

JULHO 2024

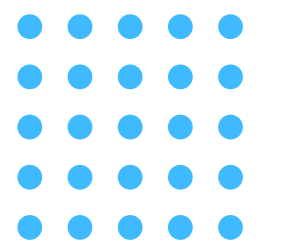
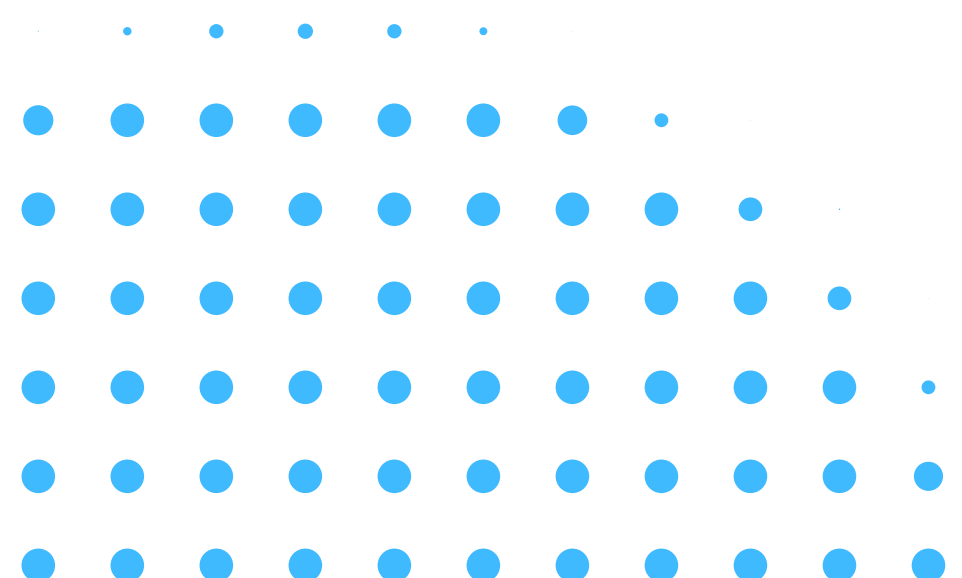
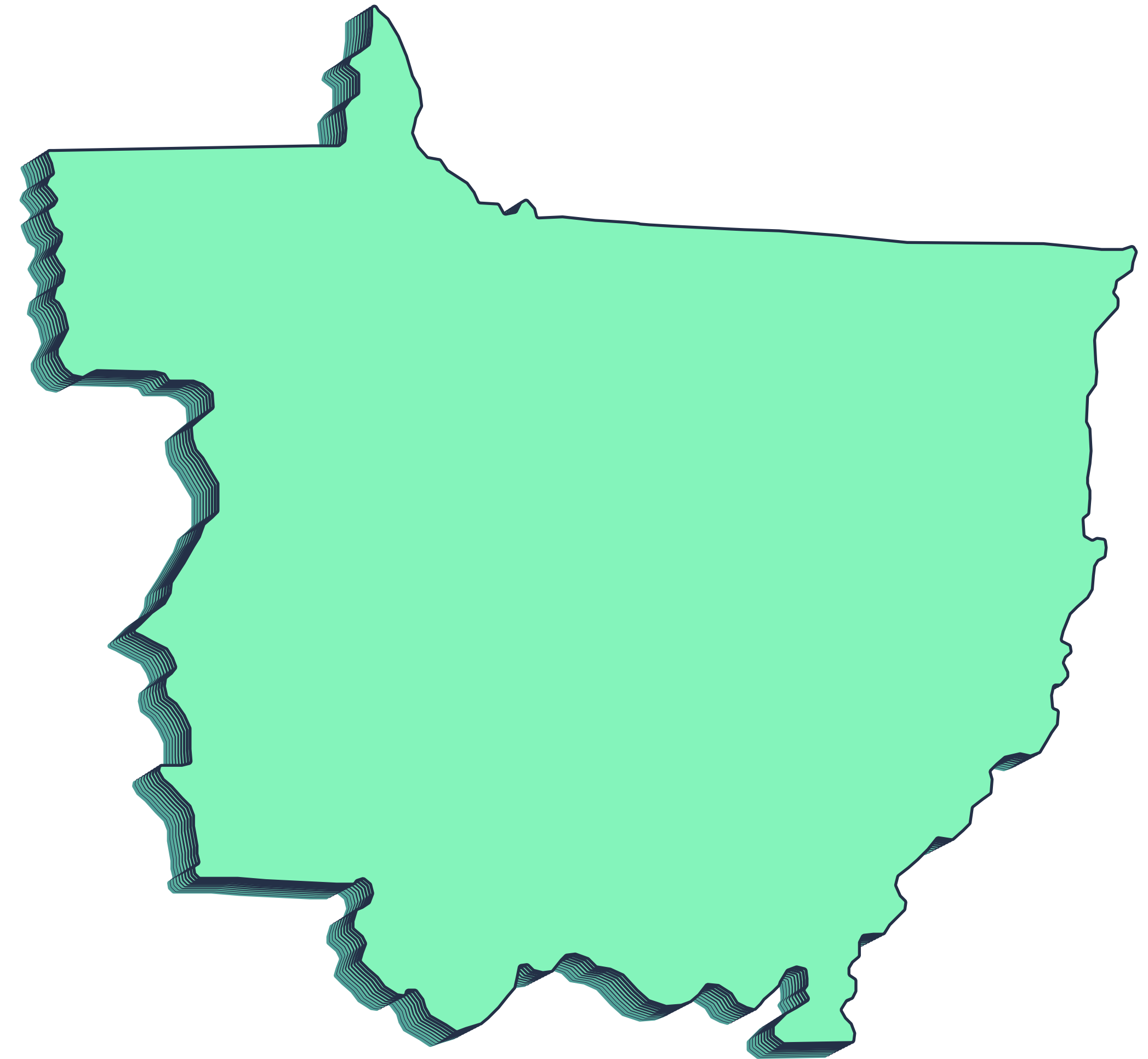
PESQUISA QUANTITATIVA
**INTENÇÃO DE CONSUMO E
COMEMORAÇÕES PARA O DIA
DOS PAIS EM MATO GROSSO**



METODOLOGIA

A Pesquisa de Intenção de consumo e comemorações para o **Dia dos Pais** em Mato Grosso foi conduzida via entrevistas telefônicas, entre os dias 19 de junho a 09 de julho de 2024, em todo o estado de Mato Grosso.


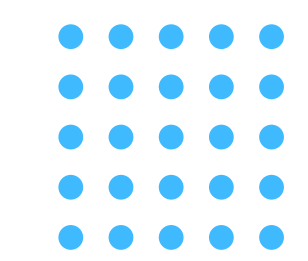

Foram entrevistados **798 residentes**, maiores de 18 anos, do estado. Para a sondagem utilizou-se a metodologia quantitativa, com margem de erro de 5% para 95% de confiança.





OBJETIVO DA PESQUISA

A Pesquisa teve como principal objetivo avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos mato-grossenses para o **Dia dos Pais**, traçar o perfil desses consumidores e orientar os empresários do setor em relação a esse período.



CONTEXTUALIZAÇÃO

O Dia dos Pais é uma data muito importante para o comércio, especialmente em Mato Grosso. Nesse período, **as vendas de presentes e serviços aumentam bastante, ajudando a movimentar a economia local.** Para as micro e pequenas empresas, essa é uma ótima oportunidade para aumentar suas vendas e conquistar mais clientes.

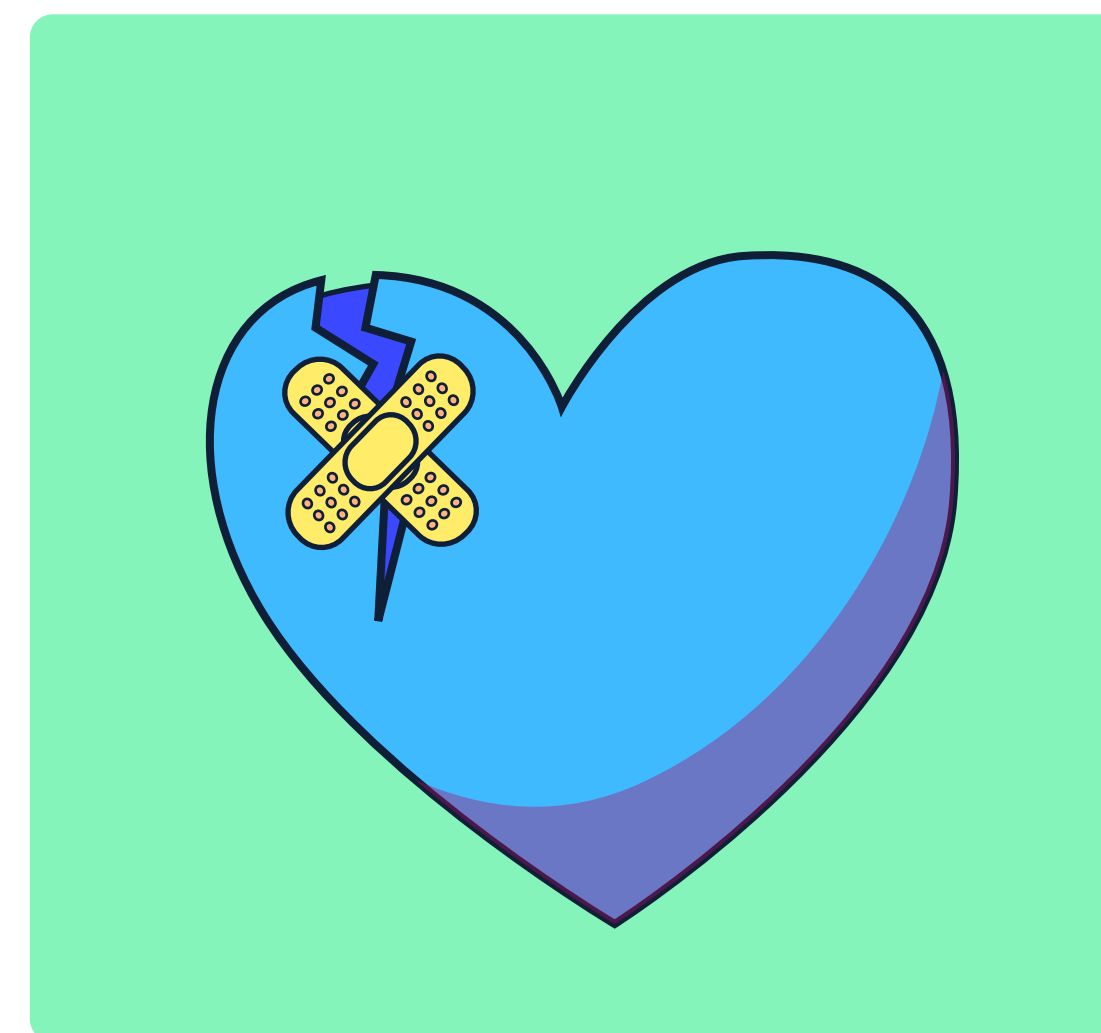
Com promoções e ofertas especiais, esses negócios atraem consumidores que querem homenagear seus pais. Além de ser um momento especial para as famílias, **o Dia dos Pais é uma chance valiosa para os pequenos empreendedores se destacarem e crescerem.**



PESSOAS QUE PRETENDEM PRESENTEAR SEUS PAIS:



60% das pessoas pretendem presentear
ou comemorar o dia dos pais



14% das pessoas que irão presentear os pais
esse ano, não presentearam no ano assado

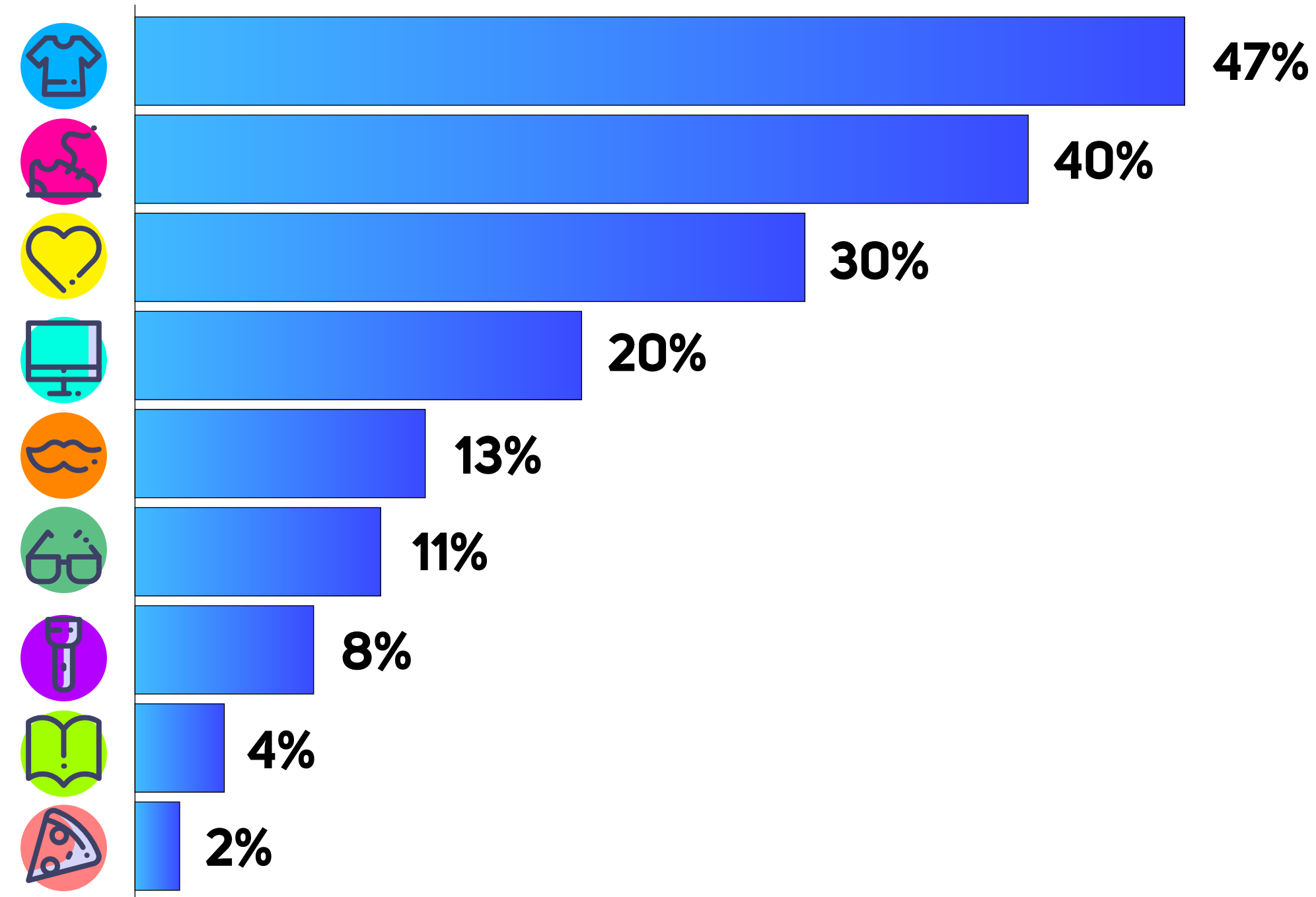
Os resultados a seguir representam os 60% que pretendem presentear ou comemorar neste dia dos pais

TIPOS DE PRESENTE

Cerca de 3% dos respondentes ainda não sabem qual presente escolher, entretanto, **97% deles já revelaram sua preferências**. Destacando as preferências por roupas 47%, calçados 40%, perfumes 30% e eletrônicos 20%.

Em relação as escolhas dos consumidores no ano anterior, calçados teve um aumento de 29%, passando da 3° para a 2° posição, ultrapassando perfumes, que embora tenha perdido uma posição, teve um aumento considerável de 13% em sua procura.

Outra escolha que teve grande impacto, foram os eletrônicos com um aumento de 18%, passando da última para a 4° posição.



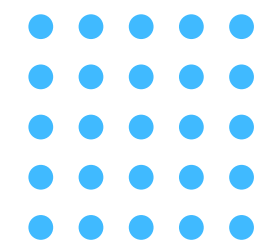
- Roupas
- Calçados
- Perfumes
- Eletrônicos
- Autocuidado
- Jóias/Acessórios
- Ferramentas
- Livros/Mídia
- Jantar/Atividade

ORÇAMENTO

Neste ano a comemoração do dia dos pais em Mato Grosso irá movimentar o montante de aproximadamente **R\$399 milhões**, cerca de **207% a mais do que ano passado**.

A pesquisa apontou que 42% dos mato-grossenses pretendem gastar entre R\$ 200 a R\$499 nas compras de presentes para o dia dos pais. Cerca de 38% dos respondentes planejam gastar entre R\$ 100 a R\$199 e 10% pretendem gastar mais de R\$ 500.

Em média serão gastos R\$ 261 em compras no estado, 74% a mais do que no ano passado.



COMPORTAMENTOS DE CONSUMO

62% do público irá fazer pesquisa de preço antes das compras, revelando um aumento considerável de 22% em relação ao ano passado. Esse cenário pode nos mostrar que os consumidores estão mais preocupados com o valor dos presentes do que o ano passado.

Podemos observar que, apesar dos consumidores estarem dispostos a gastar mais em relação ao ano anterior, **eles estão ainda mais atentos aos preços dos produtos, demonstrando uma crescente preocupação com o custo-benefício.**



60% do público respondente afirmaram que pretende gastar mais este ano que 2023, o que reforça o aumento na movimentação econômica em 2024.

COMPRAS



Em média serão comprados
1 item por pessoa.

40% das pessoas irão comprar
antes da semana do dia dos pais

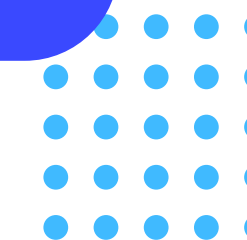


e **30%** irão comprar **durante**
a semana do dia dos pais.

Segundo a pesquisa, as
principais formas de pagamento

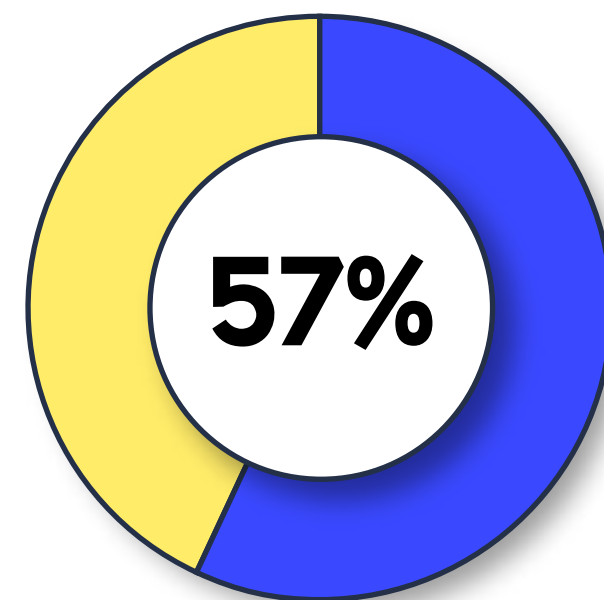


dos consumidores serão o cartão de
crédito (55%) e **Pix (22%).**

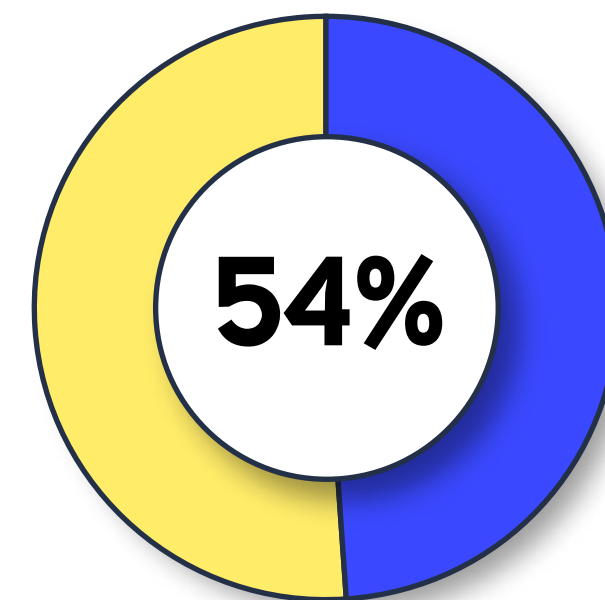


LOCAL DE COMPRA

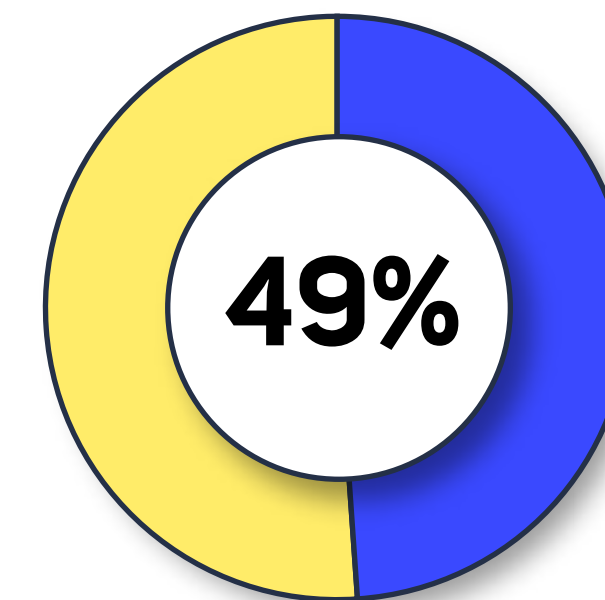
Neste ano as lojas de departamento será o principal destino de compras para a comemoração do dia dos pais, cerca de 57% (271/478) pretendem realizar suas compras nesses estabelecimentos.



Lojas de departamento

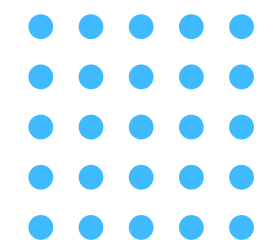


Lojas online



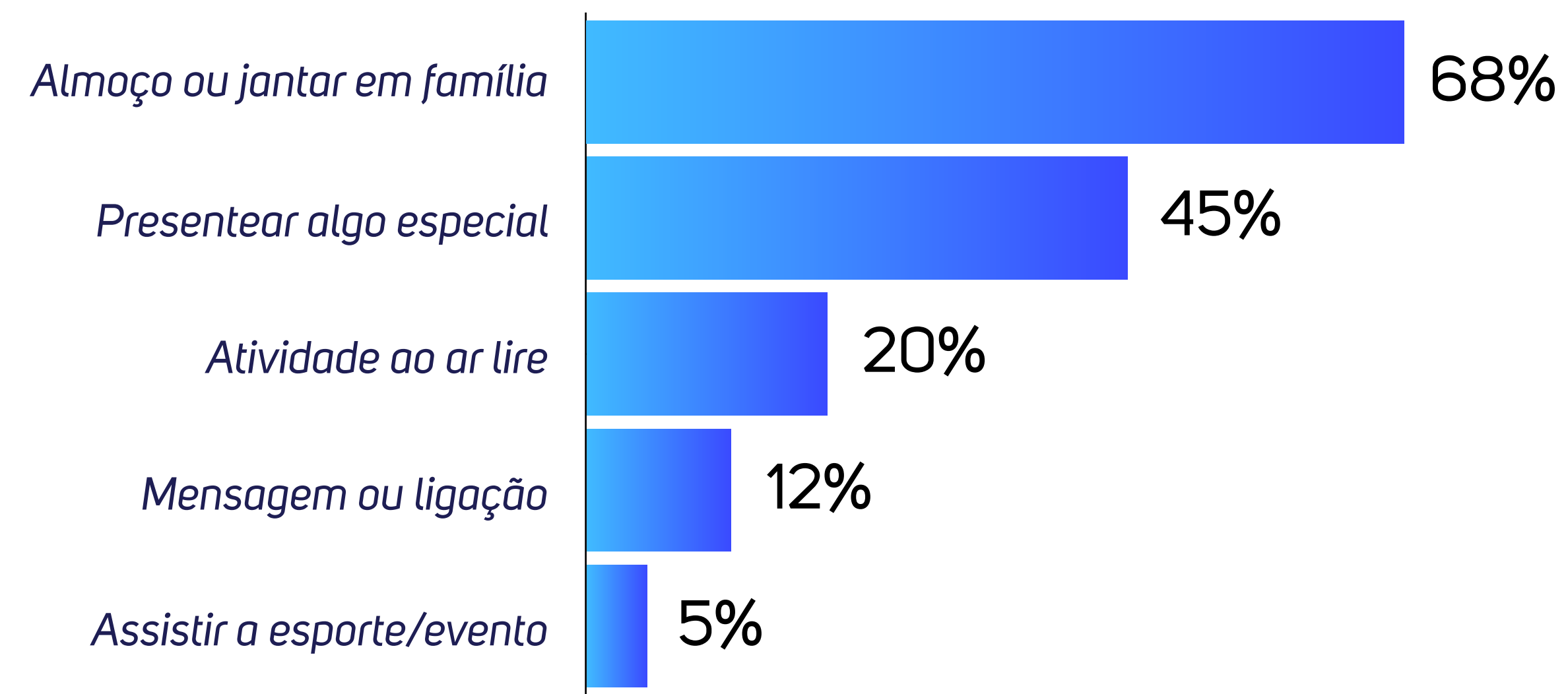
Pequenos comércios locais

Embora as lojas de departamento se encontrem como principal ponto de preferência entre os consumidores, não podemos deixar de comentar sobre o grande aumento da procura pelas lojas online e dos pequenos comércios locais, comparado ao ano de 2023, a procura por lojas online teve um aumento de 38% e os pequenos negócios tiveram um aumento de 41%, destacando também uma preferência significativa por esses tipos de lojas pelos consumidores.



COMEMORAÇÃO

Dentre as principais opções de comemoração para o dia dos pais, temos como destaque:



Em comparação ao ano passado a preferência por almoço ou jantar em família caiu em 75%, já o ato de presentear com algo especial teve um aumento de 40%, indicando que **a preferência por presentes de natureza afetiva será alta neste ano.**

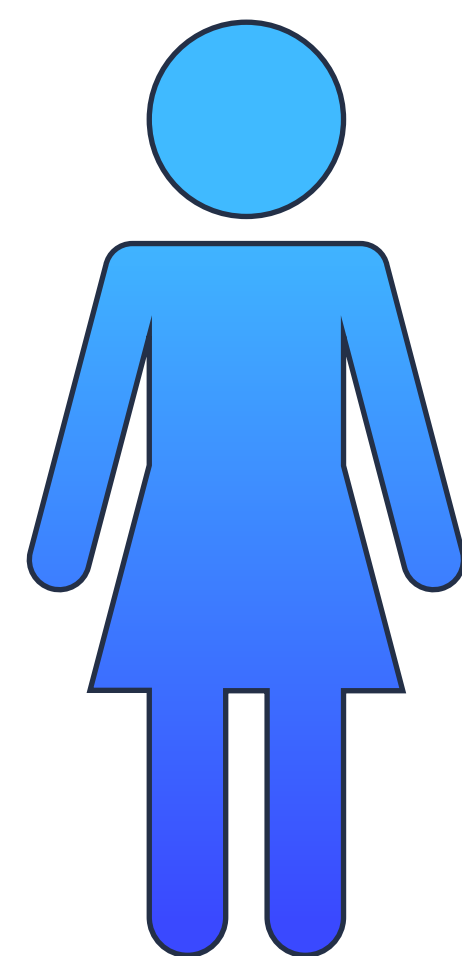
DECISÃO DE ESCOLHA

69% dos consumidores afirmaram que a qualidade do produto é o principal fator na hora da decisão da escolha do produto, seguido de 57% que disseram ser a preferência pessoal e 44% preço e promoções

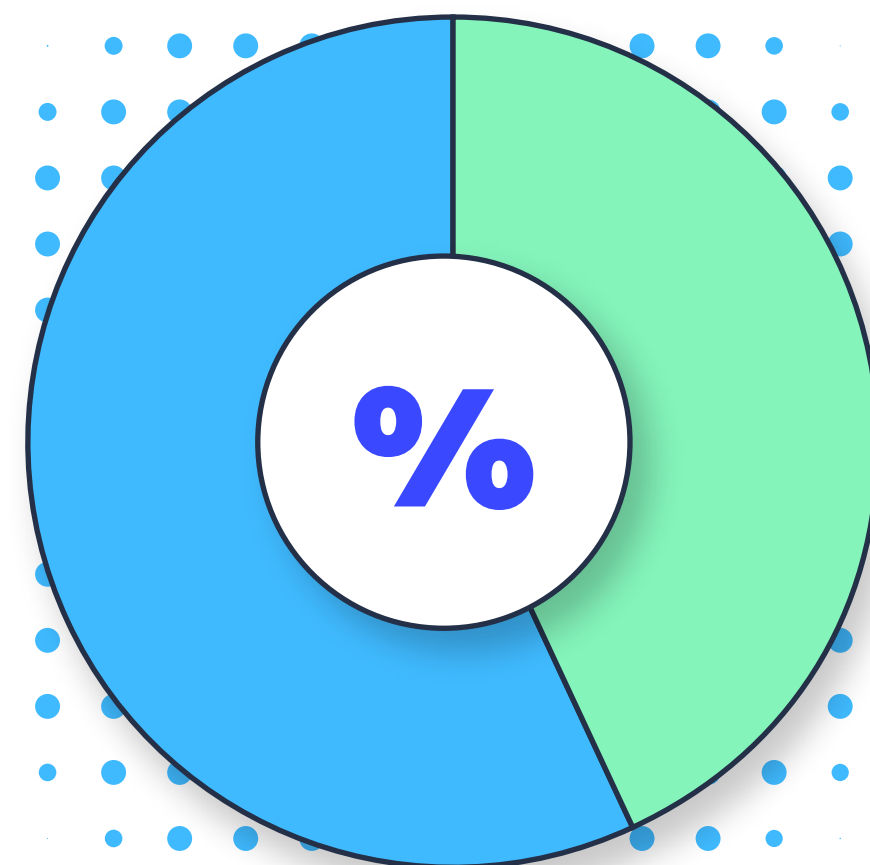


PERFIL

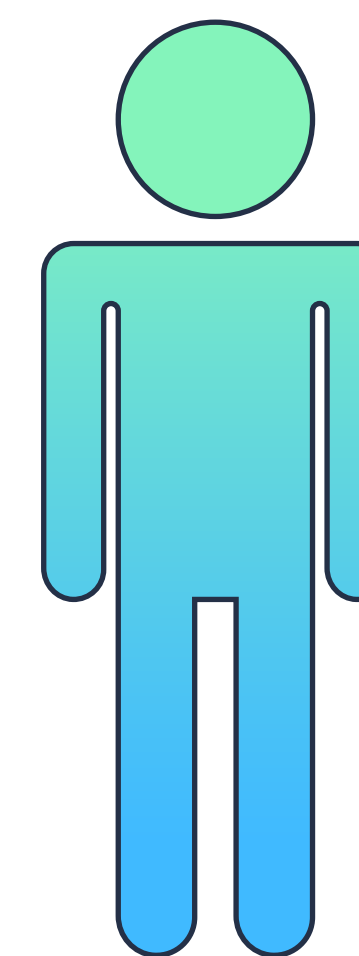
A maioria dos compradores tem de **35 a 44** anos de idade. A média de idade entre os compradores é de 37 anos.



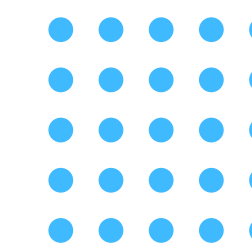
55%
FEMININO



42%
MASCULINO



Mais da metade dos compradores serão **mulheres**.



A Pesquisa sobre a Intenção de Consumo para o Dia dos Pais em Mato Grosso é um produto da **Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso**

Lélia Rocha Abadio Brun
Diretora Superintendente

Ricardo Willian Santiago
Gerente de Inteligência Estratégica

Núcleo de Inteligência Estratégica

Jaqueline Trentino Silva Lemos
Analista Técnica responsável

Adilson Divino dos Santos
Amanda Afonso Alves
Felipe Gomes da Cruz
Hudson José da Silva Macedo
Colaboradores

Sofia Duarte Nascimento
Designer