



Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 6ª edição

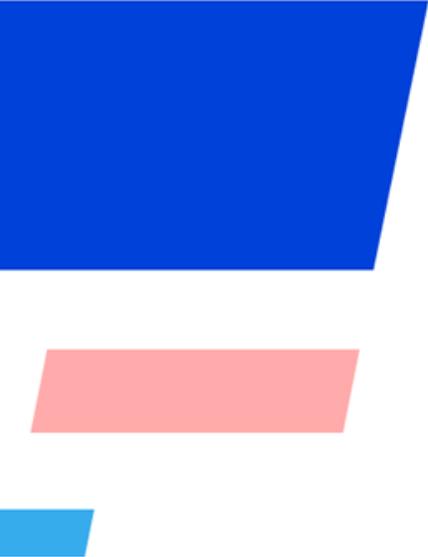
Principais Resultados



- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 26/02/2024 a 02/03/2024.
- Universo: 19,5 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **6.797** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 55% MEI, 31% ME, 14% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

* Universo segundo RFB referente a dezembro de 2023.

- ❑ **Aumento** da proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma redução no seu faturamento.
- ❑ **Redução** na variação média do faturamento das empresas.
- ❑ **Maioria dos segmentos** com variação negativa no faturamento, e muitos com quedas maiores que na edição anterior (nov/23).
- ❑ **A redução** na quantidade de clientes e o **aumento** de custos são os fatores que mais trazem dificuldade para o negócio no momento.
- ❑ **Maioria** dos pequenos negócios percebe aumentos de custos nos últimos 30 dias.
- ❑ **Manutenção** na proporção de busca por empréstimo e **aumento** na proporção de obtenção de crédito.
- ❑ **Redução** na proporção de empresas que vendem utilizando ferramentas digitais.
- ❑ **Aumento** no nível de inadimplência.
- ❑ **Manutenção** na proporção de empresas com 30% ou + dos seus custos comprometidos com pagamento de dívidas.
- ❑ **Redução** na proporção de empresas que realizou algum investimento nos últimos 3 meses.
- ❑ **Redução** na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa.



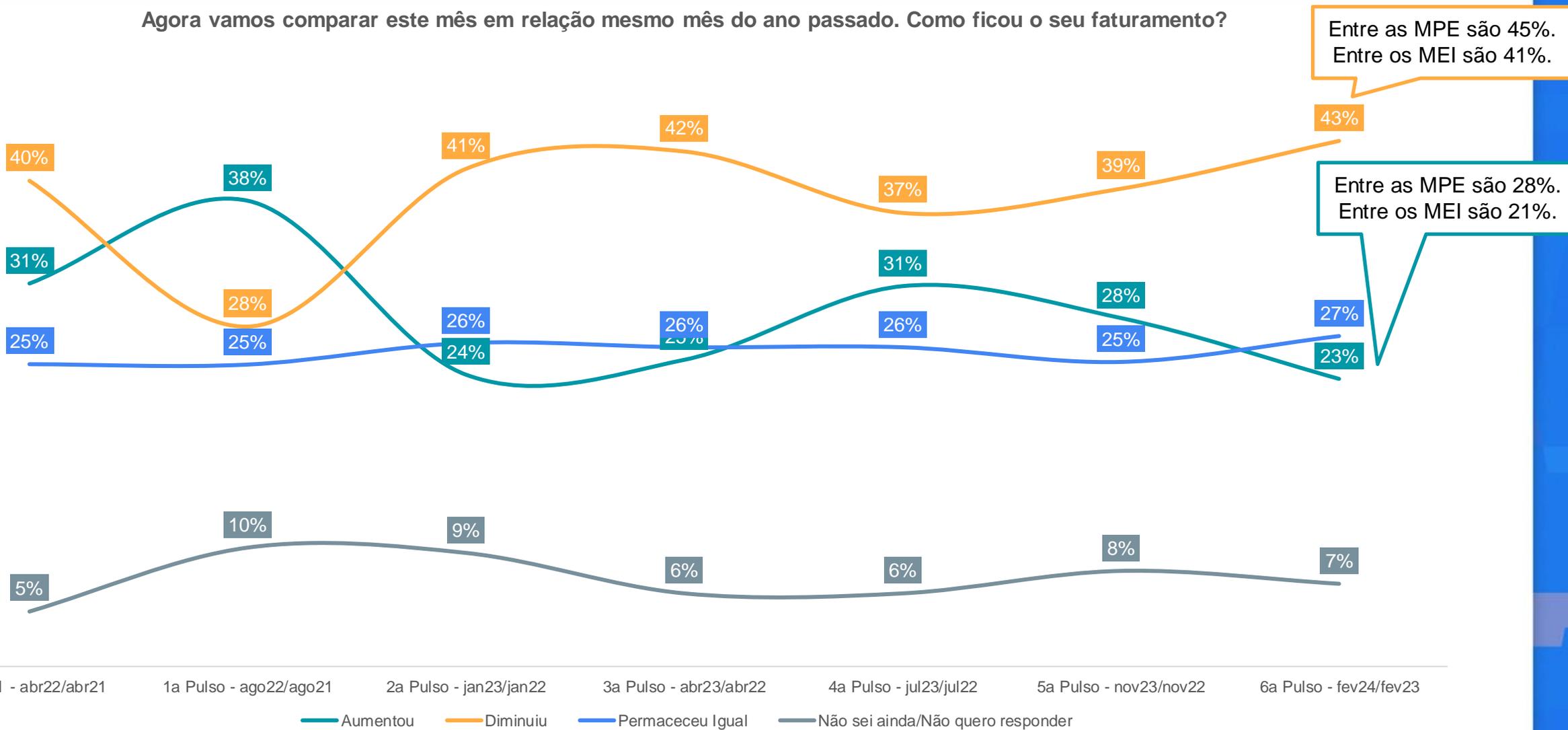
Questões sobre a situação financeira dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 6ª edição

A tendência de queda na proporção de empresas que relatam um aumento no faturamento permanece.

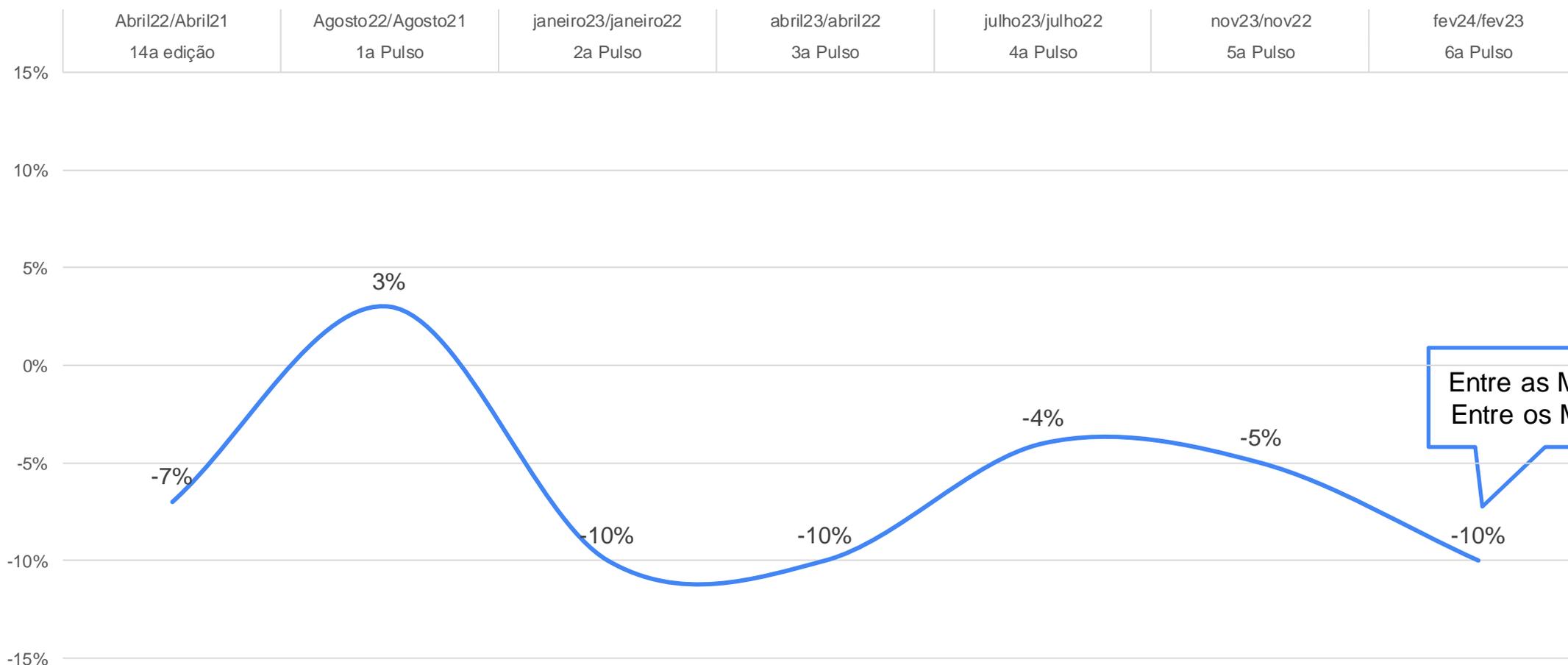


Agora vamos comparar este mês em relação mesmo mês do ano passado. Como ficou o seu faturamento?



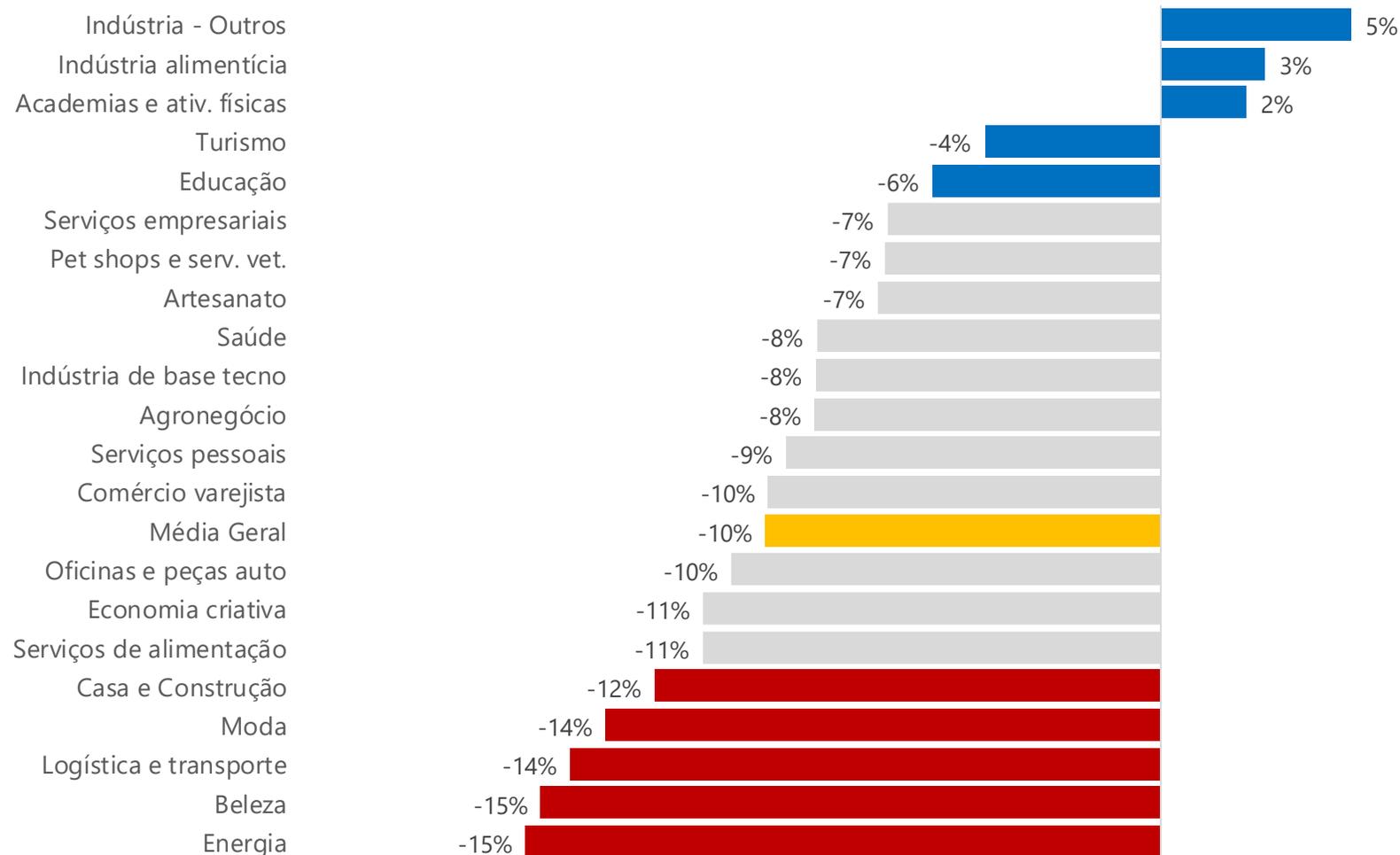
A tendência de queda no faturamento médio das empresa se confirmou.

Variação média no faturamento das empresas



Como ficou o seu faturamento em fevereiro/2024 em relação a fevereiro/2023?

Variação média



Todos os segmentos apresentaram queda pior que a da edição anterior, à exceção de Oficinas e Turismo.



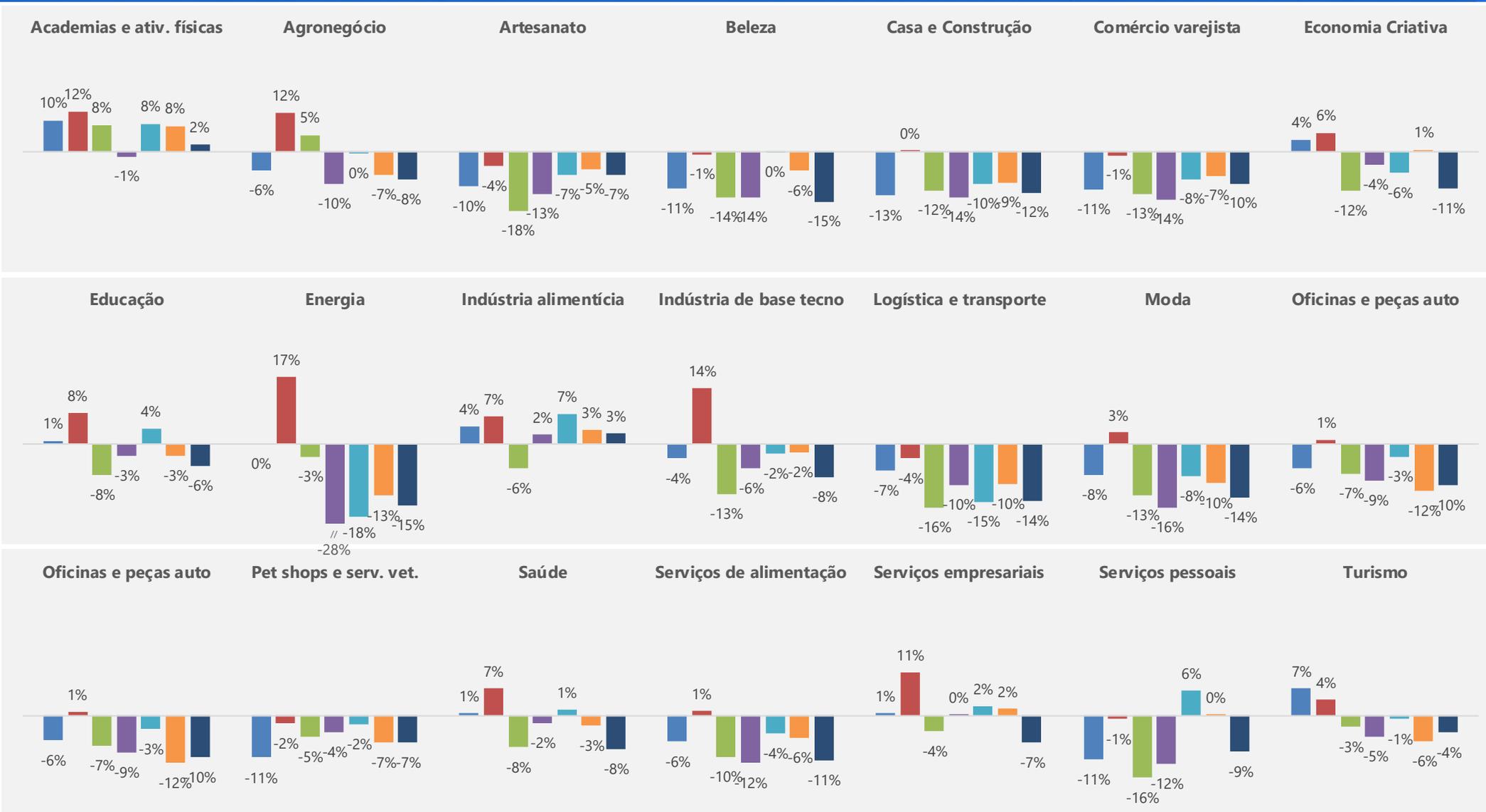
Como ficou o seu faturamento em relação ao mesmo mês do ano passado?

Varição média

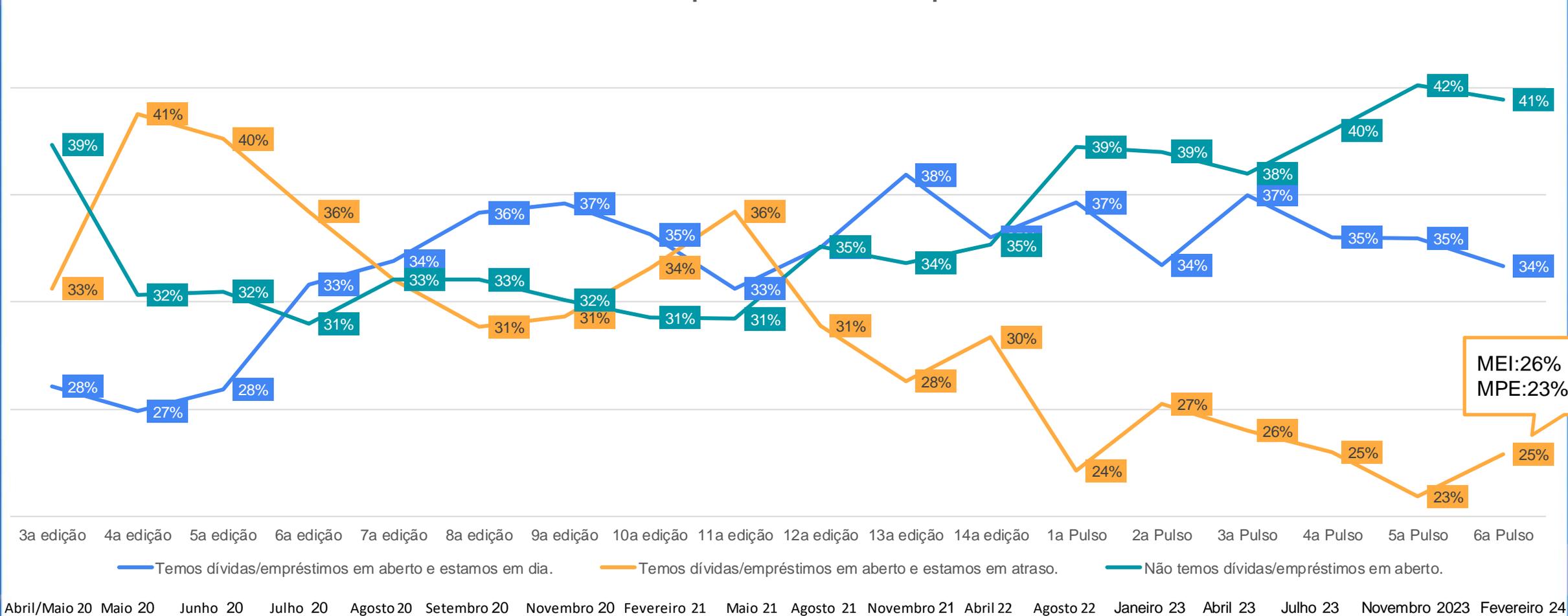
Legenda:

- abr/22 ■ ago/22 ■ jan/23
- abr/23 ■ jul/23 ■ nov/23
- fev/24

Média geral

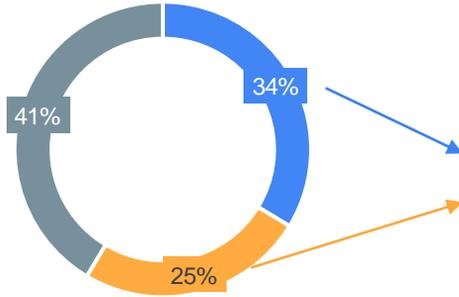


Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



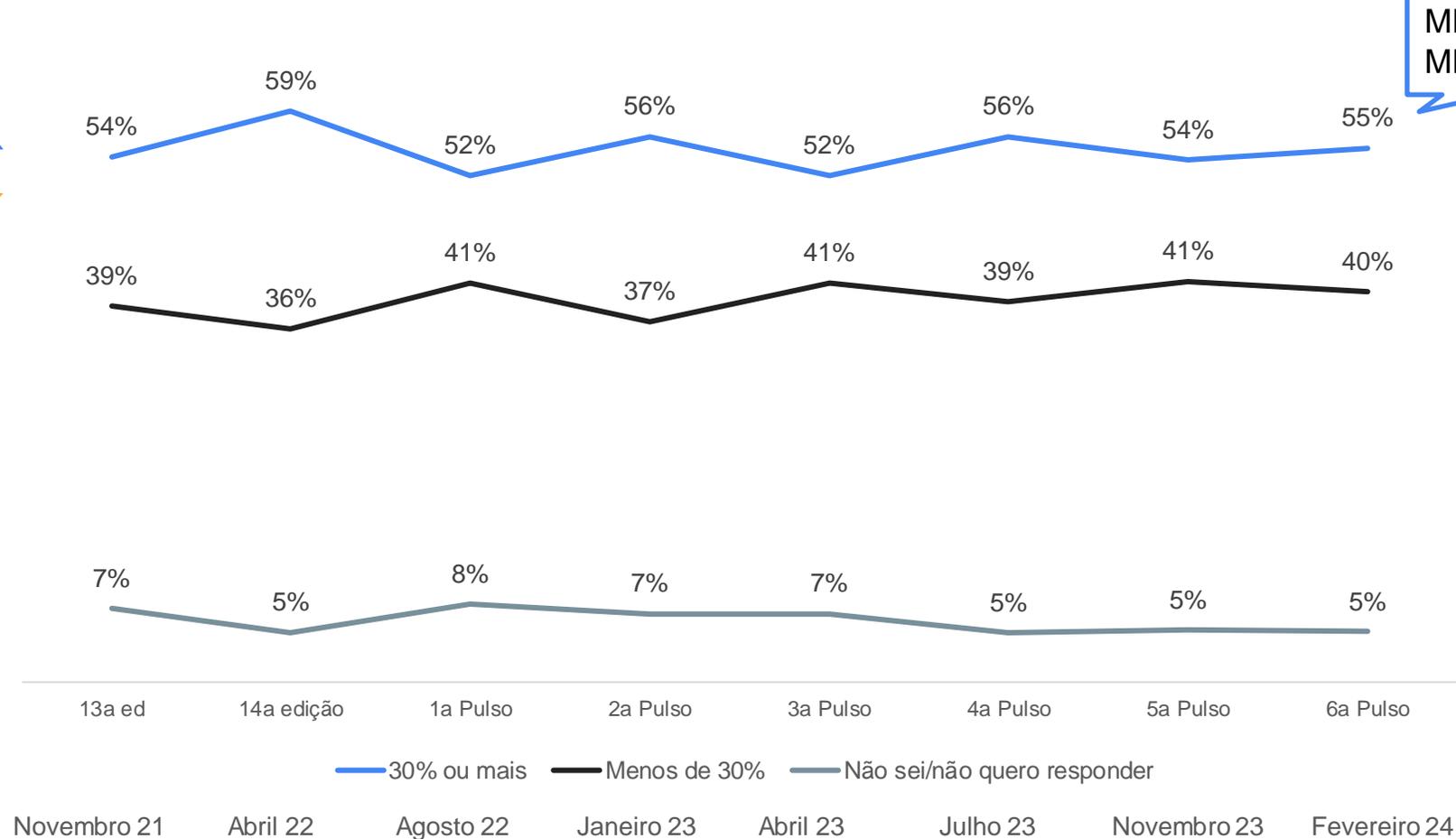
A proporção de empresas com 30% ou mais dos seus custos mensais comprometidos com pagamentos de dívidas manteve-se.

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

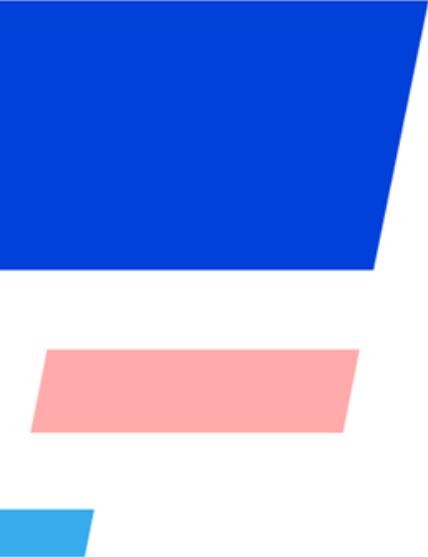


- Temos dívidas/empréstimos e estamos em dia
- Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso
- Não temos dívidas/empréstimos

Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



Para o MEI as dívidas continuam representando uma maior proporção dos custos mensais.

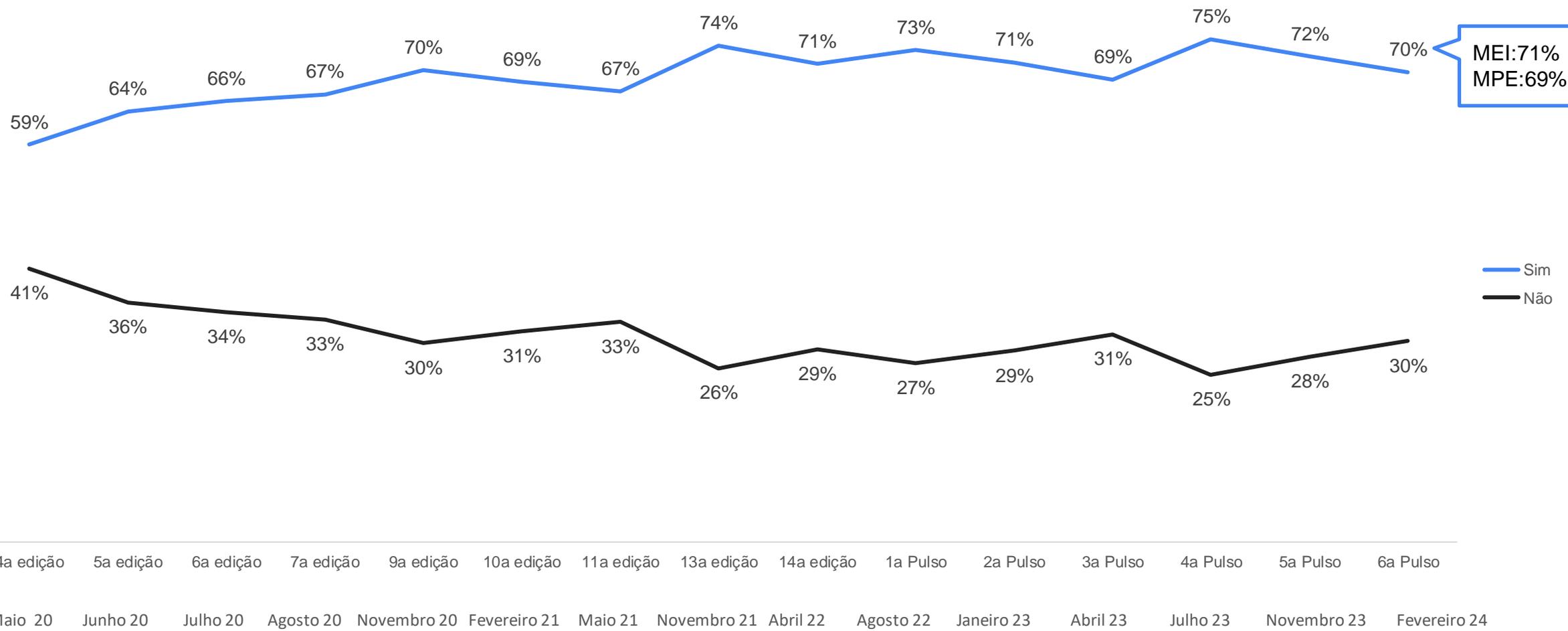


Questões sobre os Desafios dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 6ª edição

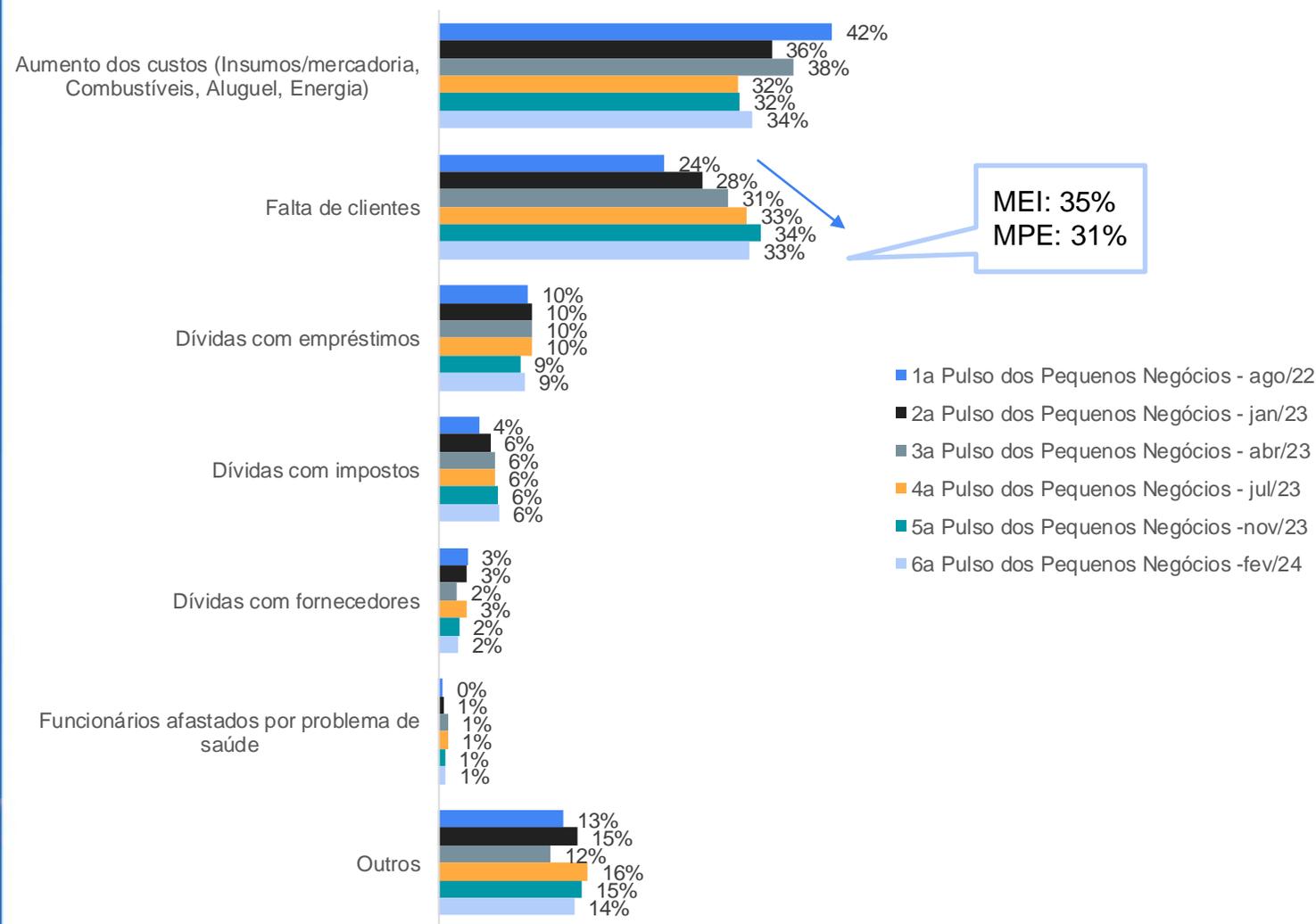
A proporção de empresas que vende utilizando ferramentas digitais manteve tendência de queda.

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



Aumentos de custos deixou de ser a principal dificuldades para os pequenos negócios, passando a ser a falta de clientes.

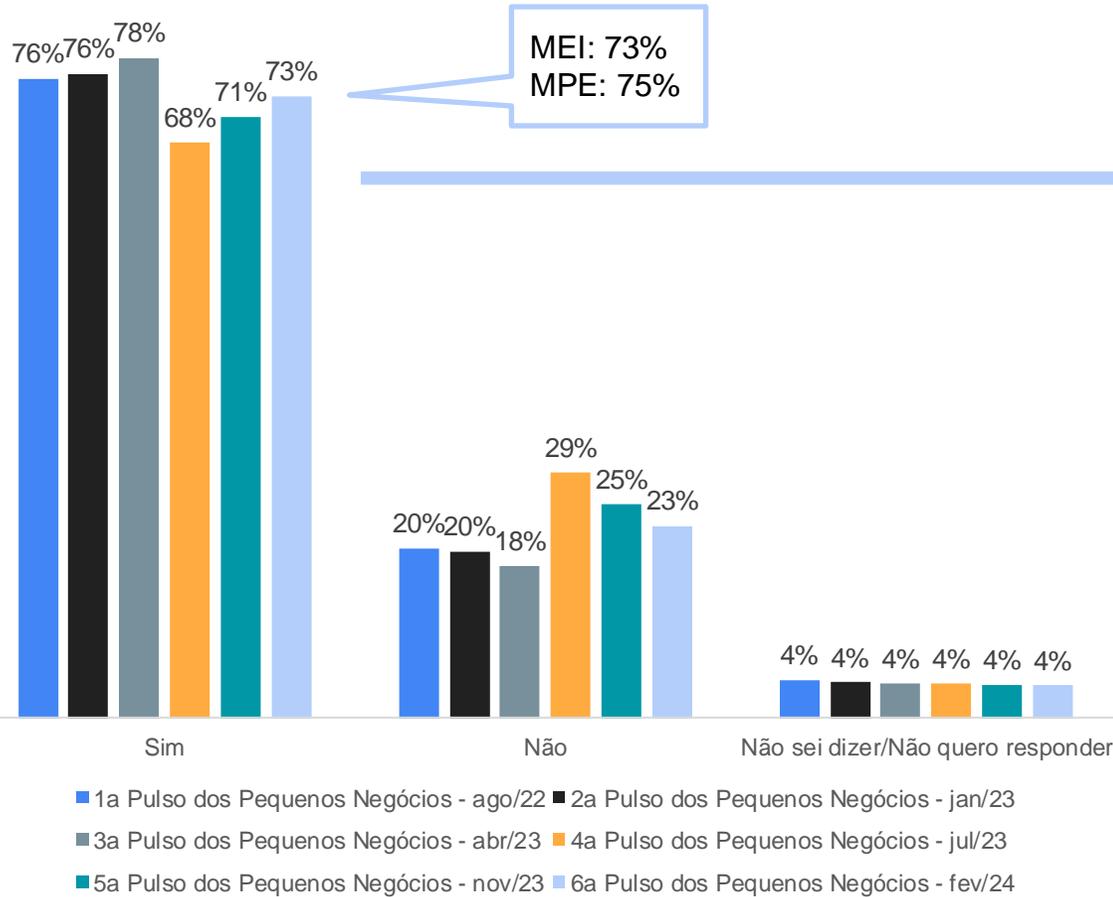
Hoje o que mais traz dificuldades para o seu negócio?



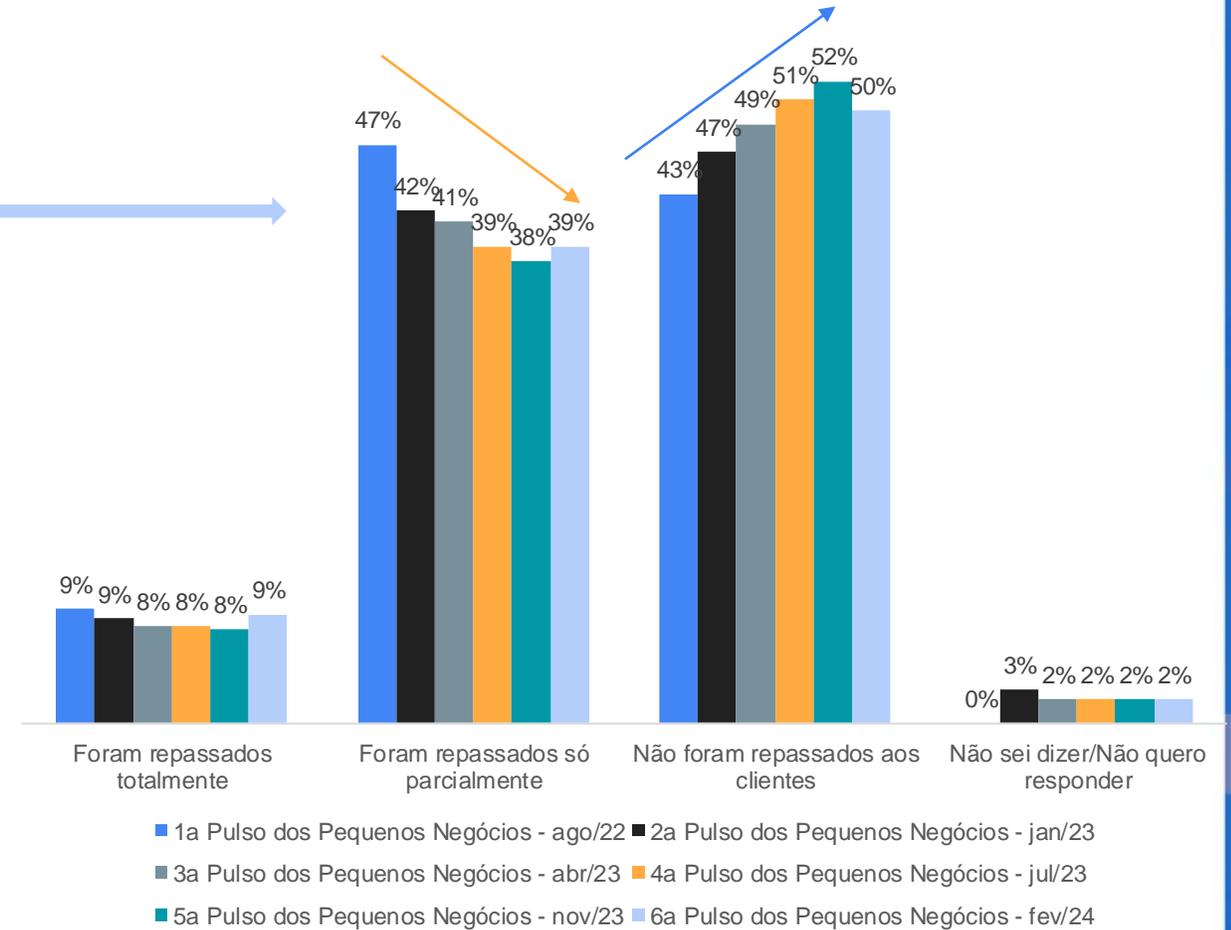
O Aumento de custos que era a principal dificuldade perdeu espaço para a falta de clientes.

7 em cada 10 pequenos negócios relataram aumentos dos custos nos últimos 30 dias. Apenas 9% conseguiram repassar integralmente esse aumentos para os clientes.

Nos últimos 30 dias, sua empresa teve aumento dos custos (valor dos Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)



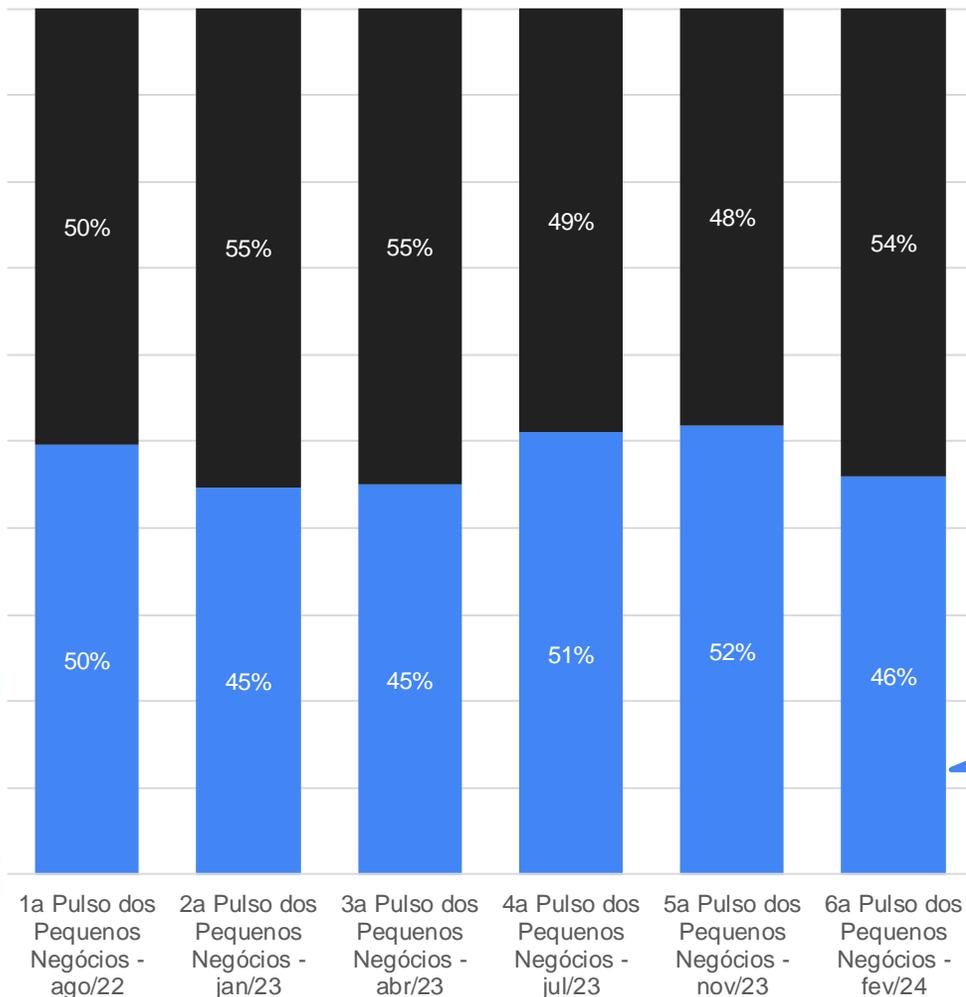
O aumento de custos que a sua empresa sofreu, nos últimos 30 dias, foram repassados em que medida para os seus clientes?



Questões sobre Crédito e Investimento

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 6ª edição

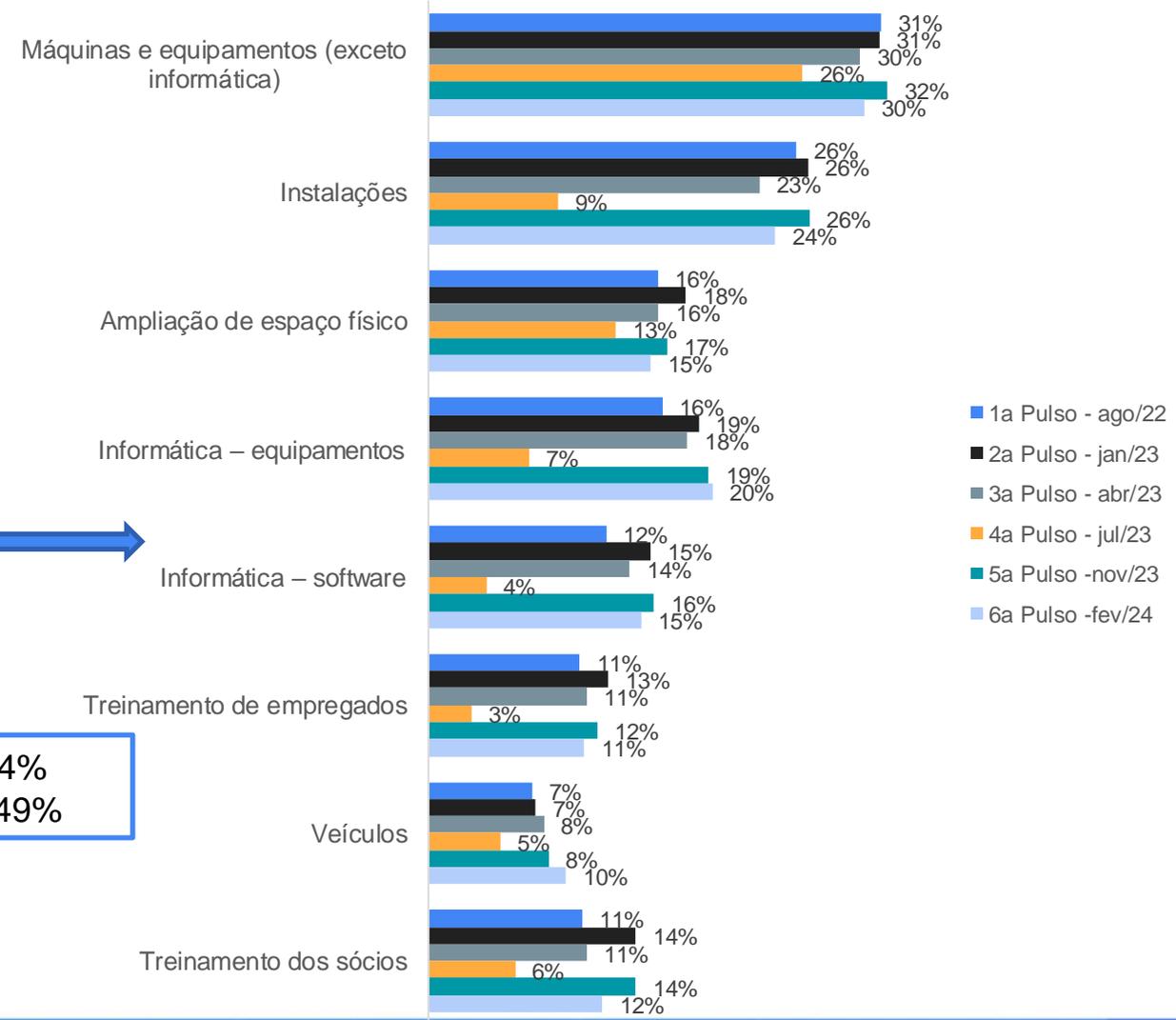
Nos últimos 3 meses você realizou algum investimento no seu negócio?



Não
 Sim

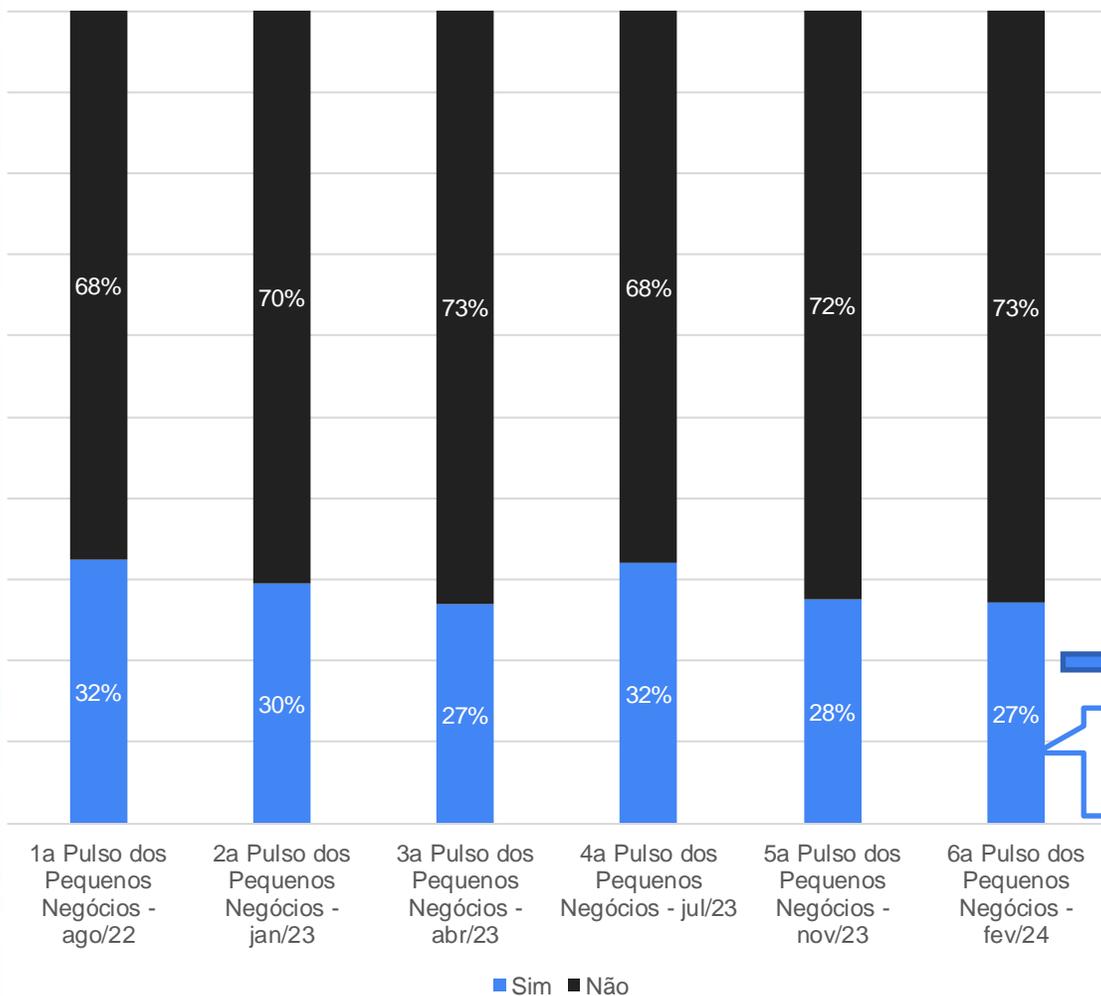
MEI: 44%
MPE: 49%

Em que você investiu?



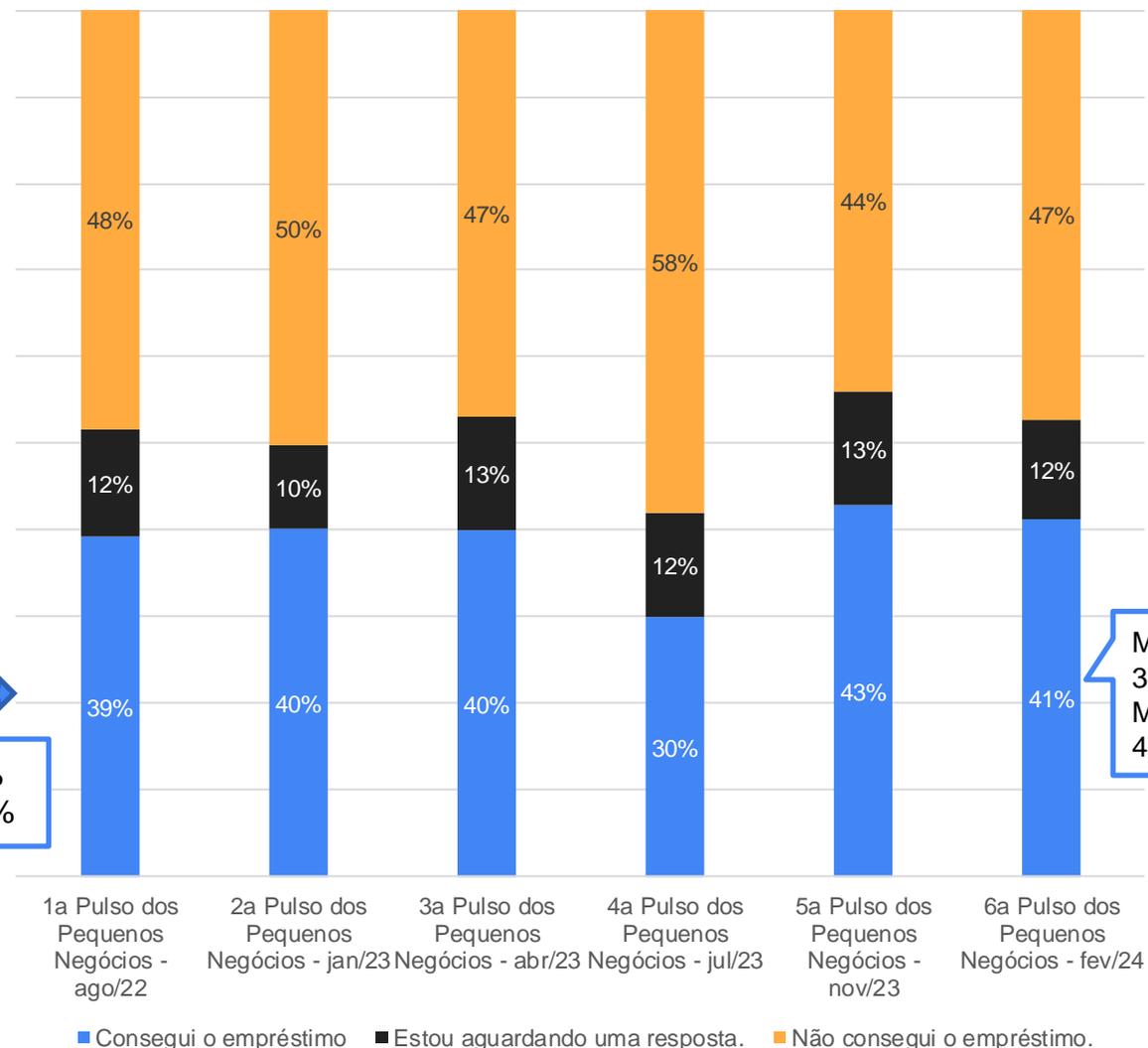
1/3 dos empreendedores buscou empréstimo bancário para sua empresa nos últimos 3 meses, 4 em cada 10 conseguiram.

Nos últimos 3 meses você buscou empréstimo bancário para a sua empresa?



MEI: 26%
MPE: 29%

E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



MEI: 35%
MPE: 49%

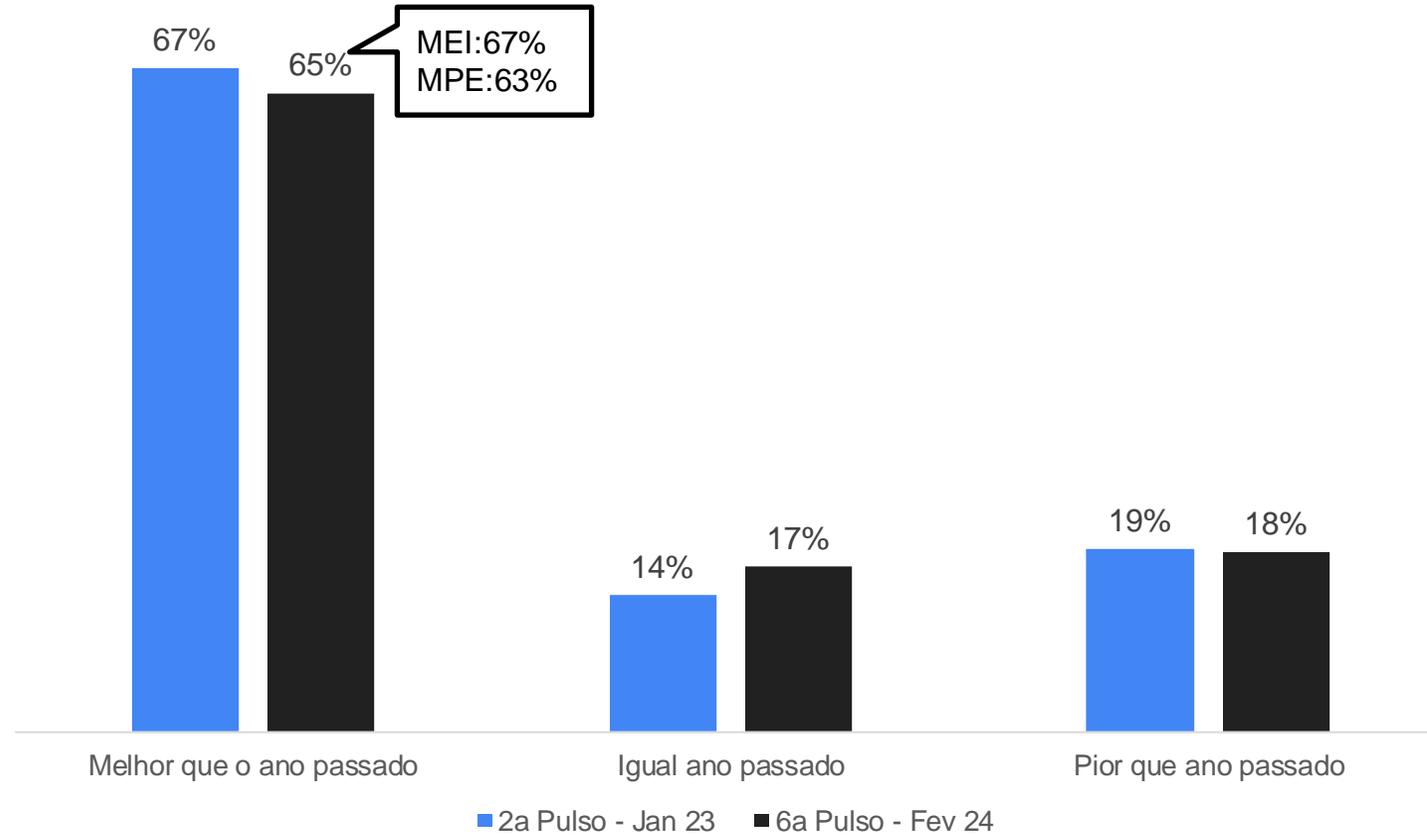
Questões sobre o humor do empreendedor

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 6ª edição

A maioria dos empresários se mostrou otimista com o ano de 2024.
Situação semelhante ao identificado no início de 2023.

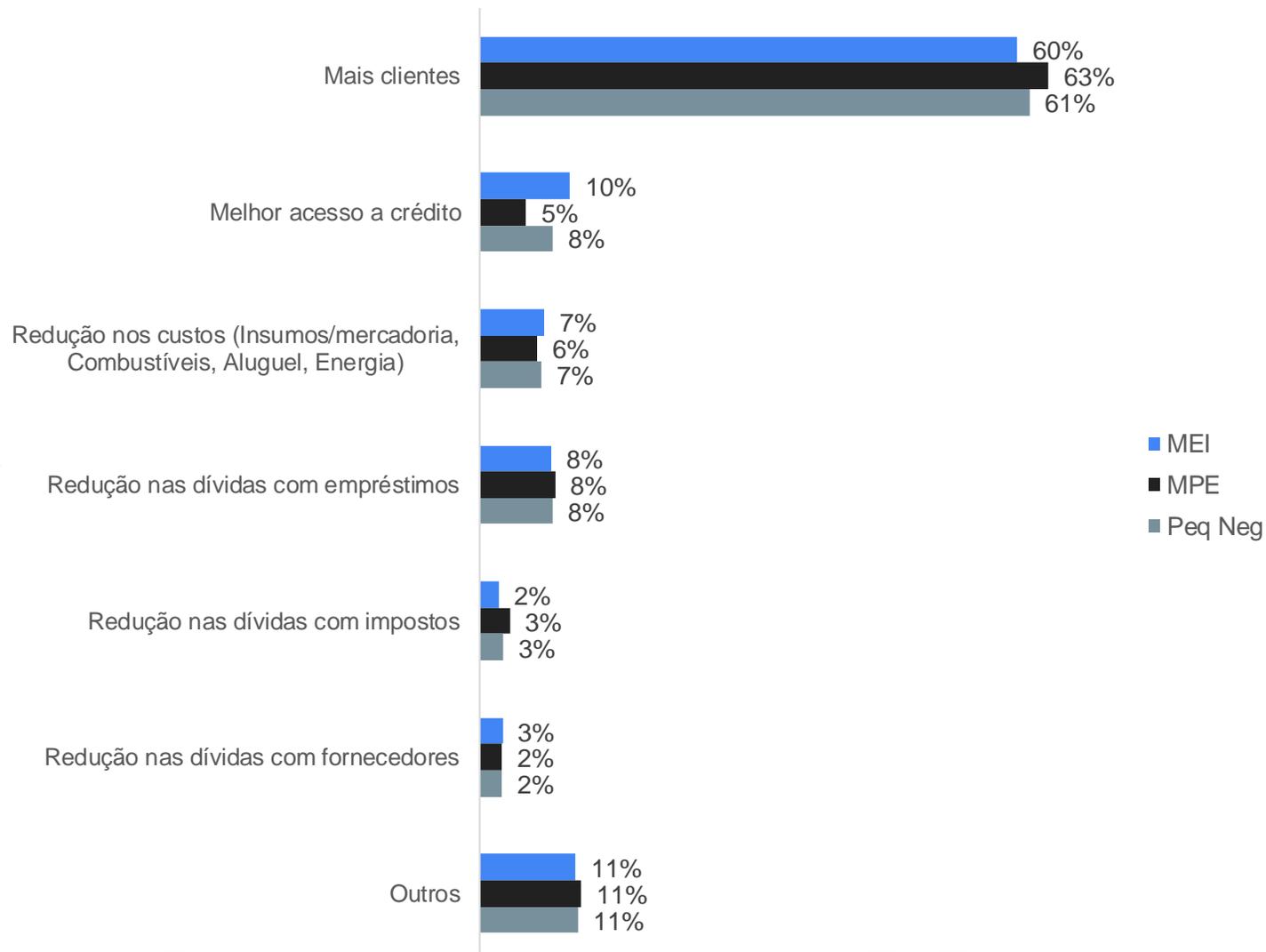
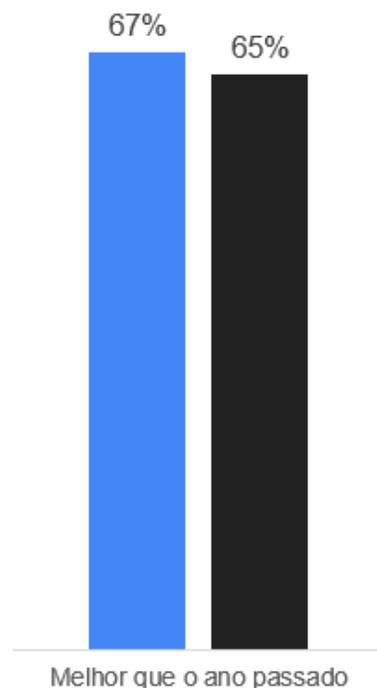


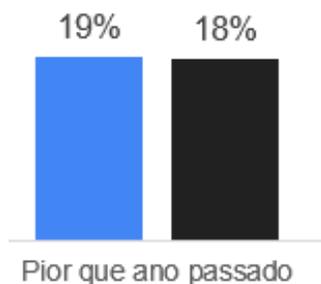
Para o seu negócio, você acredita que esse ano será:



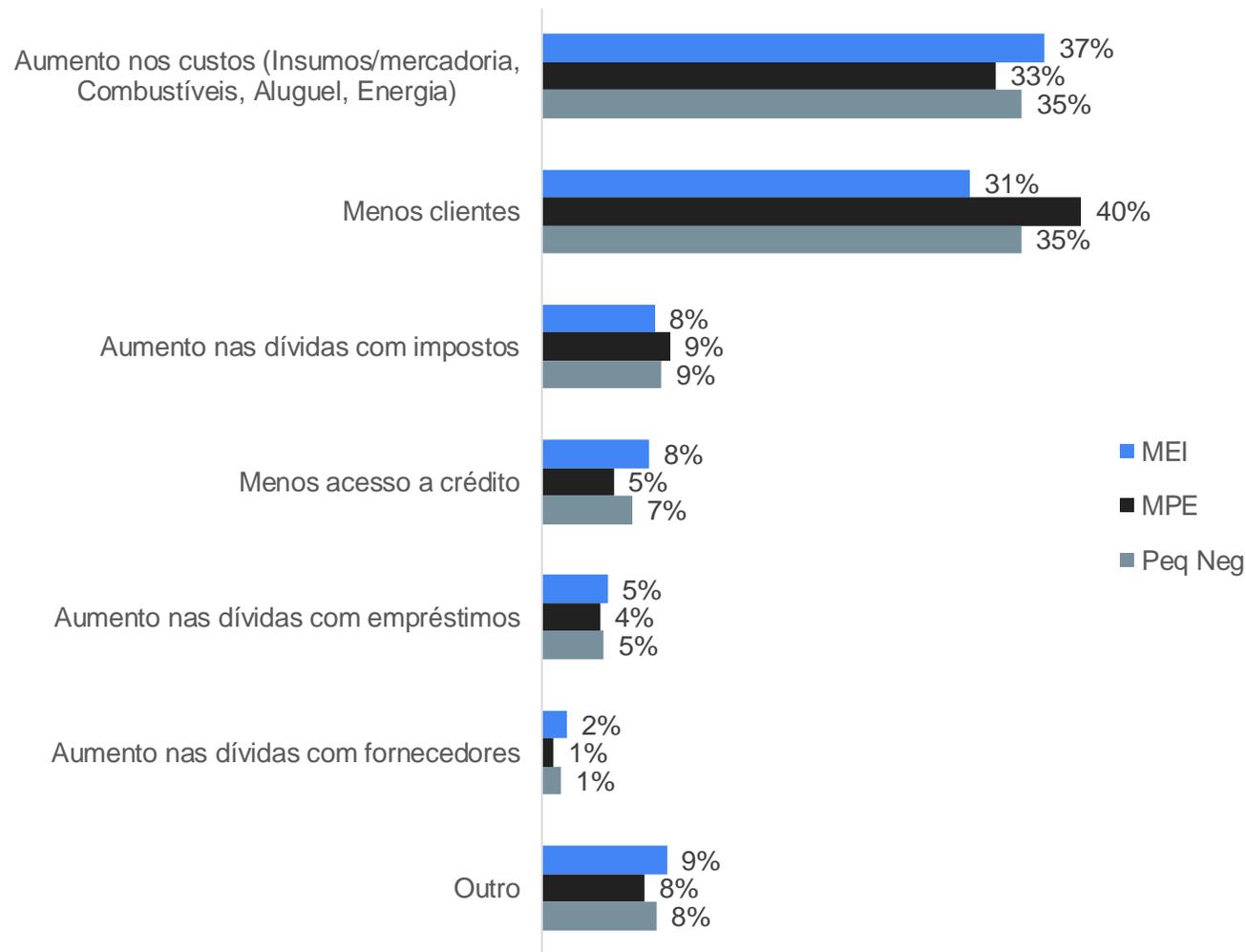


O que fará de 2024 um ano melhor para o seu negócio?





O que fará de 2024 um ano pior para o seu negócio?

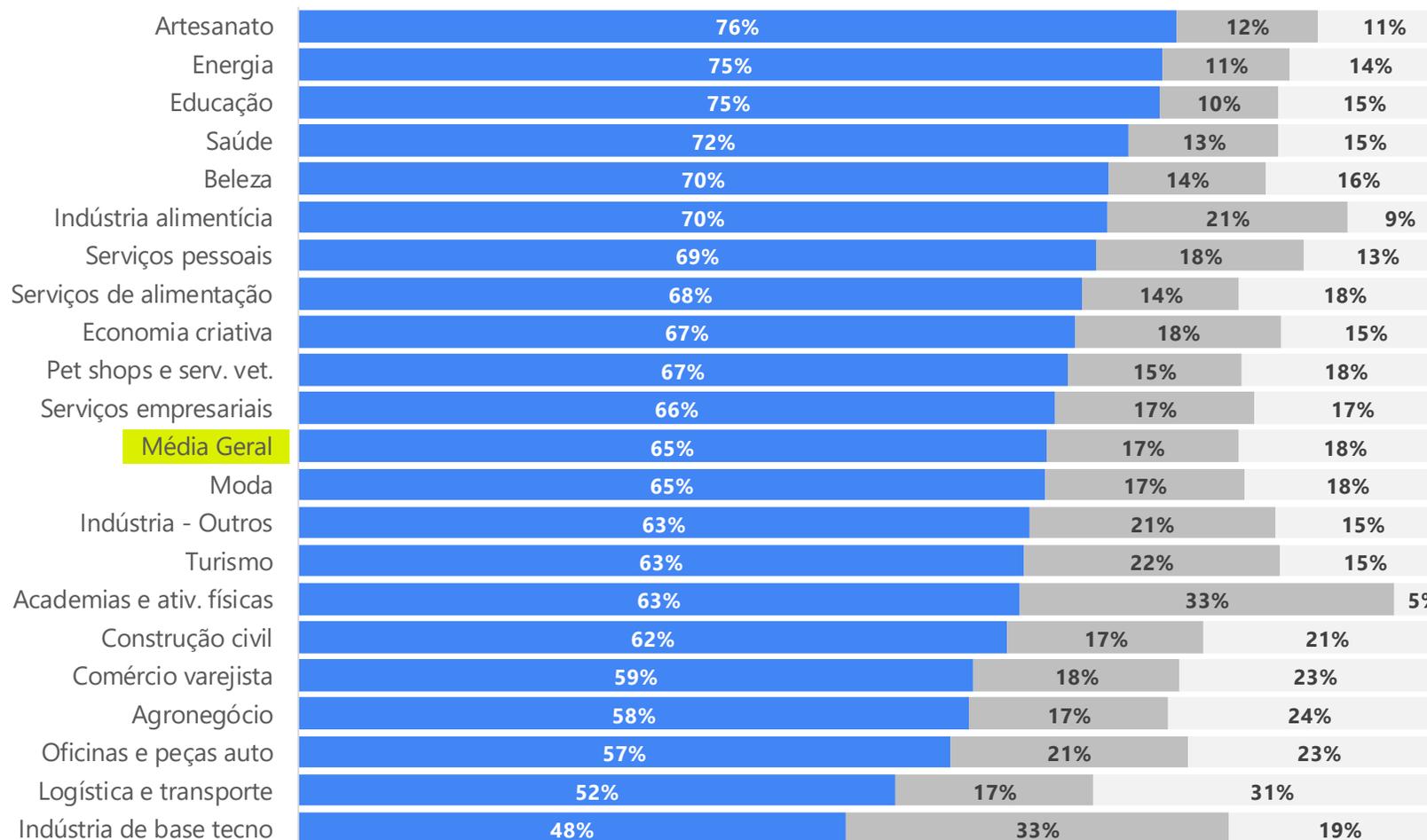


Praticamente todos os segmentos com mais da metade dos respondentes com expectativa de 2024 ser melhor que 2023.



Para o seu negócio, você acredita que esse ano será:

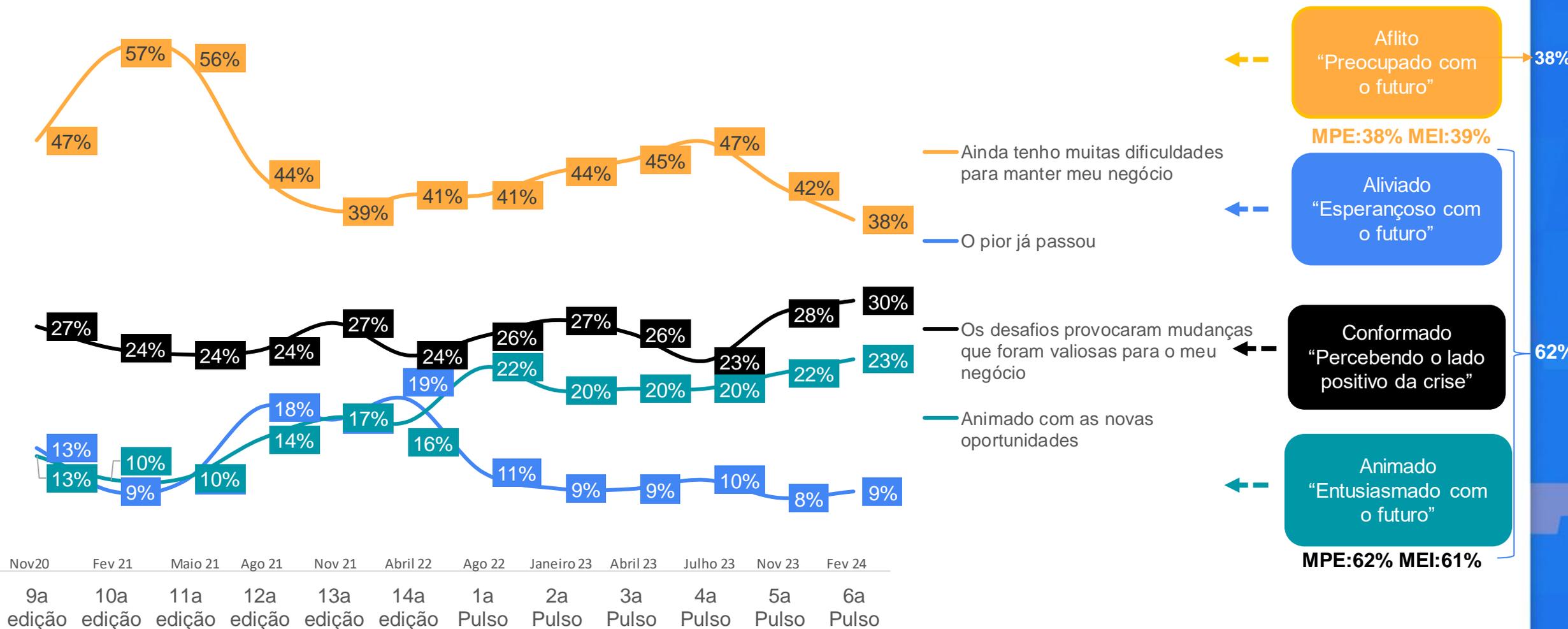
■ Melhor que ano passado ■ Igual ano passado ■ Pior que ano passado



A proporção de empresários aflitos sofreu novamente uma redução, enquanto que a proporção de conformados aumentou.

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?

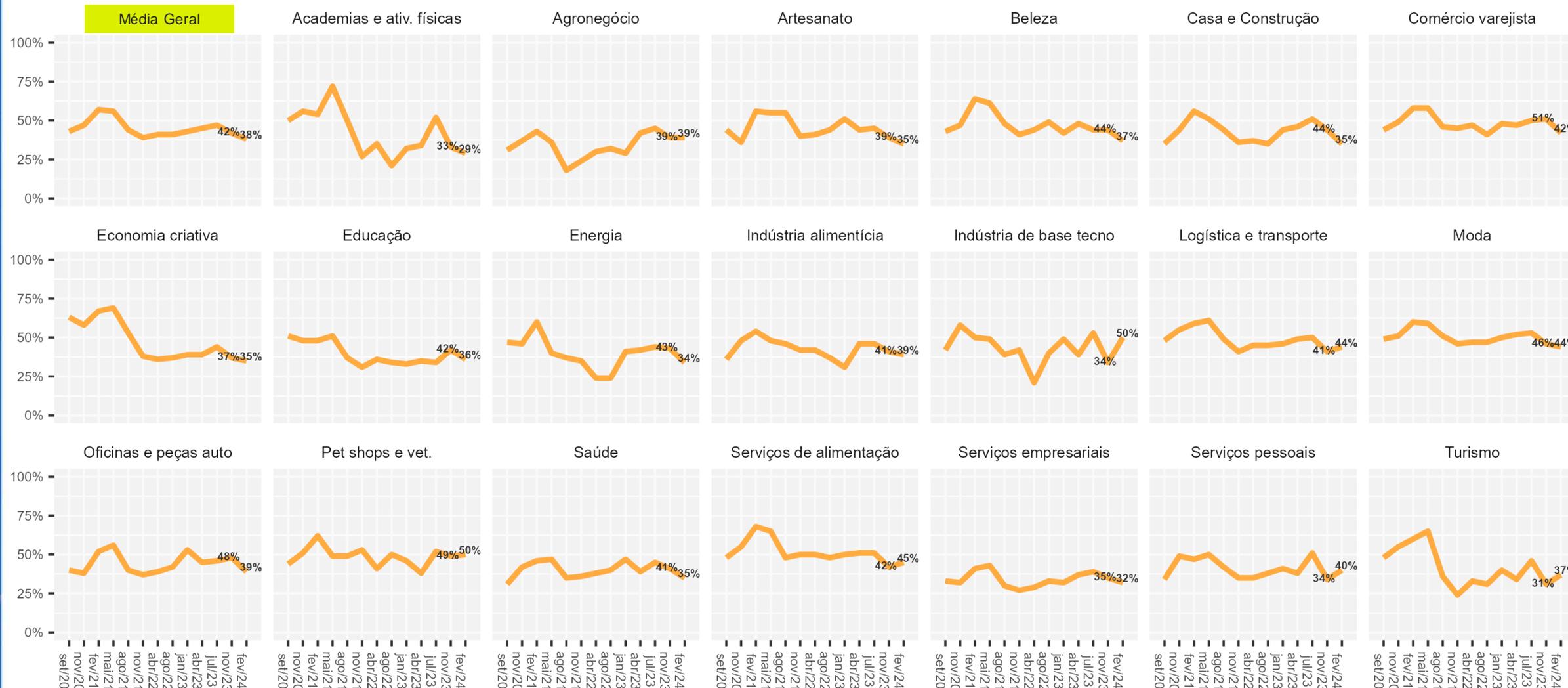
Estado de espírito do empresário



Redução no grupo de “Aflitos” na maior parte dos segmentos. Os maiores aumentos foram Indústria de Base Tecno, Turismo e Serviços Pessoais.



Proporção de empresários “Aflitos”, preocupados com o futuro



Equipe Técnica

A 6ª **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade Estratégica e Transformação** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago
kennyston.lago@sebrae.com.br
Dênis Nunes
denis.pedro@sebrae.com.br
Marco Bedê
marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim
alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua
giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

