

***Pesquisa Quantitativa***

***Sobrevivência dos Pequenos  
Negócios em Mato Grosso***

*Junho 2024*



## *Metodologia*

A Pesquisa de *Sobrevivência dos Pequenos Negócios em Mato Grosso* foi conduzida via entrevistas telefônicas, entre os dias *01 a 30 de maio de 2024*, em todo o estado de Mato Grosso.

Foram entrevistados *659 donos ou sócios de pequenos negócios* no estado com até *05 anos de existência ativos e inativos*. Para a sondagem utilizou-se a metodologia quantitativa, com margem de erro de *5% para 95% de confiança*.

## ***Objetivo da Pesquisa***

A Pesquisa de Sobrevivência dos Pequenos Negócios em Mato Grosso *visa identificar os "fatores determinantes" da sobrevivência/ mortalidade das empresas (1 a 5 anos) no estado.*

# *Fatores que Contribuem Para o Fechamento das Empresas*

A sobrevivência empresarial enfrenta desafios complexos. Quatro fatores principais que podem levar ao fechamento são:

1. ***Pouco Preparo Pessoal:*** Falta de conhecimento e habilidades dos empreendedores.
2. ***Falta de Planejamento do Negócio:*** Ausência de um plano de negócios bem estruturado.
3. ***Gestão Ineficiente do Negócio:*** Má administração financeira, de recursos humanos e operacionais.
4. ***Problemas no Ambiente Externo:*** Mudanças econômicas, concorrência intensa, alterações regulamentares e avanços tecnológicos.

Entender e enfrentar esses fatores é essencial para a sustentabilidade e o crescimento das empresas.



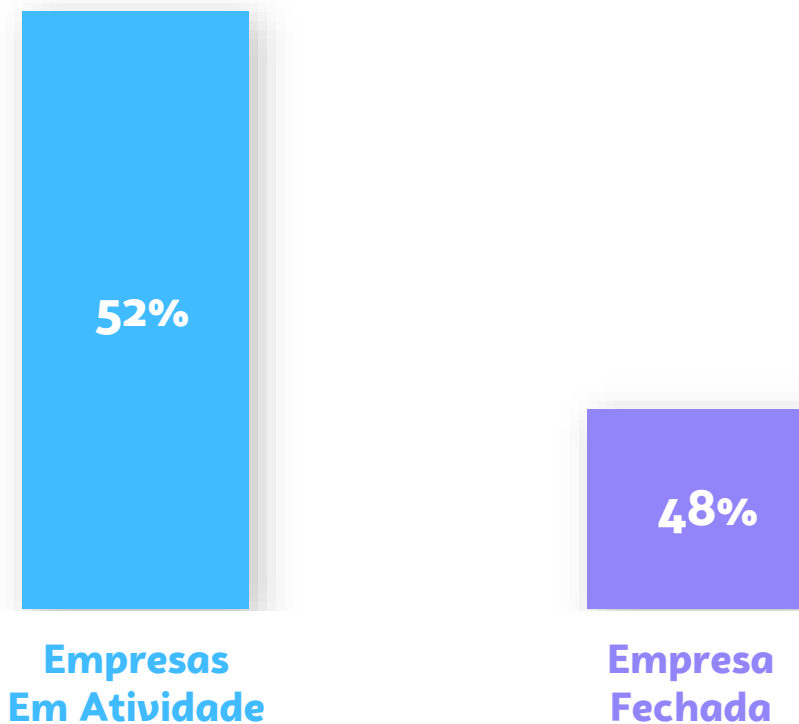
**Pouco Preparo Pessoal**

## *Estava desempregado até 3 meses antes de abrir a empresa?*

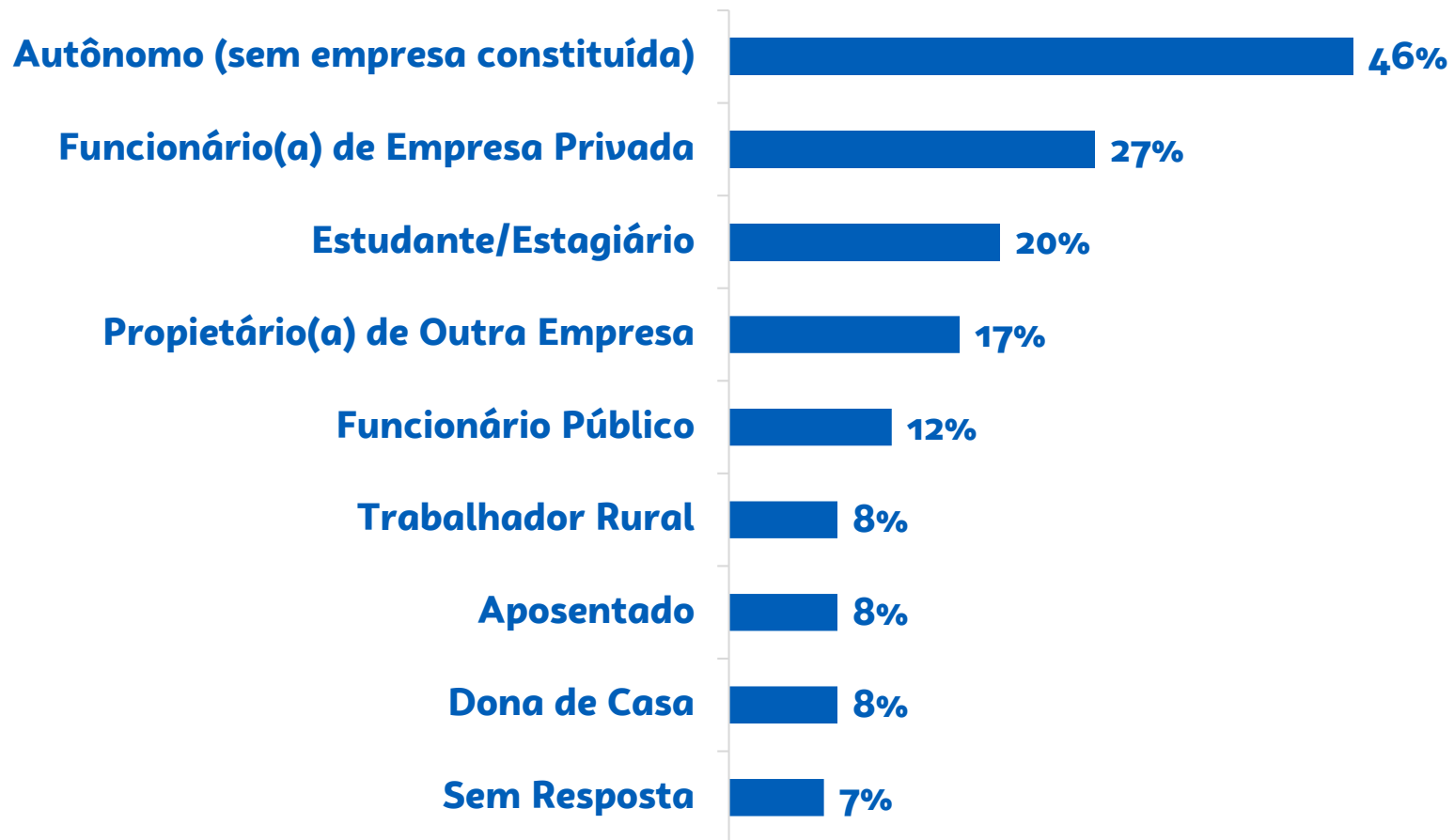
*(apenas respostas "sim")*

# 56%

estavam *desempregados*.  
No grupo das empresas  
fechadas, essa proporção  
chegou a 48%.



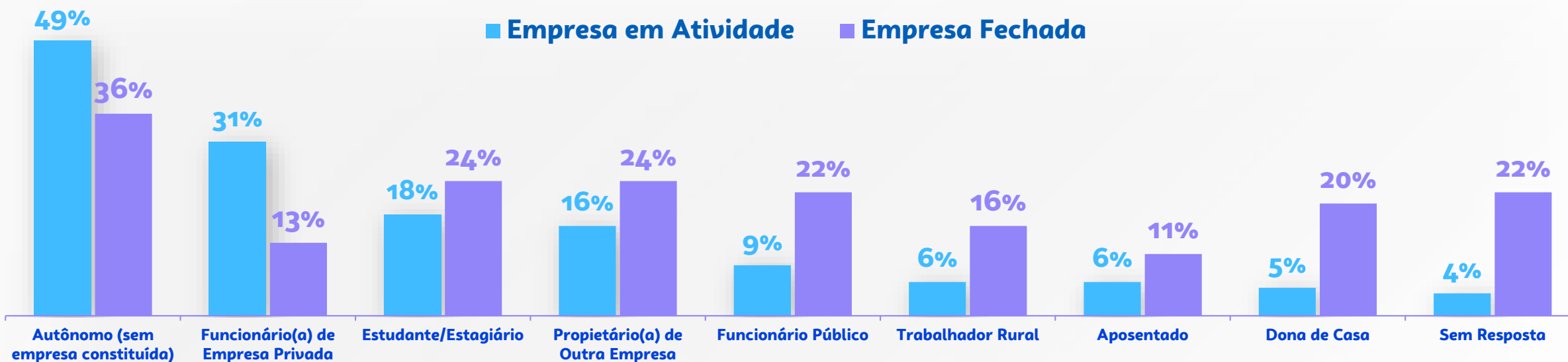
## Atividade Antes de Abrir a Empresa



Mais de 40% dos entrevistados eram *autônomos sem empresa constituída* antes de abrir seu próprio negócio.

Outros *27% eram funcionários de empresa privada*.

## Atividade Antes de Abrir a Empresa



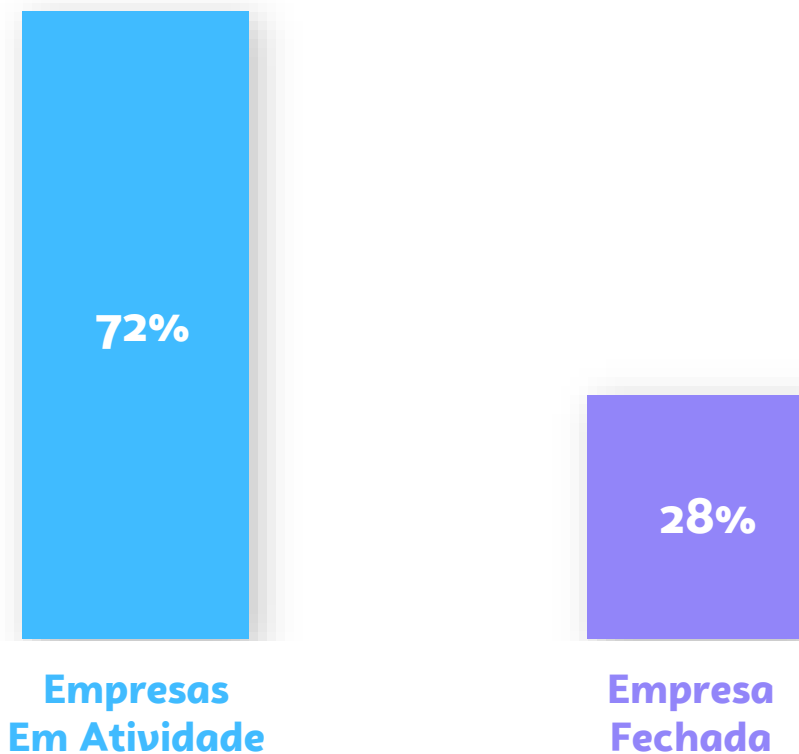
A proporção de "autônomo" e "funcionário de empresa privada" é maior nas empresas em atividade (muitos já trabalhavam no mesmo ramo = experiência)



## ***Experiência ou Conhecimento no Ramo***

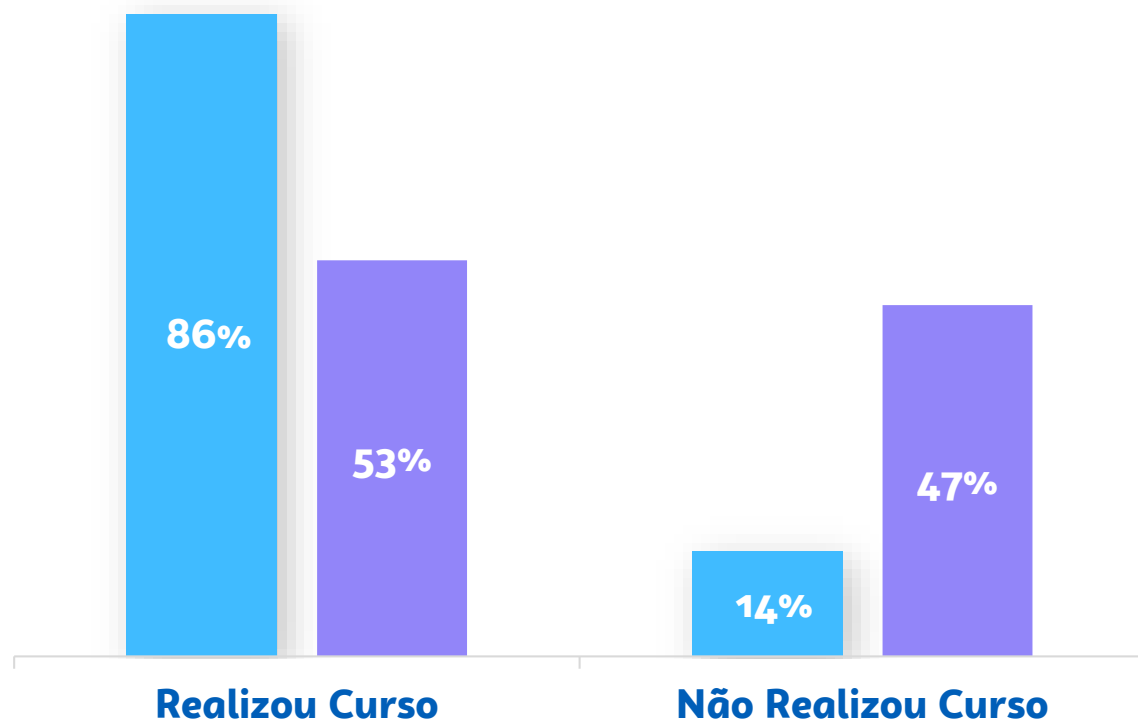
*(apenas respostas "sim")*

A proporção de quem *"tinha experiência ou conhecimento no ramo"* é muito superior nas *empresas em atividade*.



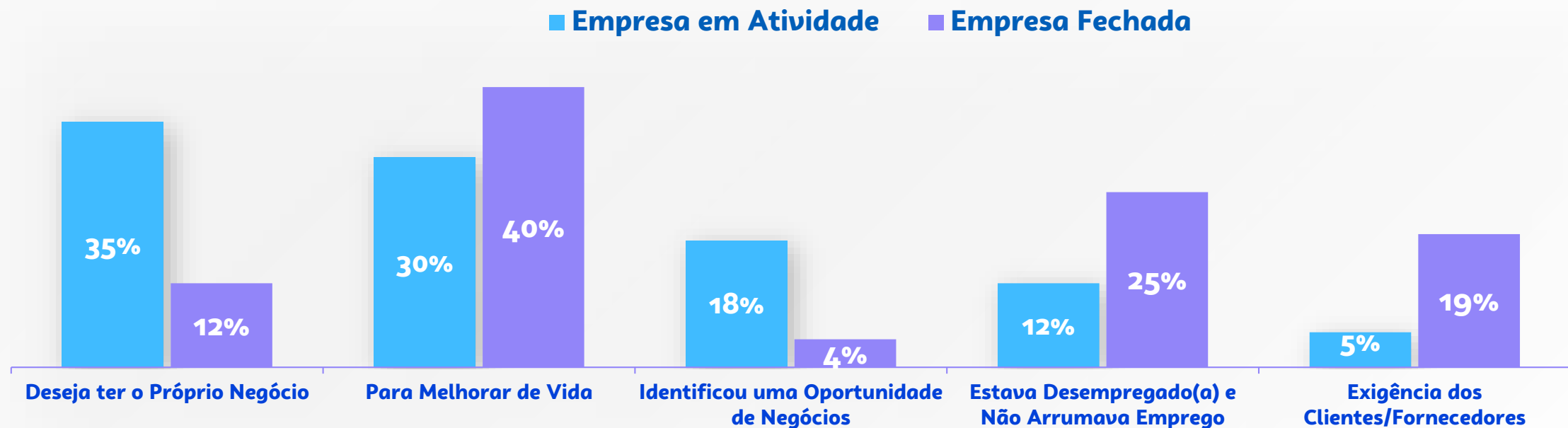
## Fez Capacitação?

■ Empresa em Atividade ■ Empresa Fechada



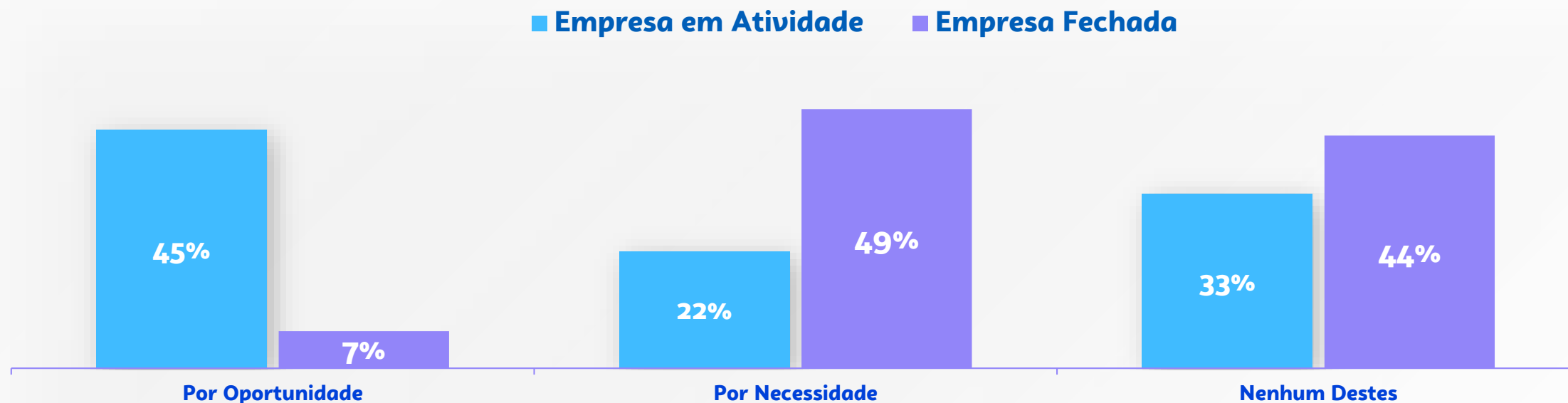
Em média *74%* fizeram alguma capacitação, mas no grupo de *empresas fechadas* foi maior a proporção que não fez nenhuma capacitação.

## Principal Motivo Para Abrir a Empresa



Entre as empresas em atividade foi maior a proporção que abriu porque “desejava ter o próprio negócio” e entre as empresas fechadas a maior proporção foi de quem abriu porque desejava “melhorar de vida”.

## Principal Motivo Para Abrir a Empresa (apenas respostas "sim")



Entre as empresas em atividade é maior os que abriram "por oportunidade"



**Planejamento do Negócio**

# Tempo Gasto Planejando Antes de Abrir a Empresa



Tempo médio gasto planejando e buscando informações:

**13,1 meses, pouco mais de 1 ano**

2% dizem não ter feito nenhum planejamento e 22% fez no máximo até 6 meses.

22%

2%

5%

15%

17%

22%

16%

23%

Nenhum

Até 02  
Meses

02 a 06  
Meses

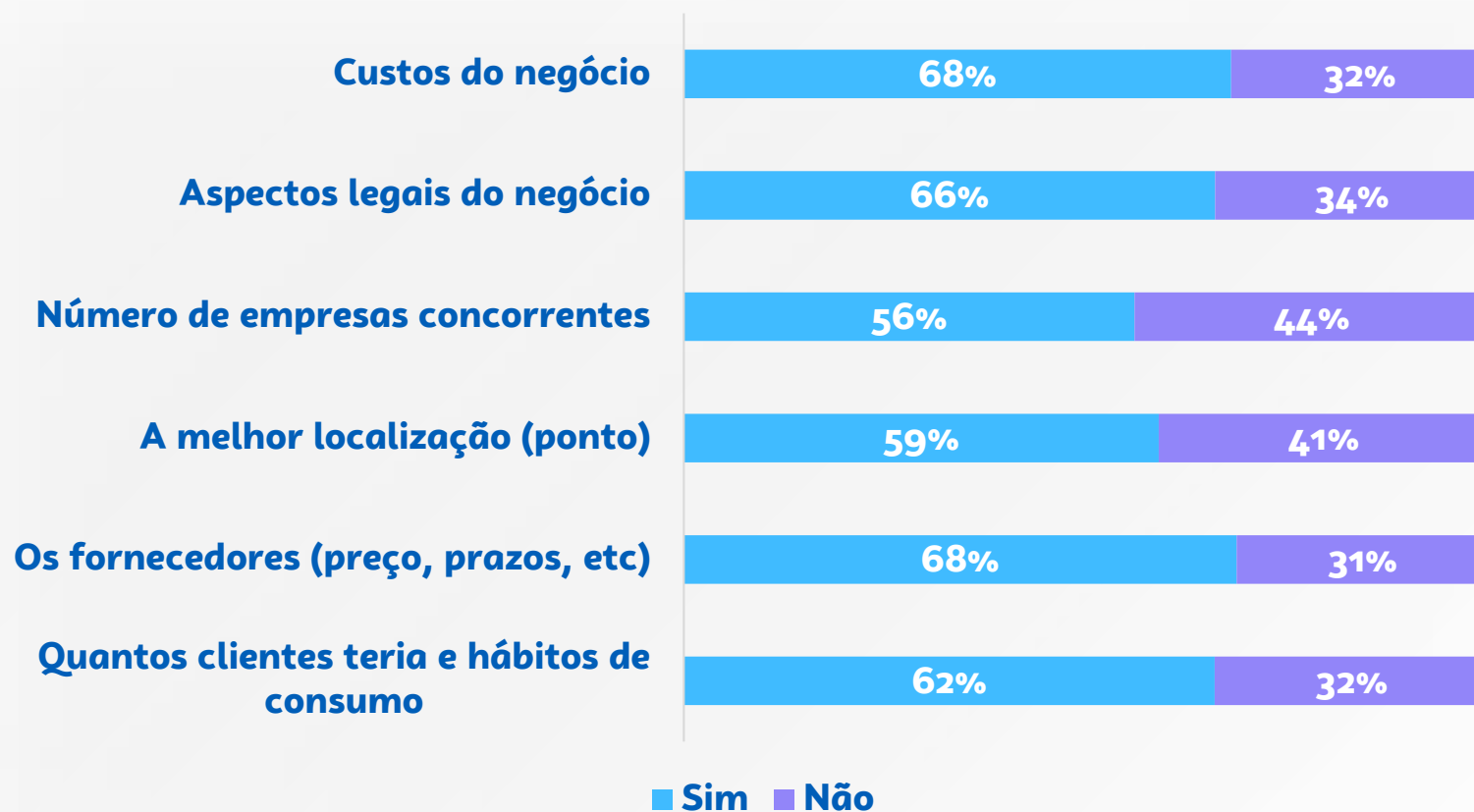
06 Meses a 1  
Ano

1 Ano a 2  
Anos

Mais de 2  
Anos

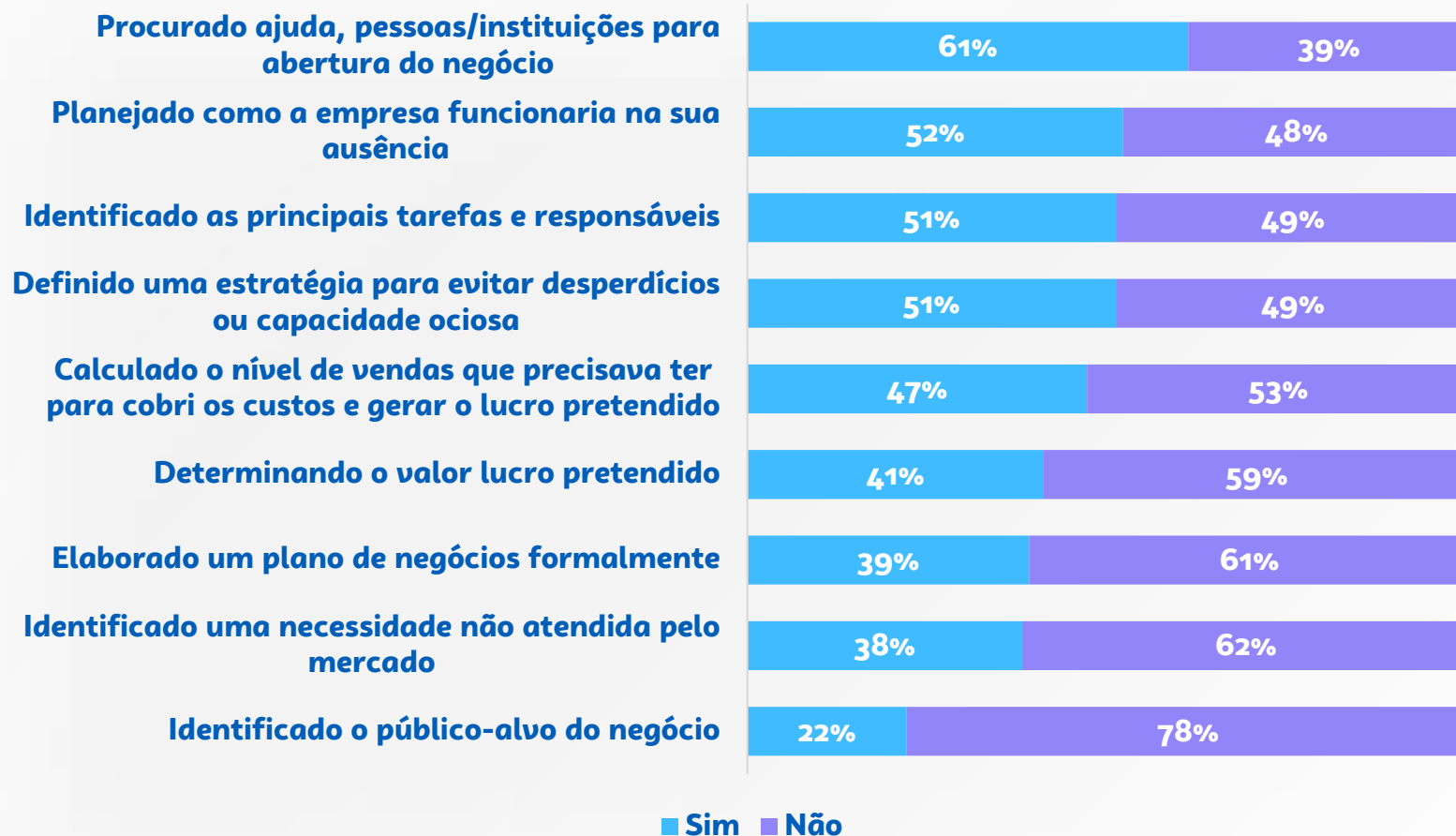
Não  
Sabe/Não  
Lembra

## Informações Que Levantou Antes de Abrir



Em média *3 a cada 10* empresários *deixaram de levantar informações* importantes para criar o negócio.

## O Que Fez Antes de Abrir o Negócio



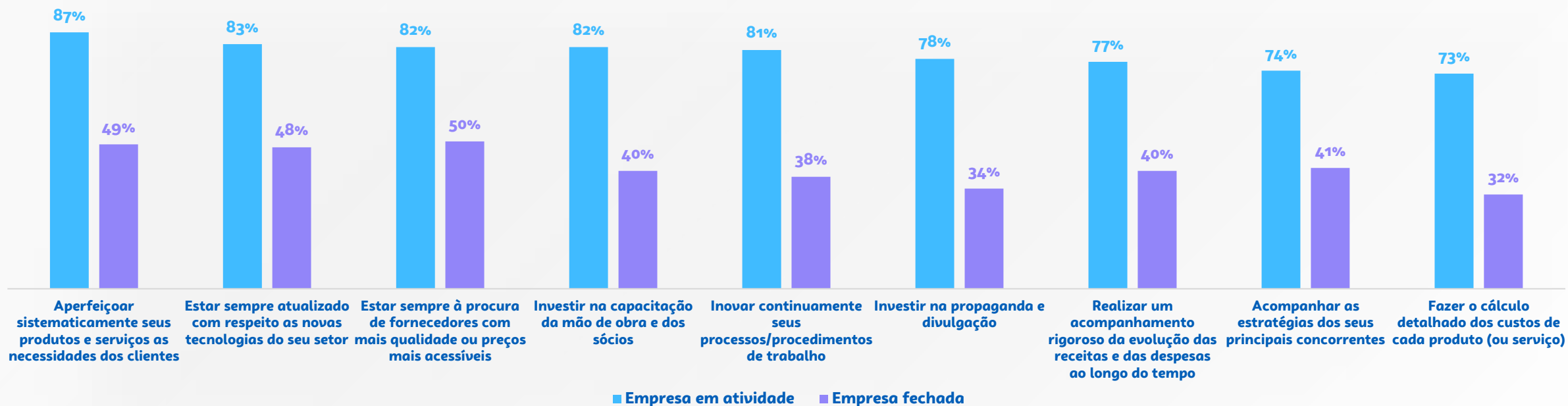
Pouco mais de *5 a cada 10* empresários deixaram de fazer coisas importantes antes de abrir o seu negócio, especialmente em "identificar o público alvo do negócio", "identificar a necessidade do mercado" e "elaborar um plano de negócio".





**Gestão do Negócio**

## Gestão da Empresa (hábitos frequentes)



Na "gestão do negócio" as empresas que sobreviveram se mostraram substancialmente mais ativas

## Principal Motivo Para Abrir a Empresa (apenas respostas "sim")



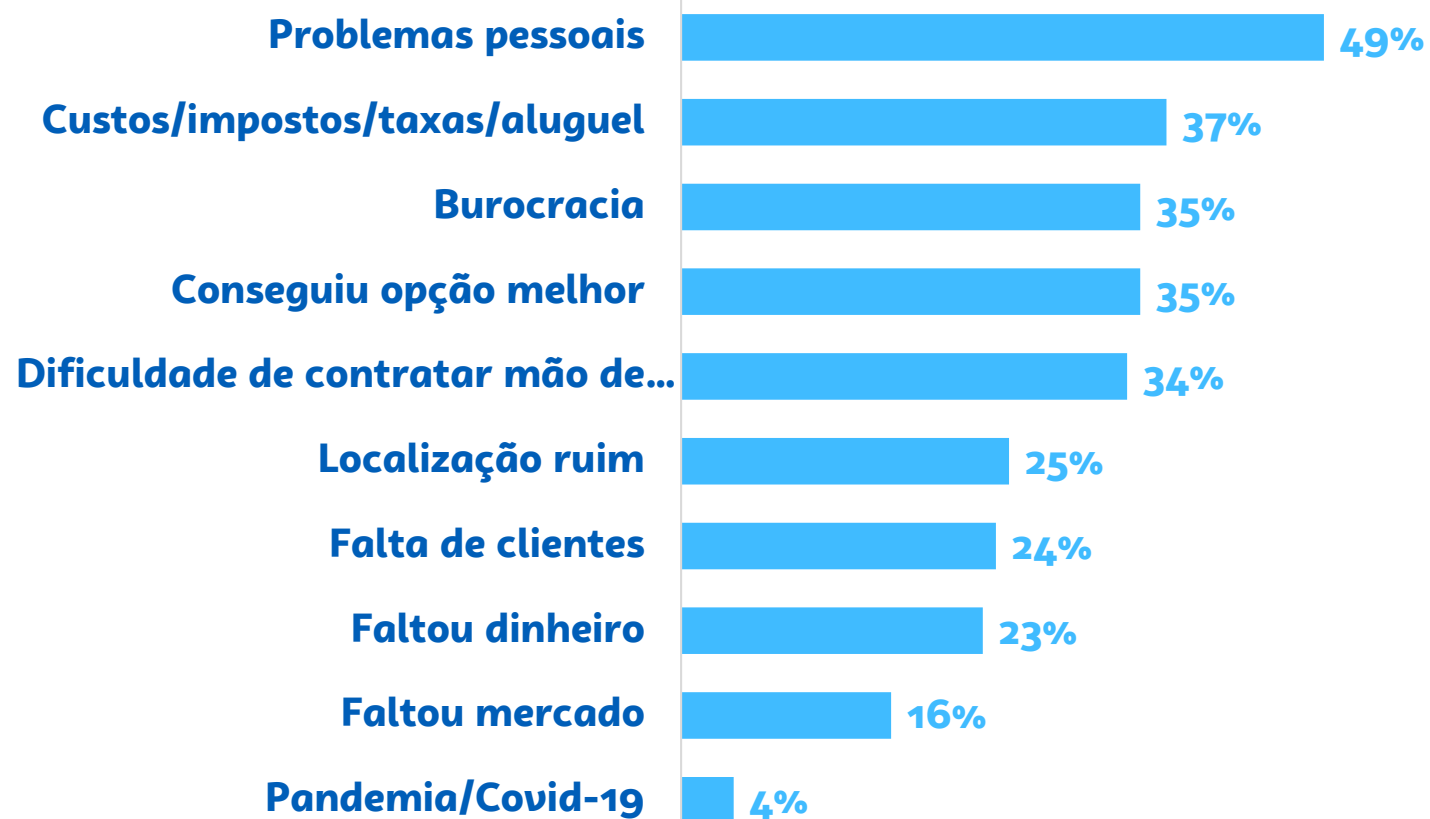
Facilitar o pagamento/preços competitivos/produtos e serviços diferenciados foi estratégia relevante para a sobrevivência



**Problemas no Ambiente**

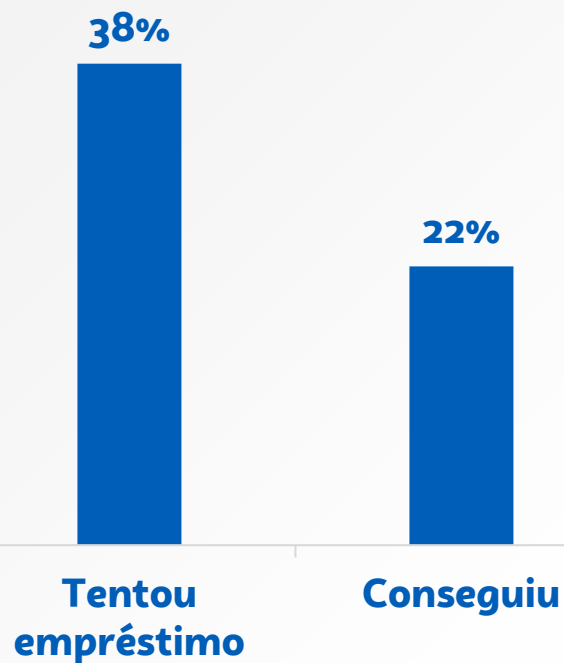
# 10 Motivos Mais Citados Para o Fechamento da Empresa

(só respondeu quem fechou)

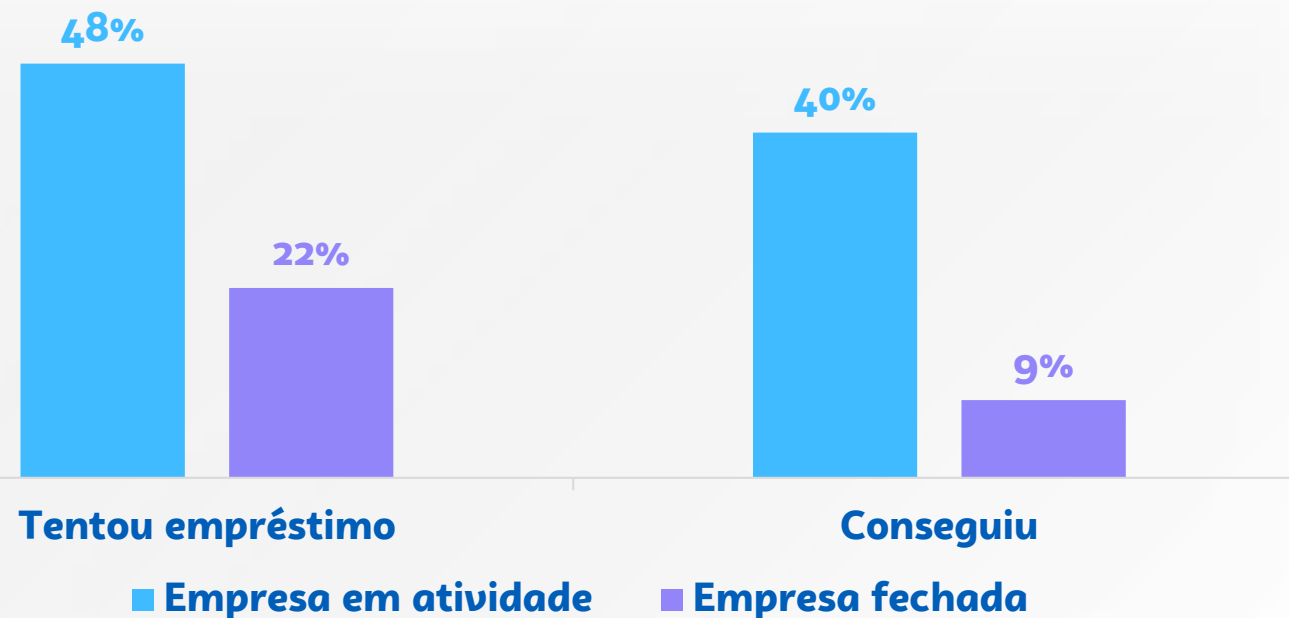


Quase *50%* dos empresários mencionaram *problemas pessoais* como motivo para o fechamento de seus negócios, enquanto *37%* citaram *custos, impostos, taxas e aluguéis* como razões para o encerramento das atividades.

# Tentou Pedir Empréstimo Bancário? Conseguiu?

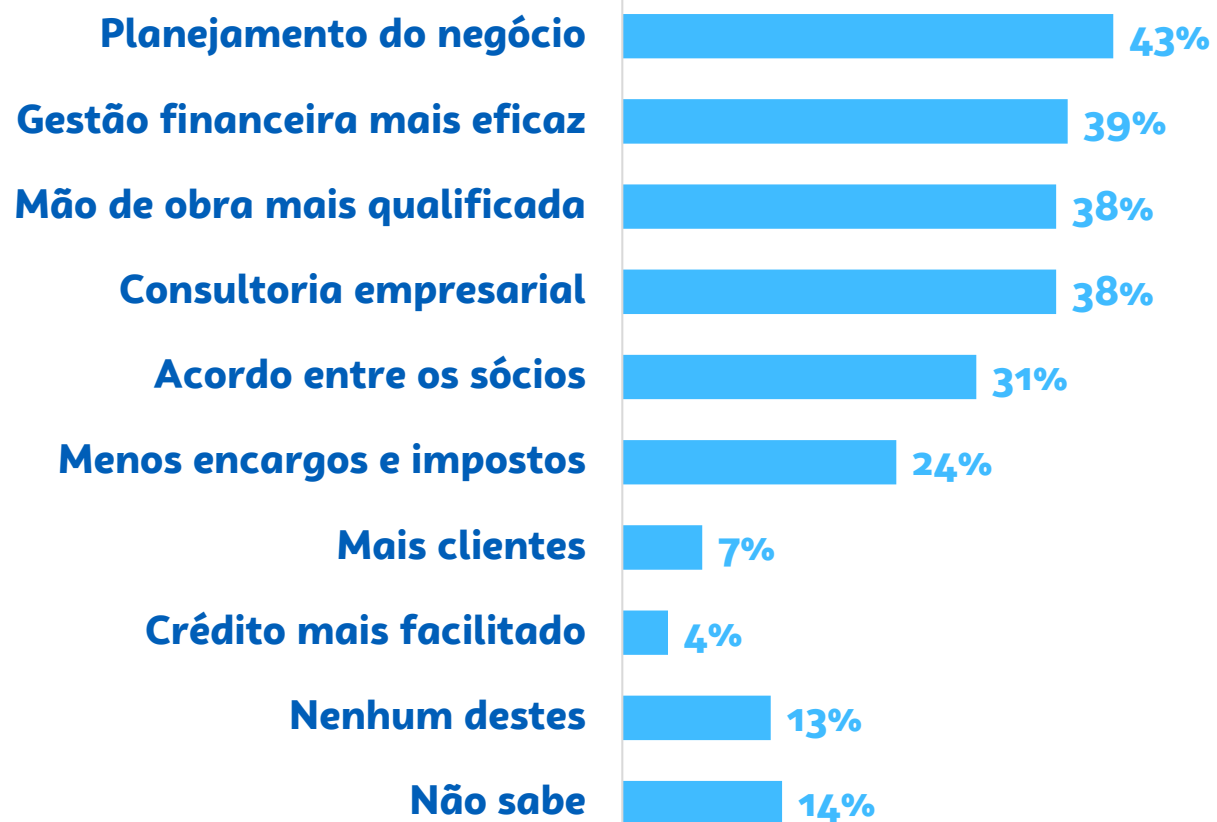


Entre as empresas fechadas, uma proporção menor tentou obter empréstimo e uma proporção ainda menor conseguiu.



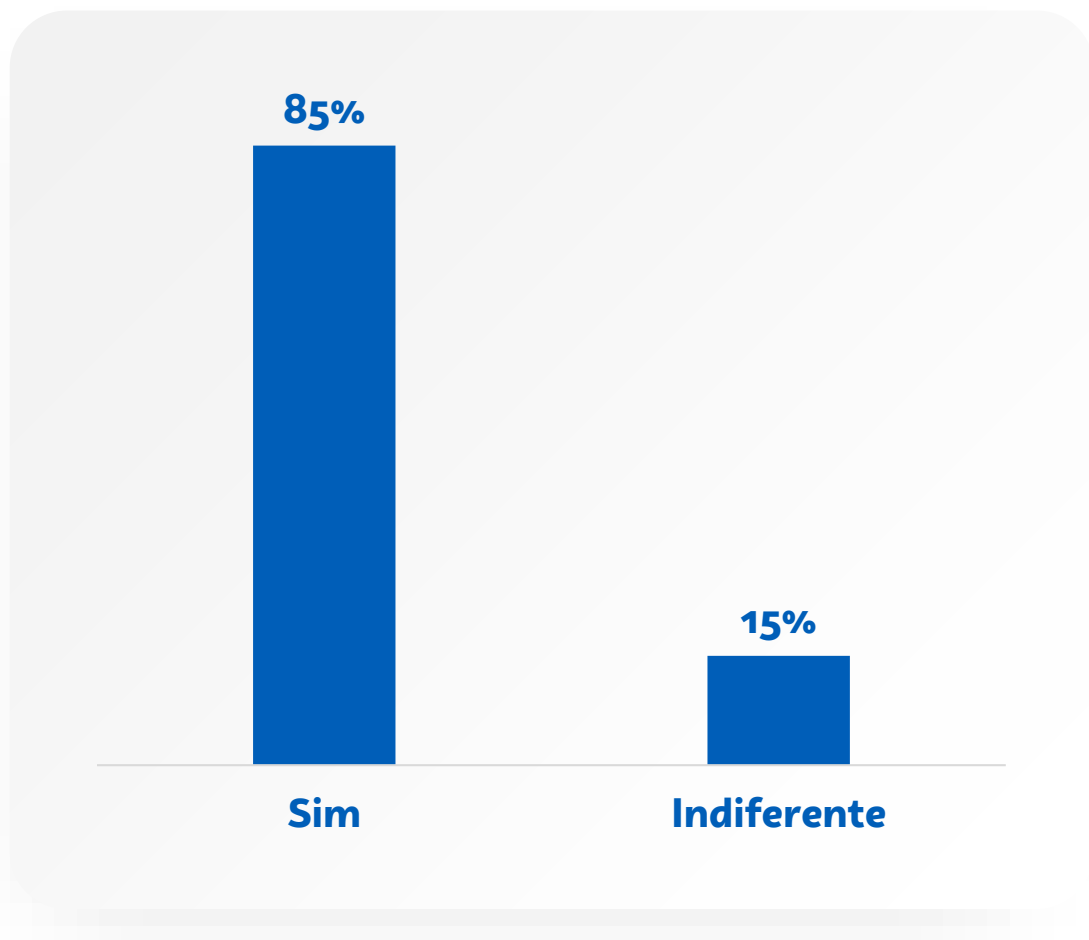
# Auxílios Que Poderiam Ser Úteis Para Evitar o Fechamento da Empresa

(só respondeu quem fechou)



Planejamento do negócios e gestão financeira eficaz foram os aspectos mais citados pelos empresários como auxílios fundamentais.

## *Tentou Pedir Empréstimo Bancário? Conseguiu?*



Para 85% das empresas em atividade, o Sebrae/MT foi fundamental para evitar o encerramento enquanto para 15%, sua contribuição foi neutra.



## *Principais Resultados*

### **Entre as empresas fechadas, verificou-se que:**

- ✓ Mais da metade do empresários *estavam desempregados antes de abrir o negócio*
- ✓ *Menor conhecimento/experiência anterior* no ramo.
- ✓ **Maior proporção de quem abriu seu negócio para melhorar de vida ou aumentar a renda da família.**
- ✓ Maior proporção de quem abriu por necessidade;
- ✓ Maior proporção de quem conhecia menos aspectos relevantes do negócios;
- ✓ Tiveram menos acesso ao crédito (pediram menos e conseguiram menos);
- ✓ Tinham menos iniciativa em aperfeiçoar o negócio
- ✓ Fizeram menos esforços de capacitação
- ✓ Cerca de 43% das empresas que encerraram suas atividades apontam os "problemas pessoais" e os "custos operacionais" como fatores determinantes para o fechamento.

A Pesquisa sobre a **Sobrevivência dos Pequenos Negócios em Mato Grosso** é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso

**Lélia Rocha Abadio Brun**  
Diretora Superintendente

**Ricardo Willian Santiago**  
Gerente de Inteligência Estratégica

**Jaqueline Trentino Silva Lemos**  
Analista de Inteligência de Mercado  
Responsável

**Augusto Cesar Oliveira da Silva**  
Designer Responsável

Colaboradores

**Adilson Divino dos Santos**

**Amanda Afonso Alves**

**Hudson José da Silva Macedo**

