

MATURIDADE DIGITAL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Calcular o Indicador de Maturidade Digital (IMD) dos PN, um dos Objetivos Estratégicos a serem monitorados até 2035.



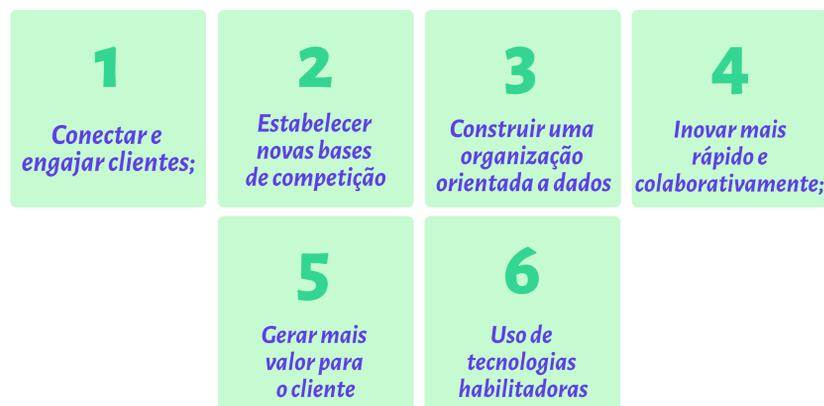
METODOLOGIA

A metodologia foi elaborada pela parceria ABDI/SEBRAE e consiste na aplicação de pesquisa quantitativa, com uma amostra de 6.933 Pequenos Negócios, que representam o universo de MEI, ME e EPP existentes no país.

A pesquisa foi realizada por telefone, de 22 de Abril a 31 de Maio e disponibiliza resultados por porte (MEI, ME, EPP), setores (Indústria, Comércio e Serviços), regiões e Unidades da Federação.

CARACTERÍSTICA DO IMD

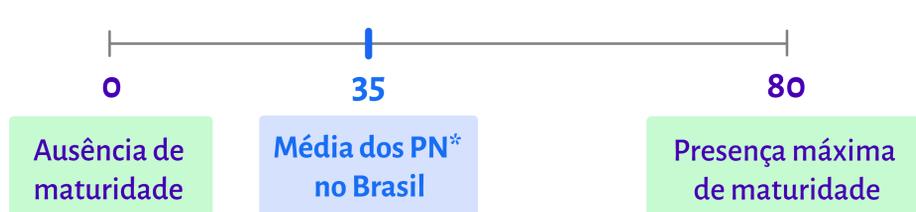
Indicador que vai de 0 a 80 pontos, calculados por empresa, a partir da análise de 20 itens associados à Maturidade Digital, organizados em **6 capítulos**:



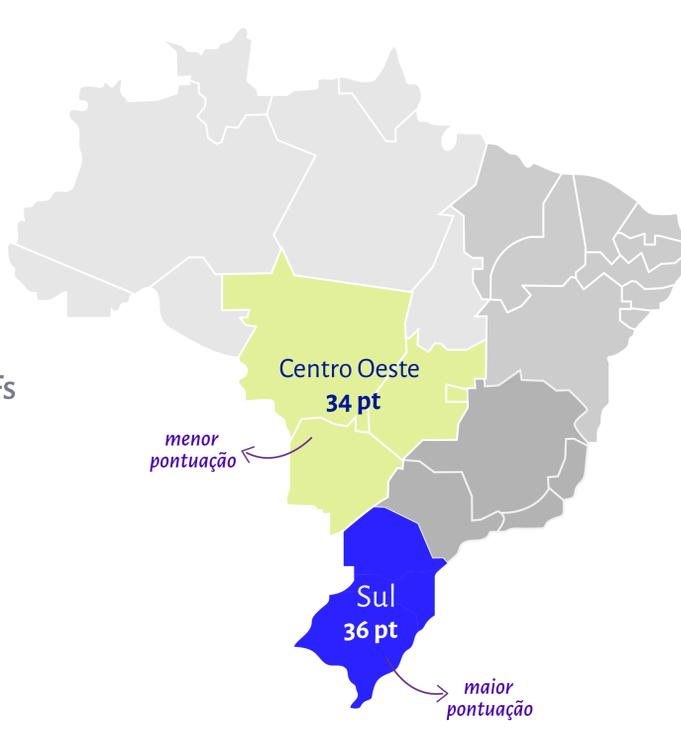
PRINCIPAIS RESULTADOS

UF E REGIÃO

Escala de Maturidade



SC lideras as UFs com **38 pontos**



SETORES

Serviços — 36 pontos

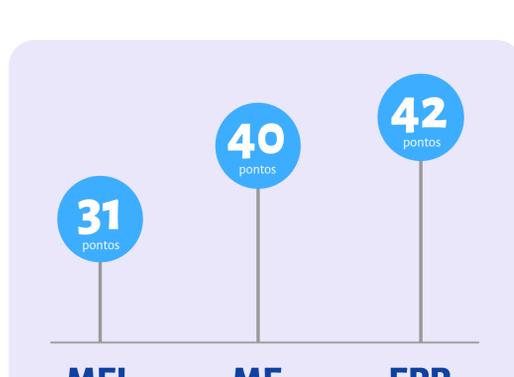
Comércio — 35 pontos

Indústria — 34 pontos

PORTES

Forte concentração de PN em um nível relativamente baixo de Maturidade Digital.

Os MEI “puxam” o IMD médio para baixo.



CONCLUSÕES

Em uma escala de 0 a 4 pontos por item, temos:



DESTACAM-SE POSITIVAMENTE:

EPP

Atividades que exigem maior escolaridade

Negócios cujos empreendedores apresentem maior maturidade digital e/ou maior escolaridade



Mais informações em datasebrae.com.br

Estratégia e Transformação

0800 570 0800 | www.sebrae.com.br



Unidade de Estratégia e Transformação

Gerente
André Spínola

Gerente-adjunto
Aretha Alexandra Pedrosa Guimarães
Trindade Zarlenga

Responsável Técnico
Marco Aurélio Bedê

Infografia e Diagramação
Simy Vasconcelos

Coordenador do Núcleo de Pesquisa e Gestão do Conhecimento
Kennyston Costa Largo

Fonte: Maturidade Digital nos Pequenos Negócios (Julho). Sebrae, 2024.