

Pesquisa Quantitativa

***Setor de Automotivo
Em Mato Grosso***

Metodologia

A Pesquisa do *Setor Automotivo em Mato Grosso* foi conduzida via entrevistas telefônicas, entre os dias *24 de janeiro a 18 de março de 2024*, em todo o estado de Mato Grosso.

Foram entrevistados *390 empresários* do setor. Para a sondagem utilizou-se a metodologia quantitativa, com margem de erro de *5%* para *95% de confiança*.

Objetivo da Pesquisa

A Pesquisa do Setor Automotivo em Mato Grosso visa compreender o mercado, identificar oportunidades de inovação e negócios e entender o perfil dos empresários, para apoiar o pequeno negócio em seu crescimento e na tomada de decisões.

Contextualização

Segundo a comissão Nacional de Classificação (Concla), o setor Automotivo é composto por **31 CNAEs** e essa divisão representa o *comércio de veículos automotores, manutenção e reparação de veículos automotores, o comércio de peças e acessórios para veículos automotores e o comércio, manutenção e reparação de motocicletas, peças e acessórios.*

Atualmente no Brasil, segundo os dados da Receita Federal, existem pouco mais de **970 mil empresas ativas** no setor *Automotivo*, representando cerca de **4% do total das empresas.**

Contextualização em Mato Grosso

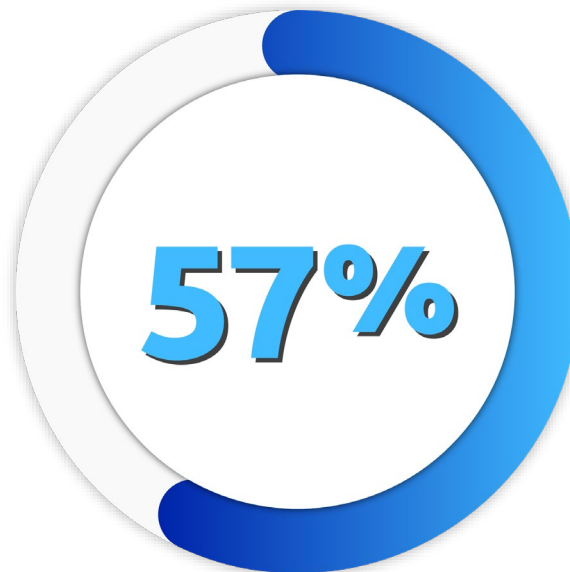
No estado de Mato Grosso temos cerca de pouco mais de **29 mil empresas ativas** no segmento, representando cerca de **5% das empresas do estado** e **2% do total das empresas brasileiras**.



Perfil dos Empresários



**Dos empresários do
setor automotivo no
estado são do sexo
masculino**



Possui Ensino Médio

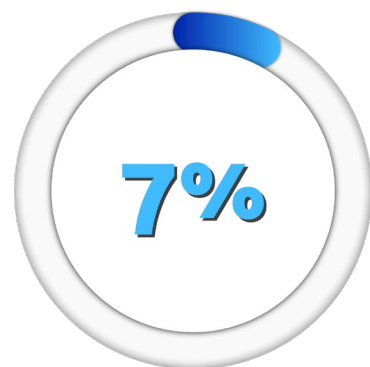


Tem de 35 a 44 anos

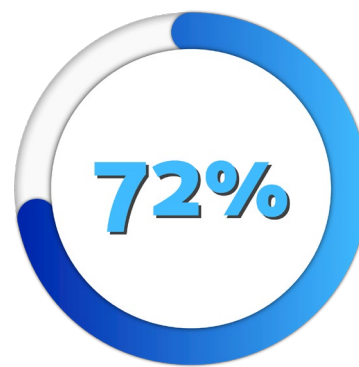
Perfil das Empresas



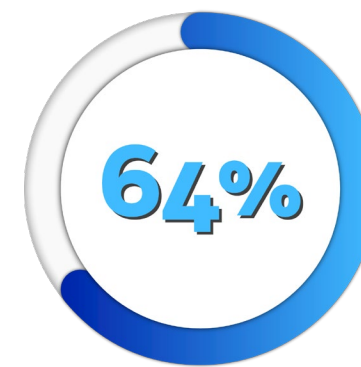
**São
Microempreendedores
(MEI)**



**Não Possuem
CNPJ**

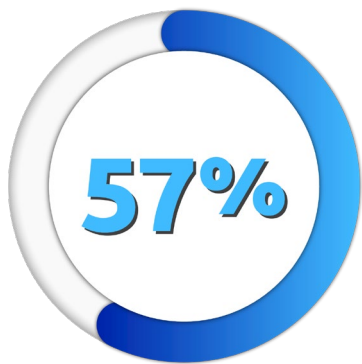


**Das empresas são consideradas
consolidadas tendo 10 anos ou
mais no mercado**

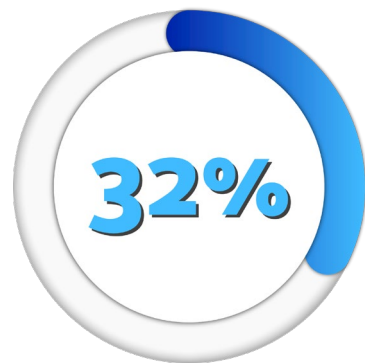


**Dos empresários que não
possuem CNPJ tem 10 anos
ou mais de atuação**

Área de Atuação



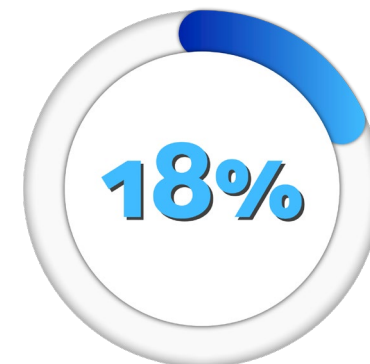
Dos empresários atuam com a manutenção e reparo de veículos



Comércio de peças de acessórios novos para veículos

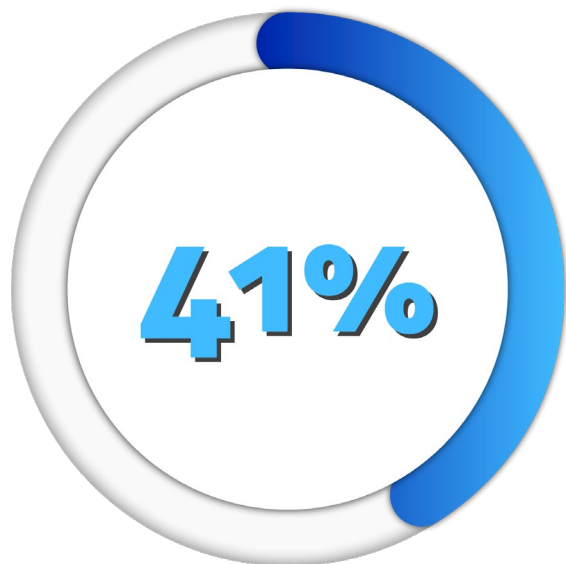


Oferecem consultoria em soluções automotivas

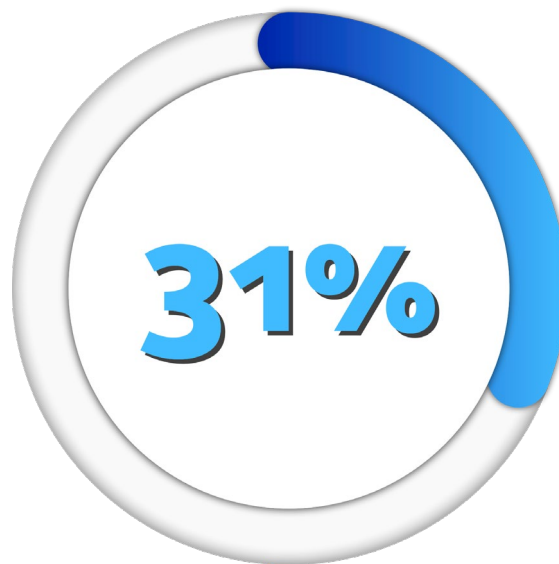


desenvolve e implementa tecnologias automotivas

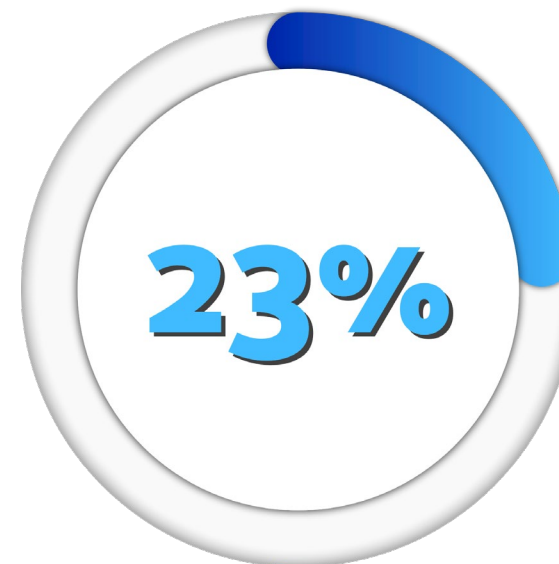
Motivos para Empreender



Começou a empreender no setor por já ter uma experiência no segmento

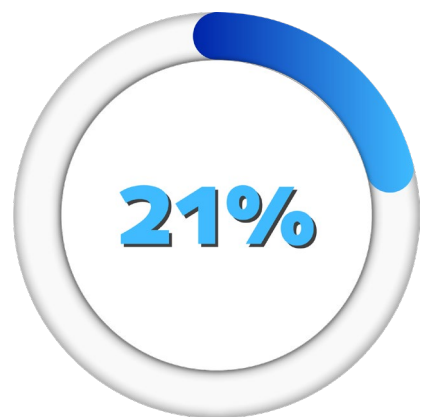


Por necessidade financeira

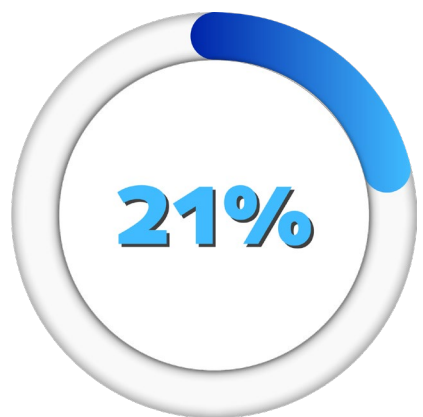


Pela influência das tendências de mercado

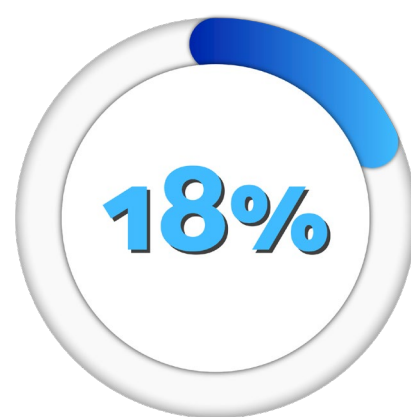
Principais Dificuldades Enfrentadas



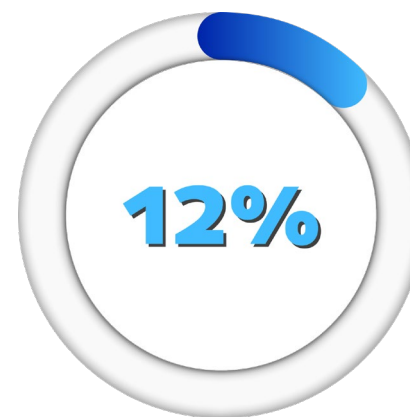
Capacitação dos funcionários



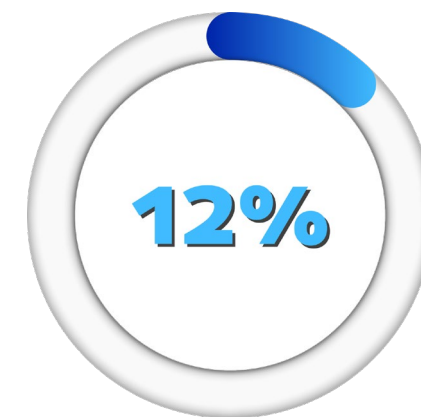
Variação nos custos de insumos e operacionais



Controle e gestão eficiente dos recursos

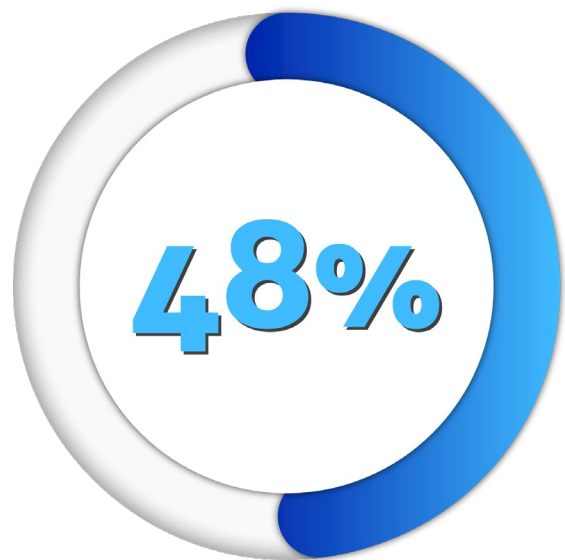


Competição no mercado

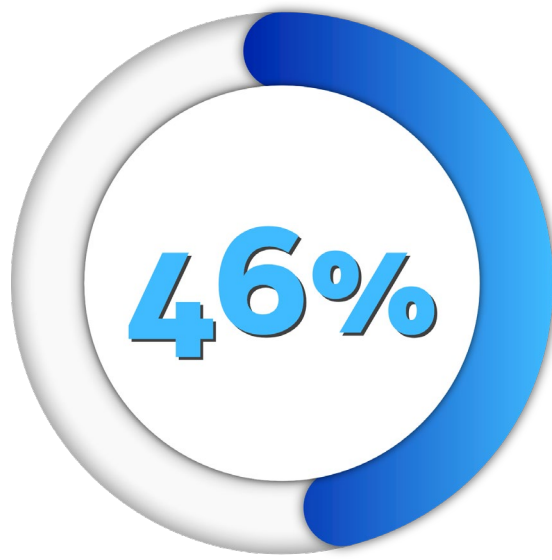


Enfrentam problemas logísticos, atrasos em entregas e gestão de estoque

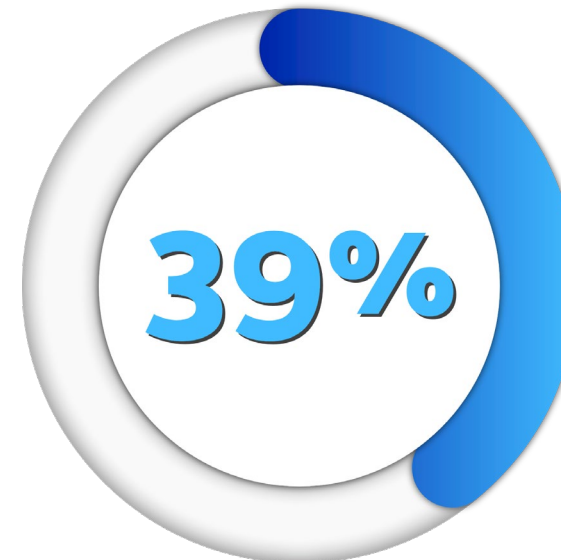
Como Superam as Dificuldades



Enfrentam os desafios focando em melhorar a experiência dos clientes

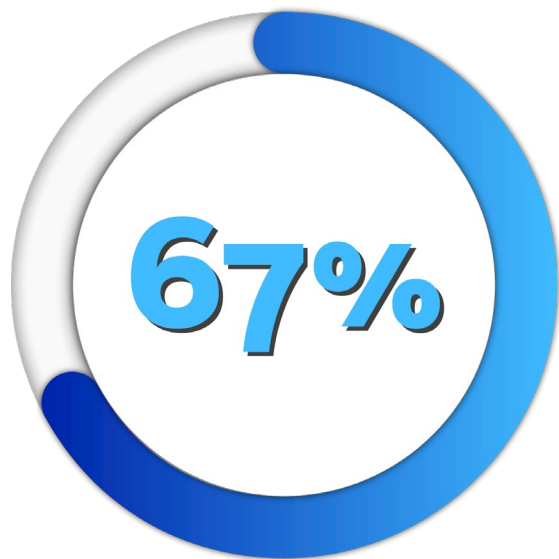


buscando novas tendências e técnicas no setor



Investindo em capacitação e atualizações

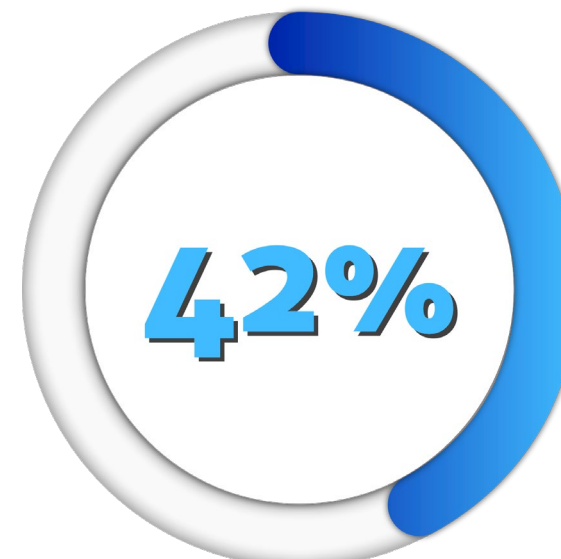
Qual seu Diferencial em Comparação aos Concorrentes



**Se diferencia dos
concorrentes pela
qualidade no serviço**

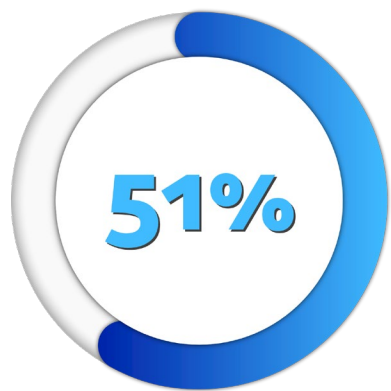


**pela transparência
nas informações
fornecidas aos clientes**



**Pela abordagem
individualizada**

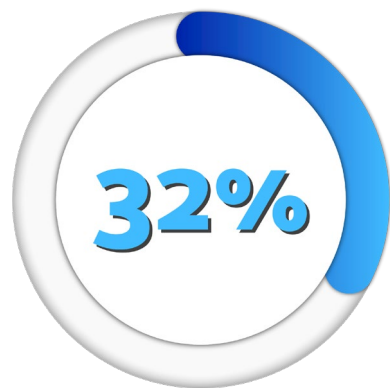
Práticas Sustentáveis



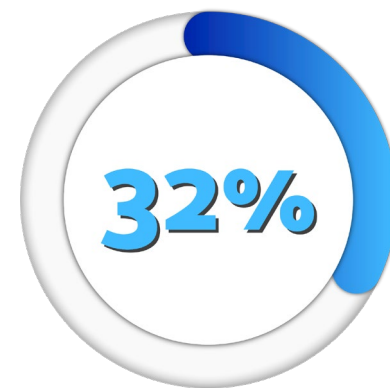
Possuem manual de operação/critérios para garantia da qualidade do produto/serviço oferecido



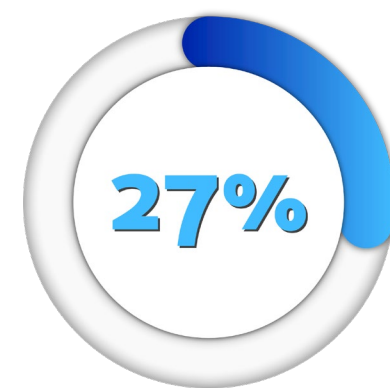
Prioriza a contratação de empregados da comunidade



Separa e descarta os resíduos corretamente



Valoriza e incentiva o desenvolvimento dos empregados

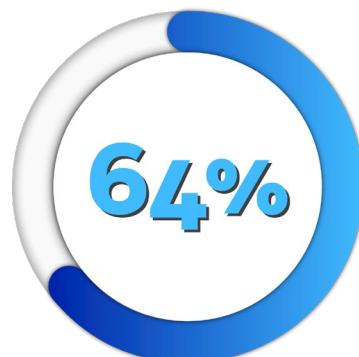


Oferece um ambiente de trabalho agradável, promovendo a diversidade

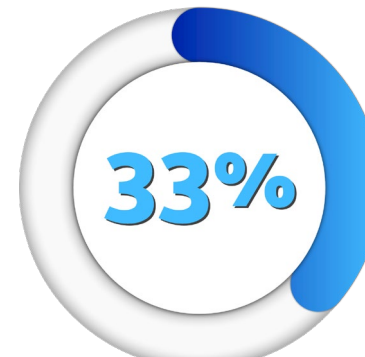
Sobre a Atuação do Sebrae



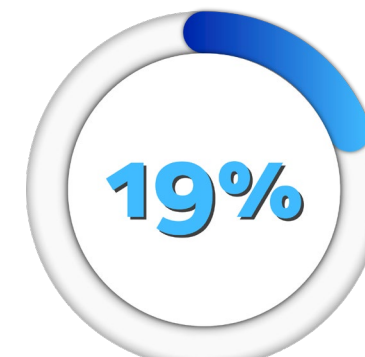
Sabe que o Sebrae atua com o setor automotivo




Dos clientes gostariam que o Sebrae produzisse conteúdos sobre o setor automotivo



Gostariam que fossem realizados eventos sobre o setor



Gostariam de receber orientação sobre o acesso a crédito



O Pesquisa Quantitativa Setor de Automotivo Em Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso

Diretora Superintendente

Lélia Rocha Abadio Brun

Gerente de Inteligência Estratégica

Ricardo Willian Santiago

Coordenador de Inteligência Estratégica

Diego Buscariol de Almeida

Núcleo de Inteligência Estratégica

Elaboração

Augusto Cesar Oliveira da Silva

Jaqueline Trentino Silva Lemos

Colaboradores

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alues

Hudson José da Silva Macedo

