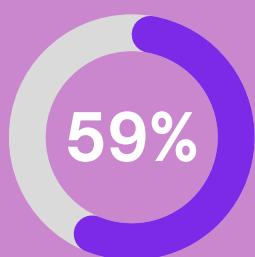


EMPREENDEDORISMO FEMININO

Rio Grande do Sul

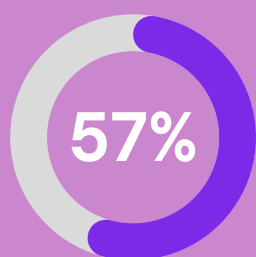
PERFIL DA MULHER

IDADE



das mulheres estão na faixa etária de 30 a 49 anos

ESCOLARIDADE



das mulheres possuem superior completo ou pós-graduação/mestrado/doutorado

74%

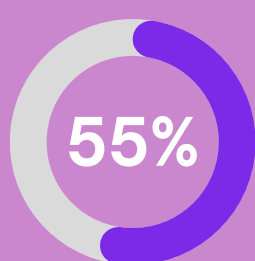
das mulheres tem filhos

2

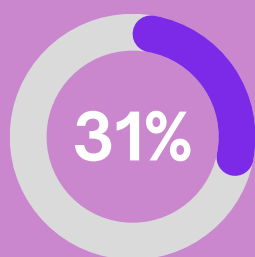
é a média de filhos



RESPONSABILIDADE PELO SUSTENTO



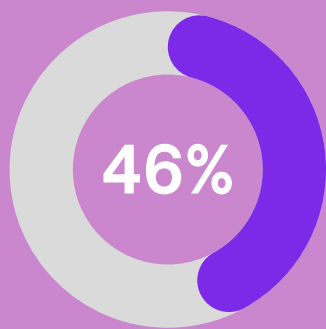
são responsáveis junto com seus cônjuges/parceiros pelo sustento da família



única responsável pelo sustento da família

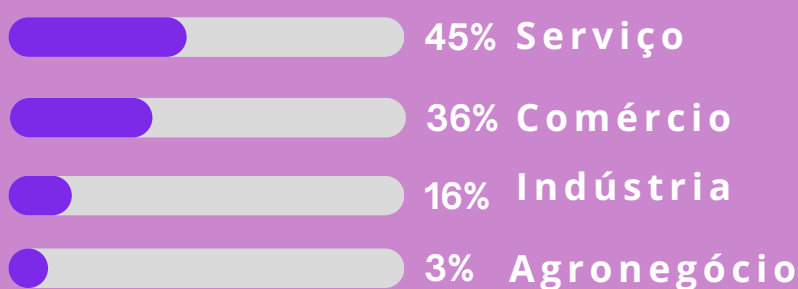
PERFIL DO NEGÓCIO

TEMPO DE ATIVIDADE

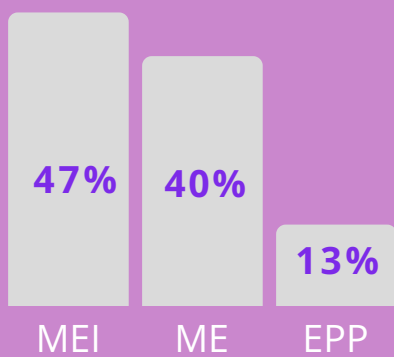


dos negócios possuem de 3 a 10 anos de existência

SETOR DE ATIVIDADE

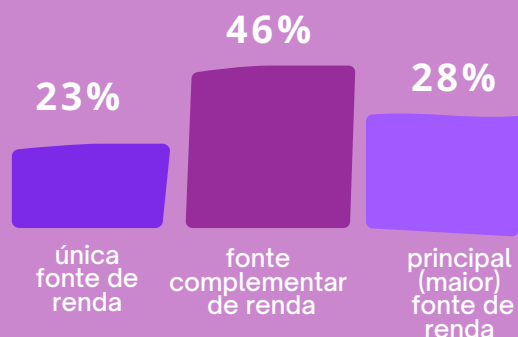


ENQUADRAMENTO



Nesta amostra identificou-se quase 35 segmentos de atuação do empreendedorismo feminino. Entre os principais destacam-se: moda, alimentos e bebidas, serviços pessoais, saúde e bem-estar, turismo, comunicação, construção, educação, tecnologia da informação, metalmeccânica e móveis.

DESTINO DA RENDA OBTIDA COM O NEGÓCIO



PRINCIPAIS DESAFIOS NA CONDUÇÃO DOS NEGÓCIOS

47%

GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

39%

DIVULGAÇÃO E VENDA

36%

PLANEJAMENTO DO NEGÓCIO

32%

CAPTAÇÃO DE RECURSO FINANCEIRO PARA CAPITAL DE GIRO



EMPREENDEDORISMO FEMININO

Rio Grande do Sul

MOTIVAÇÕES PARA EMPREENDER

22% Flexibilidade de horário

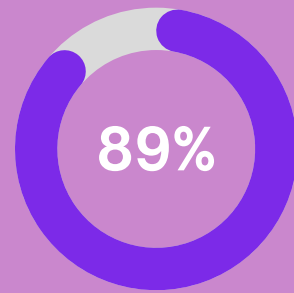
24% Satisfação pessoal

27% Sonho de empreender

30% Identifiquei uma oportunidade de negócio

39% Oportunidade de trabalhar com o que gosto

DESAFIOS NA ESTRUTURAÇÃO DO NEGÓCIO



89% das empreendedoras estruturaram sozinhas seus negócios e/ou com ajuda de familiares

FERRAMENTAS DIGITAIS UTILIZADAS NO NEGÓCIO



93%



81%



61%



61%

Mulheres utilizam meios digitais para se relacionar com os clientes, fornecedores, realizar vendas e adquirir produtos e insumos

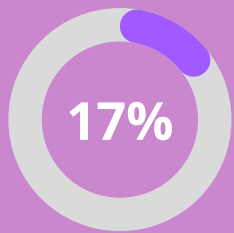
81% atendimento e relacionamento com o cliente

48% relacionamento com fornecedores

65% venda de produtos e serviços

41% aquisição de produtos e insumos

ASSOCIATIVISMO



17% das mulheres participam de grupos de empreendedoras

A presença de mulheres em grupos de empreendedoras fortalece as relações e representa uma valiosa fonte de partilha de conhecimento e experiências.

PRECONCEITO/DISCRIMINAÇÃO

41%

41% já passaram por situações de preconceito e/ou atitudes discriminatórias durante a sua trajetória empreendedora



ATITUDES QUE AFETARAM NEGATIVAMENTE OS NEGÓCIOS

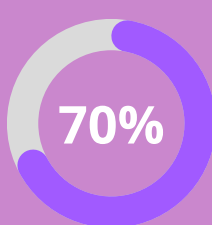
- perda de contratos
- necessidade de provar competência
- tratamentos ofensivos
- desvalorização
- falta de confiança no trabalho realizado,
- menor flexibilidade nas negociações,
- perda de oportunidades de expansão
- perda de clientes.



EMPREENDEDORISMO FEMININO

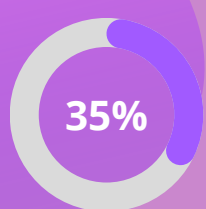
Rio Grande do Sul

AS EMPREENDEDORAS FAZEM POUCO USO DO CRÉDITO

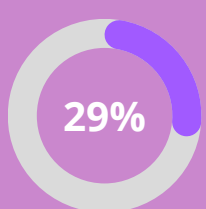


das mulheres NÃO buscaram crédito

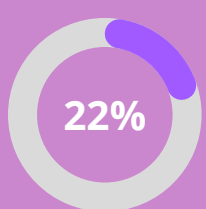
PRINCIPAIS MOTIVOS PARA BUSCAR CRÉDITO



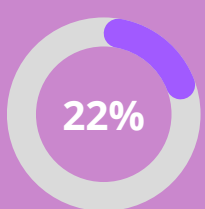
pagamento de contas



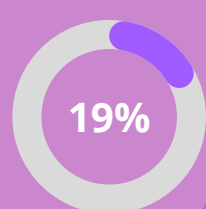
compra de máquinas e equipamentos



compra de matéria prima

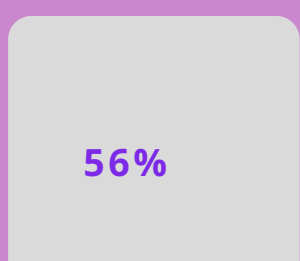


para reformas e obras civis

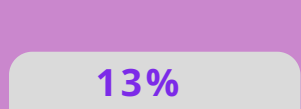


pagamento de dívidas

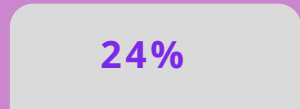
AVALIAÇÃO DE 2023



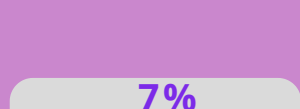
Melhor que 2022



Igual a 2022



Pior que 2022



Não sei avaliar

EXPECTATIVAS PARA 2024

As mulheres estão otimistas para 2024



68%

pretendem expandir seus negócios

27%

pretendem manter seus negócios

ÁREAS QUE PRETENDEM INVESTIR

