

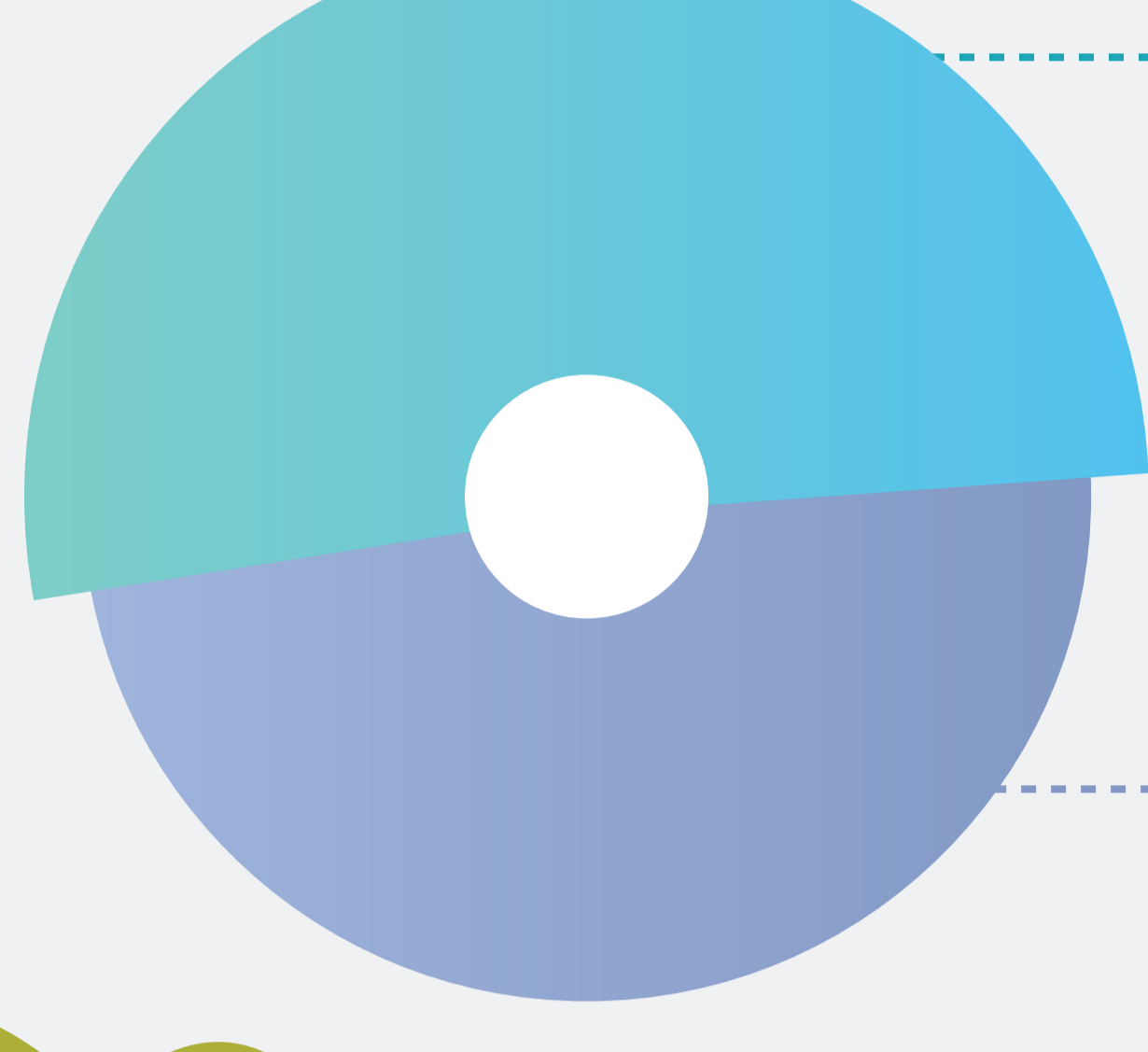
Pesquisa Quantitativa Turismo e Ecoturismo em Campo Grande e Bonito



Dados Gerais da Pesquisa Quantitativa:

- Coordenação e execução da pesquisa: **Sebrae/MS e IPF/MS**
- Ano de realização: **2023**
- Municípios Pesquisados: **Campo Grande e Bonito**
- Quantidade de entrevistas: **898**, sendo
 - Campo Grande: **476**
 - Bonito: **422**

Quem é o turista:



51,9%
dos turistas são
homens

48,1%
dos turistas são
mulheres



Faixa Etária:

- 7,1%** têm entre **16 e 19 anos**
- 25,5%** têm entre **20 e 29 anos**
- 33,0%** têm entre **30 e 39 anos**
- 19,8%** têm entre **40 e 49 anos**
- 8,7%** têm entre **50 e 59 anos**
- 5,9%** têm mais de **60 anos**



Escolaridade:

- 0,8%** não possuem escolaridade alguma
- 8,1%** possuem ensino fundamental
- 27,3%** possuem ensino médio
- 54,1%** possuem ensino superior
- 9,7%** possuem pós-graduação (Lato / Stricto Senso)



Renda:

- 18,5%** - Até 2 salários-mínimos
- 60,4%** - De 2 a 5 salários-mínimos
- 7,1%** - De 5 a 10 salários-mínimos
- 1,2%** - Acima de 10 salários-mínimos
- 12,8%** - não quis declarar



Resultados - Turismo e Ecoturismo

- Um terço dos turistas (**33,5%**) viajam em casal, seguido por aqueles que preferem viajar em família (**25,8%**) e sozinhos (**22,7%**).
- A maioria dos turistas utilizam carro próprio (**39,9%**) como meio de transporte para chegar em Campo Grande e Bonito, seguido pelo uso do avião (**22,1%**), carro de amigos ou familiares (**10,5%**) e vans (**10,4%**).



- A permanência média dos turistas nessas cidades é de **2,5 dias**.
- Com relação aos meios de hospedagens, **40,8%** optam por ficar na casa de parentes ou amigos, indicando uma forte conexão com a comunidade local, enquanto **37,9%** ficam em hotéis e pousadas, demonstrando a preferência por acomodações tradicionais.
- As principais razões para as viagens são férias/lazer (**43%**) e visita a parentes e amigos (**39,4%**).



- A recomendação pessoal (**29,5%**) e plataformas online (**19%**) são os principais meios utilizados na organização de suas viagens.

- Quase metade dos turistas (**49,2%**) são recorrentes, ou seja, visitam o município com frequência:

- **35,6%** são visitantes periódicos (ao menos uma vez ao ano).
- **13,6%** são visitantes assíduos (de duas a três vezes no ano).



- **49,3%** dos turistas pretendem levar um presente regional:
 - **20,6%** pretendem levar um artesanato local (peças de cerâmica, palha ou outros materiais), evidenciando um interesse marcante em peças feitas a mão;
 - **14,7%** pretendem levar produtos típicos da região (alimentos, bebidas etc.), demonstrando apreciar a culinária local.

- **75,8%** afirmaram que as propagandas na mídia acerca dos destinos pesquisados condizem com a realidade encontrada, correspondendo às suas expectativas.

Resultados - Recorte Ecoturismo

- Além da beleza natural, os outros aspectos relacionados ao ecoturismo que mais chamam a atenção do turista são:
 - Conservação da biodiversidade (**33,6%**);
 - Exploração de trilhas ecológicas (**11,5%**).
- **75%** estão dispostos a pagar mais por uma viagem de turismo/ecoturismo com práticas sustentáveis:
 - Turistas com ensino superior e pós-graduação apresentam as maiores taxas de concordância, com **83,4%** e **86,9%**, respectivamente. Logo, à medida que o nível educacional aumenta, a concordância com o pagamento adicional por práticas sustentáveis também cresce.
- **83,3%** dos turistas apoiam a restrição no número de visitantes nos atrativos turísticos para a preservação da natureza.

