

Diagnóstico

***Empreendedorismo Feminino
em Mato Grosso 2024***



A photograph of three women smiling and standing in a greenhouse. The woman in the center is wearing a large brown hat and a light-colored long-sleeved shirt. The woman on the right is wearing a straw hat and denim overalls. The woman on the left is partially visible, wearing a dark hat. The background shows the structure of a greenhouse with plants.

Empreendedorismo Feminino

○ ***Empreendedorismo Feminino*** é o conjunto de ***Negócios Idealizados ou Comandado por Mulheres.***

É um movimento que cresce no mundo inteiro.

Contextualização no Brasil

No Brasil existem cerca de mais de **9 milhões de mulheres empreendedoras**, equivalente a **41% do universo de donos de negócios**.

No estado de Mato Grosso as mulheres empreendedoras representam **37% do total de empreendedores**, equivalente a pouco mais de **164 mil mulheres empreendedoras e donas de negócios**.



Metodologia da Pesquisa

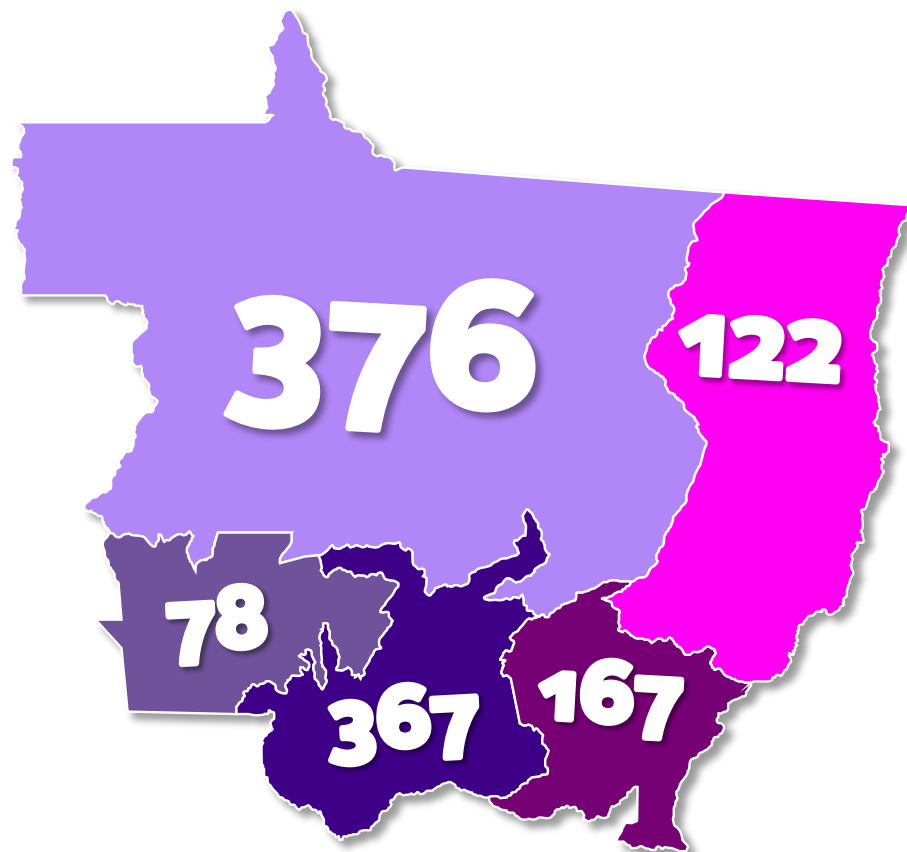
A pesquisa do empreendedorismo Feminino em Mato Grosso visa *compreender o perfil demográfico e setorial das mulheres empreendedoras, avaliar seu desempenho econômico e identificar desafios enfrentados, visando aprimorar o suporte oferecido para o desenvolvimento dessas empreendedoras.*

A pesquisa foi realizada entre os dias *08 de janeiro a 09 de fevereiro* deste ano, a coleta foi por telefone, *com 1.111 donas ou sócias de pequenos negócios (formais e informais) no estado de Mato Grosso*, com uma taxa de confiança de *95%* e *margem de erro de 4%*.

Perfil Demográfico das Empreendedoras por Amostra

Para as entrevistas o quantitativo de Empreendedoras foi dividido pelas 5 mesorregiões do estado:

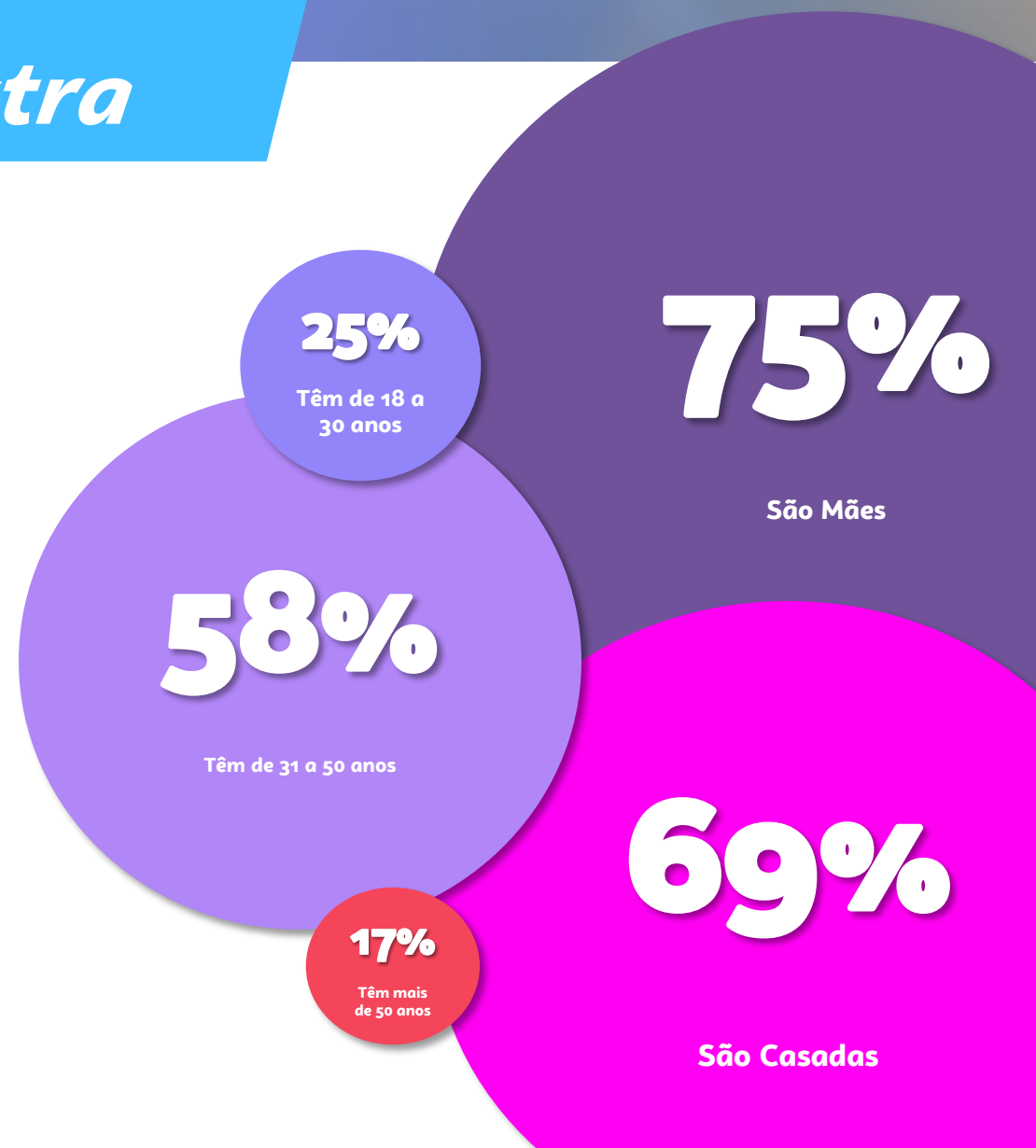
- Norte** (composto por 55 municípios);
- Centro-Sul** (composto por 17 municípios);
- Sudeste** (composto por 22 municípios);
- Nordeste** (composto por 25 municípios);
- Sudoeste** (composto por 22 municípios);



Perfil Demográfico das Empreendedoras por Amostra

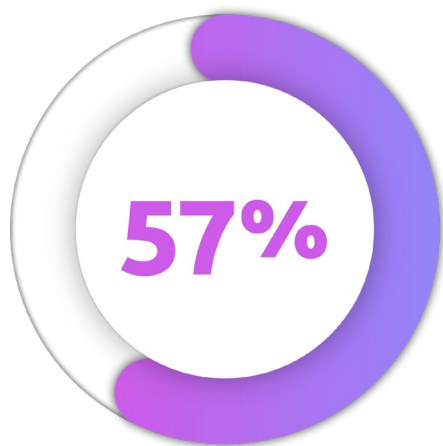
A diversidade de trajetórias e responsabilidades das empreendedoras é espelhada tanto na distribuição por faixa etária quanto nos contextos familiares.

Neste cenário encontramos desde jovens empreendedoras buscando seu lugar no mercado até mulheres mais maduras com mais experiência, além daquelas que enfrentam o desafio de conciliar a vida profissional com a maternidade.

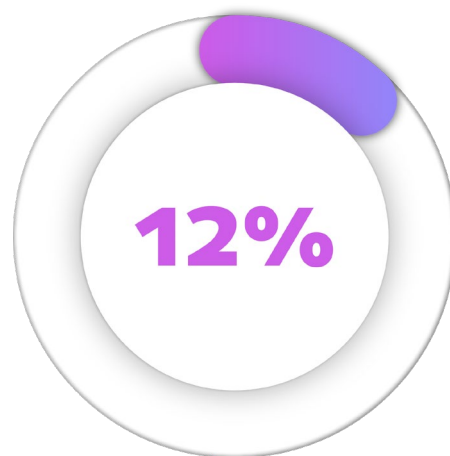


Diversidade

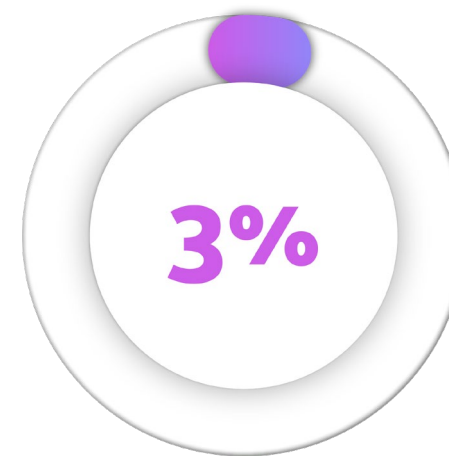
As proporções étnico-raciais e a presença de mulheres com deficiência trazem a tona questões de inclusão e diversidade no empreendedorismo feminino, destacando a importância de políticas e programas que promovam a equidade de gênero e o acesso igualitário a oportunidades de negócios.



**Mulheres
Brancas**



**Mulheres
Pretas**



**Mulheres
Com Deficiência**

Educação

A relação entre a educação, renda e empreendedorismo ressalta a importância da instrução como um impulsionador crucial do empoderamento feminino.

Além disso, evidencia o impacto significativo do empreendedorismo no suporte familiar, especialmente quando a empresa se converte na principal fonte de renda do lar.

58%

Concluíram o Ensino Médio

46%

São Provedoras do Sustento em seu Lar

35%

Delas são Mães

30%

Alcançaram o Ensino Superior

Perfil das Empresas das Donas de Negócios Em Mato Grosso (Formais e Informais)

O empreendedorismo feminino em Mato Grosso está em ascensão, com uma grande quantidade de mulheres iniciando seus negócios (empresas nascentes). Refletindo diferentes estágios de crescimento e estruturação.

40%

Empresas nascentes
(menos de 1 ano)

39%

Empresas Iniciais
(1 a 4 anos)

17%

Empresas Estabelecidas
(5 a 9 anos)

21%

São ME

59%

São MEI

14%

São
informais

6%
EPP

53%

Atuam sozinhas

26%

Têm um
funcionário

Perfil das Empresas das Donas de Negócios Em Mato Grosso (Formais e Informais)

O principal segmento de atuação das mulheres empreendedoras em Mato Grosso são:

- Comércio varejista de roupas e acessórios.
- Cabelereiras e manicures.
- Alimentos e bebidas fora do lar.
- Vendas de produtos de saúde e beleza.

52%

Atuam no setor de *Comércio*

43%

Atuam no setor de *Serviços*

38%

Têm renda mensal de até *3 salários mínimos*.

43%

Têm o seu *negócio em sua própria residência*.

42%

Têm um *estabelecimento próprio para a sua empresa*.

72%

Das *empreendedoras que tem o seu negócio dentro do lar são mães*.

75%

Relataram um *aumento médio de 7,5% no faturamento nos últimos três anos*

Principais Motivos para Empreender

A donut chart with a purple segment representing 49% of the total. The chart is centered on a white background with a subtle shadow.

49%

Afirmaram que decidiram empreender em busca de **liberdade financeira e autonomia.**

A donut chart with a purple segment representing 38% of the total. The chart is centered on a white background with a subtle shadow.

38%

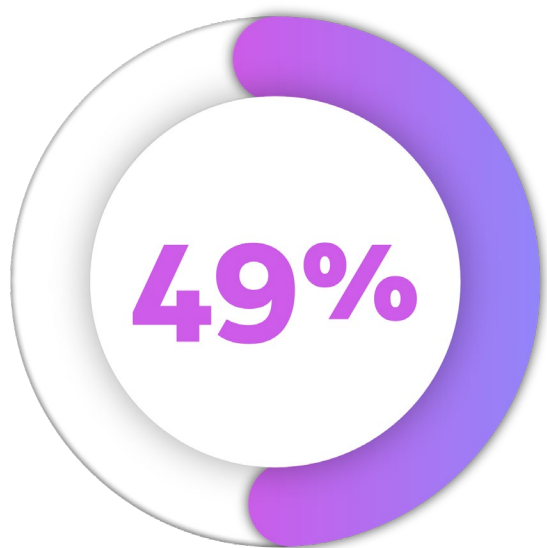
Iniciaram seus negócios devido a **necessidade financeira** ou a **falta de oportunidades** no mercado de trabalho tradicional.

A donut chart with a purple segment representing 35% of the total. The chart is centered on a white background with a subtle shadow.

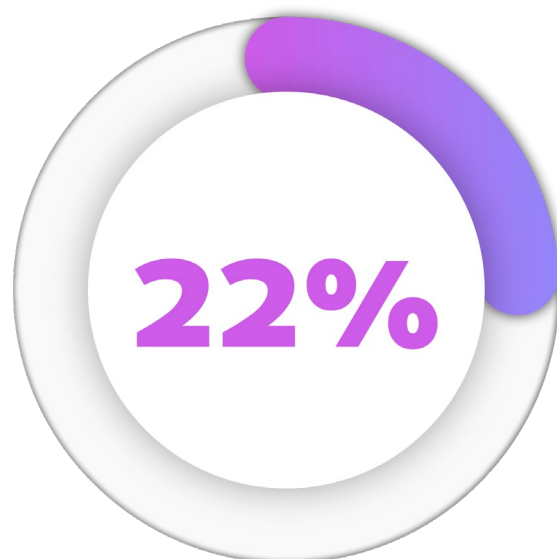
35%

Empreendem buscando **realizar seus sonhos e fazer o que amam.**

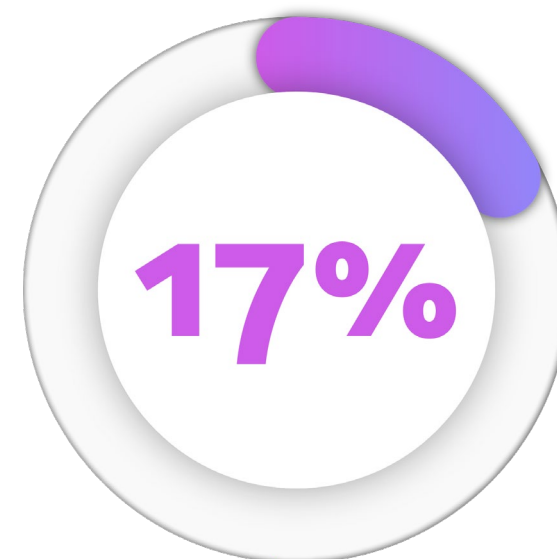
Principais Barreira ao Iniciar



Citaram a
Concorrência Acirrada

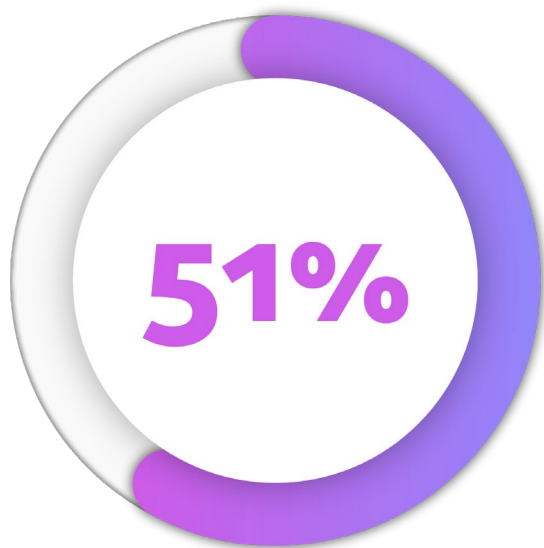


Mencionaram a
Falta de Experiência.

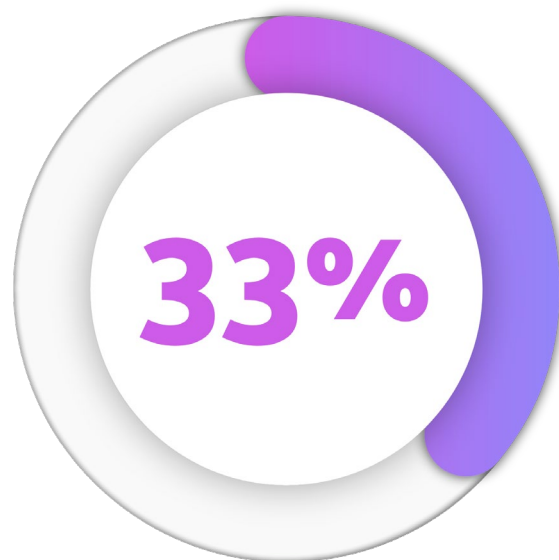


Relataram a **dificuldade em conciliar a gestão da empresa com as responsabilidades familiares.**

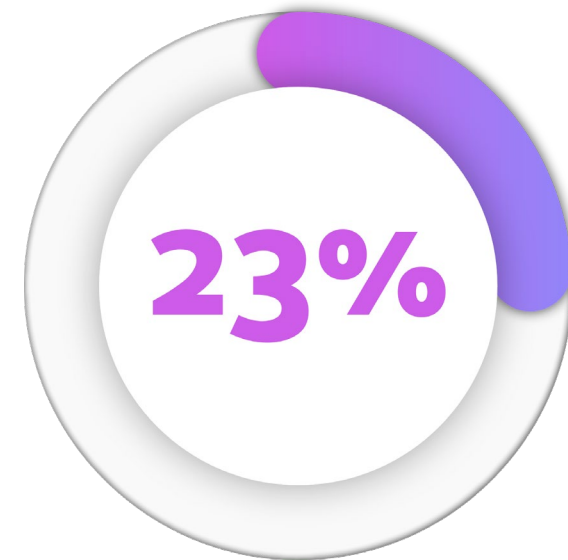
Principais Dificuldades Atuais



Citaram a **competição intensa**



Destacaram a **variação nos custos e insumos**



Enfrentam dificuldades em **atrair e reter clientes**

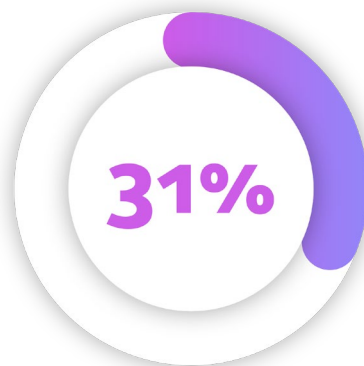
Como Lidam com os Desafios da Empresa



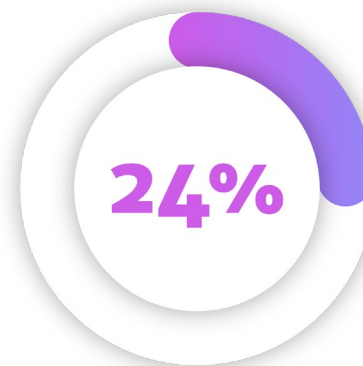
Buscam por
Novas Tendências



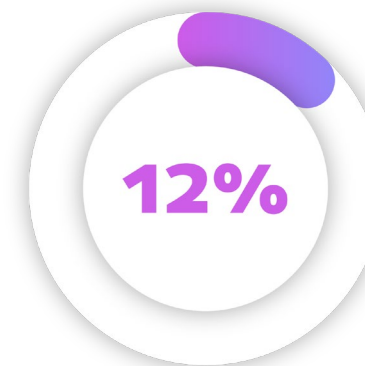
Oferecem
Serviços Personalizados



Investem em
Capacitação



Utilizam os
Feedbacks dos Clientes



Focam na
Experiência do Cliente

O que Torna a Sua Empresa Diferente

Os diferenciais competitivos das empresas das mulheres empreendedoras, como a *qualidade do serviço* e a *abordagem individualizada*, destacam a *importância da valorização da excelência* e do atendimento personalizado como estratégias-chaves para se destacar em mercados competitivos.

48%

Serviço de Qualidade

38%

Abordagem Individualizada

33%

Transparência nas Informações

19%

Comprometimento com os Horários e as Entregas

15%

Espaço Aconchegante

Práticas Sustentáveis

A adoção de práticas sustentáveis pelas empreendedoras reflete uma crescente preocupação com a responsabilidade social e ambiental dos negócios, sinalizando uma tendência de alinhamento de valores éticos e ambientais por parte das empreendedoras e uma maior conscientização sobre a importância da sustentabilidade para a viabilidade dos negócios ao longo prazo.

25%

Adotam Medidas
Para Economia de
Água e Energia

20%

Praticam
Reciclagem

57%

Praticam a Coleta
Seletiva do Lixo

32%

Utilizam
Material
Ecológico



O empreendedorismo **feminino** em Mato Grosso é uma história de **superação, inovação e impacto.**

Mulheres empreendedoras não só enfrentam desafios, mas os superam, destacando-se pela **excelência**, transparência e compromisso com a sustentabilidade.

Elas não apenas impulsionam a economia, mas também **inspiram mudanças sociais**, construindo um futuro mais promissor e inclusivo para todos.

O **Empreendedorismo Feminino em Mato Grosso** é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso

Diretora Superintendente

Lélia Rocha Abadio Brun

Gerente de Inteligência Estratégica

Ricardo Willian Santiago

Coordenador de Inteligência Estratégica

Diego Buscariol de Almeida

Núcleo de Inteligência Estratégica

Elaboração

Augusto Cesar Oliveira da Silva

Jaqueline Trentino Silva Lemos

Colaboradores

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alues

Hudson José da Silva Macedo

