

Pesquisa Quantitativa

Intenção de Consumo para o Dia dos Namorados em Mato Grosso

Maio 2024

Metodologia

A Pesquisa de Intenção de *Consumo para o Dia dos Namorados no estado de Mato Grosso*, foi realizada via *entrevistas telefônicas, entre os dias 26 de abril a 17 de maio de 2024.*

Foram entrevistados em todo o *estado de Mato Grosso 869 consumidores acima de 18 anos.*

Para a sondagem utilizou-se a *metodologia quantitativa, com margem de erro de 5% para 95% de confiança.*

Objetivo da Pesquisa

A Pesquisa de Intenção de Consumo para o Dia dos Namorados no estado de Mato Grosso, teve como principal objetivo *analisar as tendências de consumo e comemoração durante o período do Dia dos Namorados, além de traçar o perfil, dos consumidores locais, fornecendo insights mais realistas aos donos de pequenos negócios mais impactados pela data.*



Pretendem presentear esse ano no Dia dos Namorados?



49%

Pretendem Comprar

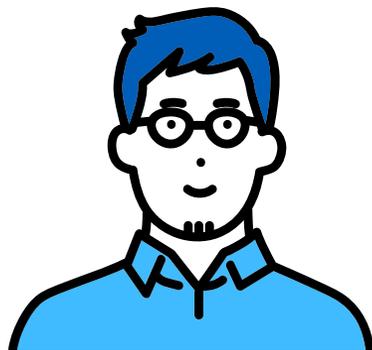
Dos 869 respondentes *49% irão presentear e comemorar o Dia dos Namorados esse ano, 8% a menos do que em relação ao ano passado.*

Resultados da Pesquisa

Os resultados a seguir representam os **49%** que pretendem comemorar ou presentear neste **DIA DOS NAMORADOS**.



50%



50%

Exatamente *50% das mulheres e dos homens irão comprar presentes esse ano.*

Cerca de **63%** *dos consumidores são jovens de 26 a 45 anos de idade.*

A média da idade dos consumidores é de 39 anos.

Exatamente a mesma proporção da faixa etária e a média dos consumidores em relação ao ano passado.

*A comemoração do **DIA DOS NAMORADOS** neste ano irá movimentar no estado de Mato Grosso o montante de aproximadamente **R\$ 231 milhões** cerca de 12% a menos do que em relação ao ano passado.*

O estudo apontou que **52%** dos mato-grossenses pretendem gastar entre **R\$ 100 a R\$ 300** nas compras dos presentes para o Dia dos Namorados.

Gastar mais de **R\$ 500** está nos planos de **15%** dos respondentes e **20%** querem gastar até **R\$ 100**.

Em média serão gastos aproximadamente **R\$ 236** em compras no estado.

Em relação ao ano passado **Perfumes** passou a ser o item principal, passando de segundo para o primeiro lugar.

Jóias e Acessórios que de terceiro item mais escolhido passou para o quinto esse ano.

Criando espaço para **Flores, Bolsas e Sapatos.**

Cerca de **13% dos respondentes ainda não sabem o que irão comprar, entretanto 87% deles já escolheram o seu presente.**



26%

Perfumes e Cosméticos



15%

Roupas



9%

Jóias e Acessórios



13%

Bolsas e Sapatos



13%

Flores

Compras em Geral



Em média serão comprados **2 itens por pessoa**.



35% dos entrevistados irão comprar na semana da data do Dia dos Namorados, entre os dias **05/06 a 10/06** e **18% irão comprar na véspera**.

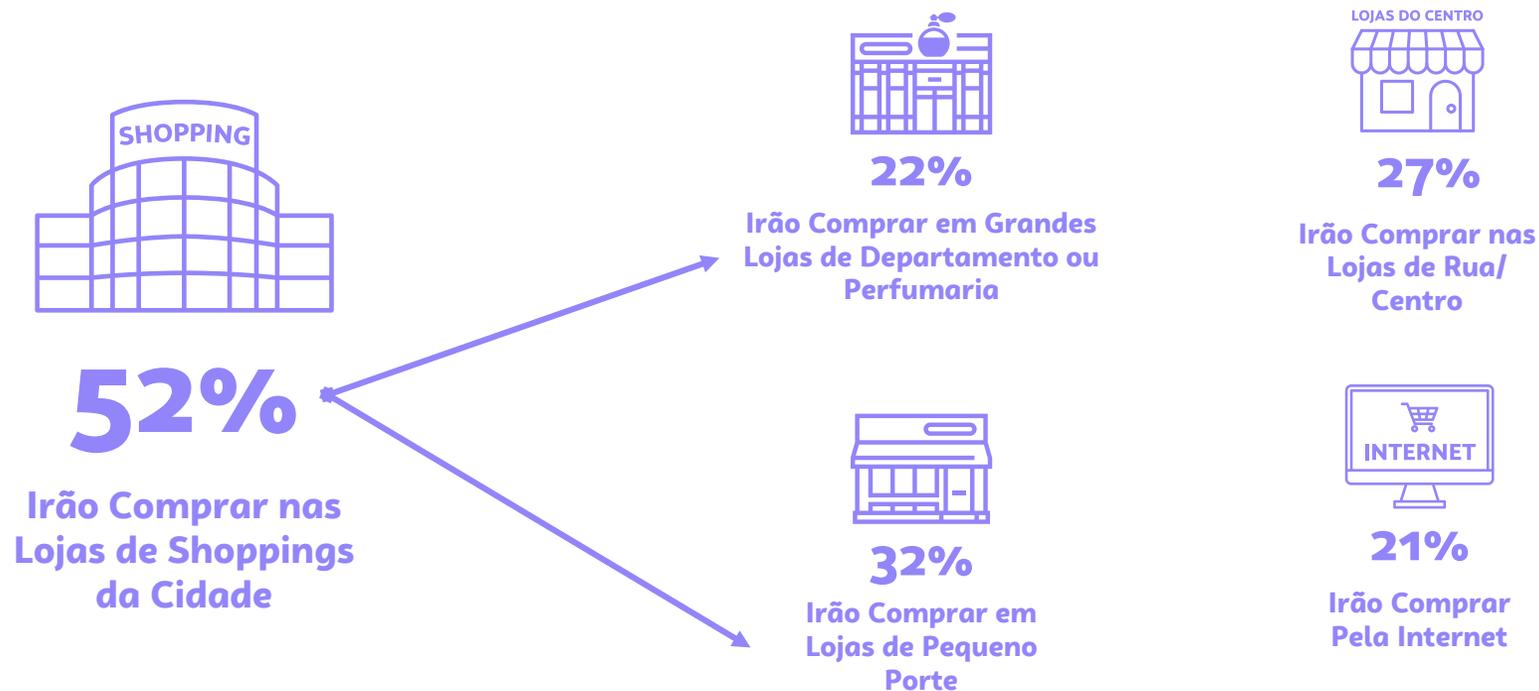


Cerca de **46% irá usar o cartão de crédito** para realizar as compras e irão parcelar no **máximo em 2 vezes**.



47% dos entrevistados realizam pesquisa de preço.

Onde Pretendem Fazer Suas Compras?



Em relação ao ano passado tanto a **procura pelos pequenos comerciantes quanto pela internet aumentaram significativamente**, Cerca de 66% a mais do que no ano passado, logo do montante gerado no estado cerca de pouco mais que **R\$ 185 milhões serão provenientes dos pequenos negócios**.

Como Define o Que Vai Comprar?



Qualidade dos
Produtos

62%



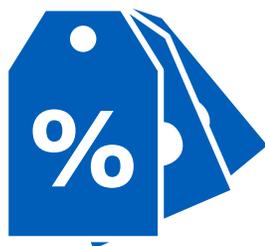
Preço

53%



Variedade
de Opções

32%



Promoções e
Descontos

53%



Disponibilidade
Imediata do Produto

53%

Onde irão comemorar o Dia dos Namorados?

15% dos respondentes irão comemorar o Dia dos Namorados **Almoçando ou Jantando em Restaurantes.**

36% irão **comemorar em casa, assistindo filmes/séries.**

12% irão fazer uma **Viagem Curta (final de semana)**



A Pesquisa sobre a **Intenção de Consumo para o Dia dos Namorados em Mato Grosso** é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso

Diretora Superintendente

Lélia Rocha Abadio Brun

Gerente de Inteligência Estratégica

Ricardo Willian Santiago

Núcleo de Inteligência Estratégica

Elaboração

Augusto Cesar Oliveira da Silva
Jaqueline Trentino Silva Lemos

Colaboradores

Adilson Divino dos Santos
Amanda Afonso Alves
Hudson José da Silva Macedo

