

Pesquisa Quantitativa

Maturidade Digital dos Pequenos Negócios em Mato Grosso

Julho 2024

Metodologia

A Pesquisa de *Maturidade Digital dos Pequenos Negócios em Mato Grosso* foi conduzida via entrevistas telefônicas, entre os dias *25 de maio a 13 de junho de 2024*, em todo o estado de *Mato Grosso*.

Foram entrevistados *887 donos ou sócios de pequenos negócios* no estado. Para a sondagem utilizou-se a metodologia quantitativa, com margem de erro de *5% para 95% de confiança*.

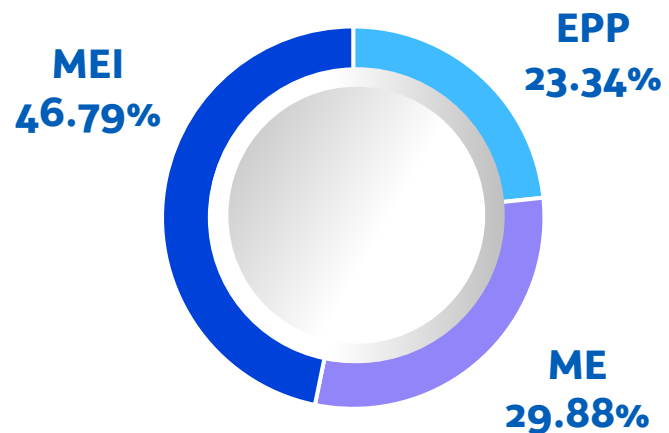


Objetivo da Pesquisa

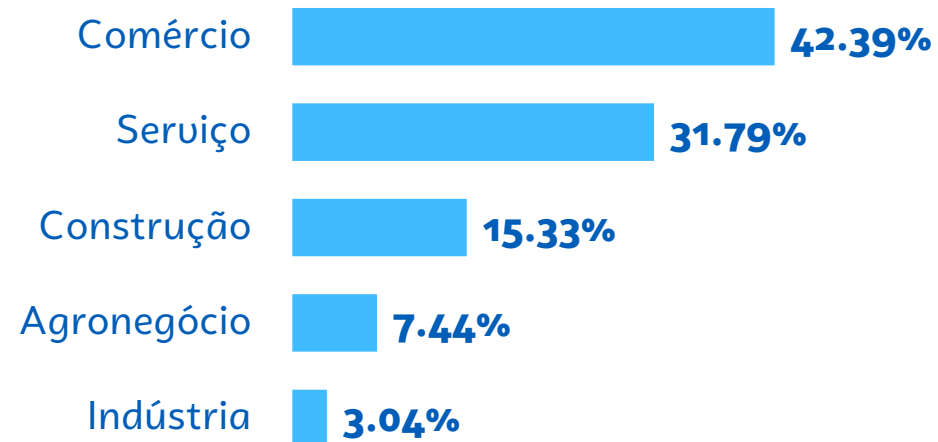
A Pesquisa Maturidade Digital dos Pequenos Negócios em Mato Grosso tem como objetivo *avaliar o grau de envolvimento dos pequenos negócios no processo de transformação digital e identificar os principais usos da tecnologia nesse contexto.*

Perfil das Empresas

Porte da Empresa



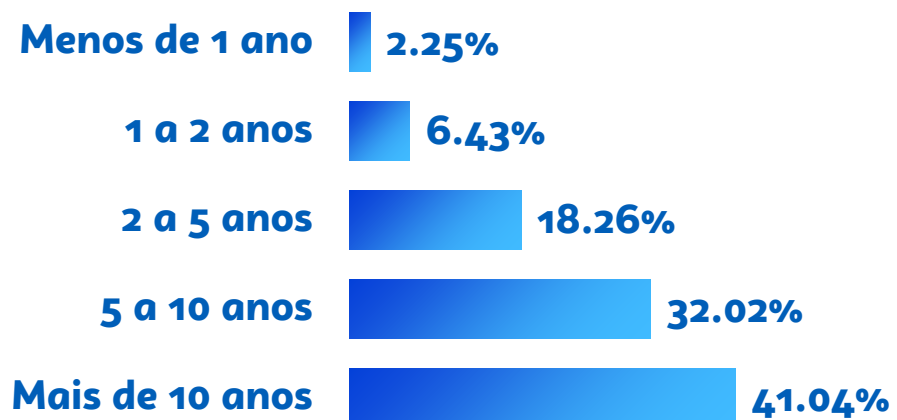
Setor Econômico



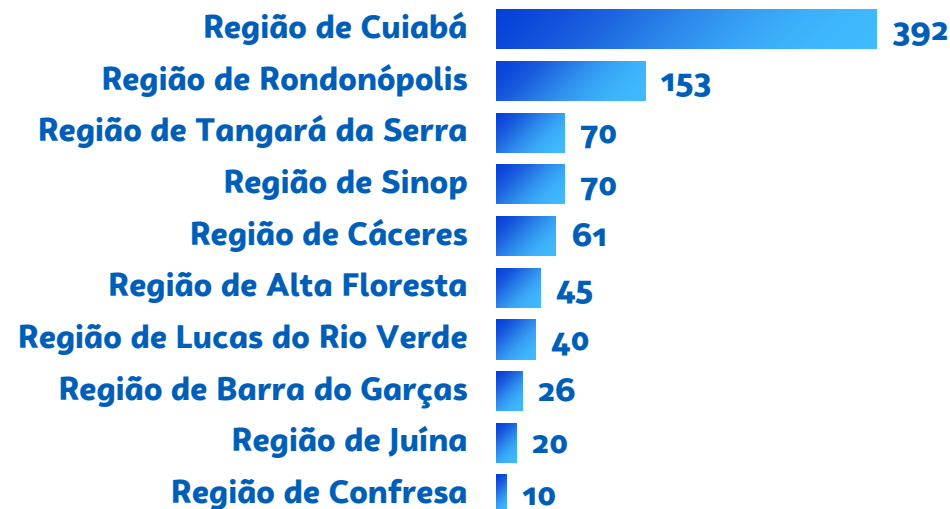
Mais da metade são do setor de comércio e serviços (74,18%). Cerca de 47% são MEI.

Perfil das Empresas

Tempo de Empresa

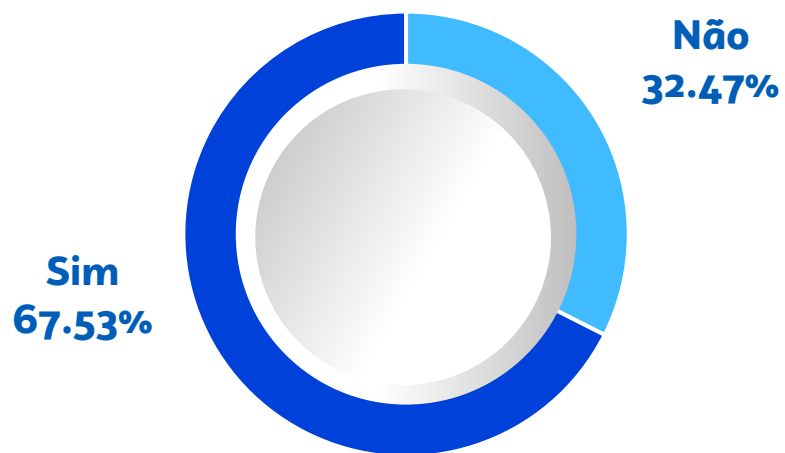


Empresas Entrevistadas por Macrorregião do Estado de Mato Grosso



Das empresas entrevistadas 41% tem mais de 10 anos de tempo de abertura.

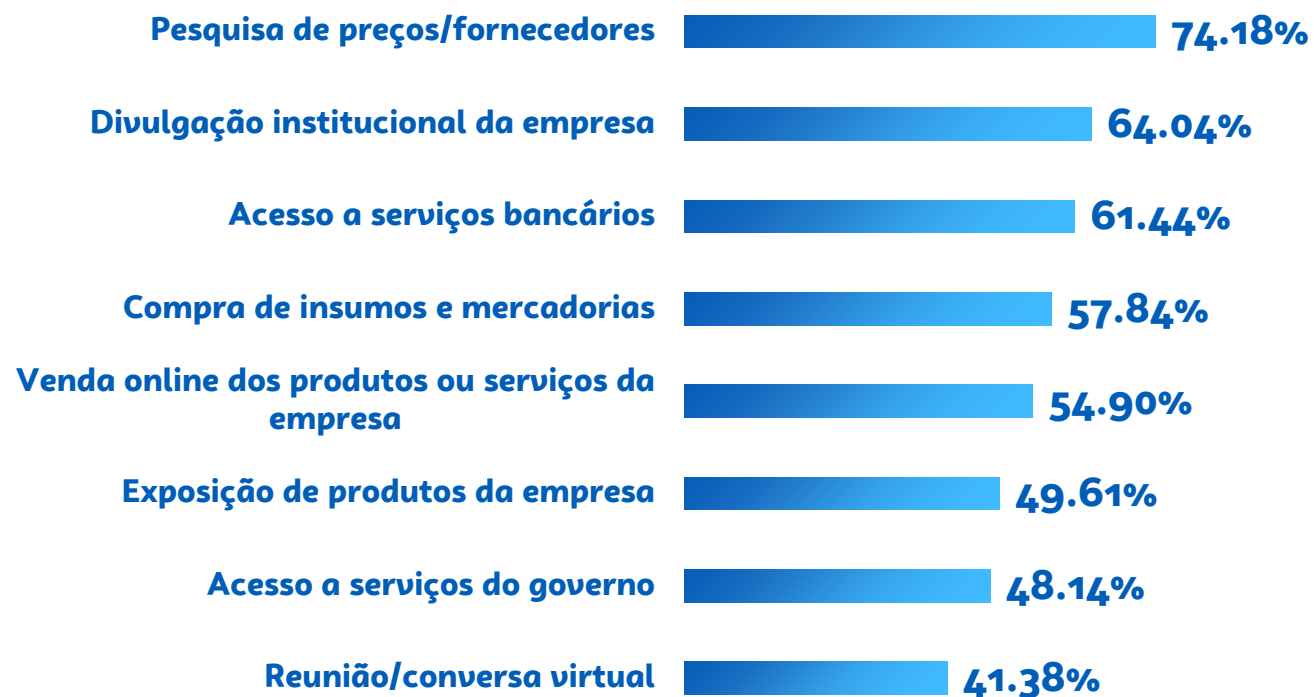
Cursos Pela Internet



Quando questionados se já fizeram algum curso pela internet a maioria

67,53% dos empresários responderam que já fizeram algum curso pela internet.

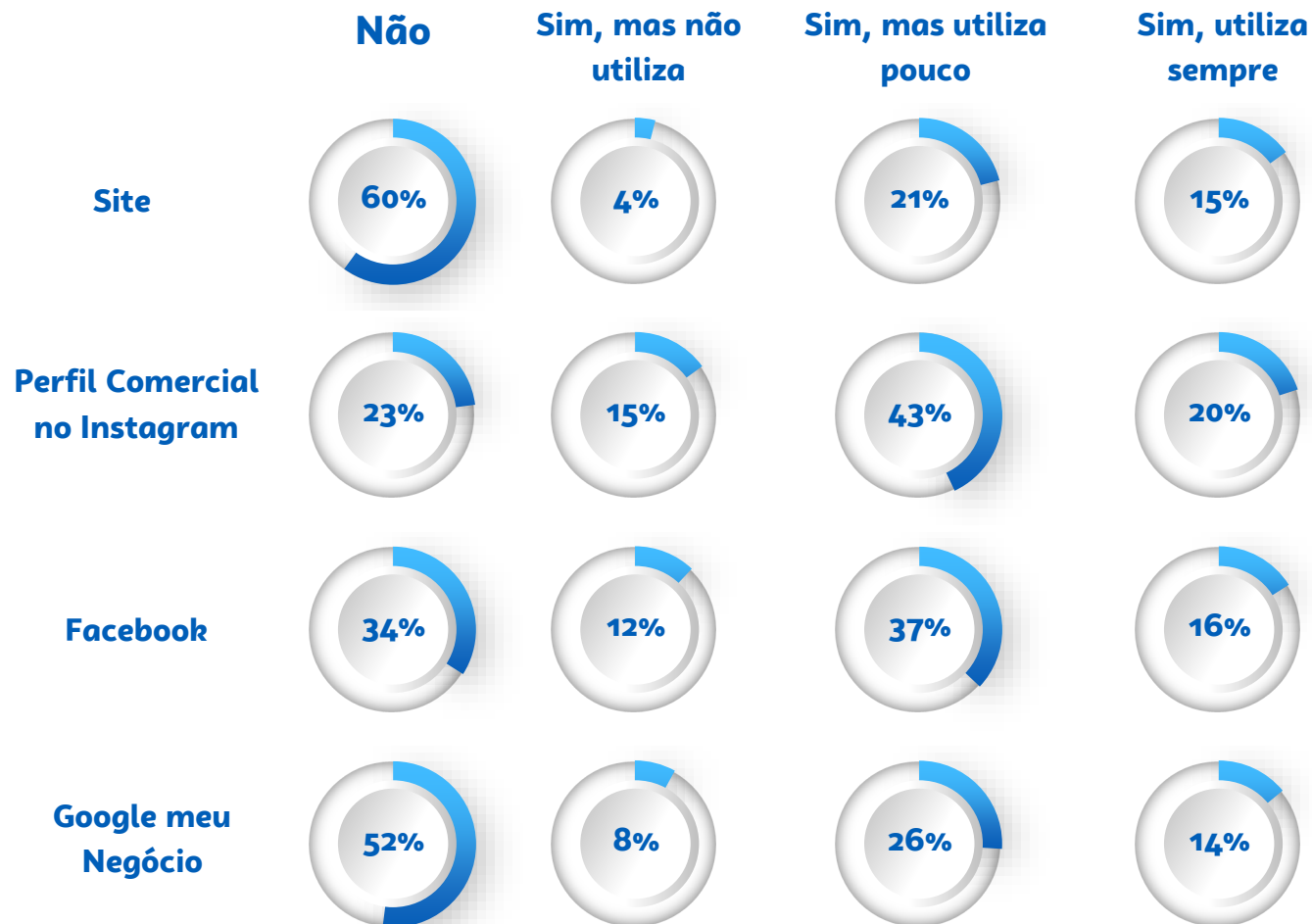
Principais Razões Para o Uso da Internet Pela Empresa



Cerca de **74,18%** dos empresários utilizam a internet principalmente para realizarem pesquisas de preços/fornecedores.

Cerca de **64,04%** fazem uso da internet para divulgação institucional da empresa.

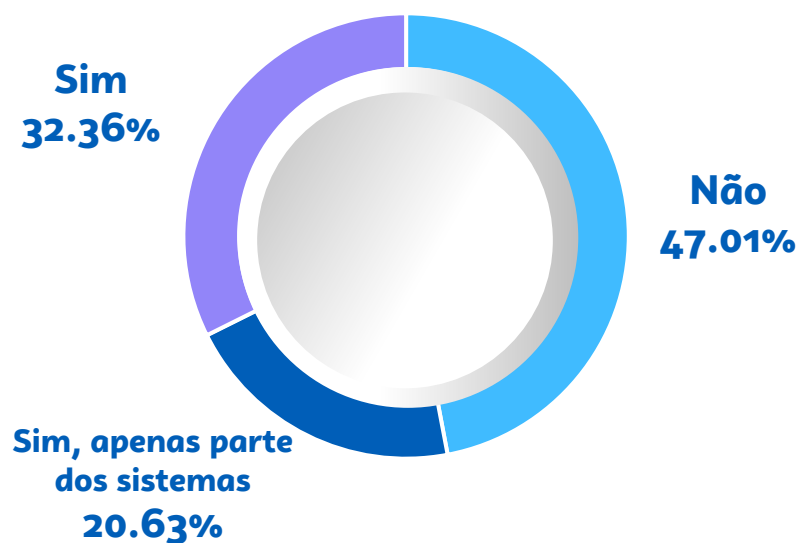
Sua Empresa Possui



Três a cada cinco empresários entrevistados **NÃO** possuem site (**60,54%**) e ainda **52,20%** afirmaram que não possuem Google meu Negócio.

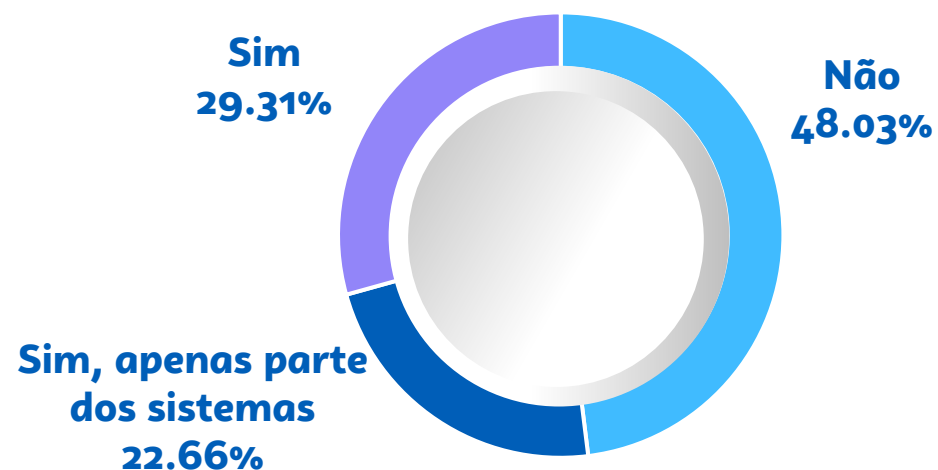
A maioria possui perfil comercial em redes sociais como o Instagram (**77,34%**) e o Facebook (**65,95%**) e mantém as redes atualizadas sempre.

Sua Empresa Integra os Sistemas em Uma Base de Dados Unificada?



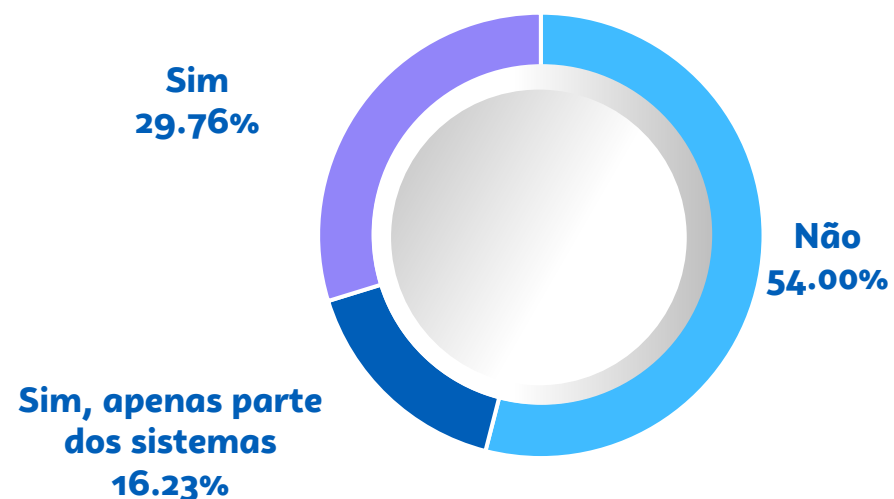
Cerca de **47,01%** dos empresários NÃO integram sistemas em uma base de dados unificada, sendo que **20,63%** integra apenas parte dos sistemas.

Sua Empresa Coleta e Armazena Dados a Cada Interação com Cliente?



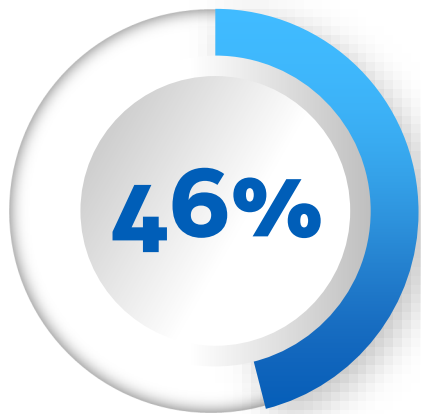
29,31% dos empresários coletam informações e possuem um sistema CRM para coleta e armazenagem de dados a cada interação com os clientes, em contrapartida **(48,03%)** afirmaram que **NÃO** coleta e **NÃO** armazenam dados a cada interação com seu cliente.

Sua Empresa Contrata Serviços em Nuvem (Cloudcomputing) – Softwares, Espaço de Armazenamento de Dados, Entre Outros?

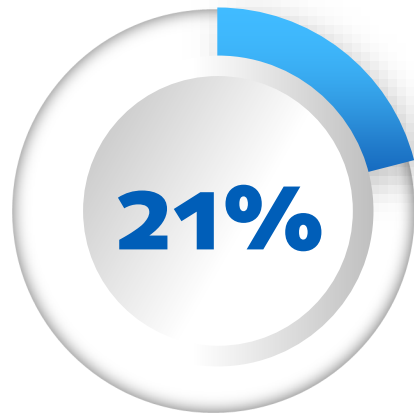


A maioria dos empresários entrevistados NÃO contratam serviços em nuvem (cloudcomputing) – softwares, espaço de armazenamento de dados entre outros.

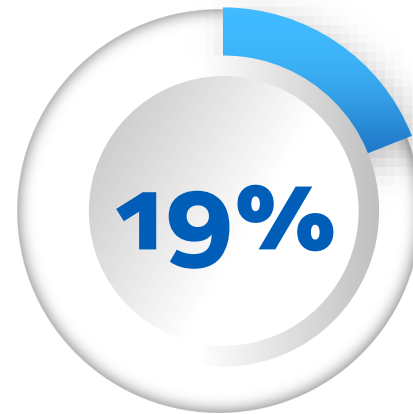
Como Você Cuida do Marketing Digital da Sua Empresa?



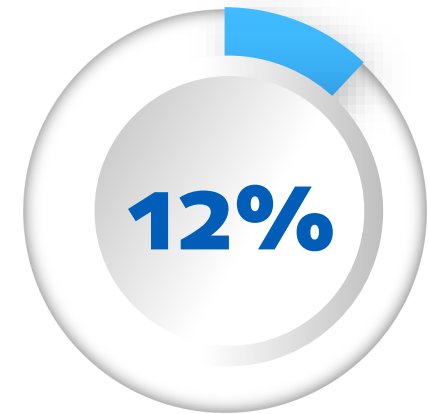
Faço Tudo Sozinho



Tenho Uma Agência (ou Profissional de Marketing)



Tenho Equipe de Marketing Que Faz Tudo



Não Faço Marketing Digital

Dentre os empresários entrevistados 46,22% faz tudo sozinho no que tange aos cuidados com o marketing digital da empresa.

Sua Empresa Faz (ou já fez) Algum Tipo de Impulsioneamento ou Anúncio no Instagram ou Turbinou Alguma Publicação no Facebook?

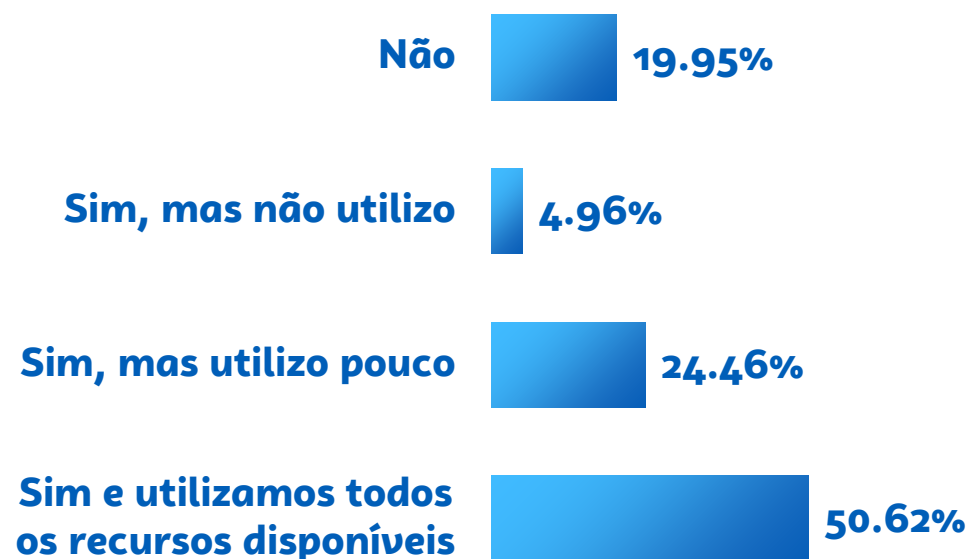


O impulsioneamento ou anúncio no Instagram é um recurso dentro do marketing digital que faz com que a marca apareça e alcance um público maior.

Dentre os entrevistados **38% NÃO** fazem ou nunca fizeram algum tipo de impulsioneamento ou anúncio no Instagram ou Facebook.

Apenas **29%** dos empresários fazem com frequência o impulsioneamento nas redes sociais.

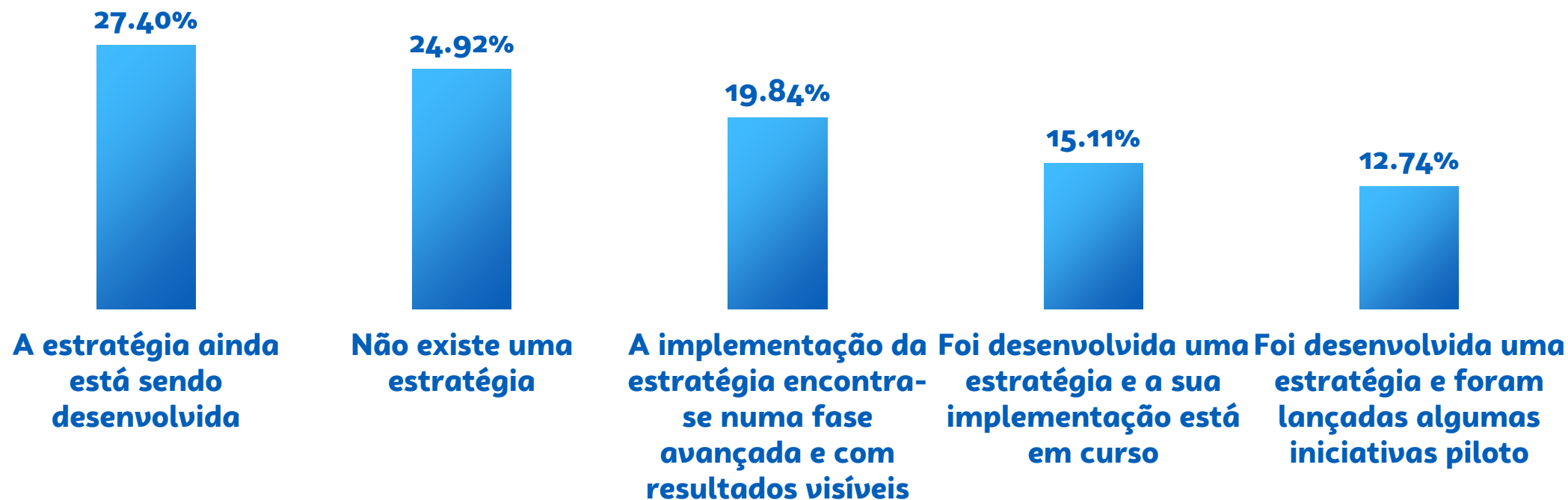
Sua Empresa Possui a Versão Para Negócios do WhatsApp o WhatsApp Business?



A metade dos empresários usam a versão para negócios do WhatsApp, e utiliza todos os recursos disponíveis como automação e catálogo por exemplo.

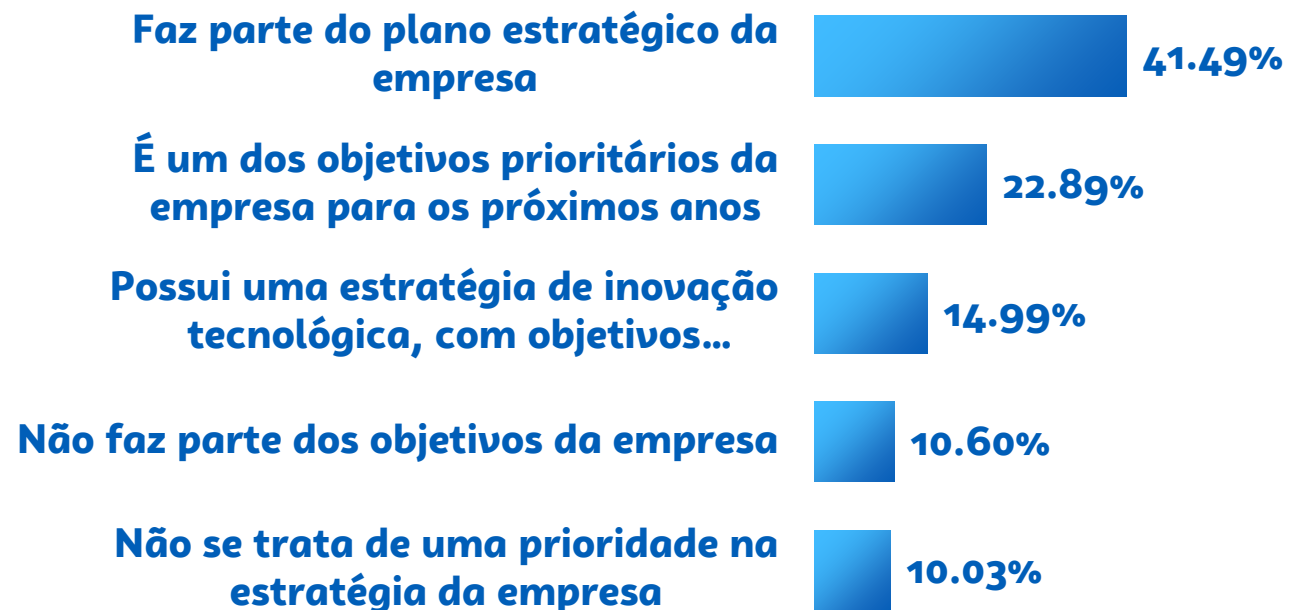
Mesmo o WhatsApp Business sendo uma ferramenta muito utilizada pela maioria a pesquisa aponta que aproximadamente 20% das empresas entrevistadas NÃO usam a versão de negócios do WhatsApp.

Sua Empresa Possui a Versão Para Negócios do WhatsApp o WhatsApp Business?



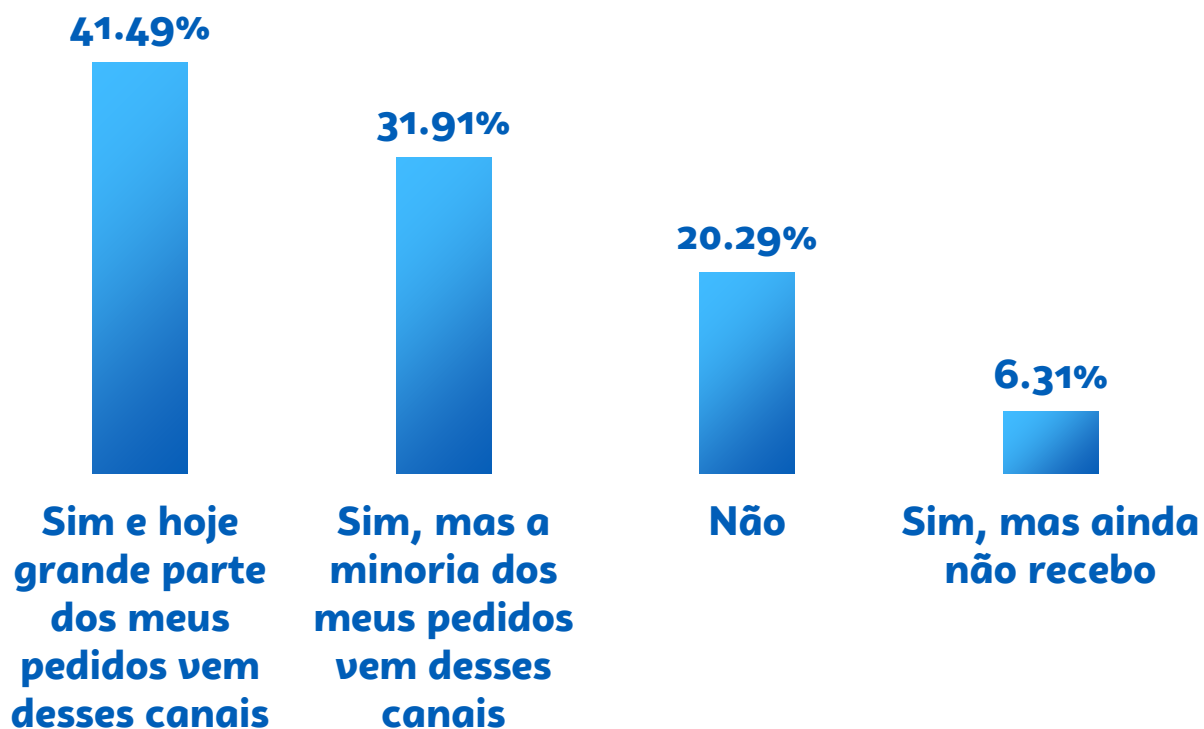
Cerca de 20% dos entrevistados disseram que a implementação da estratégia encontra-se já numa fase avançada e com resultado visíveis, e 13% disseram que já foi desenvolvida uma estratégia e foram lançadas alguma iniciativas piloto.

De Que Forma a Inovação Digital se Enquadra nos Objetivos Estratégicos da Empresa?



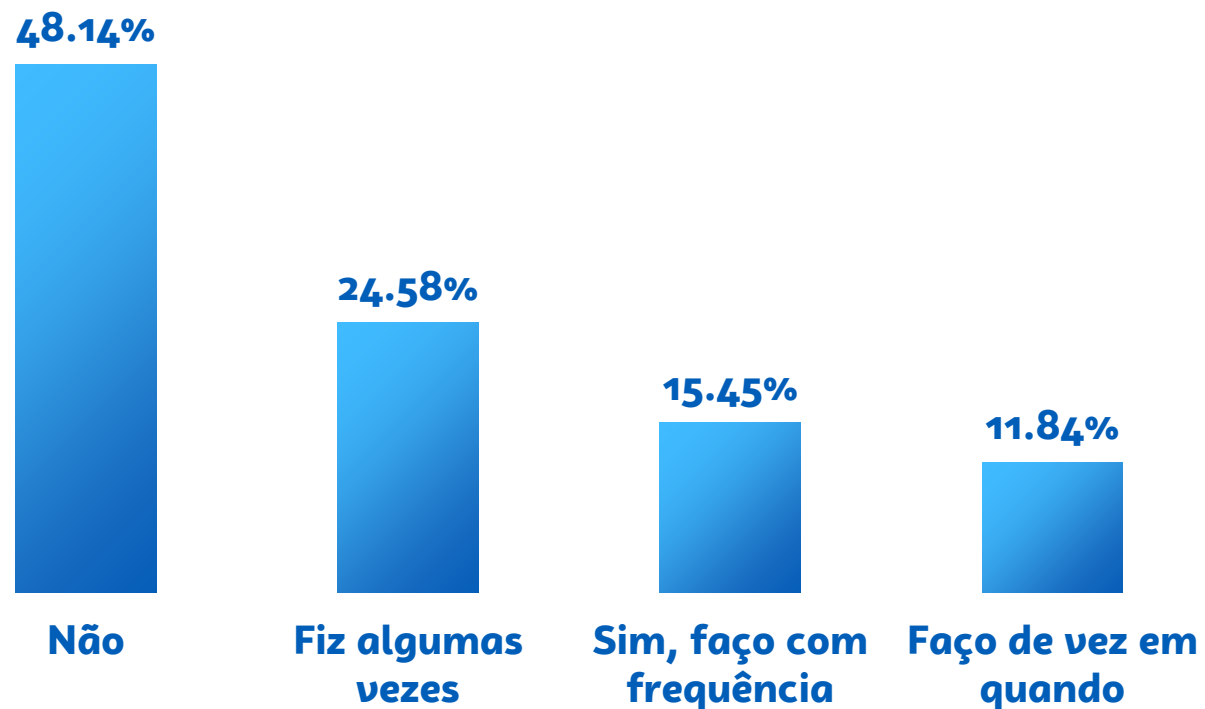
A maioria dos empresários entrevistados entendem que a inovação digital se enquadra nos objetivos estratégicos da empresa, sendo para 23% um objetivo prioritário para os próximos anos e para 41% faz parte do plano estratégico da empresa.

Sua Empresa Está Preparada Para Receber Pedidos Por Algum Canal Digital (Redes sociais, Site, E-mail, WhatsApp)?



Sobre o uso de canais digitais como sites, redes sociais, whatsapp entre outros, cerca de 41% dos empresários estão preparados e atualmente utilizam e tem canais digitais como fonte de sua maior demanda de vendas e em contrapartida temos 32% dos empresários que estão preparados para receber seus pedidos pelos canais digitais, porém a minoria de seus pedidos vem desses canais.

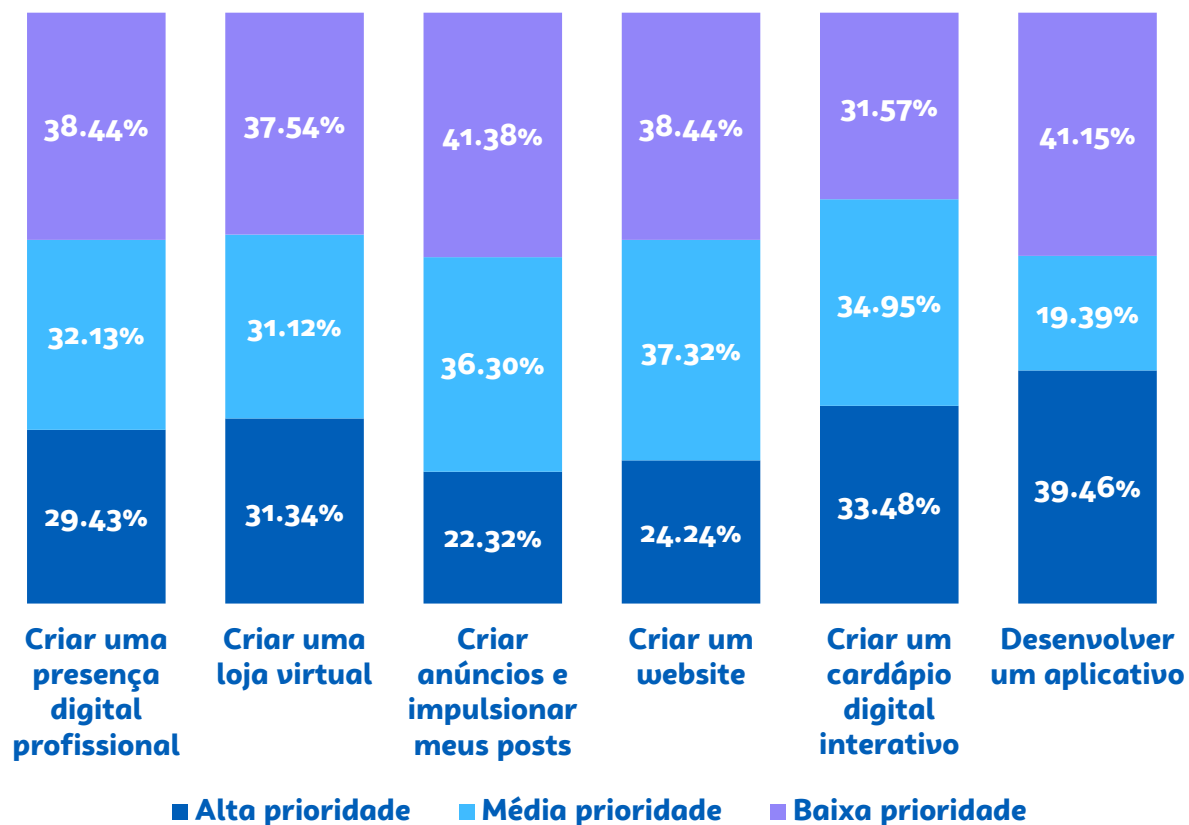
Sua Empresa Faz (ou já fez) Anúncios do Google?



Em relação ao uso dos anúncios pagos no Google 48% dos empresários NÃO faz ou nunca fez.

Apenas 12% afirmaram que fazem anúncios no Google com frequência.

Prioridades dos Empresários

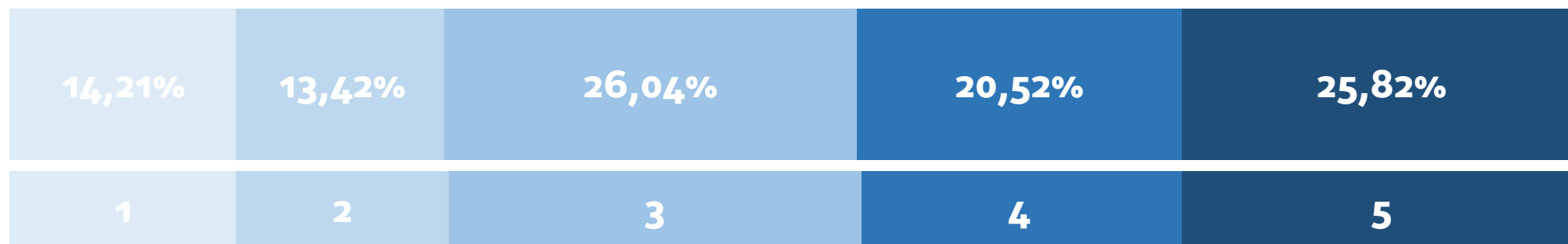


Destacando as prioridades digitais que estão no topo da lista para serem envolvidas pelos empresários entrevistados tem-se: desenvolver um aplicativo (39%), seguido por criar um cardápio digital interativo (33%).

O Quanto o Seu Negócio Aproveita das Técnicas de Marketing Digital Para Alavancar Suas Vendas?

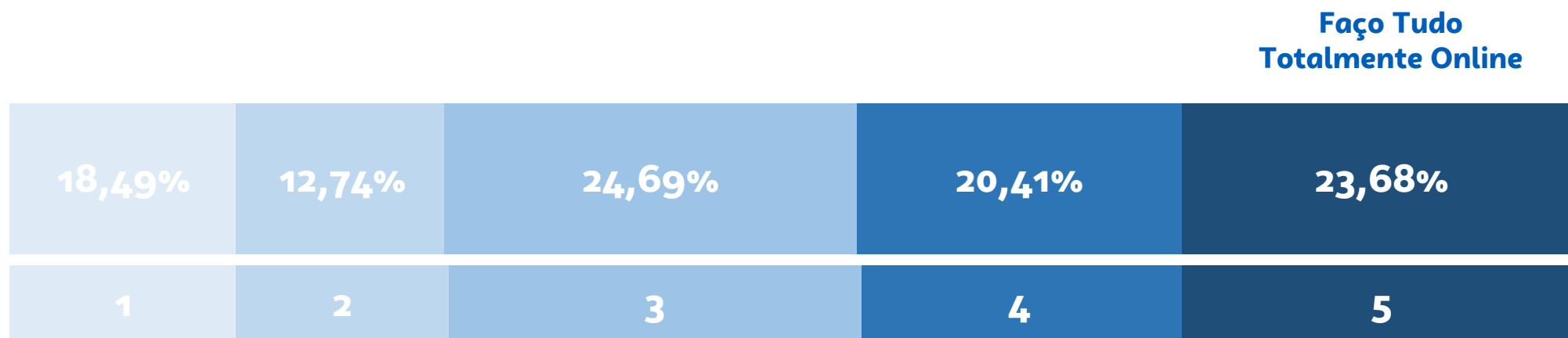
Quando questionados sobre o quanto o seu negócio aproveita das técnicas de marketing digital para alcançar suas vendas, numa escala de 0 a 5, onde 0 (zero) significa "Não aproveito nada" e 5 (cinco) significa "Uso muito todas as técnicas ao meu alcance para alavancar meu negócio", aproximadamente 26% das empresas entrevistadas afirmaram que usam muito todas as técnicas ao seu alcance para alavancar seu negócio.

**Uso Muito Todas as Técnicas
ao Meu Alcance Para
Alavancar meu Negócio**



O Quanto Você Acha que Seu Negócio é Digital?

Quando questionados sobre o quanto o seu negócio é digital, numa escala de 0 a 5, onde 0 (zero) significa "Estou totalmente dependente do mundo físico" e 5 (cinco) significa "Faço tudo totalmente online", aproximadamente 26% das empresas entrevistadas afirmaram que usam muito todas as técnicas ao seu alcance para alavancar seu negócio.





A Pesquisa sobre a **Maturidade Digital dos Pequenos Negócios em Mato Grosso** é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso

Lélia Rocha Abadio Brun
Diretora Superintendente

Ricardo Willian Santiago
Gerente de Inteligência Estratégica

Jaqueline Trentino Silva Lemos
Analista de Inteligência de Mercado responsável

Augusto Cesar Oliveira da Silva
Designer responsável

Colaboradores

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alves

Hudson José da Silva Macedo