

Pesquisa Quantitativa

***Setor da Construção Civil
em Mato Grosso***

Metodologia

A Pesquisa do Setor da Construção Civil em Mato Grosso foi conduzida via entrevistas telefônicas, entre os dias *26 de fevereiro a 18 de março de 2024*, em todo o *estado de Mato Grosso*. Foram entrevistados *361 empresários do setor*.

Para a sondagem utilizou-se a metodologia *quantitativa*, com *margem de erro de 5% para 95% de confiança*.

Objetivo da Pesquisa

A Pesquisa do Setor da Construção Civil em Mato Grosso visa *compreender o mercado, incluindo o perfil das empresas e empresários da construção civil, suas atividades, motivações, desafios e práticas sustentáveis*, também visa *avaliar o conhecimento sobre o apoio do Sebrae e as necessidades de orientação para o desenvolvimento dos negócios no setor*.

Contextualização

Segundo a comissão Nacional de Classificação (Concla), o setor de Construção Civil é composto por **31 CNAEs** e essa divisão representa o *comércio de atacado e varejo* deste setor e também a *construção de edifício*.

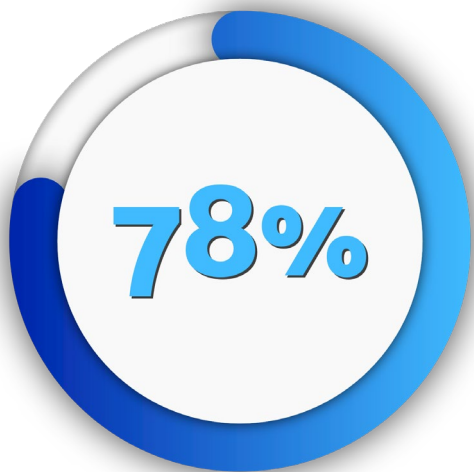
Contextualização

Atualmente no Brasil, segundo os dados da Receita Federal, *existem* pouco mais de **1 milhão de empresas ativas** no setor da *Construção Civil*, representando cerca de **4% do total das empresas**.

No estado de Mato Grosso temos cerca de pouco mais de **23 mil empresas ativas** no segmento, representando cerca de **5% das empresas do estado** e **2% do total das empresas brasileiras**.



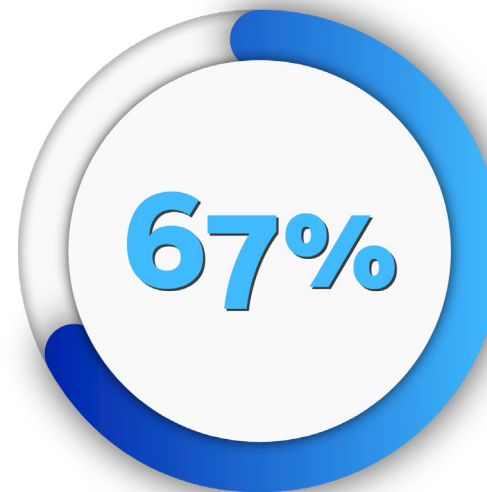
Perfil dos Empresários



**Dos Empresários
do Setor da Construção
Civil no Estado são do
Sexo Masculino**



**Possui o
Ensino Médio**

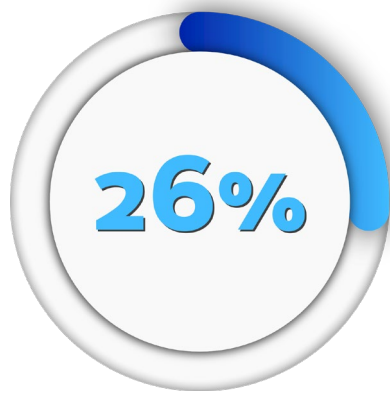


**Tem de
30 a 50 Anos**

Perfil das Empresas



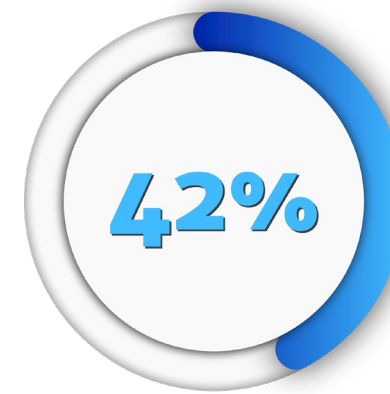
**São Microempreendedores
(ME)**



**São Microempreendedores
Individuais
(MEI)**

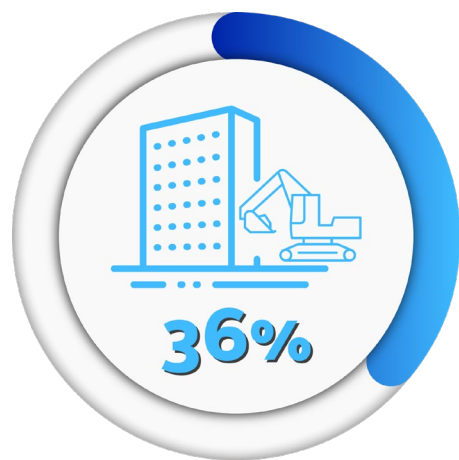


**Das Empresas são
Consideradas Consolidadas
Tendo +10 anos no Mercado**

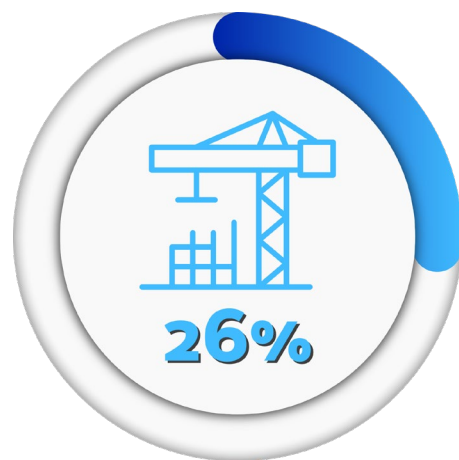


**Dos Empresários tem mais
de 6 Colaboradores em
suas Empresas**

Principais Serviços Oferecidos



**Reformas e Renovações
Residenciais e Predial**



**Construção de Edifícios
Residenciais**



**Serviços de Pinturas
em Edifícios**



**Vendas de Materiais
de Construção**

Motivos para empreender

Os três principais motivos para empreender citados por *40% dos empresários entrevistados* foram por *já terem experiência prévia no setor*, para *realizar o sonho de ser empreendedor* e por *necessidade*.

Principais Dificuldades Enfrentadas

57%



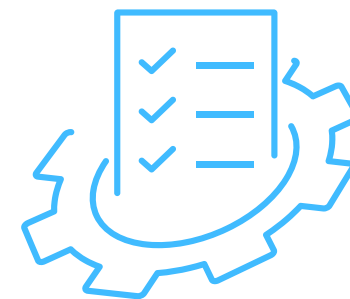
Encontrar Mão de Obra Qualificada

44%



Concorrência Acirrada

18%



Complexidade no Processo de Licenciamento e Regularização

18%



Fornecimento de Materiais

18%



Acesso ao Financiamento a Crédito

Perfil das Empresas

Valorizam e Incentivam o Desenvolvimento do Empregado

28%

Promovem a Igualdade de Gênero na Empresa

28%

Fazem a Separação e a Destinação Correta dos Resíduos

30%

Economizam Água

38%

Priorizam a Contratação de Empregados da Comunidade

43%

Utilizam energia renovável

48%


Dos empresários adotam práticas sustentáveis em suas empresas

55%

Sobre a Atuação do Sebrae

*Mais da metade dos empresários sabem que o **Sebrae** atua com o setor de Construção Civil.*

*Cerca de 44% dos empresários gostariam que o Sebrae fornecesse **orientação para remodelar o seu negócio** e que realizasse eventos que permitissem o relacionamento com outros empresários do setor e 34% disseram que gostariam de ter acesso a conteúdo sobre a construção civil.*



A Pesquisa sobre o Setor da Construção Civil em Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso

Diretora Superintendente

Lélia Rocha Abadio Brun

Gerente de Inteligência Estratégica

Ricardo Willian Santiago

Coordenador de Inteligência Estratégica

Diego Buscariol de Almeida

Núcleo de Inteligência Estratégica

Elaboração

Augusto Cesar Oliveira da Silva

Jaqueline Trentino Silva Lemos

Colaboradores

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alves

Hudson José da Silva Macedo