



Global  
Entrepreneurship  
Monitor

EMPREENDEDORISMO NO

**BRASIL** \*

**2023**

Recorte Temático:

**Empreendedor Potencial**



**ANEGEPE**

Associação Nacional de Estudos em  
Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas



Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas

## FICHA TÉCNICA

### **GEM: Empreendedorismo no Brasil 2023** **RECORTE TEMÁTICO - EMPREENDEDOR POTENCIAL**

## Coordenação do GEM

### **Internacional**

Global Entrepreneurship  
Research Association (GERA)

Babson College

### **Brasil**

**Associação Nacional de Estudos  
em Empreendedorismo e Gestão de  
Pequenas Empresas (Anegepe)**

Fernando Antonio Prado Gimenez – Presidente

Rose Mary Almeida Lopes – Vice-presidente

## Parceiro Master no Brasil

### **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)**

#### CONSELHO DELIBERATIVO NACIONAL

Presidente – José Zeferino Pedrozo

#### DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor Presidente – Décio Lima

Diretor Técnico – Bruno Quick

Diretora de Administração e Finanças – Margarete Coelho

#### UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E INTELIGÊNCIA (UGE)

Gerente – André Silva Spínola

Gerente Adjunto – Fausto Ricardo Keske Cassemiro

Coordenador do Núcleo de Pesquisa e Gestão do Conhecimento – Kennyston Costa Lago

Coordenador do Projeto – Marco Aurélio Bedê

## Equipe Técnica

#### COORDENAÇÃO GERAL

Simara Maria de Souza Silveira Greco

#### ANÁLISE, REDAÇÃO E REVISÃO DE CONTEÚDO

Joana Paula Machado

Paulo Alberto Bastos Junior

Edmilson de Oliveira Lima

Simara Maria de Souza Silveira Greco

Vinicius Larangeiras de Souza

#### ARTE E DIAGRAMAÇÃO

Marcela Rolim Ribas

#### REVISÃO DE TEXTO

Eugênio Vinci de Moraes

## INTRODUÇÃO

Neste relatório, analisam-se os dados obtidos no Brasil, em 2023, por meio da amostra estratificada e representativa geograficamente de 2000 entrevistados pela pesquisa *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* sobre o perfil dos empreendedores potenciais brasileiros, assim como a comparação do principal indicador nesse tema com as demais economias participantes da pesquisa.

O GEM atualmente é o maior estudo mundial sobre o empreendedorismo, graças ao pioneirismo da parceria entre o *Babson College* e a *London Business School* em 1999. Para o GEM, a concepção de empreendedorismo adotada é ampla e compreende qualquer iniciativa ou comportamento de criação de um novo empreendimento, informal ou formal, atividade individual ou autônoma, nova empresa ou expansão de negócio já existente. O GEM busca também identificar em meio a população aqueles que ainda não são empreendedores, mas já possuem dentro a expectativa concreta de, em futuro próximo, virem a ser.

A pesquisa GEM foi iniciada no Brasil, em 2000, sendo apoiado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), desde o ano 2001. Daquele ano até 2021 o Sebrae estabeleceu a parceria com o Instituto Brasileiro da Qualidade e Produtividade (IBQP), e a partir de 2022, com a Associação Nacional de Estudos de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (Anegepe).

Neste relatório, examinam-se de modo aprofundado as principais características sociodemográficas dos empreendedores potenciais brasileiros, seus sonhos e sua relação com o empreendedorismo. Também é apresentada a evolução histórica desse indicador no país, assim como a sua comparação com outras economias.

## 1

# EMPREENDEDORES POTENCIAIS

A pesquisa GEM inclui, entre os seus temas de estudo, a intenção que os indivíduos têm de se tornarem empreendedores no futuro (até três anos), desde que atualmente ainda não sejam classificados como tal. Essa categoria é chamada, portanto, de empreendedores potenciais.

O **Gráfico 1** mostra, para os diferentes países estudados, a taxa de empreendedores potenciais. O percentual do Brasil alcançou 48,7%, o quinto mais elevado na comparação com todas as 45 economias consideradas. Entre as economias do seu grupo de renda, o Brasil ficou em terceiro lugar.

Esse é um indicador do nível de aceitação e de entusiasmo da população quanto à possibilidade de empreender, dado que espelha a manifestação dos indivíduos sobre a intenção de iniciar algum negócio em breve. Em outras palavras, esse indicador quantifica o contingente de empreendedores potenciais de uma economia. É um contingente muito importante, pois, se

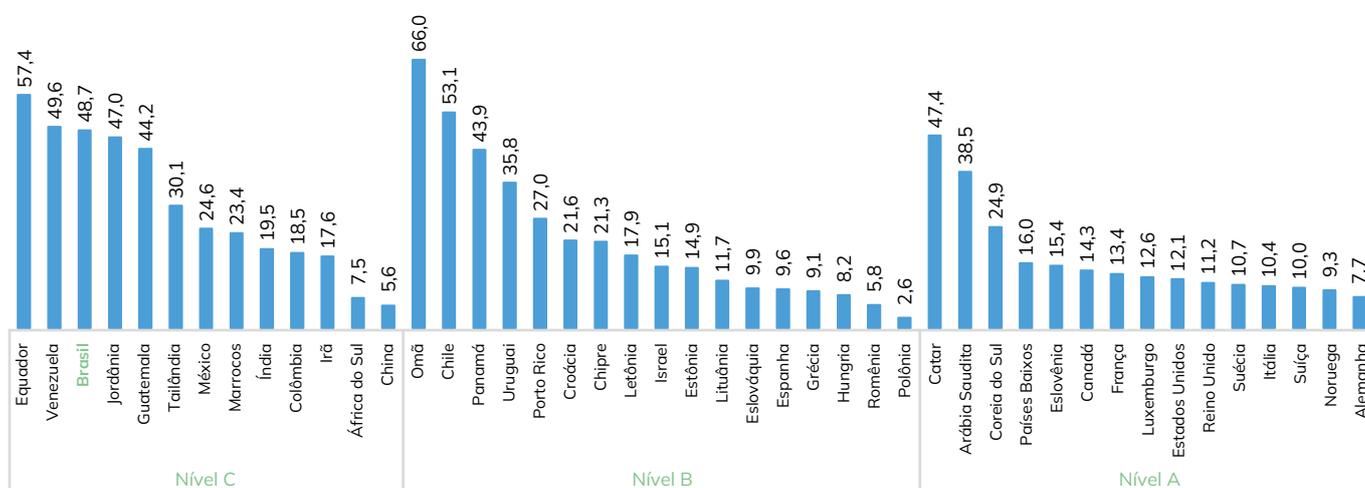
## BOX 1

Todos os respondentes da pesquisa são submetidos à pergunta: “Nos próximos três anos, você espera iniciar – sozinho ou com outras pessoas – um novo negócio ou algum tipo de atividade como autônomo ou por conta própria?” Desse modo, os entrevistados, quer já estivessem envolvidos com um empreendimento, em quaisquer de seus estágios (nascente, novo ou estabelecido), quer ainda não estivessem, responderam à questão escolhendo uma das três opções de resposta: sim, não ou não sei.

A partir daí, para aqueles que já estavam empreendendo, uma resposta afirmativa indicou a intenção de empreender novamente nos próximos três anos. Para aqueles que não estavam empreendendo, essa resposta significava que queriam empreender pela primeira vez, sendo eles então classificados como: **empreendedores potenciais**.

adequadamente estimulado e capacitado, resultará em mais pessoas bem-preparadas para iniciar seus empreendimentos com sucesso no futuro, melhorando a condição socioeconômica de seu país.

**Gráfico 1** Taxa (%) de empreendedores potenciais<sup>1</sup> - Economias participantes (agrupamento por nível de renda<sup>2</sup>) - 2023



Fonte: GEM 2023

<sup>1</sup> São considerados empreendedores potenciais aqueles indivíduos que ainda não são empreendedores (não considerados nascentes, novos ou estabelecidos), mas que pretendem abrir um novo negócio nos próximos três anos.

<sup>2</sup> Níveis de renda - PIB per capita: Classificação adaptada pelo GEM Consortium a partir da classificação do Banco Mundial.

As maiores taxas (percentuais) de empreendedores potenciais estão nas economias de nível de renda B, com média de 22%, e C, com média de 30,3% (**Tabela A.1** - apêndice). Omã (nível B) lidera entre todos as economias, com 66%, ou seja, é a economia de maior proporção de pessoas que manifestam o desejo de empreender pela primeira vez em até três anos. O segundo lugar internacional é do Equador (nível C), com 57,4%.

Observa-se que, no nível de renda A, a média de percentuais tende a ser menor, destacando-se o Catar, com 47,4%, e a Arábia Saudita, com 38,5%, tendo os maiores percentuais do grupo.

Os menores percentuais são da China (nível de renda C), com 5,6%, e da Polônia (nível de renda B), com 2,6%, sendo inferiores ao percentual do país que se situa em última posição no grupo de nível de renda A, que é a Alemanha, com 7,7%.

A **Tabela 1** mostra, para os anos 2017 a 2023, a taxa em percentual e a estimativa de quantas pessoas adultas, no Brasil, seriam empreendedores potenciais. Nota-se o crescimento significativo da taxa, que foi 15,3% em 2017, representando mais

de 13 milhões de pessoas. Dobrou (30,2%) em 2019, projetando uma estimativa de mais de 25,5 milhões de empreendedores potenciais. Em 2020, a pandemia ocorreu com uma taxa de mais de 50% da população adulta, ou seja, com uma projeção de mais de 50 milhões de pessoas. Já em 2021 e 2022, a taxa foi de 53%, representando mais de 51,5 milhões de pessoas interessadas em empreender nos três anos seguintes. Ainda que a taxa de 2023 tenha registrado um declínio em relação a 2021 e 2022, o número permanece em patamar próximo de 50%, superior aos níveis verificados até 2019. Esse é um percentual significativamente alto, que indica uma reserva expressiva de pessoas que poderão se tornar empreendedores em até três anos, desde que as condições para empreender sejam favoráveis.

O número absoluto estimado de empreendedores potenciais do Brasil, em 2023, 47,7 milhões de pessoas, também se destaca frente aos demais países (**Tabela A.1**, no apêndice). Tanto entre os países de nível de renda C quanto entre todos os 45 países considerados, o Brasil ficou em segundo lugar, superado apenas pela Índia (105,8 milhões de pessoas).

Ano	Empreendedorismo potencial	
	Taxas	Estimativas (em milhões)
2017	15,3	13,1
2018	26,0	22,1
2019	30,2	25,5
2020	52,7	50,2
2021	53,0	51,8
2022	53,0	51,5
2023	48,7	47,7

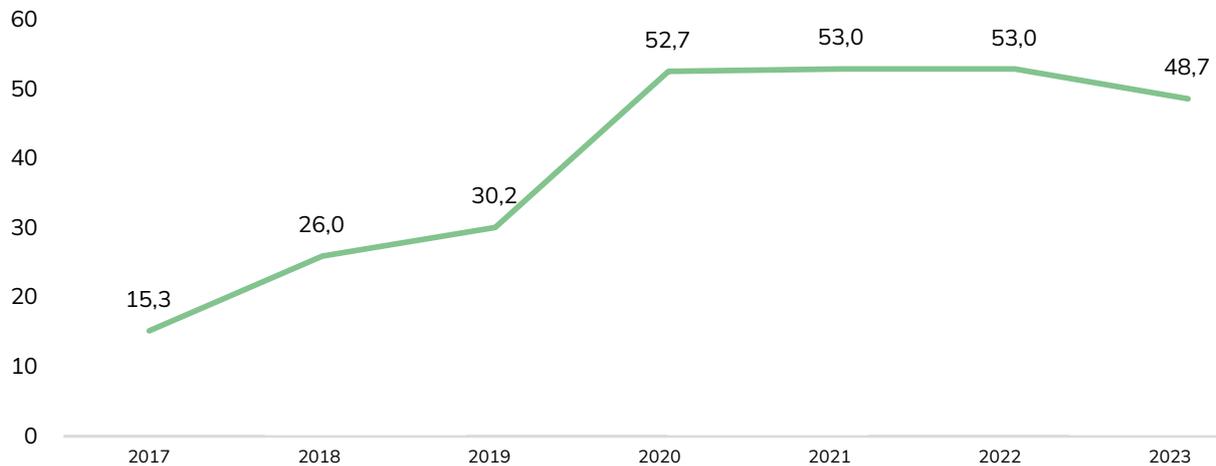
Fonte: GEM Brasil 2017 a 2023

<sup>1</sup> Percentual da população de 18 a 64 anos.

<sup>2</sup> São considerados empreendedores potenciais aqueles indivíduos que ainda não são empreendedores (não considerados nascentes, novos ou estabelecidos), mas que pretendem abrir um novo negócio nos próximos três anos. Estimativas calculadas a partir de dados da população brasileira não empreendedora de 18 a 64 anos para o Brasil, em 2017: 86 milhões, 2018: 84,8 milhões, 2019: 84,7 milhões, 2020: 95,4 milhões, 2021: 97,8 milhões, 2022: 97,1 milhões e 2023: 97,8 milhões. Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas. Projeção da população do Brasil e Unidades da Federação por sexo e idade para o período 2010-2060 (ano 2023).

A título de ilustração, o **Gráfico 2** apresenta a evolução, a partir de 2017, da série histórica dessa taxa tão importante para a compreensão do empreendedorismo no Brasil.

**Gráfico 2** Evolução da taxa<sup>1</sup> (%) de empreendedores potenciais<sup>2</sup> - Brasil - 2017:2023



Fonte: GEM Brasil 2017 a 2023

<sup>1</sup> Percentual da população de 18 a 64 anos não empreendedora.

<sup>2</sup> São considerados empreendedores potenciais aqueles indivíduos que ainda não são empreendedores (não considerados nascentes, novos ou estabelecidos), mas que pretendem abrir um novo negócio nos próximos três anos.

Com a **Tabela 2**, pode-se ver que a variação percentual da taxa de empreendedorismo potencial do Brasil, na comparação entre 2019 (pré-pandemia) e 2023, foi a terceira maior entre as 34 economias que participaram da pesquisa nesses dois anos. Vale considerar que a Noruega e os Países Baixos, que tiveram variação maior que a do Brasil,

partem de uma taxa, em 2019, pelo menos três vezes menor que a brasileira. Em pontos percentuais, o aumento brasileiro foi o mais expressivo (18,5 p.p.). Apenas as 15 primeiras economias listadas na tabela tiveram algum aumento, destas apenas 6 apresentaram variação superior a 30%.

Tabela 2		Taxas de empreendedorismo potencial (em %) e variação <sup>1</sup> percentual - Economias participantes - 2019 e 2023		
Economias	2019	2023	Variação	
Países Baixos	9,2	16,0	74,5	
Noruega	5,7	9,3	62,6	
<b>Brasil</b>	<b>30,2</b>	<b>48,7</b>	<b>61,5</b>	
México	16,3	24,6	50,6	
Reino Unido	7,6	11,2	46,4	
Espanha	7,4	9,6	30,1	
Canadá	11,9	14,3	20,3	
Árãbia Saudita	32,3	38,5	19,0	
Porto Rico	23,9	27,0	12,7	
Panamá	40,8	43,9	7,7	
Croácia	20,6	21,6	5,2	
Omã	62,9	66,0	5,0	
Catar	45,3	47,4	4,8	
Eslovênia	15,0	15,4	2,8	
Chipre	21,2	21,3	0,4	
Suécia	10,9	10,7	-2,0	
Luxemburgo	12,9	12,6	-2,4	
Coreia do Sul	25,6	24,9	-3,0	
Suíça	10,7	10,0	-7,2	
Chile	57,6	53,1	-7,7	
Estados Unidos	13,7	12,1	-11,7	
Guatemala	52,2	44,2	-15,4	
Alemanha	9,1	7,7	-15,8	
Letônia	23,2	17,9	-22,9	
Grécia	12,4	9,1	-26,8	
Eslováquia	13,6	9,9	-27,5	
Israel	21,2	15,1	-28,6	
África do Sul	11,9	7,5	-37,4	
Índia	33,3	19,5	-41,5	
Marrocos	41,9	23,4	-44,1	
Colômbia	35,5	18,5	-47,8	
Irã	37,9	17,6	-53,4	
Polônia	6,0	2,6	-56,6	
China	21,4	5,6	-73,9	

Fonte: GEM 2019 e 2023

<sup>1</sup> Variação percentual da taxa de empreendedor potencial (ex. Entre 2019 e 2023 houve um aumento de 61,5% na taxa de empreendedor potencial no Brasil).

Qualquer que seja a situação dos empreendedores potenciais, é necessário conhecer suas características sociodemográficas para se pensar em modos de apoiá-los, de facilitar uma alta taxa de conversão deles em empreendedores efetivos e de ampliar suas chances de sucesso no empreendedorismo. A **Figura 1** apresenta a distribuição percentual de tais características quanto a sexo, idade, escolaridade, renda e cor/raça.

Segundo os dados do GEM Brasil 2023, a maioria (54,6%) são mulheres; mais da metade dos empreendedores potenciais são adultos jovens na faixa etária dos 18 aos 34 anos (a faixa predominante

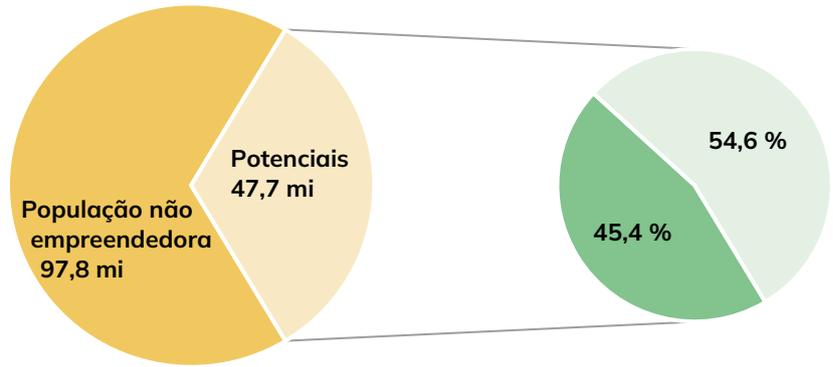
é a de 25 a 34 anos - 28,6%); quanto à escolaridade, pouco mais da metade (52,2%) têm até o ensino médio completo, com curso universitário são 22,7% e aqueles com fundamental completo ou incompleto somam 25,1%. Segundo as faixas de renda familiar, nota-se que não há diferenças consideráveis nas faixas inferiores a seis salários mínimos, a proporção de empreendedores potenciais nas quatro faixas mencionadas varia de 20% a 27%, a representação da faixa de renda familiar superior a seis salários mínimos é inferior a 10%. Em relação a cor/raça, constata-se que aproximadamente 63% dos empreendedores potenciais são pretos ou pardos.

**Figura 1** Distribuição percentual dos empreendedores potenciais - Brasil - 2023

**Empreendedores potenciais**

**Sexo**

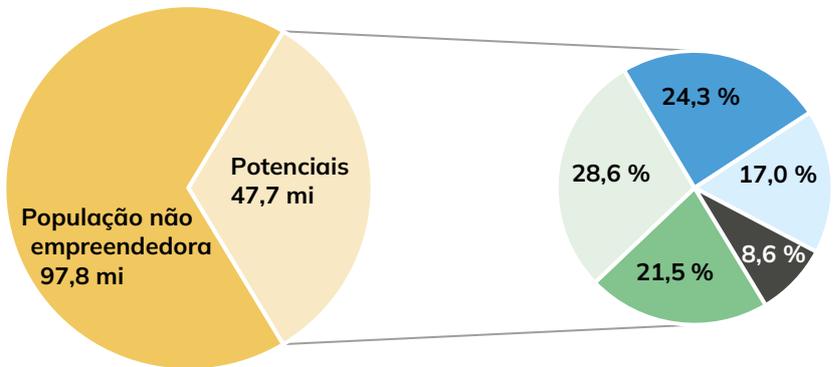
- Masculino
- Feminino



**Empreendedores potenciais**

**Faixa etária**

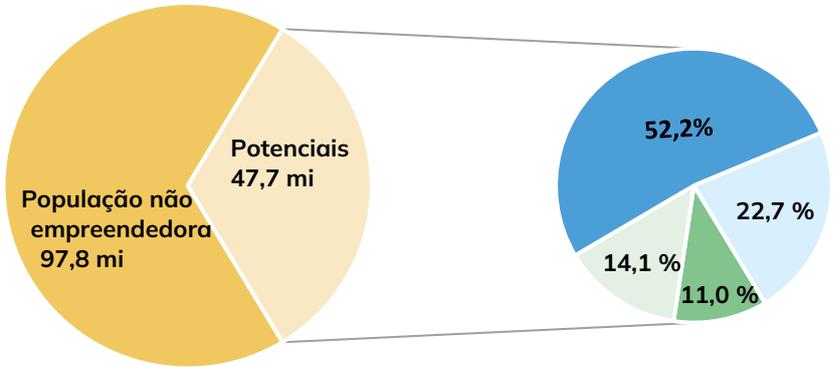
- 18 a 24 anos
- 25 a 34 anos
- 35 a 44 anos
- 45 a 54 anos
- 55 a 64 anos



**Empreendedores potenciais**

**Escolaridade**

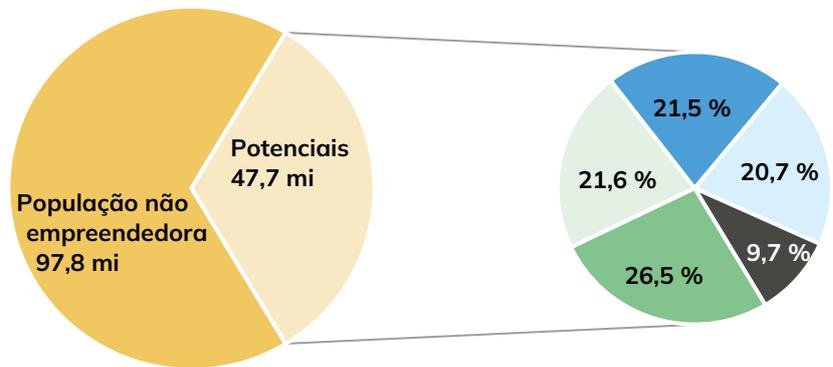
- Fundamental incompleto
- Fundamental completo
- Médio completo
- Superior completo ou maior



**Empreendedores potenciais**

**Renda**

- Até 1 salário mínimo
- Mais de 1 até 2 salários mínimos
- Mais de 2 até 3 salários mínimos
- Mais de 3 até 6 salários mínimos
- Mais de 6 salários mínimos



Fonte: GEM Brasil 2023

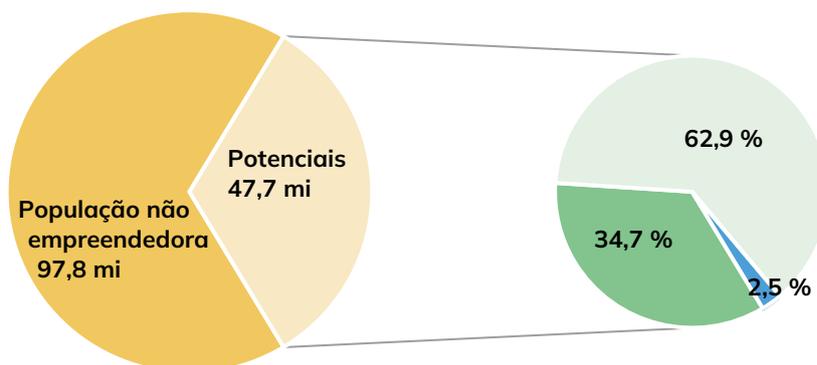
(continuação)

**Figura 1** Distribuição percentual dos empreendedores potenciais - Brasil - 2023

**Empreendedores potenciais**

**Cor/Raça**

- Branca
- Preta ou Parda
- Outra



Fonte: GEM Brasil 2023

Quanto à ocupação dos empreendedores potenciais (**Tabela 3**), 51,9% trabalham em tempo integral e 10,3% em tempo parcial. Isso soma 62,2% de pessoas empregadas nesse grupo, enquanto há, por outro lado, 17,2% de desempregados entre eles. Em condição de desemprego, por precisarem de uma fonte de renda, essa parcela dos empreendedores potenciais tende a iniciar seu negócio motivados pela necessidade.

Chama atenção ainda que o grupo composto por donas(os) de casa, estudantes e aposentados represente aproximadamente um quinto dos empreendedores potenciais, apontando que diferentes abordagens de preparação e capacitação para o empreendedorismo precisam ser desenvolvidas e implementadas, a fim de obter melhores resultados em relação à qualidade dos empreendimentos criados.

**Tabela 3** Distribuição percentual da ocupação dos empreendedores potenciais<sup>1</sup> - Brasil - 2023

Ocupação	Percentual de empreendedores potenciais (%)
Trabalha em tempo integral	51,9
Desempregado(a)	17,2
Trabalha em tempo parcial	10,3
Dono(a) de casa	9,3
Estudante	7,4
Aposentado(a)	3,0
Outra	0,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: GEM Brasil 2023

<sup>1</sup> São considerados empreendedores potenciais aqueles indivíduos que ainda não são empreendedores (não considerados nascentes, novos ou estabelecidos), mas que pretendem abrir um novo negócio nos próximos três anos.

A **Tabela 4** mostra diferentes aspectos da mentalidade empreendedora, os quais ajudam a explicar a relação dos empreendedores potenciais com o empreendedorismo e as ações que desejam pôr em prática. Segundo a tabela, 71,5% deles conhecem alguém que iniciou um novo negócio nos últimos dois anos. Proporção semelhante afirma perceber boas oportunidades para iniciar um negócio nos próximos seis meses. Ainda, 68,3% acreditam ter os conhecimentos, habilidades e experiências necessários para iniciar um novo negócio.

Por fim, 42% acham fácil começar um negócio. Certamente, isso não é o mesmo que considerar fácil ter sucesso com um novo negócio. De fato, como mostra o estudo Sobrevivência de Empresas, produzido pelo Sebrae, o grau de dificuldade para o sucesso parece considerável ao se observar a taxa de mortalidade (aproximadamente 30%) dos negócios nos cinco primeiros anos, principalmente entre os MEI e majoritariamente devido às limitações de gestão, o que inclui a falta de preparo para se empreender<sup>1</sup>.

Tabela 4		Percentual <sup>1</sup> dos empreendedores potenciais <sup>2</sup> segundo a mentalidade empreendedora - Brasil - 2023
Mentalidade		Percentual de empreendedores potenciais (%)
Afirmam conhecer pessoalmente alguém que iniciou um novo negócio nos últimos dois anos		71,5
Afirmam perceber boas oportunidades para iniciar um negócio nos próximos seis meses		71,1
Afirmam ter os conhecimentos, as habilidades e as experiências necessárias para iniciar um novo negócio (autopercepção)		68,3
Afirmam ser fácil começar um negócio		42,0

Fonte: GEM Brasil 2023

<sup>1</sup> Percentual da população de 18 a 64 anos, de não empreendedores

<sup>2</sup> São considerados empreendedores potenciais aqueles indivíduos que ainda não são empreendedores (não considerados nascentes, novos ou estabelecidos), mas que pretendem abrir um novo negócio nos próximos três anos.

Com a ajuda da **Tabela 5**, pode-se conhecer e refletir sobre os sonhos dos empreendedores potenciais. Esse tema é relevante, pois as aspirações das pessoas ajudam a entender seus pensamentos e ações. O sonho de ter o próprio negócio destaca-se com alto percentual (66,9%) entre os empreendedores potenciais.

Entre as pessoas classificadas como empreendedores potenciais, 44,5% e 34,8%, apontam o desejo de, respectivamente, “fazer carreira em uma empresa” e “fazer carreira no serviço público”. Ou seja, cerca de 20 e 30 p.p. a menos que o sonho de “ter o negócio próprio”, portanto, como era de se esperar, carreiras menos atrativas aos olhos de quem manifestamente pretende empreender nos próximos três anos.

“Comprar a própria casa” (59,7%) e “viajar pelo Brasil” (58,5%), assim como “comprar um automóvel” (51,1%) e “viajar para o exterior” (50,6%), são sonhos de mais da metade dos empreendedores potenciais. Essas são respostas que tendem a ser comuns entre pessoas de renda baixa ou sem renda, que, justamente, raramente têm casa própria, fazem viagens e têm carro. São então respostas que convergem com o fato mostrado pela **Figura 1**, de que cerca de 70% dos empreendedores potenciais recebem renda de até três salários mínimos. Apesar de uma proporção um pouco abaixo de 50%, o sonho de ter plano de saúde (43,6%) também se alinha ao contexto apresentado.

<sup>1</sup> <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-06/sebrae-pequenos-negocios-tem-maior-taxa-de-mortalidade>

**Tabela 5** Percentual<sup>1</sup> dos empreendedores potenciais<sup>2</sup> segundo o "sonho" - Brasil - 2023

Sonho	Percentual de empreendedores potenciais (%)
<b>Ter o próprio negócio</b>	66,9
Comprar a casa própria	59,7
Viajar pelo Brasil	58,5
Comprar um automóvel	51,1
Viajar para o exterior	50,6
<b>Fazer carreira numa empresa</b>	44,5
Ter um diploma de ensino superior	44,1
Ter plano de saúde	43,6
<b>Fazer carreira no serviço público</b>	34,8
Comprar um computador/tablet/smartphone	32,8
Casar ou constituir uma nova família	32,4
Outro	3,1
Nenhum	1,9
Não respondeu	0,3

Fonte: GEM Brasil 2023

<sup>1</sup> Percentual da população de 18 a 64 anos, de não empreendedores que têm como sonho o item especificado. Cada indivíduo pode ter mais de um item selecionado.

<sup>2</sup> São considerados empreendedores potenciais aqueles indivíduos que ainda não são empreendedores (não considerados nascentes, novos ou estabelecidos), mas que pretendem abrir um novo negócio nos próximos três anos.

A título de síntese e com o propósito de levantar alguns aspectos para reflexão, convém ressaltar que de uma maneira geral os empreendedores potenciais no Brasil (2023) são na sua maioria adultos jovens, pretos ou pardos, de escolaridade mediana e de baixa renda (**Figura 1**). Também estão em boa medida expostos ao empreendedorismo por necessidade considerando a situação de ocupação atual dessas pessoas (**Tabela 3**). A soma de todas

essas características aponta para a importância de políticas e programas públicos e privados que estejam adequadamente sintonizados com público, por vezes difícil de se identificar, mas que representa o “estoque”, o futuro do empreendedorismo brasileiro, ou seja, aqueles que apesar de ainda não serem empreendedores, já nutrem essa possibilidade como uma realidade concreta na sua vida.

# APÊNDICE

Tabela A.1

Taxas<sup>1</sup> (%) e estimativas<sup>2</sup> (número de pessoas) de empreendedores potenciais - Economias participantes (agrupamento por nível de renda) - 2023

Níveis de renda <sup>3</sup>	Economias	Regiões <sup>4</sup>	Taxas empreendedores potenciais	Estimativas em milhões empreendedores potenciais
A	Alemanha	E&NA	7,7	3,4
	Arábia Saudita	OM&A	38,5	7,7
	Canadá	E&NA	14,3	2,4
	Catar	OM&A	47,4	0,9
	Coreia do Sul	A	24,9	6,2
	Eslovênia	E&NA	15,4	0,2
	Estados Unidos	E&NA	12,1	18,9
	França	E&NA	13,4	4,5
	Itália	E&NA	10,4	3,2
	Luxemburgo	E&NA	12,6	0,0
	Noruega	E&NA	9,3	0,3
	Países Baixos	E&NA	16,0	1,8
	Reino Unido	E&NA	11,2	3,7
Suécia	E&NA	10,7	0,6	
Suíça	E&NA	10,0	0,5	
Média das taxas de empreendedores potenciais (A)			16,9	3,6
B	Chile	ALC	53,1	3,8
	Chipre	E&NA	21,3	0,1
	Croácia	E&NA	21,6	0,4
	Eslováquia	E&NA	9,9	0,3
	Espanha	E&NA	9,6	2,5
	Estônia	E&NA	14,9	0,1
	Grécia	E&NA	9,1	0,5
	Hungria	E&NA	8,2	0,4
	Israel	OM&A	15,1	0,7
	Letônia	E&NA	17,9	0,2
	Lituânia	E&NA	11,7	0,2
	Omã	OM&A	66,0	0,9
	Panamá	ALC	43,9	0,7
	Polônia	E&NA	2,6	0,5
	Porto Rico	ALC	27,0	0,4
Romênia	E&NA	5,8	0,7	
Uruguai	ALC	35,8	0,5	
Média das taxas de empreendedores potenciais (B)			22,0	0,8
C	África do Sul	OM&A	7,5	2,2
	<b>Brasil</b>	<b>ALC</b>	<b>48,7</b>	<b>47,7</b>
	China	A	5,6	10,5
	Colômbia	ALC	18,5	1,7
	Equador	ALC	57,4	2,2
	Guatemala	ALC	44,2	2,5
	Índia	A	19,5	105,8
	Irã	OM&A	17,6	6,1
	Jordânia	OM&A	47,0	2,3
	Marrocos	OM&A	23,4	4,3
	México	ALC	24,6	15,2
	Tailândia	A	30,1	8,8
Venezuela	ALC	49,6	6,1	
Média das taxas de empreendedores potenciais (C)			30,3	16,6

Fonte: GEM 2023

<sup>1</sup> Percentual da população de 18 a 64 anos não empreendedora.

<sup>2</sup> São considerados empreendedores potenciais aqueles indivíduos que ainda não são empreendedores (não considerados nascentes, novos ou estabelecidos), mas que pretendem abrir um novo negócio nos próximos três anos. Estimativas calculadas a partir de dados da população brasileira não empreendedora de 18 a 64 anos para o Brasil, em 2023: 97,8 milhões. Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas. Projeção da população do Brasil e Unidades da Federação por sexo e idade para o período 2010-2060 (ano 2023).

<sup>3</sup> Níveis de renda - PIB per capita: Classificação adaptada pelo GEM Consortium a partir da classificação do Banco Mundial.

<sup>4</sup> Legenda: ALC = América Latina e Caribe; OM&A = Oriente Médio e África; E&NA = Europa e América do Norte e A = Ásia.

# COORDENAÇÃO DO

# GEM

## internacional

---



## nacional

---



## parceiro no Brasil

---

