

Pesquisa Quantitativa

Hábitos de Consumo do Turismo em Mato Grosso

Maio 2024

Os dados da pesquisa foram coletados através de pesquisa primária quantitativa, com aplicação via entrevistas telefônicas, junto a 1.097 turistas Mato-Grossenses, entre os dias 09 de abril a 05 de maio de 2024.

Para a sondagem utilizou-se a metodologia quantitativa, com margem de erro de 5% para 95% de confiança.

O principal objetivo de coletar informações sobre as preferências, comportamentos e expectativas da população em relação as viagens e ao turismo em Mato Grosso, com a intenção de fornecer aos empresários do setor informações importantes que lhes permitam adaptar seus serviços e ofertas para atender as necessidades e expectativas dos clientes.

Turismo em Mato Grosso



62 MIL

Pessoas em Atividades do Turismo

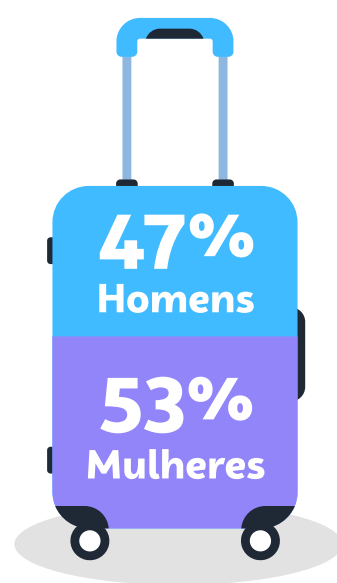
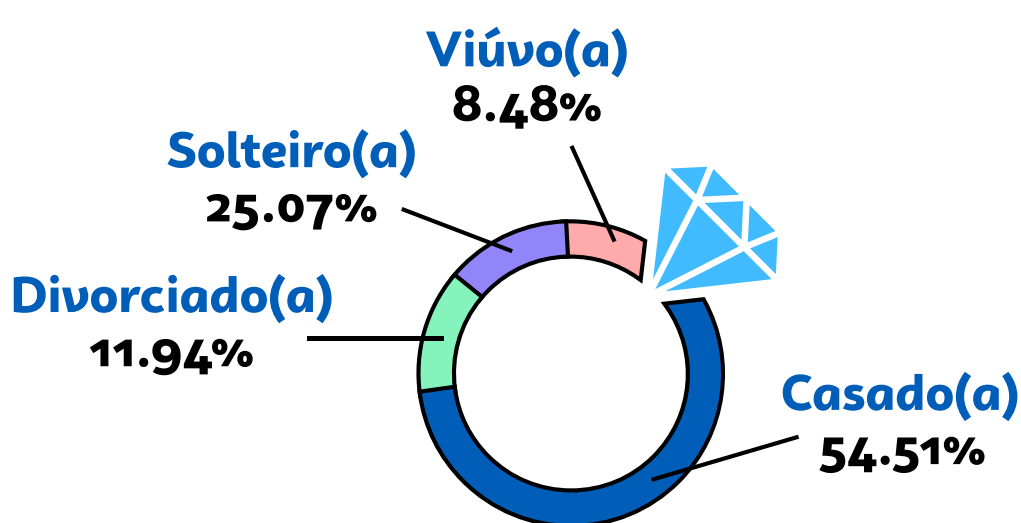


46 MIL

Empresas em Atividades do Turismo

De acordo com dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do Ministério do Trabalho (MTE), em 2022, no Estado existiam mais de 62 mil pessoas ocupadas em atividades do turismo e mais de 46 mil empresas com atividade principal em Turismo.

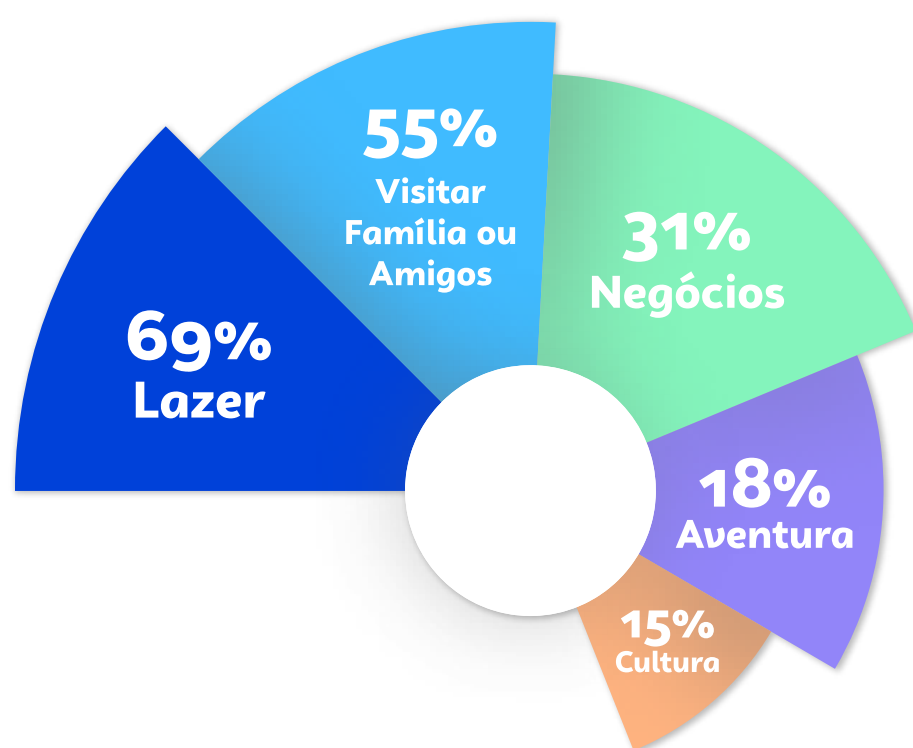
Perfil do Turista



Idade	Porcentagem
18 a 24 Anos	7,57%
25 a 34 Anos	21,70%
35 a 44 Anos	29,90%
45 a 54 Anos	18,87%
55 a 64 Anos	16,41%
Mais de 65 Anos	5,56%

Em Diamantino, a faixa de turistas entre *45 a 54 anos* é maior que nas demais regiões, atingindo *34,55%*

Por que Vêm ao MT?

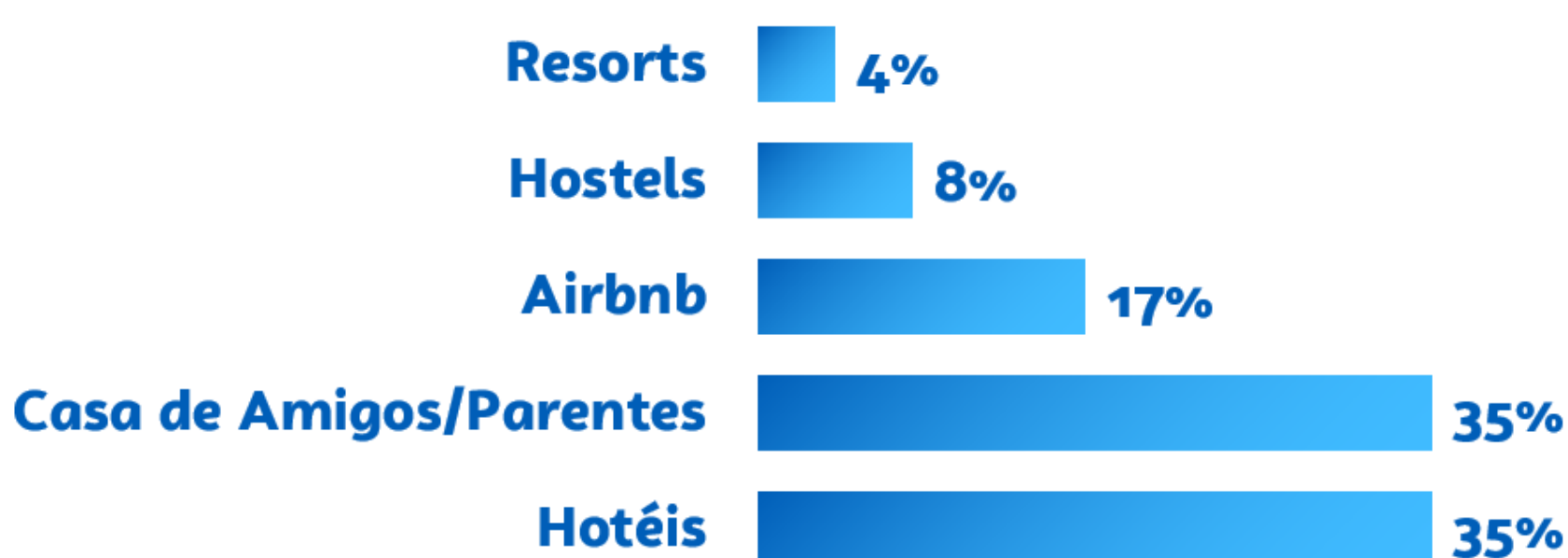


Quantos Dias Ficam no Estado?



Nos municípios de *Jaciara, Cáceres, Chapada dos Guimarães e Nobres*, a quantidade de turistas que permanecem na cidade *entre 1 e 4 dias é de aproximadamente 60%*.

Onde se Hospedam?



Em **Barra do Garças**, **35% dos turistas** se hospedam em **Airbnb**.

Em **Tangará da Serra** o destaque é para a casa de **familiares ou amigos, que atinge 78% das estadias**.

Em **Cuiabá**, **50% dos turistas se hospedam em hotéis**.

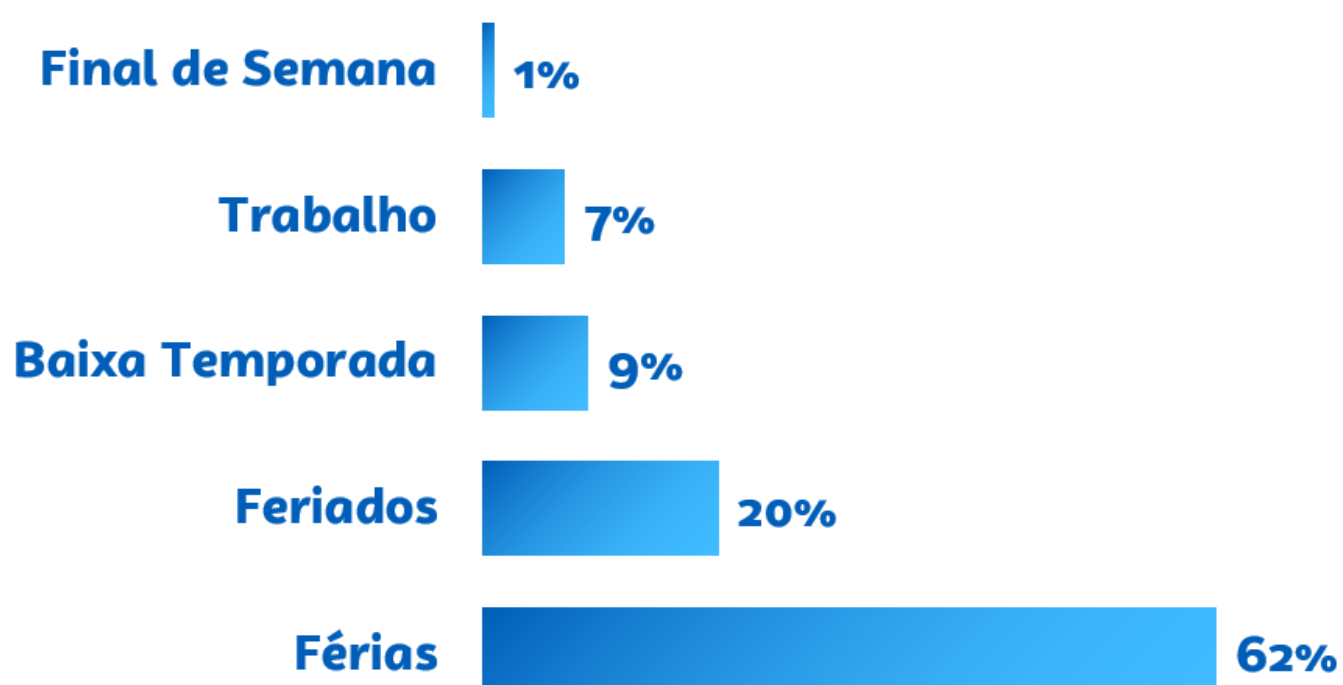
Quanto Gastam em Suas Viagens?

Valores	Porcentagem
Menos de R\$ 500	1,77%
R\$501 – R\$ 1.000	15,44%
R\$1.001 – R\$ 2.000	33,92%
Mais de R\$ 2.000	48,86%

60% dos turistas que visitam **Chapada dos Guimarães e Barra do Garças** gastam em média **mais de R\$2.000**.

Já os turistas que visitam **Cáceres e Jaciara**, pouco **mais de 55%**, estão dispostos a gastar de **R\$ 1.000 a R\$ 2.000**

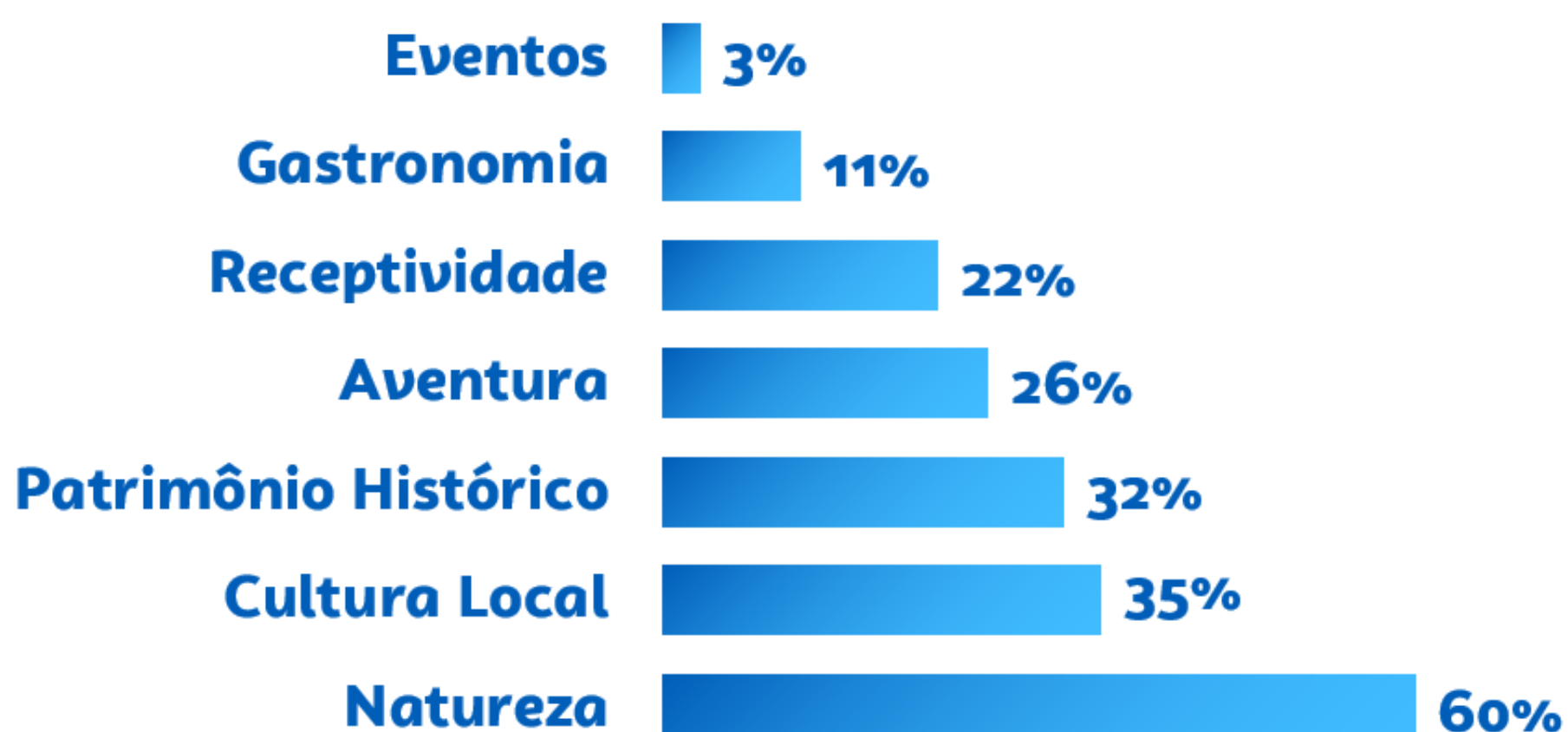
Quando Costumam Viajar?



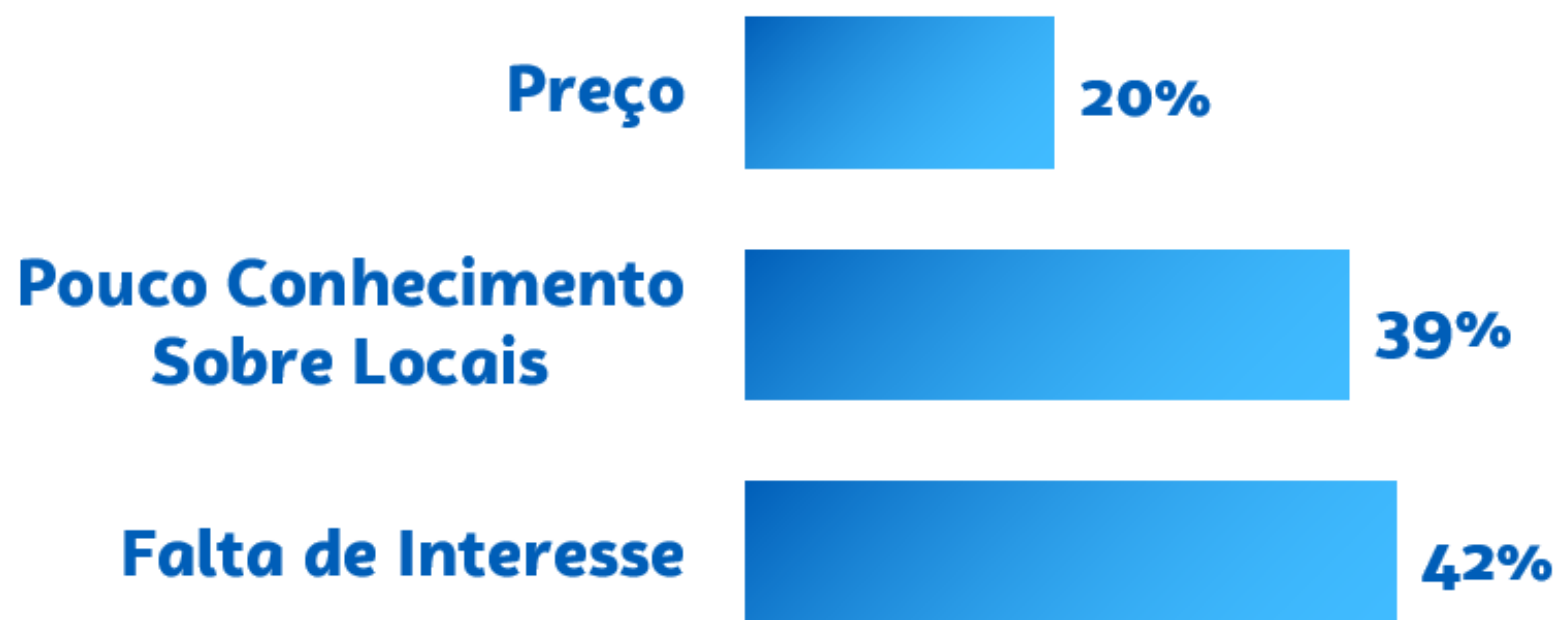
Frequência em Que Viajam?



Motivos Para Escolher MT?



Por que Não Viajam Dentro do Estado?



60% dos turistas que responderam a pesquisa costumam visitar as cidades do estado de Mato Grosso.

O restante do turistas não visitam principalmente por não terem muito interesse em conhecer a região.

