitaria encerrar seu negócio** por uma proposta de emprego com o salário no mesmo patamar de rendimento.



Antes de abrir o negócio, mais de metade dos empresários **trabalhava formalmente**. Já 8% eram MEIs. 81% dos empresários passaram a ter **rendimento maior** após abrir seu negócio.



Quase 30% dos empreendedores **já realizaram venda de produtos ou serviços para prefeitura ou governo**, especialmente as EPPs. Dentre aqueles que nunca venderam para prefeitura ou governo, quase metade **tem interesse** em realizar este tipo de negócio. Uma minoria, porém, está cadastrada em sistema de compras governamentais: apenas 23%.

## Considerações finais



Metade dos empreendimentos **vendem para outras empresas com muita frequência**. Já 22% não vendem “nunca” para outras empresas.



A maioria dos empresários não possuem outra fonte de renda além da empresa: 71%.



Quase de metade dos entrevistados não buscaram ajuda para formalizar a empresa. Dentre aqueles que buscaram, a grande maioria foi auxiliada por um contador. Nota-se que cresceu o percentual de empresários que **procuraram ajuda de contador**: em 2017 e 2019 eram cerca de 30%; em 2022 e 2024, mais de 40% afirmaram ter buscado um contador para abrir a empresa.



Apenas 6% dos empresários **receberam auxílio do SEBRAE** para abrir a empresa – percentual que se mantém estável ao longo da série histórica.

## Considerações finais



Quando perguntados sobre as dificuldades que enfrentam no dia-a-dia do seu negócio, observa-se uma pulverização das respostas, tendo sido elencadas diversas dificuldades. Entre as mais recorrentes, estão o desafio de **conseguir mão-de-obra** e de **conquistar clientes e vender mais**. A falta de mão-de-obra é crítica, especialmente, entre as EPPs.



Os empresários sentem necessidade em se capacitar, principalmente, nas áreas de **propaganda e marketing** e **gestão financeira**.



Cerca de 1 em cada 4 empresários já **deixou de pagar impostos** em algum momento. Atualmente, no entanto, a maioria (64%) destes está com o pagamento de tributos em dia.



Os empresários são otimistas quanto ao futuro do seu empreendimento: 77% acreditam que a empresa **pode subir de porte nos próximos anos**. Este percentual é mais expressivo entre as MEs.

# Realização

A pesquisa **Perfil MPE 2024** é um produto da **Unidade de Estratégica e Transformação** do Sebrae Nacional.

## Equipe UGE

Kennyston Lago	kennyston.lago@sebrae.com.br
Dênis Nunes	denis.pedro@sebrae.com.br
Marco Bedê	marco.bede@sebrae.com.br

## Equipe META

Flávio Eduardo Silveira  
Jalcira das Virgens  
Daiana Hermann  
Estatístico



Pesquisa realizada pela:

