

Pesquisa Quantitativa

*Práticas Sustentáveis nos
Pequenos Negócios em Mato Grosso*



Metodologia

A Pesquisa de Práticas Sustentáveis nos Pequenos Negócios em Mato Grosso, foi conduzida via entrevistas telefônicas, entre os dias **08 de janeiro a 15 de março de 2024**, em todo o estado de Mato Grosso. Foram entrevistados **1.067 empresários**.

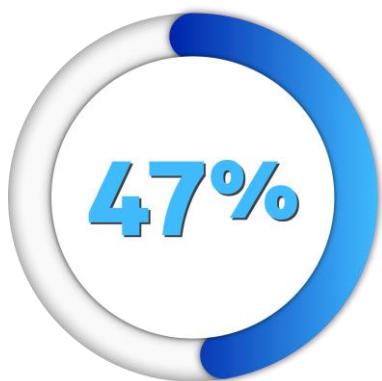
Para a sondagem utilizou-se a metodologia quantitativa, com margem de erro de **5% para 95% de confiança**.

Objetivo da Pesquisa

A Pesquisa sobre as Práticas Sustentáveis nos Pequenos Negócios teve como principal objetivo *identificar o nível de maturidade* dos empresários sobre *sustabilidade* e quais as *práticas são mais inseridas nas empresas*.



Perfil das Empresas



São
Microempreendedores
(ME)



Atuam no Mercado
por +3 Anos e Meio



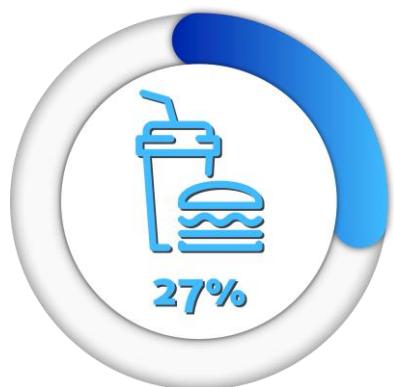
Atuam Sozinhos



Empregam ao Menos
Um Funcionário

Setores de Atuação

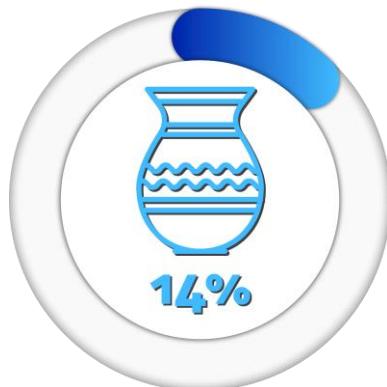
O setores de atuação mais predominante dos empresários são *Comércio (57%)* e *Serviços (40%)*.



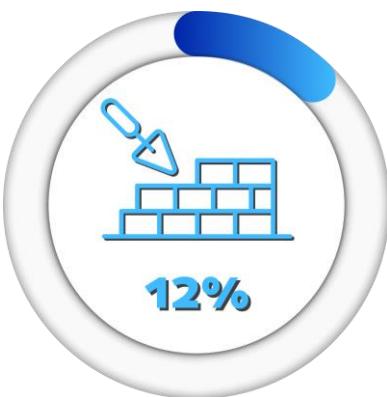
**Alimentos &
Bebidas**



**Vestuário &
Acessórios**



Artesanato



Construção

Conhecimento Sobre Sustentabilidade



Afirmaram ter um alto nível de entendimento sobre sustentabilidade e destes mais da metade reconhecem as vantagens estratégicas de adotar ações sustentáveis em seus negócios



Já ouviu falar, mas não comprehende muito bem o conceito de sustentabilidade



Nunca ouviu falar sobre sustentabilidade



Disseram que praticam alguma ação sustentável em sua empresa

Práticas Adotadas Pelos Pequenos Negócios

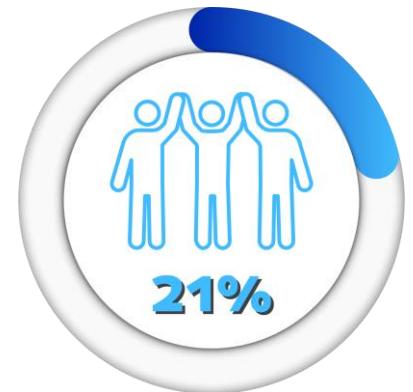
Mesmo 80% terem dito que não praticam ações sustentáveis em sua empresa.



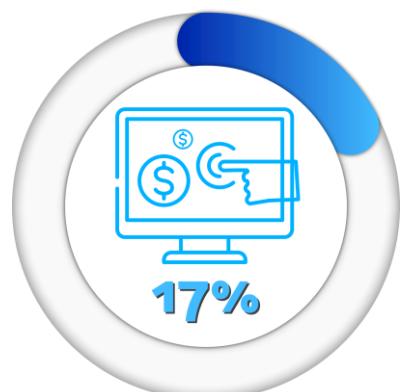
Separam e Destinam Corretamente os Resíduos



Economizam Água



Oferecem um Ambiente Agradável e Diverso no Trabalho



Possuem ferramentas de gestão administrativa e financeira da empresa

Observações

Observa-se que, embora apenas **20% dos empresários** tenham **afirmado praticar ações sustentáveis**, a quantidade real de empresários que as praticam é **significativamente maior**, mostrando que **muitas vezes eles realizam tais ações sem reconhecê-las como sustentáveis**.

Isso ressalta a necessidade de **uma maior disseminação do conceito entre os empresários**, a fim de **ampliar seu conhecimento** sobre esse tema tão importante.

Consumo das Empresas



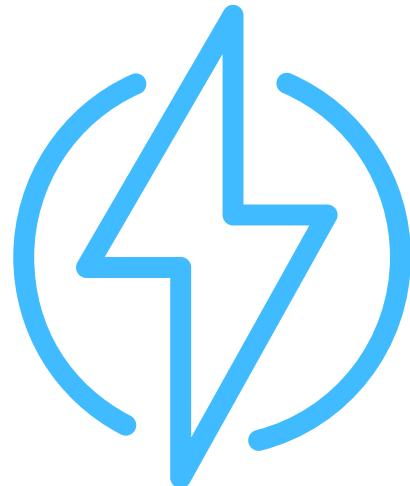
55 kg/mês

De lixo são gerados pelos pequenos negócios, sendo que as empresas do segmento de construção geram mais de 550 kg/mês de lixo



52m³ /mês (52.000 L/mês)

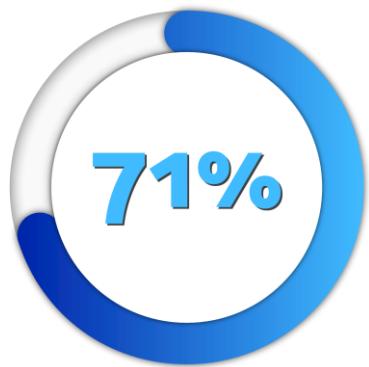
De água são gastos em média pelos pequenos negócios, sendo que um dos segmentos que mais consomem água são os segmentos de alimentos e bebidas e de transporte, logística e mobilidade



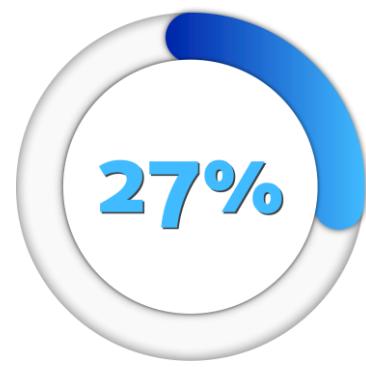
2.000 kWh/mês

São consumidos em média pelos pequenos negócios

Monitoramento dos Resultados



Monitoram os resultados das ações sustentáveis por meio do controle do consumo de energia ao longo do ano



Avaliam o volume de resíduos reciclados



Monitoram as emissões de carbono



Monitoram através das certificações ambientais obtidas

Práticas Sustentáveis

A pesquisa mostra que *1 em cada 3 empresas priorizam fornecedores que adotam práticas sustentáveis*, enquanto apenas *15% receberam treinamento específico sobre o assunto*.

A conscientização dos funcionários também é abordada, com *27% das empresas implementando iniciativas para promover a redução de carbono* e apenas *14% monitorando ativamente os resultados de suas práticas sustentáveis*.

Práticas Sustentáveis

Esses dados revelam um cenário onde a sustentabilidade está *ganhando importância no meio empresarial*, no entanto, o *nível de capacitação sobre práticas sustentáveis ainda é baixo*. Exigindo um esforço para a capacitação dos pequenos empresários a cerca desse tema tão importante.



A Pesquisa sobre as Práticas Sustentáveis nos Pequenos Negócios de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso

Diretora Superintendente

Lélia Rocha Abadio Brun

Gerente de Inteligência Estratégica

Ricardo Willian Santiago

Coordenador de Inteligência Estratégica

Diego Buscariol de Almeida

Núcleo de Inteligência Estratégica

Elaboração

Augusto Cesar Oliveira da Silua
Jaqueline Trentino Silua Lemos

Colaboradores

Adilson Diuino dos Santos
Amanda Afonso Alves
Hudson José da Silua Macedo