

Pesquisa Quantitativa

***Intenção de Compras para o Período
de Volta as Aulas em 2024***

Janeiro 2024

Volta às Aulas

O período que antecede a volta às aulas é de *intensa movimentação no comércio*. Os consumidores vão as lojas em busca de *materiais escolares de qualidade* para atender as listas solicitadas pelas escolas.

Assim, para *identificar a intenção de gastos com materiais escolares*, o *perfil dos consumidores*, a *influência dos filhos/dependentes* nas compras, entre outros, o Sebrae Mato Grosso, realizou uma pesquisa em diversas cidades do estado.

Volta às Aulas

A amostra foi de **484 pessoas entrevistadas**, no período de **21/11 a 08/12 de 2023**. A metodologia aplicada foi de **pesquisa quantitativa** por amostragem.

A coleta foi realizada via telefone. Para um índice de confiabilidade de **95%** foi considerado o erro amostral de **5%**.

Foram aplicadas **25 perguntas fechadas**. O relatório apresentado a seguir contém a compilação e as análises dos dados estruturados inicialmente com a apresentação do perfil dos entrevistados, as características dos consumidores seguido da análise de intenção de compras e as considerações finais sobre os resultados.

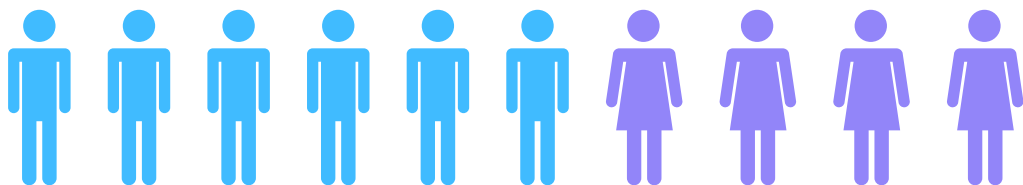
Volta às Aulas

Os resultados a seguir representam os 55% que pretendem realizar compras para a Volta às Aulas deste ano.

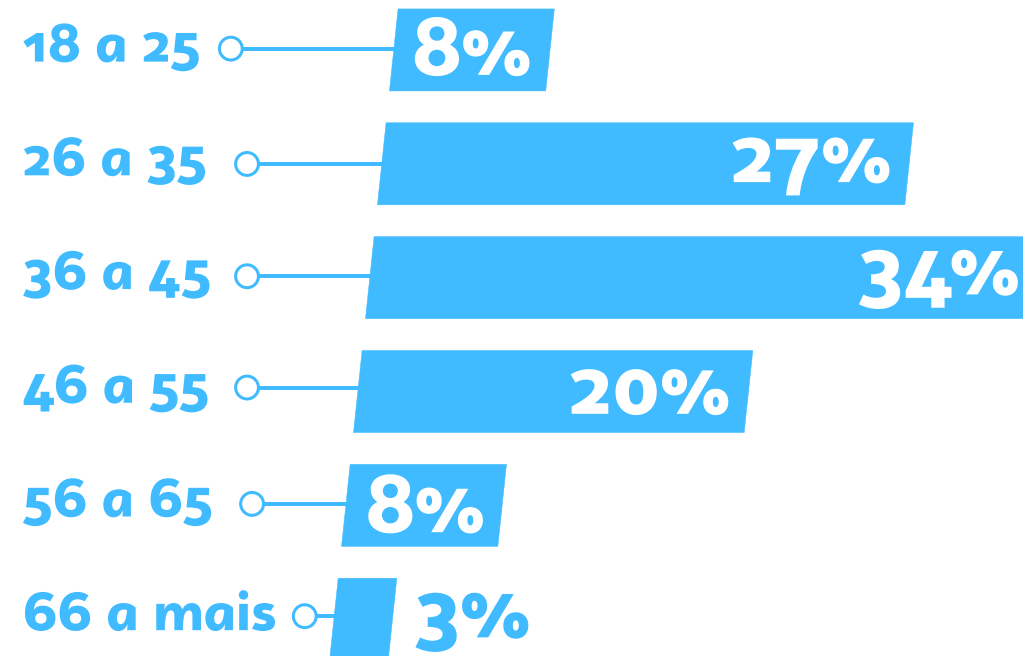


Perfil dos Consumidores

Os dados ao lado mostram que a maioria dos entrevistados para esta pesquisa são do *sexo masculino (53%)* e situam-se na idade entre *36 até 45 anos de idade*, sendo a *idade média de 40 anos*.



53% Gênero Masculino, 47% Feminino.

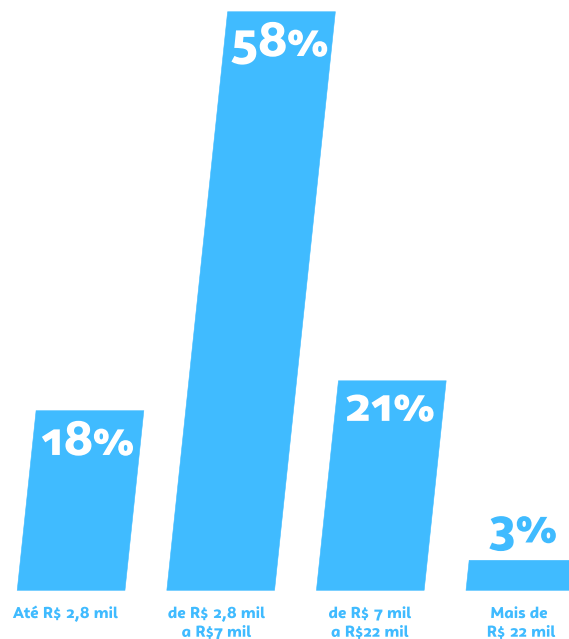


Faixa Etária

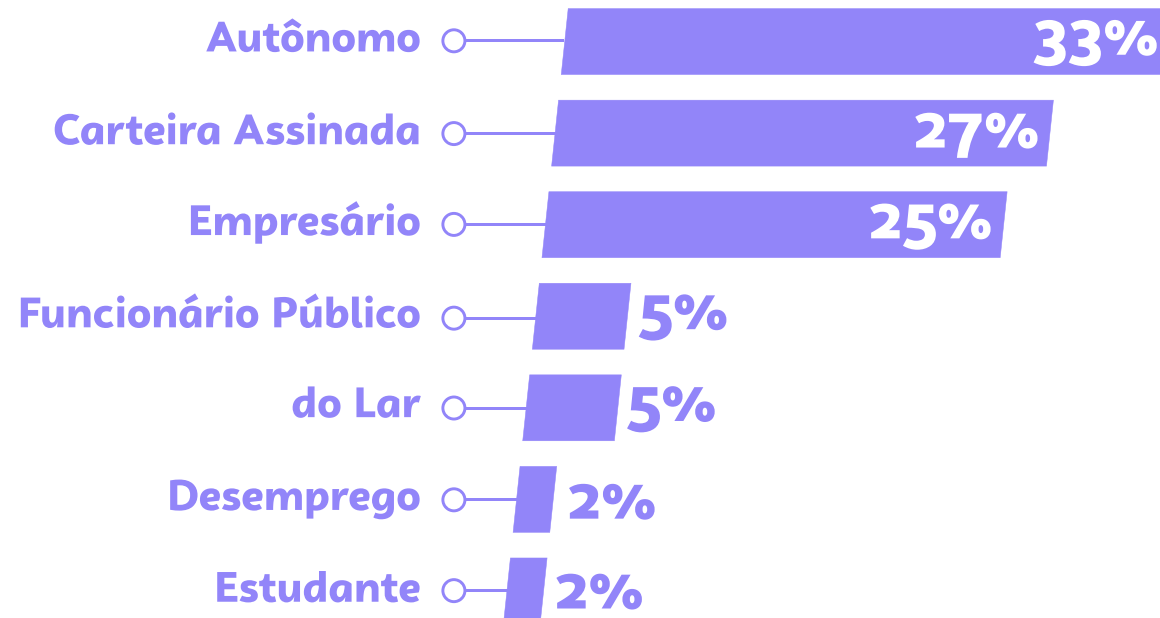
Perfil dos Consumidores

A maioria destes consumidores são *autônomos* (33%) seguidos de trabalhadores com *carteira assinada* (27%) e 58% das famílias tem renda média mensal entre R\$ 2,8 mil a R\$ 7,0 mil.

Renda Média Mensal Familiar



Ocupação



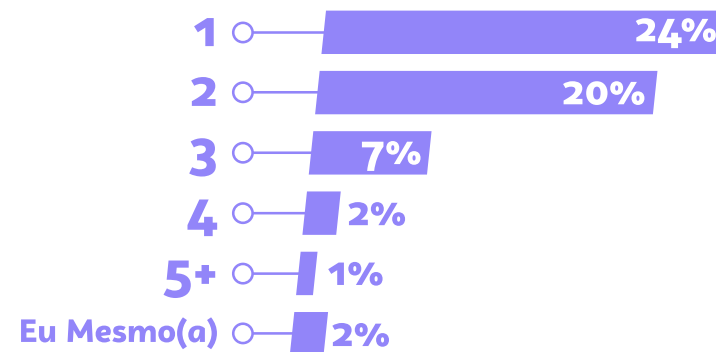
Características dos Consumidores

Os responsáveis pela compra de materiais escolares irão realizar a compra para, em média, **2 estudantes**.

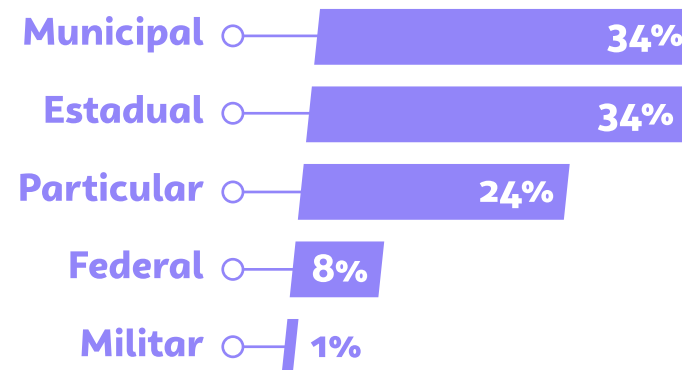
Com relação ao tipo de escola dos estudantes para os quais serão destinados os materiais escolares, verifica-se que a maior parte será para estudantes de **escola pública**.

Estes representam um percentual **de 76%**. Por outro lado a **rede privada** foi citada por **24%** dos entrevistados.

Número de Filhos/Dependentes



Tipo de Escolas



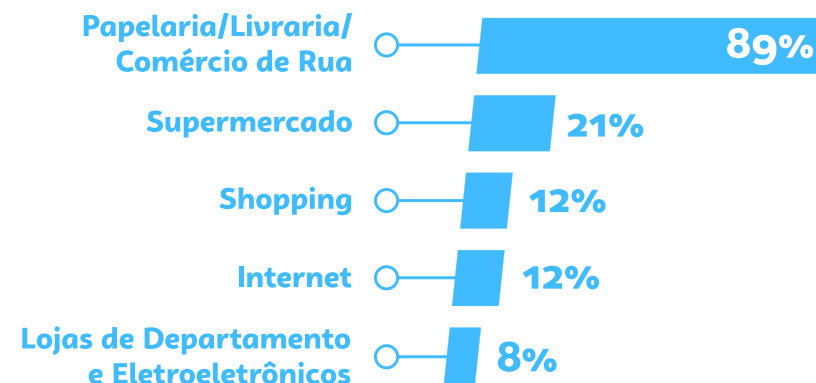
Intenção de Compras

Ao se tratar do local de compras dos produtos, a compra presencial é a opção da maioria dos mato-grossenses, com destaque para *Papelaria/Livraria/Comércio de rua*, que concentra **89% da preferência dos consumidores**, em seguida aparecem os *Supermercados*, com **21% dos locais de compras** intencionados pelos consumidores para esta data. Em quarto lugar ganha espaço a *Internet com 12% das opções*.

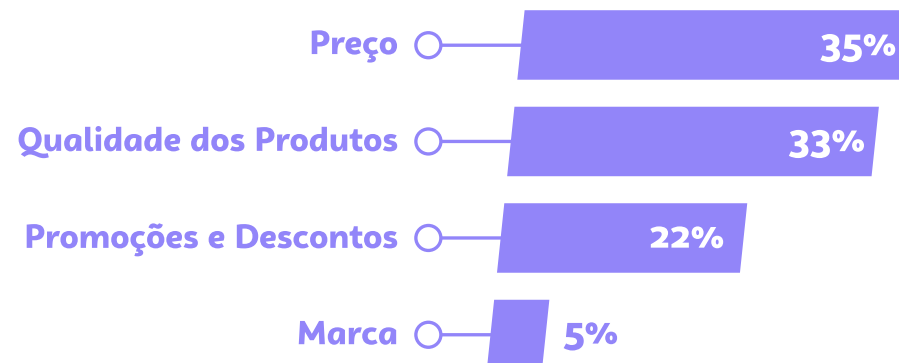
62% dos consumidores costumam fazer *pesquisa de preço* antes de irem as compras.

Durante a escolha dos materiais escolares os *consumidores de Mato Grosso* afirmaram que adotam como *critério*, preferencialmente, **o preço dos produtos (35%)**.

Local Principal da Compra



Critério Principal para a Compra do Material

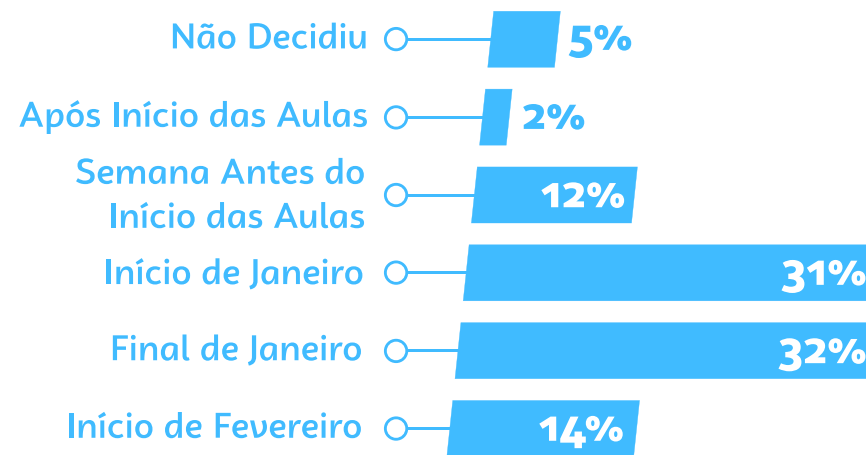


Intenção de Compras

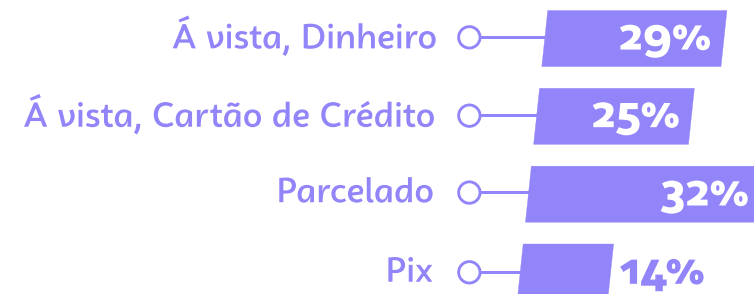
Para identificar qual será o período de *maior movimentação no comércio*, anterior a volta as aulas, perguntou-se aos consumidores quando iriam comprar os materiais escolares. Do total, **32% afirmaram** que pretendem comprar no *final do mês de janeiro* e **14% no início do mês de fevereiro**.

Em relação a intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores tem como objetivo *pagá-las à vista (68%)*. A *opção à vista e em dinheiro foi a mais lembrada (29%)*.

Quando Pretendem Comprar



Forma de Pagamento



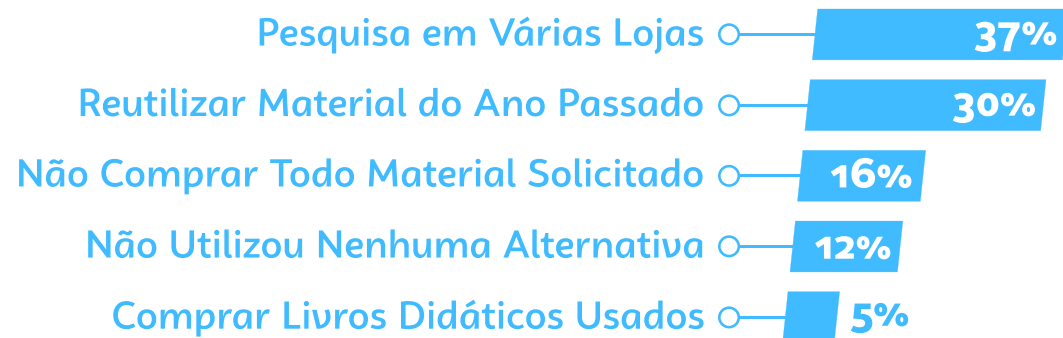
Intenção de Compras

88% dos consumidores entrevistados **afirmaram** que irão buscar alguma alternativa **para economizar** nas compras, somente **12% não deve usar nenhuma estratégia de economia**.

De modo a identificar se os kits de materiais fornecidos pelo governo podem influenciar na compra dos materiais escolares e, portanto, na movimentação do comércio neste período anterior ao início das aulas, perguntou-se aos entrevistados se estes utilizam os materiais fornecidos pelo governo.

No total do estado, a maior parte dos consumidores **afirmaram receber e utilizar todos os produtos do kit (52%)**.

Alternativa Principal para Economizar



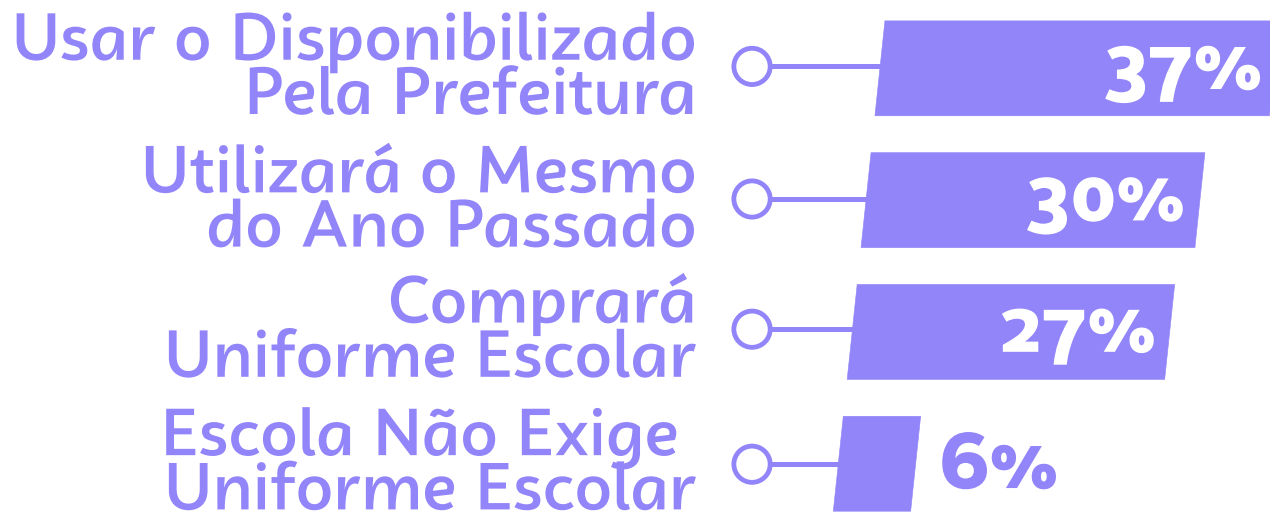
Sobre o Kit do Governo



Intenção de Compras

A maioria respondeu que pretende utilizar o uniforme fornecido pela prefeitura (37%), e 30% irá usar o mesmo uniforme do ano passado.

Uniforme Escolar




Conclusão

Cerca de **55% dos mato-grossenses** irão gastar na compra dos materiais escolares. Na **média estadual** o gasto será de **R\$ 290**. A maior parte das compras, cerca de **46%**, irão acontecer no final do mês de janeiro (32%) e o início de fevereiro (14%).

O comércio de rua, como **livraria e papelaria**, será o local de compra **mais procurado pelos consumidores (89%)**, mas as compras pela **internet ganham espaço (12%)**.

O **pagamento a vista** segue sendo preponderante, para garantir **descontos no pagamento**.



A Pesquisa de Intenção de Compras para o Período de Volta as Aulas 2024 é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso

Diretora Superintendente

Lélia Rocha Abadio Brun

Gerente de Inteligência Estratégica

Ricardo Willian Santiago

Coordenador de Inteligência Estratégica

Diego Buscariol de Almeida

Núcleo de Inteligência Estratégica

Elaboração

Augusto Cesar Oliveira da Silva

Jaqueline Trentino Silva Lemos

Colaboradores

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alves

Hudson José da Silva Macedo

