

Pesquisa Quantitativa

*Setor de Automotivo
Em Mato Grosso*

Metodologia

A Pesquisa do *Setor Automotivo em Mato Grosso* foi conduzida via entrevistas telefônicas, entre os dias *24 de janeiro a 18 de março de 2024*, em todo o estado de Mato Grosso.

Foram entrevistados *390 empresários* do setor. Para a sondagem utilizou-se a metodologia quantitativa, com margem de erro de *5% para 95% de confiança*.

Objetivo da Pesquisa

A Pesquisa do Setor Automotivo em Mato Grosso *vise* *compreender o mercado, identificar oportunidades de inovação e negócios e entender o perfil dos empresários, para apoiar o pequeno negócio em seu crescimento e na tomada de decisões.*

Contextualização

Segundo a comissão Nacional de Classificação (Concla), o setor Automotivo é composto por *31 CNAEs* e essa divisão representa o *comércio de veículos automotores, manutenção e reparação de veículos automotores, o comércio de peças e acessórios para veículos automotores e o comércio, manutenção e reparação de motocicletas, peças e acessórios*.

Atualmente no Brasil, segundo os dados da Receita Federal, existem pouco mais de *970 mil empresas ativas* no setor *Automotivo*, representando cerca de *4% do total das empresas*.

Contextualização em Mato Grosso

No estado de Mato Grosso temos cerca de pouco mais de **29 mil empresas ativas** no segmento, representando cerca de **5% das empresas do estado e 2% do total das empresas brasileiras**.



Perfil dos Empresários



Dos empresários do setor automotivo no estado são do sexo masculino



Possui Ensino Médio



Tem de 35 a 44 anos

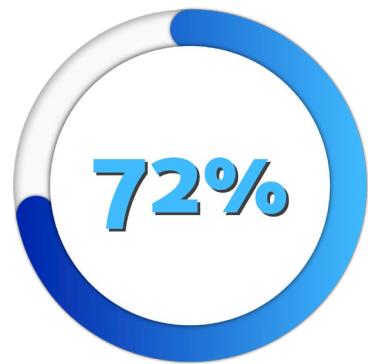
Perfil das Empresas



**São
Microempreendedores
(MEI)**



**Não Possuem
CNPJ**



**Das empresas são consideradas
consolidadas tendo 10 anos ou
mais no mercado**



**Dos empresários que não
possuem CNPJ tem 10 anos
ou mais de atuação**

Área de Atuação



**Dos empresários atuam
com a manutenção e
reparo de veículos**



**Comércio de peças de
acessórios novos para veículos**

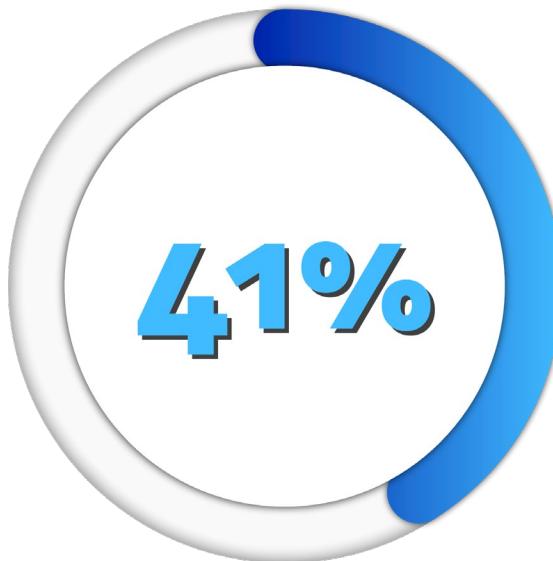


**Oferecem consultoria em
soluções automotivas**

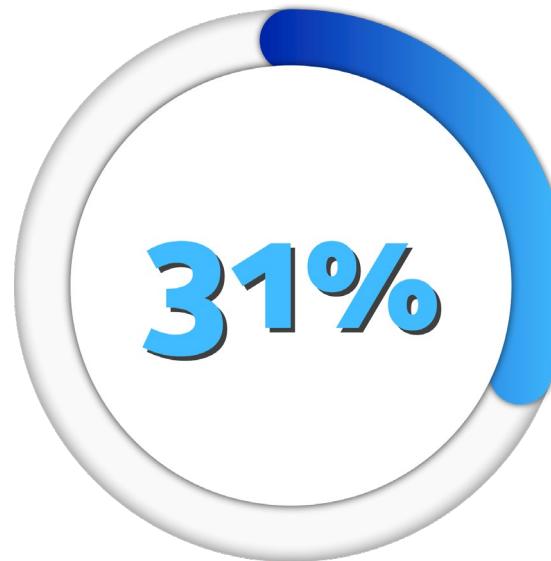


**desenvolve e implementa
tecnologias automotivas**

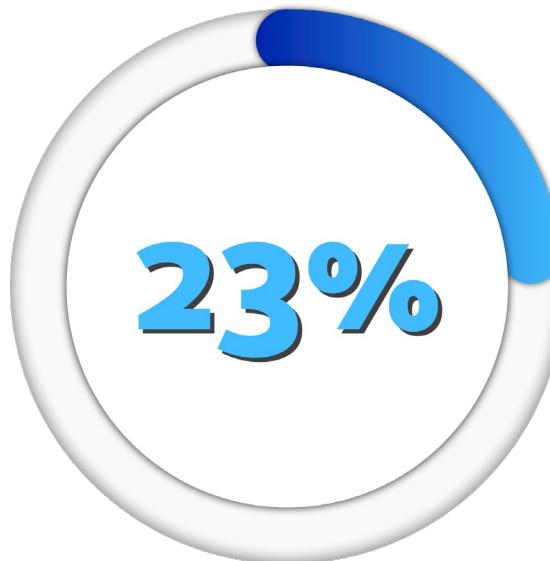
Motivos para Empreender



**Começou a empreender
no setor por já ter uma
experiência no segmento**

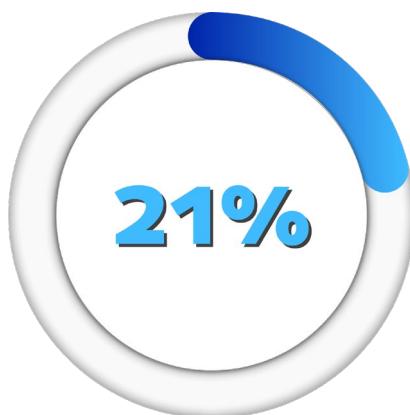


**Por necessidade
financeira**

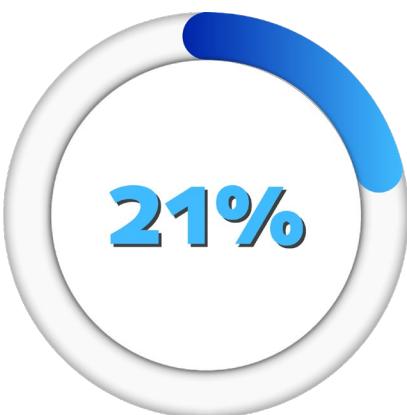


**Pela influência das
tendências de mercado**

Principais Dificuldades Enfrentadas



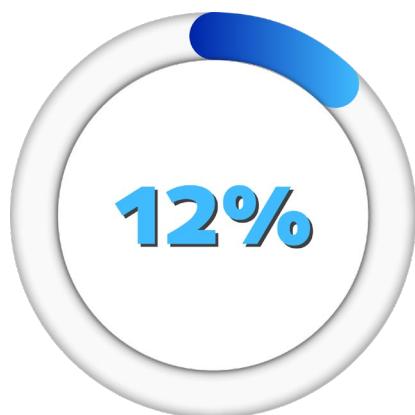
Capacitação dos
funcionários



Variação nos custos de
insumos e operacionais



Controle e gestão
eficiente dos recursos



Competição
no mercado



Enfrentam problemas
logísticos, atrasos em
entregas e gestão
de estoque

Como Superam as Dificuldades



**Enfrentam os desafios
focando em melhorar a
experiência dos clientes**

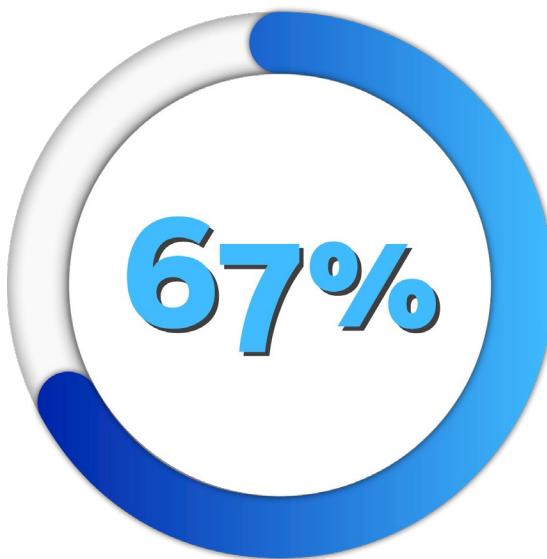


**buscando novas
tendências e
técnicas no setor**



**Investindo em
capacitação e
atualizações**

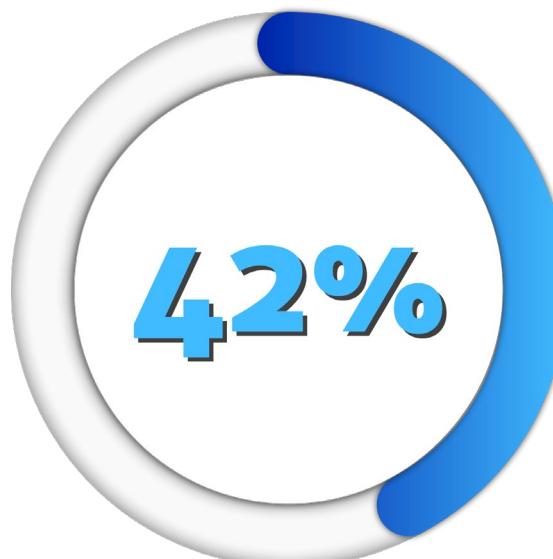
Qual seu Diferencial em Comparação aos Concorrentes



**Se diferencia dos
concorrentes pela
qualidade no serviço**

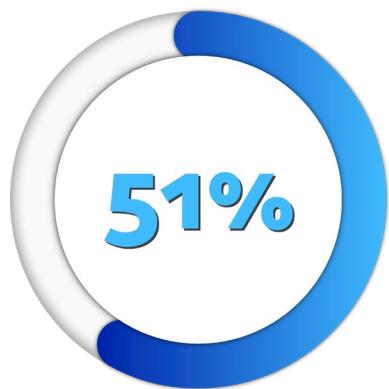


**pela transparência
nas informações
fornecidas aos clientes**



**Pela abordagem
individualizada**

Práticas Sustentáveis



Possuem manual de operação/critérios para garantia da qualidade do produto/serviço oferecido



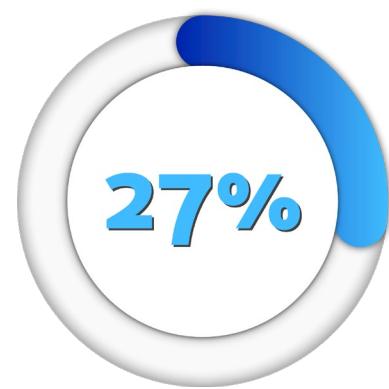
Prioriza a contratação de empregados da comunidade



Separar e descarta os resíduos corretamente



Valoriza e incentiva o desenvolvimento dos empregados



Oferece um ambiente de trabalho agradável, promovendo a diversidade

Sobre a Atuação do Sebrae



Sabe que o Sebrae atua com o setor automotivo



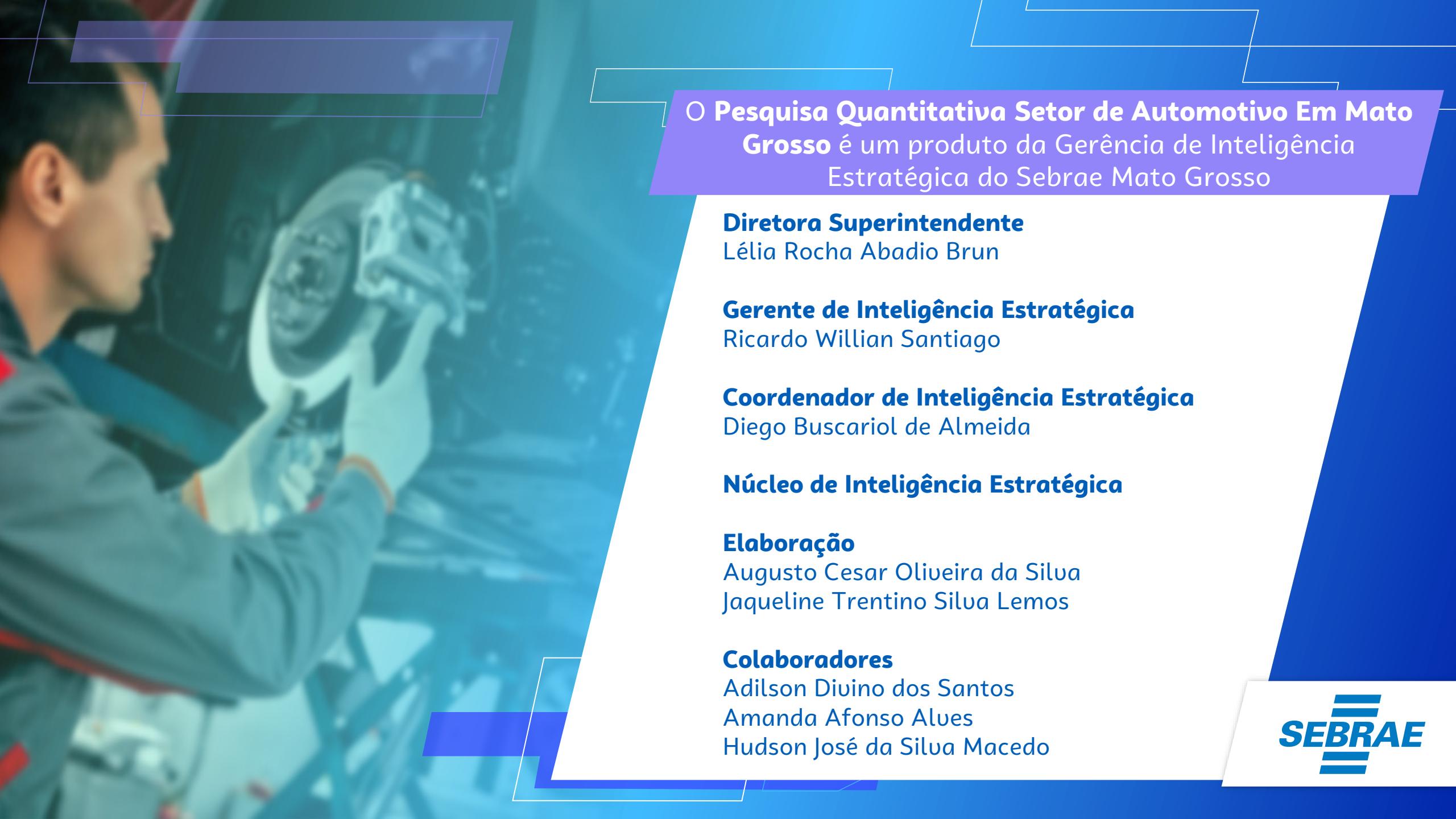
Dos clientes gostariam que o Sebrae produzisse conteúdos sobre o setor automotivo



Gostariam que fossem realizados eventos sobre o setor



Gostariam de receber orientação sobre o acesso a crédito



O **Pesquisa Quantitativa Setor de Automotivo Em Mato Grosso** é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso

Diretora Superintendente
Lélia Rocha Abadio Brun

Gerente de Inteligência Estratégica
Ricardo Willian Santiago

Coordenador de Inteligência Estratégica
Diego Buscariol de Almeida

Núcleo de Inteligência Estratégica

Elaboração
Augusto Cesar Oliveira da Silva
Jaqueline Trentino Silva Lemos

Colaboradores
Adilson Diuino dos Santos
Amanda Afonso Alves
Hudson José da Silva Macedo