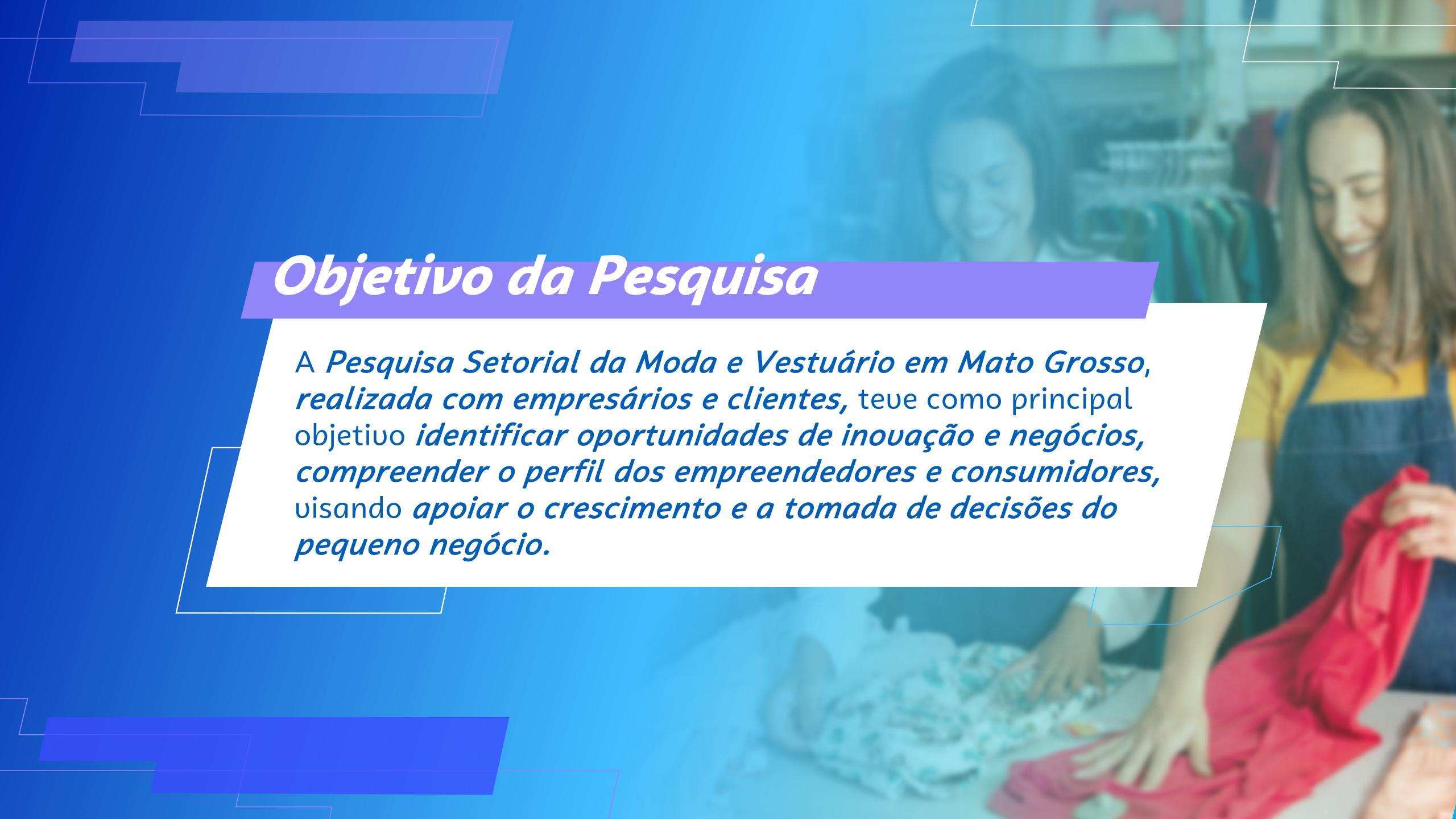


Pesquisa Quantitativa

Setor da Moda e Vestuário em Mato Grosso: Empresários e Clientes

Objetivo da Pesquisa

A Pesquisa Setorial da Moda e Vestuário em Mato Grosso, realizada com empresários e clientes, teve como principal objetivo identificar oportunidades de inovação e negócios, compreender o perfil dos empreendedores e consumidores, visando apoiar o crescimento e a tomada de decisões do pequeno negócio.



Metodologia

A *Pesquisa Setorial da Moda e Vestuário em Mato Grosso*, realizada com *empresários e clientes* foi conduzida via *entrevistas telefônicas*, entre os dias *02 de janeiro a 26 de fevereiro de 2024*, em todo o estado de Mato Grosso.

Foram entrevistados *604 empresários do setor* e *610 consumidores da moda*. Para a sondagem utilizou-se a metodologia quantitativa, com margem de erro de *5% para 95% de confiança*.

Contextualização

No Brasil, o setor de *Moda e Vestuário*, conforme a classificação a Comissão Nacional de Classificação (Concla) é *composto por 21 CNAEs*. Este setor abriga pouco mais de *1,5 milhão de pequenos negócios, cujo crescimento tem sido notável desde 2019*.

Entre *2019 e 2023*, registrou-se um *crescimento médio anual de aproximadamente 12%*.

Contextualização

No estado de Mato Grosso, esse crescimento foi ainda *mais expressivo, atingindo 16%*.

Em Mato Grosso, observa-se a presença de cerca de pouco mais de *28 mil pequenos negócios dedicados setor da moda e vestuário*, representando aproximadamente *2% do total de pequenos negócios*.



Sobre os Clientes



Compram Roupas & Acessórios
Semanalmente



Compram Roupas & Acessórios
Mensalmente

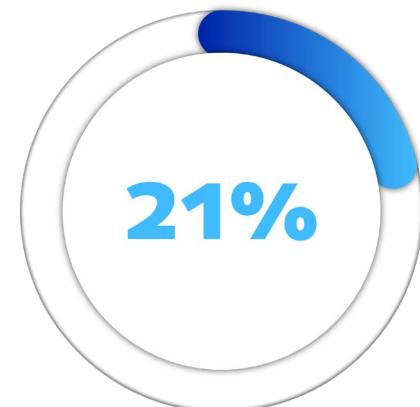


Compram Roupas & Acessórios
Anualmente

Onde Costumam Comprar



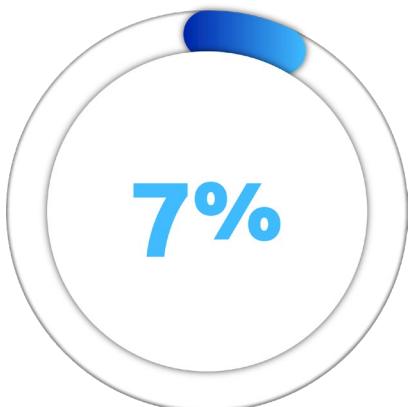
Compram em Lojas de
Departamento



Compram em Lojas de
Pequeno Porte / Lojas
De Bairro / Amigas



Compram em Brechós,
Pensando em
Sustentabilidade e
Economia na Compra de
Roupas de Marca



Costumam **Mandar**
Fazer Roupas

Observações

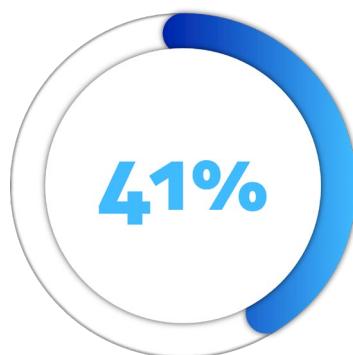
A qualidade das peças é o fator que ***mais influencia a maioria (55%) dos consumidores*** na hora da escolha do lugar onde farão as suas compras.

26% que disseram ser o preço o fator que mais influencia e

11% disseram que vão em busca de lojas que tenham as roupas e acessórios que seguem as tendências da moda.

Estilo de Moda Preferido

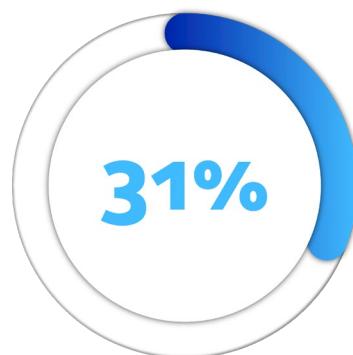
- Seguir as *tendências da moda* é importante para **43% dos consumidores**



Preferem o Estilo
Casual



Preferem o Estilo
Clássico



Preferem o Estilo
Moderno



Preferem o Estilo
Vintage

Preferência das Compras

- Seguir as *tendências da moda* é importante para **43% dos consumidores**



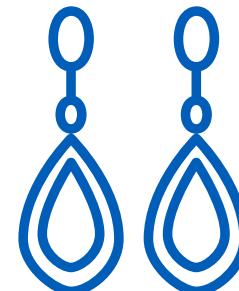
68%

Compram
Roupas



22%

Compram
Calçados



8%

Compram
Acessórios



1%

Compram
**Casacos &
Jaquetas**

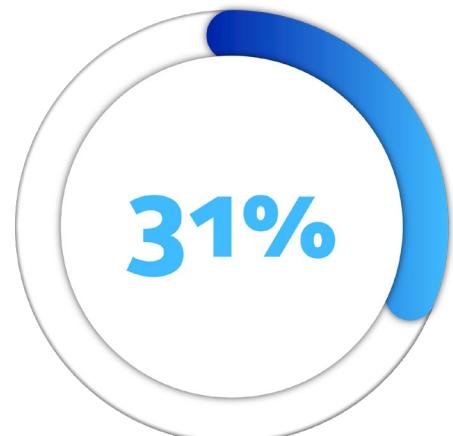
Sobre os Clientes



Não tem preferência por comprar roupas de marca, desde que as peças tenham qualidade é isso o que importa pra eles



Seguem os **influenciadores de moda nas redes sociais** e as suas indicações de moda



Preferem marcas e lojas que tenham iniciativas que **prezem pela sustentabilidade**

Gastos com o Setor da Moda e Vestuário

Os consumidores que tem uma renda maior do que R\$ 4000 por mês, cerca de 20% deles costumam comprar roupas e acessório semanalmente, gastando em média cerca de R\$ 3.000 por mês em roupas e acessórios.

Por outro lado cerca de 40% dos consumidores que ganham até R\$ 4000 por mês costumam comprar roupas mensalmente, gastando em média R\$ 1000 por mês em suas compras.

Agora os consumidores que ganham menos (42%) de R\$ 2000 por mês realizam suas compras anualmente, gastando em média R\$ 1000 por ano, com roupas e acessórios.



Sobre os Empresários do Setor de Moda e Vestuário



São
Microempreendedores
Individuais (MEIs)



São
Microempreendedores
(ME)



São Considerados
Estabelecidos, Tendo
Mais de 3 Anos e Meio
de Atuação no Mercado

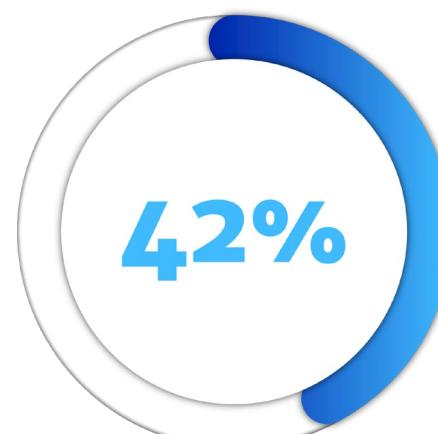


Atuam **Sozinhos**

Motivos para Empreender no Setor de Moda e Vestuário



Abriram Seu Negócio
Para **Realizar um Sonho**



Abriram Seu Negócio
Por Já **Terem**
Experiência No Setor



Abriram Seu Negócio
Para Seguir as
Tendências do Mercado

Principais Dificuldades Enfrentadas



Competição
Intensa



Efeitos da
Pandemia



Atrair e Reter
os Clientes



Variações nos
Custos e Insumos
Operacionais



Capacitação dos
Funcionários



Acesso a Linhas
de Crédito

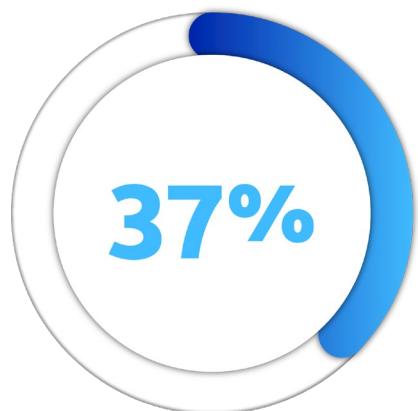


Adequação as Normas e
Regulamentações



Controle e Gestão
Eficiente de Recursos

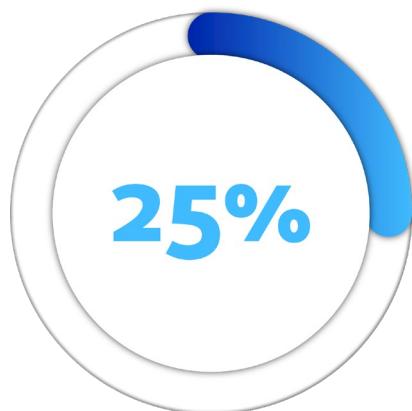
Como os Empresários Lidam com as Dificuldades



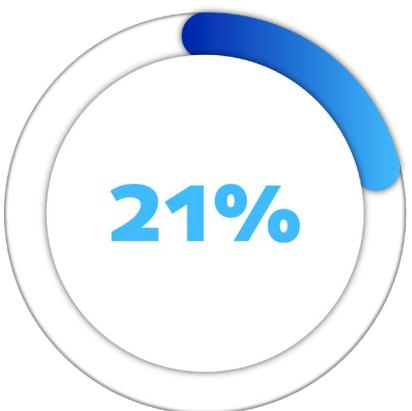
**Buscando Novas
Tendências e Técnicas
no Mercado**



**Proporcionam Serviços
Personalizados para os
Clientes**

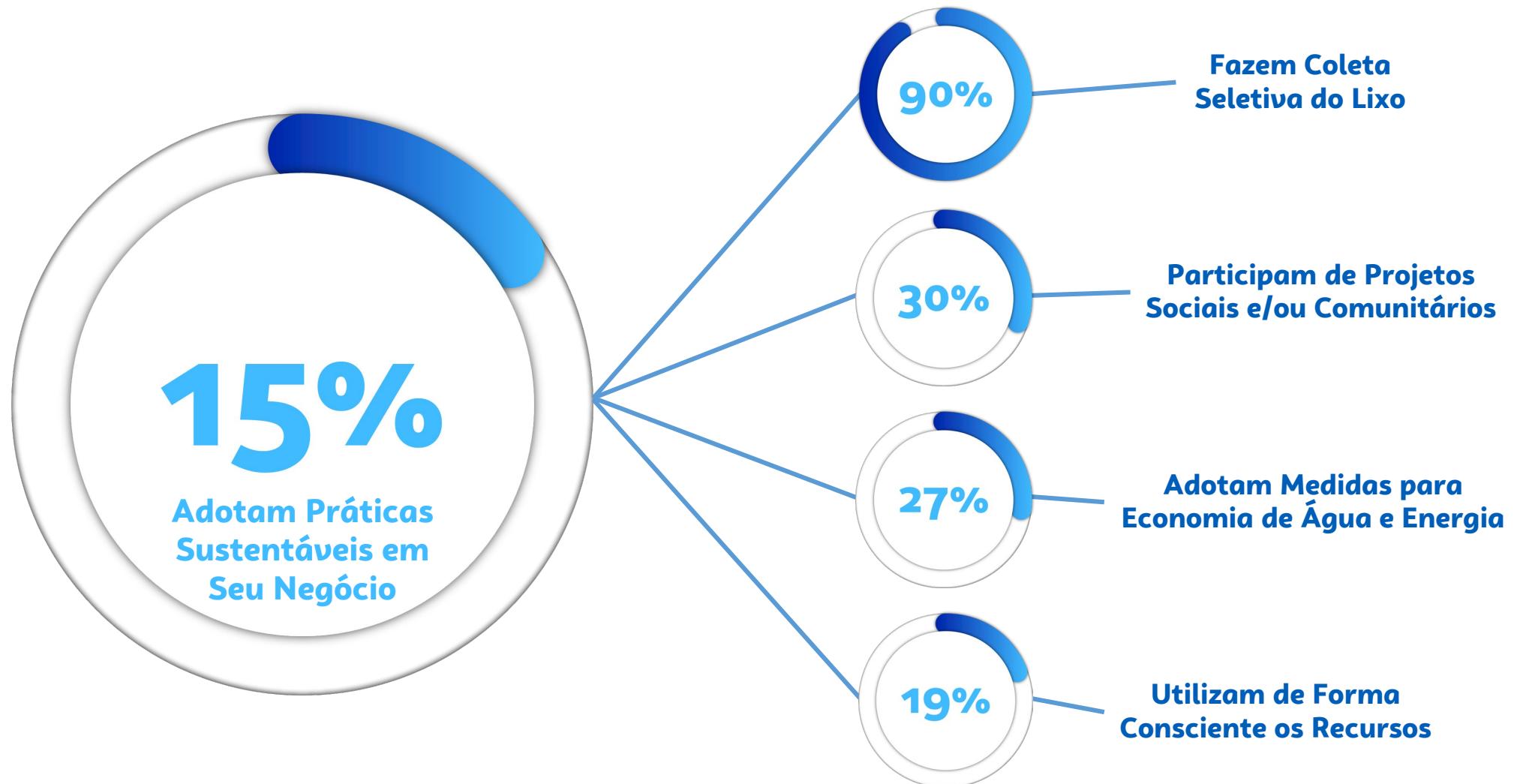


**Monitorando o Mercado
e a Concorrência**



**Investem em
Capacitação e
Atualização**

Adoção de Práticas Sustentáveis





A Pesquisa sobre o **Setor da Moda e Vestuário em Mato Grosso: Empresários e Clientes** é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso

Diretora Superintendente

Lélia Rocha Abadio Brun

Gerente de Inteligência Estratégica

Ricardo Willian Santiago

Núcleo de Inteligência de Mercado

Elaboração

Augusto Cesar Oliveira da Silua
Jaqueline Trentino Silua Lemos

Colaboradores

Adilson Diuino dos Santos
Amanda Afonso Alues
Hudson José da Silua Macedo