



Pesquisa Perfil MPE – 4ª edição

Maio de 2024

A pesquisa



OBJETIVO: Atualizar o perfil dos micro e pequenos empreendedores.

METODOLOGIA: Pesquisa quantitativa, com técnica de entrevistas por telefone.

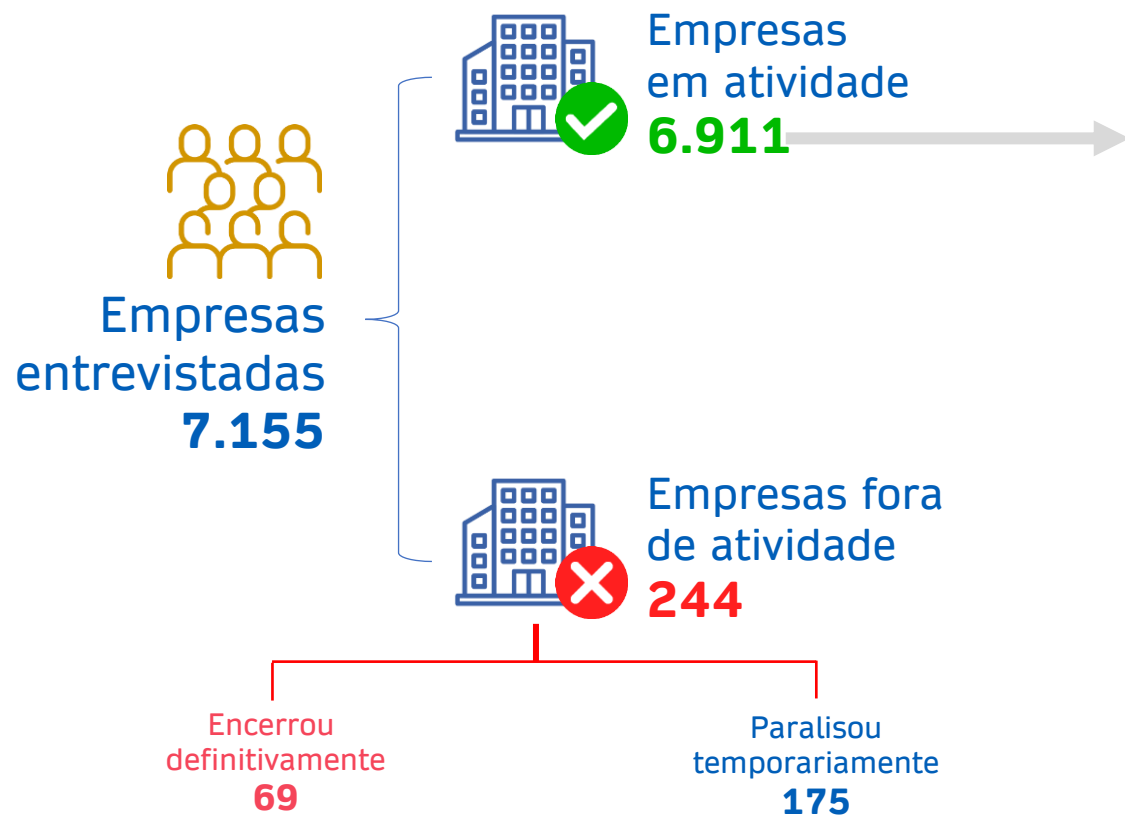
COLETA DOS DADOS: A coleta de dados foi realizada através de entrevistas por telefone (C.A.T.I.), entre 15 de março de 2024 e 23 de abril de 2024.

AMOSTRA: Foram realizadas 7.155 entrevistas por telefone. O mailing foi fornecido pelo SEBRAE, contendo cerca de 214.000 contatos.

ERRO AMOSTRAL: O erro amostral é de 1,35% para resultados gerais. O intervalo de confiança é de 95%.

PONDERAÇÃO: Os dados foram ponderados por cotas de UF, porte e setor.

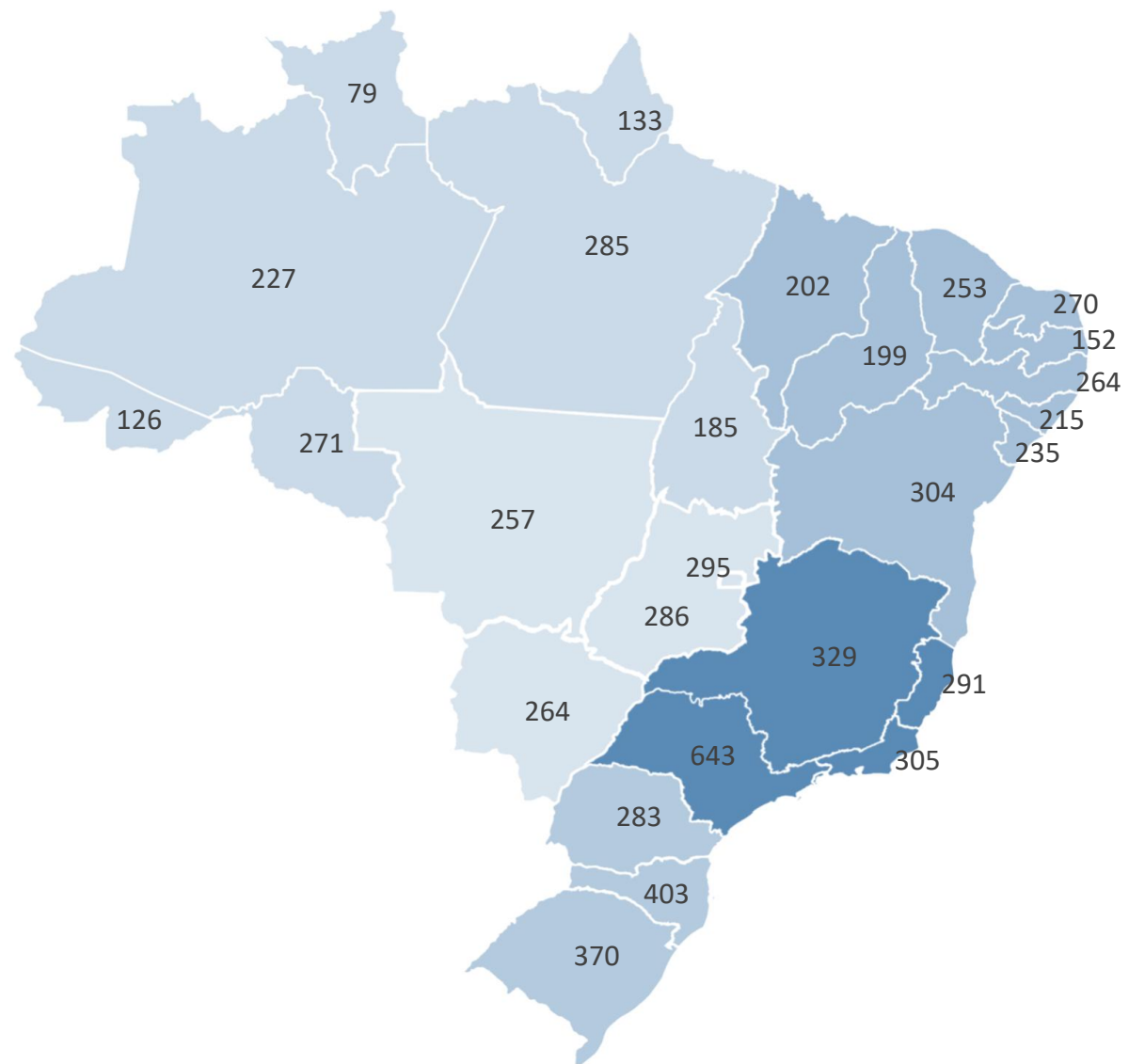
A distribuição da amostra



Porte		Setor		
EPP	ME	Comércio	Serviços	Indústria
2.721	4.190	2.771	3.227	913

Entrevistas por região				
Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Norte	Nordeste
1.030	1.520	1.063	1.280	2.018

A distribuição da amostra

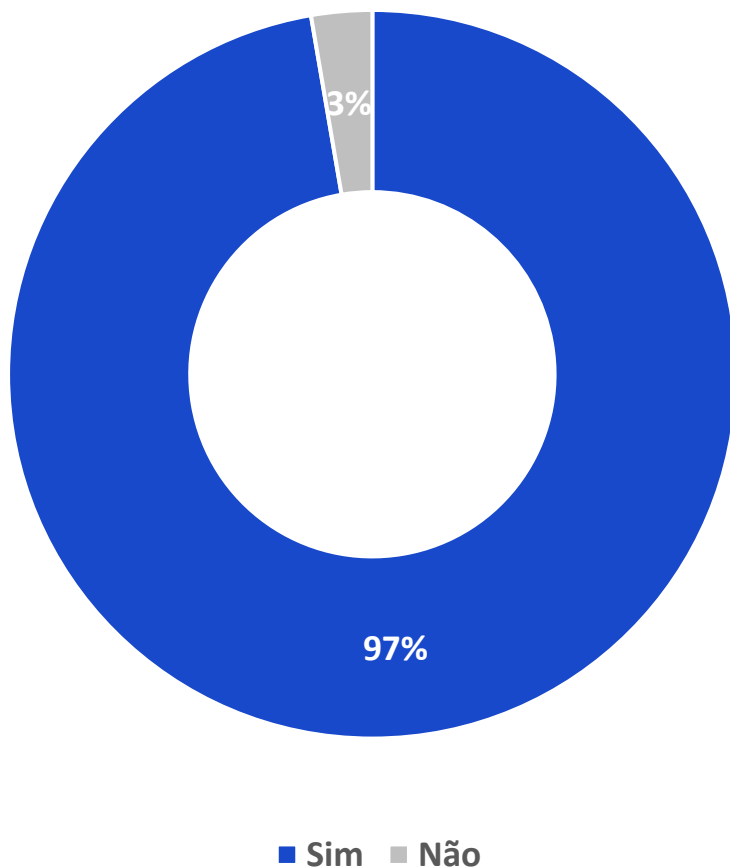




RESULTADOS

Perfil MPE 2024

Status atual da empresa

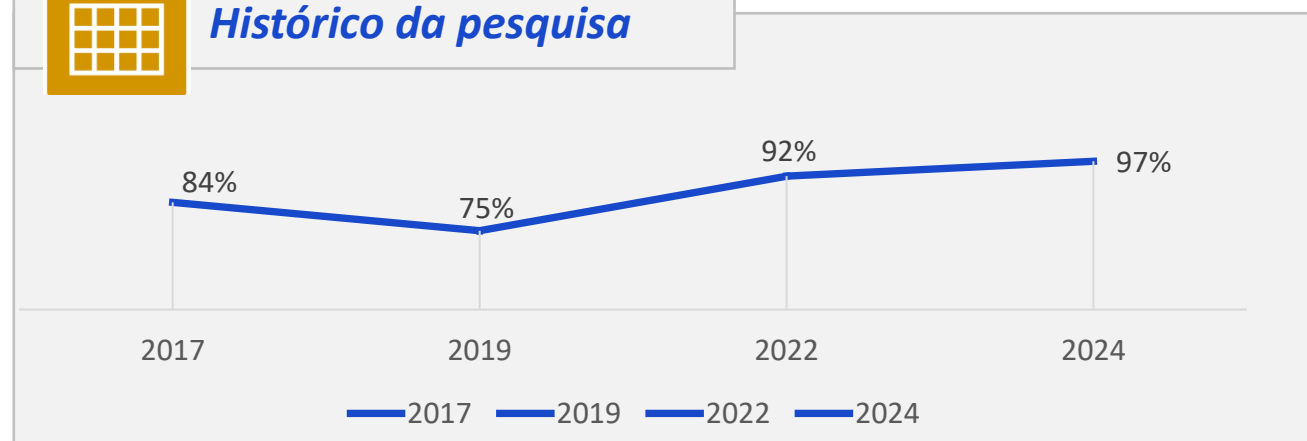


Mais de 95% da empresas pesquisadas estão em atividade, operando normalmente.

O percentual de empresas em atividade é maior em 2024 em comparação às edições anteriores da pesquisa, especialmente 2019, quando 25% das MPEs pesquisadas não estavam em operação.



Histórico da pesquisa



n=7155

Status atual da empresa % de empresas em atividade



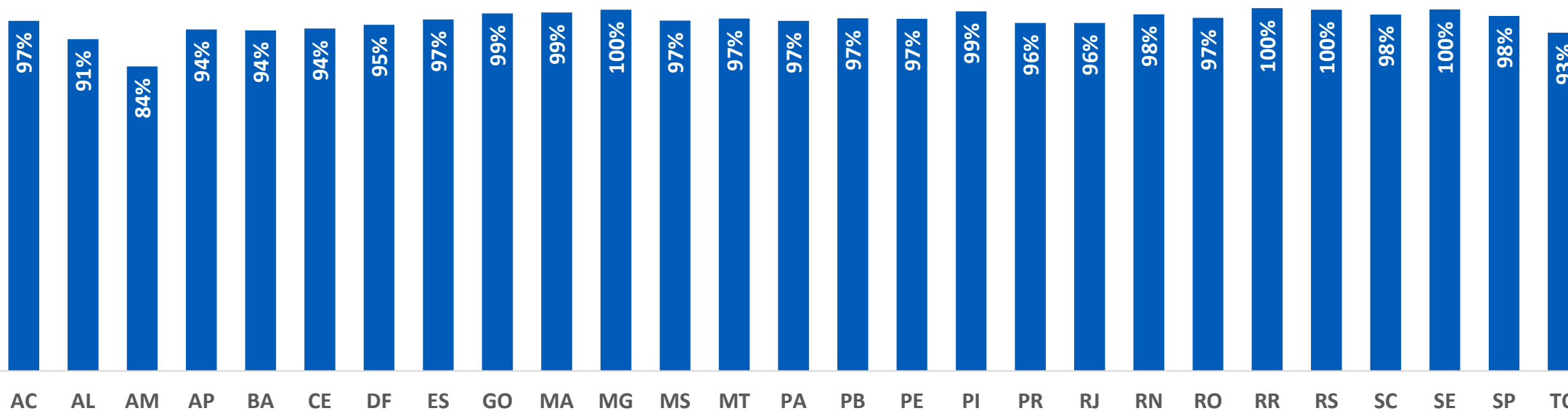
Resultados por porte



Dentre as empresas contatadas, a grande maioria estava em atividades, em ambos os portes e em todos os estados.



Resultados por UF



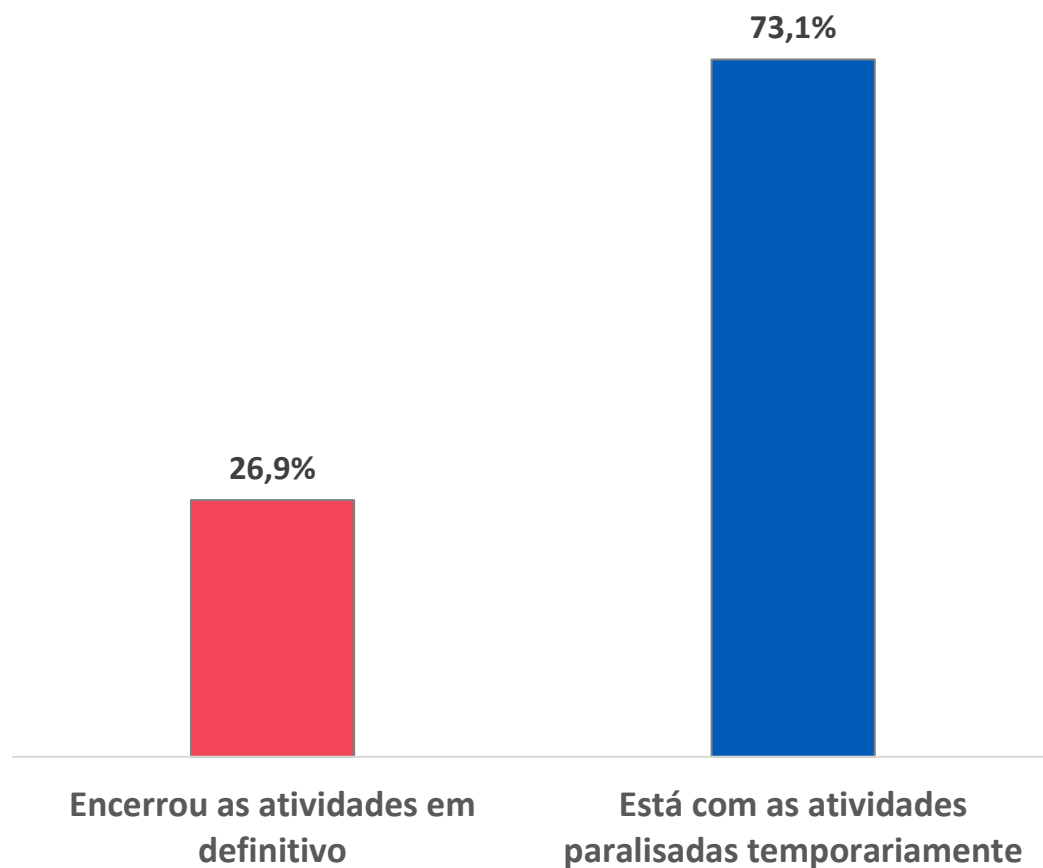
n=7155



RESULTADOS

Perfil MPEs INATIVAS 2024

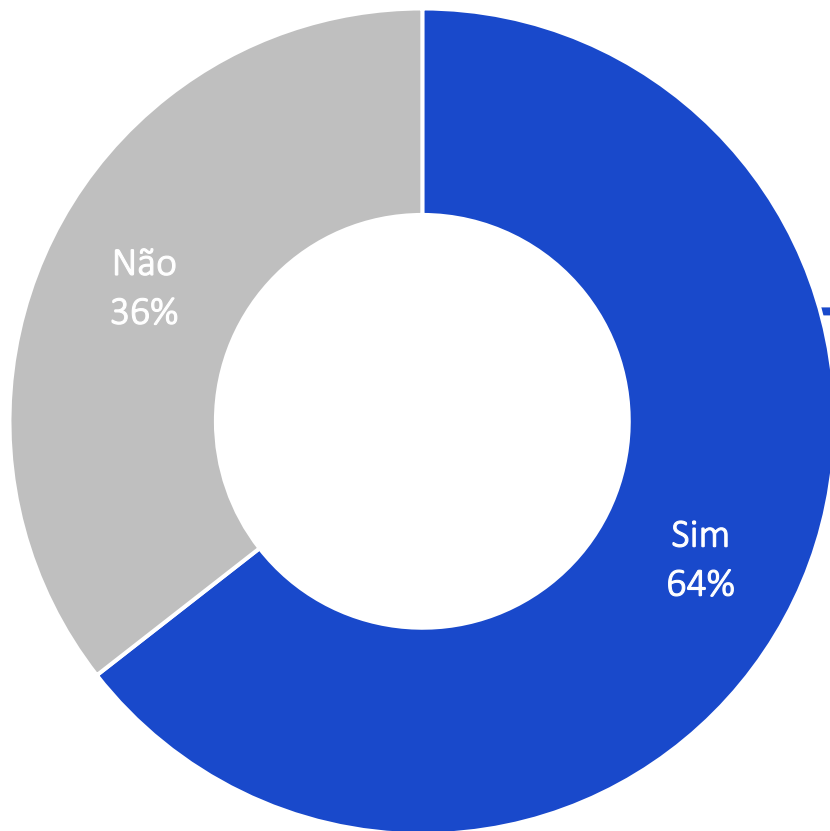
EMPRESAS QUE NÃO ESTÃO EM ATIVIDADE



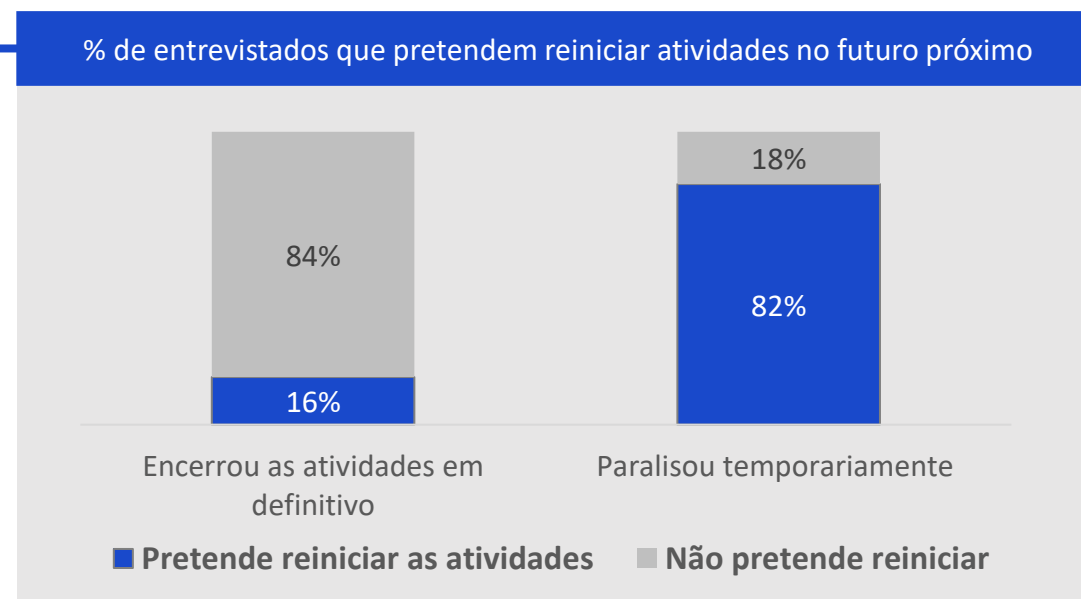
Dentre aquelas empresas que não estavam em atividade no momento da pesquisa, cerca de uma em cada quatro encerrou as atividades definitivamente.

n=244

EMPRESAS QUE NÃO ESTÃO EM ATIVIDADE



A maioria das empresas que não estavam em atividade no momento da pesquisa pretendem retomar o trabalho num futuro próximo: **64%**. Entre aquelas que paralisaram temporariamente, 82% pretendem retomar no curto prazo.

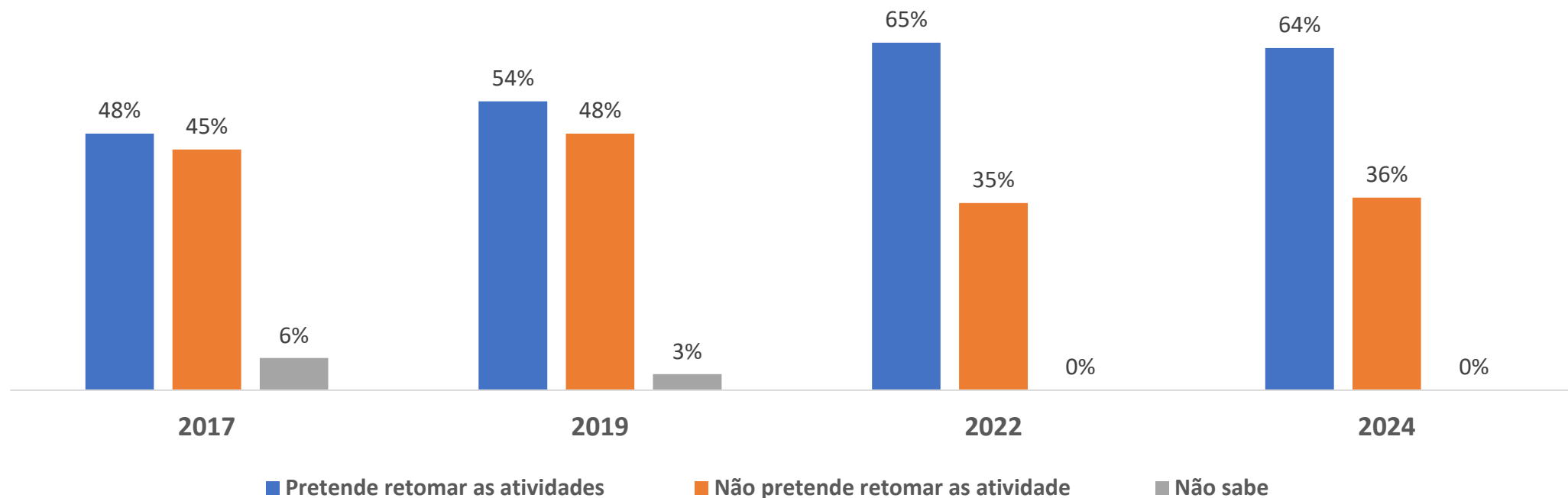


n=244

EMPRESAS QUE NÃO ESTÃO EM ATIVIDADE

Série histórica

Entre 2017 e 2024 houve um expressivo aumento na proporção de MPEs que não estão em atividade, mas que pretendem retomar a empresa num futuro próximo.



n=244

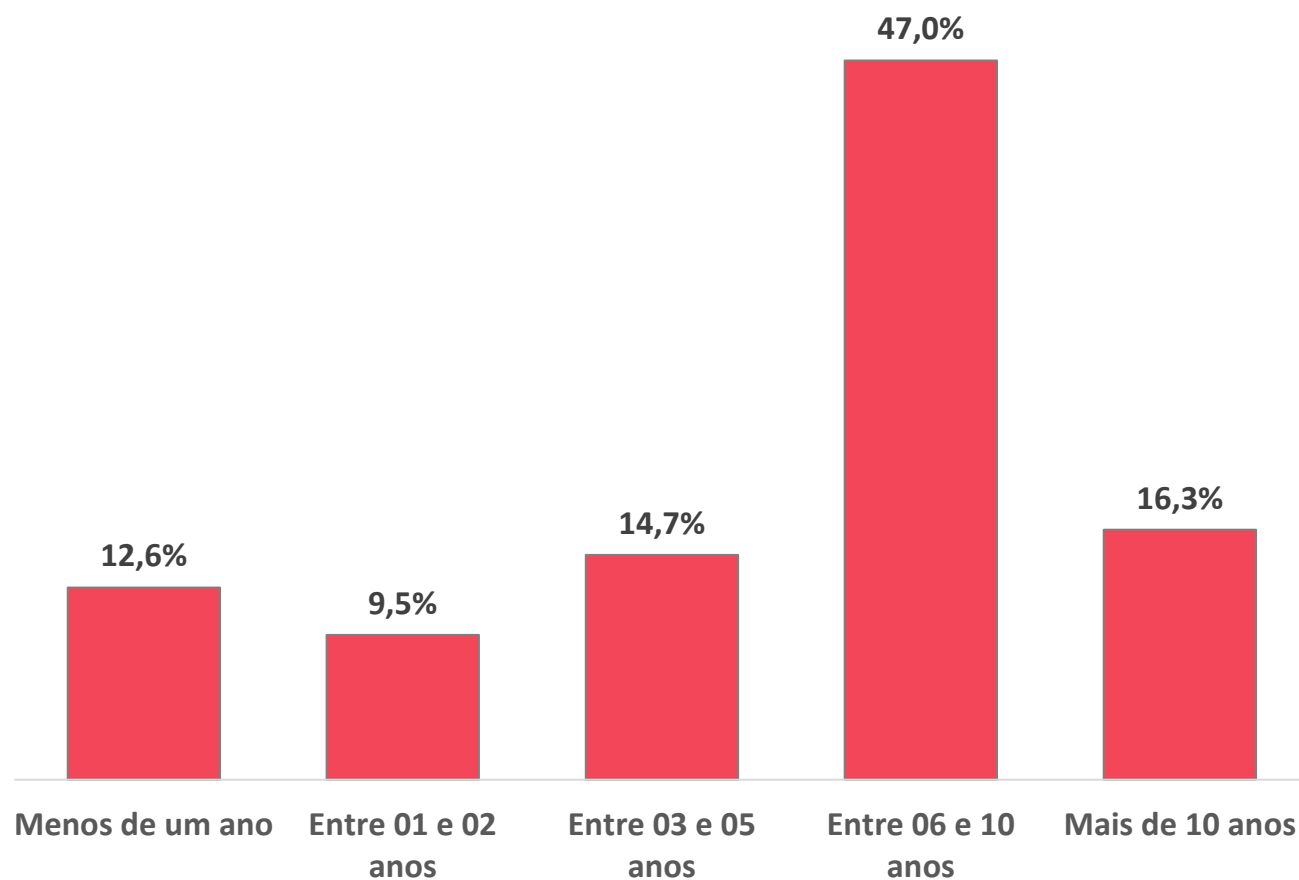
EMPRESAS QUE ENCERRARAM ATIVIDADES DEFINITIVAMENTE



Cerca de ¼ das empresas que encerraram definitivamente suas atividades, alegaram que o negócio não dava o retorno financeiro esperado.

Já 16% fecharam a empresa por falta de clientes.

EMPRESAS QUE ENCERRARAM ATIVIDADES DEFINITIVAMENTE



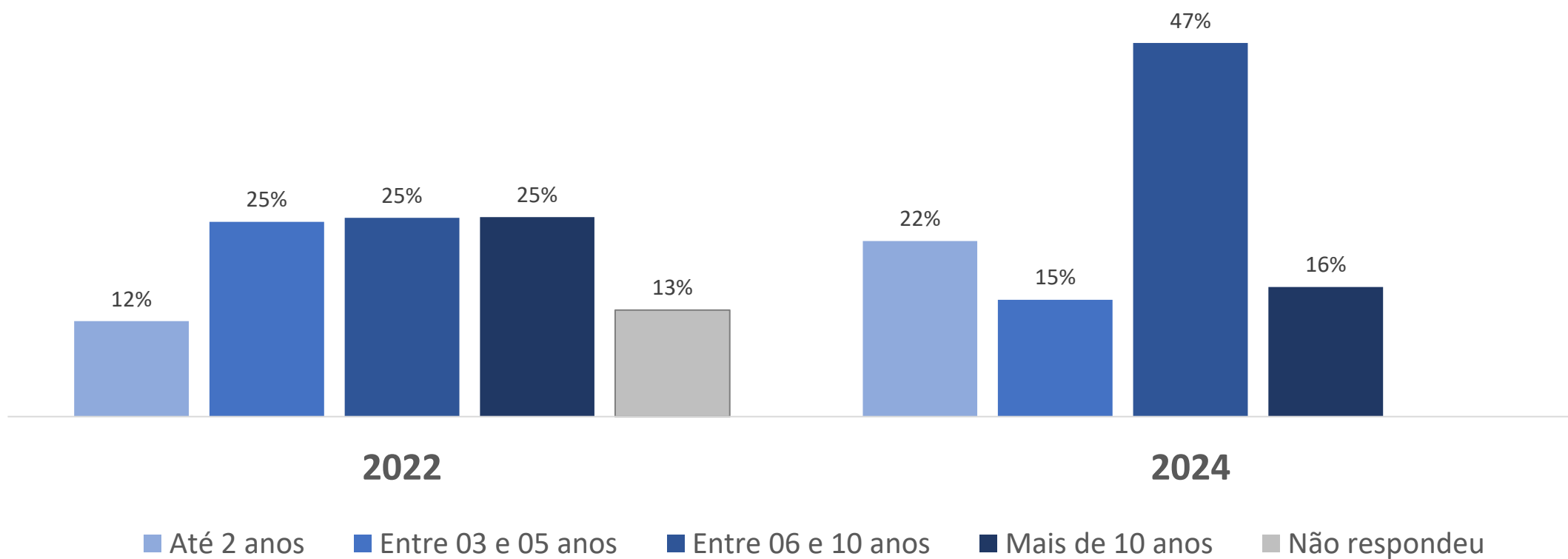
Os estabelecimentos que encerraram suas atividades definitivamente permaneceram em funcionamento, em média, por 09 anos.

47% ficaram em atividade entre 6 e 10 anos, enquanto 13% fecharam após menos de 01 ano de atividade – o que coincide com a abertura da empresa durante a pandemia, que provavelmente impactou negativamente os jovens negócios.

EMPRESAS QUE ENCERRARAM ATIVIDADES DEFINITIVAMENTE

Empresas que encerraram definitivamente suas atividades

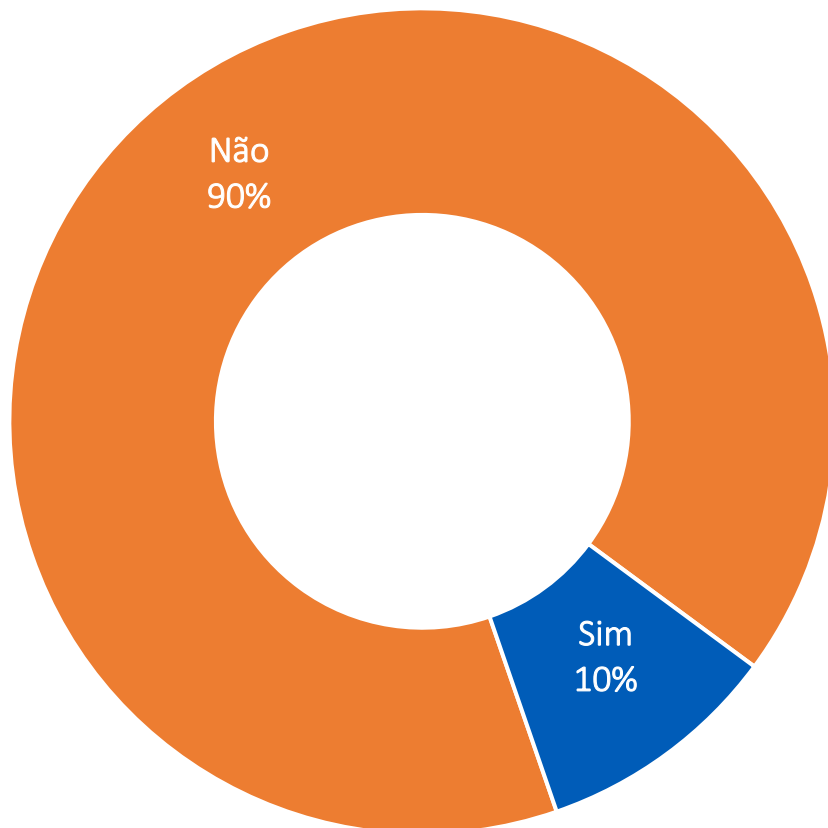
Série histórica



n=69

Baixa no registro da empresa

Empresas que não estão em atividade



Apenas cerca de 10% das MPEs deu baixa no seu CNPJ.

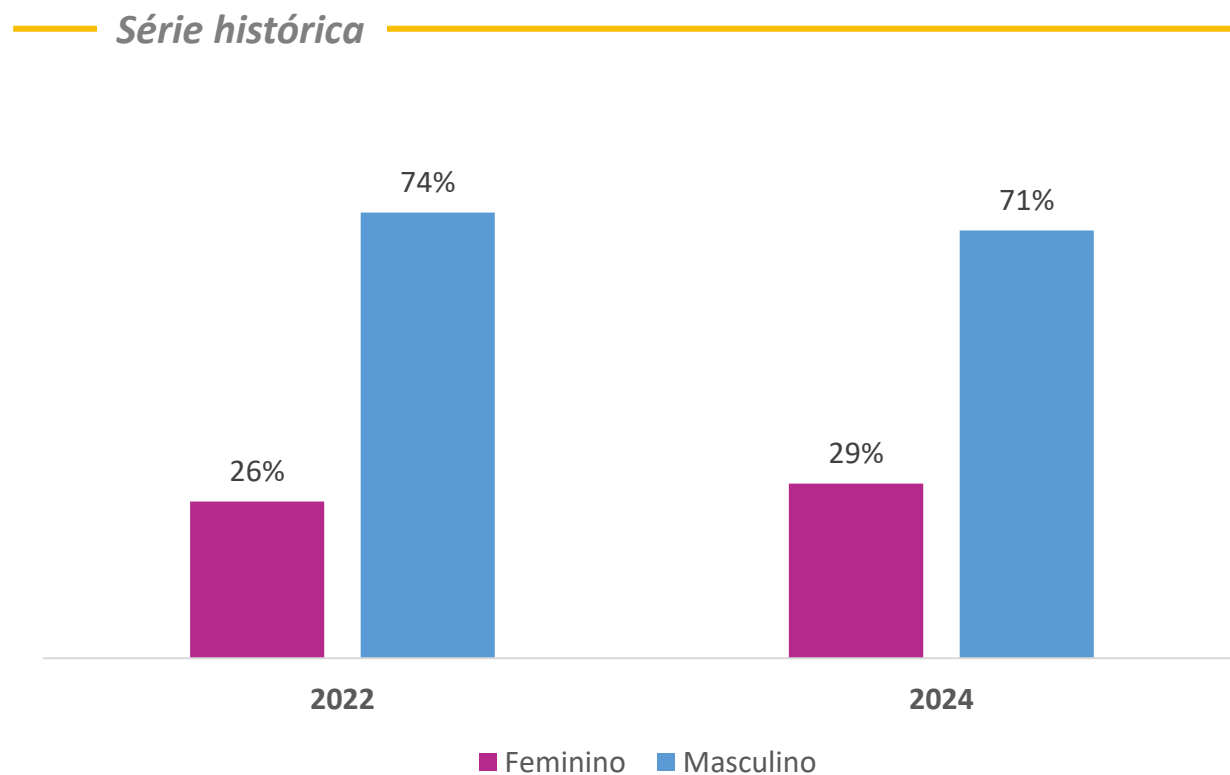
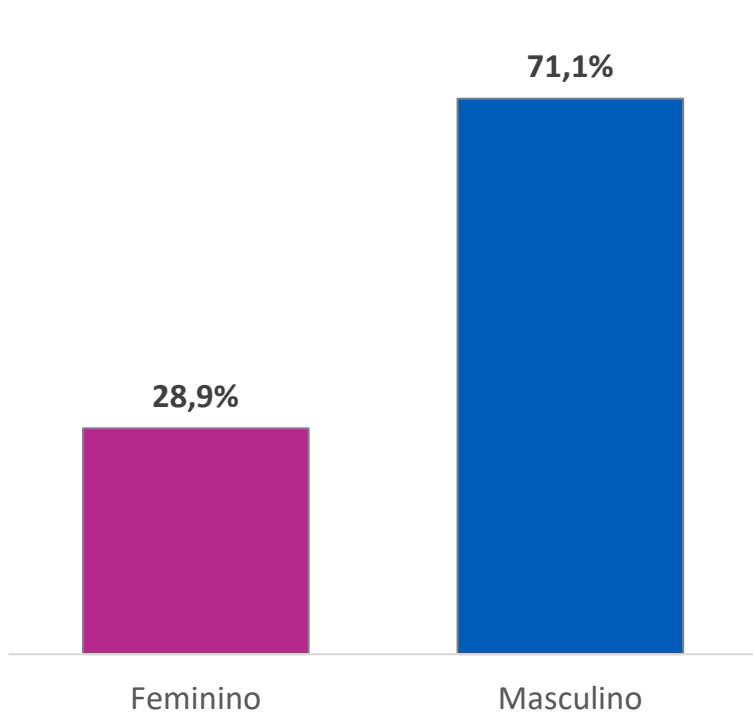
n=69

O perfil da MPE que encerrou seu negócio

Perfil MPEs INATIVAS 2024

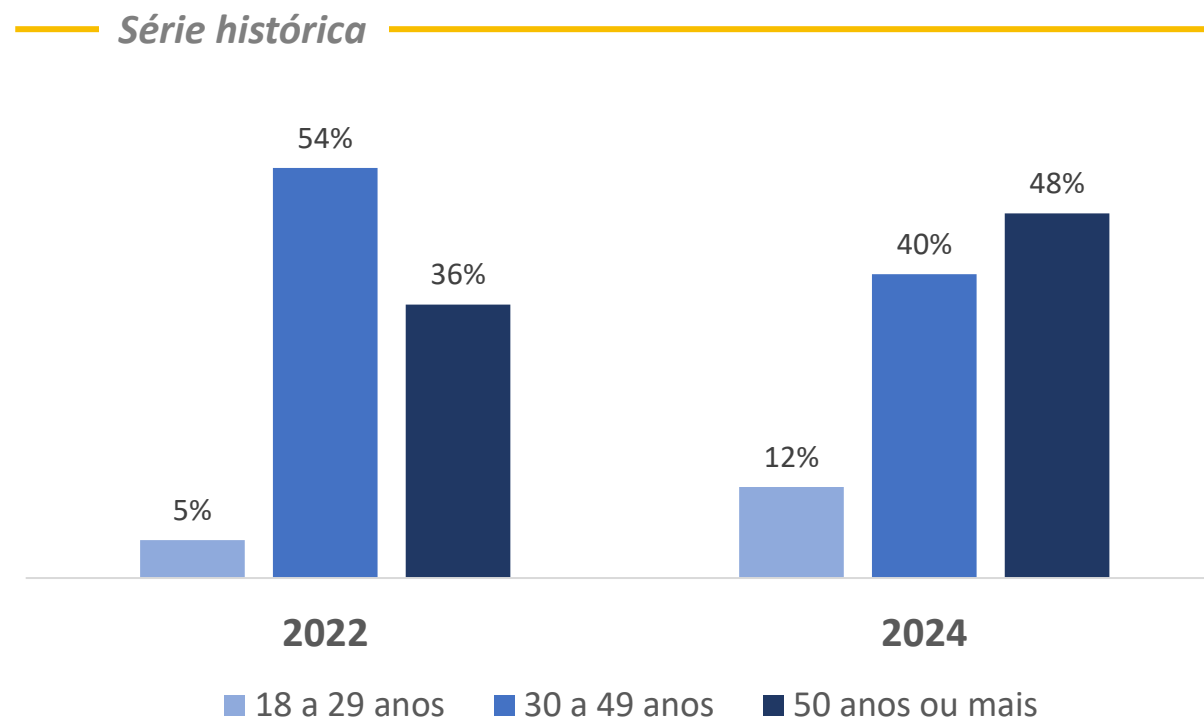
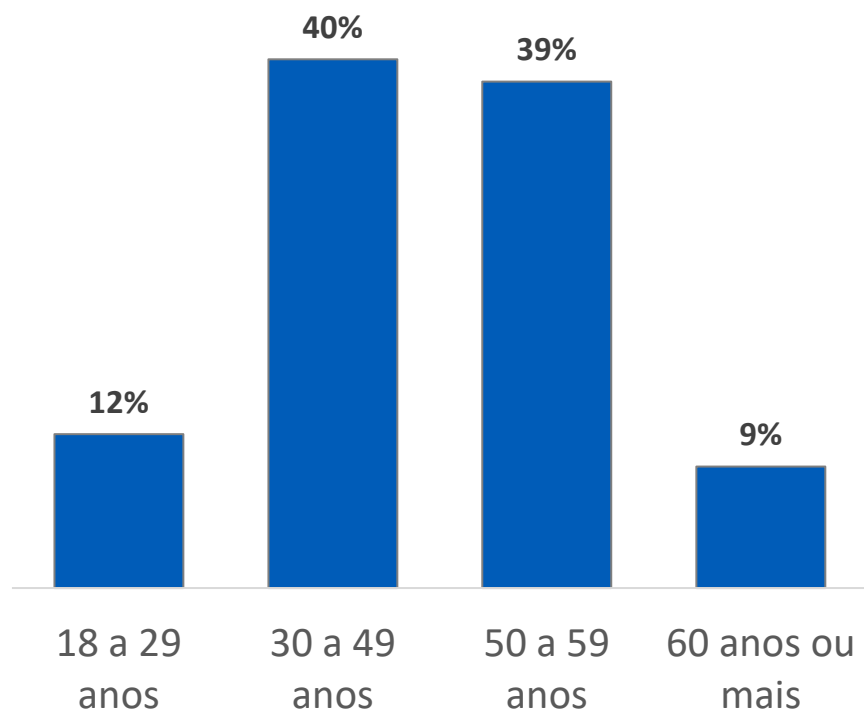
O perfil da MPE que encerrou seu negócio

Sexo



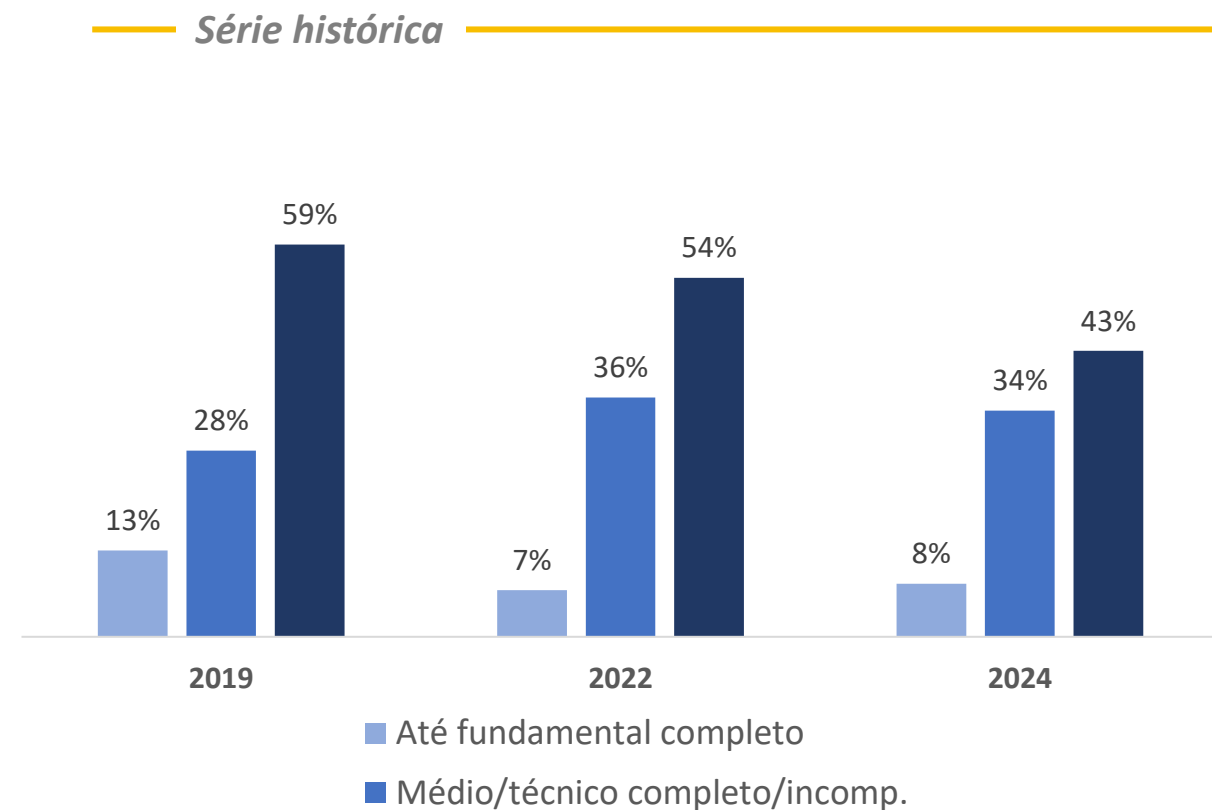
O perfil da MPE que encerrou seu negócio

Idade



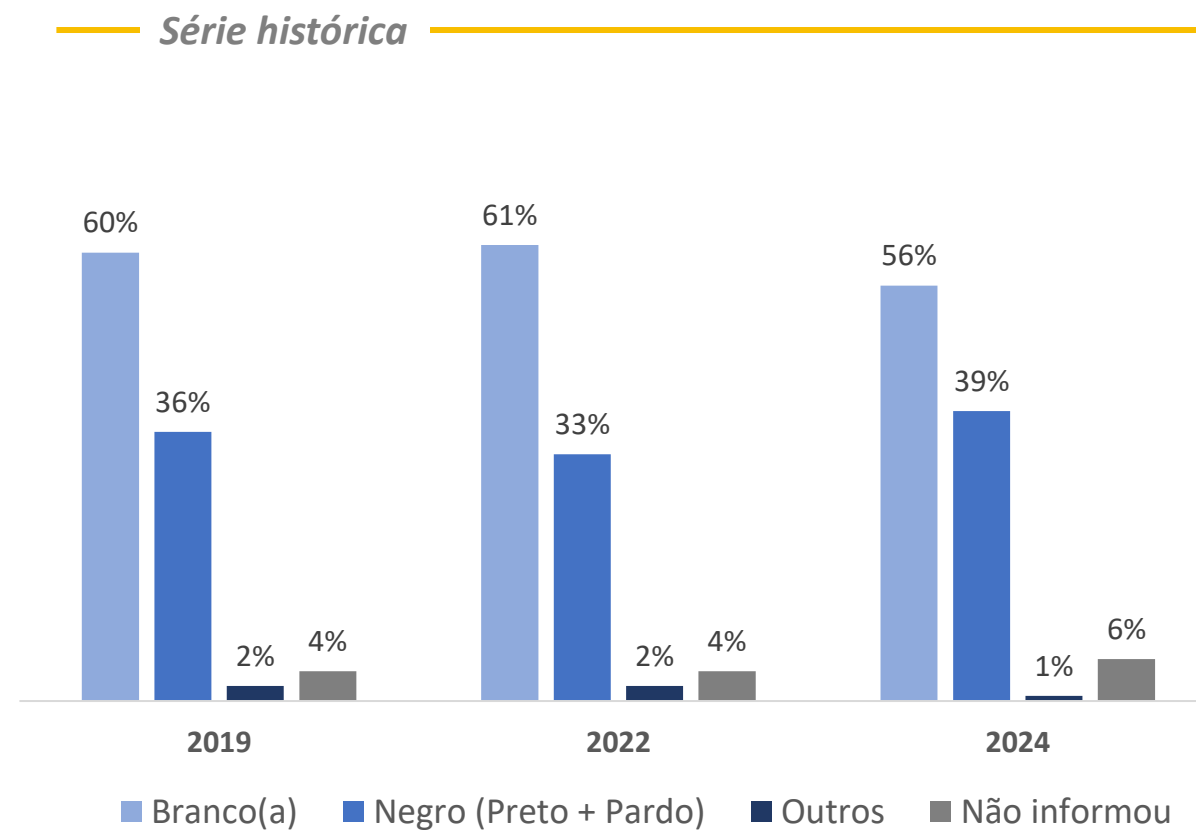
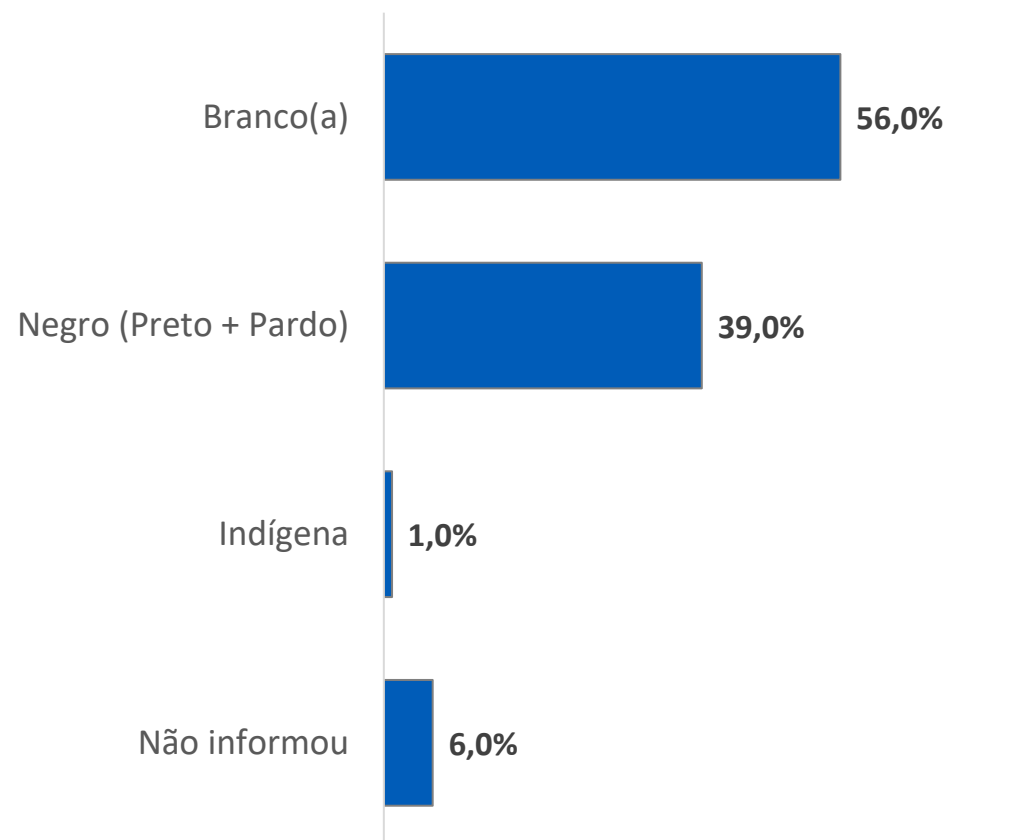
O perfil da MPE que encerrou seu negócio

Escolaridade



O perfil da MPE que encerrou seu negócio

Cor / raça





RESULTADOS

EMPRESAS EM ATIVIDADE

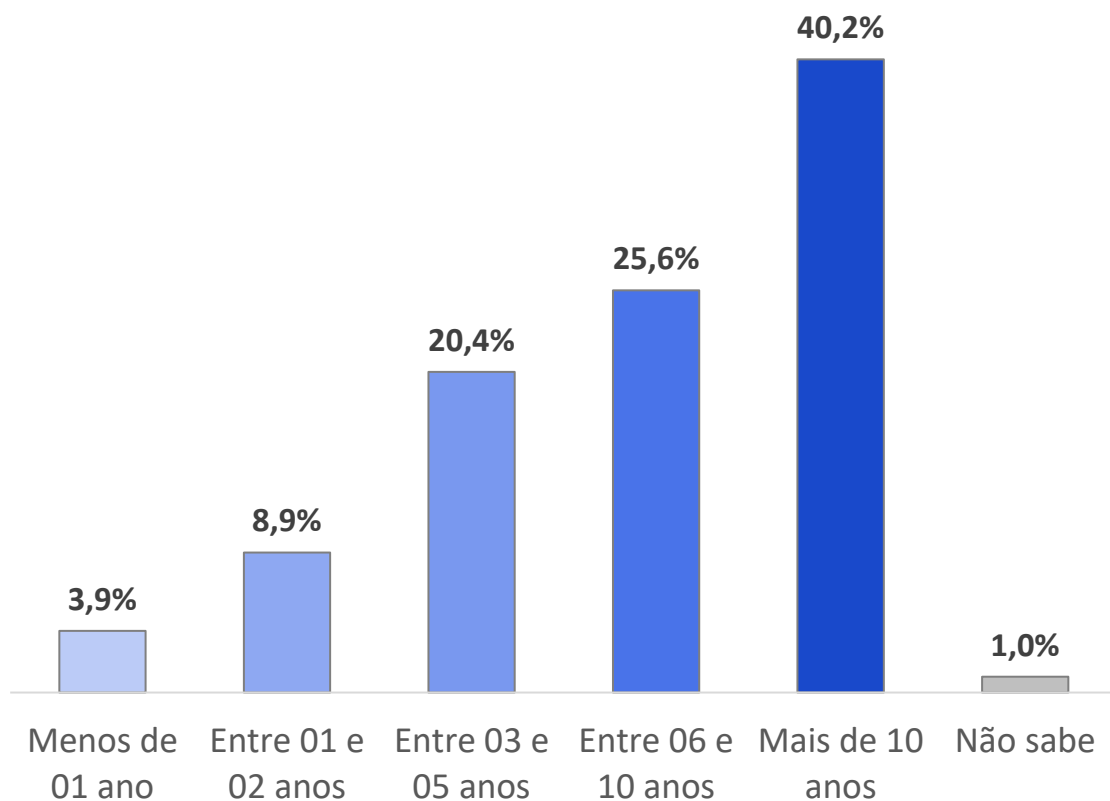
Local em que funciona a empresa



	Estabelecimento comercial	Em casa	Casa ou empresa do cliente	Na rua	Feira ou Shopping popular	Não tem local, faz transporte / frete	Motorista de aplicativo	Outro
2022	68%	20%	5%	4%	1%	0%	-	1%
2019	71%	22%	-	-	1%	-	-	5%
2017	75%	21%	-	-	1%	-	-	4%

n=6911

Tempo de atividade da empresa

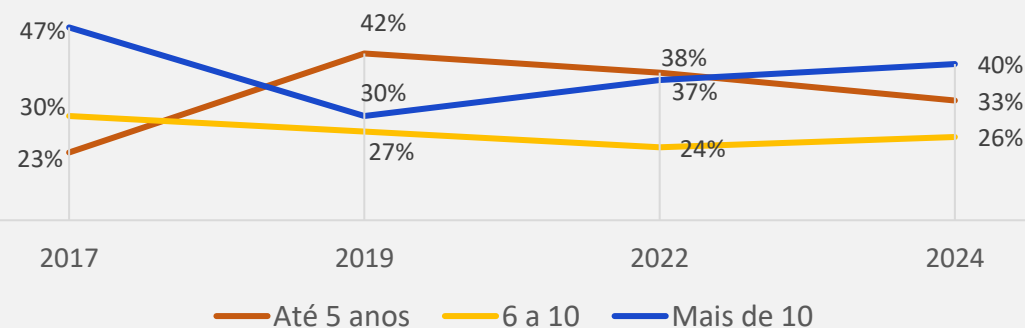


Mais de 40% das empresas estão em atividade há mais de 10 anos.

Já cerca de 13% das empresas têm menos de 02 anos de atuação no mercado.



Histórico da pesquisa

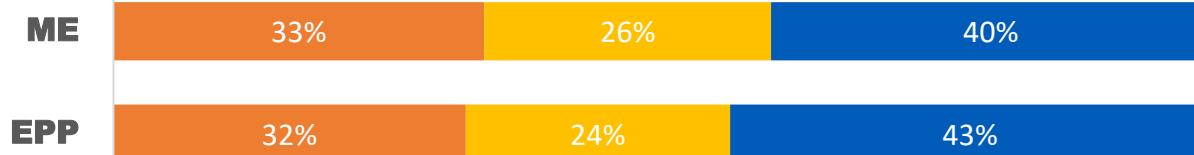


n=6911

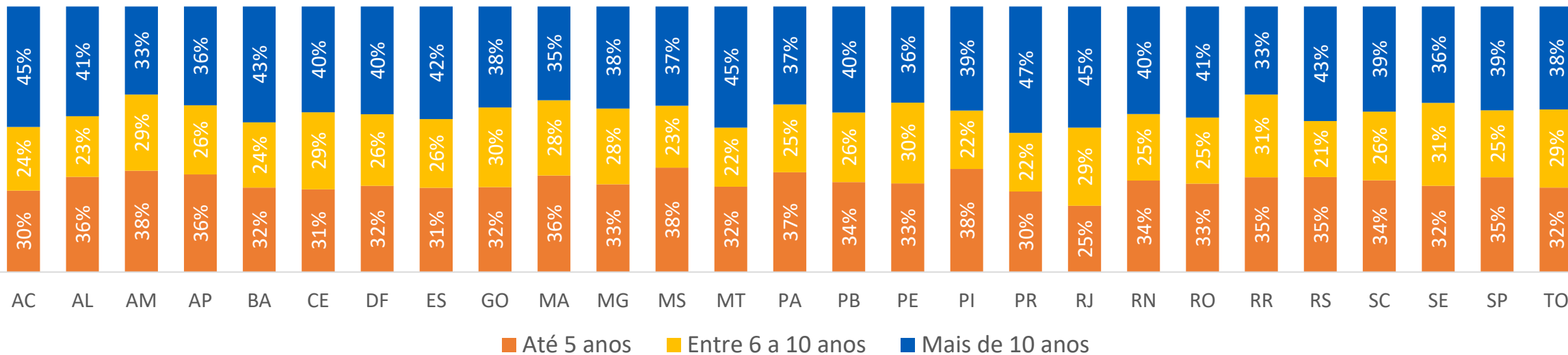
Tempo de atividade da empresa



Resultados por porte

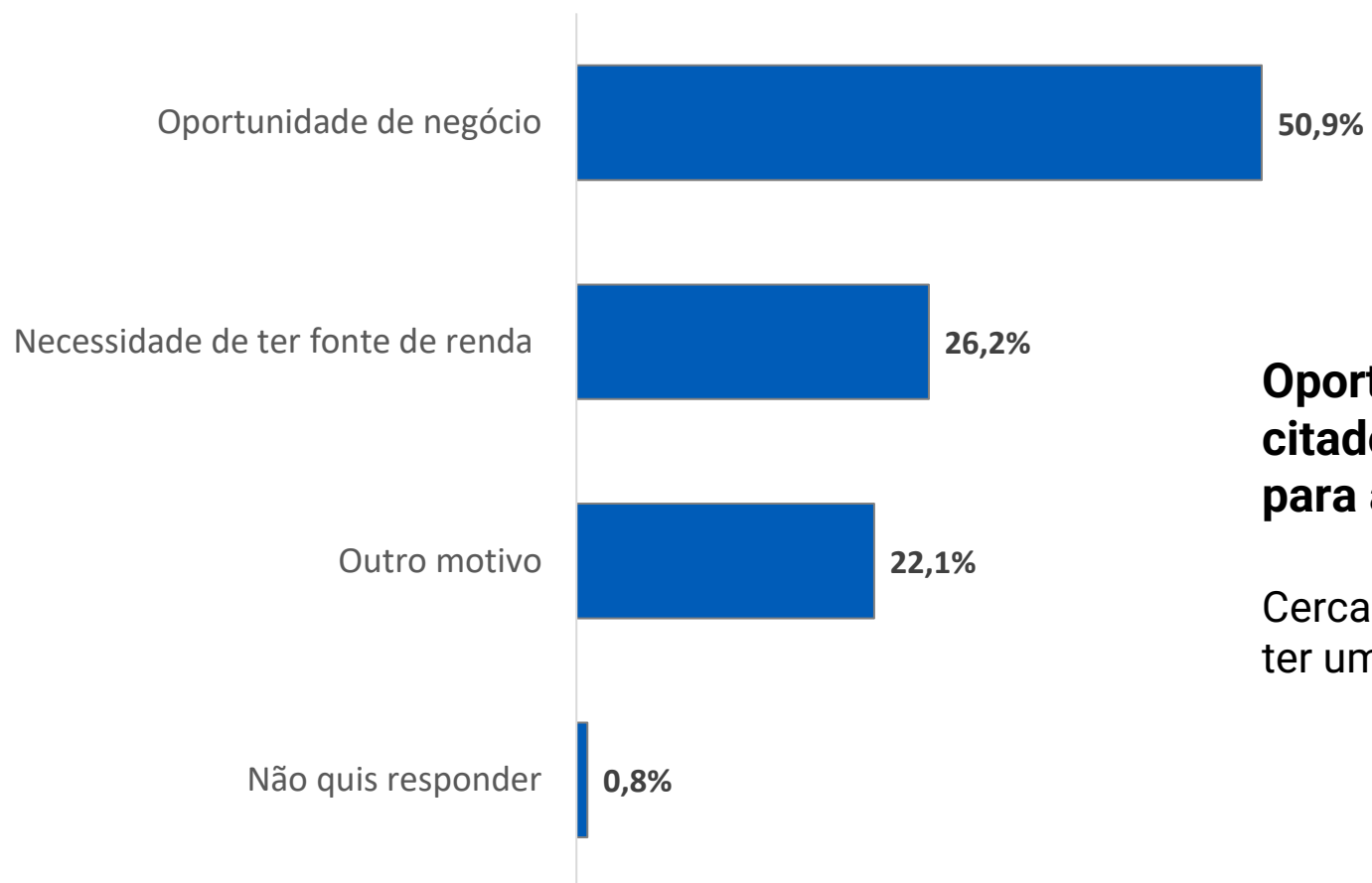


Resultados por UF



n=6911

Motivação para ser empresário



Oportunidade de negócio foi o motivo mais citado pelos empresários como motivação para abrir a empresa.

Cerca de $\frac{1}{4}$ foram motivados pela necessidade de ter uma fonte e renda.

n=6911

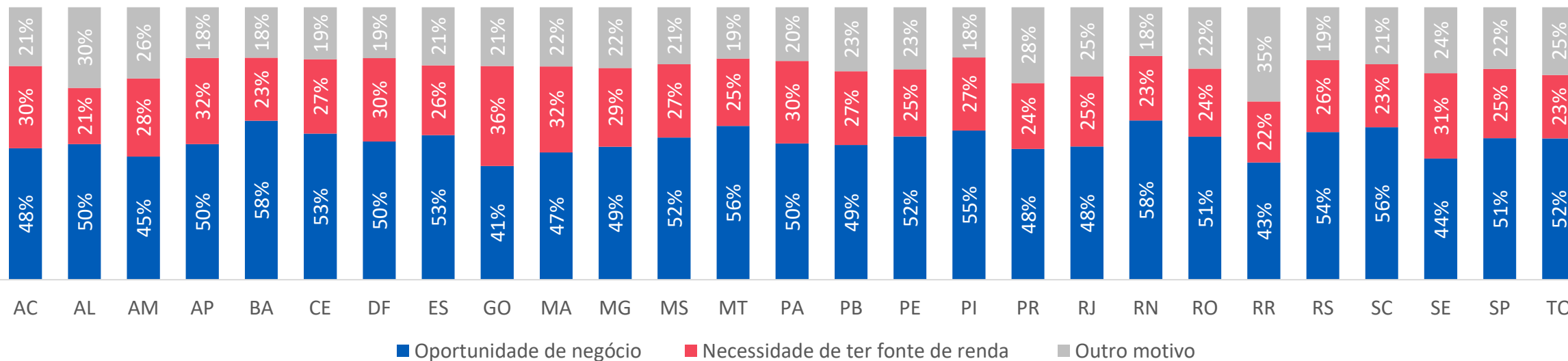
Motivação para ser empresário



Resultados por porte

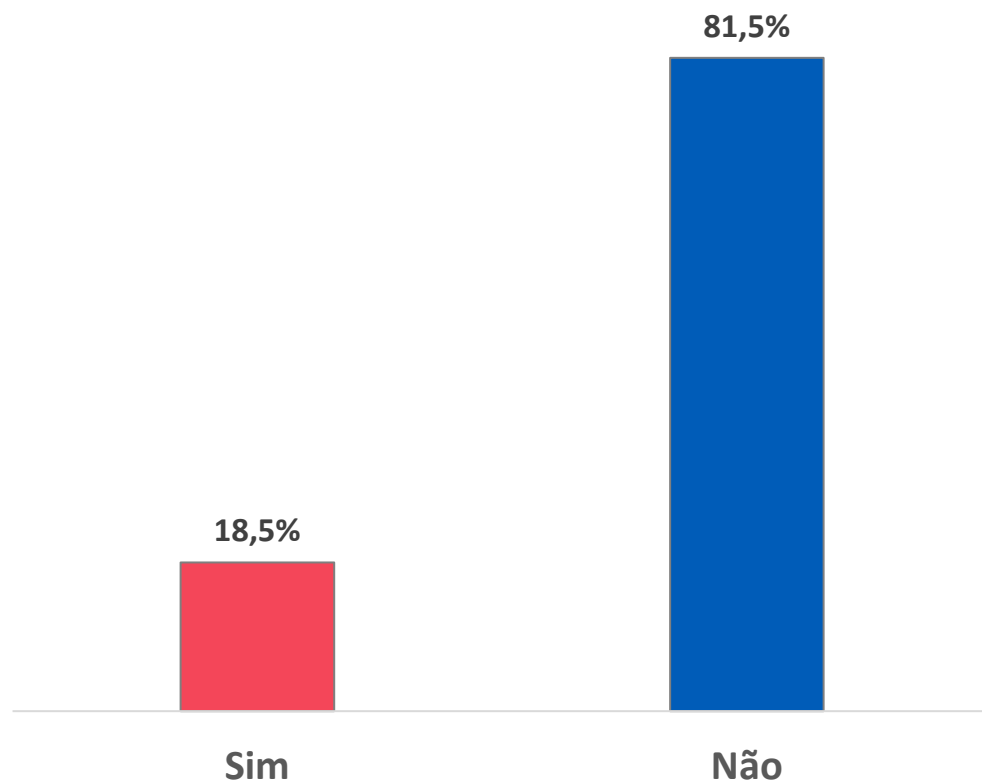


Resultados por UF



n=6911

Inclinação para fechar a empresa caso recebesse proposta de trabalho



A grande maioria dos empresários não cogitaria fechar seu negócios para atuar como funcionário em outra empresa.

n=6911

P13. Se o(a) Sr.(a) recebesse uma proposta hoje para trabalhar como funcionário de uma empresa na sua área de atuação, ganhando o que o senhor ganha hoje, você fecharia a sua empresa e aceitaria a proposta?

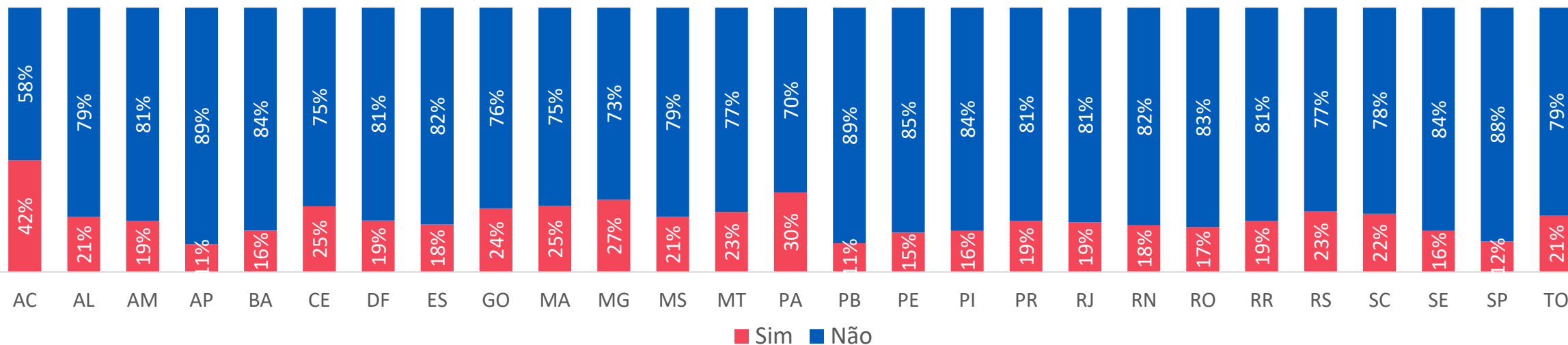
Inclinação para fechar a empresa caso recebesse proposta de trabalho



Resultados por porte



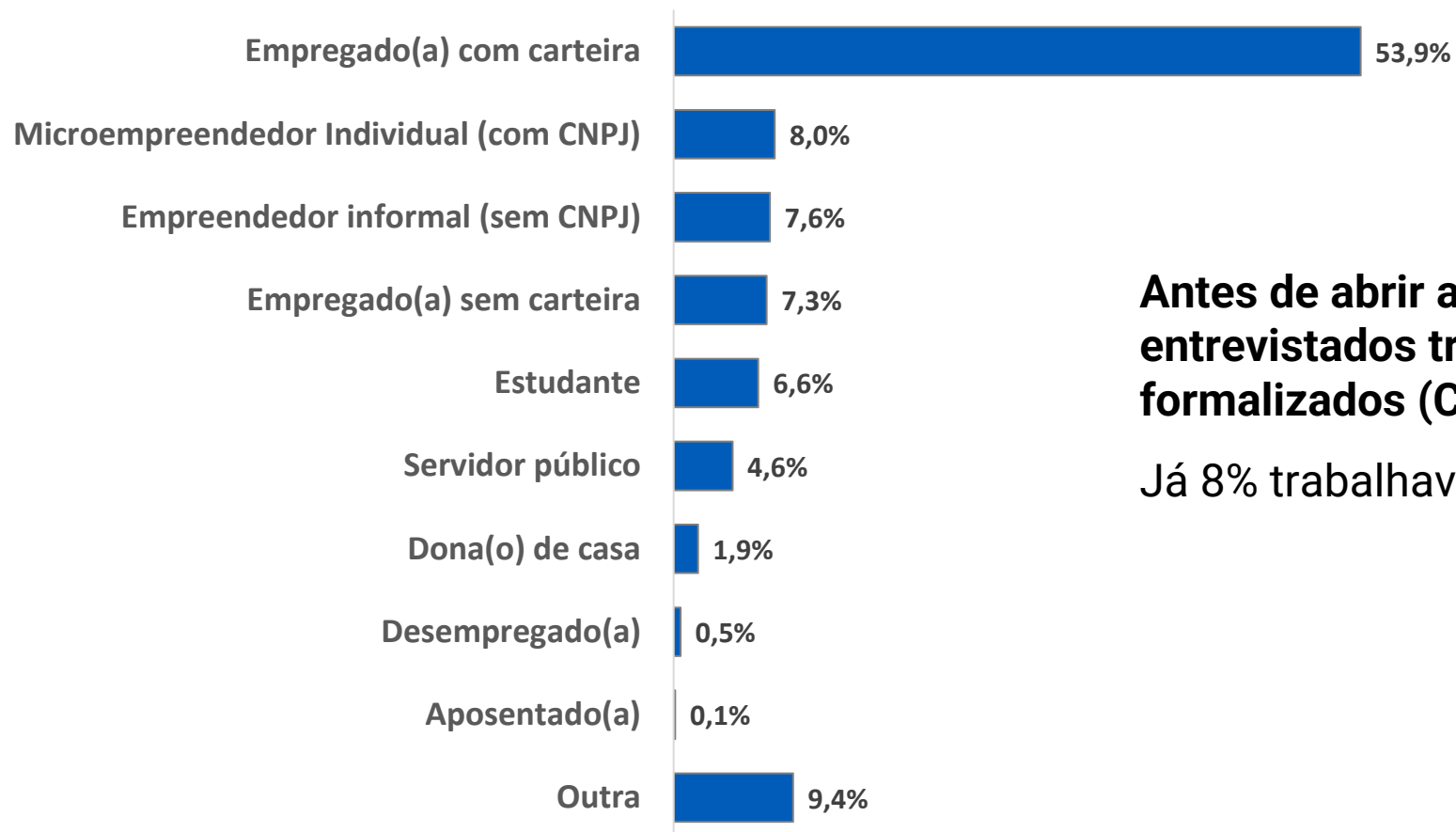
Resultados por UF



n=6911

P13. Se o(a) Sr.(a) recebesse uma proposta hoje para trabalhar como funcionário de uma empresa na sua área de atuação, ganhando o que o senhor ganha hoje, você fecharia a sua empresa e aceitaria a proposta?

Ocupação antes de abrir a empresa



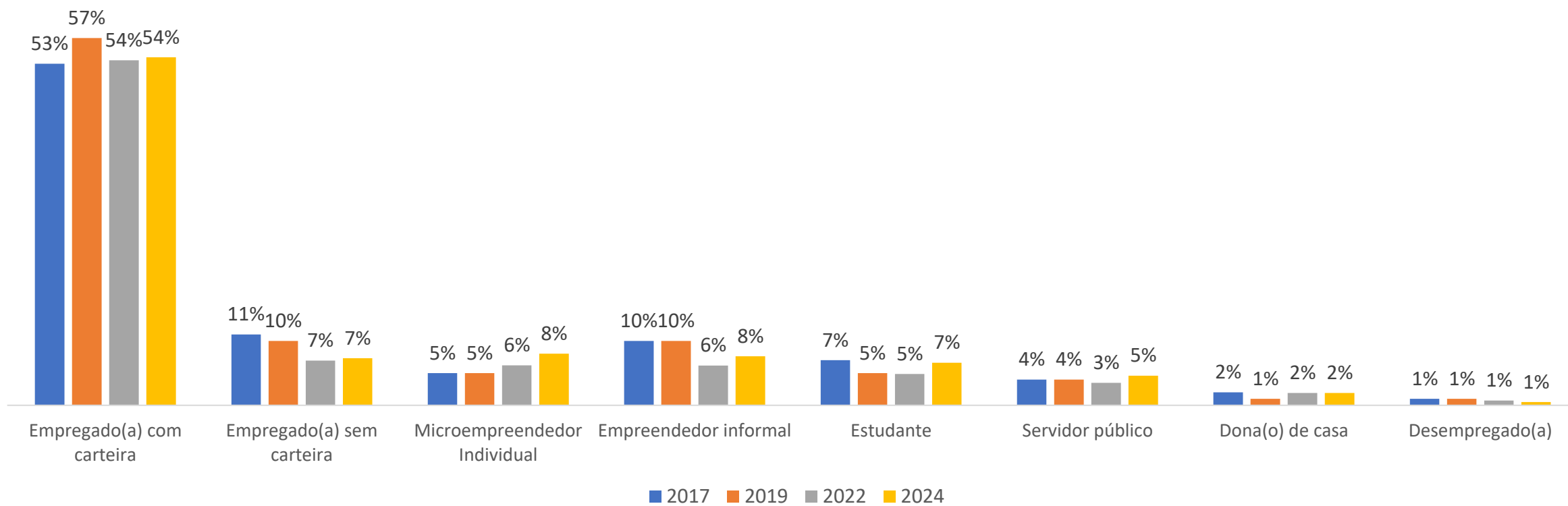
Antes de abrir a empresa, mais de metade dos entrevistados trabalhavam como empregados formalizados (CLT).

Já 8% trabalhavam como MEI.

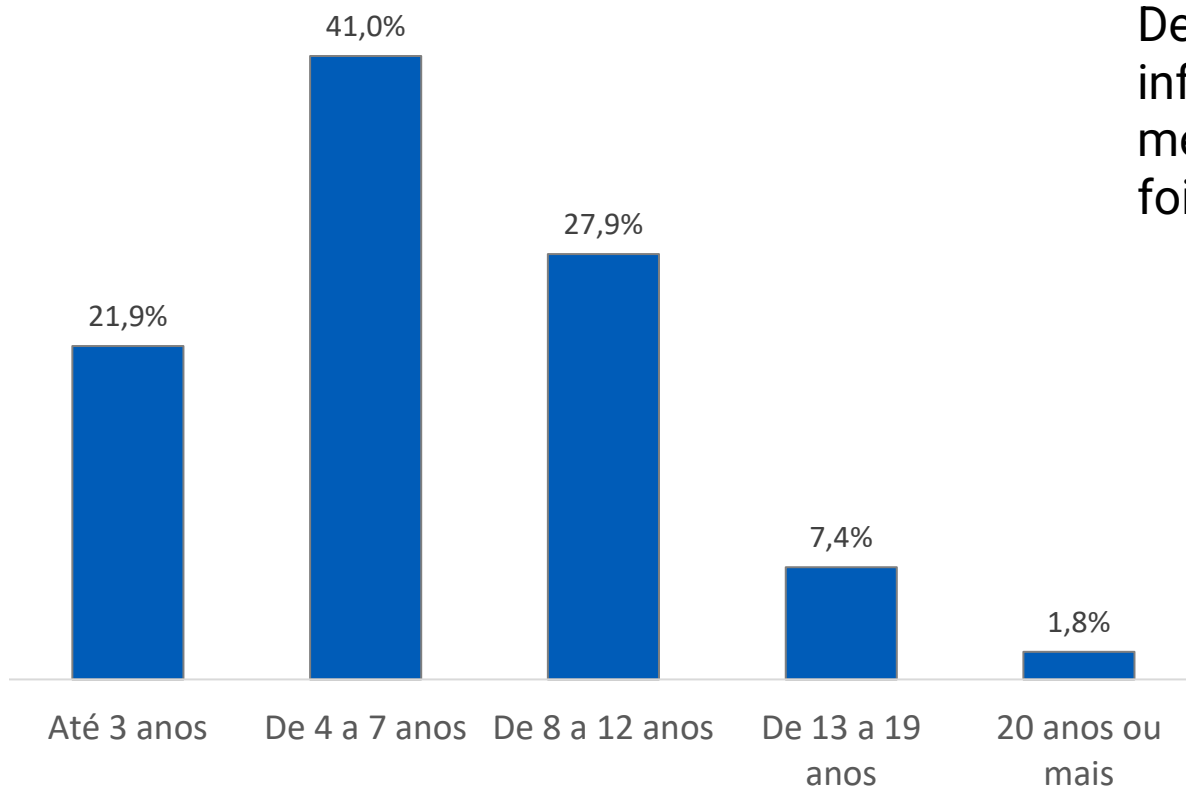
Ocupação antes de abrir a empresa



Histórico da pesquisa



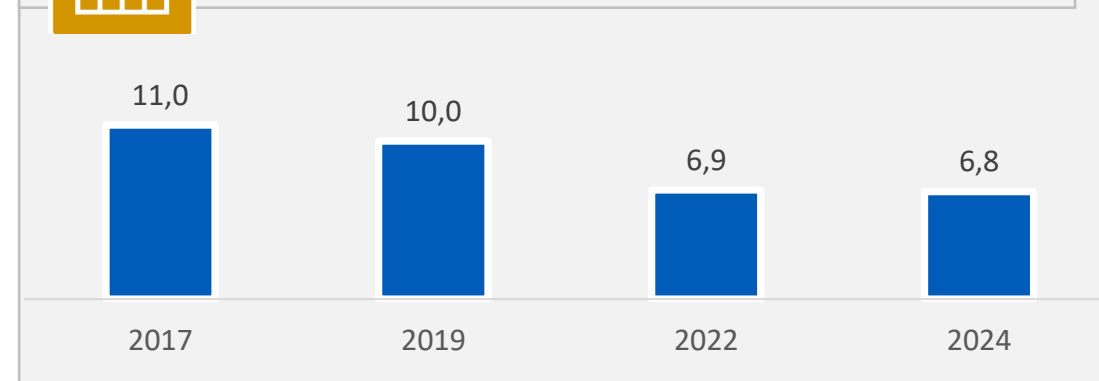
Tempo do negócio sem CNPJ



Dentre aqueles que eram empreendedores informais antes de formalizar a empresa, a média de tempo que permaneceu informal foi de 6,8 anos.

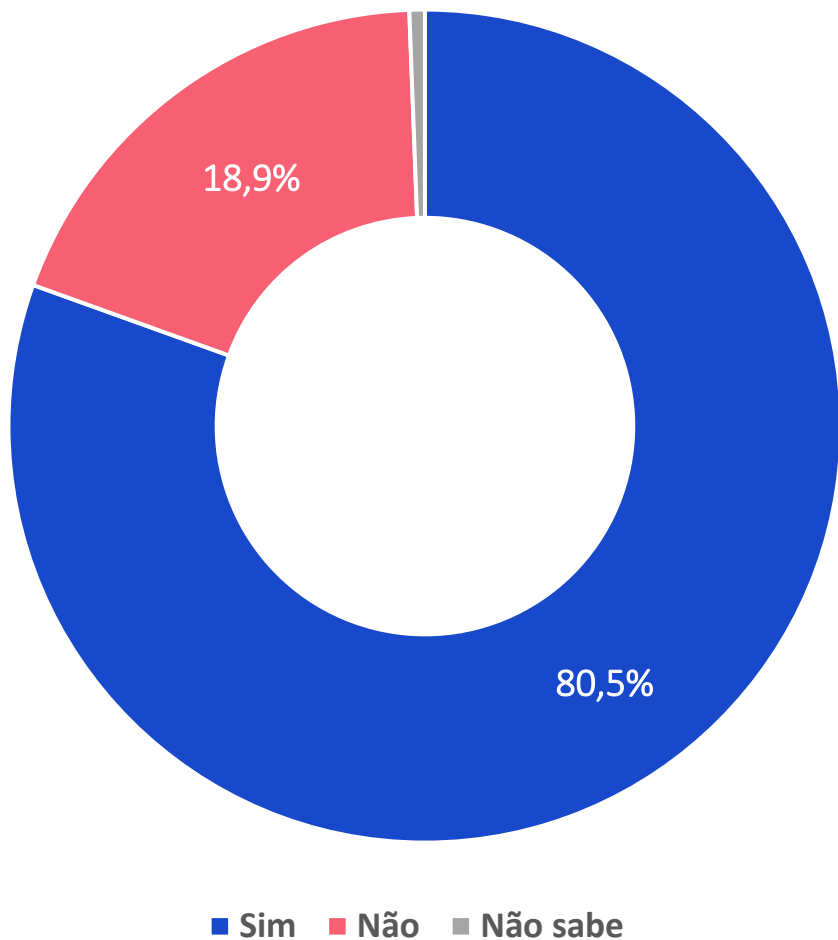


Histórico da pesquisa – média de anos



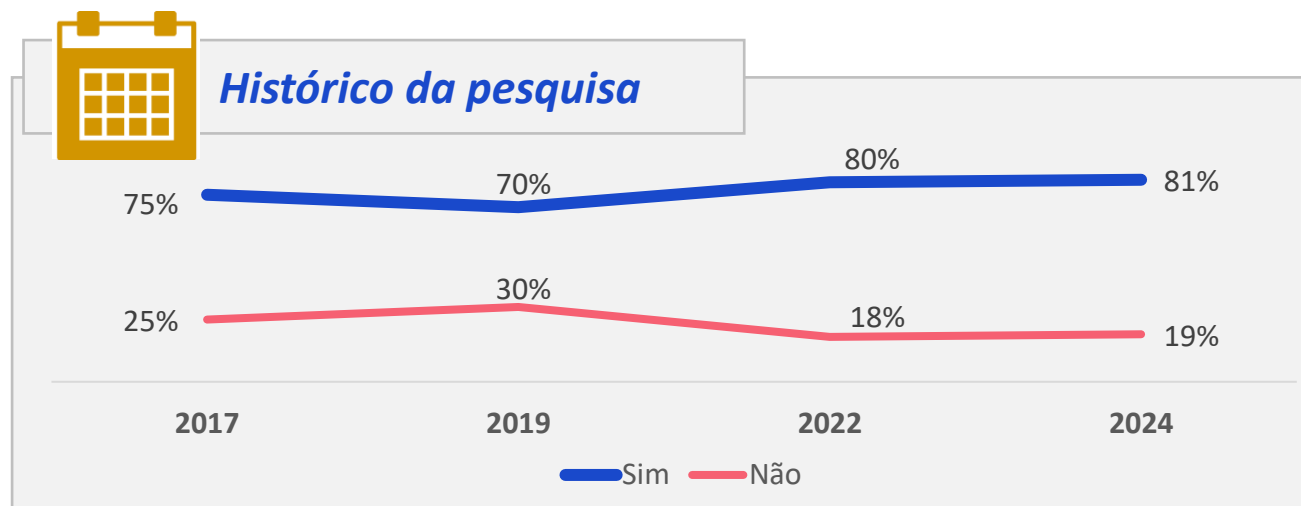
n=504

Abertura da empresa e faturamento



Para 81% dos empresários, a abertura da empresa representou ganhos financeiros.

Em relação à série histórica, este é o resultado mais positivo. Em 2019 apenas 70% dos entrevistados avaliaram ganhar mais após abrir a empresa.



n=6911

Abertura da empresa e faturamento - % respostas "sim"



Resultados por porte



EPP

79%

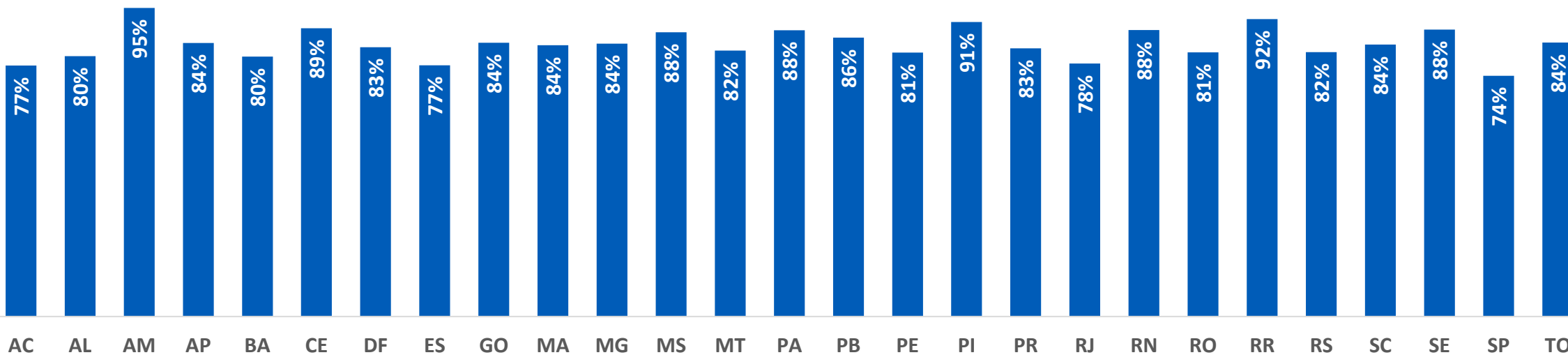


ME

81%

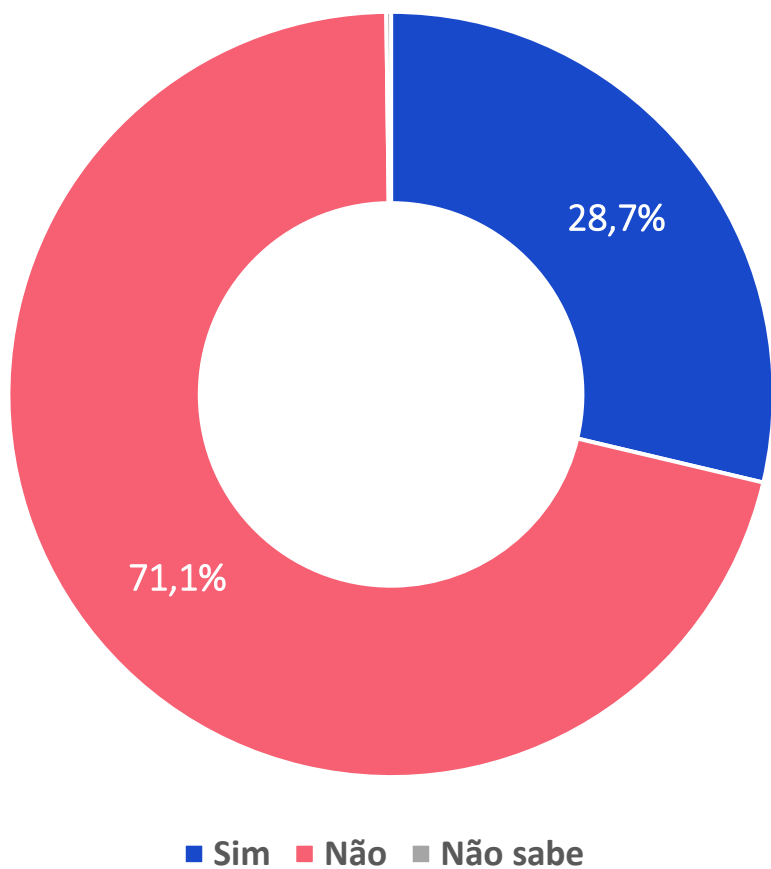


Resultados por UF



n=6911

Venda para prefeituras ou governo

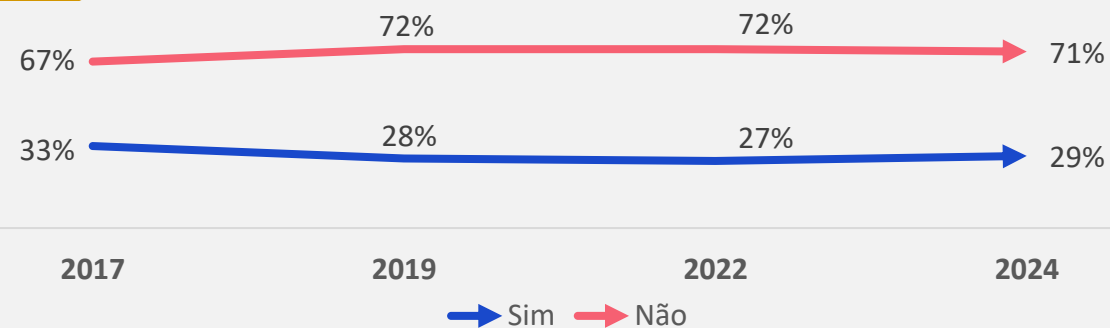


Mais de ¼ dos empresários já vendeu produtos ou serviços para prefeitura ou governo.

Este percentual permanece estável desde 2019.



Histórico da pesquisa



n=6911

Venda para prefeituras ou governo - % respostas "sim"



Resultados por porte



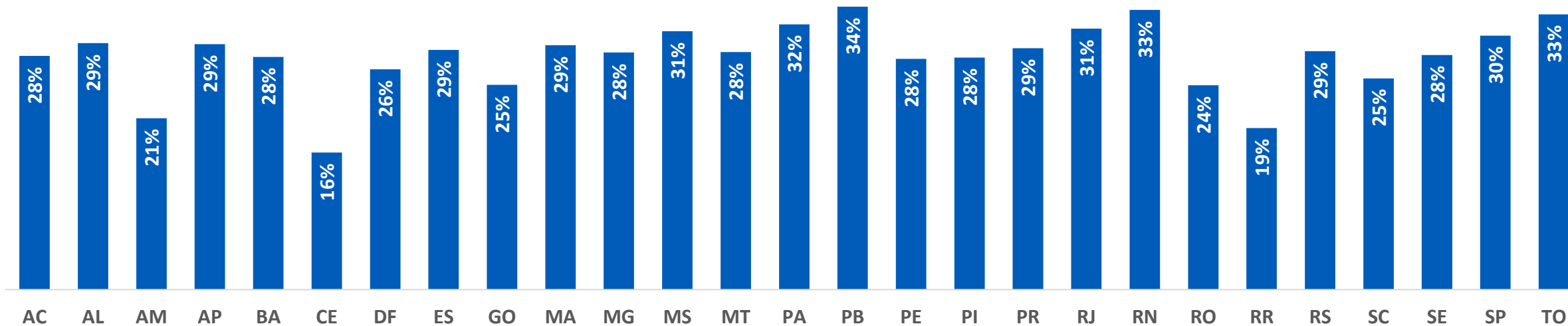
EPP
33%



ME
28%

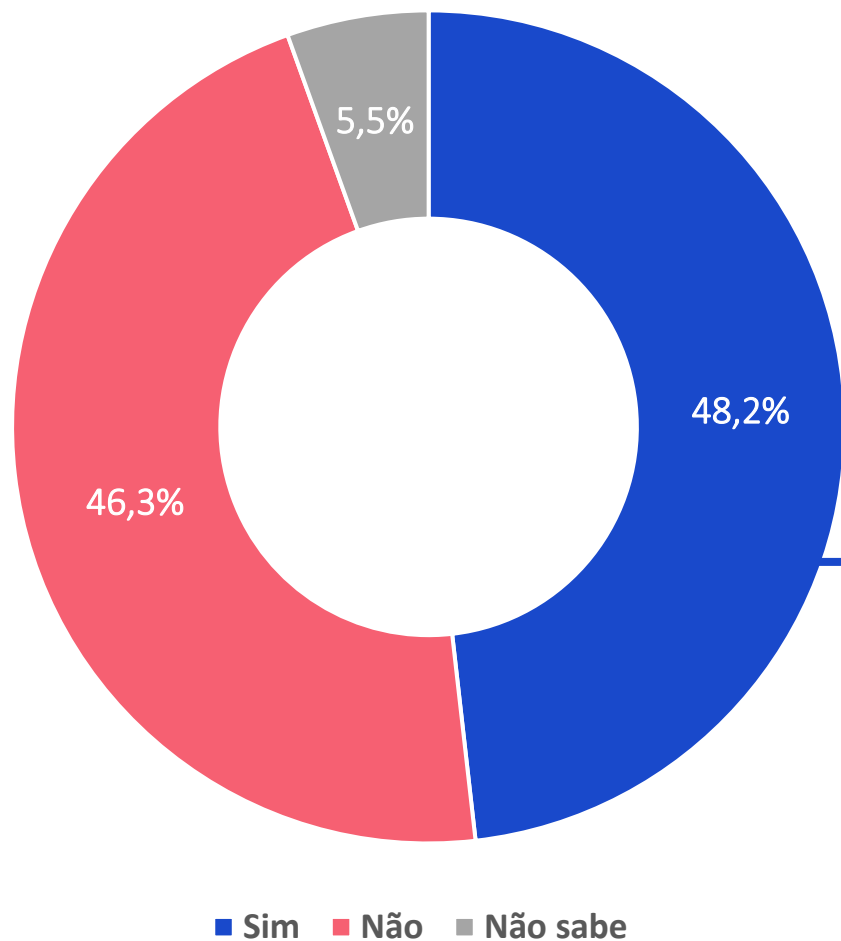


Resultados por UF



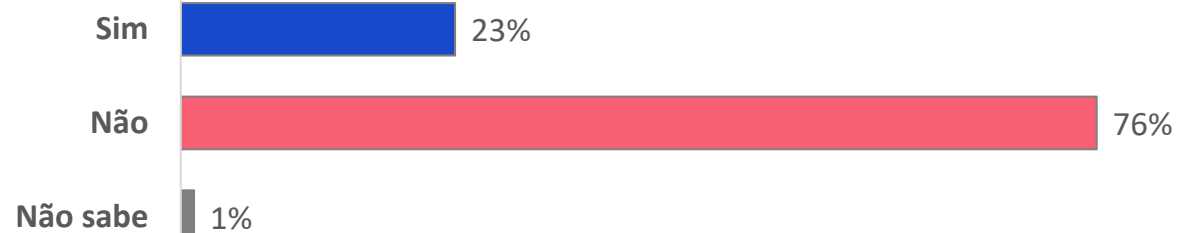
n=6911

Interesse em vender para o governo



Das empresas que nunca venderam produtos ou serviços para prefeituras ou governo, quase metade tem interesse em vender. No entanto, destas, apenas 23% possuem cadastro em sistemas de compras governamentais.

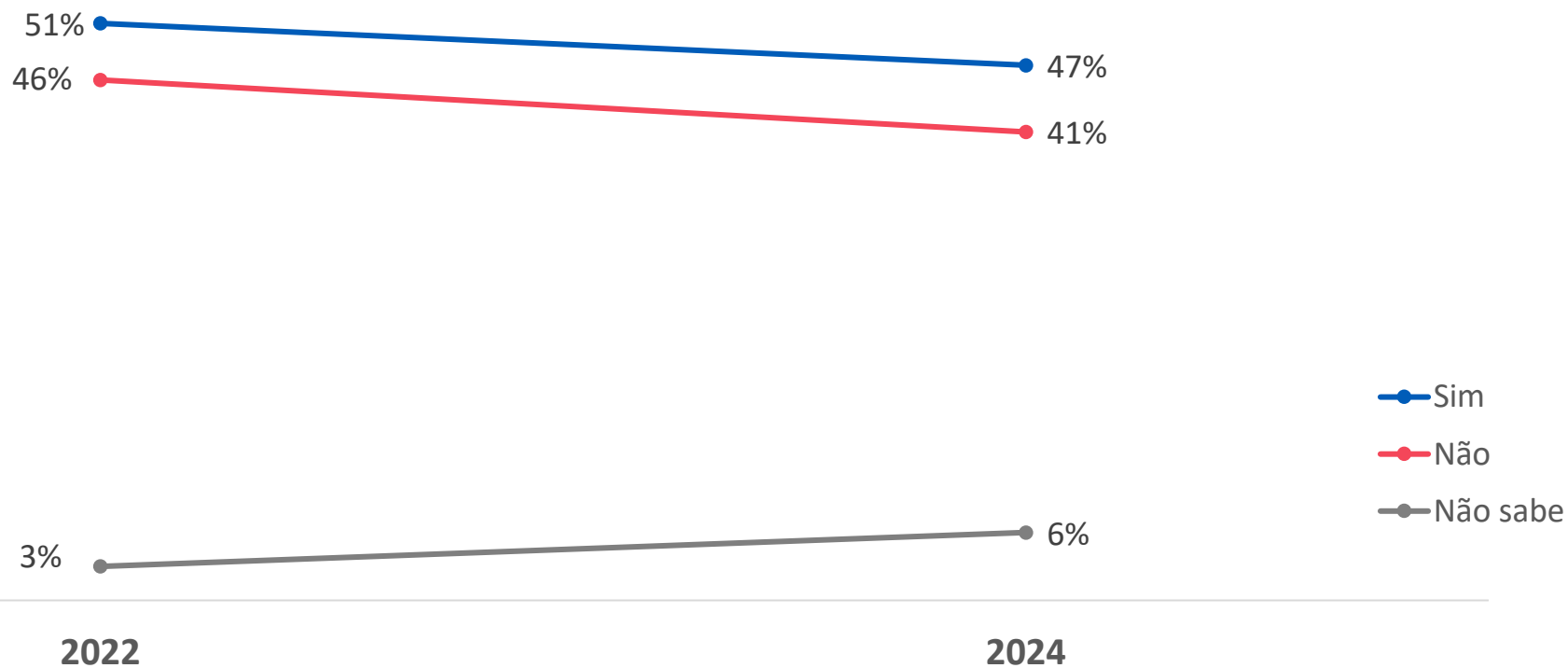
Se tem interesse, já se cadastrou em algum sistema de compras governamentais?



Interesse em vender para o governo



Histórico da pesquisa



Interesse em vender para o governo - % respostas "sim"



Resultados por porte



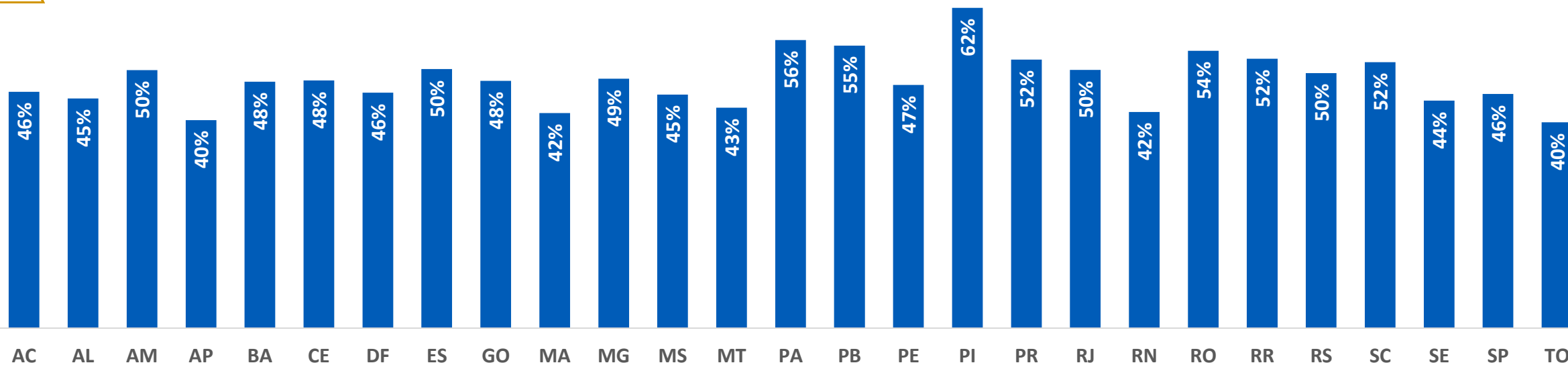
EPP
48%



ME
48%

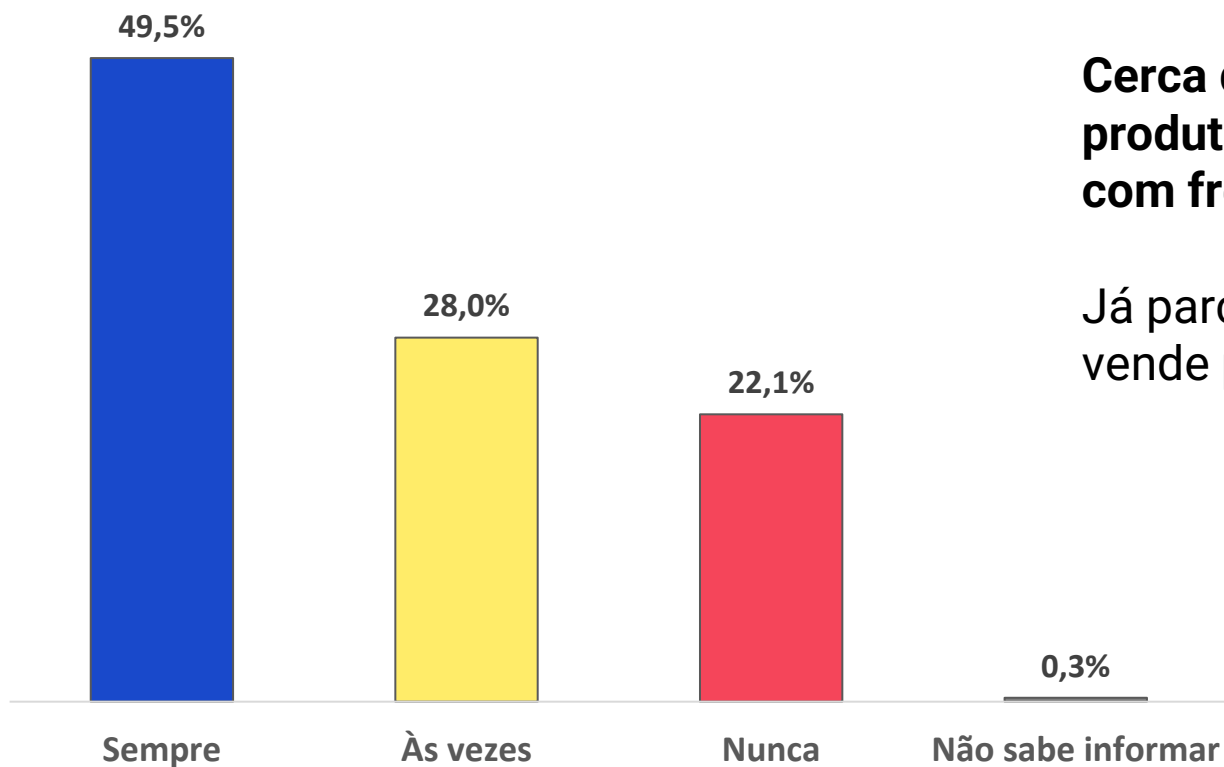


Resultados por UF



n=4881

Venda para outras empresas



Cerca de metade dos empresários vende produtos e serviços pra outras empresas com frequência.

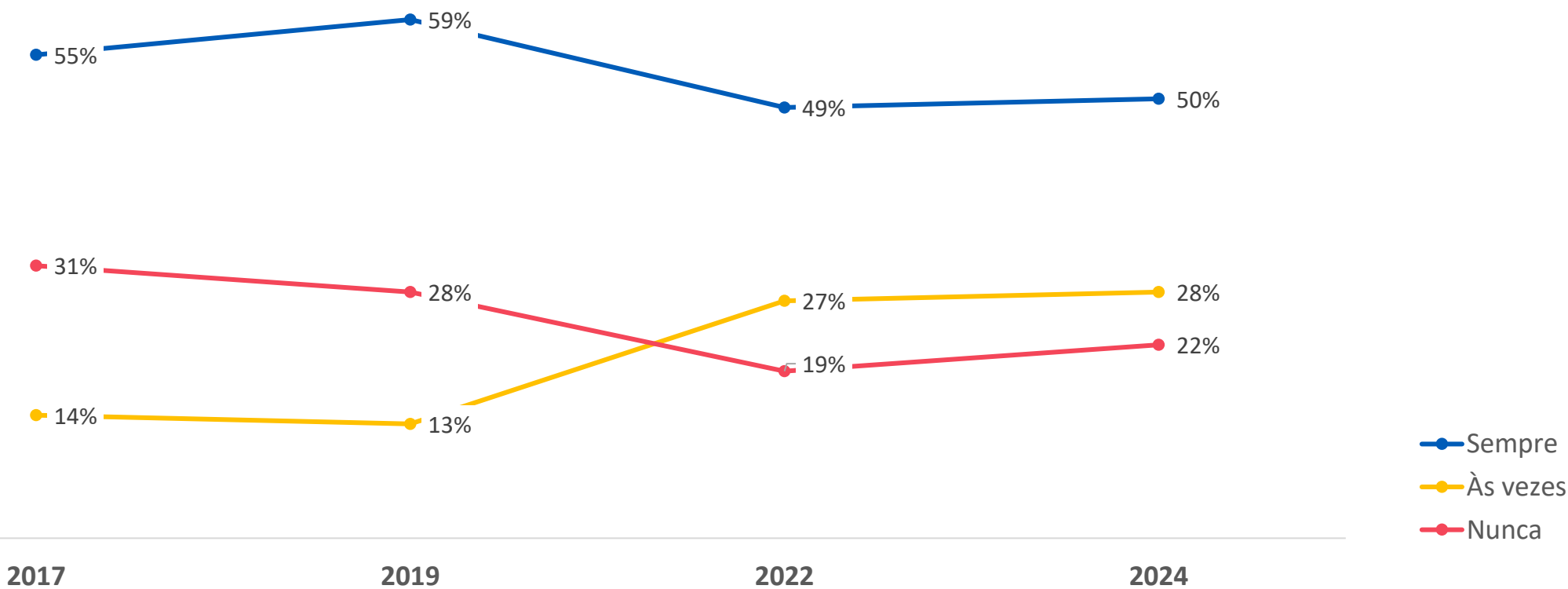
Já parcela considerável – 22% - nunca vende para outras empresas.

n=6911

Venda para outras empresas



Histórico da pesquisa



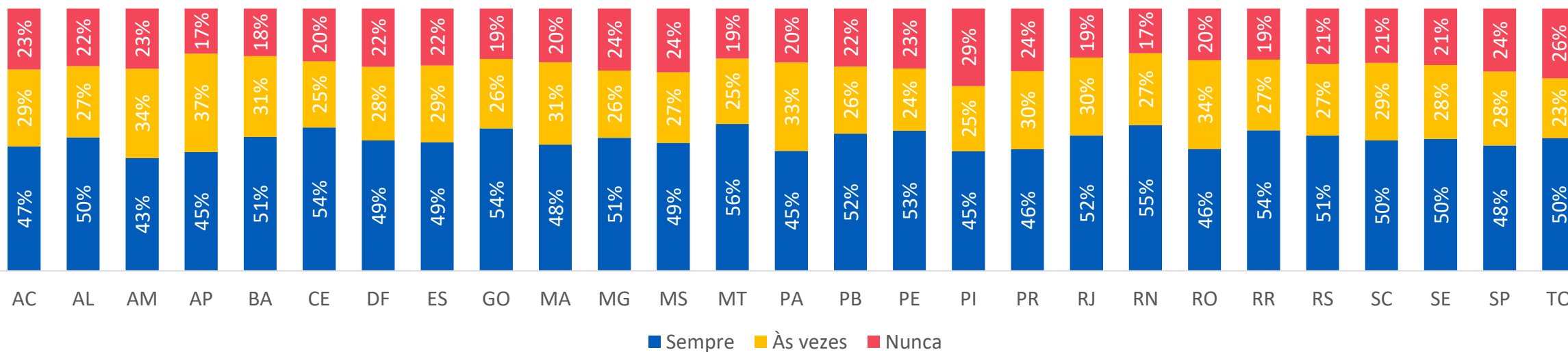
Venda para outras empresas



Resultados por porte

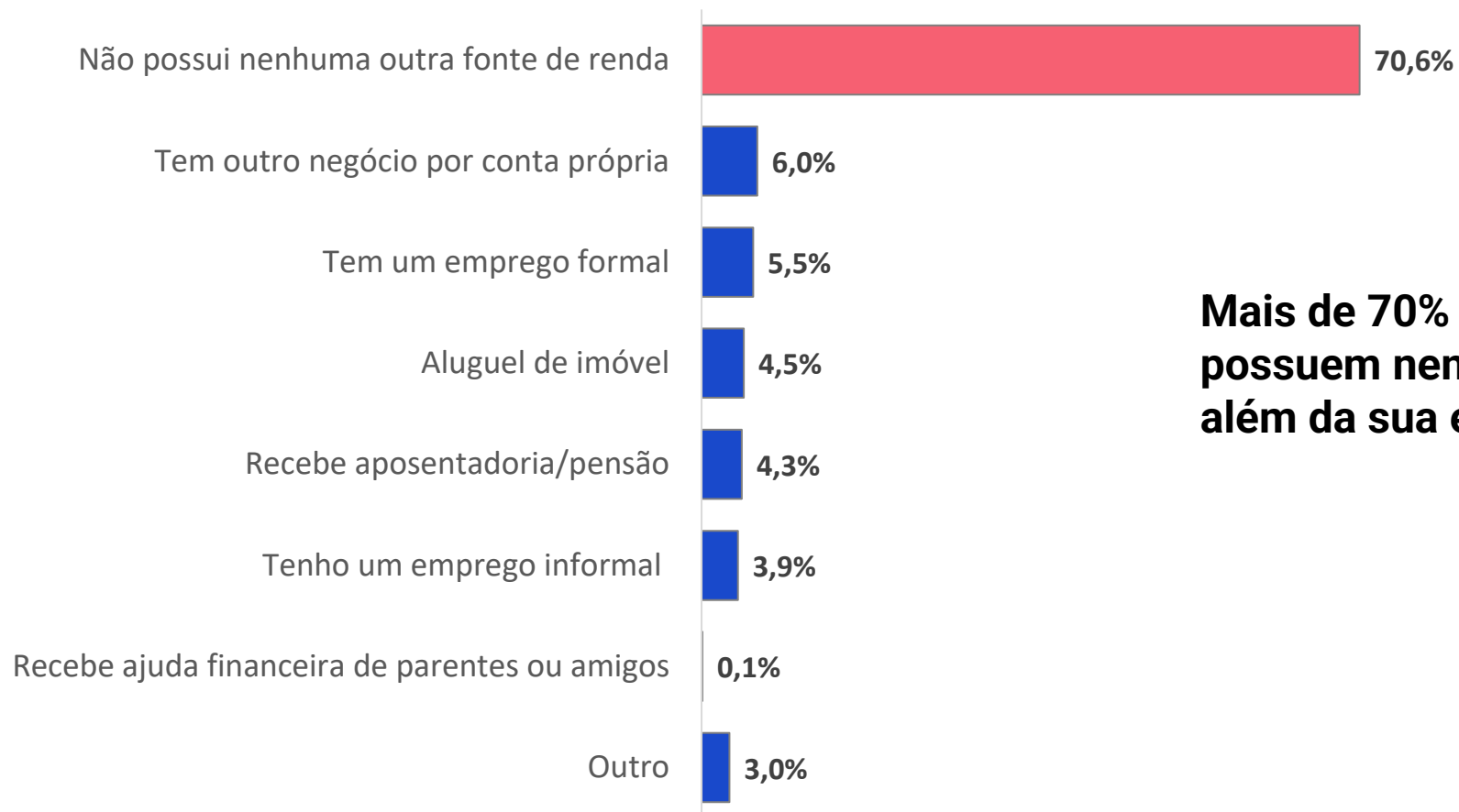


Resultados por UF



n=6911

Outra fonte de renda



Mais de 70% dos empresários não possuem nenhuma outra fonte de renda além da sua empresa.

n=6911

Outra fonte de renda



Histórico da pesquisa

	2017	2019	2022	2024
Não possuo nenhuma outra fonte de renda	70%	69%	71%	71%
Recebo Aposentadoria/Pensão	8%	6%	6%	4%
Tenho outro negócio por conta própria	7%	7%	5%	6%
Tenho um emprego formal	6%	9%	5%	6%
Aluguel de imóvel	4%	4%	4%	5%
Tenho um emprego informal (sem carteira/bico)	3%	4%	3%	4%
Recebo ajuda financeira de parentes ou amigos	0%	0%	0%	0%

% que não possui outra renda além da empresa



Resultados por porte



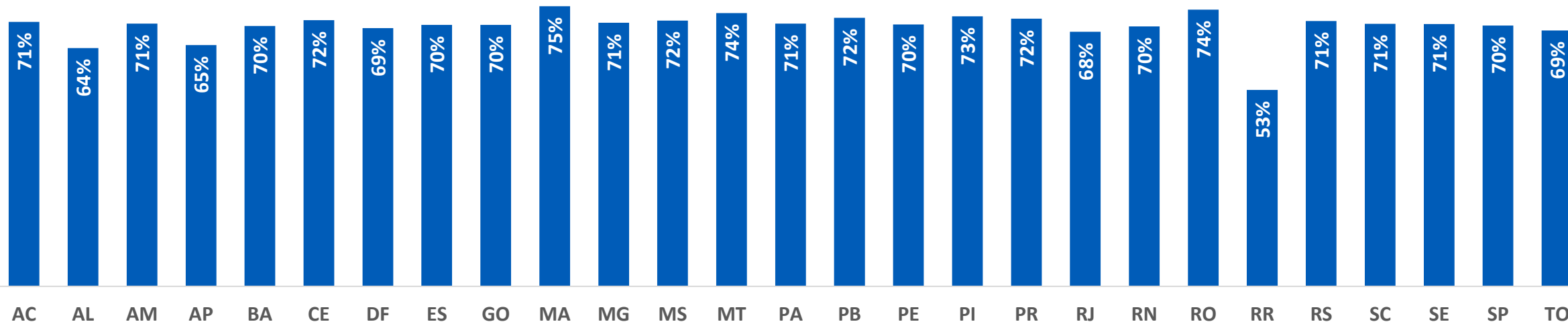
EPP
71%



ME
71%



Resultados por UF



n=6911

Motivo para formalizar a empresa



“Ter uma empresa formal” foi a motivação da parcela mais expressiva dos empresários quando decidiram registrar seu empreendimento: 35%.

Já a possibilidade de emitir nota fiscal foi a motivação de 11% dos entrevistados.

Motivo para formalizar a empresa



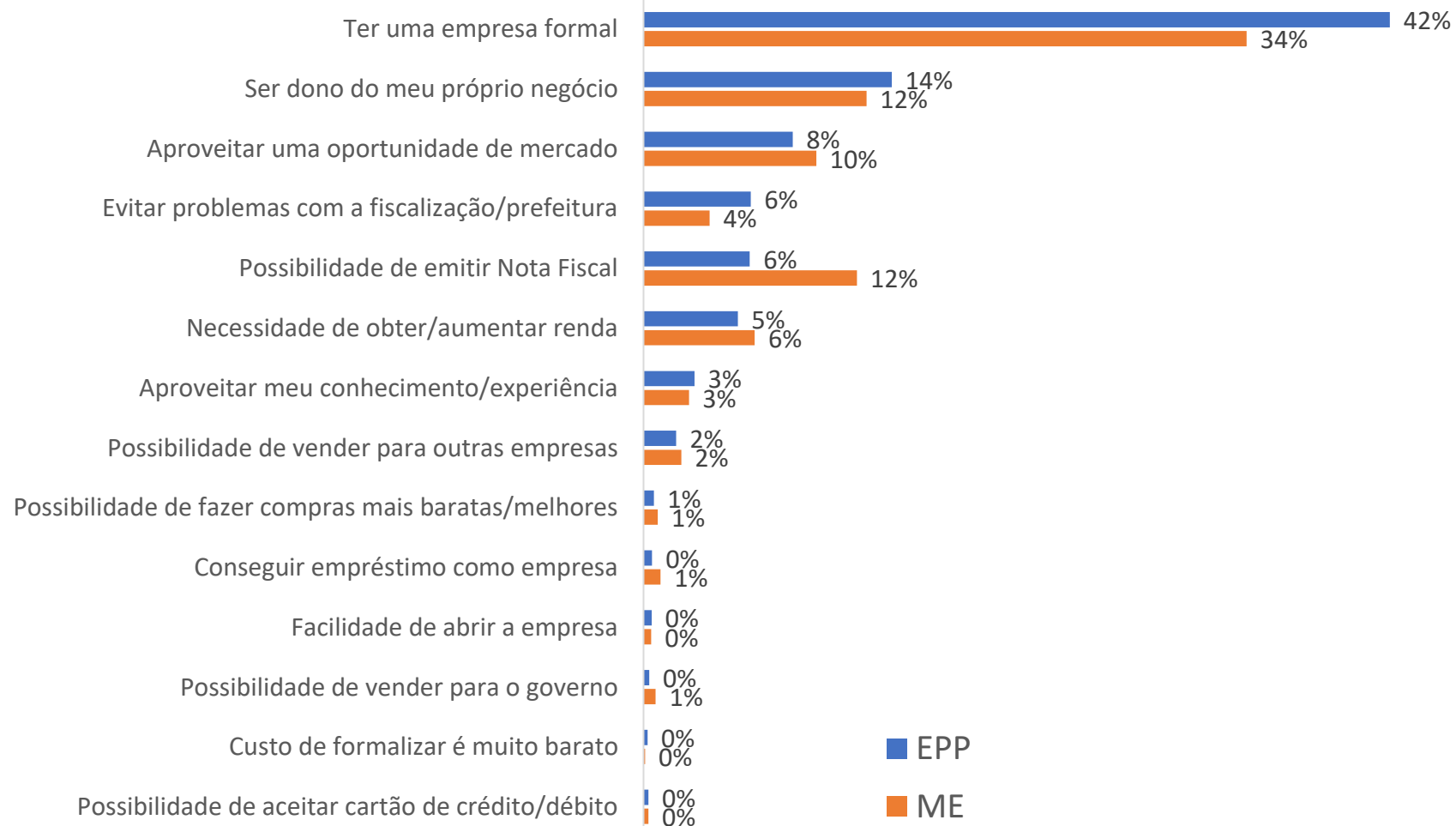
Histórico da pesquisa

	2019	2022	2024
Ter uma empresa formal	40%	36%	35%
Possibilidade de emitir Nota Fiscal	10%	13%	11%
Necessidade de obter/aumentar renda	5%	12%	6%
Ser dono do meu próprio negócio	7%	9%	13%
Aproveitar uma oportunidade de mercado	5%	8%	9%
Evitar problemas com a fiscalização/prefeitura	5%	5%	4%
Aproveitar meu conhecimento/experiência	2%	2%	3%
Possibilidade de vender para outras empresas	7%	2%	2%
Possibilidade de fazer compras mais baratas/melhores	6%	1%	1%
Facilidade de abrir a empresa	-	1%	0%
Conseguir empréstimo como empresa	-	1%	1%
Possibilidade de vender para o governo	2%	1%	1%
Possibilidade de aceitar cartão de crédito/débito	-	0%	0%
Custo de formalizar é muito barato	-	0%	0%

Motivo para formalizar a empresa

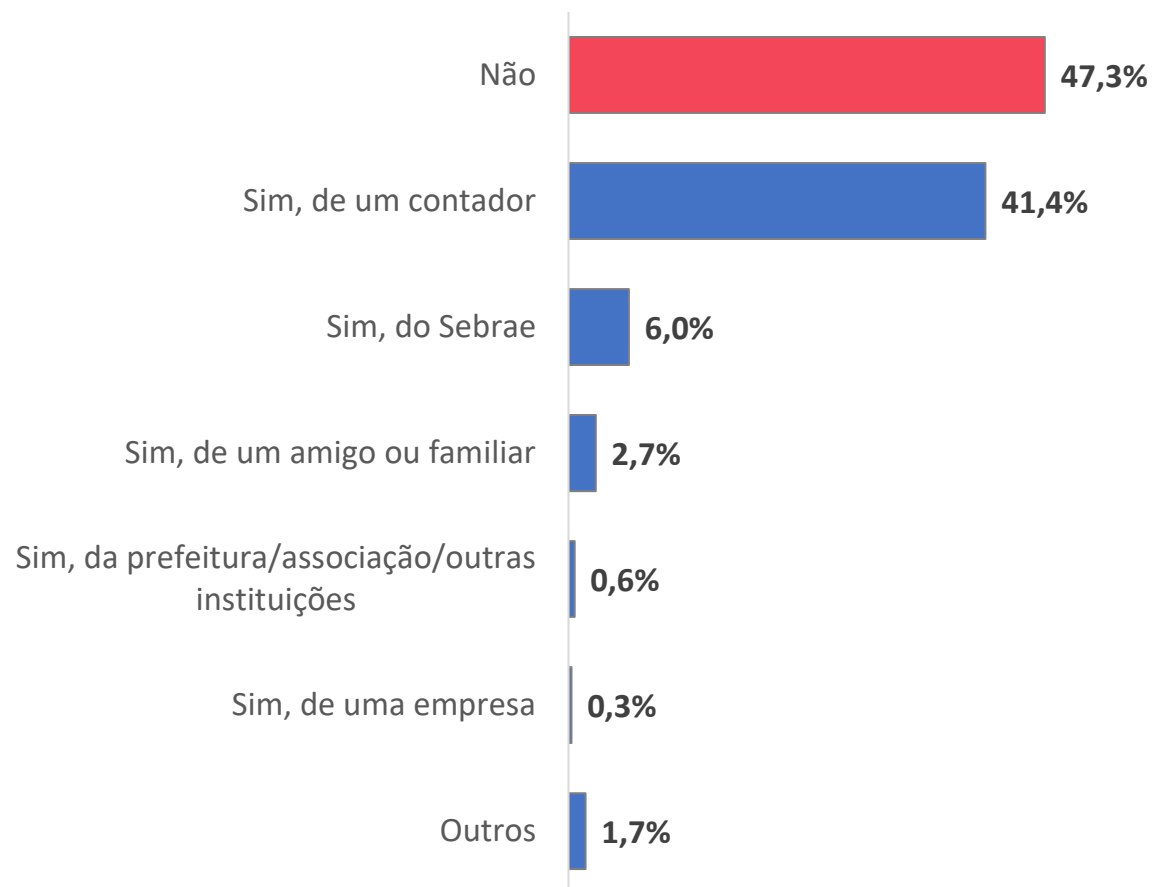


Resultados por porte



n=6911

Ajuda para formalizar a empresa



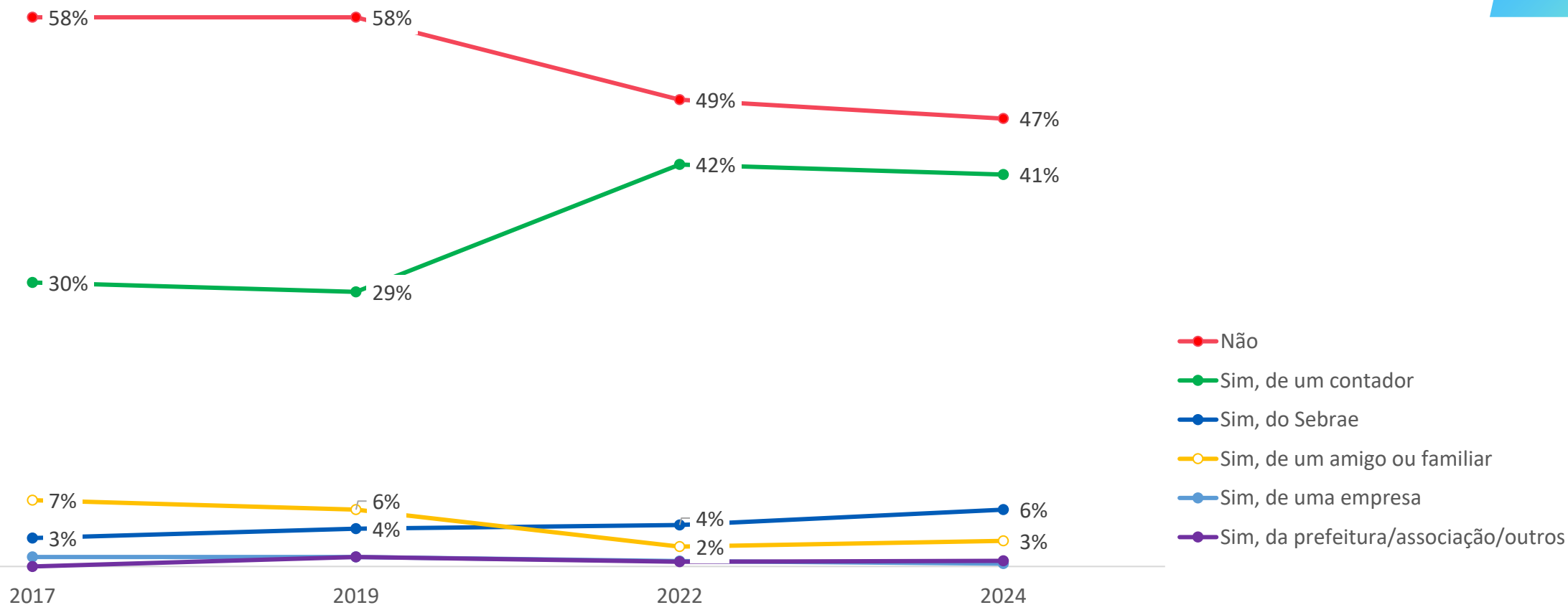
Quase dos empresários não recebeu nenhuma ajuda no momento de formalizar a empresa.

Já cerca de 40% formam auxiliados por um contador. Apenas 6% citaram o SEBRAE como fonte de auxílio para a formalização da empresa.

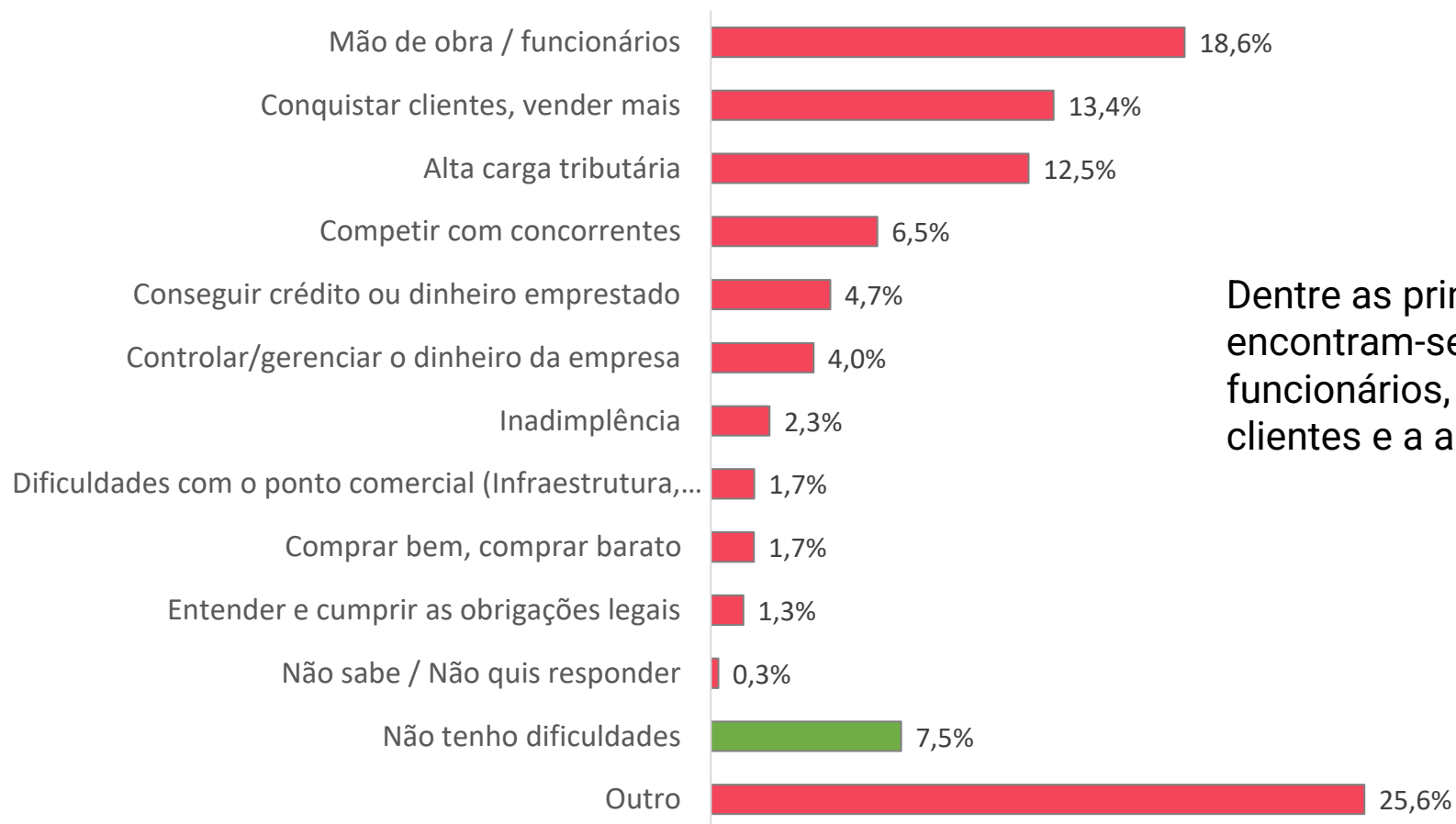
Ajuda para formalizar a empresa



Histórico da pesquisa



Principal dificuldade no dia-a-dia



Dentre as principais dificuldades citadas, encontram-se os problemas com mão-de-obra e funcionários, o desafio de conquistar mais clientes e a alta carga tributária.

n=6911

Principal dificuldade no dia-a-dia



Histórico da pesquisa

	2019	2022	2024
Não tenho dificuldades	10%	10%	7%
Conquistar clientes, vender mais	24%	13%	13%
Alta carga tributária	17%	12%	12%
Mão de obra / funcionários	6%	12%	19%
Conseguir crédito ou dinheiro emprestado	4%	7%	5%
Competir com concorrentes	9%	7%	7%
Pandemia	-	5%	-
Controlar/gerenciar o dinheiro da empresa	3%	3%	4%
Comprar bem, comprar barato	-	3%	2%
Entender e cumprir as obrigações legais	3%	2%	1%
Burocracia	3%	2%	-
Dificuldades com o ponto comercial	-	2%	2%
Capital de giro / fluxo de caixa / dificuldades financeiras	3%	2%	-

Principal dificuldade no dia-a-dia



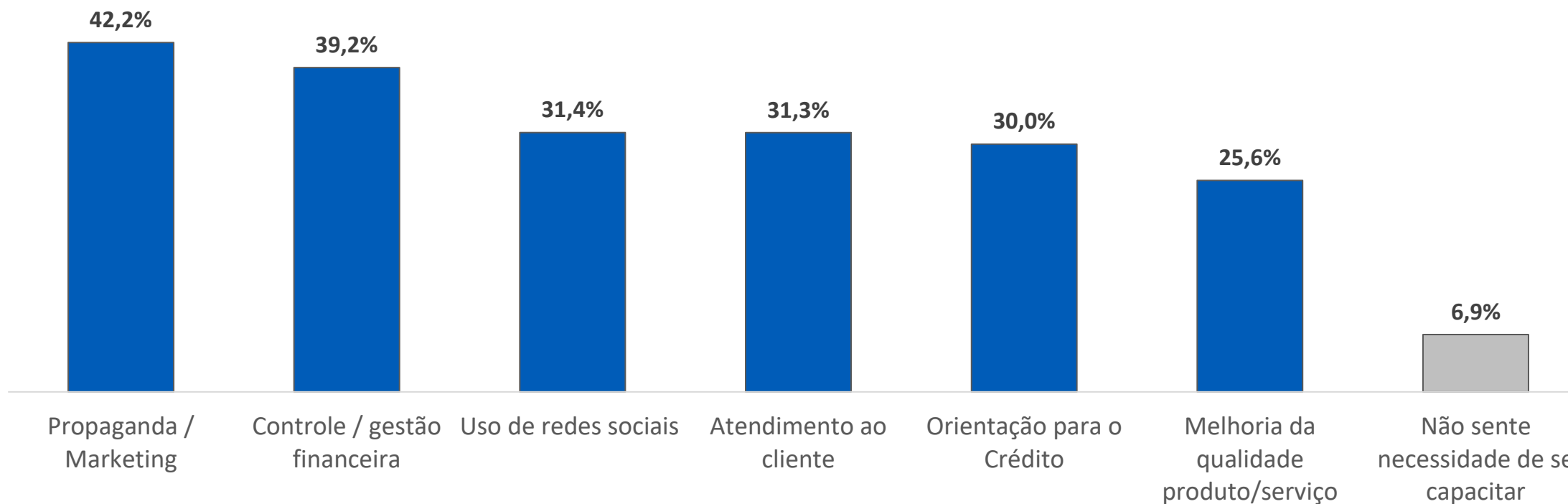
Resultados por porte



n=6911

Necessidade de capacitação ou consultoria

As áreas de propaganda e marketing, bem como a gestão financeira do negócio, são as com maior demanda de capacitação ou consultoria por parte dos micro e pequenos empresários.

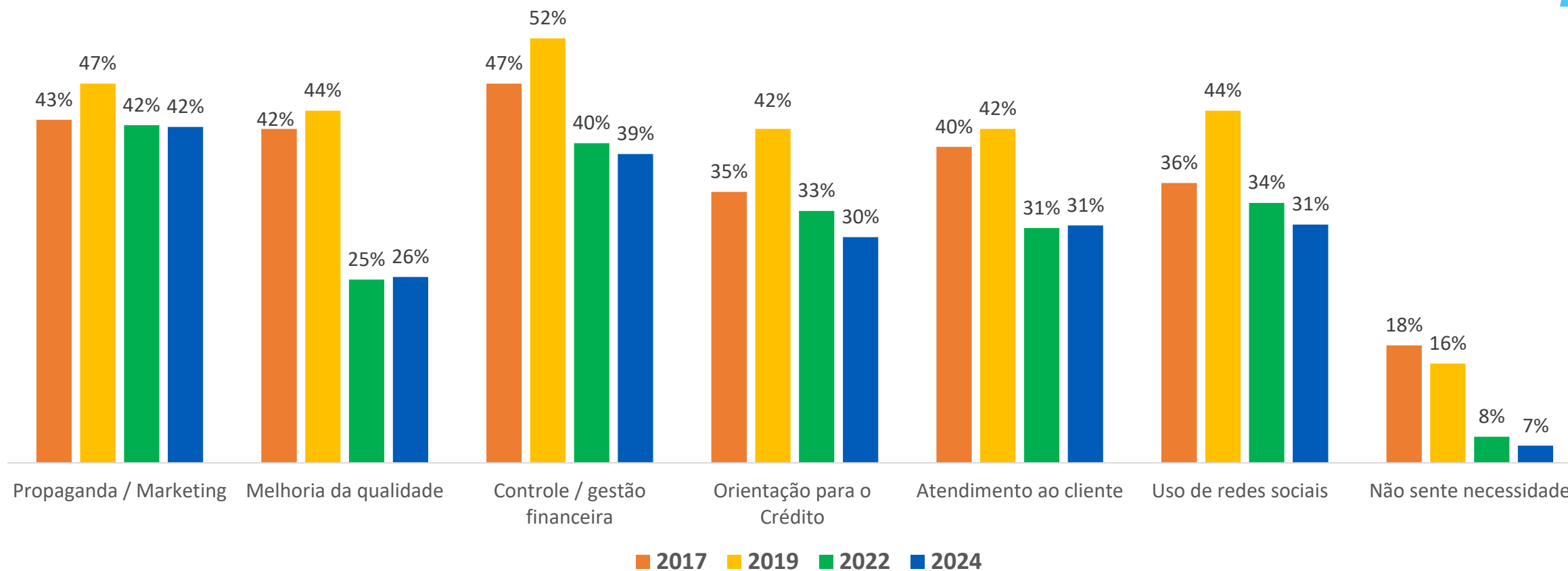


n=6911

Necessidade de capacitação ou consultoria



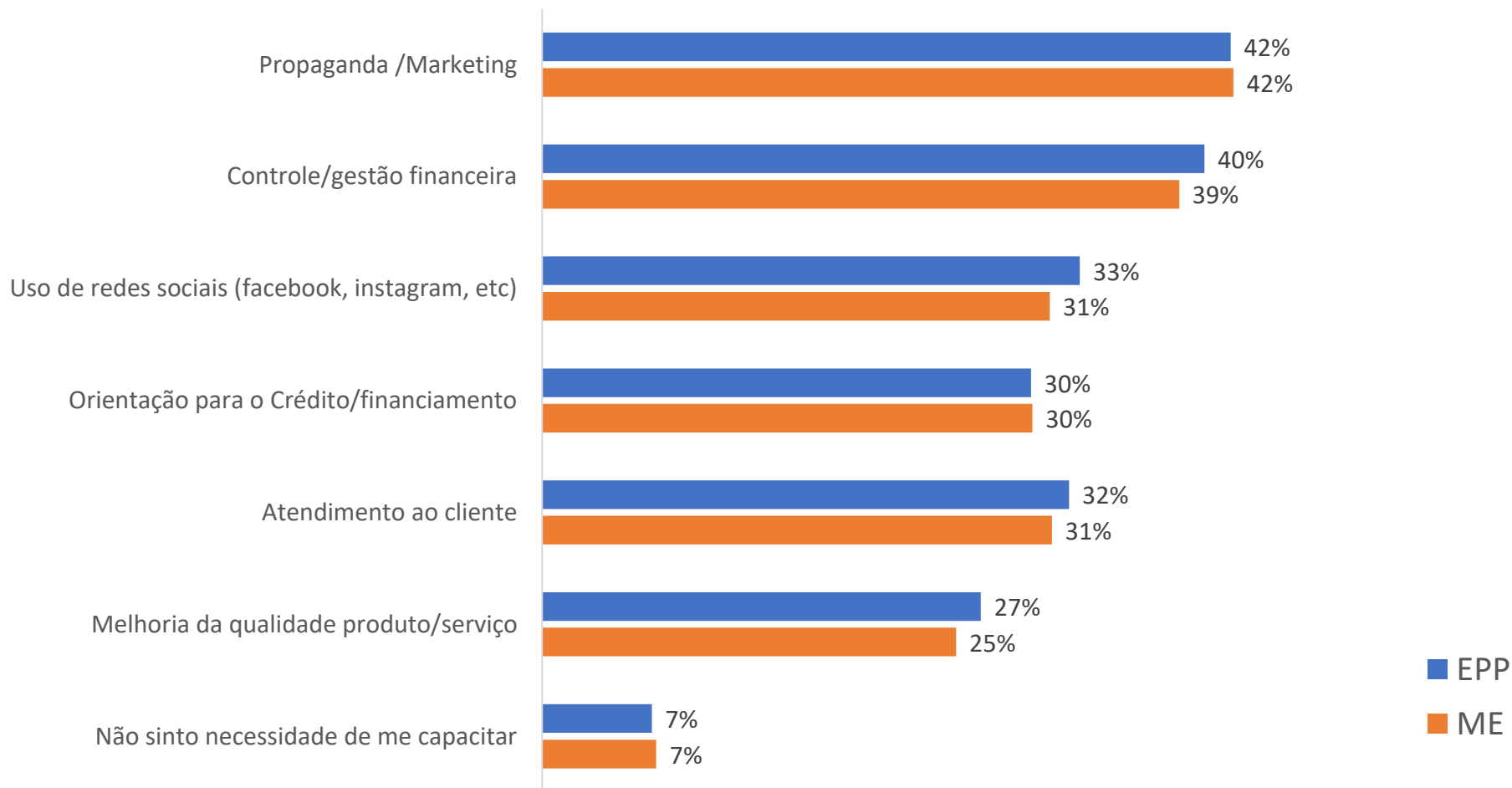
Histórico da pesquisa



Necessidade de capacitação ou consultoria

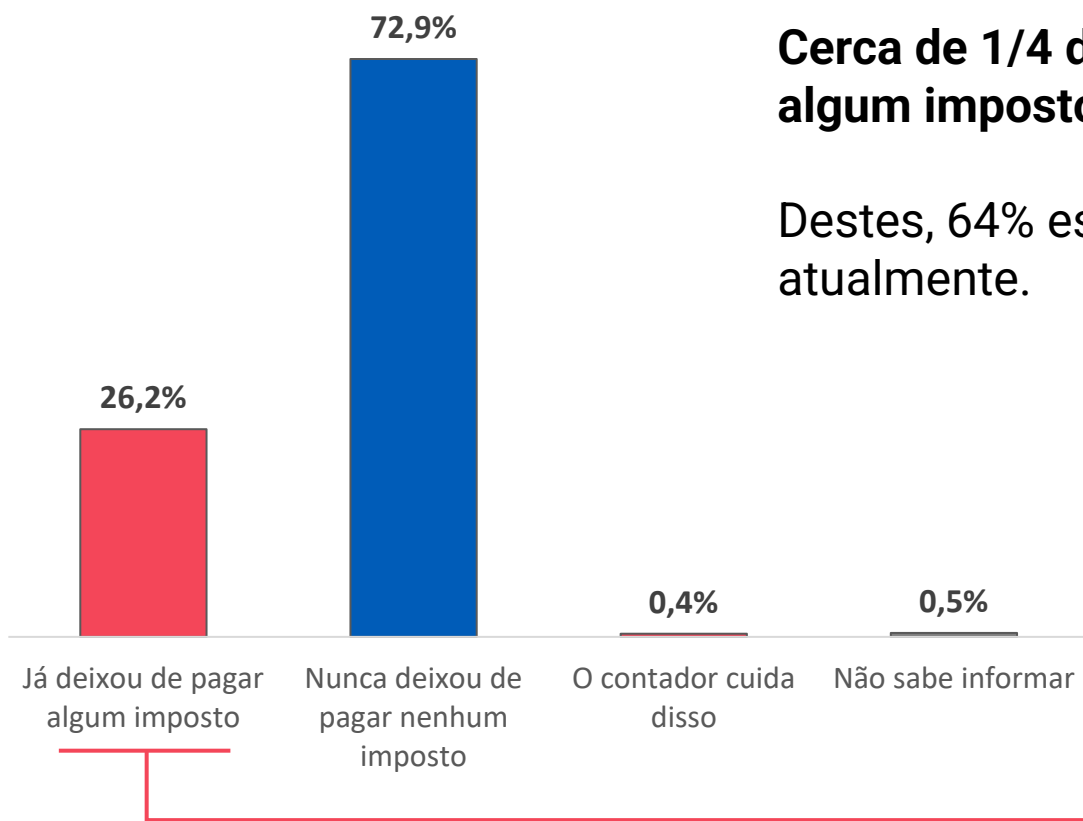


Resultados por porte



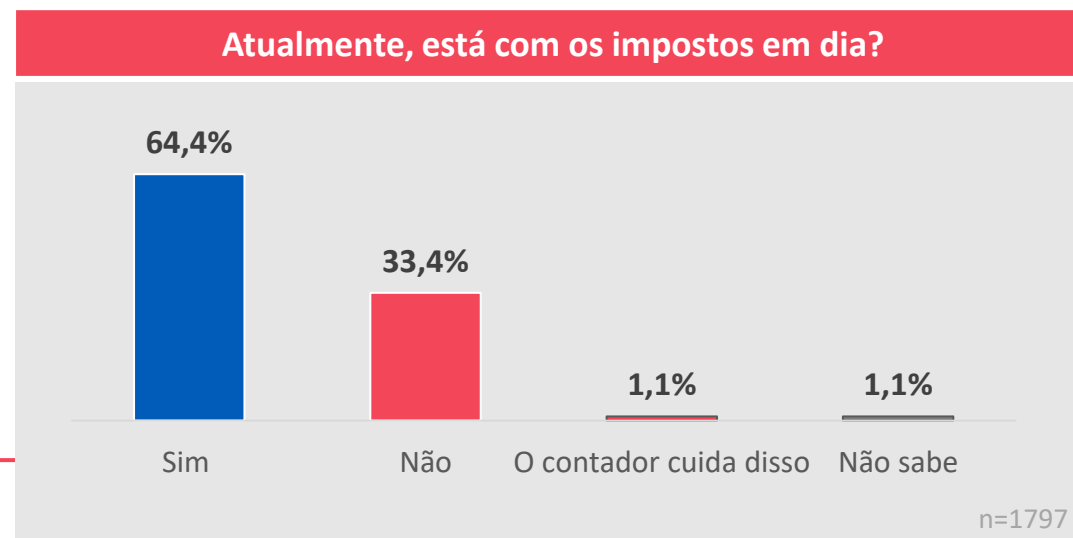
n=6911

Pagamento de impostos



Cerca de 1/4 dos empresários já deixou de pagar algum imposto em algum momento.

Destes, 64% estão com os impostos em dia atualmente.

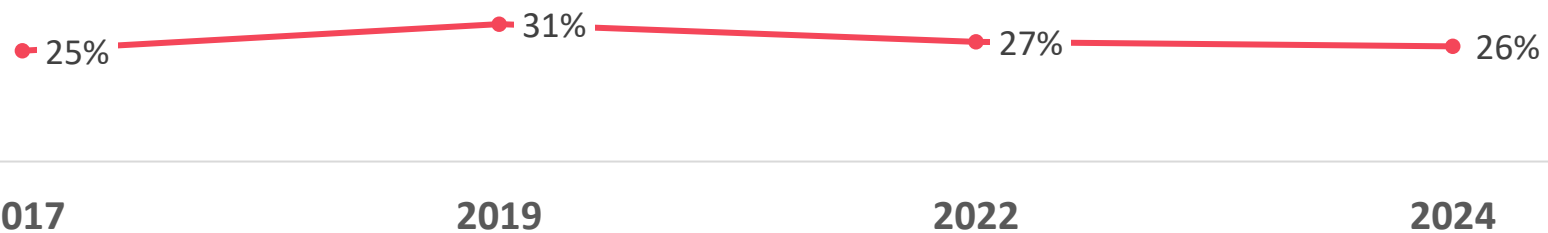


n=6911

Pagamento de impostos



Histórico da pesquisa – Já deixou de pagar algum imposto?

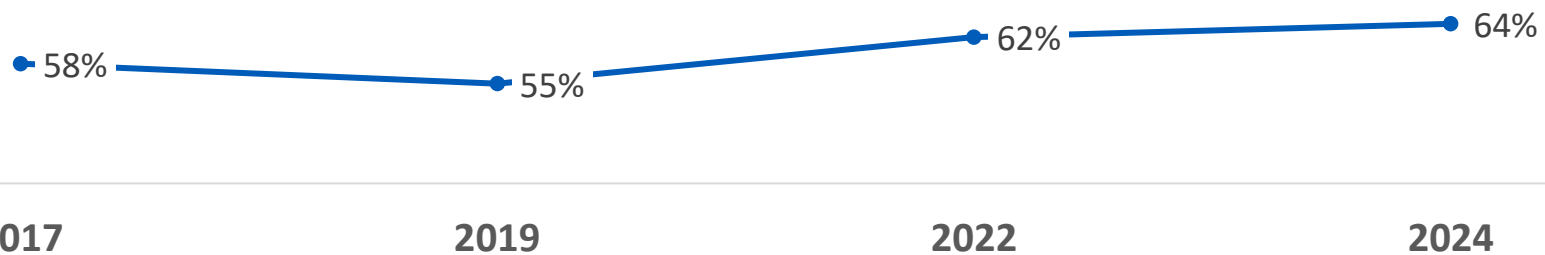


● Já deixou de pagar algum imposto



Histórico da pesquisa – Atualmente está com os impostos em dia?*

**para quem já havia deixado de pagar algum imposto*



● Hoje está com os impostos em dia

Pagamento de impostos - % que já deixou de pagar algum imposto



Resultados por porte



EPP

25%

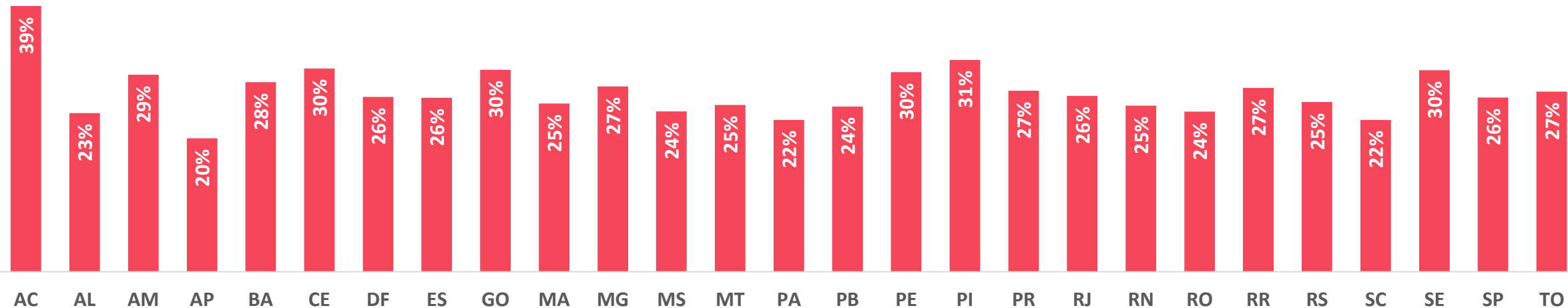


ME

26%



Resultados por UF



n=6911

Atualmente está com os impostos em dia*



Resultados por porte



EPP

67%

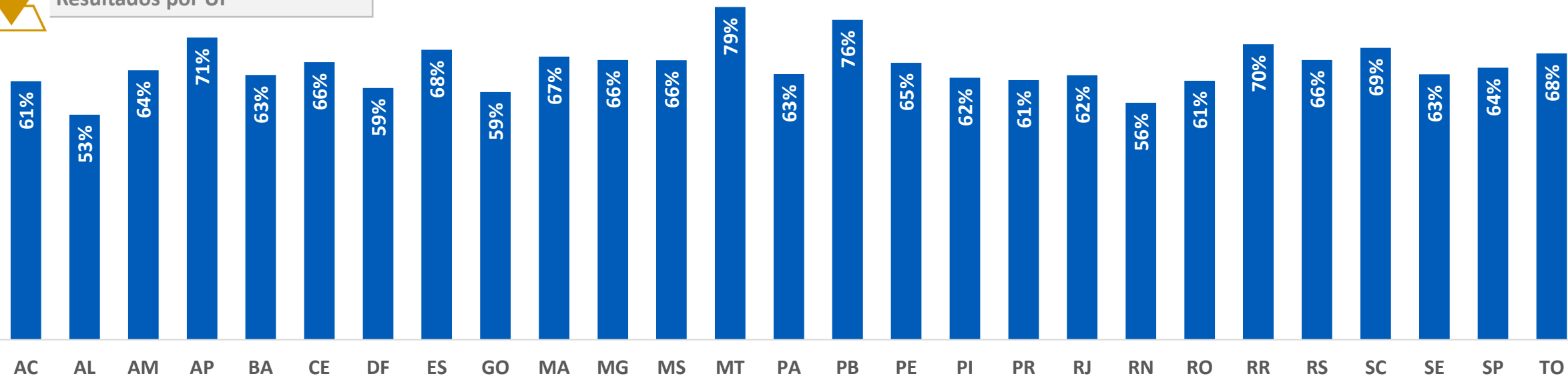


ME

64%



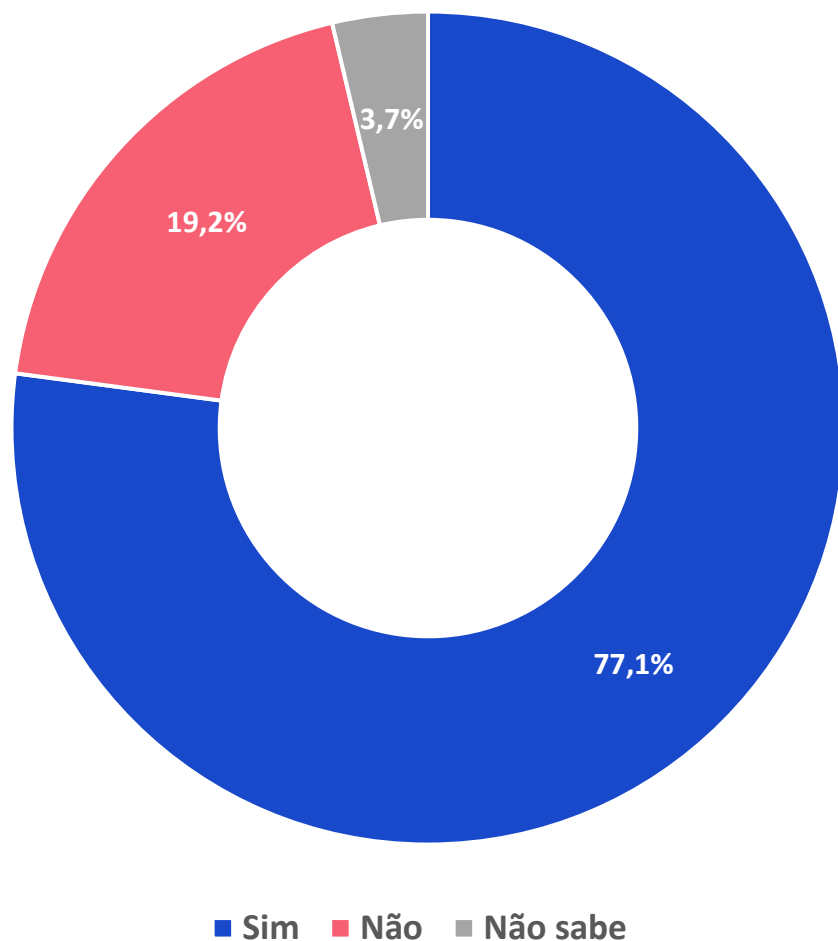
Resultados por UF



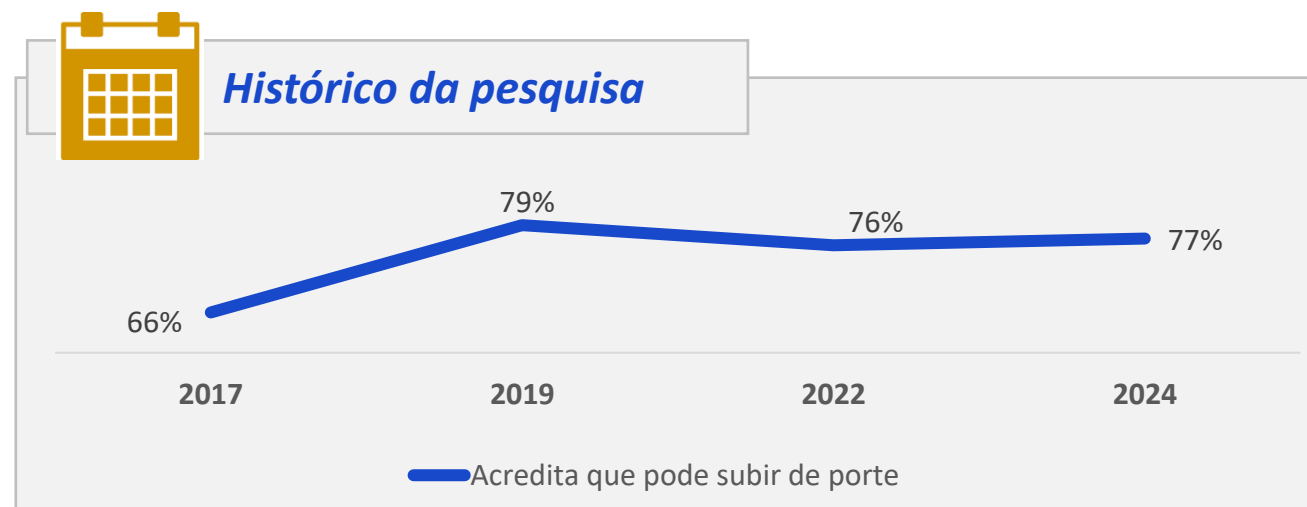
n=6911

*para quem já havia deixado de pagar algum imposto

Perspectiva de subir de porte



Mais de três em cada quatro empresas acreditam que seu empreendimento poder subir de porte nos próximos anos.



n=6911

Perspectiva de subir de porte - % respostas "sim"



Resultados por porte



EPP

74%

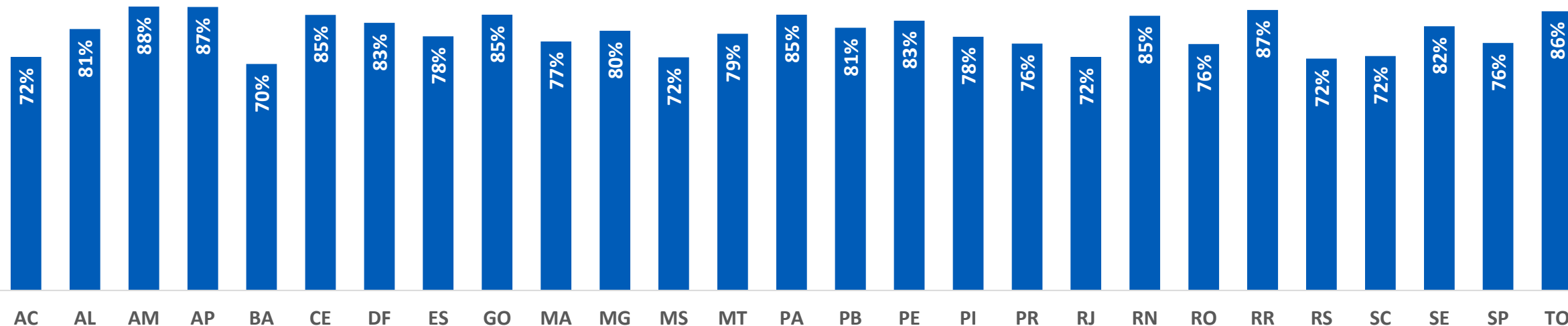


ME

78%



Resultados por UF



n=6911



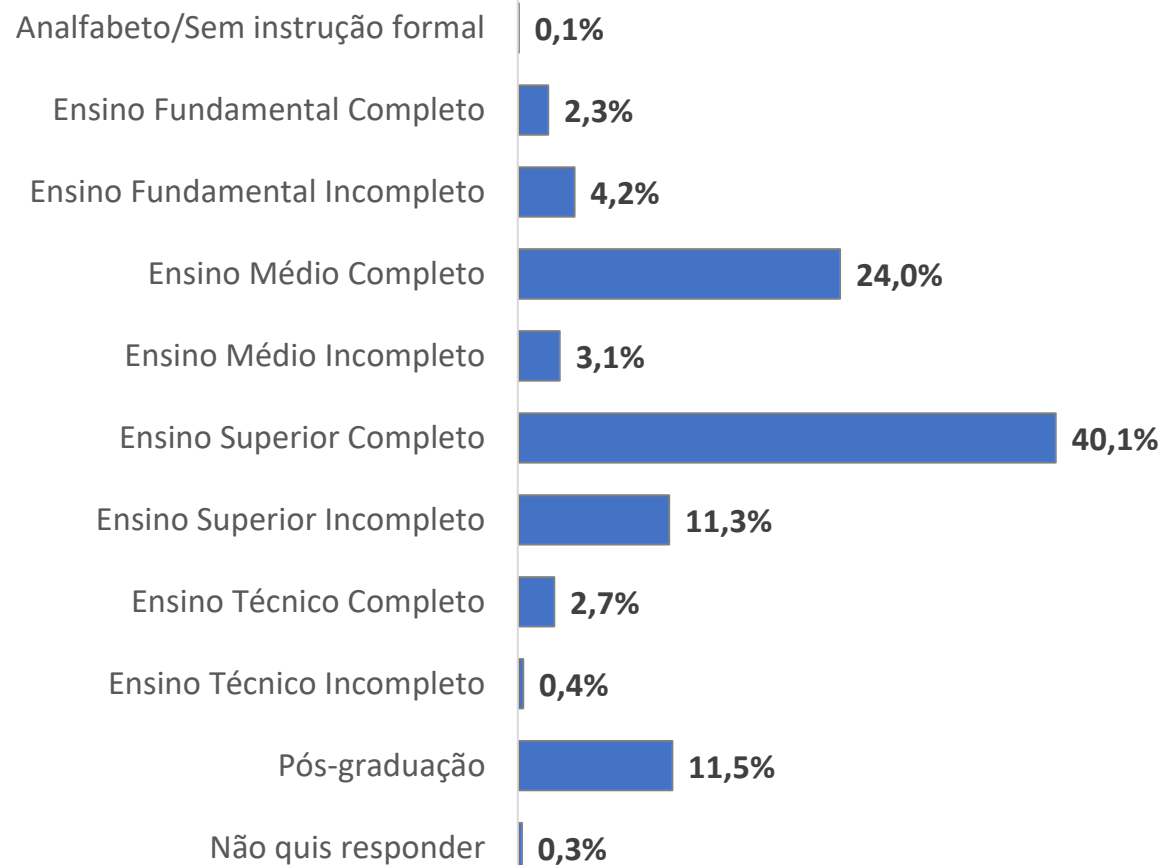
Perfil da amostra

Perfil MPE 2024

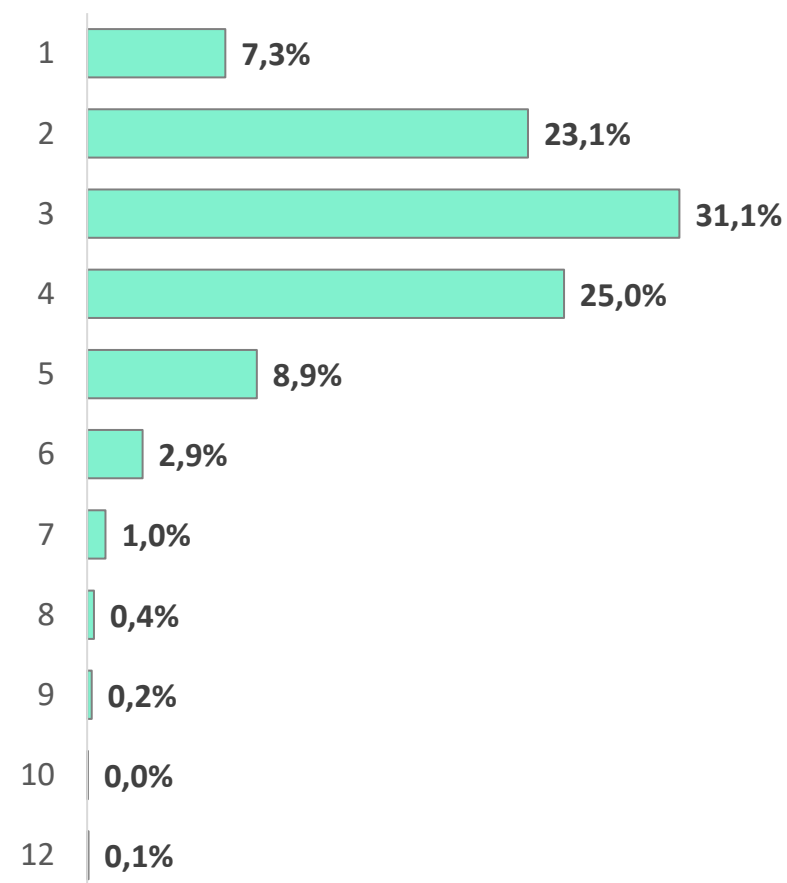
Perfil



Escolaridade



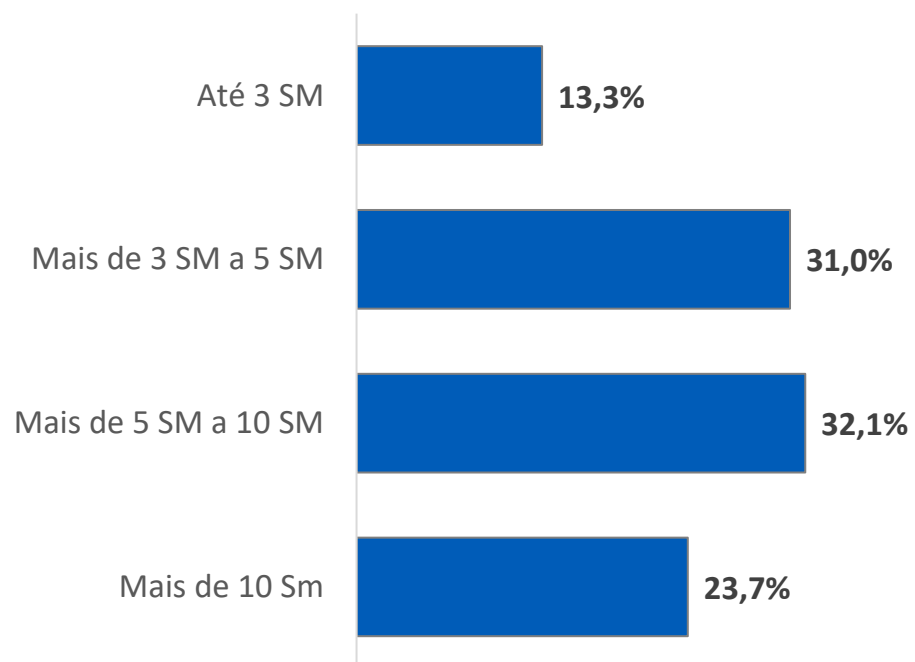
Nº pessoas na residência



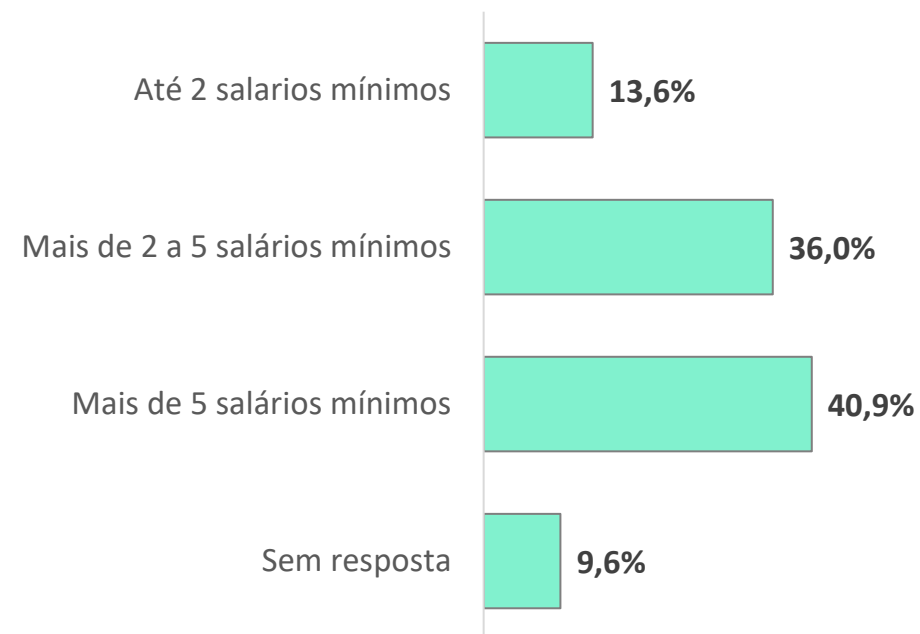
Perfil



Renda familiar



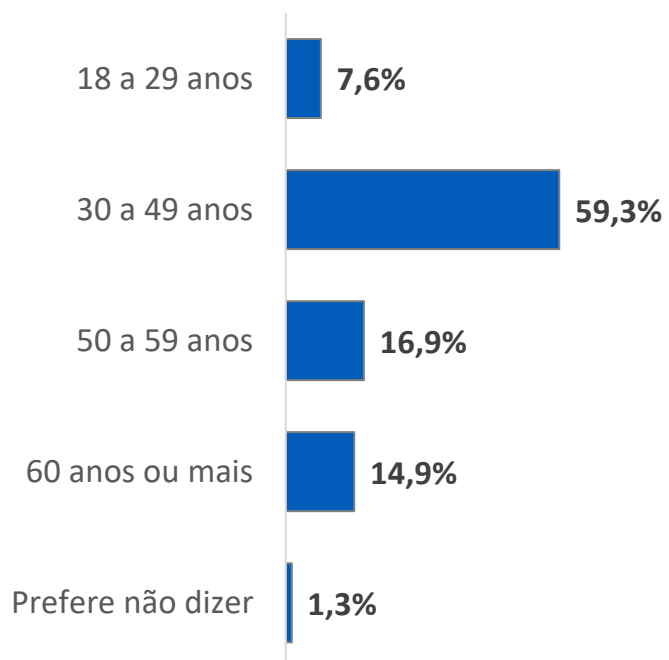
Renda pessoal



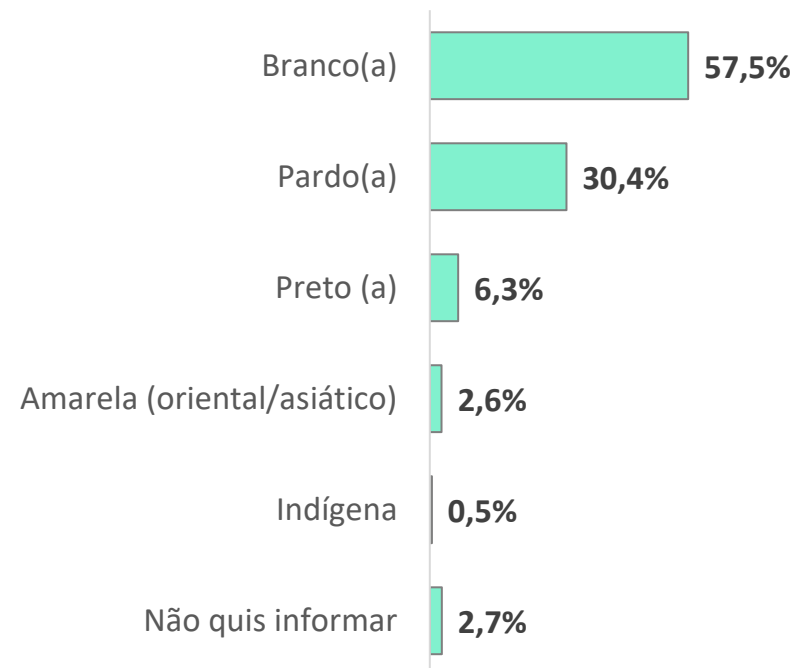
Perfil



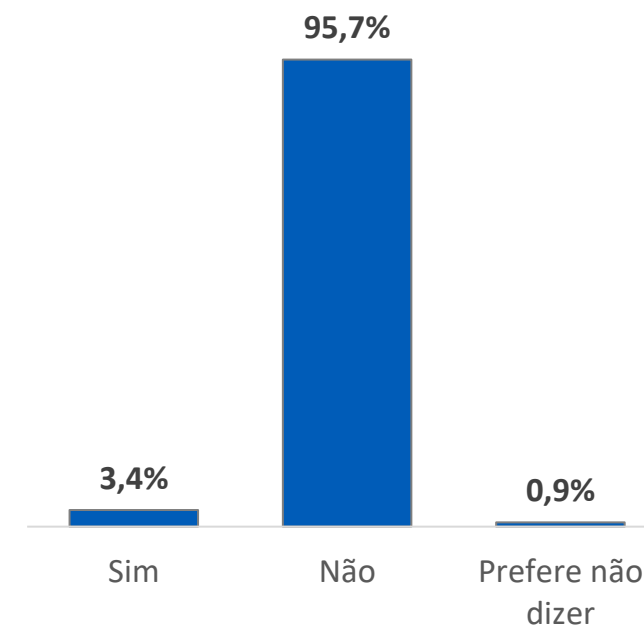
Idade



Cor / raça



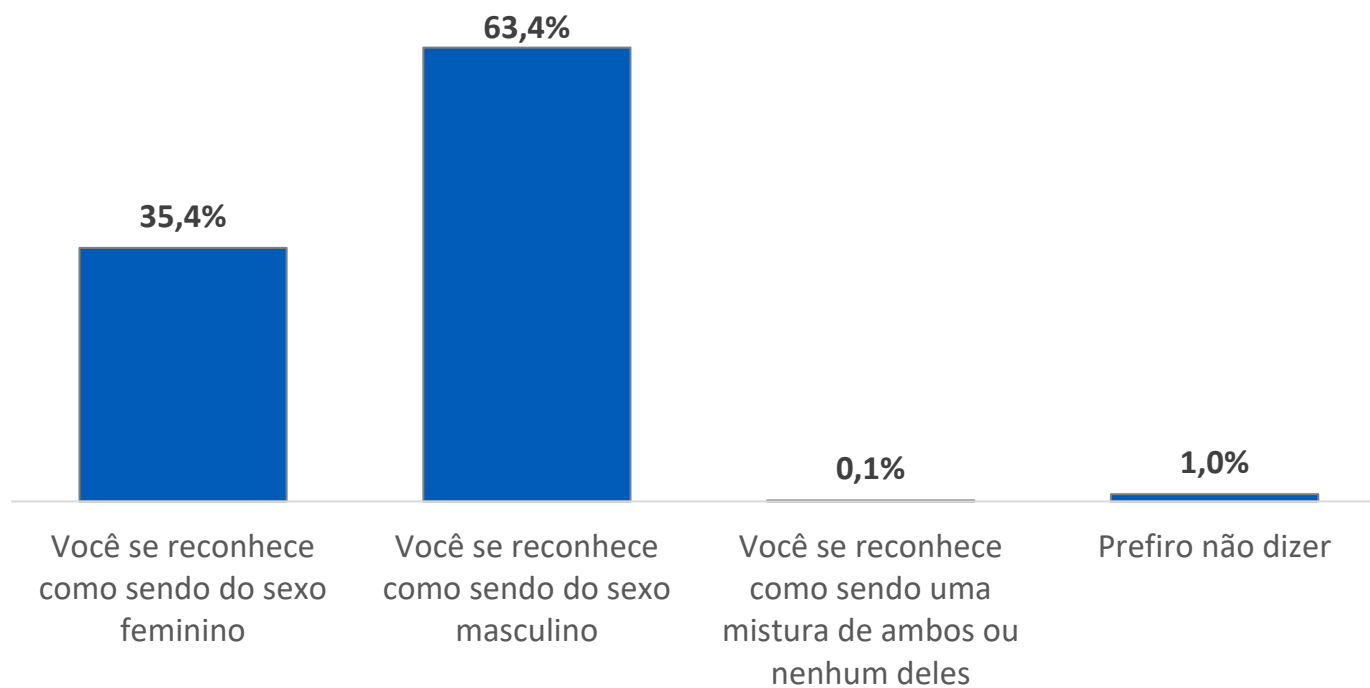
Deficiência física, auditiva ou de mobilidade



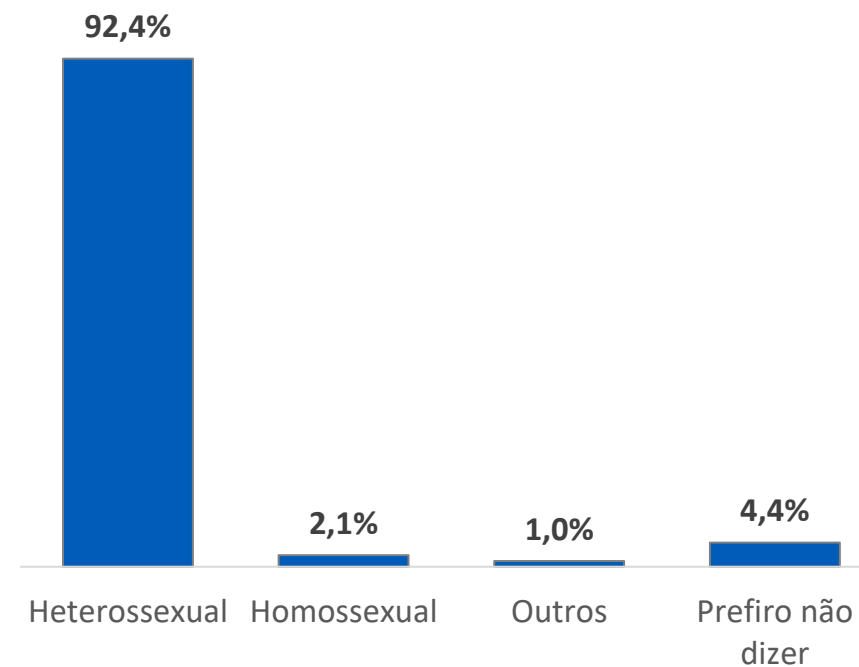
Perfil



Gênero



Orientação sexual





Considerações finais

Perfil MPE 2024

Considerações finais



No momento da pesquisa, **97%** das empresas contatadas estavam **operando normalmente**. Esse percentual é superior ao registrado nas edições anteriores: em 2017, 84% das empresas estavam em atividade; em 2019, 75% estavam em atividade e em 2022, 92% estavam em atividade.



Dentre as empresas que não estavam em atividade, **27% haviam encerrado definitivamente** seus trabalhos. Já 73% estavam paralisadas temporariamente.



A maioria das empresas que não estavam em atividade **pretendem retomar os trabalhos** no futuro: 65%.



Dentre as empresas em atividade no momento da pesquisa, cerca de $\frac{3}{4}$ funcionam em estabelecimento comercial.



No entanto, um percentual considerável de empreendimentos está localizado na **residência do empreendedor: 14% das empresas**. Em 2022, quando ainda havia maior impacto da Pandemia da Covid-19, 20% dos empreendimentos funcionavam na casa do empreendedor.

Considerações finais



Cerca de 1/3 dos empreendimentos estão ativos **há 5 anos ou menos**. A visualização de uma **oportunidade de negócio** foi o que motivou mais de metade dos empresários a abrir seu negócio. Outros 26% resolveram abrir a empresa por necessidade de encontrar uma fonte de renda.



A grande maioria (82%) dos empresários **não aceitaria encerrar seu negócio** por uma proposta de emprego com o salário no mesmo patamar de rendimento.



Antes de abrir o negócio, mais de metade do empresários **trabalhava formalmente**. Já 8% eram MEIs. 81% dos empresários passaram a ter **rendimento maior** após abrir seu negócio.



Quase 30% dos empreendedores **já realizaram venda de produtos ou serviços para prefeitura ou governo**, especialmente as EPPs. Dentre aqueles que nunca venderam para prefeitura ou governo, quase metade **tem interesse** em realizar este tipo de negócio. Uma minoria, porém, está cadastrada em sistema de compras governamentais: apenas 23%.

Considerações finais



Metade dos empreendimentos **vendem para outras empresas com muita frequência**. Já 22% não vendem “nunca” para outras empresas.



A maioria dos empresários não possuem outra fonte de renda além da empresa: 71%.



Quase de metade dos entrevistados não buscaram ajuda para formalizar a empresa. Dentre aqueles que buscaram, a grande maioria foi auxiliada por um contador. Nota-se que cresceu o percentual de empresários que **procuraram ajuda de contador**: em 2017 e 2019 eram cerca de 30%; em 2022 e 2024, mais de 40% afirmaram ter buscado um contador para abrir a empresa.



Apenas 6% dos empresários **receberam auxílio do SEBRAE** para abrir a empresa – percentual que se mantém estável ao longo da série histórica.

Considerações finais



Quando perguntados sobre as dificuldades que enfrentam no dia-a-dia do seu negócio, observa-se uma pulverização das respostas, tendo sido elencadas diversas dificuldades. Entre as mais recorrentes, estão o desafio de **conseguir mão-de-obra** e de **conquistar clientes e vender mais**. A falta de mão-de-obra é crítica, especialmente, entre as EPPs.



Os empresários sentem necessidade em se capacitar, principalmente, nas áreas de **propaganda e marketing** e **gestão financeira**.



Cerca de 1 em cada 4 empresários já **deixou de pagar impostos** em algum momento. Atualmente, no entanto, a maioria (64%) destes está com o pagamento de tributos em dia.



Os empresários são otimistas quanto ao futuro do seu empreendimento: 77% acreditam que a empresa **pode subir de porte nos próximos anos**. Este percentual é mais expressivo entre as MEs.

Realização

A pesquisa **Perfil MPE 2024** é um produto da **Unidade de Estratégica e Transformação** do Sebrae Nacional.

Equipe UGE

Kennyston Lago	kennyston.lago@sebrae.com.br
Dênis Nunes	denis.pedro@sebrae.com.br
Marco Bedê	marco.bede@sebrae.com.br

Equipe META

Flávio Eduardo Silveira
Jalcira das Virgens
Daiana Hermann
Estatístico