



Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 7ª edição

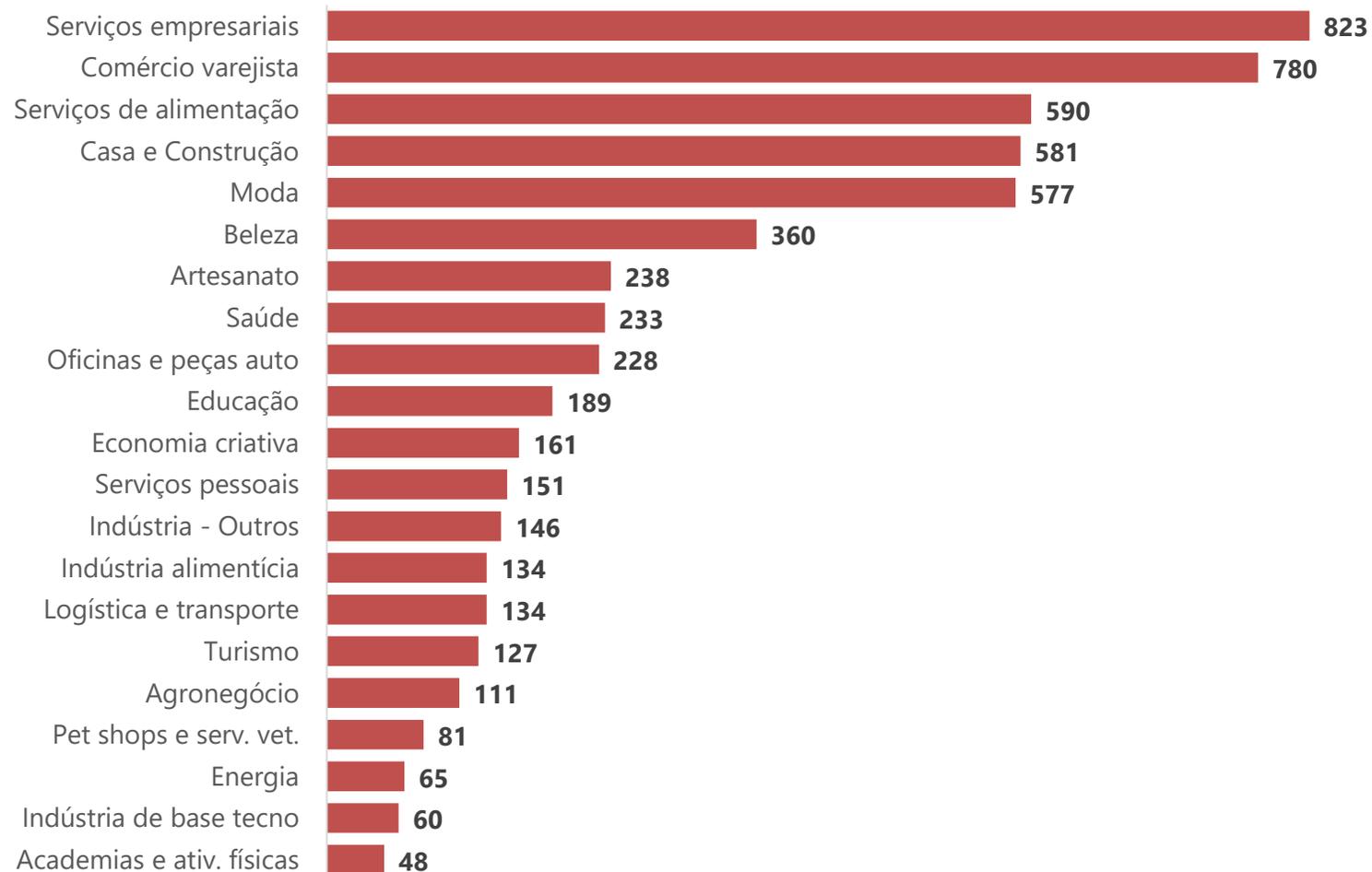
Resultados por Segmentos Econômicos

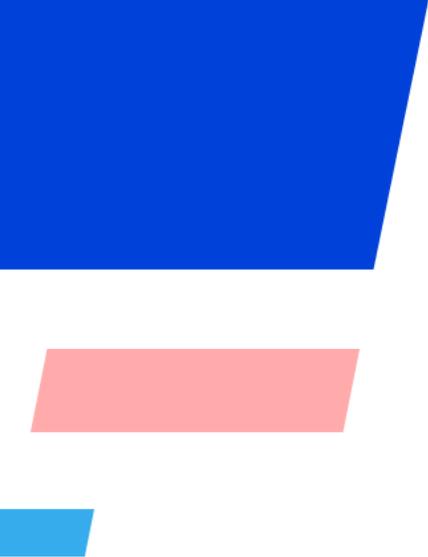


- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 27/05/2024 a 03/06/2024.
- Universo: 19,5 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **5.817** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 59% MEI, 34% ME, 6% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

* *Universo segundo RFB referente a dezembro de 2023.*

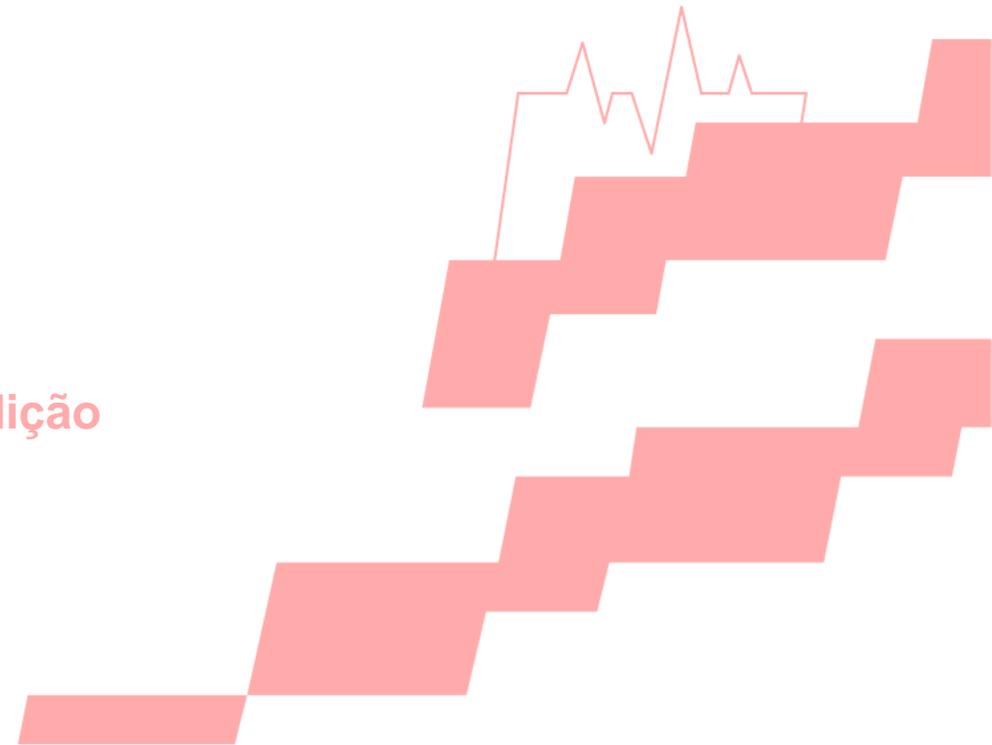
Quantidade de respondentes por segmento





Questões sobre a participação de parente nos Pequenos Negócios

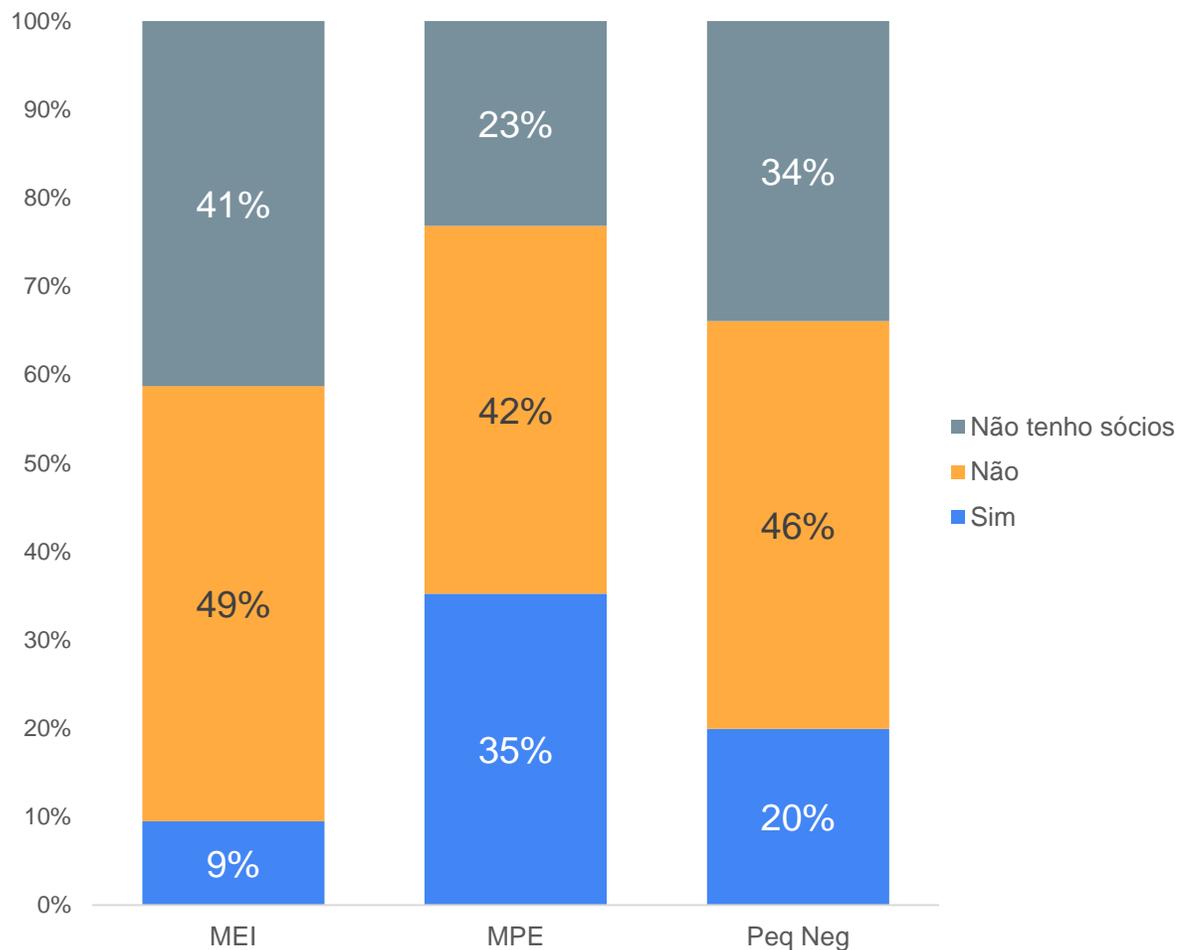
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 7ª edição



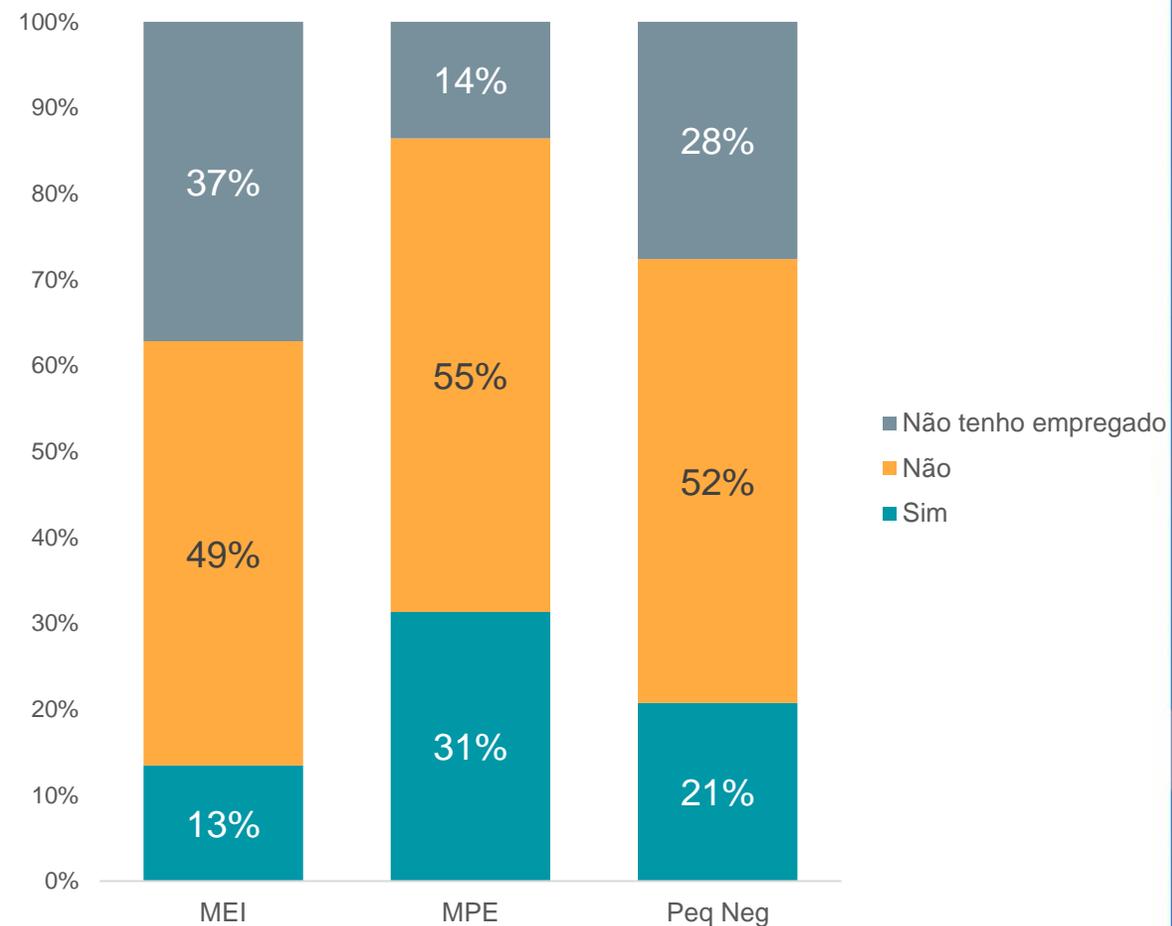
Entre as MPE há uma maior proporção de parentes envolvidos no funcionamento do negócio. Os parentes estão mais presentes como sócios do que como empregado/colaborador.



Atualmente no seu negócio, você tem algum sócio que seja seu parente (pai, mãe, irmão, avô, filho(a), sobrinhos, netos, cunhados)?



Atualmente no seu negócio, existe algum empregado/colaborador (com ou sem carteira) que seja seu parente ou parente do seu sócio?





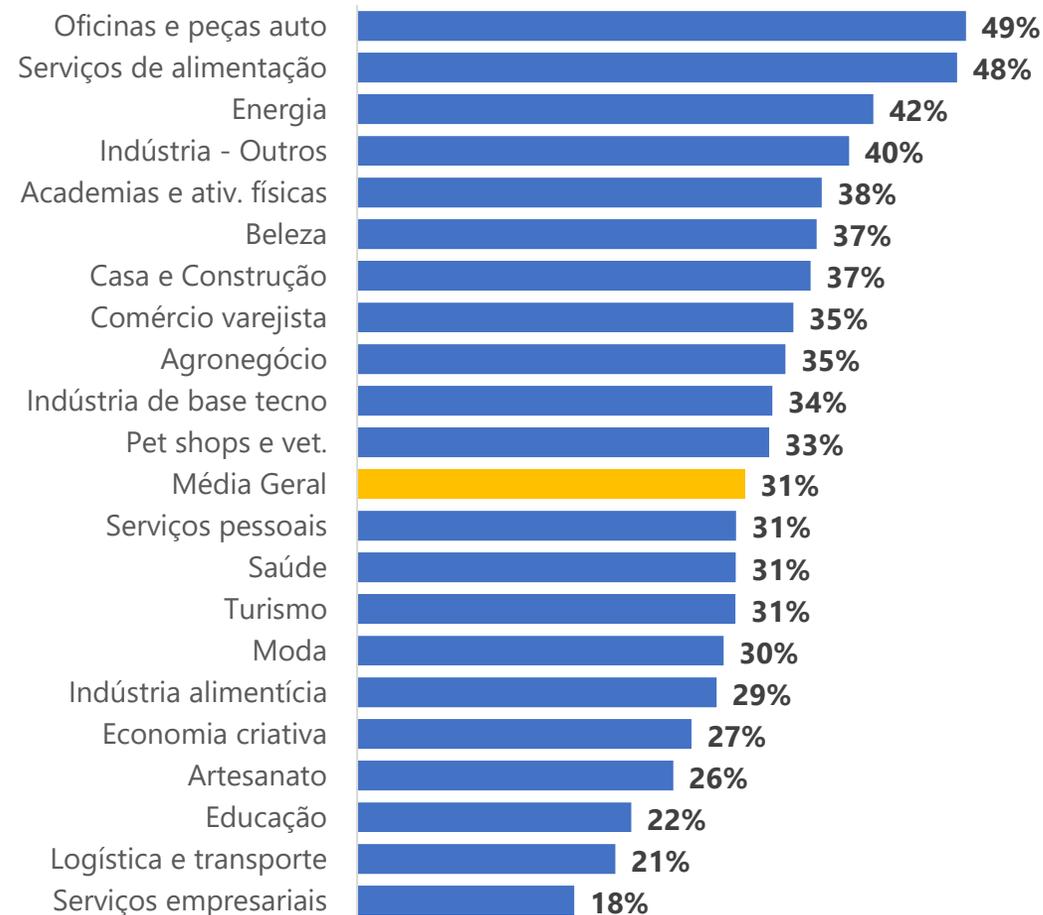
Atualmente no seu negócio você tem algum sócio que seja seu parente?

(pai, mãe, irmão, avô, filho(a), sobrinhos, netos, cunhados)



* apenas ME+EPP nesses gráficos

Atualmente no seu negócio existe algum empregado/colaborador (com ou sem carteira) que seja seu parente ou parente do seu sócio?





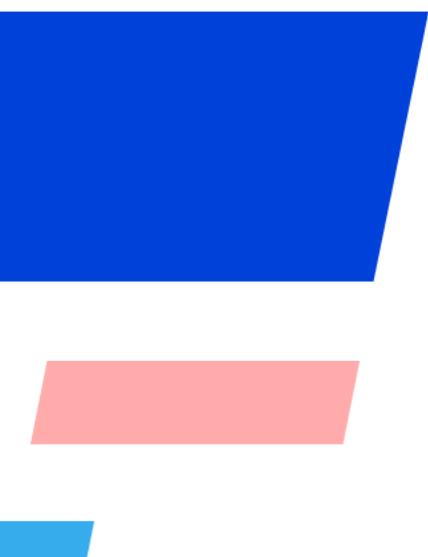
Empresas familiares (Sócio ou Colaborador)

Apenas ME e EPP



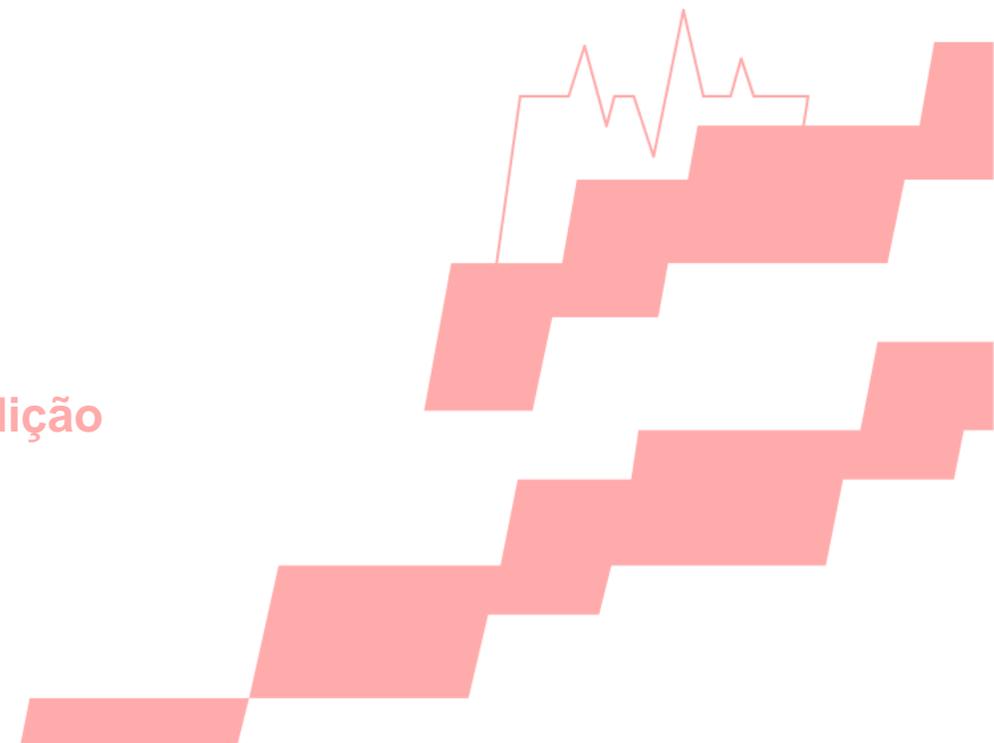
A proporção de empresas familiares é maior, na maior parte dos segmentos, entre as respondentes do sexo feminino

	Masculino	Feminino
Serviços de alimentação	67%	70%
Beleza	64%	61%
Oficinas e peças auto	62%	79%
Comércio varejista	59%	63%
Moda	57%	52%
Casa e Construção	53%	67%
Saúde	52%	55%
Indústria alimentícia	51%	85%
Média Geral	50%	59%
Pet shops e vet.	47%	61%
Economia criativa	43%	45%
Serviços empresariais	40%	46%
Serviços pessoais	34%	65%
Educação	32%	44%



Questões sobre Impacto de Eventos Climáticos nos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 7ª edição





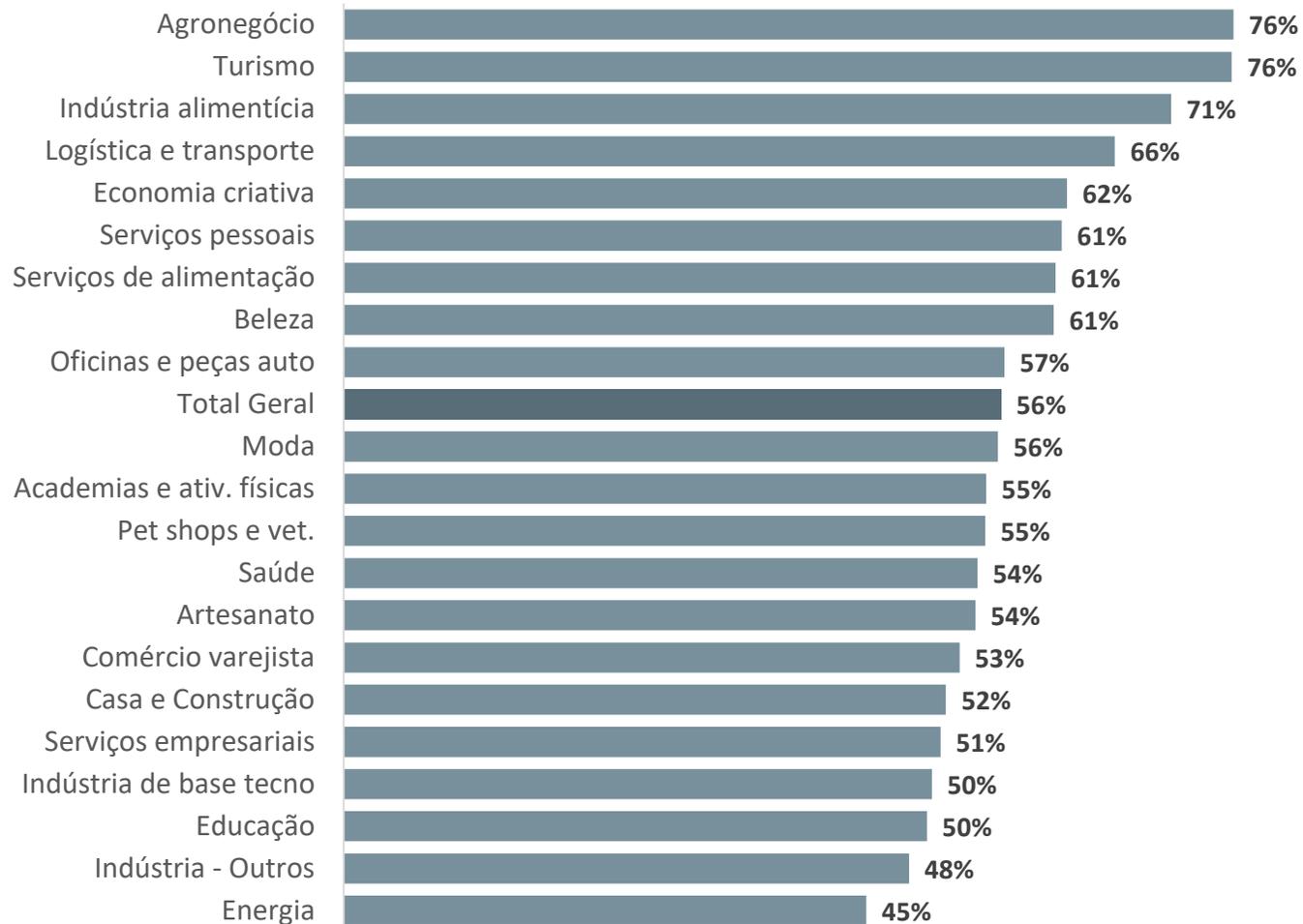
Nos últimos 12 meses seu negócio foi afetado por algum evento climático/ambiental?

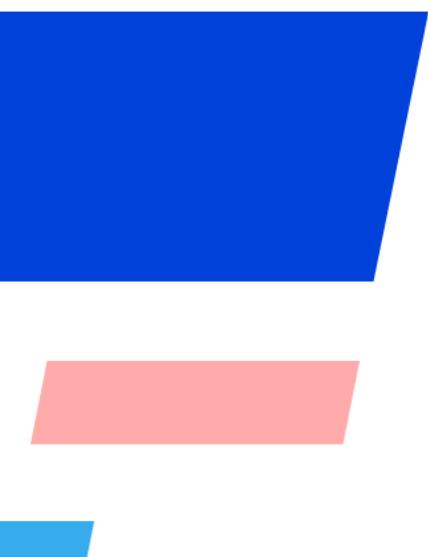
(Ex.: seca, chuva/enchente, calor extremo, queimadas...)





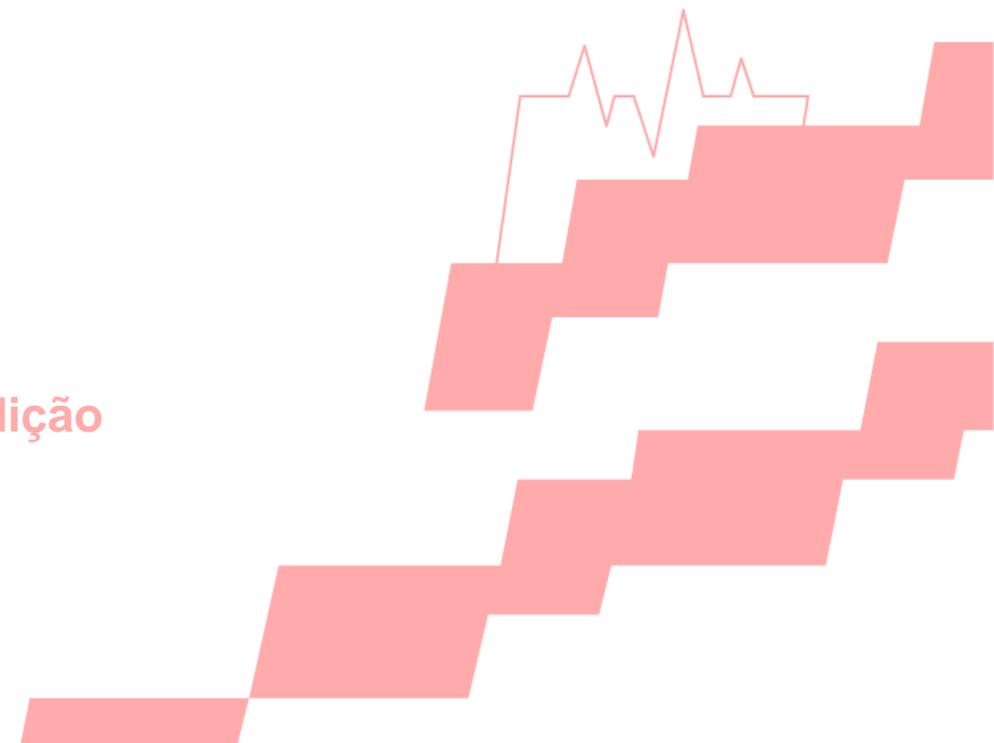
Você tem receio desses eventos climáticos/ambientais possam prejudicar seu negócio nos próximos 12 meses?





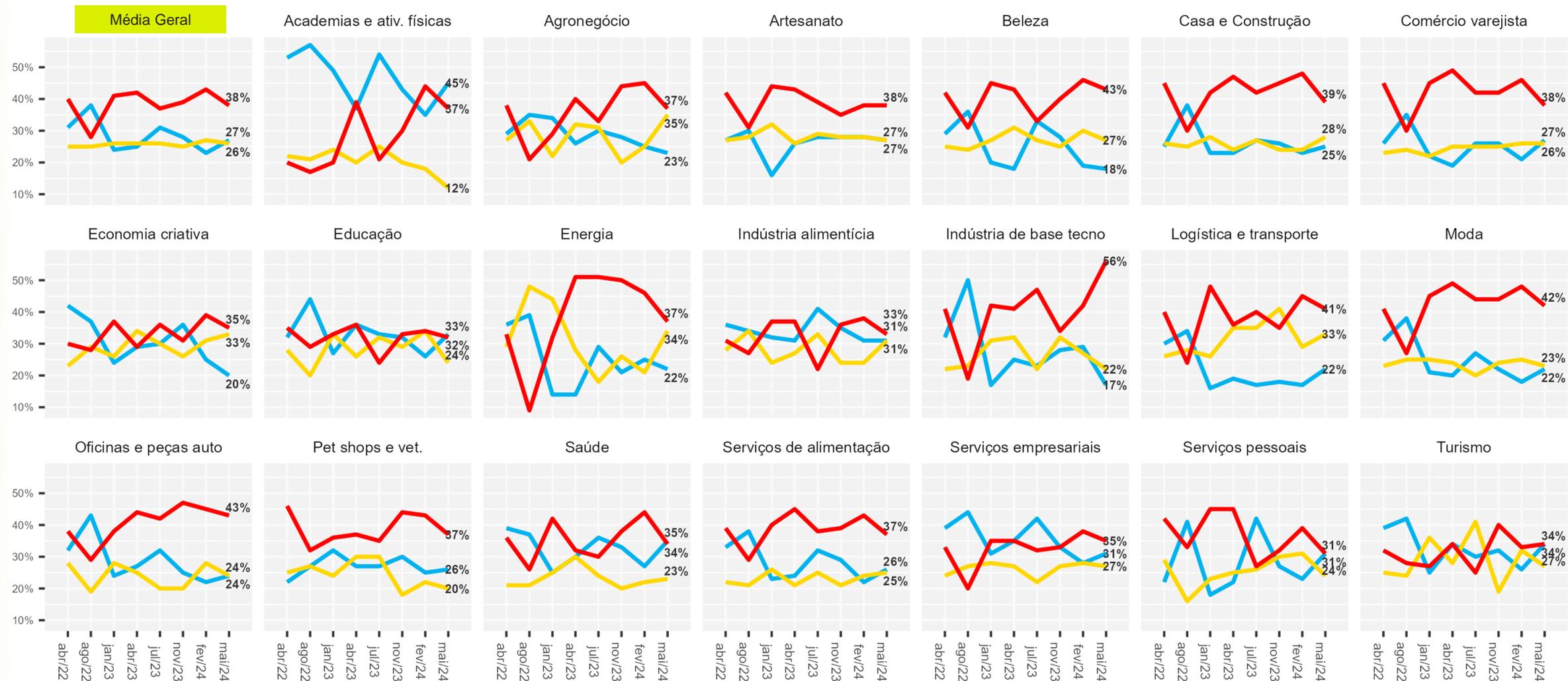
Questões sobre a situação financeira dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 7ª edição



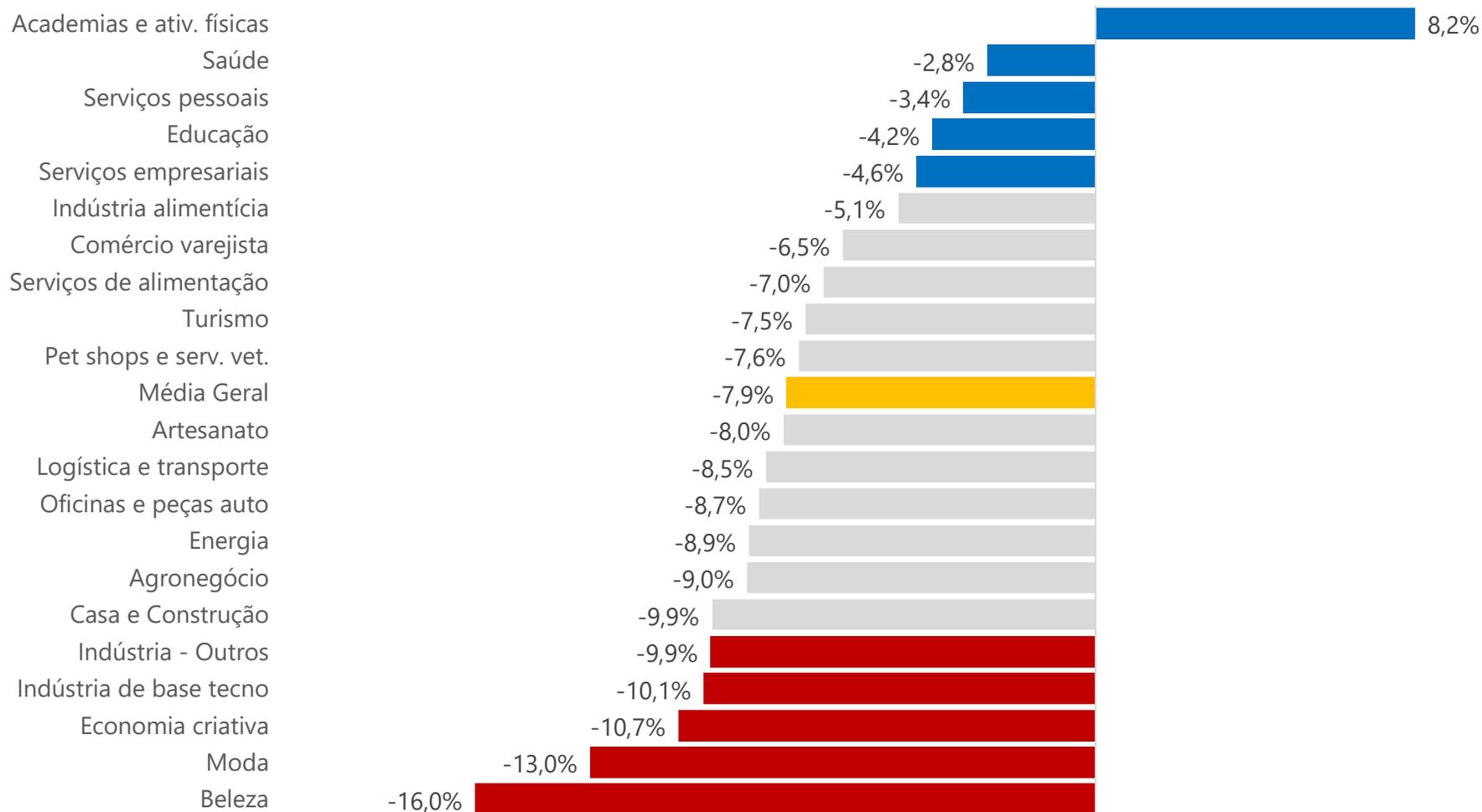
Como ficou o seu faturamento em relação ao mesmo mês do ano passado?

— Aumentou — Permaneceu igual — Diminuiu



Como ficou o seu faturamento em maio/2024 em relação a maio/2023?

Variação média



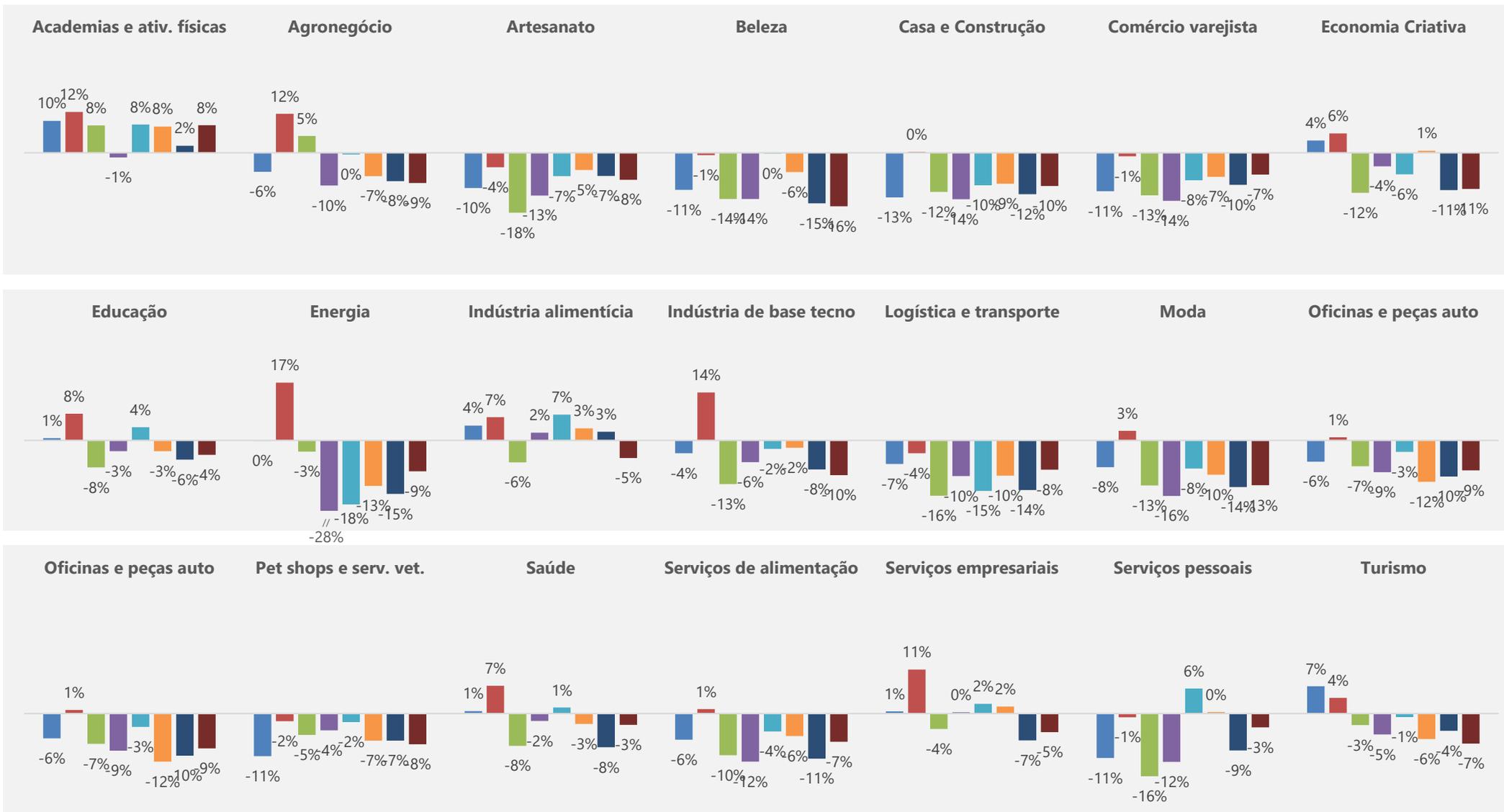
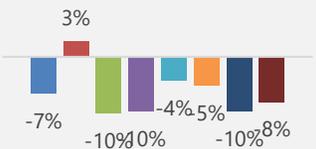
Praticamente todos os segmentos voltaram a apresentar variação negativa

Como ficou o seu faturamento em relação ao mesmo mês do ano passado?
Variação média

Legenda:

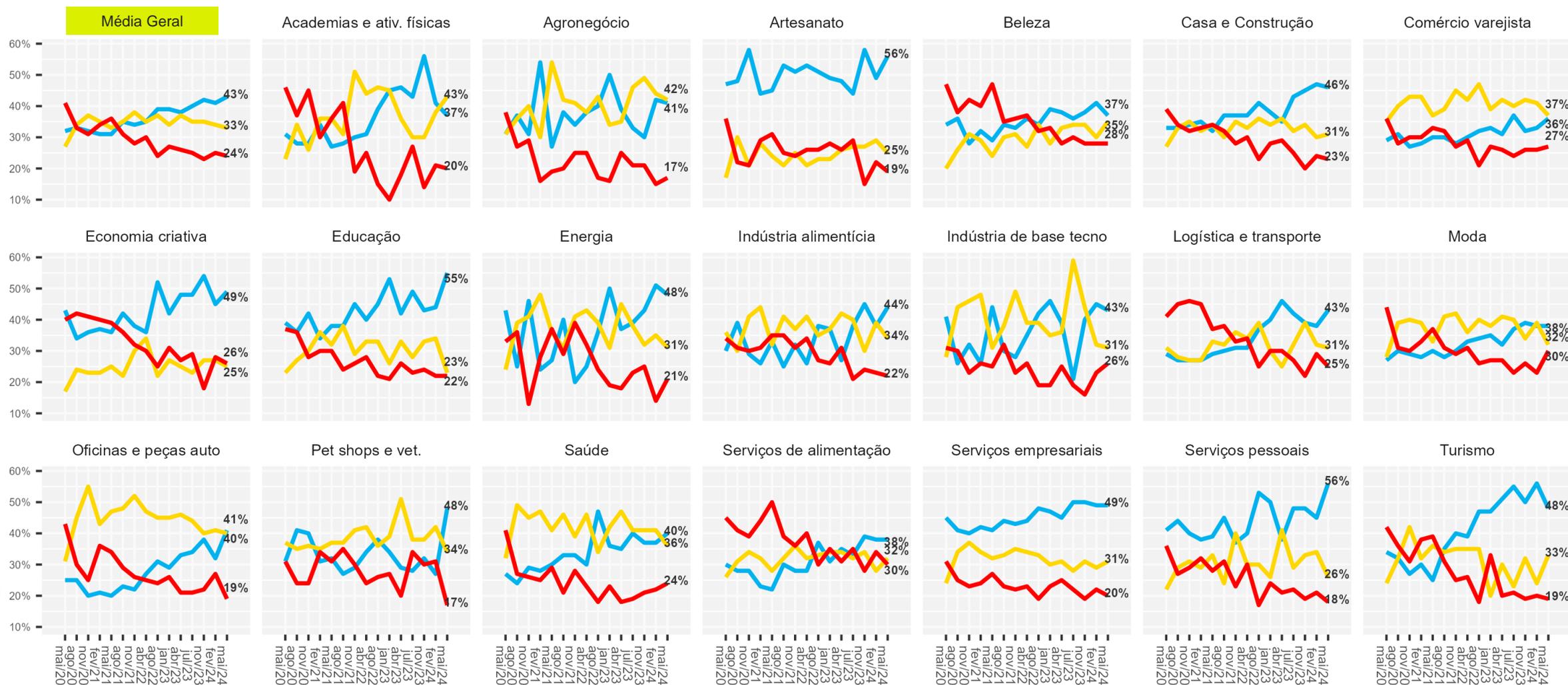
- abr/22 ■ ago/22 ■ jan/23
- abr/23 ■ jul/23 ■ nov/23
- fev/24 ■ mai/24

Média geral



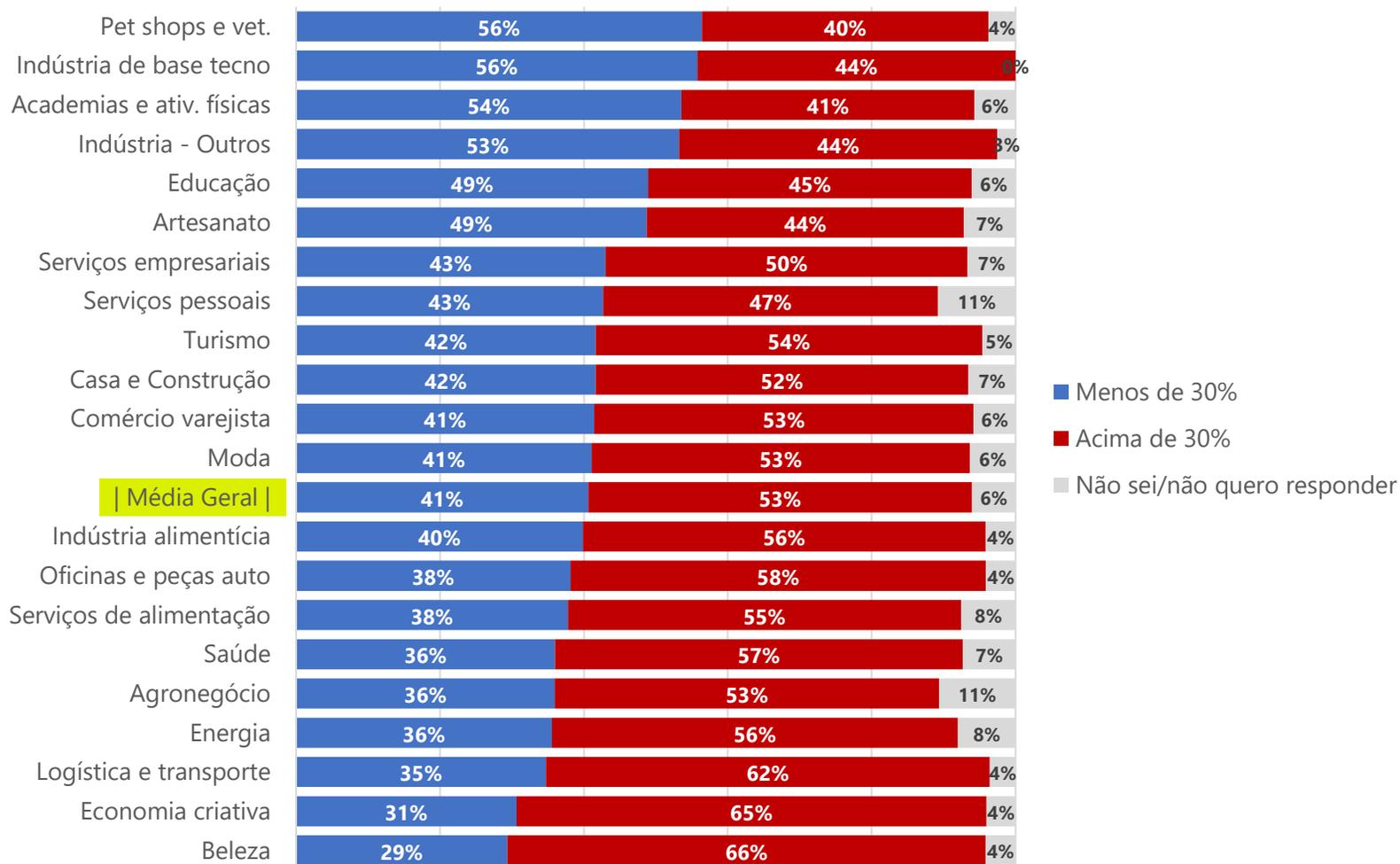
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

— Não temos — Temos e estamos em dia — Temos e estamos em atraso



Em segmentos como Beleza e Economia Criativa, o pagamento de dívidas compromete 2/3 dos custos mensais da empresa

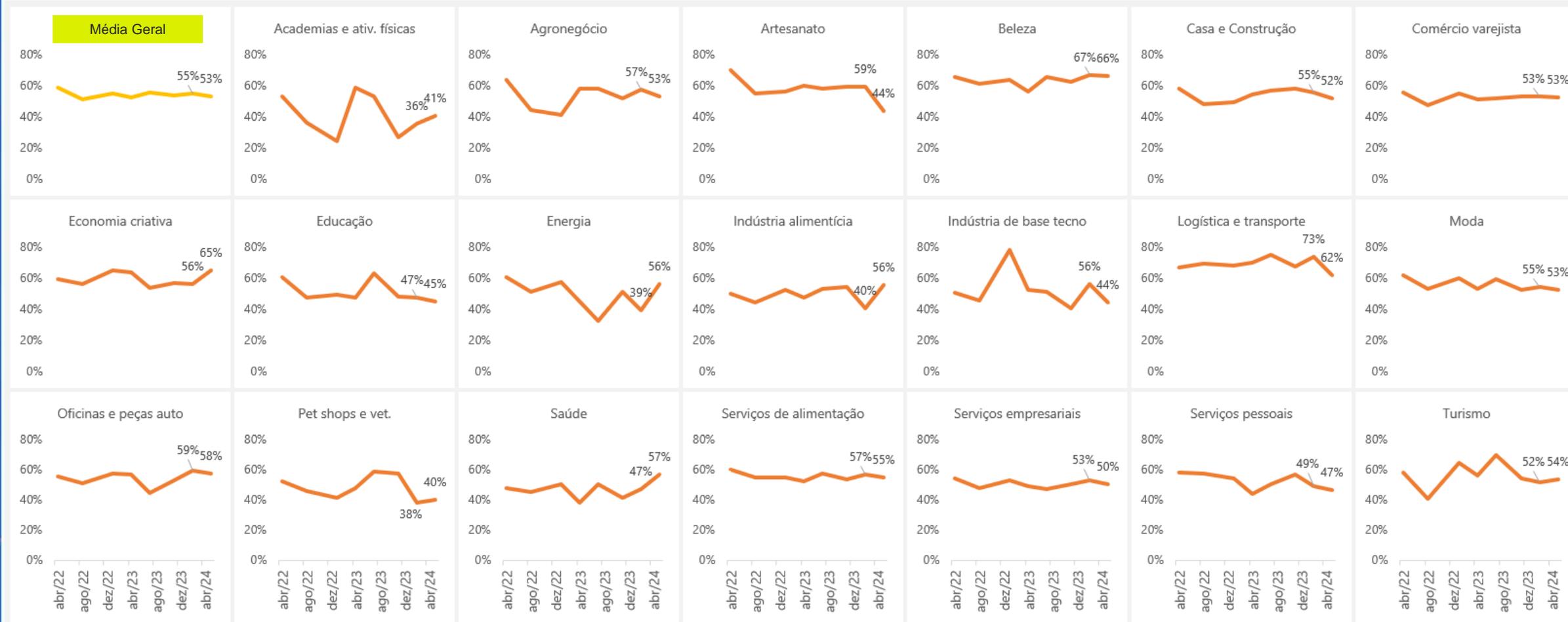
Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?

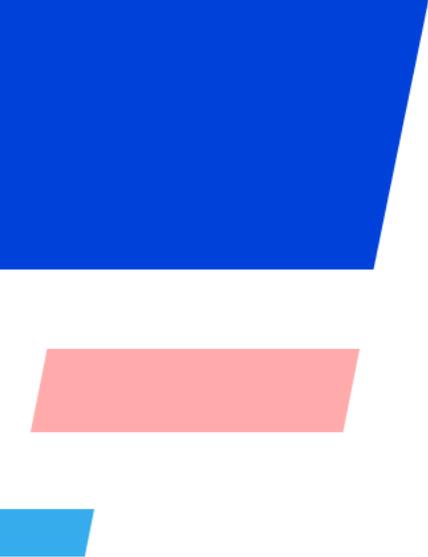


A proporção de empresas com 30% ou mais dos seus custos mensais comprometidos com pagamentos de dívidas manteve-se na média geral

Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?

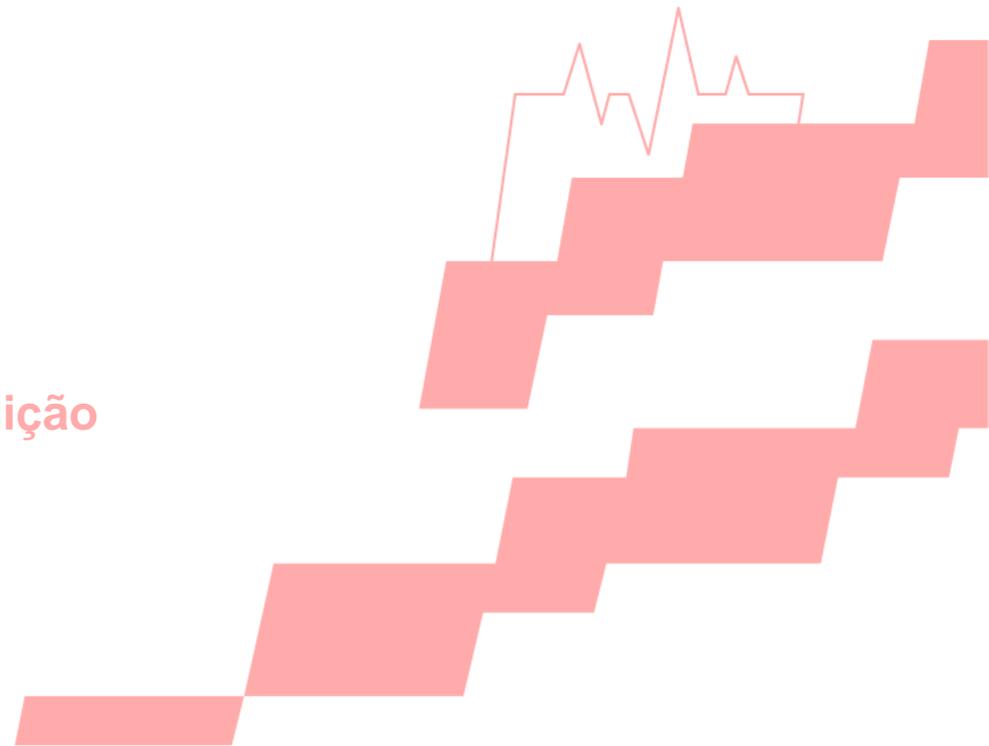
Evolução das respostas: "Acima de 30%"





Questões sobre os Desafios dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 7ª edição



Aumentos de custos deixou de ser a principal dificuldade no geral, mas para alguns segmentos ainda é a principal (Logística, Agronegócio, Oficinas).

Hoje o que mais traz dificuldades para o seu negócio?

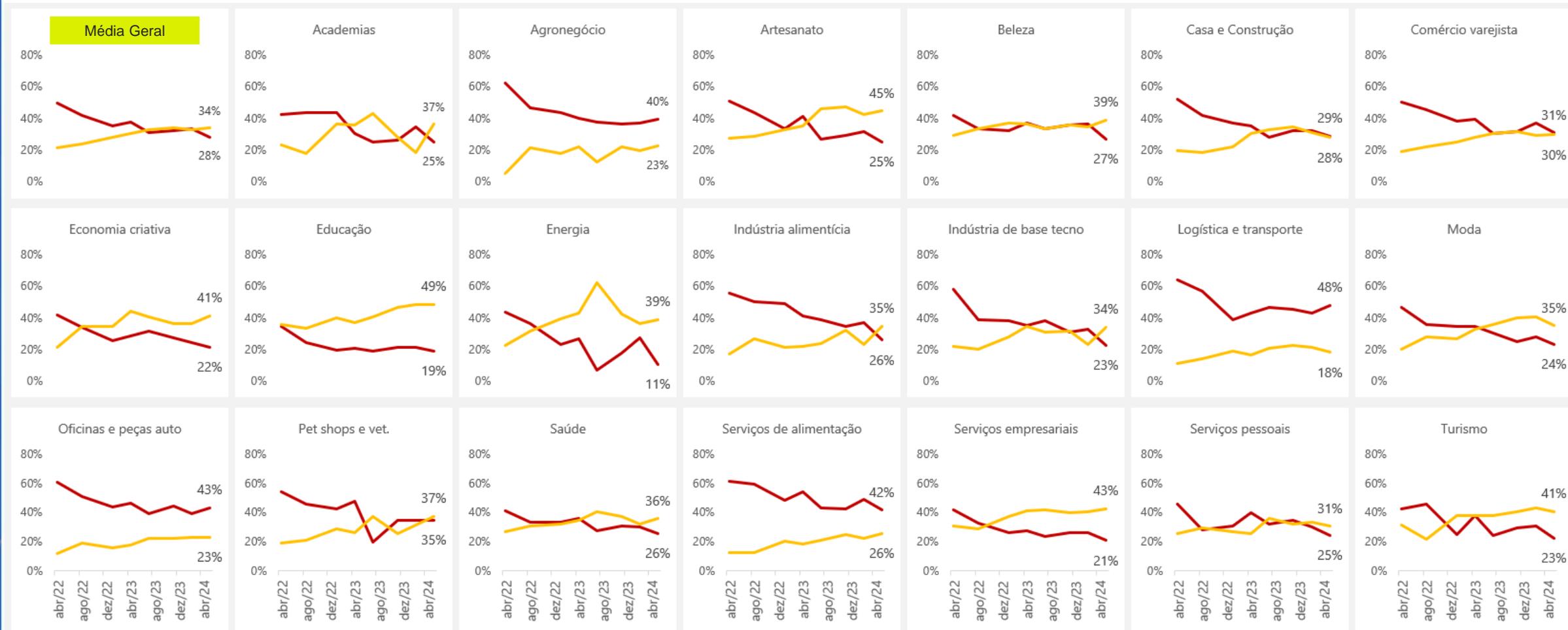
	Falta de clientes	Aumento dos custos (Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)	Dívidas com empréstimos	Dívidas com impostos	Dívidas com fornecedores	Funcionários afastados por problema de saúde	Outros
Educação	49%	19%	6%	7%	1%	0%	18%
Artesanato	45%	25%	6%	4%	0%	0%	19%
Serviços empresariais	43%	21%	7%	8%	1%	1%	20%
Economia criativa	41%	22%	10%	4%	2%	0%	21%
Turismo	41%	23%	6%	6%	0%	1%	24%
Beleza	39%	27%	9%	4%	2%	0%	19%
Energia	39%	11%	17%	4%	1%	2%	26%
Pet shops e vet.	37%	35%	3%	2%	3%	0%	20%
Academias e ativ. físicas	37%	25%	14%	3%	2%	0%	19%
Saúde	36%	26%	13%	7%	2%	1%	16%
Moda	35%	24%	11%	6%	3%	1%	21%
Indústria alimentícia	35%	26%	10%	7%	1%	0%	21%
Indústria de base tecno	34%	23%	10%	9%	5%	0%	18%
 Média Geral 	34%	28%	9%	6%	2%	1%	19%
Serviços pessoais	31%	25%	10%	3%	1%	3%	29%
Comércio varejista	30%	31%	11%	7%	3%	1%	16%
Casa e Construção	28%	29%	11%	8%	2%	1%	21%
Serviços de alimentação	26%	42%	9%	4%	2%	1%	17%
Indústria - Outros	25%	30%	11%	12%	3%	2%	18%
Oficinas e peças auto	23%	43%	6%	7%	4%	1%	16%
Agronegócio	23%	40%	9%	7%	0%	0%	21%
Logística e transporte	18%	48%	15%	9%	0%	0%	9%

Aumentos de custos deixou de ser a principal dificuldade no geral, mas para alguns segmentos ainda é a principal (Logística, Agronegócio, Oficinas).

Hoje o que mais traz dificuldades para o seu negócio?

Evolução das categorias "Aumentos dos custos" e "Falta de clientes"

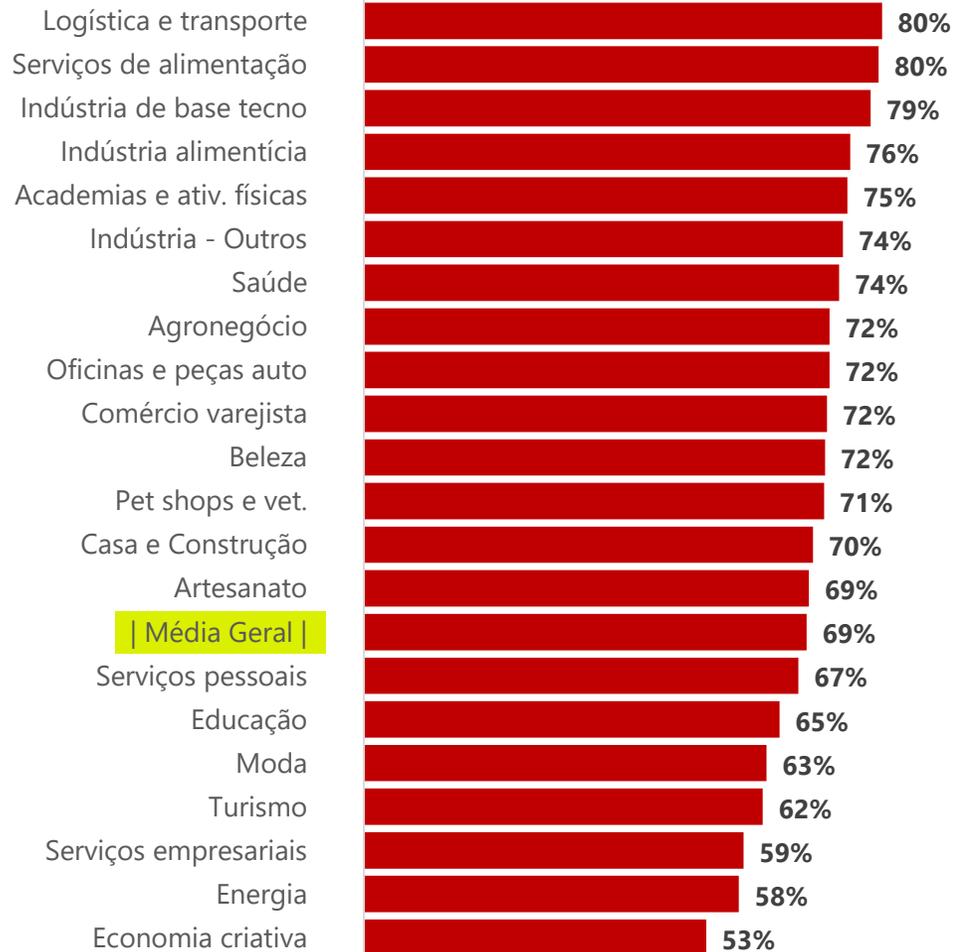
— Aumento dos custos — Falta de clientes



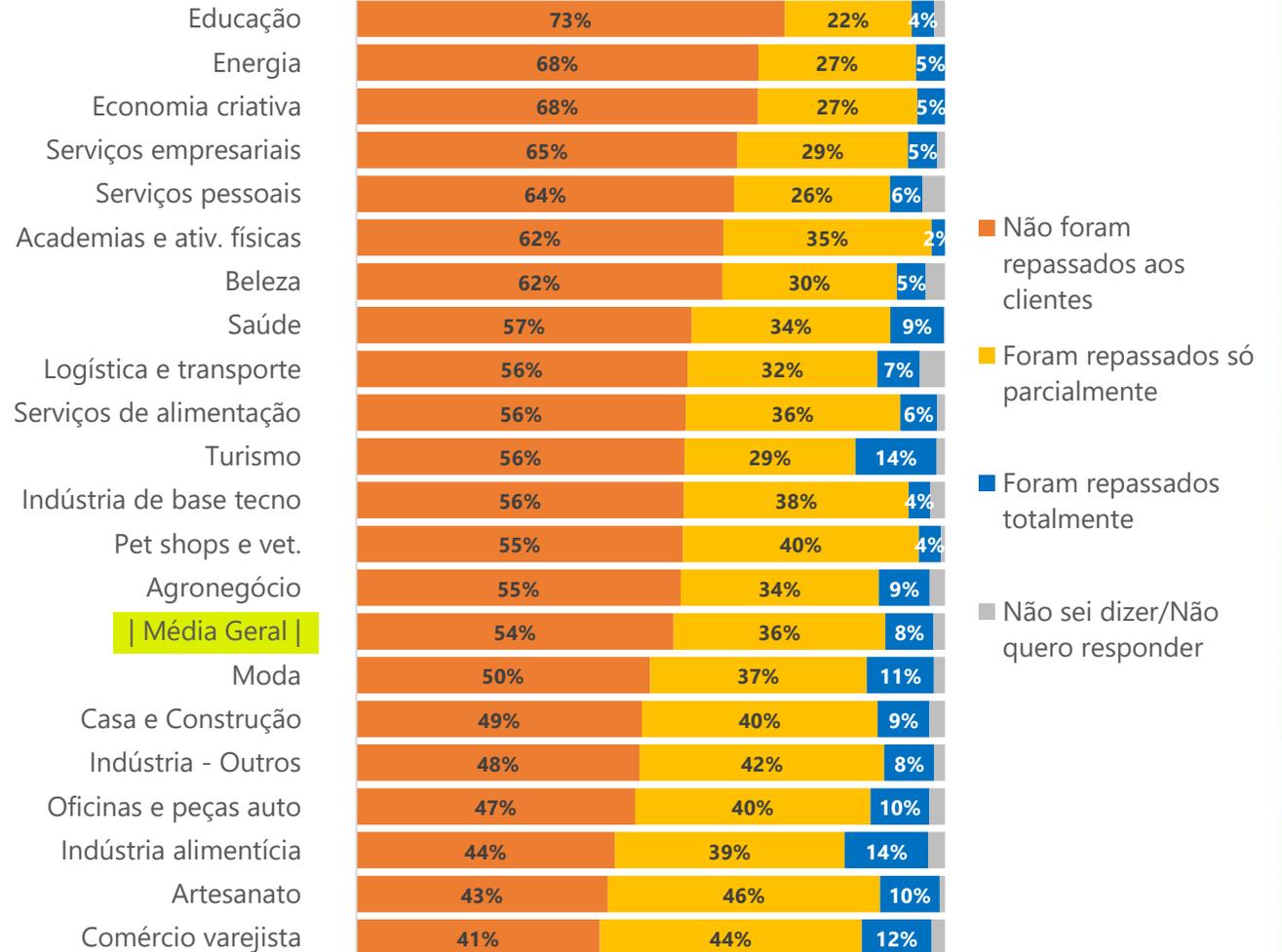
7 em cada 10 pequenos negócios relataram aumentos dos custos nos últimos 30 dias. Apenas 8% conseguiram repassar integralmente esses aumentos para os clientes.

Nos últimos 30 dias, sua empresa teve aumento dos custos?

(valor dos Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)
Respostas "Sim"



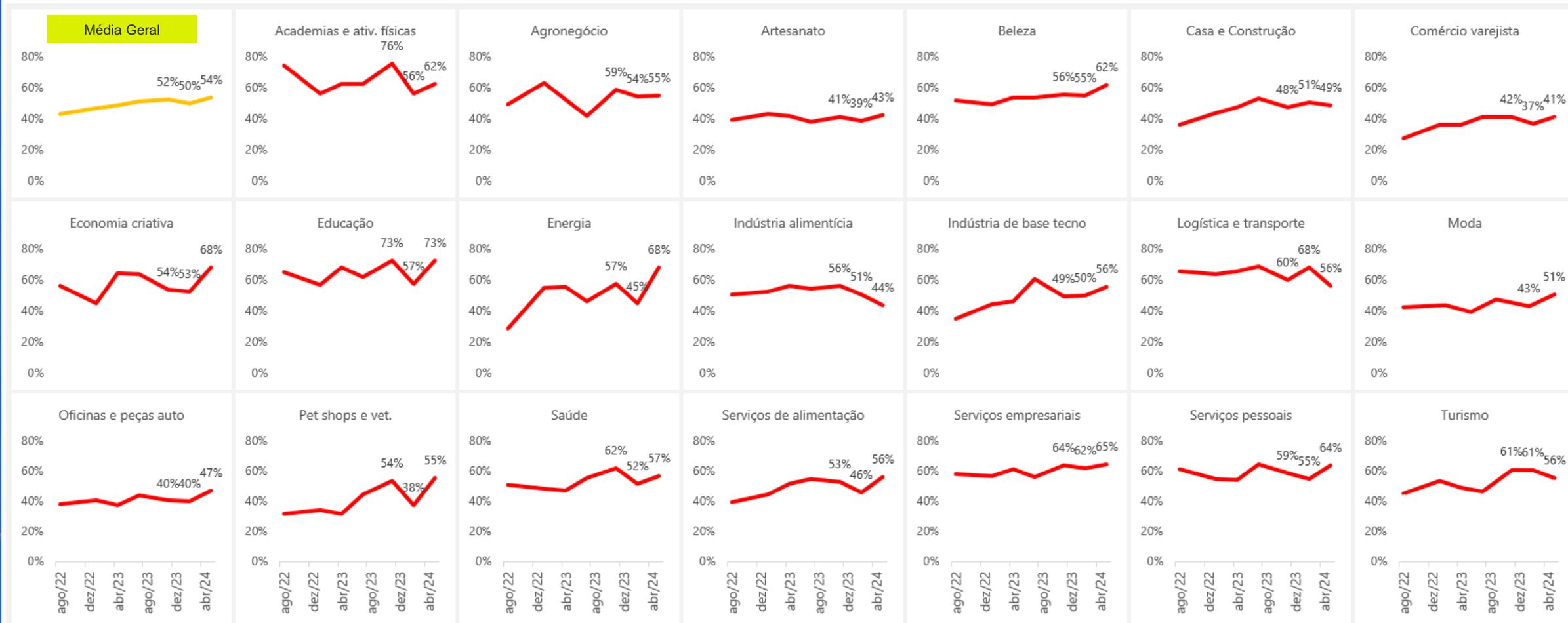
O aumento de custos que a sua empresa sofreu, nos últimos 30 dias, foram repassados em que medida para os seus clientes?

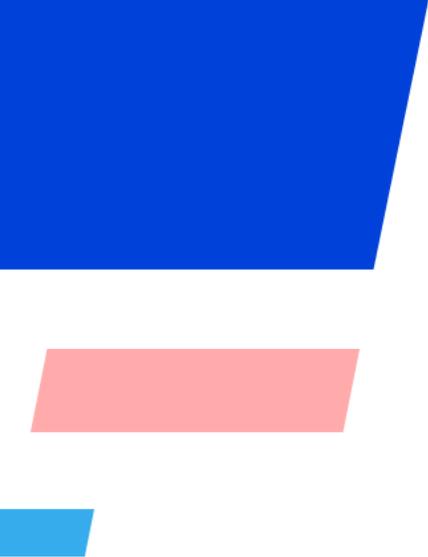


7 em cada 10 pequenos negócios relataram aumentos dos custos nos últimos 30 dias. Apenas 8% conseguiram repassar integralmente esses aumentos para os clientes.

O aumento de custos que a sua empresa sofreu foi repassado em que medida para os seus clientes?

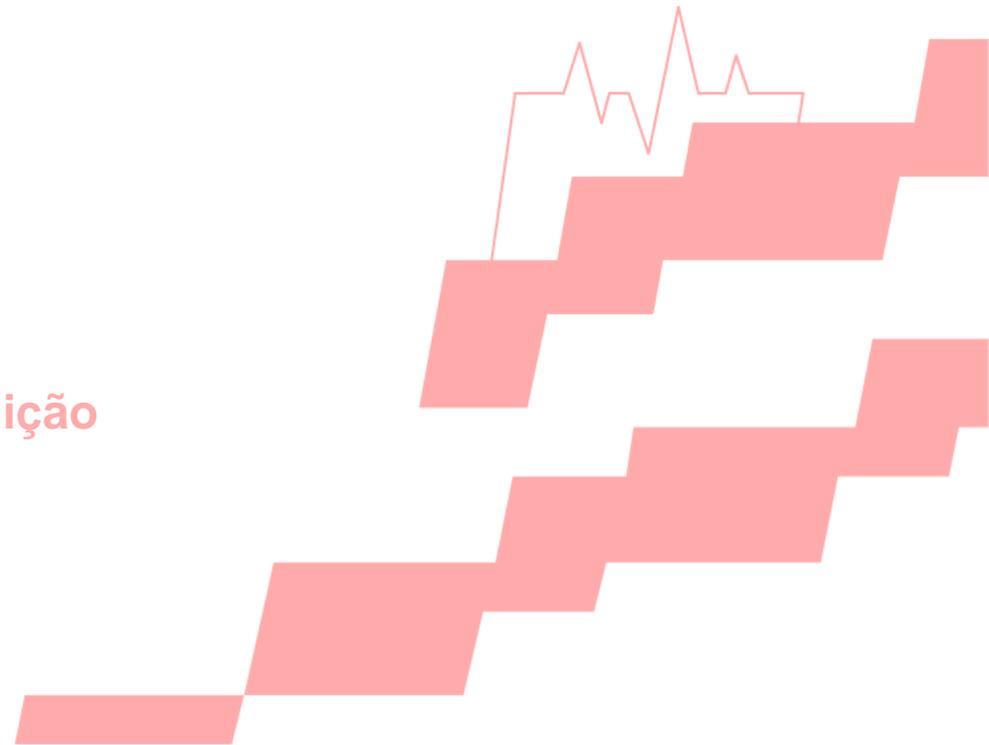
Evolução da resposta "Custos não foram repassados"





Questões sobre Crédito e Investimento

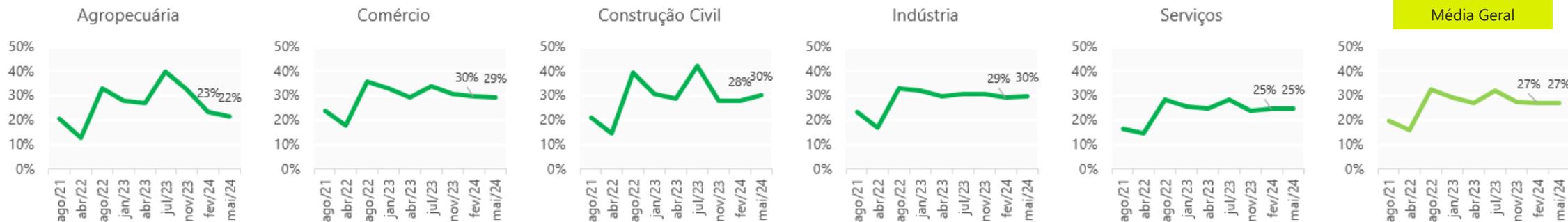
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 7ª edição



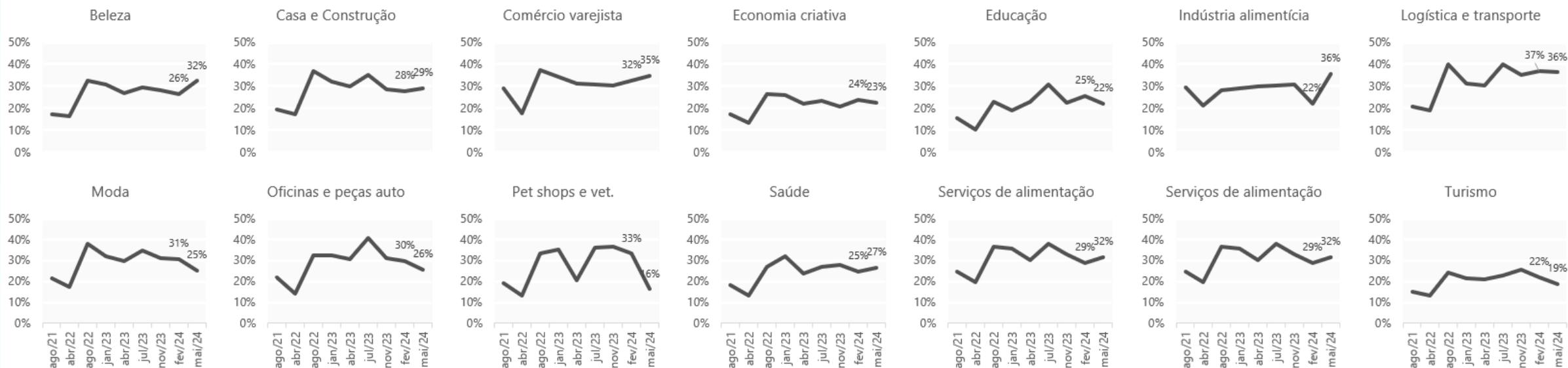
Busca por empréstimo segue estabilizada, com variações maiores em poucos segmentos, como Beleza e Indústria Alimentícia (aumentou) e Pet Shops (diminuiu)

Buscou empréstimo para sua empresa nos últimos 3 meses?

Setores

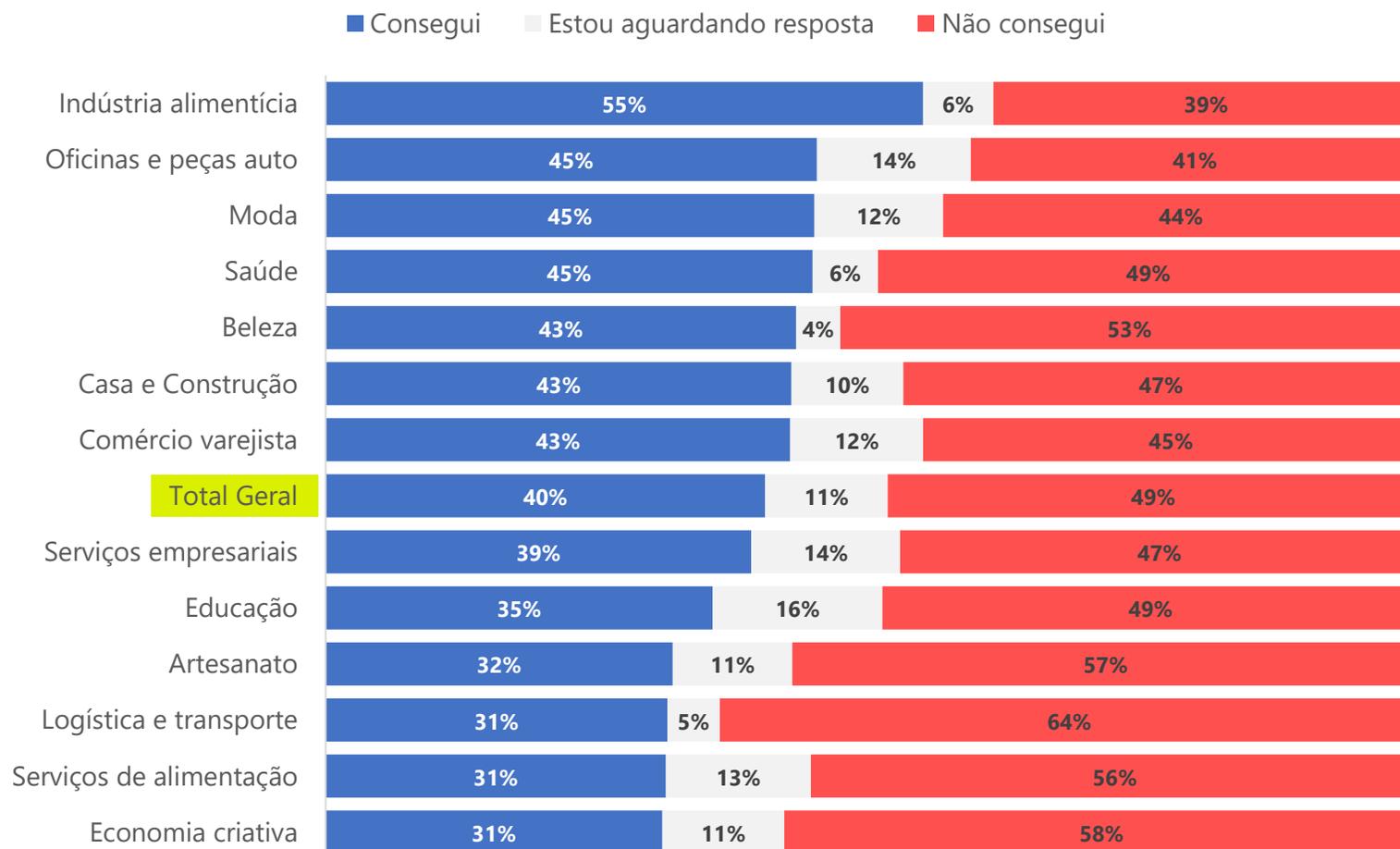


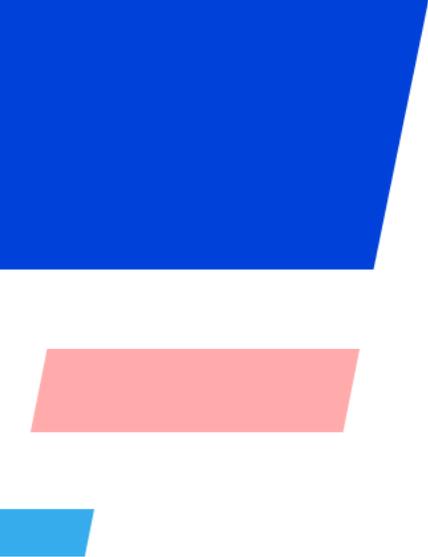
Segmentos



* Segmentos que não aparecem aqui não atingiram uma quantidade mínima de respondentes para esta pergunta em alguma das edições.

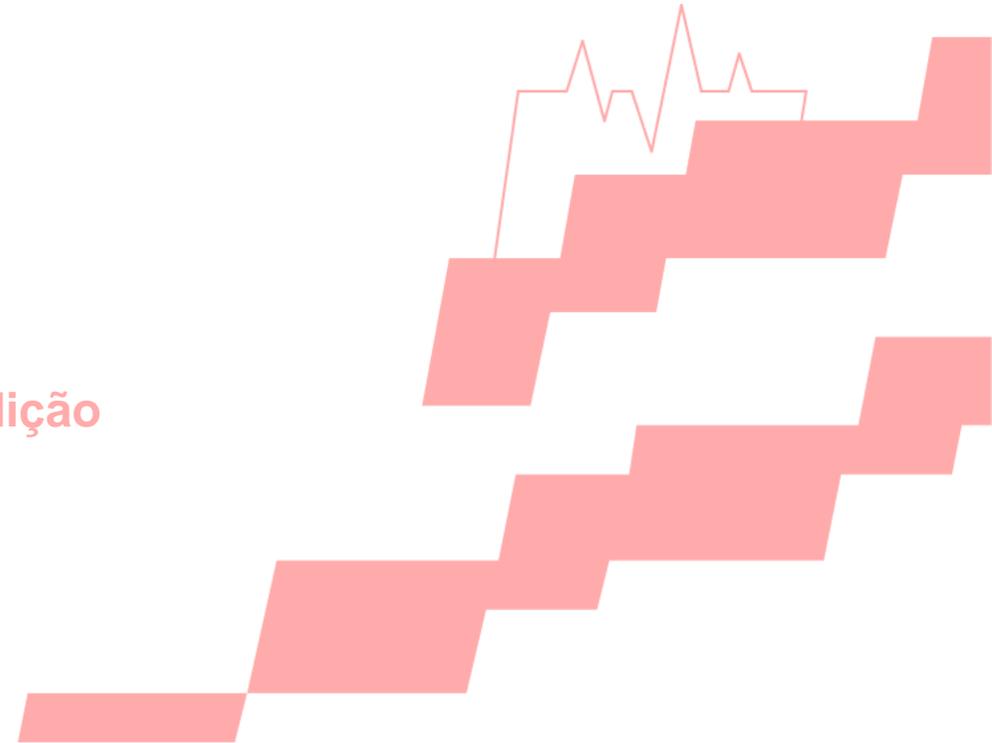
E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?





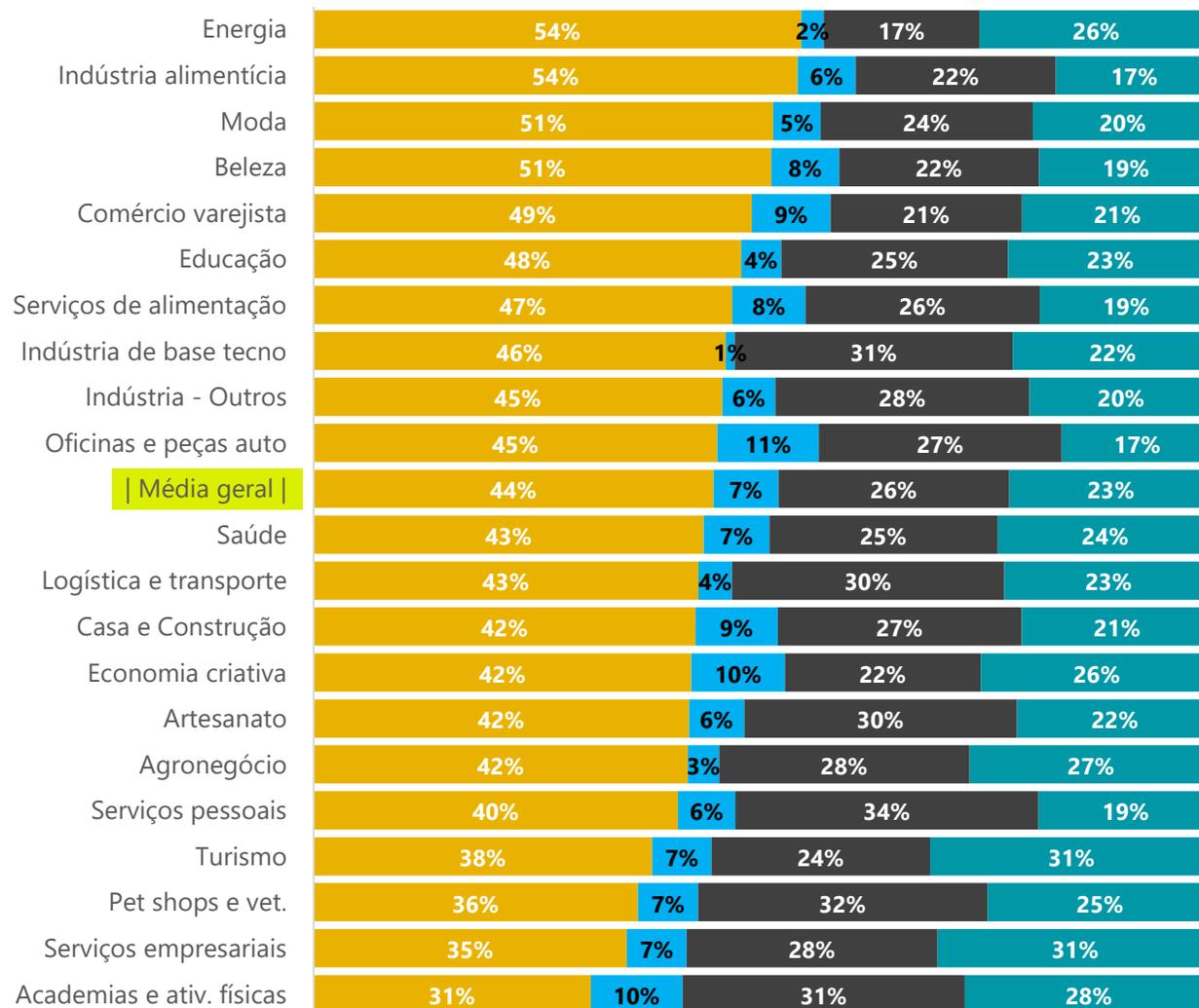
Questões sobre o humor do empreendedor

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 7ª edição



Academias, Serviços Empresariais, Pet Shops e Turismo são os segmentos com maior proporção de respondentes nos grupos otimistas

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



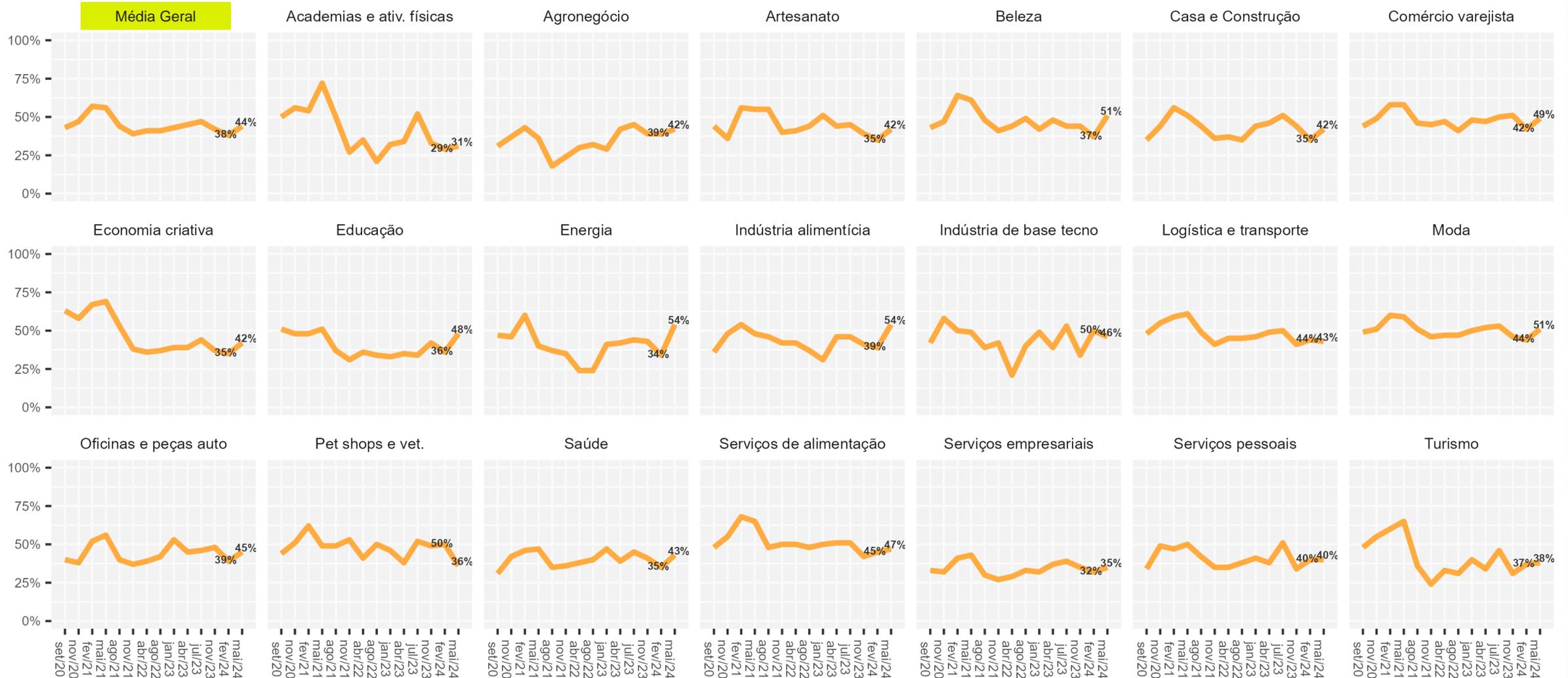
- Ainda tenho muitas dificuldades para manter meu negócio
- O pior já passou
- Os desafios provocaram mudanças que foram valiosas para o meu negócio
- Animado com as novas oportunidades

Estado de espírito do empresário



Interrupção na redução do grupo de “Aflitos”: quase todos os segmentos tiveram aumento na proporção de empresários com dificuldades.

Proporção de empresários “Aflitos”, preocupados com o futuro





Equipe Técnica

A 6ª **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade Estratégica e Transformação** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago
kennyston.lago@sebrae.com.br
Dênis Nunes
denis.pedro@sebrae.com.br
Marco Bedê
marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim
alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua
giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br