

# O TURISMO DE EXPERIÊNCIAS E AS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS



# Polos de Referência

Gerar propostas de valor através da inovação e competitividade dos setores estratégicos em diversas regiões do Brasil

Disseminação de conhecimento, práticas e soluções

Criar uma rede de especialistas e parceiros

## Mapa Polos de Referência Sebrae



# Por Que O Sebrae Espírito Santo ....

## Capital Nacional do Agroturismo

Vivências e atividades em área rurais. Referência Nacional em Agroturismo

## IG do Socol

Resgate de tradições e saberes.  
Contribui significativamente para a atividade turística

## IG dos Cafés

Caparaó, Montanha do ES, Espírito Santo para o Café Conilon.  
Diversificação das propriedades conforme vocação.

## RURALTURES (4ª edição)

Realização da Feira Estadual de Agroturismo do ES

# Turismo de Experiência

Foco na interação significativa entre o viajante e o local visitado

Vivenciar o destino como um de seus residentes

Se aprofundar na história, nos hábitos e costumes locais

Busca experiências que tenham significado e que os conectem emocionalmente

Autenticidade



# Turismo de Experiência

Os passeios são projetados para estimular vivências memoráveis

A roteirização e storytelling promovem o engajamento com os aspectos **culturais, históricos e naturais do destino.**

Os turistas têm a oportunidade de participar ativamente das atividades em vez de serem meros observadores.



A close-up photograph of coffee cherries on a branch. The cherries are in various stages of ripeness, with some being bright green and others a deep, glossy red. A large, vibrant green leaf with prominent veins is positioned in the upper right, partially overlapping the cherries. The background is filled with more green leaves and branches, creating a lush, natural setting. The lighting is bright, highlighting the textures and colors of the fruit and foliage.

SABORES, AROMAS E PAISAGENS

EXPERIMENTAR



A close-up photograph of water being poured from a glass pitcher into a clear glass. The water is captured in mid-pour, creating a dynamic splash and bubbles within the glass. The background is softly blurred, showing a warm, golden light. A grey semi-transparent banner is positioned in the upper right corner, containing the word 'AUTENTICIDADE' in white, uppercase letters.

AUTENTICIDADE

TOCA O CORAÇÃO DO TURISTA



## DESPERTAR OS 5 SENTIDOS



GERA CONEXÃO



CONHECER A HISTÓRIA E CULTURA





**Polo SEBRAE**  
*Turismo de Experiência*



*A força do empreendedor brasileiro.*



Conheça mais  
sobre o Polo e  
acesse conteúdos