

**SEBRAE**

**50  
50**



# 5ª Edição da Pesquisa Perfil do MEI

Pesquisa Quantitativa  
Março - 2022



# Sumário

**03** METODOLOGIA

**07** EMPREENDEDORES MEI POR  
SITUAÇÃO DE ATIVIDADE

**14** PERFIL DOS INATIVOS

**48** PERFIL DOS ATIVOS

**91** SOBRE O MEI ATIVO

**242** SÍNTESE E CONCLUSÕES

# Metodologia

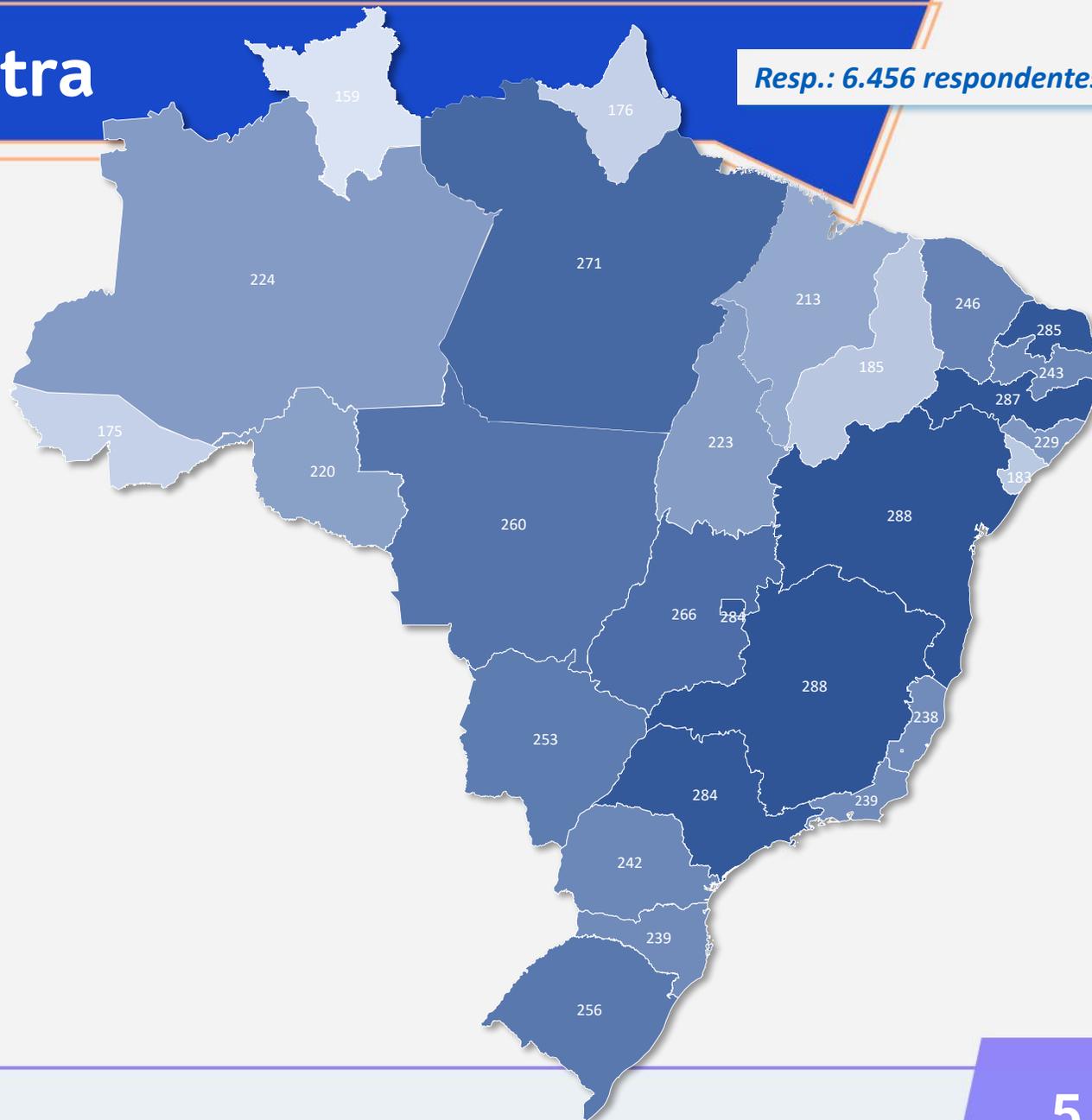
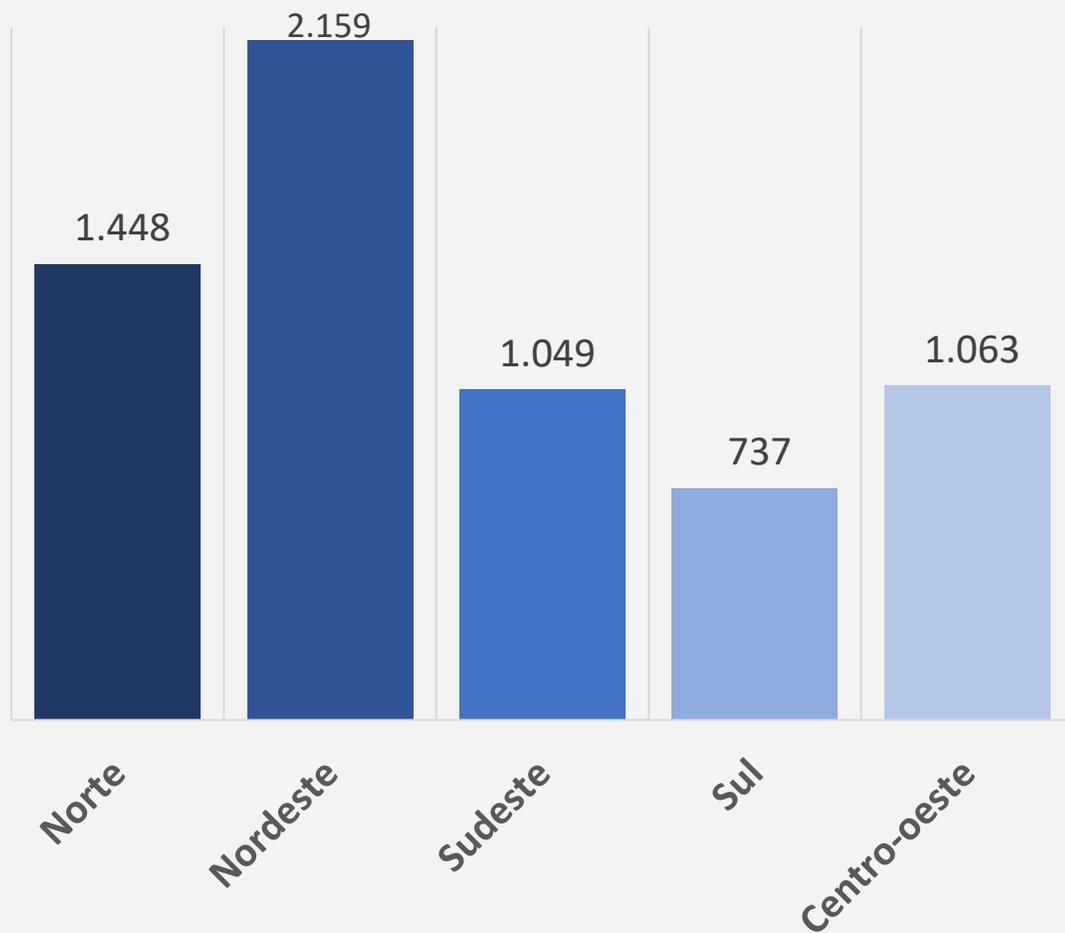
- **Objetivo Geral:** traçar o perfil do MEI
- **Pesquisa quantitativa** aplicada por telefone (CATI).
- **Público-alvo** composto por **empreendedores MEI** de todas as regiões do Brasil.
- **Questionário estruturado** com 42 perguntas fechadas e 8 itens abertos.
- **Amostragem probabilística** com seleção aleatória dos entrevistados a partir de base de dados fornecida pelo Sebrae.
- **Amostra: 6.456** entrevistados distribuídos em cotas por unidade da federação, setor de atividade e ano de abertura (até 2019, após 2020).
- **Margem de erro** global de 1,2% e 6% por Unidade da Federação.
- **Período de realização:** 18 de fevereiro a 24 de março de 2022.

# Esclarecimentos Técnicos

- As **bases de respostas** podem variar de acordo com eventuais filtros ou respostas “não sei avaliar”.
- A **soma dos percentuais** das tabelas de codificação de comentários ou respostas múltiplas podem não totalizar 100%.
- **Checagem:** 10% das entrevistas realizadas foram auditadas por meio dos áudios coletados.
- **Legenda:** ESP – Espontânea, EST – Estimulada, RU – Resposta única e RM – Resposta múltipla.
- **Ponderação:** para corrigir possíveis distorções entre o plano amostral planejado e o executado, os dados coletados foram ponderados a fim de restabelecer os reais pesos de cada estrato da amostra.
- **Qualidade:** O trabalho foi desenvolvido em conformidade com a norma ABNT NBR ISO 20.252, que estabelece as diretrizes para a condução de projetos de pesquisa de opinião pública, e com o Código de Ética adotado pela Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (Abep).

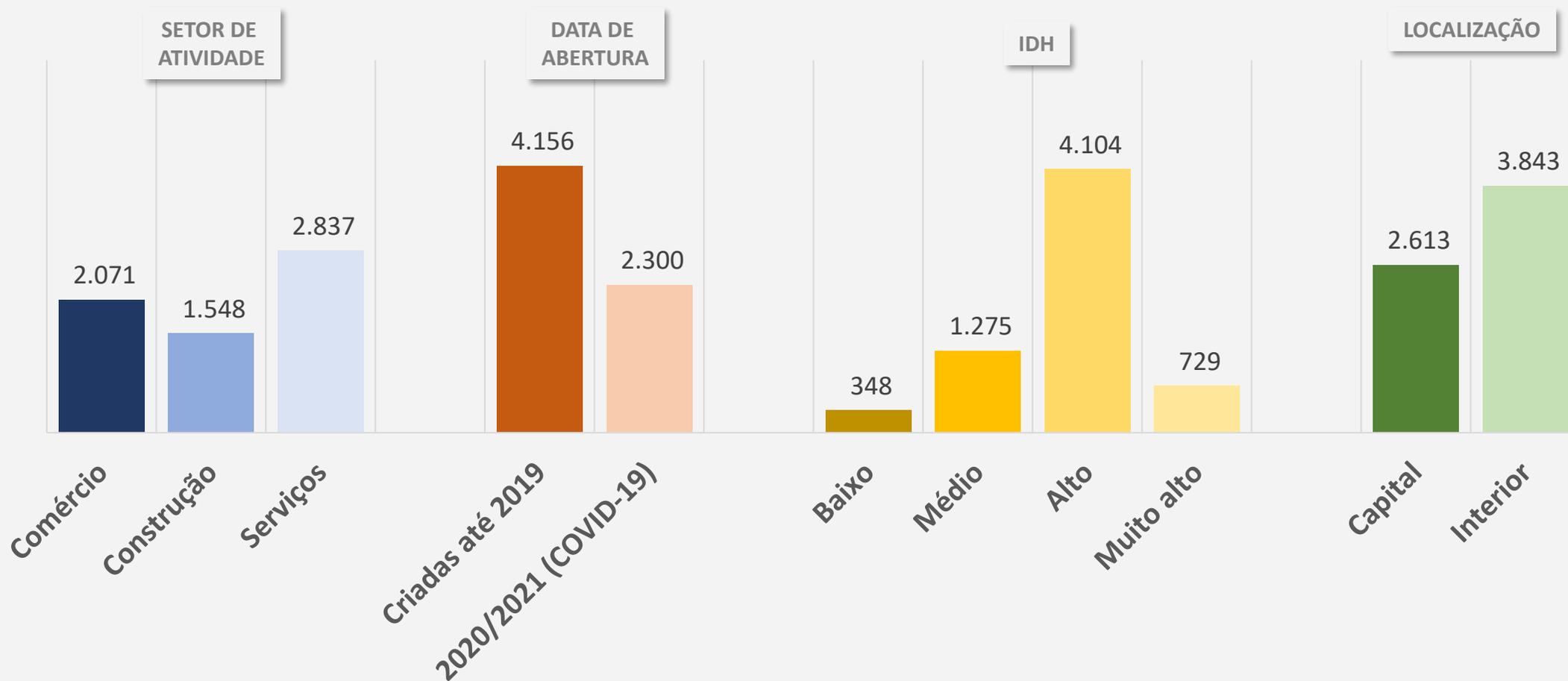
# Distribuição da Amostra

Resp.: 6.456 respondentes



# Distribuição da Amostra

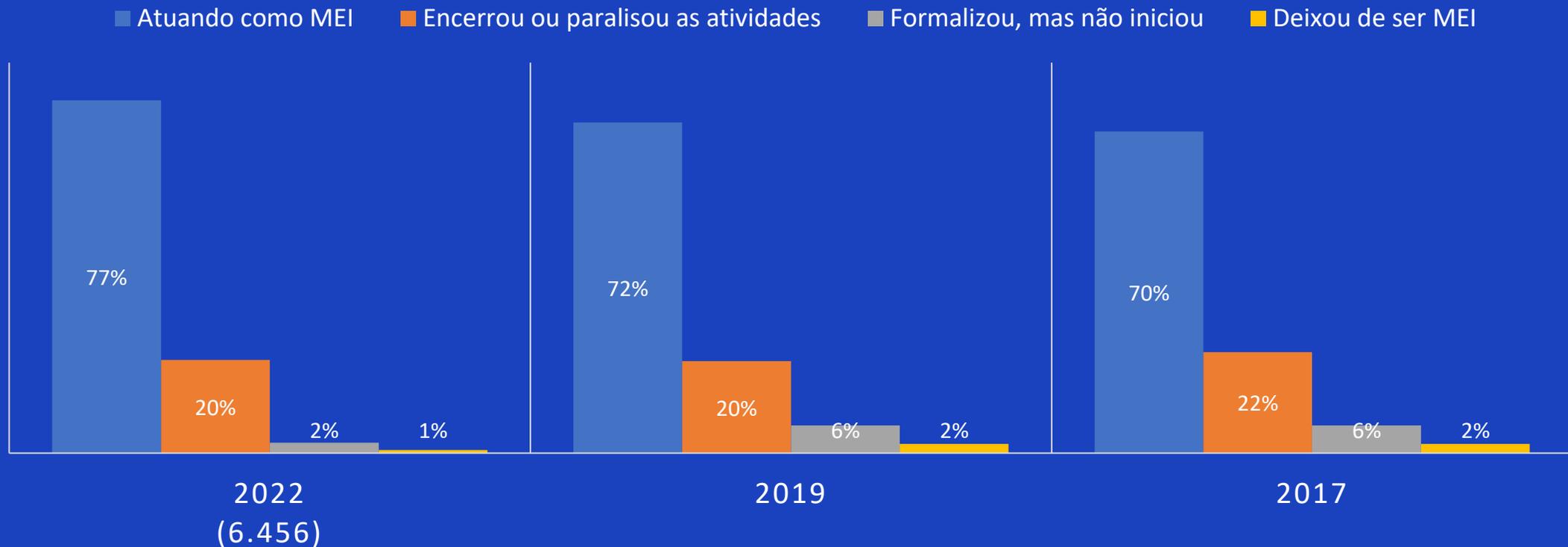
Resp.: 6.456 respondentes



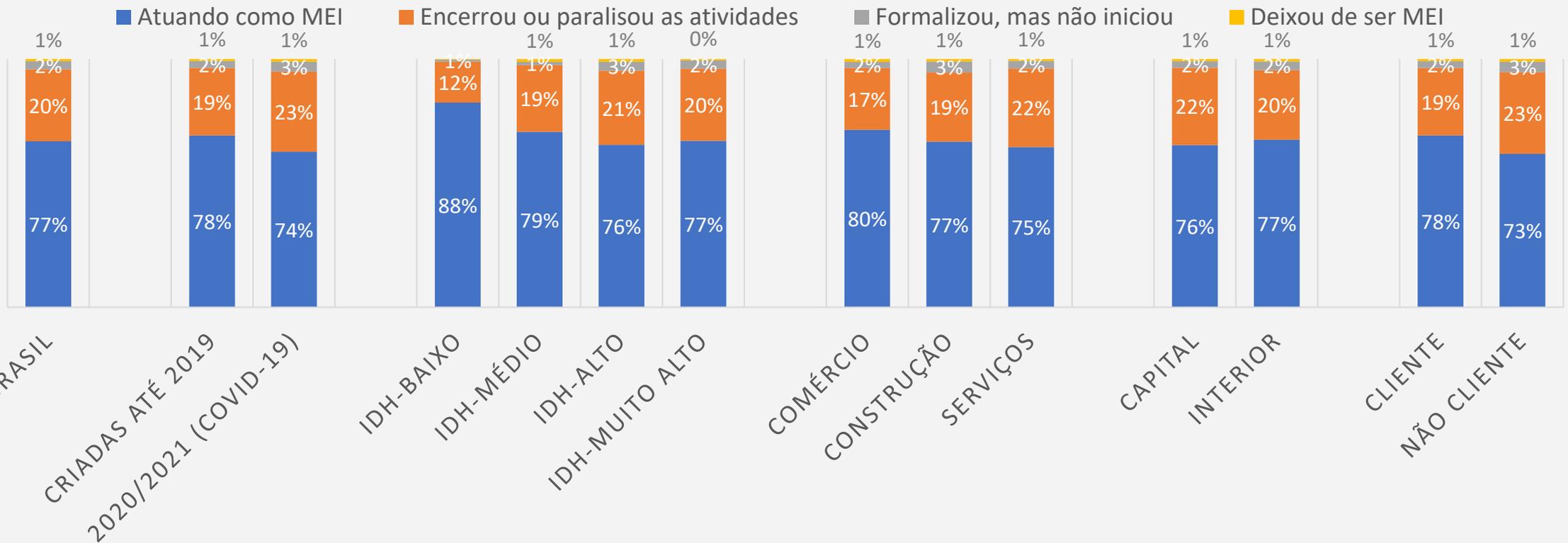
# EMPREENDEDORES POR SITUAÇÃO DE ATIVIDADE

# Empreendedores por Situação de Atividade

- Aumenta o número de empreendedores MEI em atividade no ciclo de entrevistas realizado em 2022.



# Empreendedores por Situação de Atividade

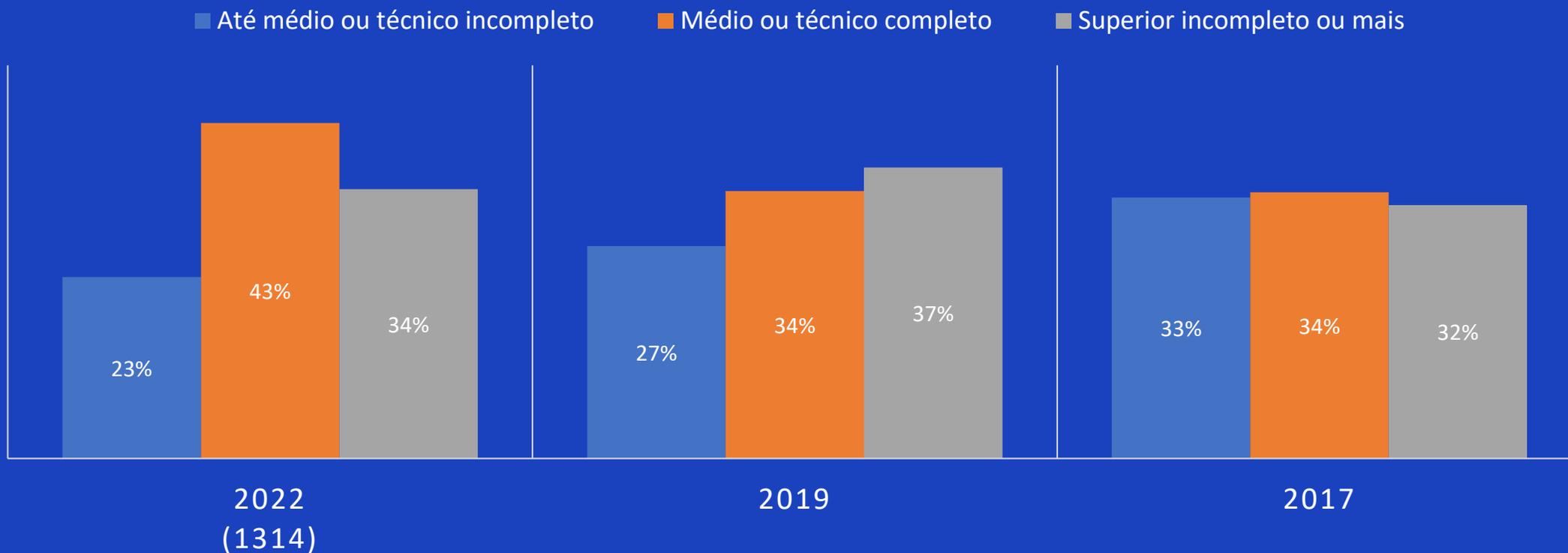


Resp.:	6.456	4.156	2.300	348	1.275	4.104	729	2.071	1.548	2.837	2.613	3.843	4.424	2.032
--------	-------	-------	-------	-----	-------	-------	-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

# PERFIL DOS INATIVOS

## Nível de escolaridade

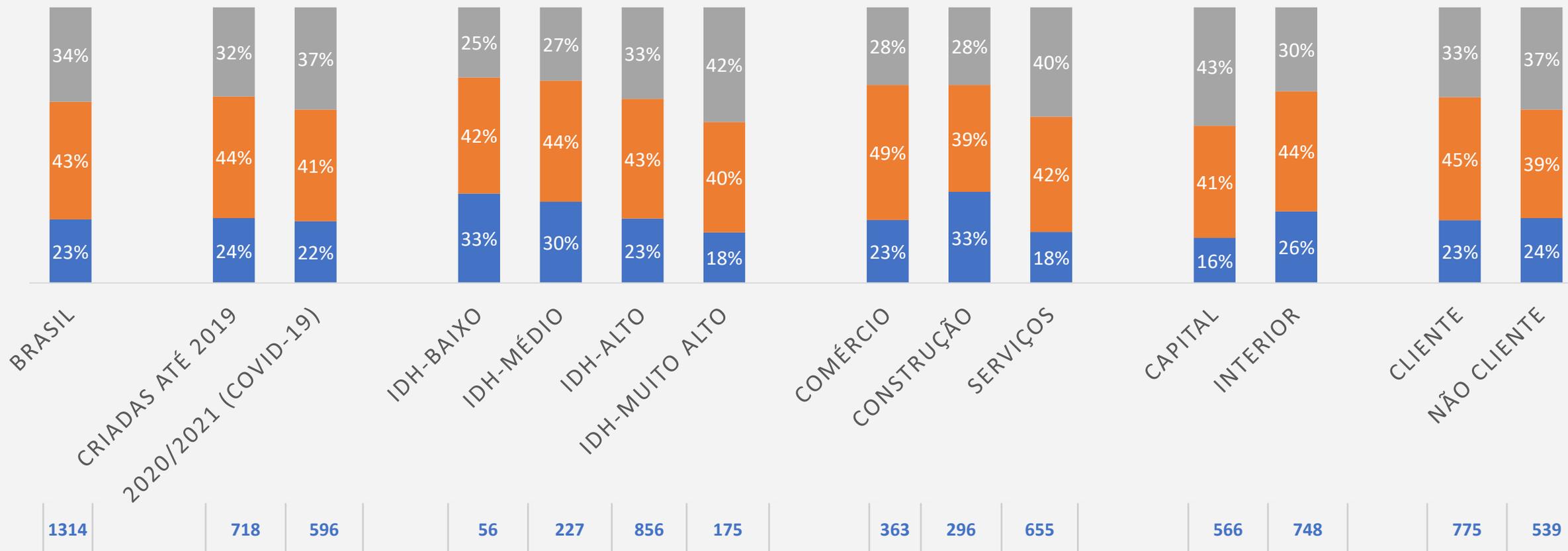
- No perfil do MEI inativo predominam pessoas com o ensino médio ou técnico completos, com percentual superior às edições anteriores.



INATIVOS

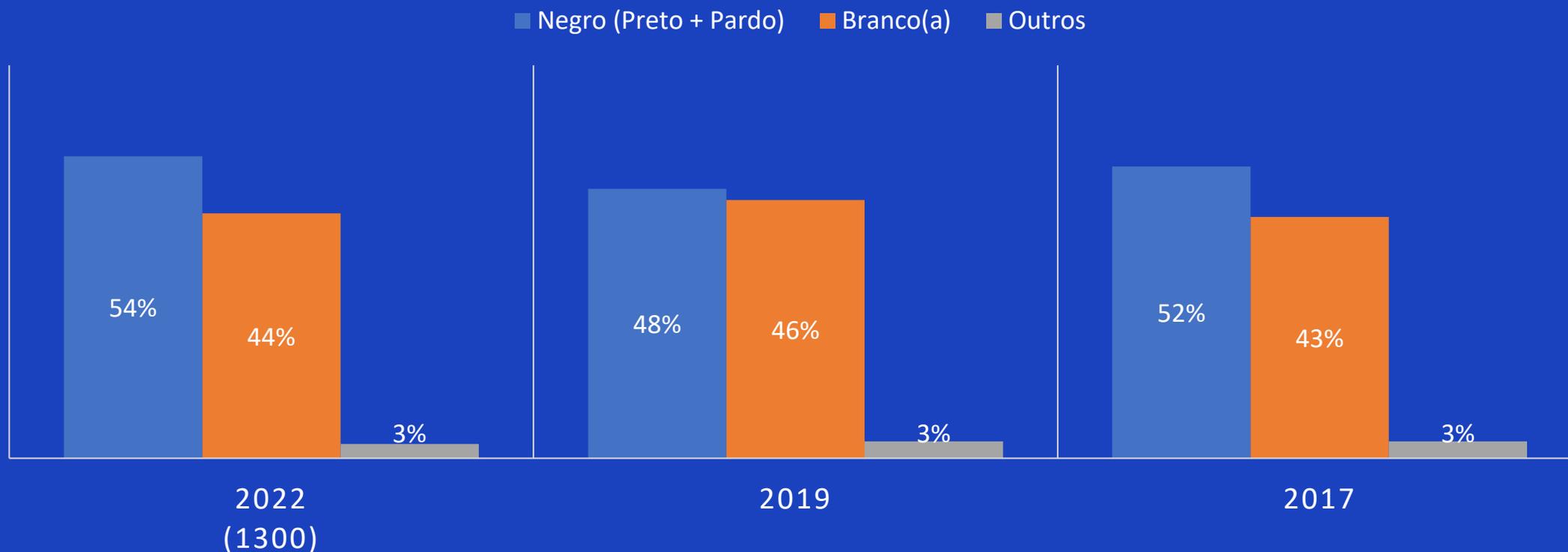
# Nível de escolaridade

■ Até médio ou técnico incompleto    ■ Médio ou técnico completo    ■ Superior incompleto ou mais



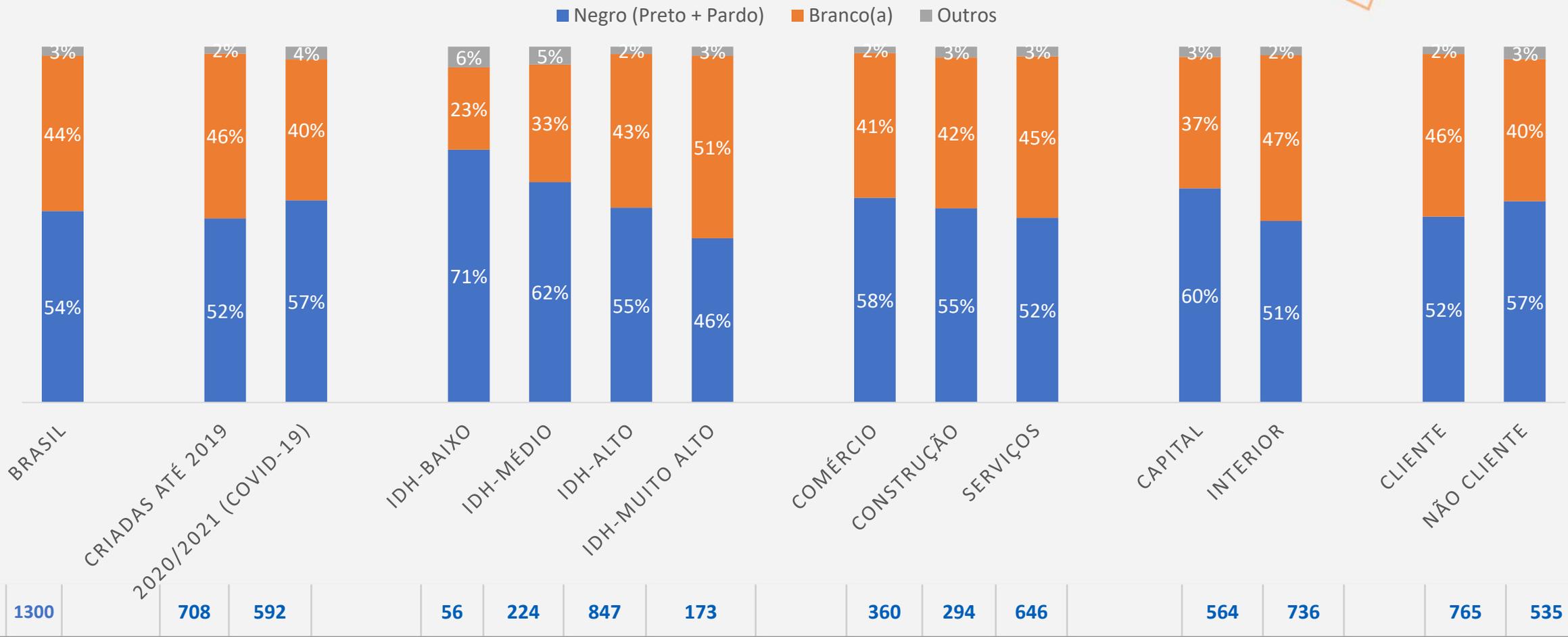
## Classificação quanto à raça

- Entre os inativos predominam aqueles que se autodenominam negros (preto ou pardos) com 54%, percentual superior às edições anteriores.



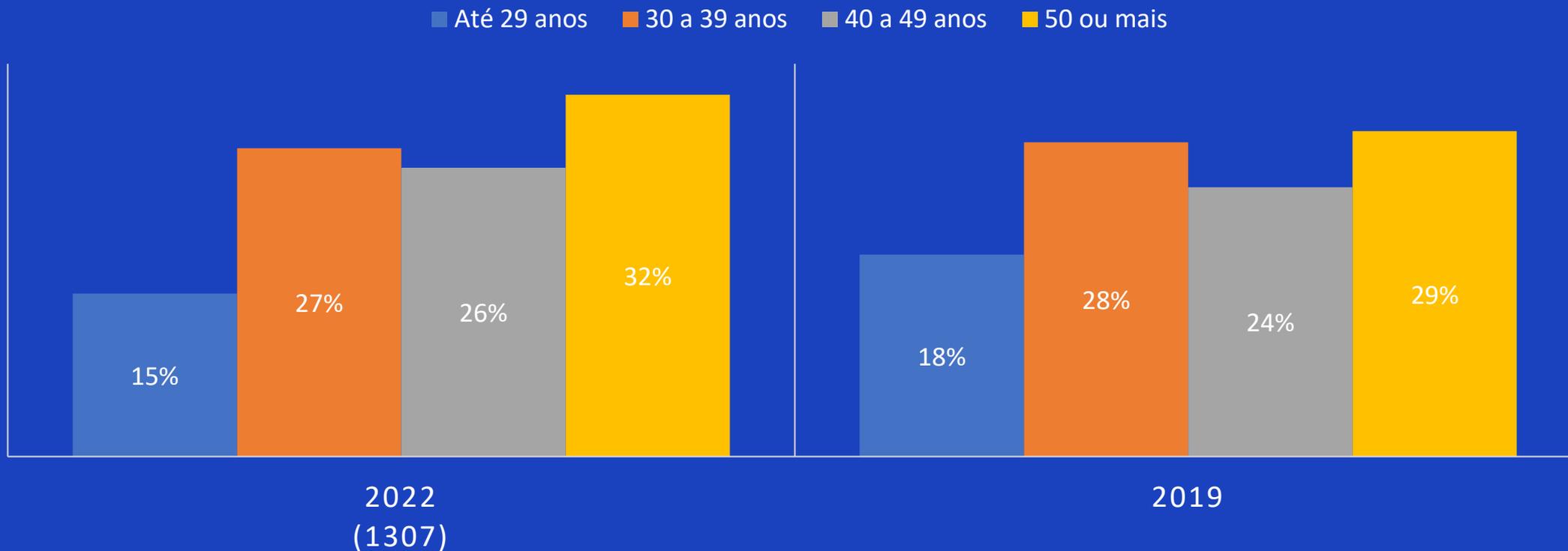
INATIVOS

# Classificação quanto à raça



## Faixa etária

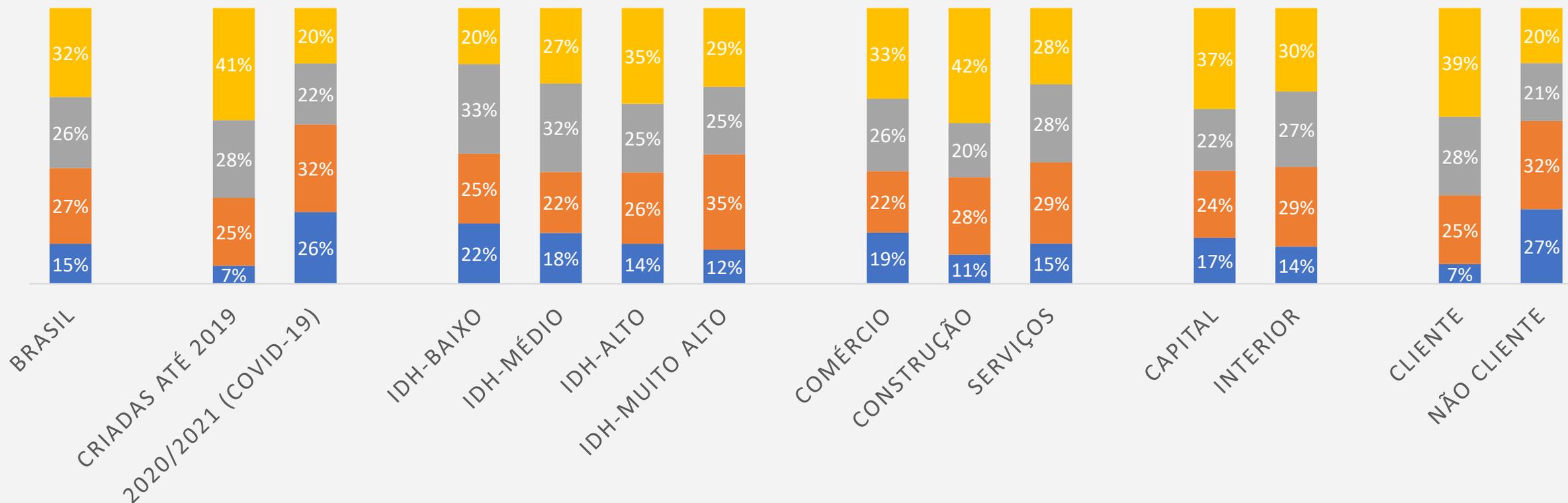
- Percebe-se uma distribuição equilibrada entre as faixas etárias a partir de 30 anos, muito semelhante ao padrão observado em 2019.



INATIVOS

# Faixa etária

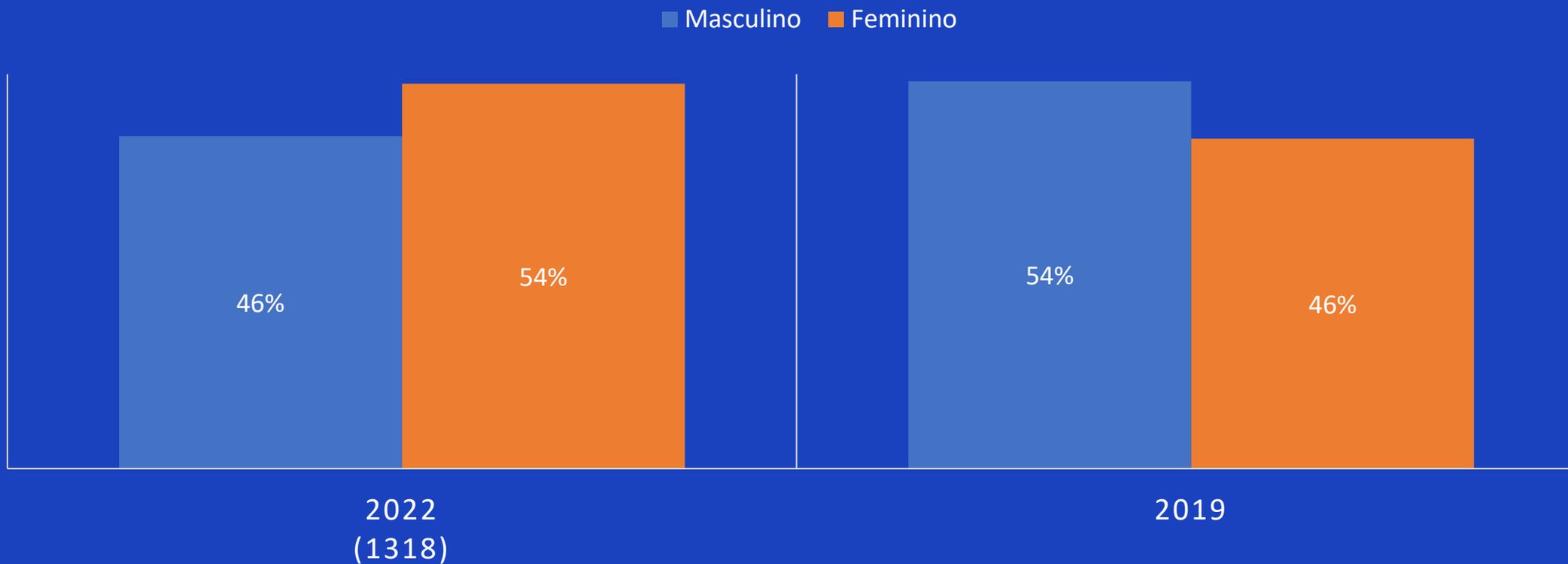
■ Até 29 anos ■ 30 a 39 anos ■ 40 a 49 anos ■ 50 ou mais



Resp.:	1307	713	594	55	226	852	174	363	293	651	565	742	770	537
--------	------	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

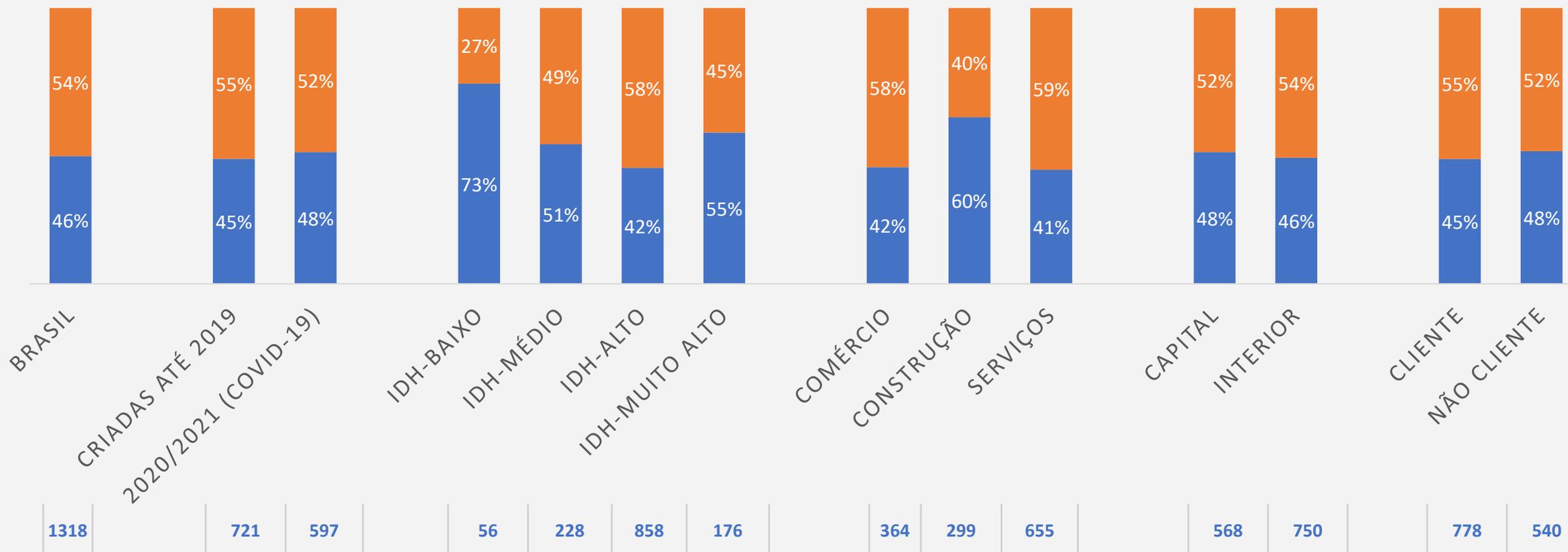
## Sexo

- Na distribuição dos inativos em relação ao sexo mulheres representaram mais da metade dos entrevistados.



# Sexo

Masculino Feminino



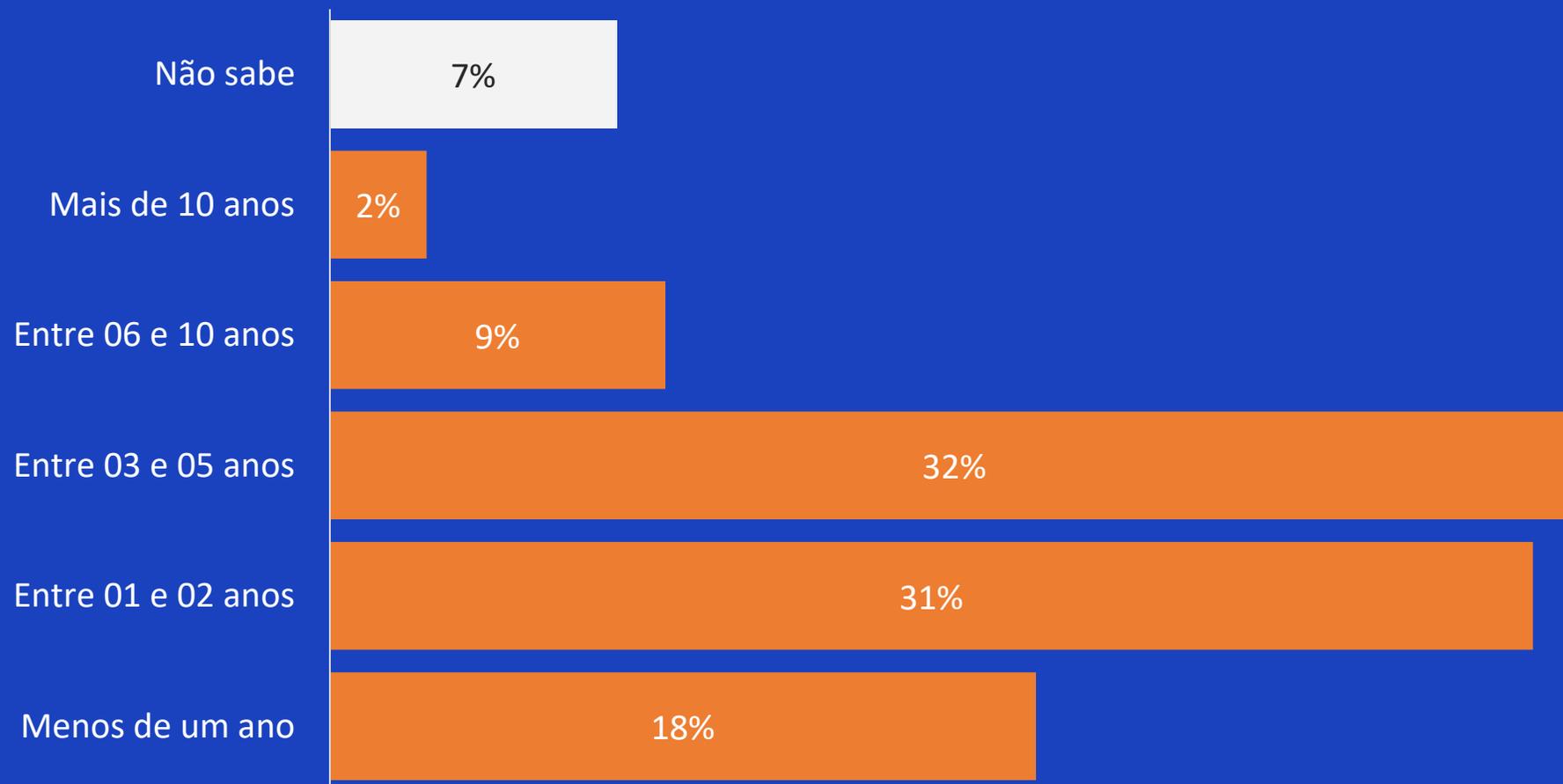
# Porque encerrou as atividades



\* Agrupadas categorias com menos de 2% de citação.

# Por quanto tempo ficou em atividade

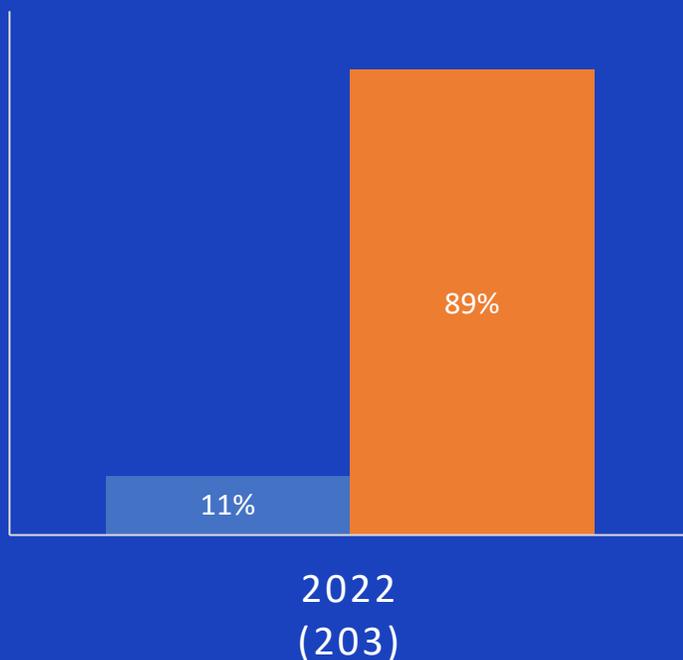
Pergunta aplicada pela 1ª vez



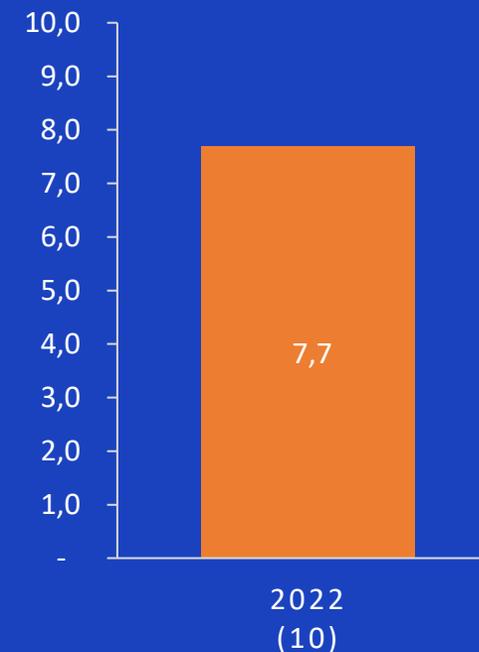
# Baixa no registro MEI

Pergunta aplicada pela 1ª vez

■ Sim, deu baixa ■ Não, ainda mantém



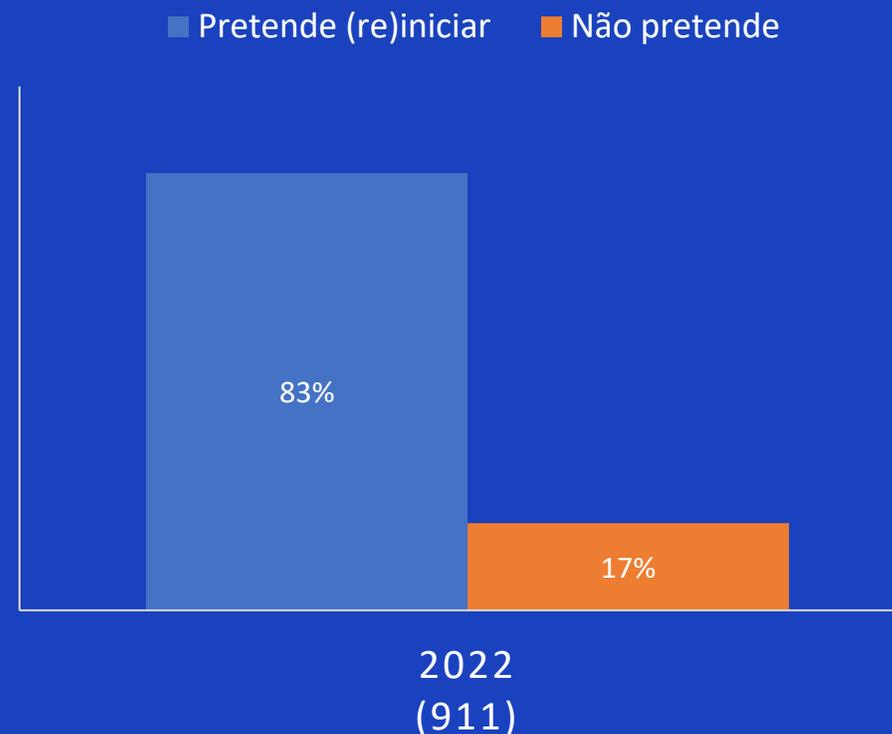
- **Cerca de 11% daqueles que encerraram ou paralisaram suas atividades deram baixa em seus registros como MEI.**
- **Aqueles que o fizeram deram nota média 7,7 para o processo de baixa no registro.**



# Pretende (re)iniciar as atividades

Pergunta aplicada pela 1ª vez

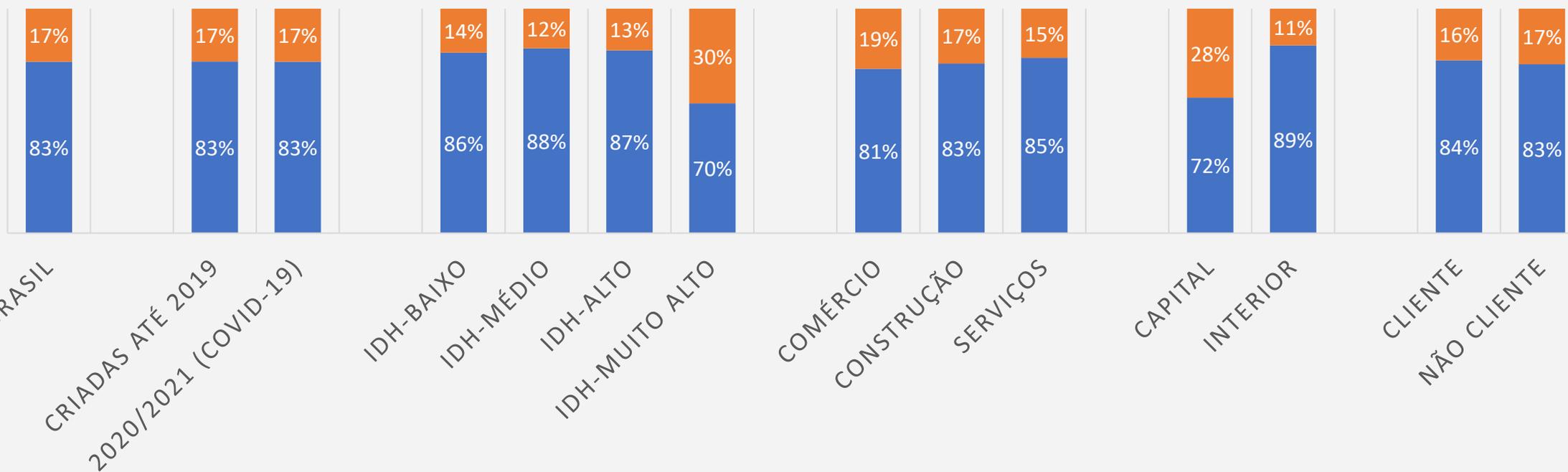
- Entre aqueles que paralisaram as atividades temporariamente, 83% pretendem retomar, percentual bem superior ao observado em 2019.



# Pretende (re)iniciar as atividades

Pergunta aplicada pela 1ª vez

■ Pretente (re)iniciar ■ Não pretente

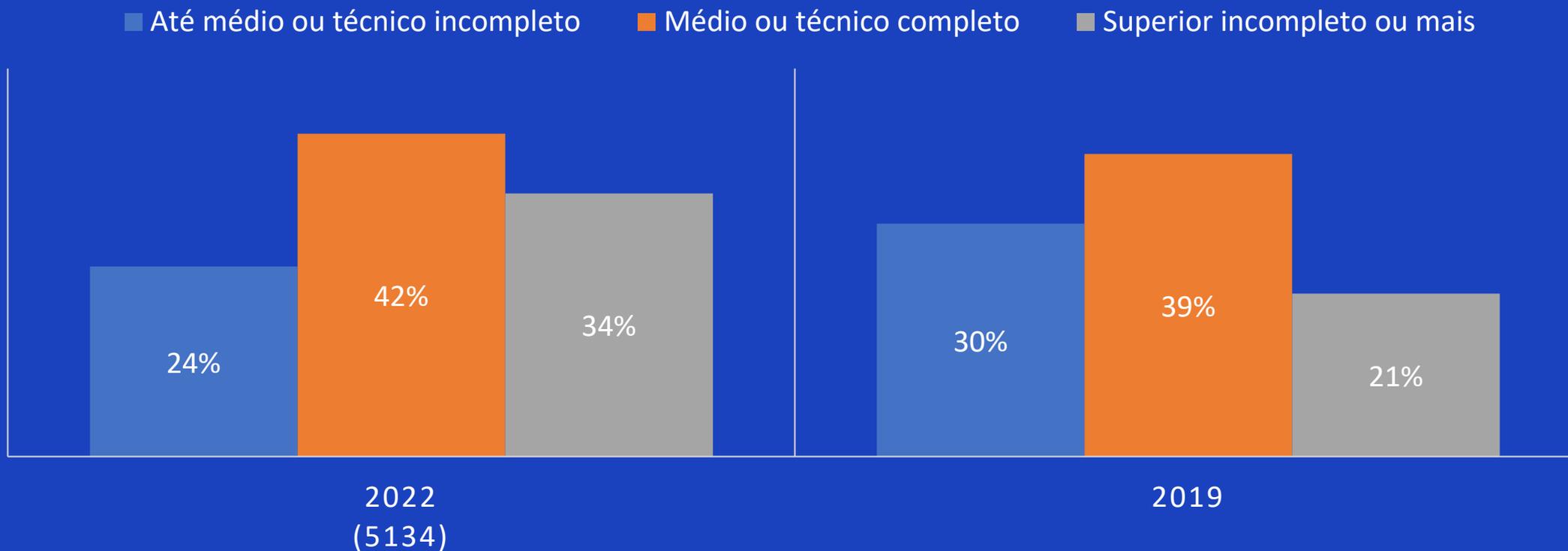


Resp.:	911	507	404	42	169	581	119	251	198	462	392	519	550	361
--------	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

# PERFIL DOS ATIVOS

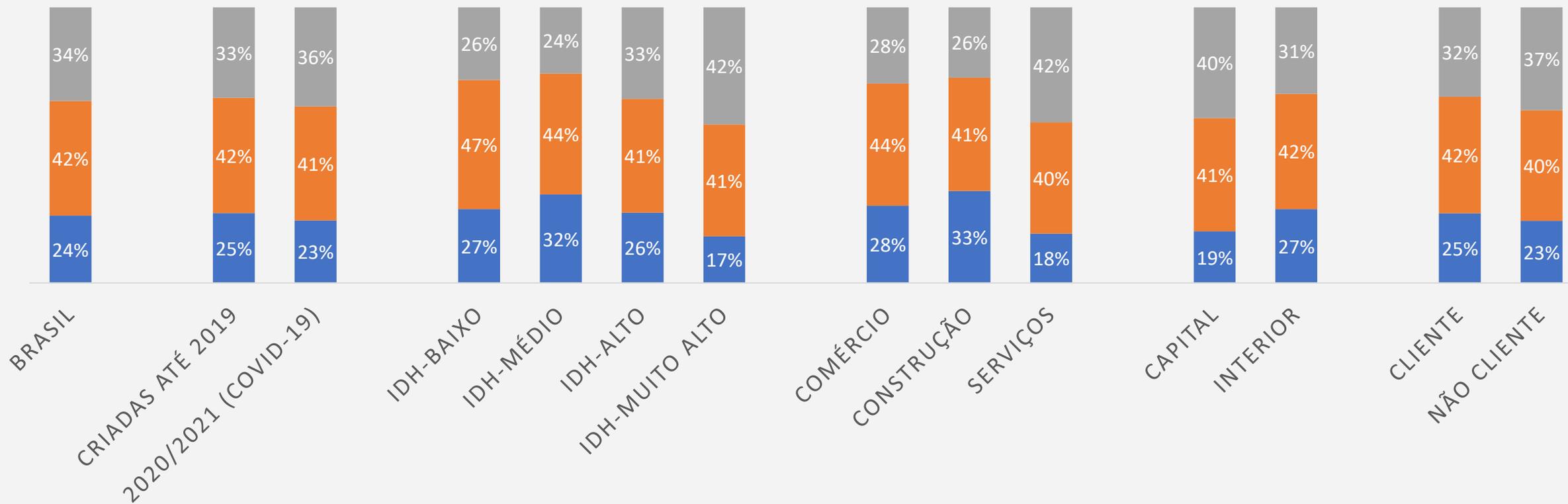
## Nível de escolaridade

- Com relação ao nível de escolaridade predominam indivíduos com ensino médio ou técnico completo (42%) e superior completo (34%).



# Nível de escolaridade

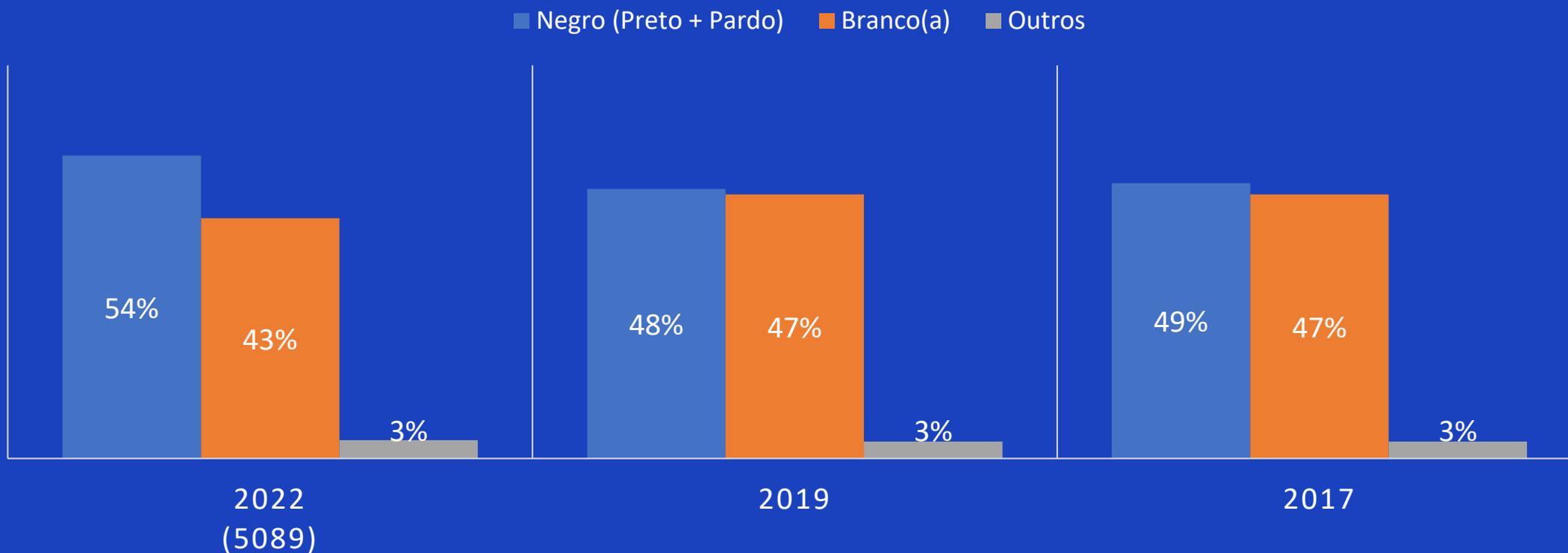
■ Até médio ou técnico incompleto    ■ Médio ou técnico completo    ■ Superior incompleto ou mais



Resp.:	5134	3.433	1.701	292	1.047	3.242	553	1.705	1.249	2.180	2.044	3.090	3.644	1.490
--------	------	-------	-------	-----	-------	-------	-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

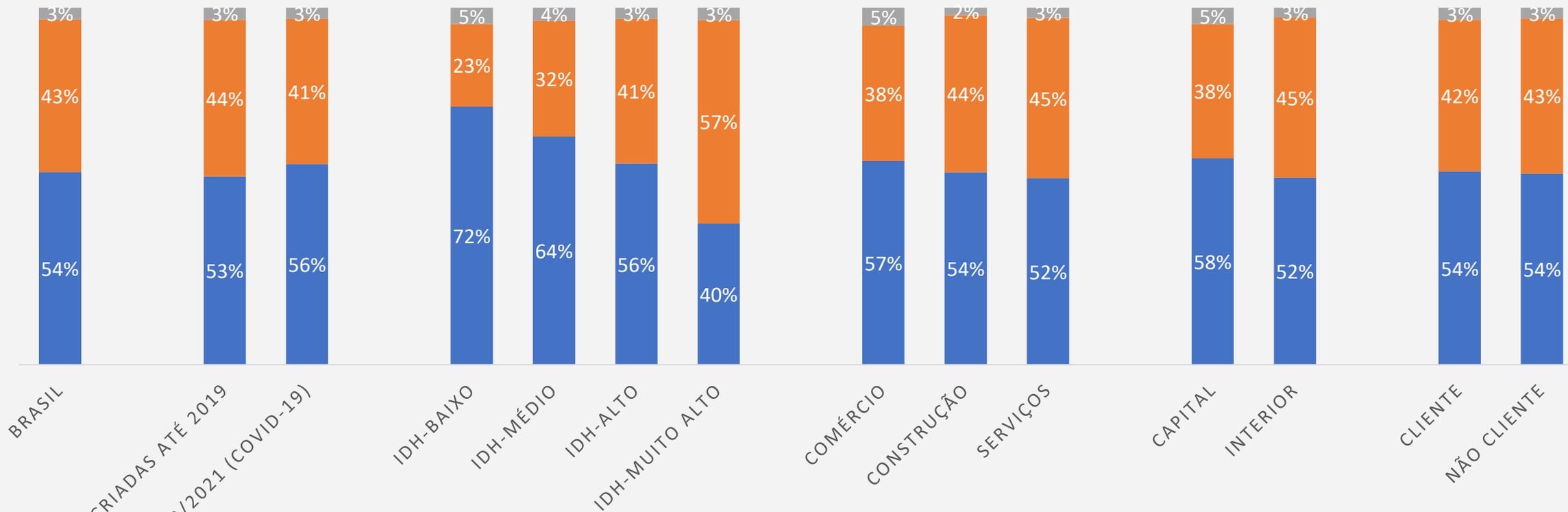
## Classificação quanto à raça

- Negros (pretos + pardos) representaram 54% da amostra, um aumento de mais na comparação com as edições anteriores da pesquisa.



# Classificação quanto à raça

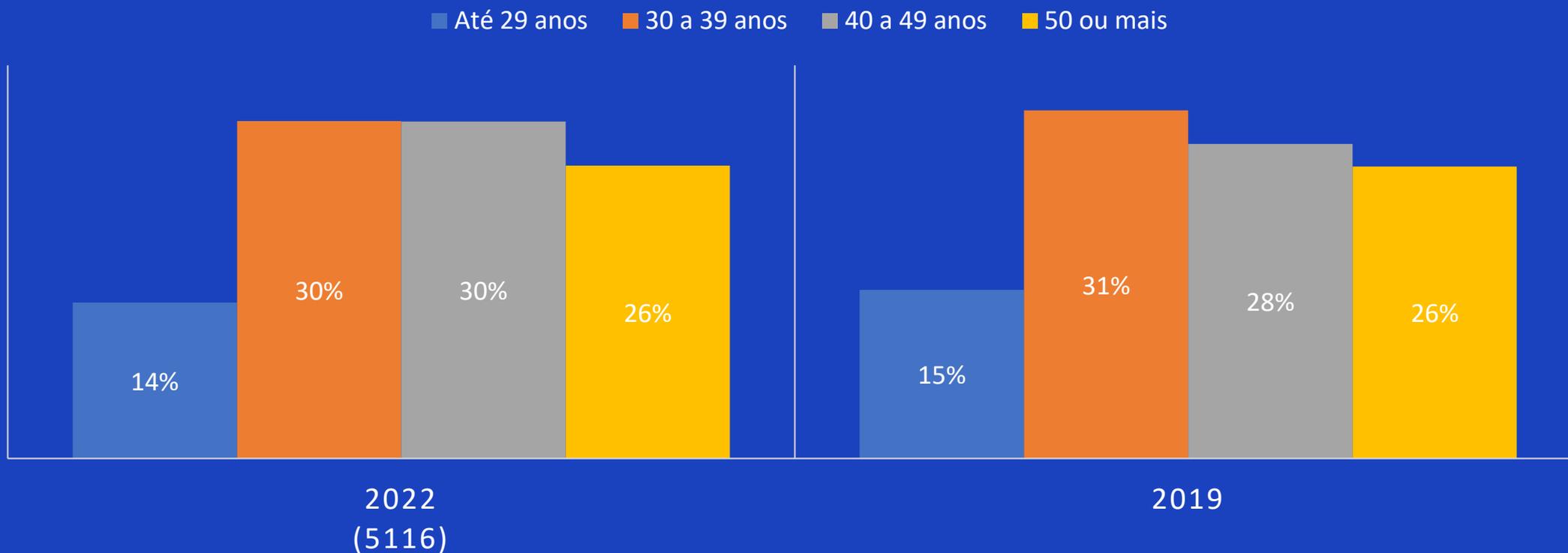
■ Negro (Preto + Pardo) ■ Branco(a) ■ Outros



Resp.:	5089	3.399	1.690	288	1.040	3.215	546	1.687	1.236	2.166	2.024	3.065	3.609	1.480
--------	------	-------	-------	-----	-------	-------	-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

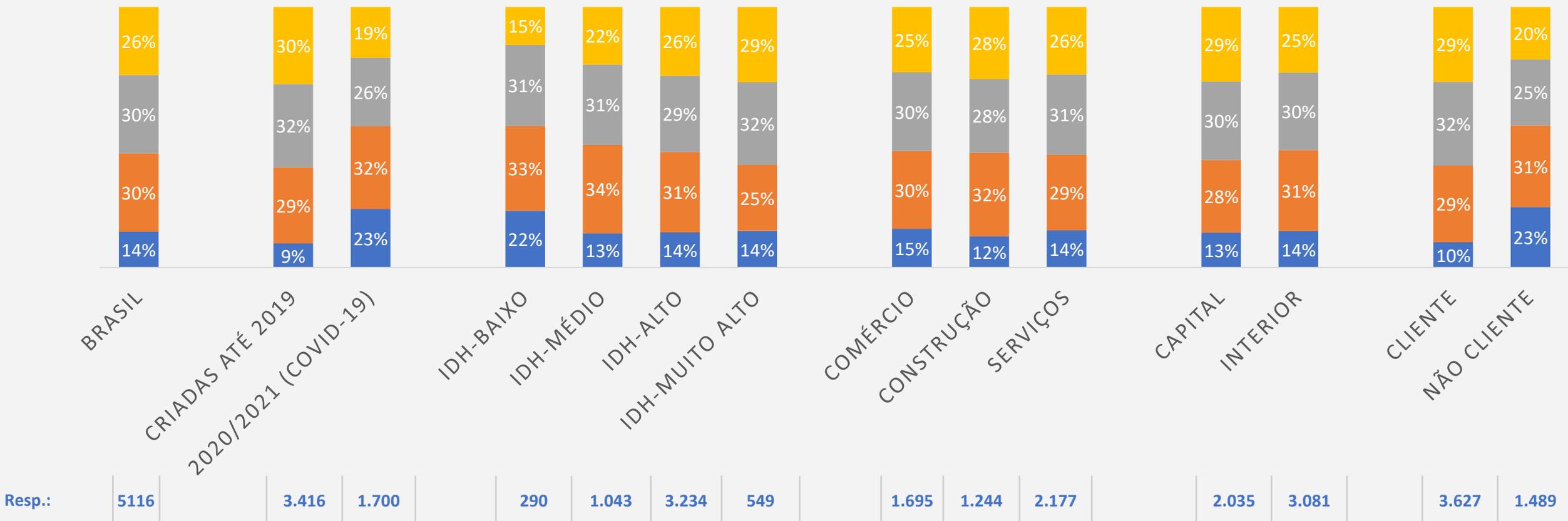
## Faixa etária

- 60% dos entrevistados MEI Ativos são caracterizados por pessoas entre 30 e 49 anos.



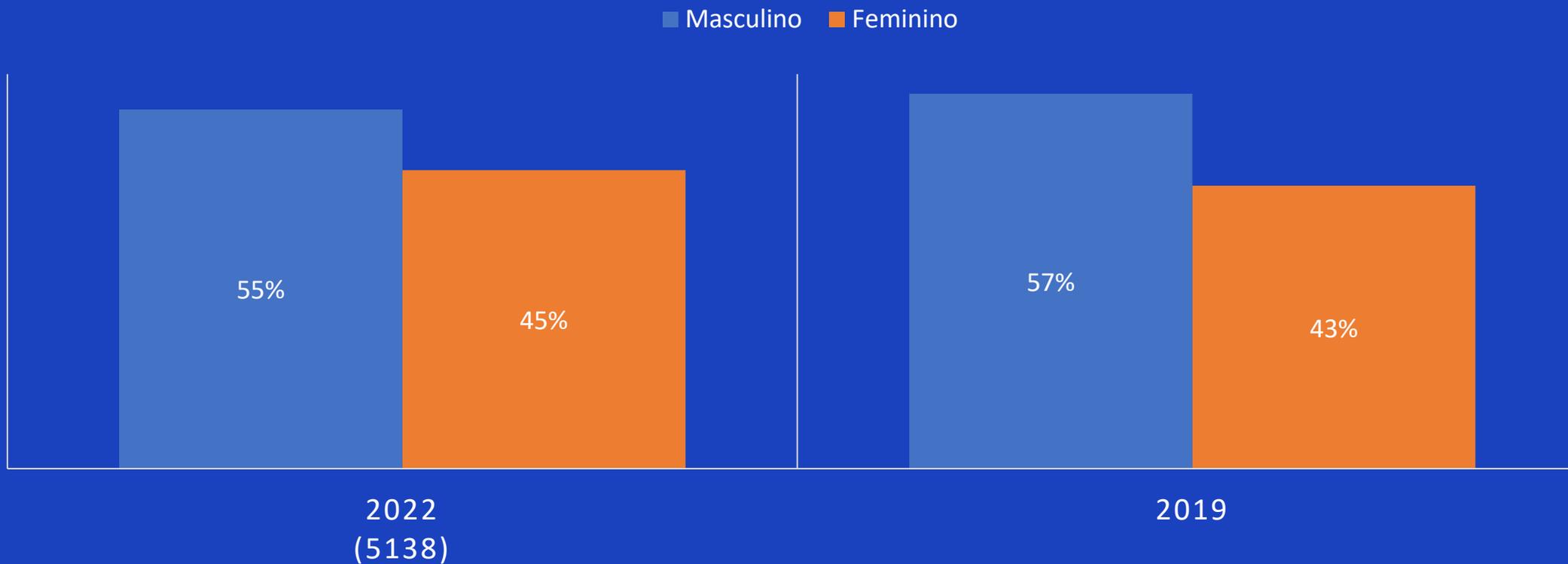
# Faixa etária

■ Até 29 anos ■ 30 a 39 anos ■ 40 a 49 anos ■ 50 ou mais



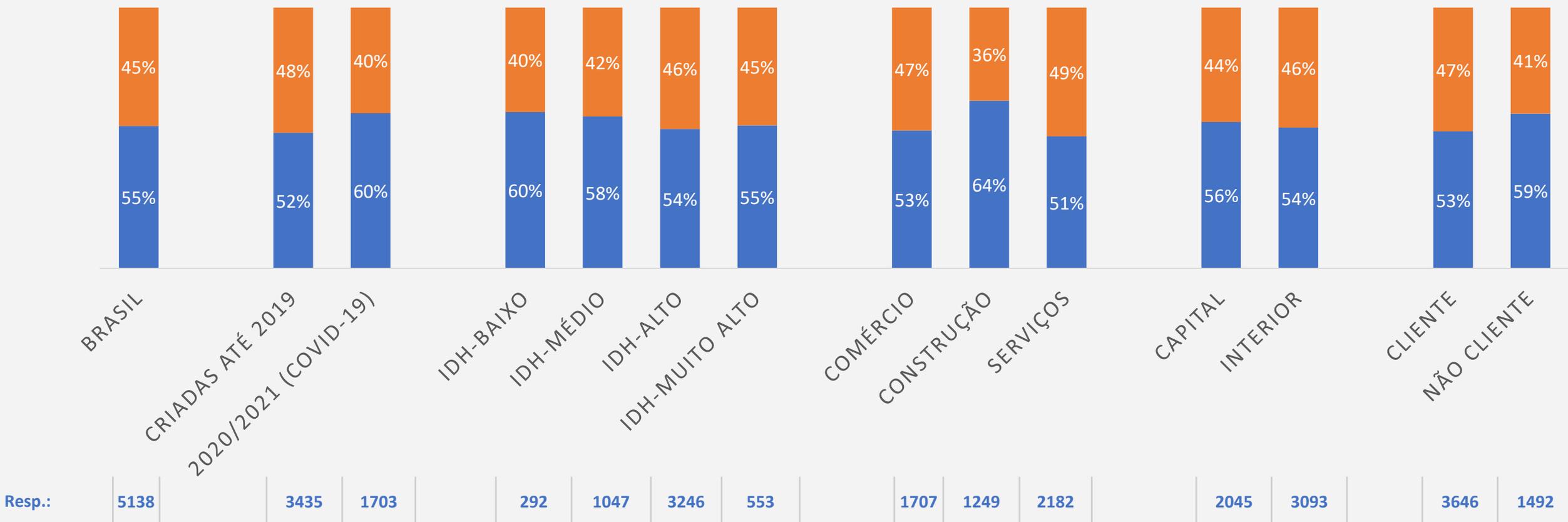
## Sexo

- Cerca de 55% dos entrevistados ativos são do sexo masculino, mesmo padrão observado na edição anterior da pesquisa.



# Sexo

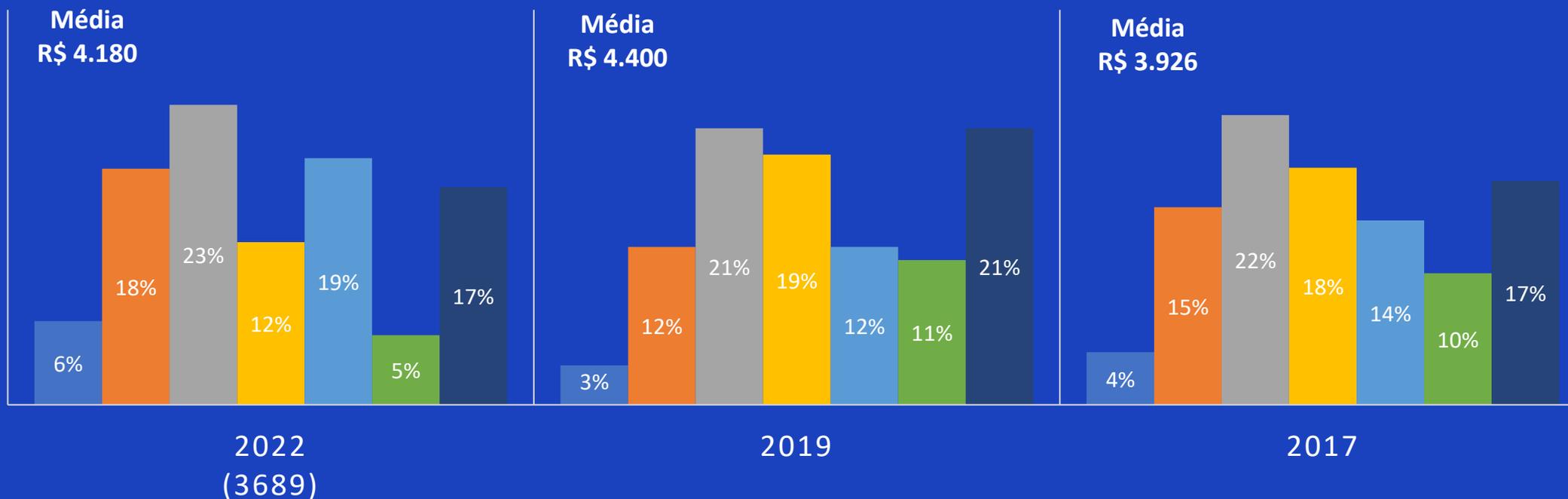
Masculino Feminino



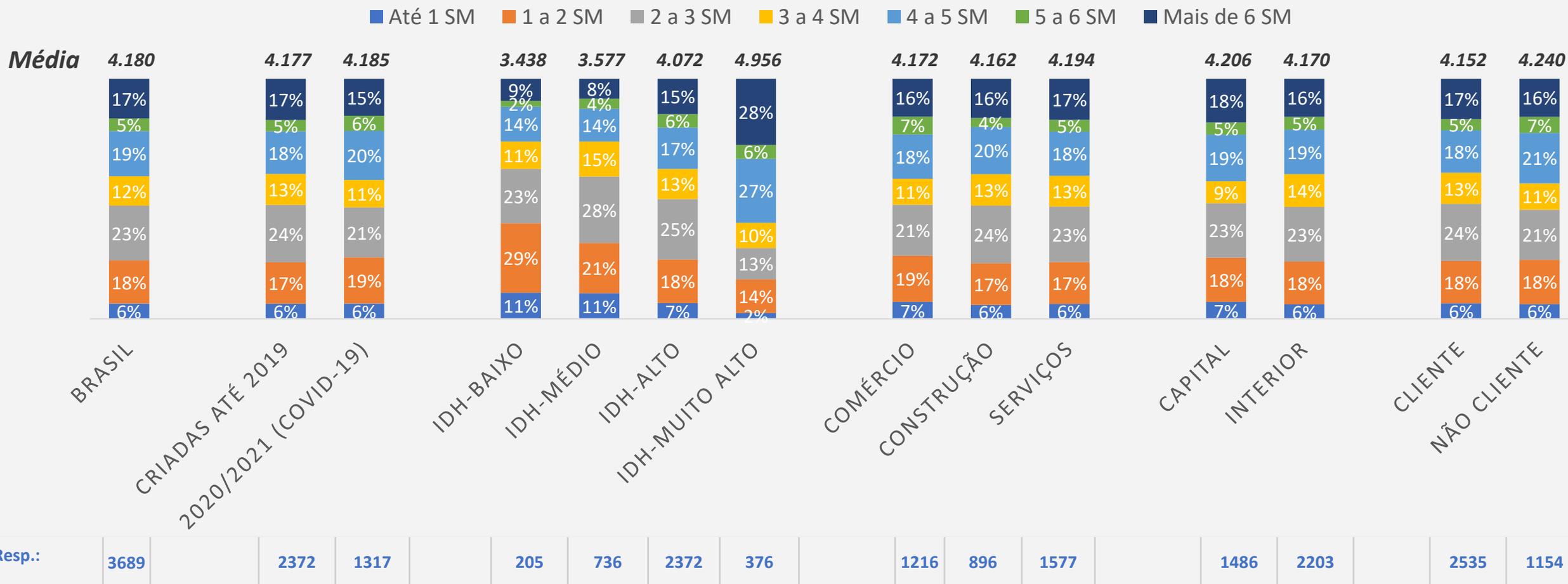
# Renda familiar mensal

- Na variação da série histórica, observa-se uma queda na renda familiar mensal com o aumento das faixas até três salários mínimos.

■ Até 1 SM ■ 1 a 2 SM ■ 2 a 3 SM ■ 3 a 4 SM ■ 4 a 5 SM ■ 5 a 6 SM ■ Mais de 6 SM

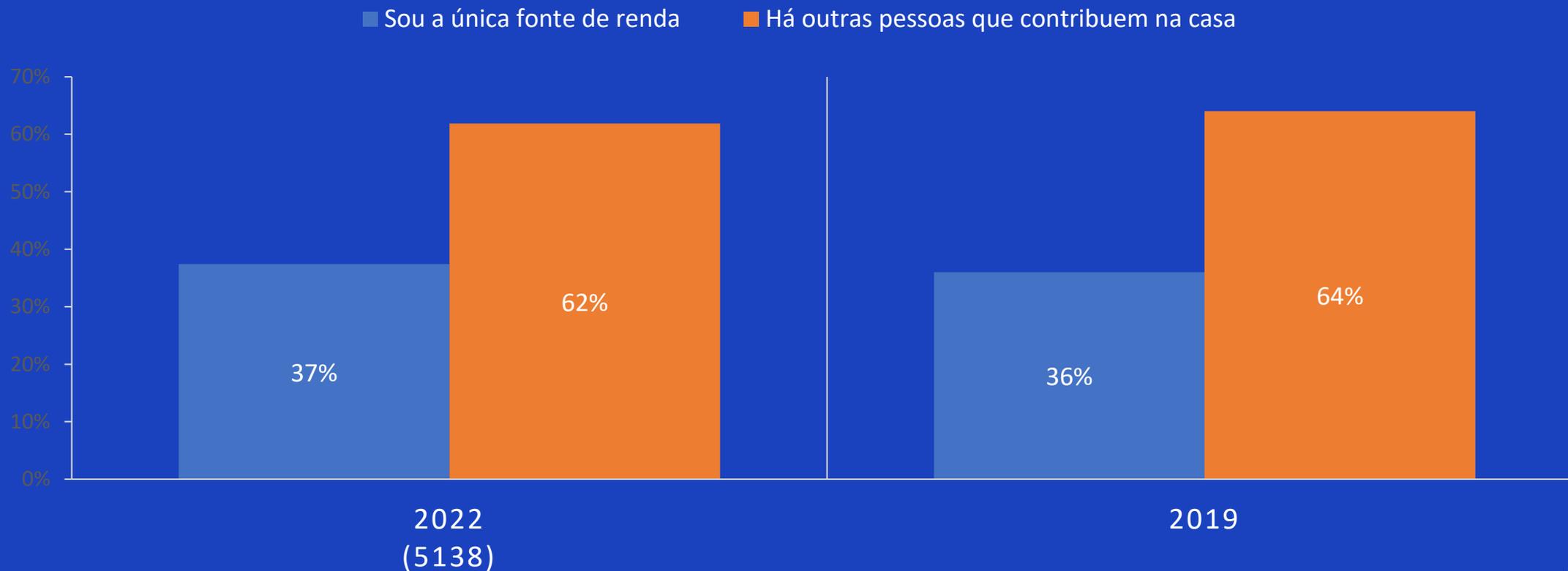


# Renda familiar mensal



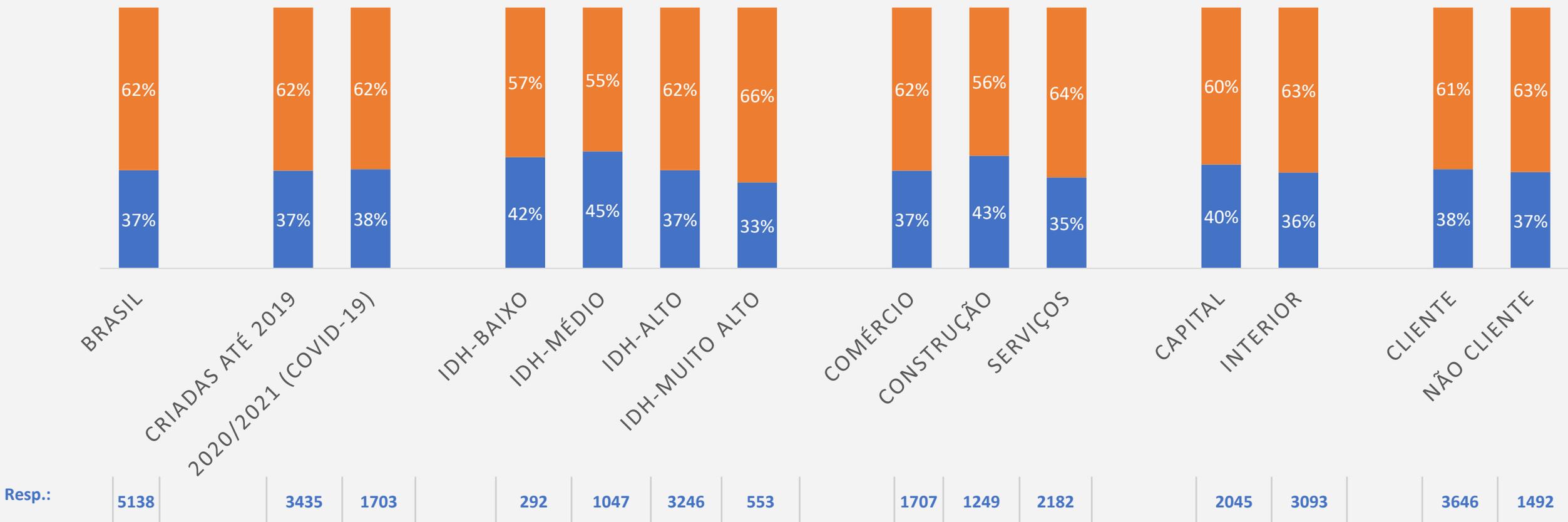
## Fontes de renda

- Cerca de 37% dos domicílios dependem exclusivamente da renda proveniente do empreendedor MEI entrevistado, percentual semelhante ao observado em 2019.



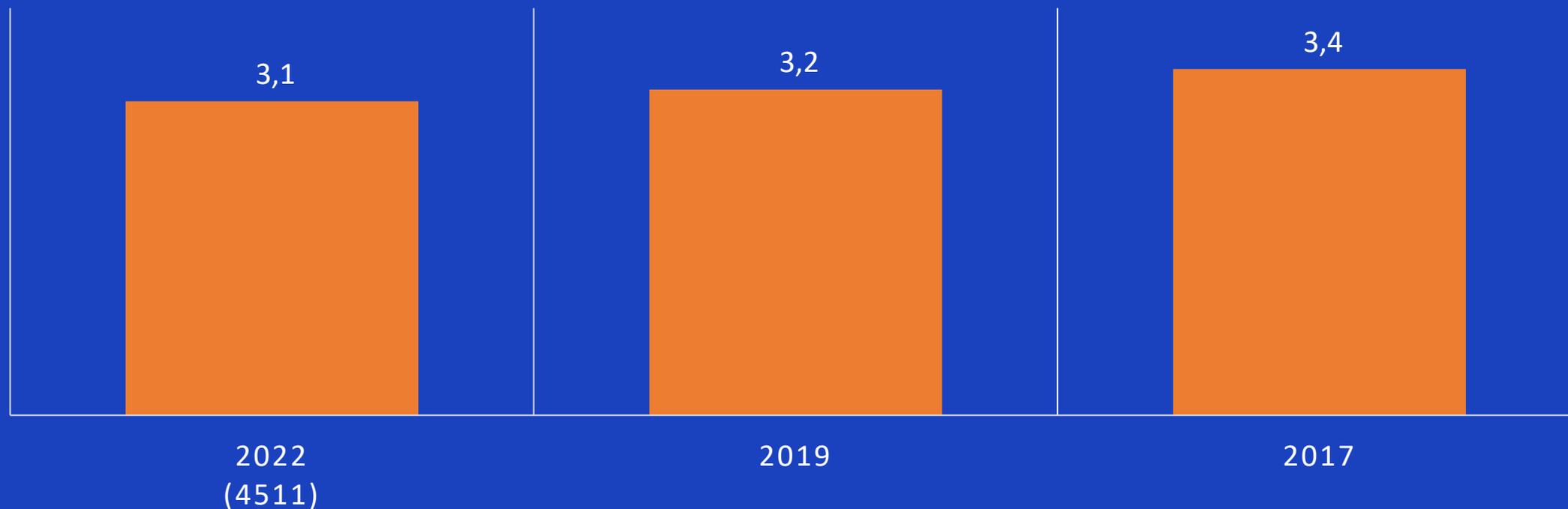
# Fontes de renda

■ Sou a única fonte de renda    ■ Há outras pessoas que contribuem na casa



## Média de moradores por casa

- Não foram observadas diferenças em torno da quantidade de pessoas que vivem nos domicílios com média de 3,2 indivíduos por casa.



ATIVOS

# Média de moradores por casa

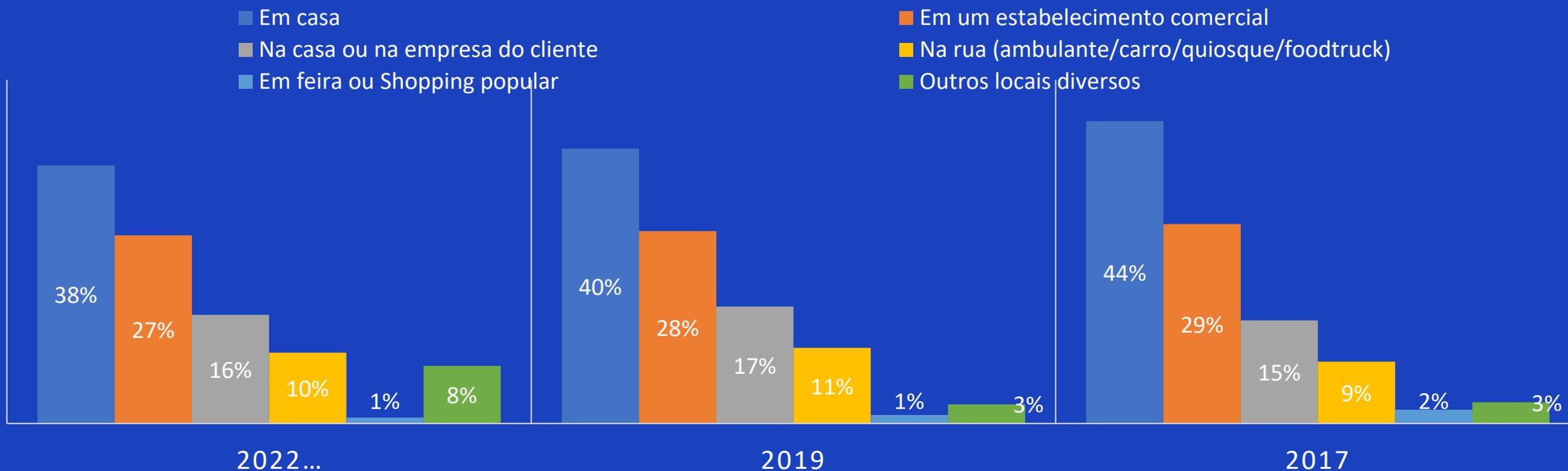


Resp.: 4511 | 2.928 | 1.583 | 263 | 905 | 2.865 | 478 | 1.481 | 1.079 | 1.951 | 1.790 | 2.721 | 3.120 | 1.391

# SOBRE O MEI ATIVO

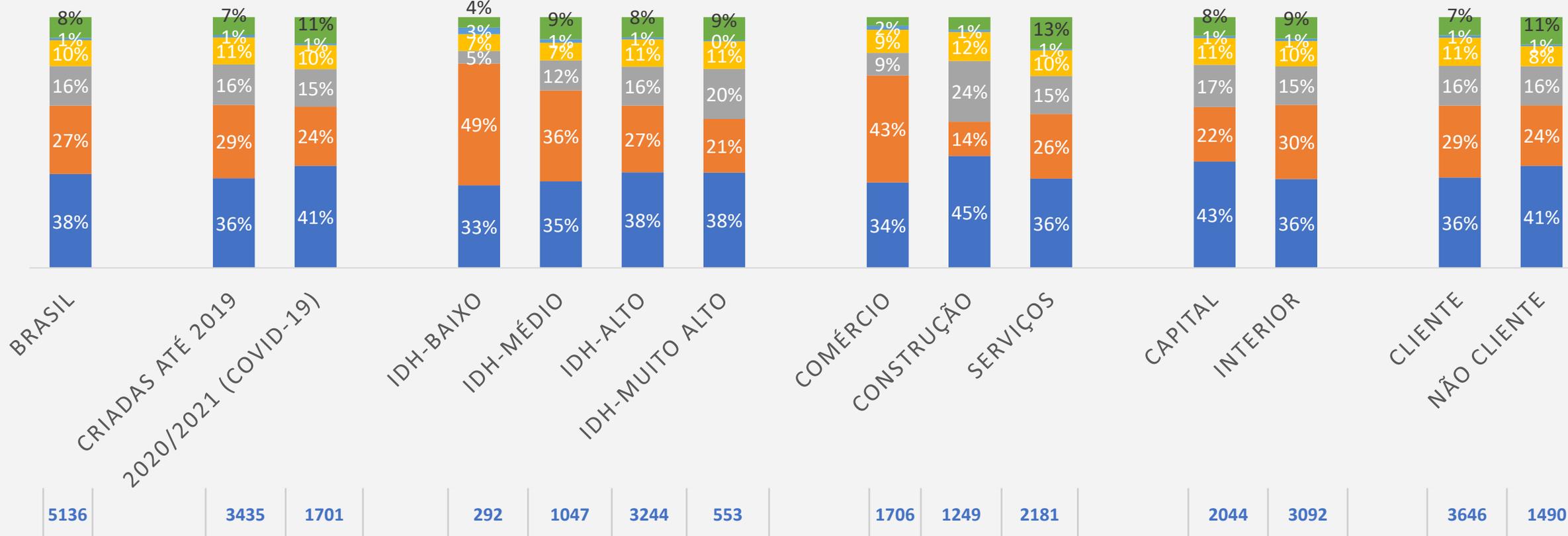
## Local de funcionamento do negócio

- Em torno de 38% dos estabelecimentos estão instalados nas casas dos entrevistados enquanto 27% ficam em estabelecimentos comerciais. Padrão semelhante ao observado em anos anteriores.



# Local de funcionamento do negócio

■ Em casa  
■ Em um estabelecimento comercial  
■ Na casa ou na empresa do cliente  
■ Na rua (ambulante/carro/quiosque/foodtruck)  
■ Em feira ou Shopping popular  
■ Outros locais diversos

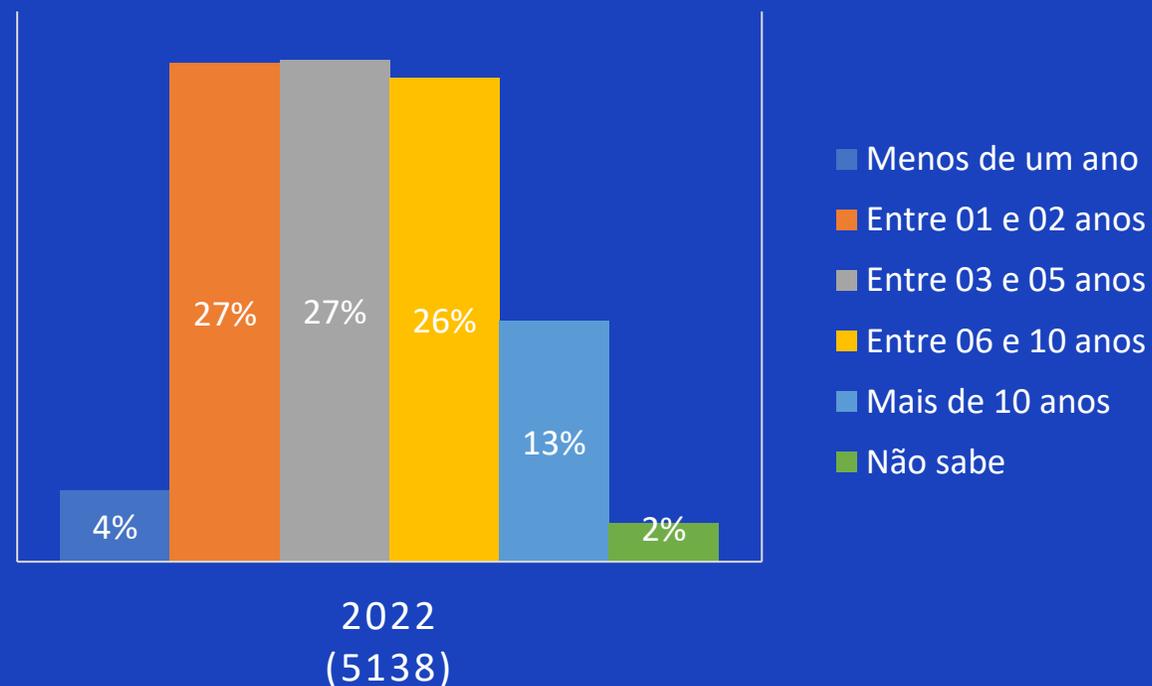


Resp.:	5136	3435	1701	292	1047	3244	553	1706	1249	2181	2044	3092	3646	1490
--------	------	------	------	-----	------	------	-----	------	------	------	------	------	------	------

# Tempo de atividade

Pergunta aplicada pela 1ª vez

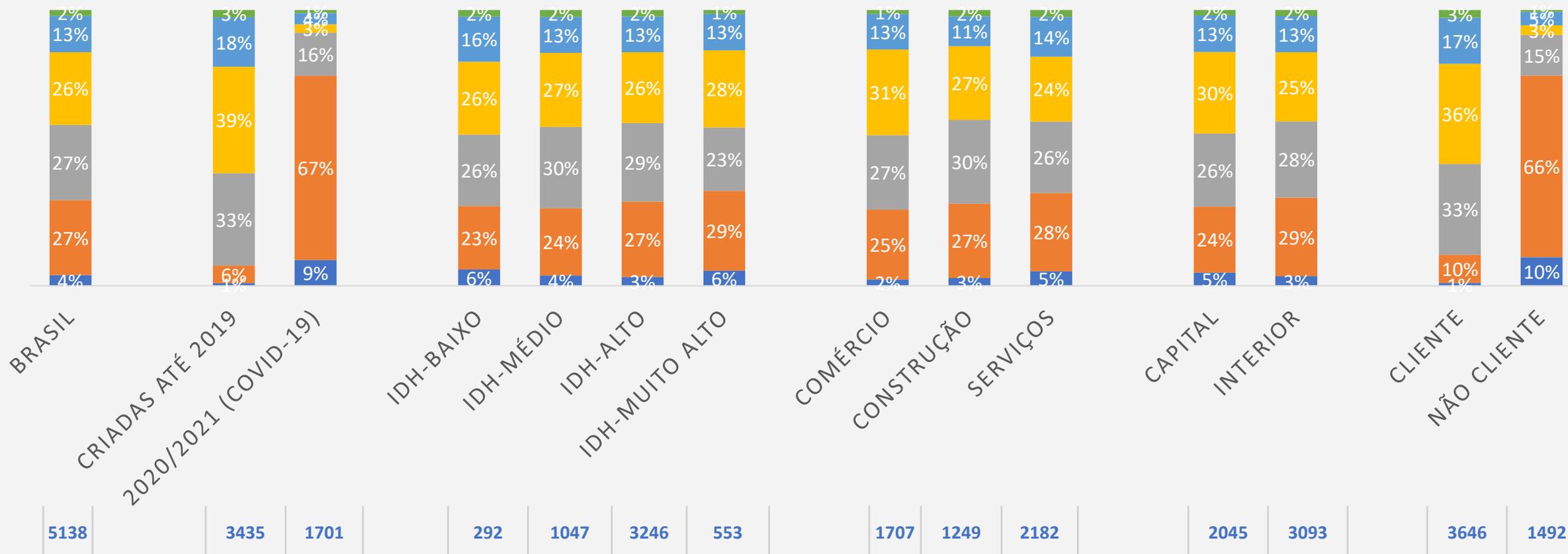
- Em relação ao tempo de atividade percebe-se uma predominância de empresas entre 1 e 10 anos de existência, sendo que 1 em cada 4 empresas tem entre 1 e 2 anos, 3 e 5 anos ou 6 e 10 anos.



# Tempo de atividade

Pergunta aplicada pela 1ª vez

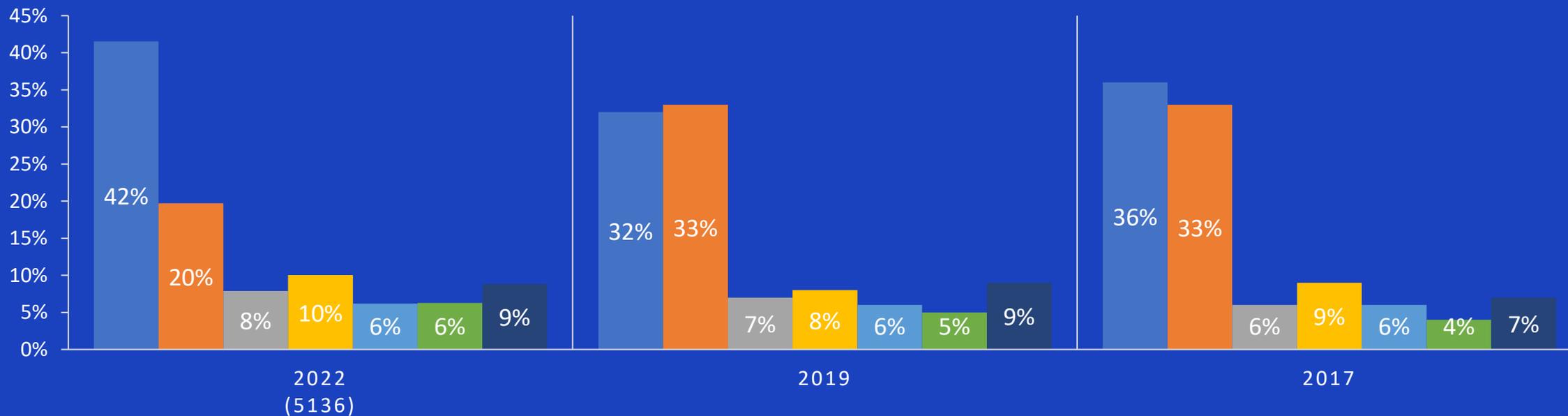
■ Menos de um ano   
 ■ Entre 01 e 02 anos   
 ■ Entre 03 e 05 anos   
 ■ Entre 06 e 10 anos   
 ■ Mais de 10 anos   
 ■ Não sabe



Resp.:	5138	3435	1701	292	1047	3246	553	1707	1249	2182	2045	3093	3646	1492
--------	------	------	------	-----	------	------	-----	------	------	------	------	------	------	------

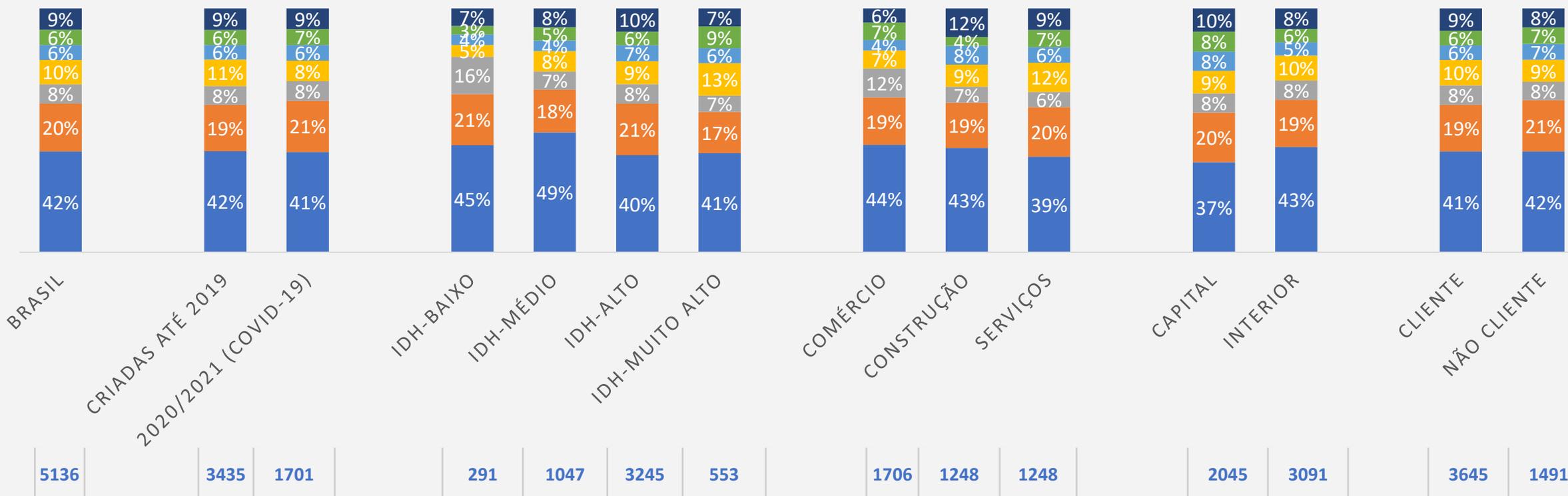
## Motivo para se tornar um(a) empreendedor(a)

- Enquanto em anos anteriores os entrevistados se dividiam entre aqueles que tornaram-se MEI em busca da independência ou porque precisavam de nova fonte de renda, em 2022 a vontade de ser independente pesou para a maior parcela dos pesquisados (42%).



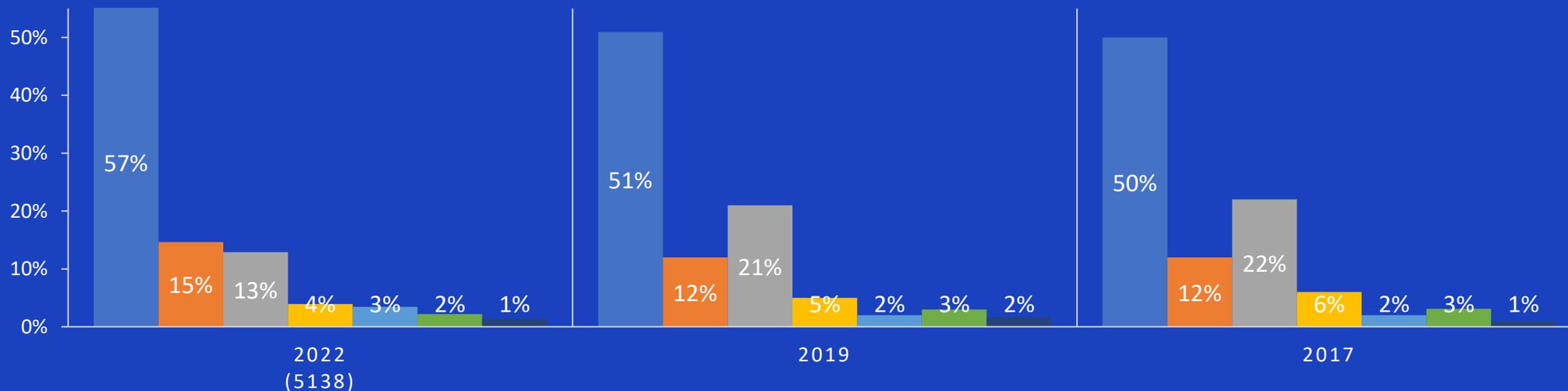
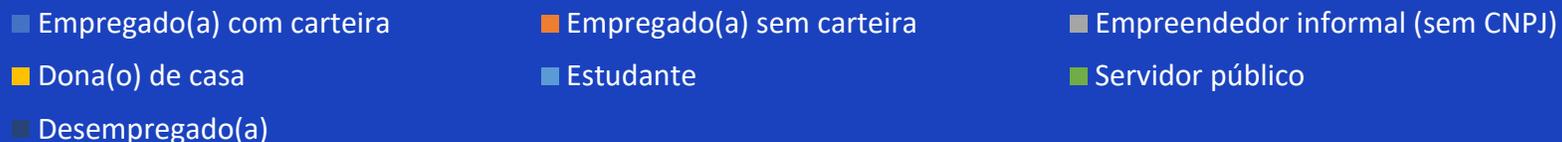
# Motivo para se tornar um(a) empreendedor(a)

- Quería ser independente
- Precitava de uma fonte de renda
- Tinha o dinheiro para começar um negócio e encontrou oportunidade
- Quería praticar seus conhecimentos profissionais
- Não conseguiu um emprego com um salário bom
- Não conseguiu um emprego na área em que queria trabalhar
- Outros motivos diversos



# Principal atividade anterior ao MEI (Top 7)

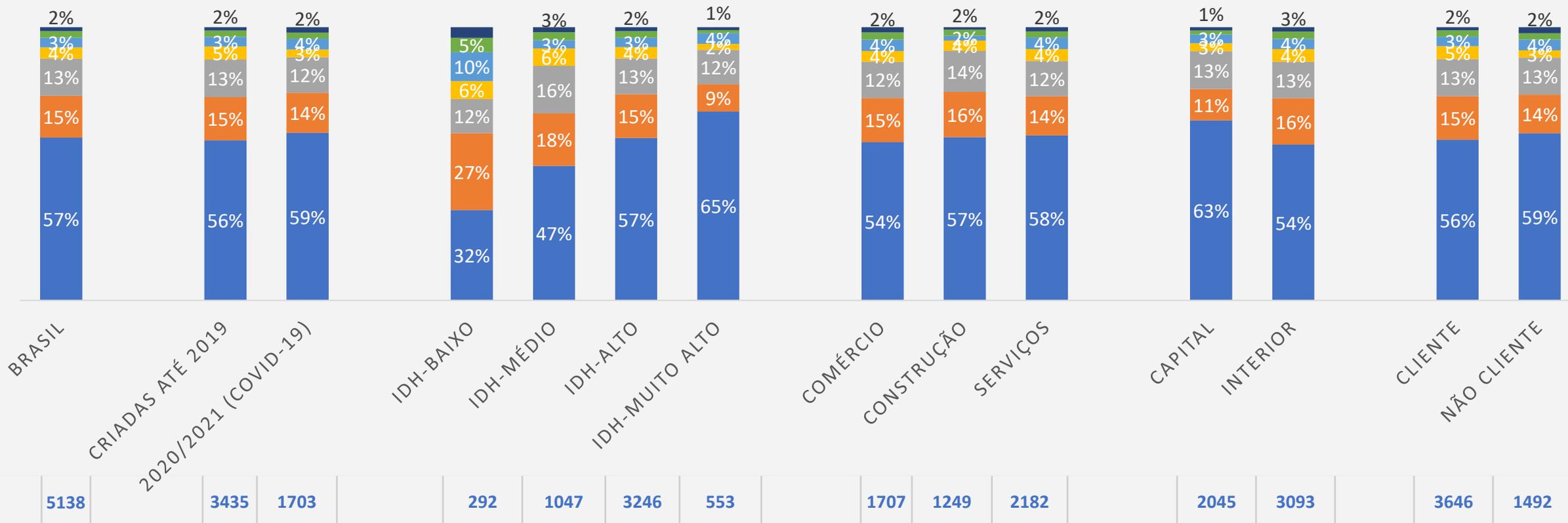
- Antes de se tornarem micro empreendedores individuais a grande maioria era empregada com (57%) ou sem carteira de trabalho (15%). Apenas 13% eram empreendedores informais.



\* Suprimidas categorias com menos de 1% de citação

# Principal atividade anterior ao MEI (Top 7)

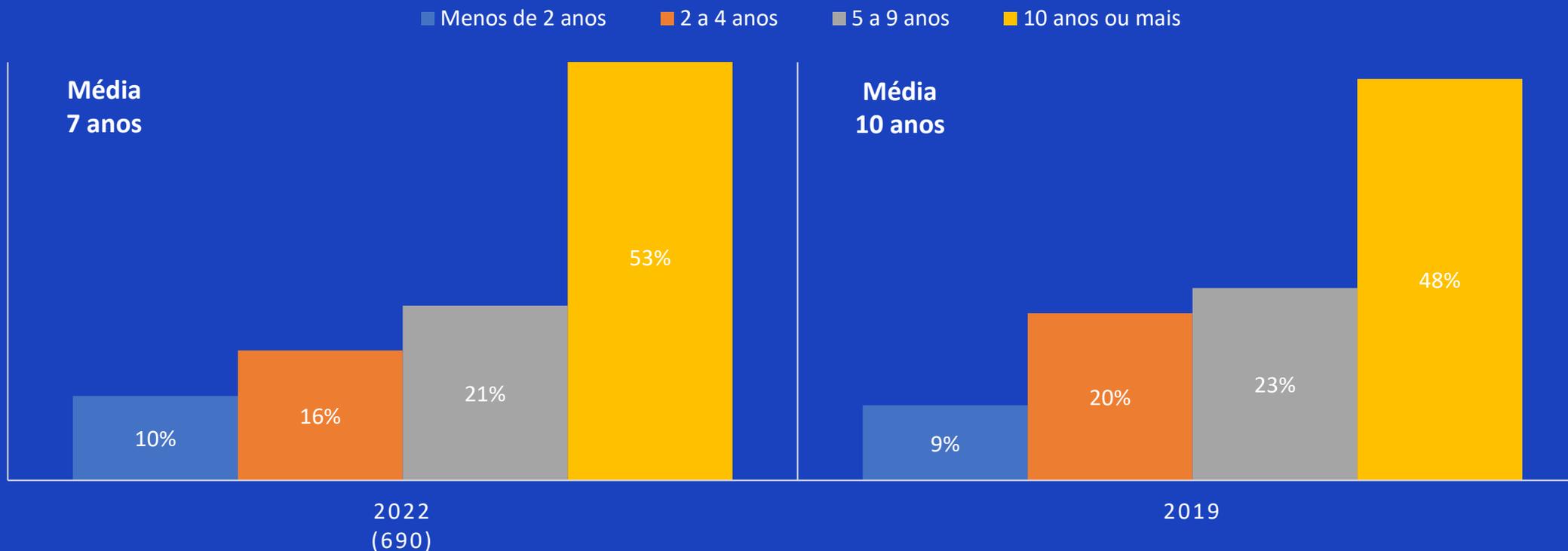
■ Empregado(a) com carteira    
 ■ Empregado(a) sem carteira    
 ■ Empreendedor informal (sem CNPJ)    
 ■ Dona(o) de casa  
■ Estudante    
 ■ Servidor público    
 ■ Desempregado(a)



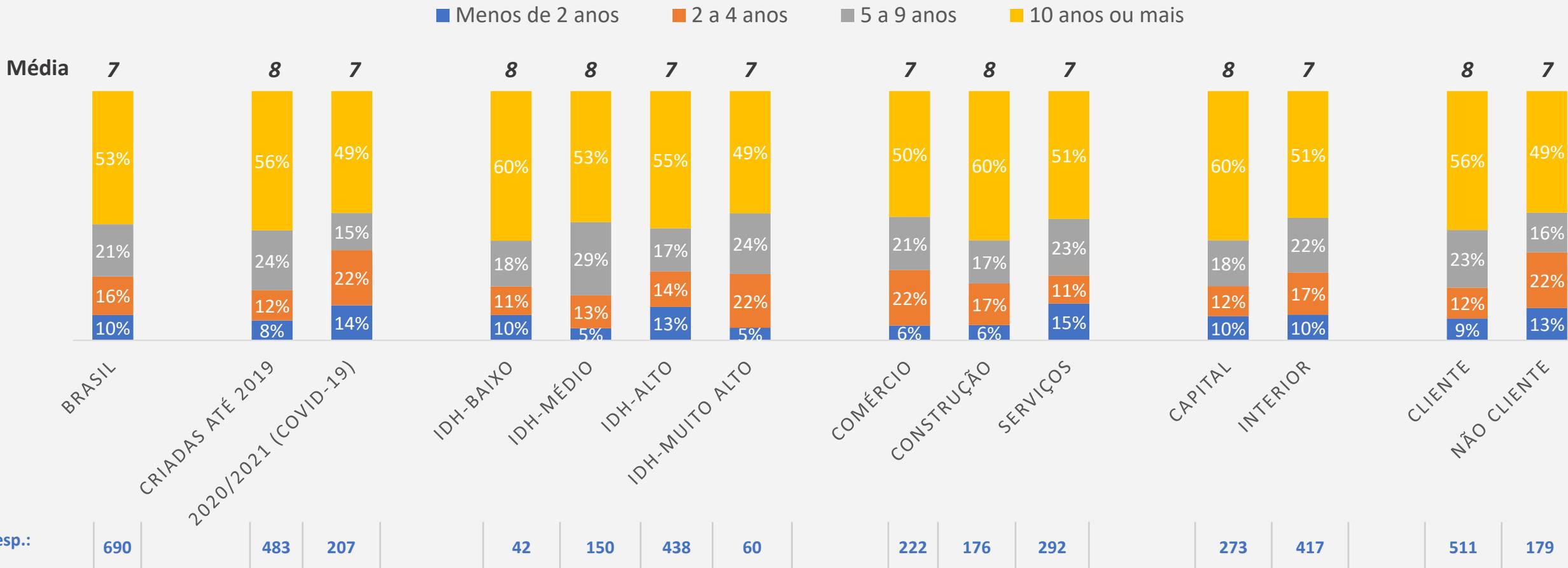
\* Suprimidas categorias com menos de 1% de citação

# Tempo do negócio antes de se tornar MEI

- Daqueles que já empreenderam informalmente, parcela expressiva o fazia há 10 anos ou mais, 53%.

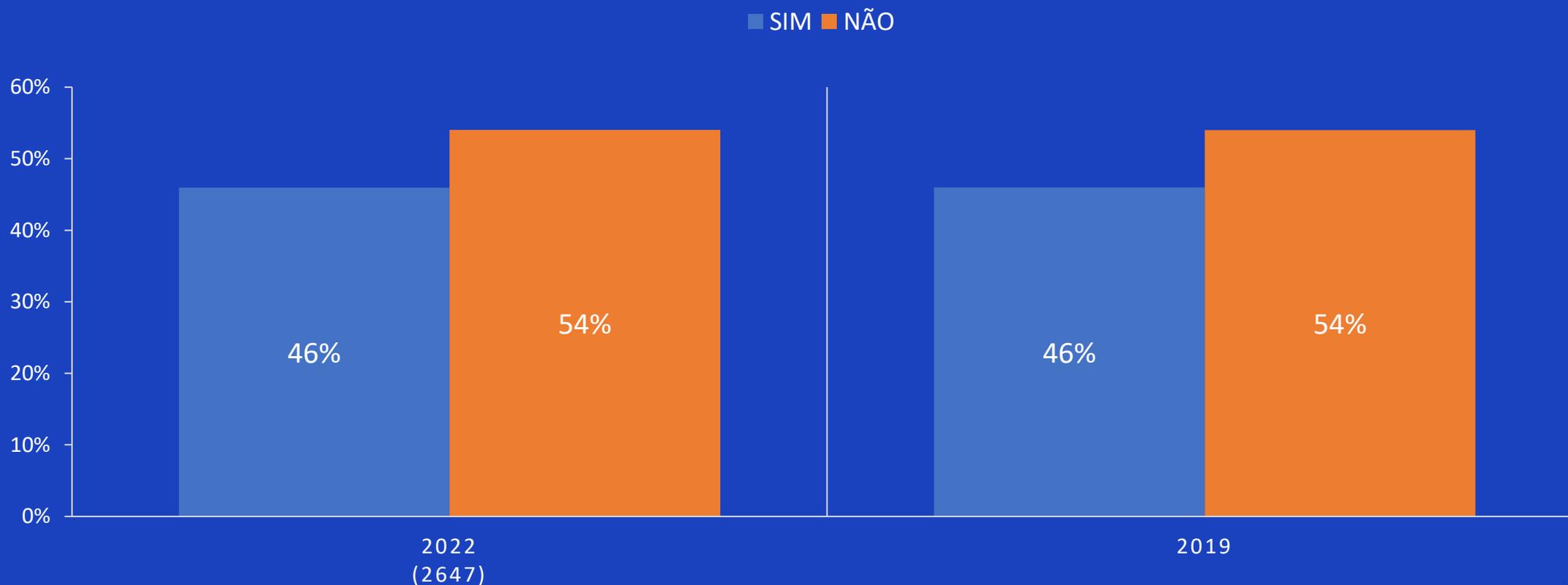


# Tempo do negócio antes de se tornar MEI



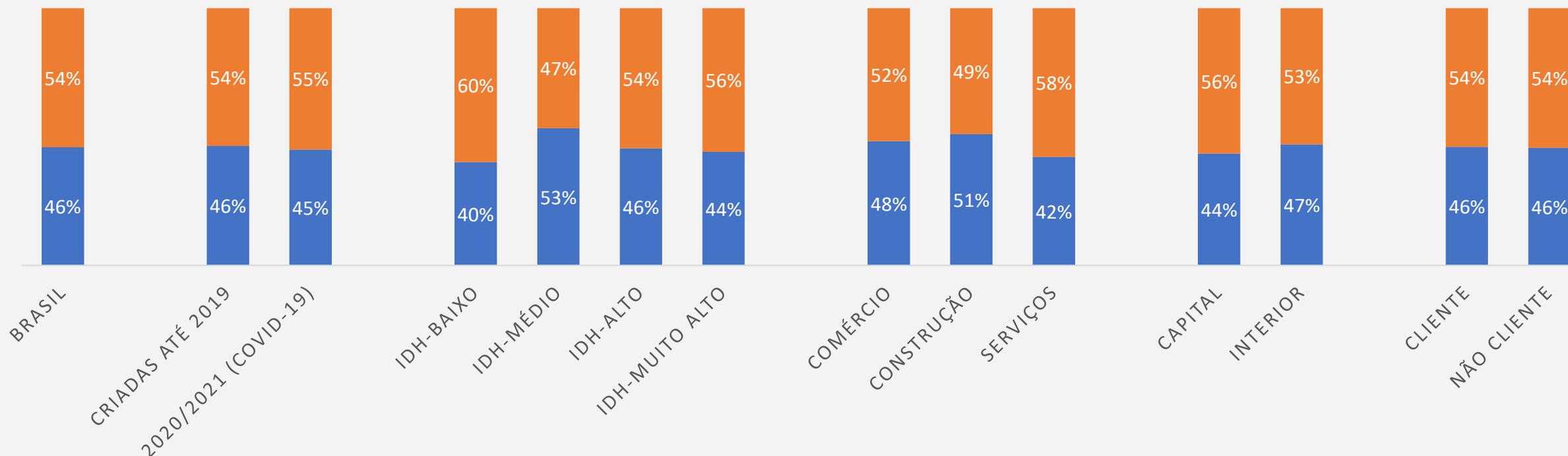
## Segue na mesma atividade como MEI

- Quase a metade daqueles que eram empregados formais com carteira registrada seguem como MEI na mesma atividade do antigo trabalho.



# Segue na mesma atividade como MEI

■ SIM ■ NÃO



Resp.:	2647	1749	898	95	462	1757	333	829	676	1142	1131	1516	1865	782
--------	------	------	-----	----	-----	------	-----	-----	-----	------	------	------	------	-----

# Atividade na mesma empresa onde era empregado

- Em torno de 12% realizam a atividade atual como MEI na mesma empresa onde eram empregados.

A - 46%  
Desenvolvem a mesma atividade agora como MEI

B - 12%  
Na mesma empresa onde eram empregados

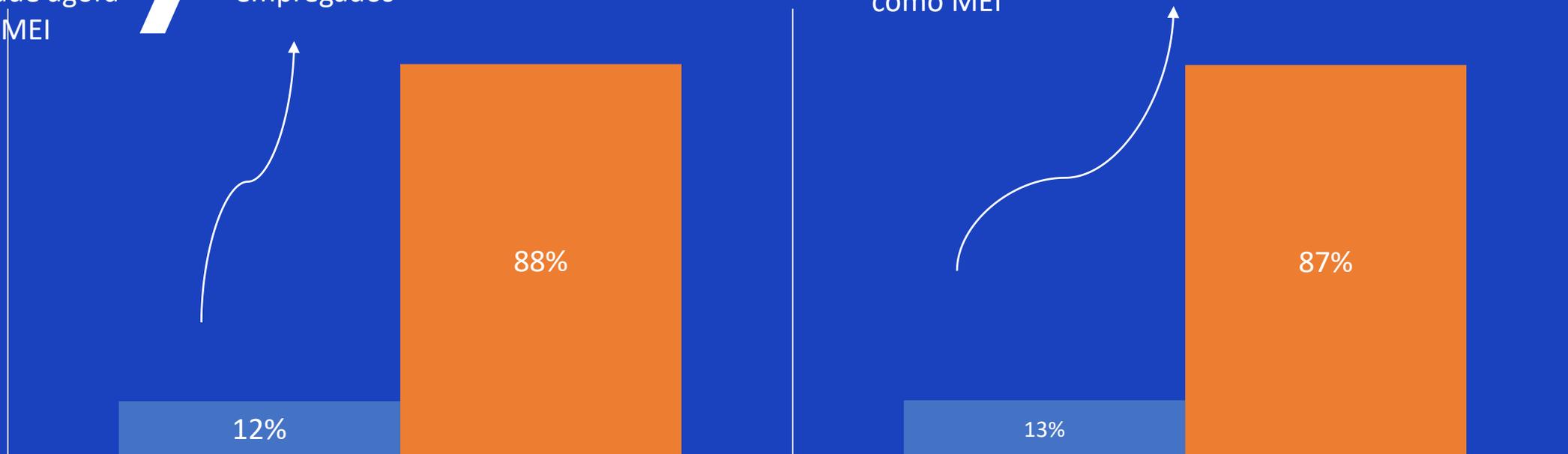
A+B = 5,5%  
pejotização

A - 46%  
Desenvolvem a mesma atividade agora como MEI

B - 13%  
Na mesma empresa onde eram empregados

A+B = 6%  
pejotização

■ SIM ■ NÃO

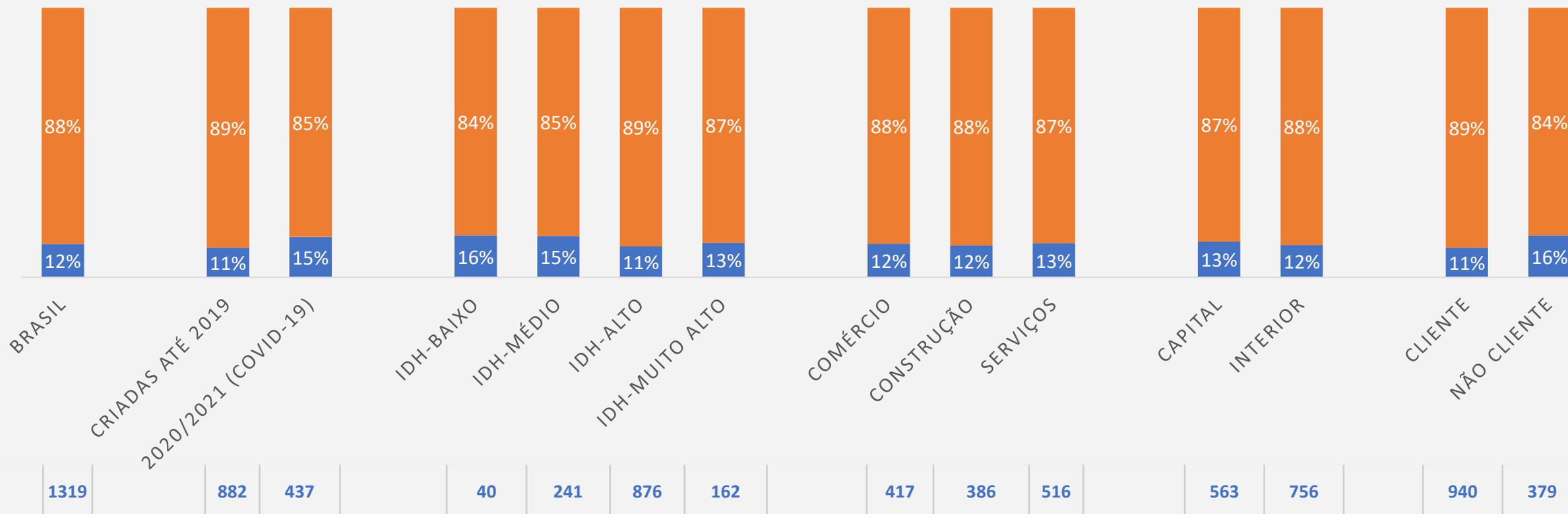


2022  
(1319)

2019

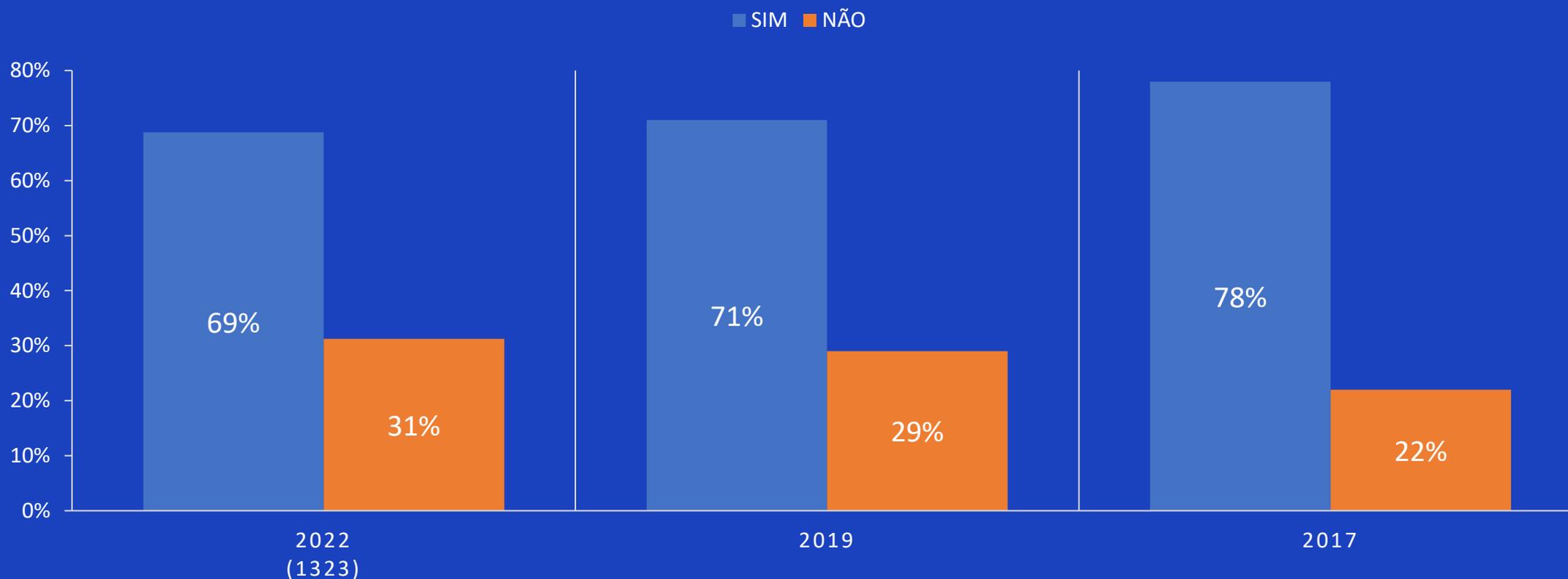
# Atividade na mesma empresa onde era empregado

■ SIM ■ NÃO



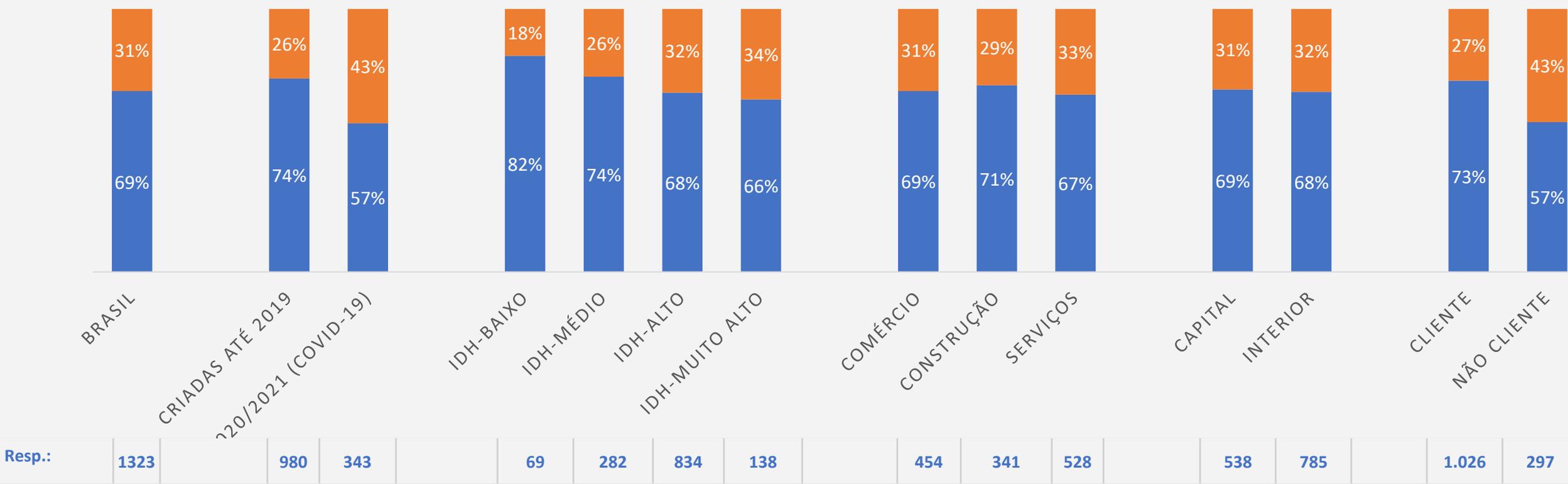
## Formalização como MEI ajudou a vender mais

- Dois em cada três empreendedores MEI acredita que a formalização os ajudou a vender mais.



# Formalização como MEI ajudou a vender mais

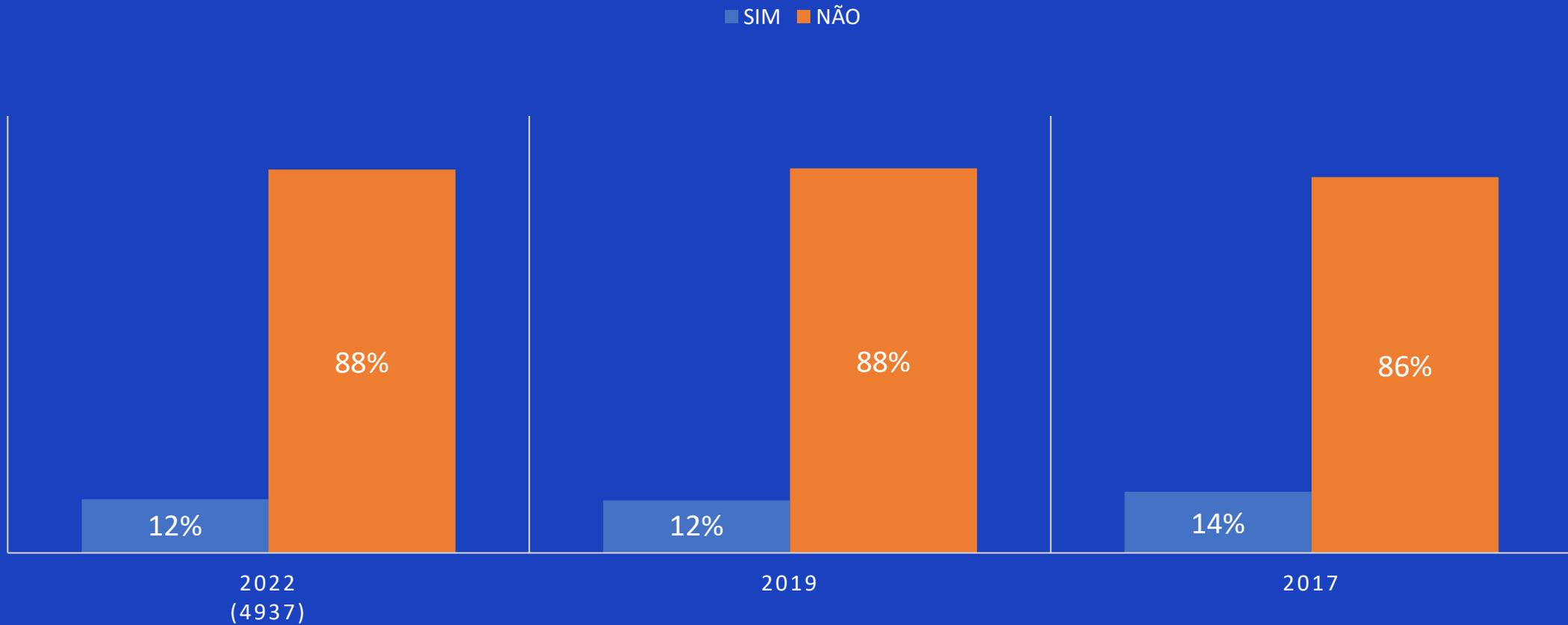
■ SIM ■ NÃO



Resp.:	1323	980	343	69	282	834	138	454	341	528	538	785	1.026	297
--------	------	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------	-----

# Venda para prefeitura ou governo

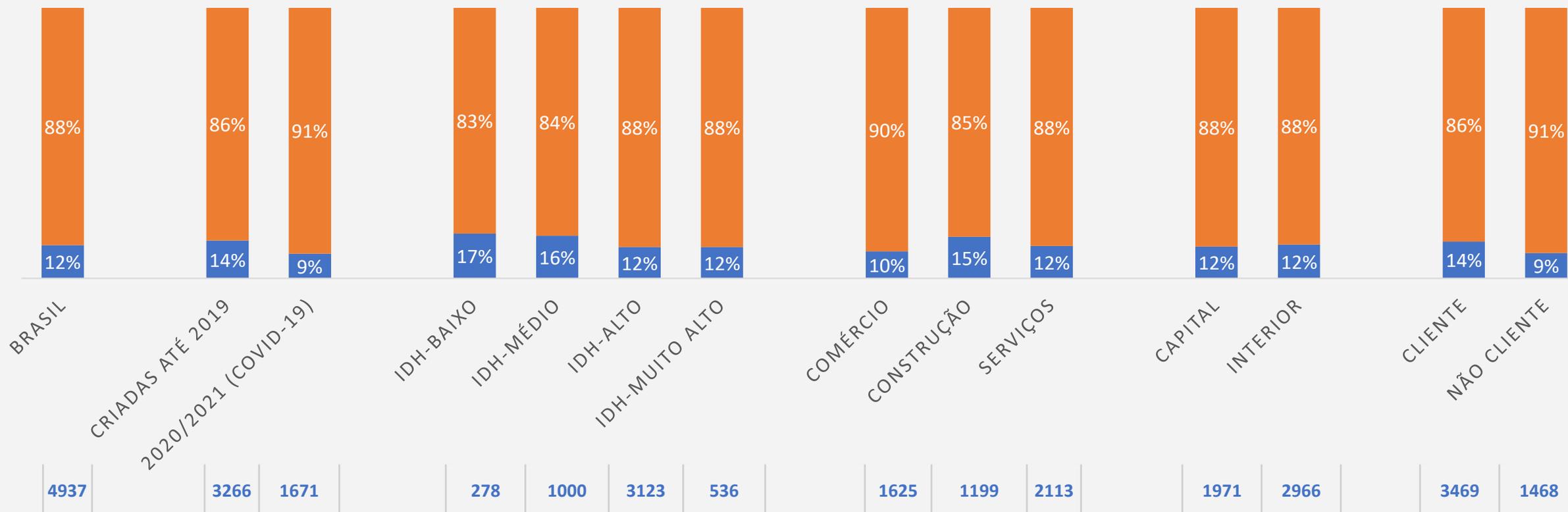
- Apenas 12% afirmaram já ter vendido produtos ou serviços para órgãos públicos.



# Venda para prefeitura ou governo

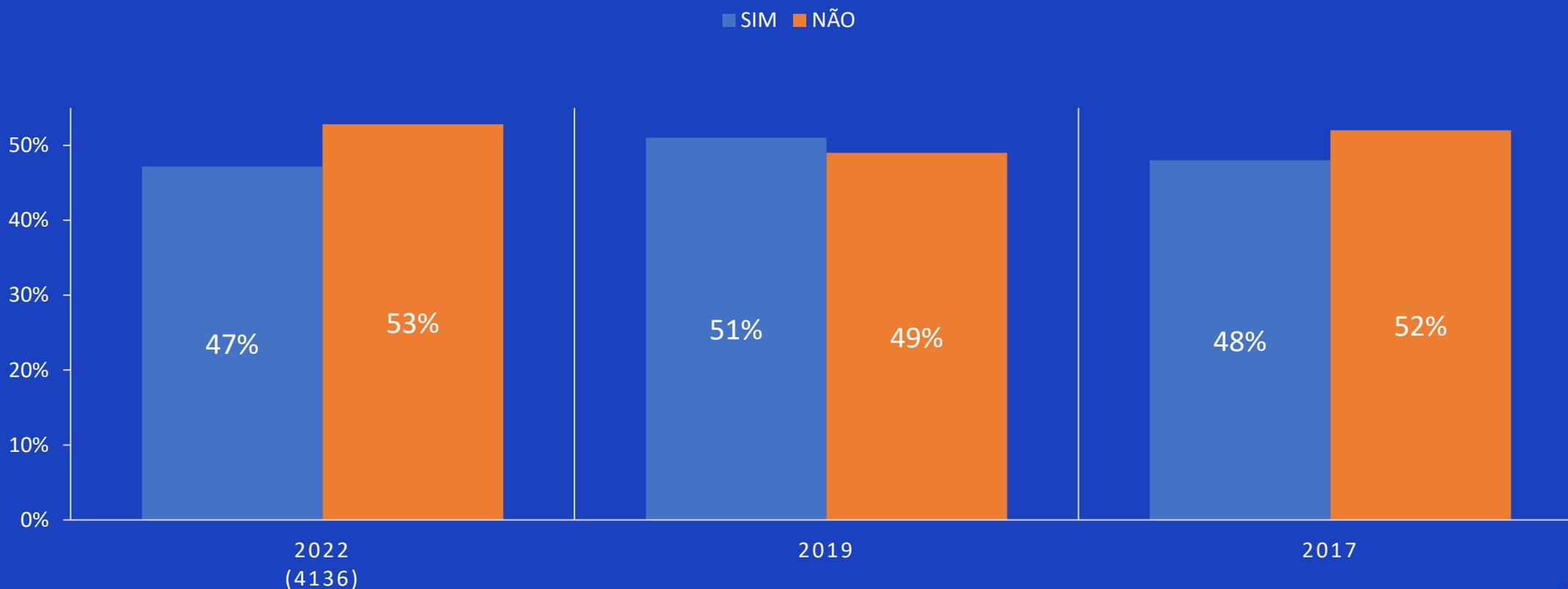
■ SIM

■ NÃO

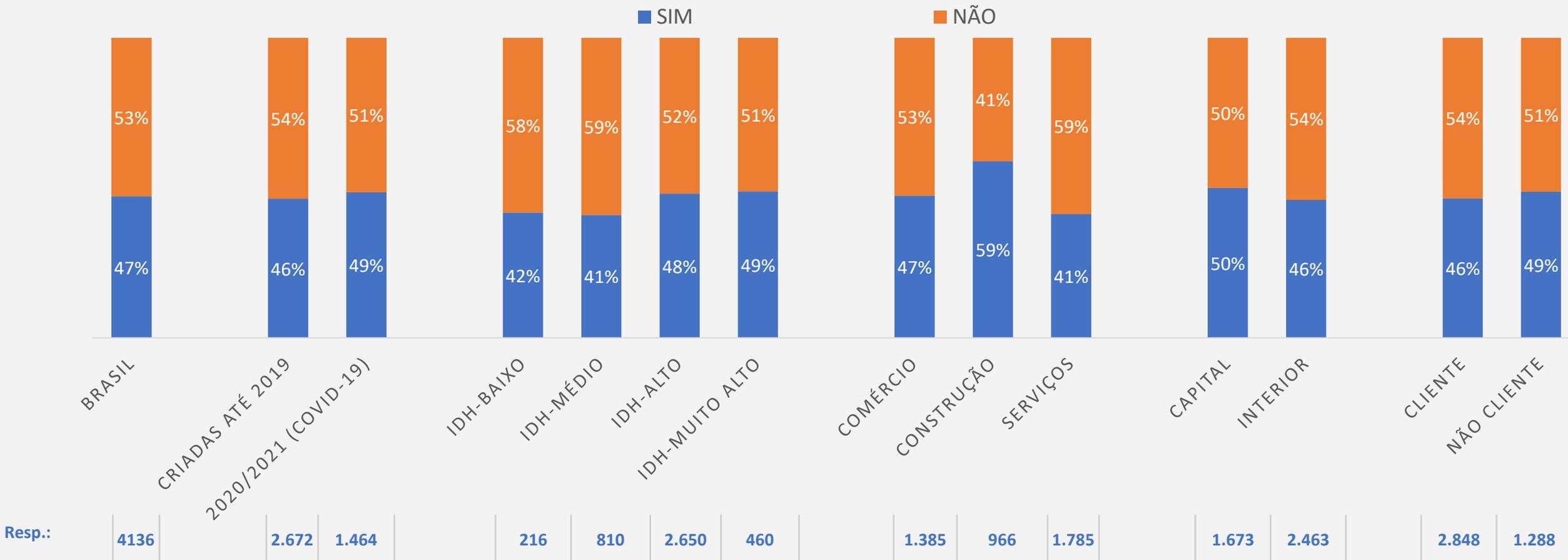


## Interesse em vender para prefeitura ou governo

- Entre aqueles que não vendem para governo, quase a metade afirma ter interesse em iniciar suas vendas para prefeituras e governos.

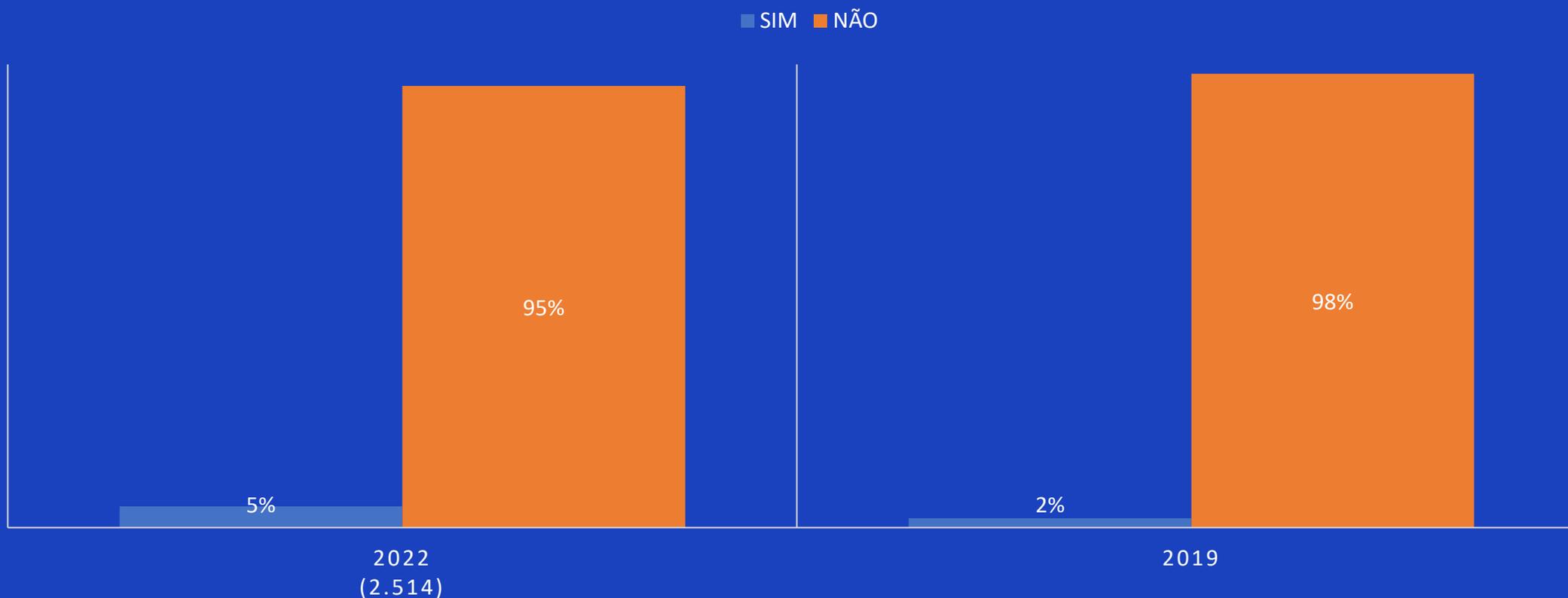


# Interesse em vender para prefeitura ou governo



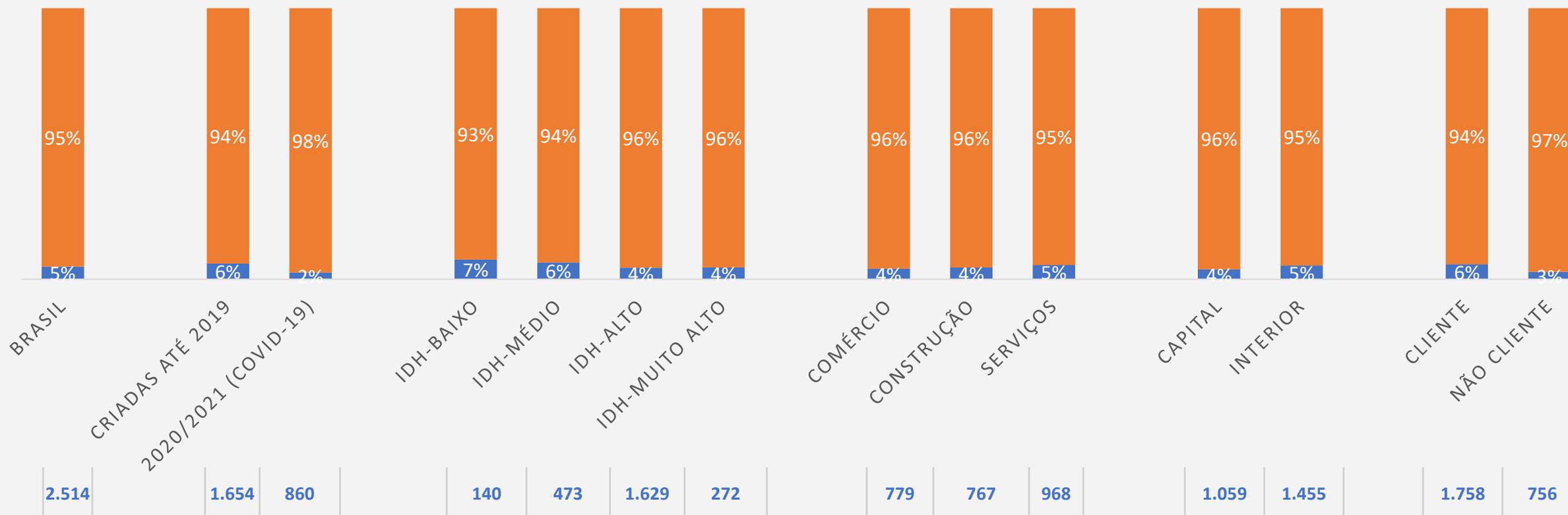
## Cadastro em sistema de compra governamental

- Parcela inexpressiva efetuou cadastro nos sistemas de compras governamentais.



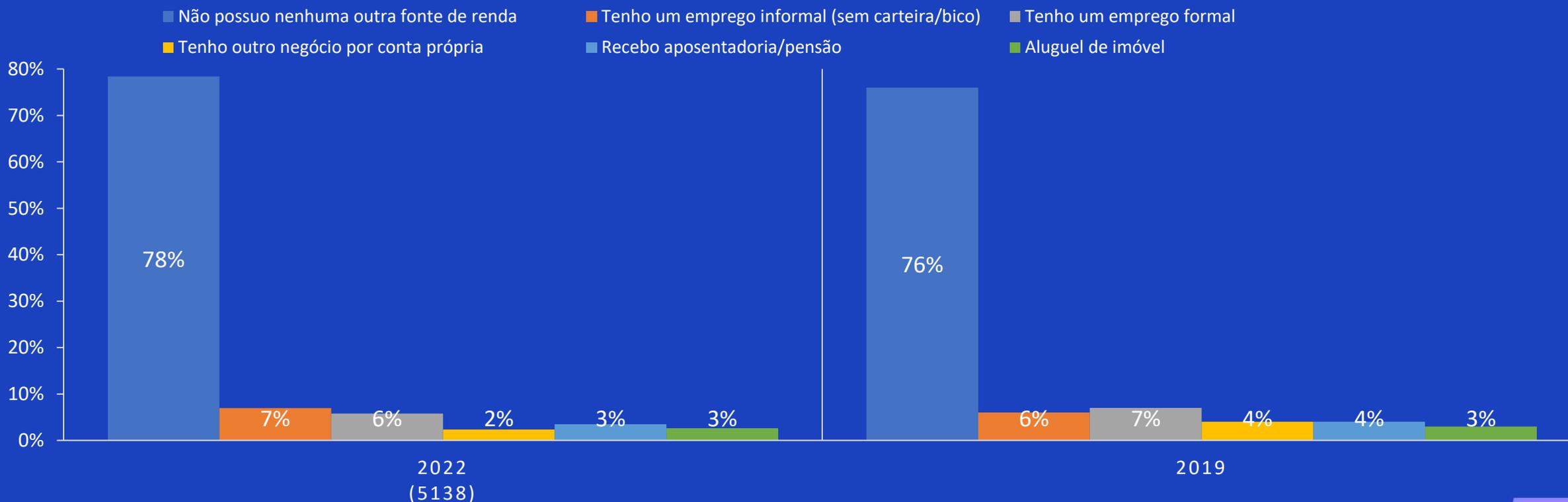
# Cadastro em sistema de compra governamental

■ SIM ■ NÃO



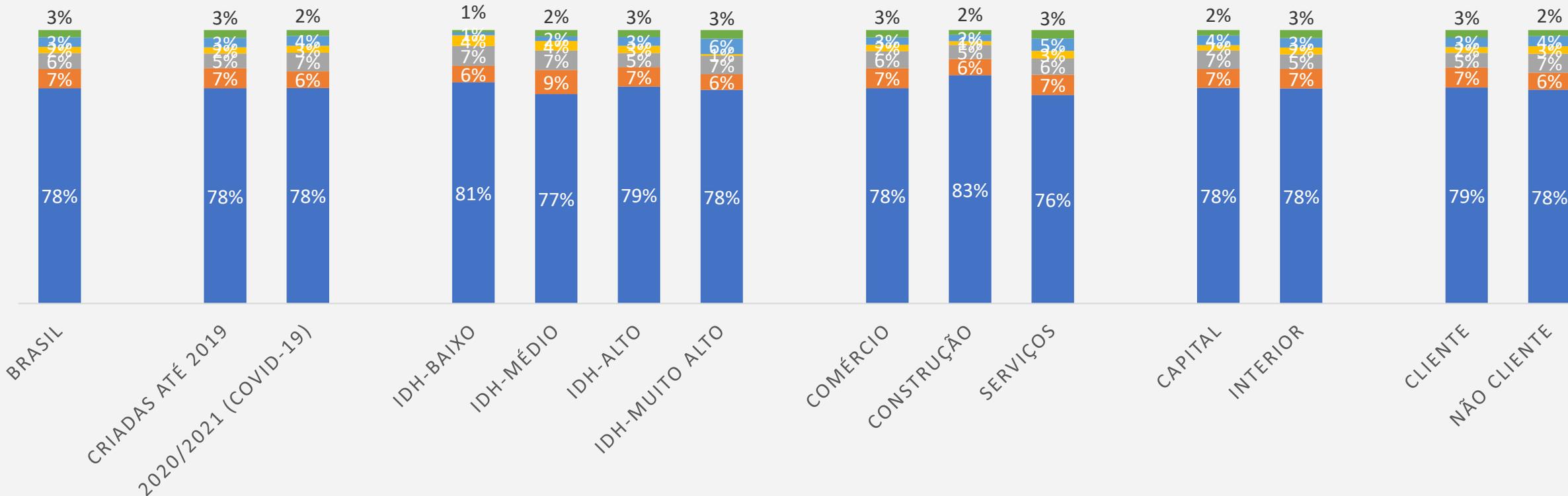
## Possui outras fontes de renda (Top 6)

- Pelo menos três quartos da amostra de empreendedores MEI pesquisados dependem exclusivamente da renda gerada por seus negócios.



# Possui outras fontes de renda (Top 6)

- Não possui nenhuma outra fonte de renda
- Tenho um emprego informal (sem carteira/bico)
- Tenho um emprego formal
- Tenho outro negócio por conta própria
- Recebo aposentadoria/pensão
- Aluguel de imóvel

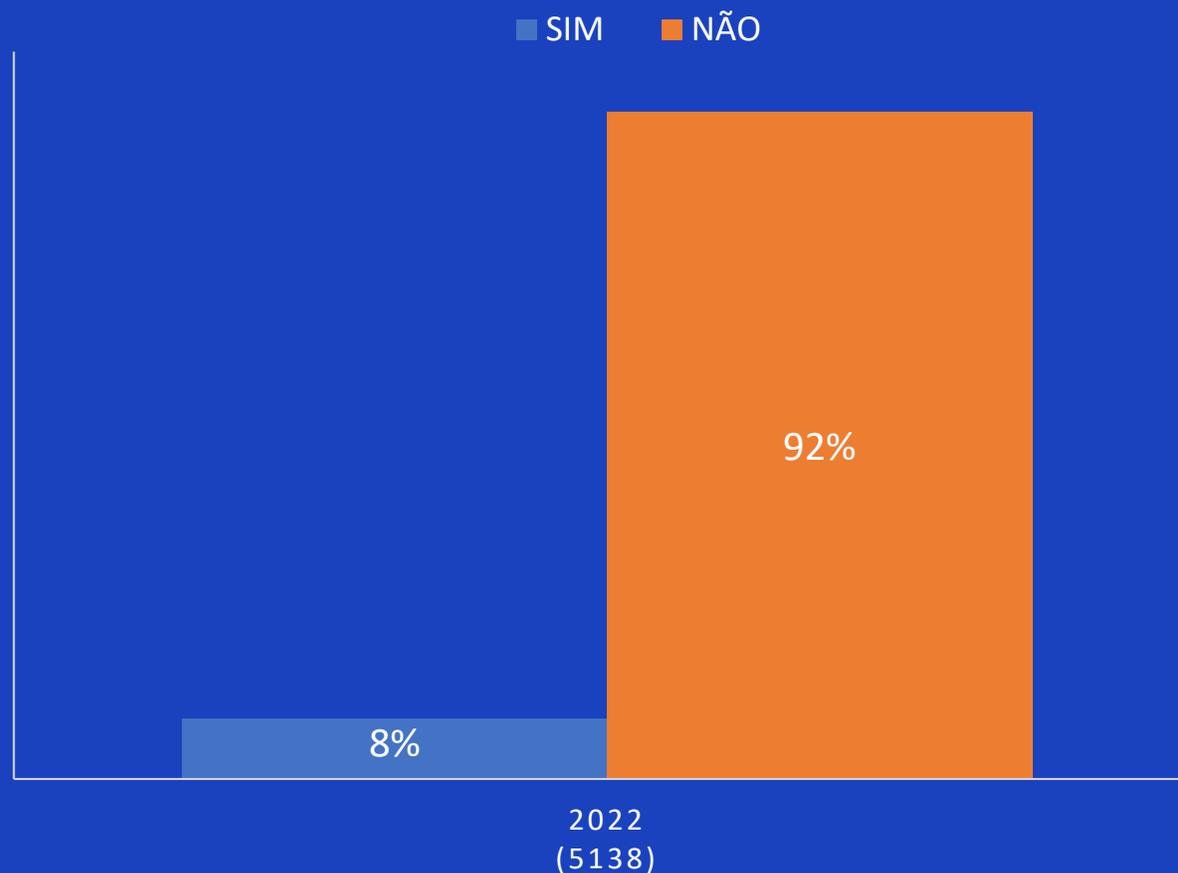


Resp.:	5138	3435	1703	292	1047	3246	553	1707	1249	2182	2045	3093	3646	1492
--------	------	------	------	-----	------	------	-----	------	------	------	------	------	------	------

# Tentou contratar um empregado

Pergunta aplicada pela 1ª vez

- Apenas 8% afirmaram ter contratado ou ter tentado contratar empregados com carteira assinada.



ATIVOS

# Tentou contratar um empregado

Pergunta aplicada pela 1ª vez

■ SIM

■ NÃO



Resp.:

5138

3435

1703

292

1047

3246

553

1707

1249

2182

2045

3093

3646

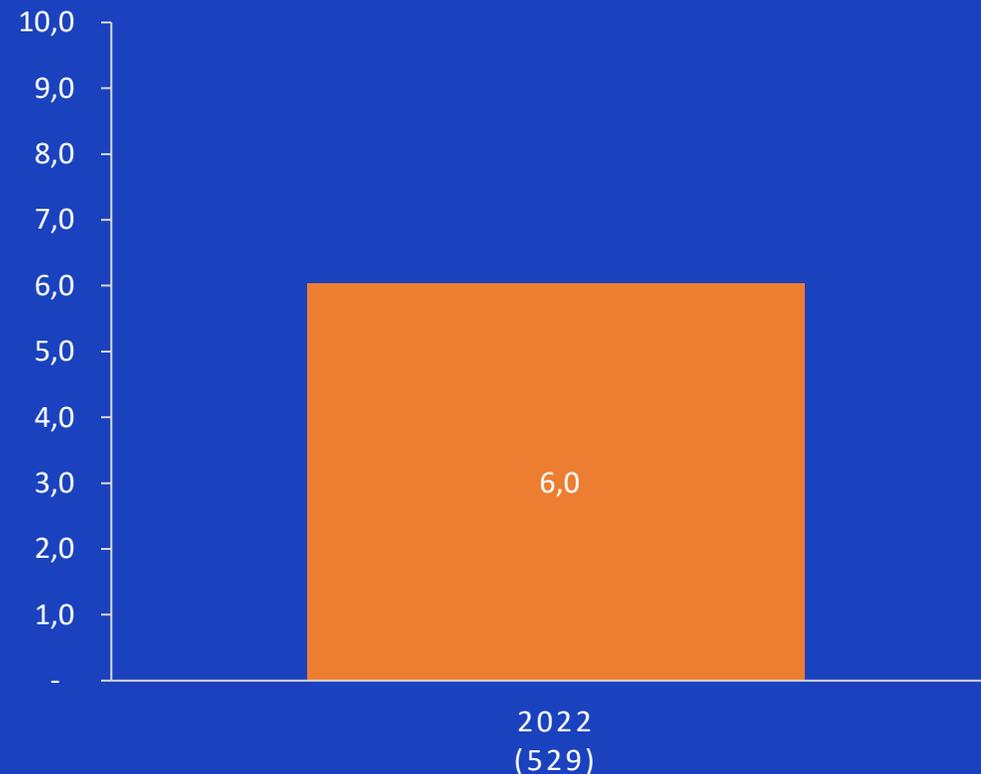
1492

# Média para processo de registro de empregado

Pergunta aplicada pela 1ª vez

- O processo de registro do empregado contratado não parece ter sido tão simples visto que 44% deram nota 8, 9 ou 10, com média geral de 6,0 na escala de 0 a 10.

extremamente fácil

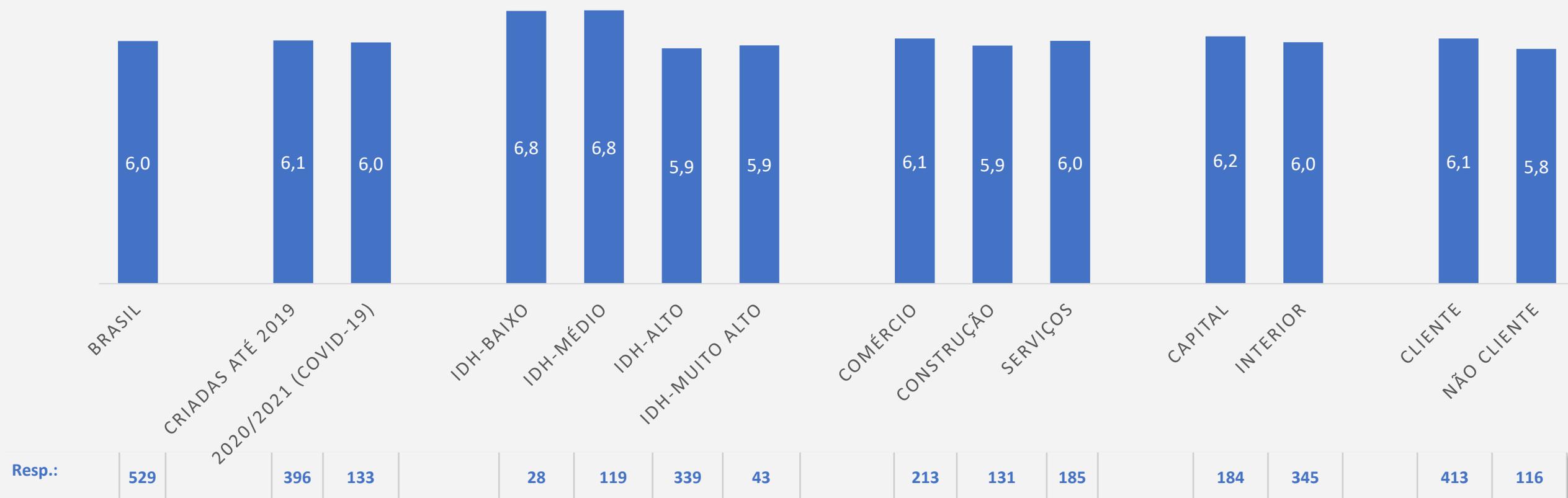


extremamente difícil

ATIVOS

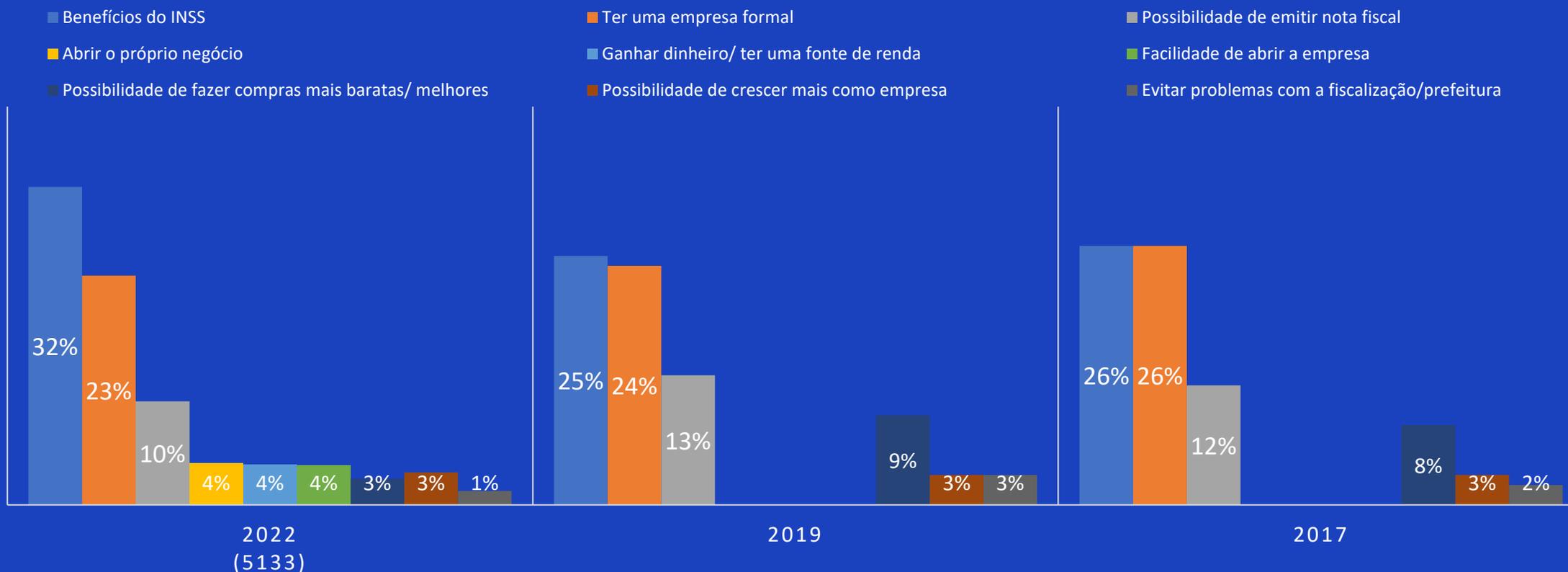
# Média para processo de registro de empregado

Pergunta aplicada pela 1ª vez



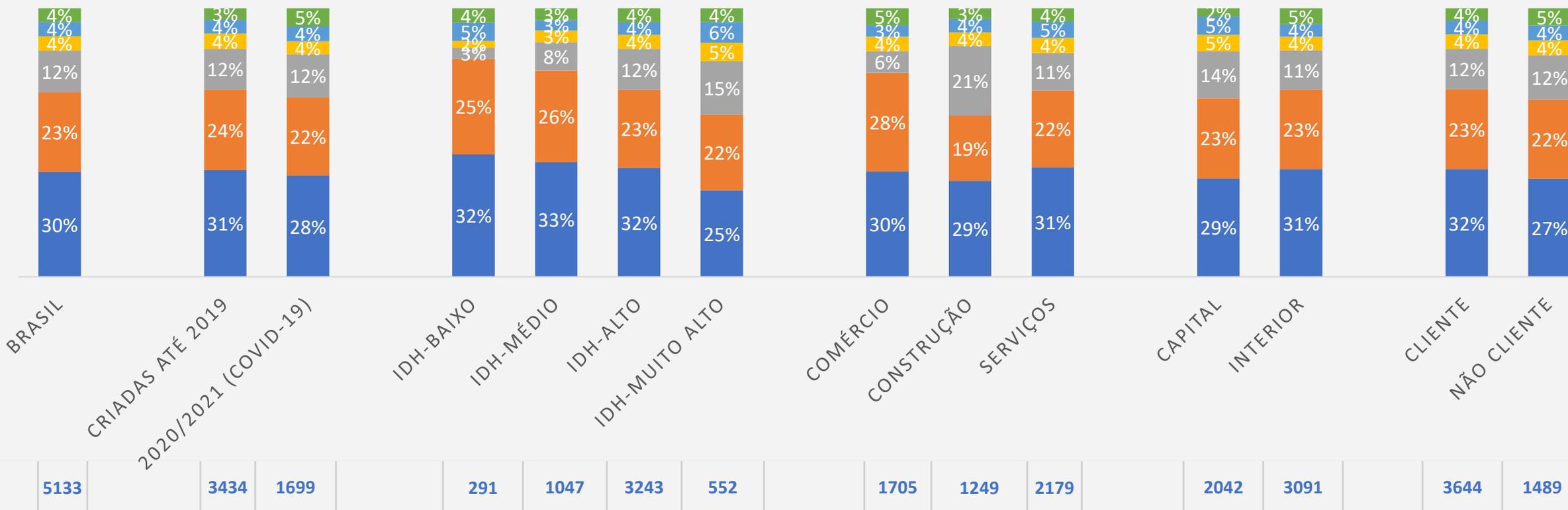
# Principal motivo para registrar como MEI (Top 6)

- Os benefícios do INSS foram o principal motivo de registro como MEI para um em cada três entrevistados e 23% o fizeram por conta na necessidade de formalização.



# Principal motivo para registrar como MEI (Top 6)

- Benefícios do INSS
- Ter uma empresa formal
- Possibilidade de emitir nota fiscal
- Abrir o próprio negócio
- Ganhar dinheiro/ ter uma fonte de renda
- Facilidade de abrir a empresa

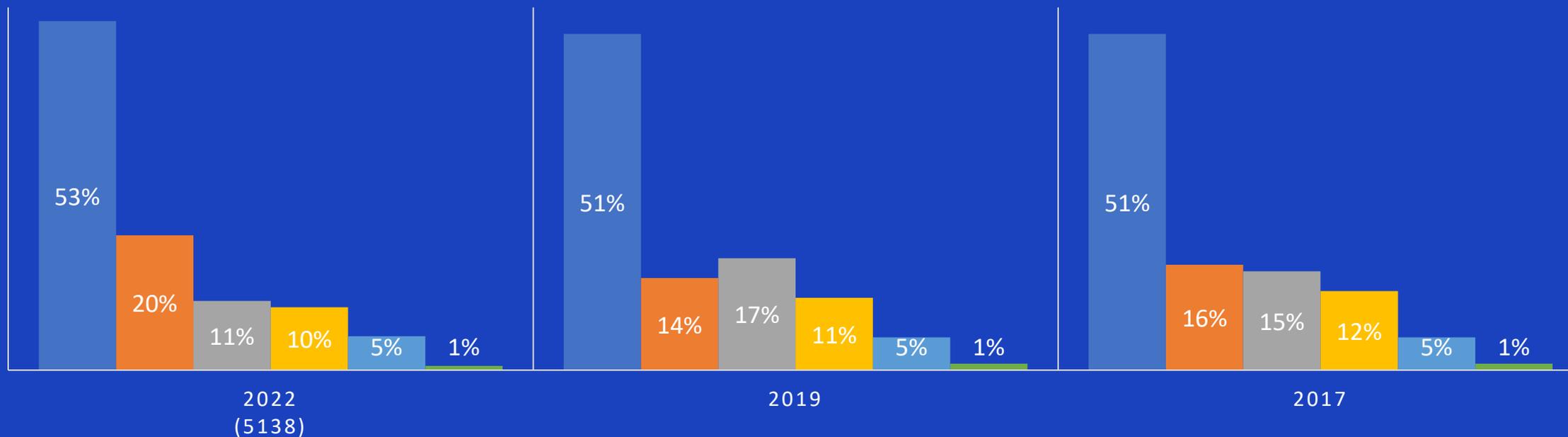


Resp.:	5133	3434	1699	291	1047	3243	552	1705	1249	2179	2042	3091	3644	1489
--------	------	------	------	-----	------	------	-----	------	------	------	------	------	------	------

# Ajuda para registrar como MEI

- Mais da metade dos entrevistados não precisou de ajuda para registrar seu negócio como MEI. O Sebrae surge como a primeira opção entre aqueles que buscaram apoio.

■ Não ■ Sebrae ■ Contador ■ Amigo ou familiar ■ Prefeitura/associação/outras instituições ■ Empresa



# Ajuda para registrar como MEI

■ Não   ■ Sebrae   ■ Contador   ■ Amigo ou familiar   ■ Prefeitura/associação/outras instituições   ■ Empresa

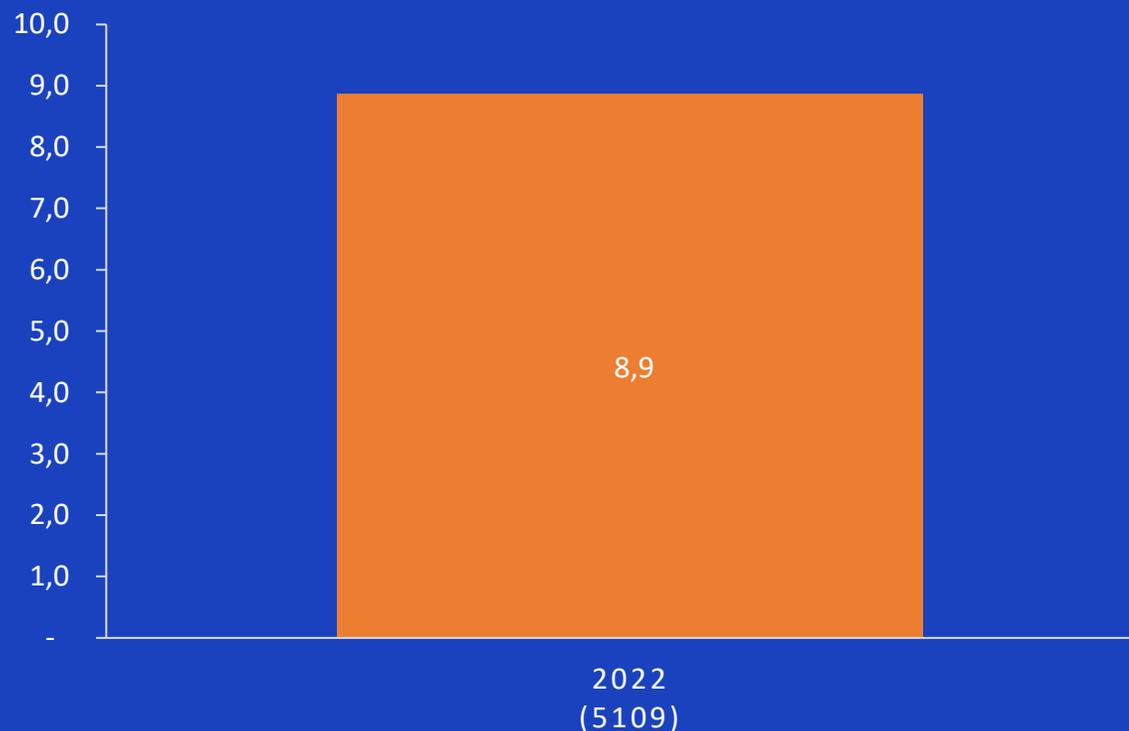


Resp.:	5138	3435	1703	292	1047	3246	553	1707	1249	2182	2045	3093	3646	1492
--------	------	------	------	-----	------	------	-----	------	------	------	------	------	------	------

# Média para facilidade de registro como MEI

Pergunta aplicada pela 1ª vez

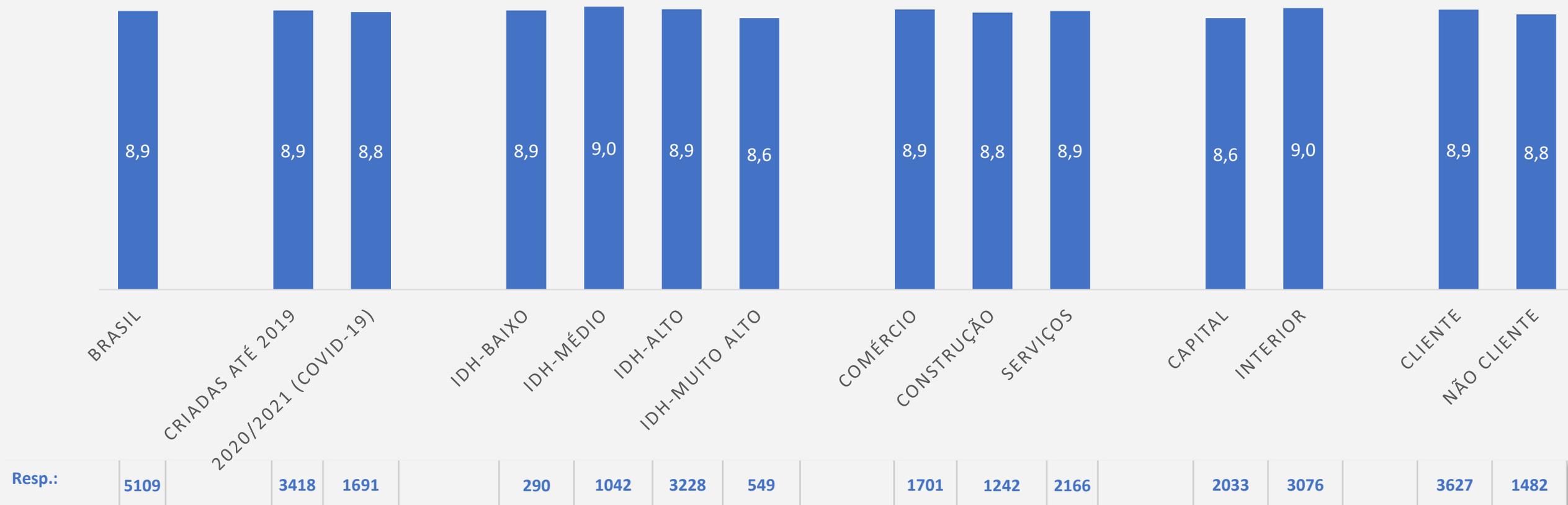
- O processo de abertura e registro como micro empreendedor individual é fácil e bem avaliado na opinião da grande maioria dos entrevistados que conferiram nota média 8,9 para a questão.



ATIVOS

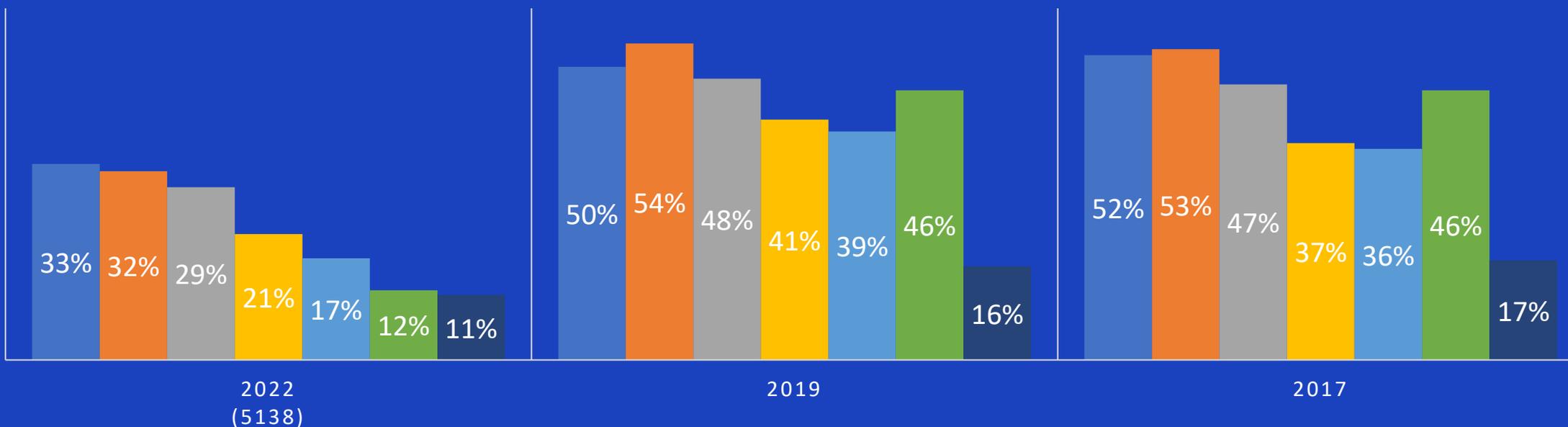
# Média para facilidade de registro como MEI

Pergunta aplicada pela 1ª vez



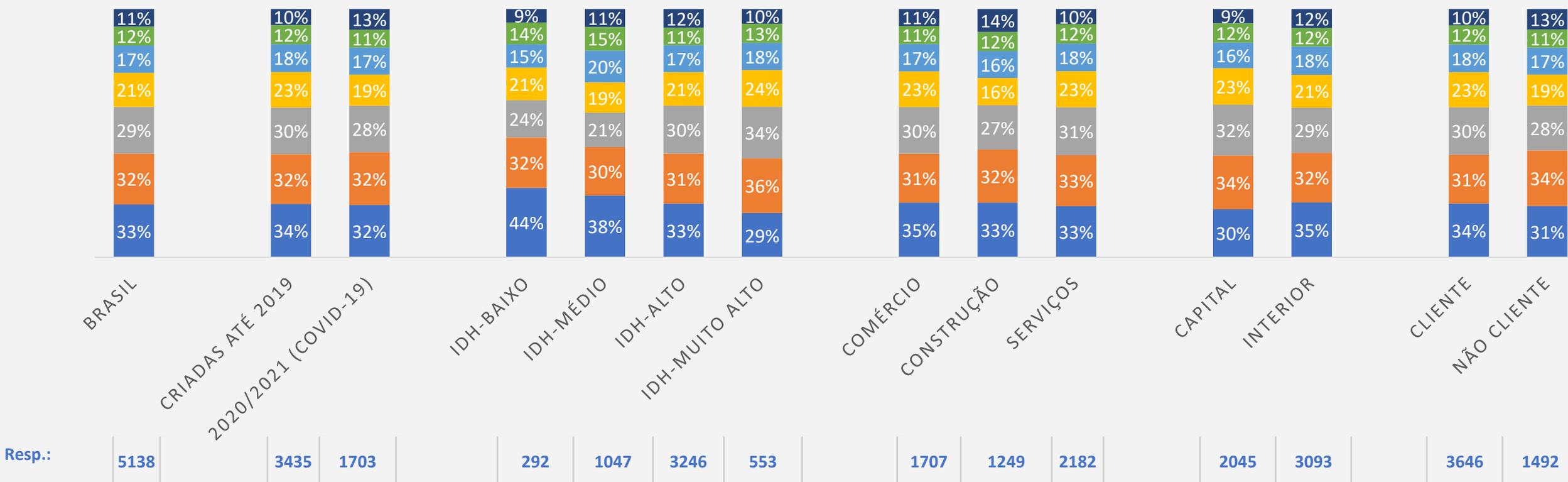
# Capacitações, cursos ou consultorias demandados (Top 7)

- **Orientação para crédito, controles financeiros, propaganda e marketing e o uso das redes sociais são as maiores demandas de capacitação no ciclo 2022 da pesquisa de perfil do MEI.**



# Capacitações, cursos ou consultorias demandados (Top 7)

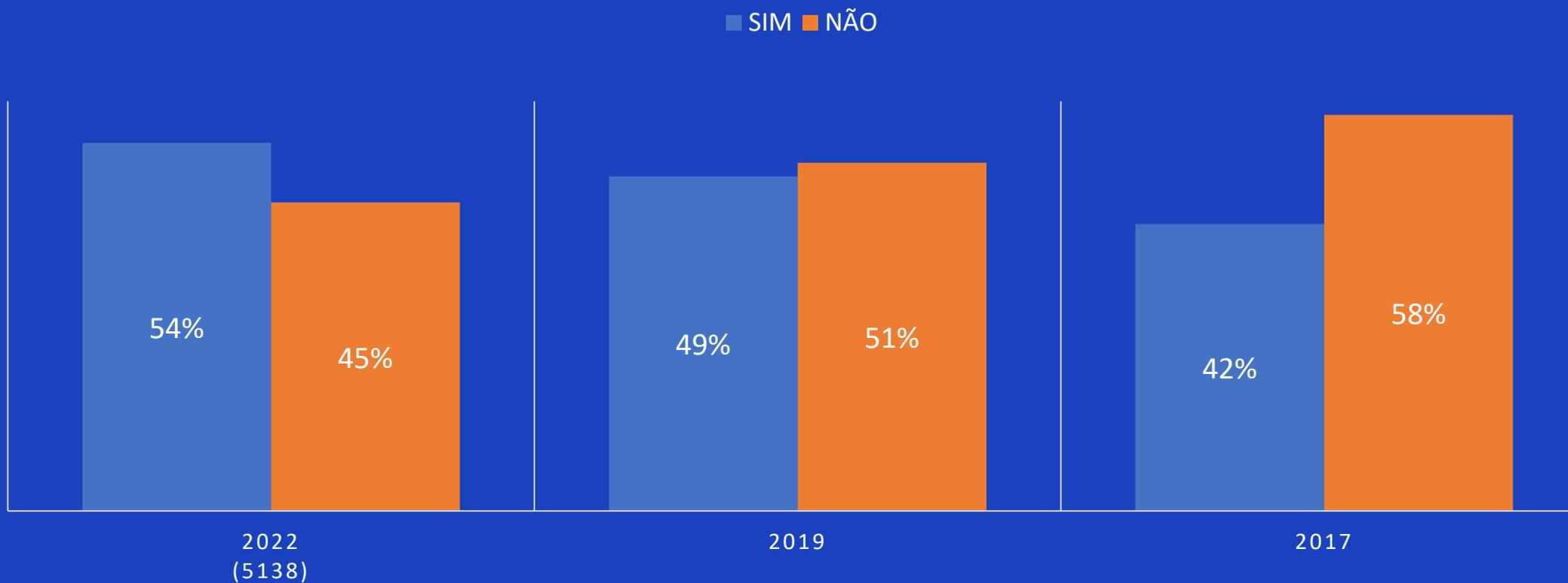
- Orientação para o Crédito/financiamento
- Controles financeiros
- Propaganda /Marketing
- Uso de redes sociais (facebook, instagram, etc)
- Atendimento ao cliente
- Melhoria da qualidade produto/serviço
- Não tem necessidade



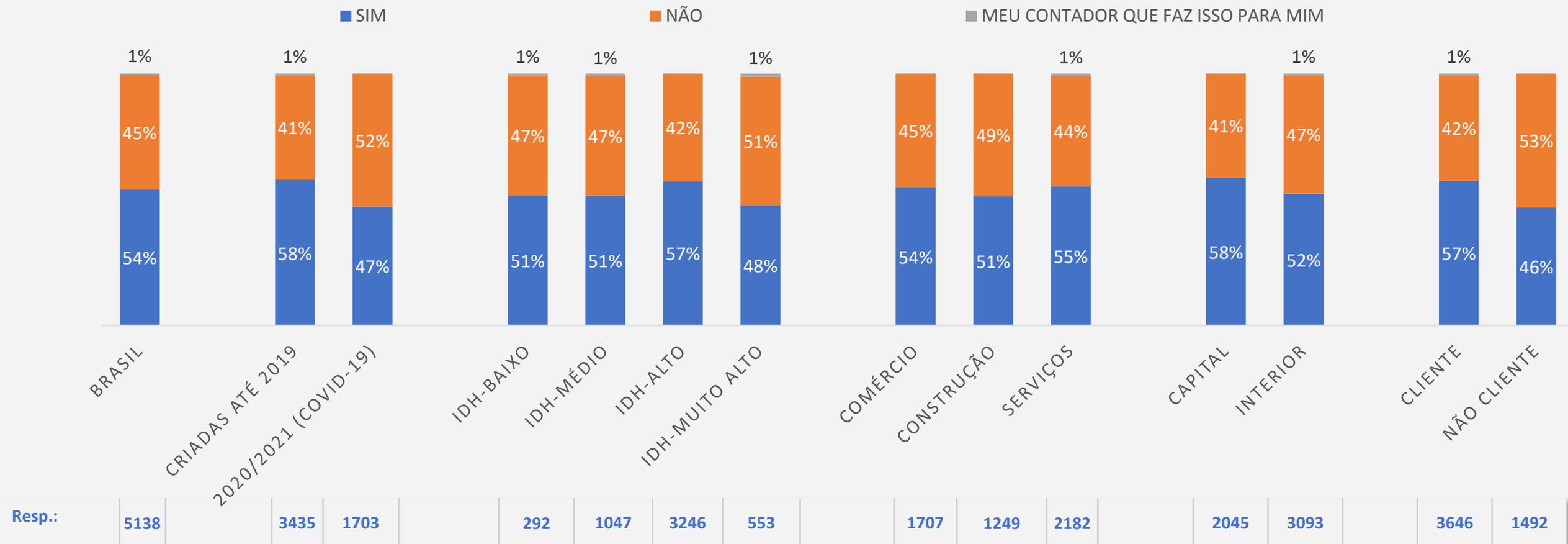
Resp.:	5138	3435	1703	292	1047	3246	553	1707	1249	2182	2045	3093	3646	1492
--------	------	------	------	-----	------	------	-----	------	------	------	------	------	------	------

## Deixou de pagar boleto mensal do MEI

- Mais da metade dos empreendedores deixou de pagar algum boleto mensal do MEI.

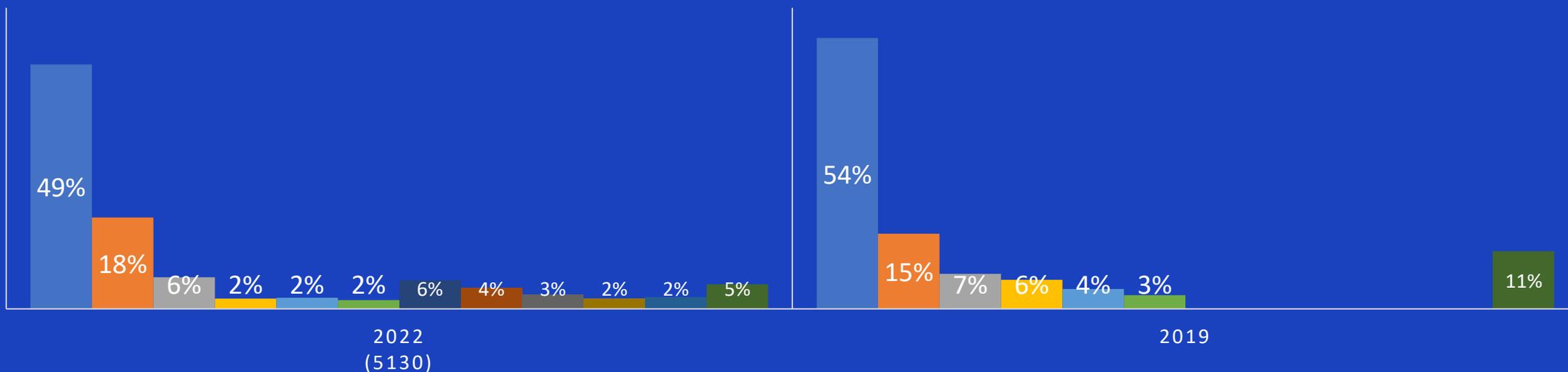
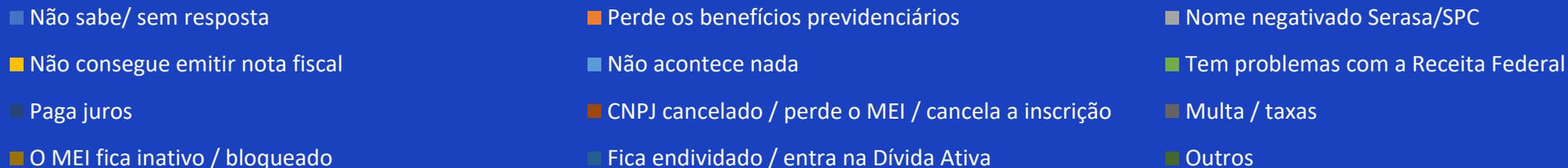


# Deixou de pagar boleto mensal do MEI



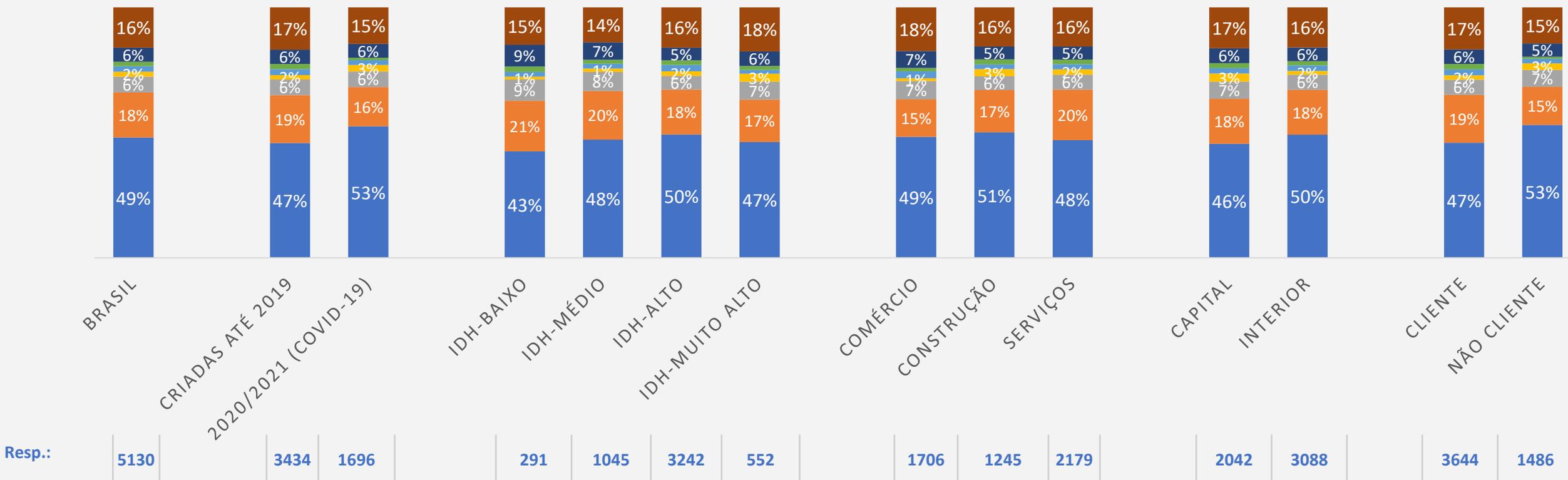
# O que acontece com quem NÃO está em dia

- Quase a metade desconhece as consequências de não estar em dia com os boletos mensais do MEI.



# O que acontece com quem NÃO está em dia

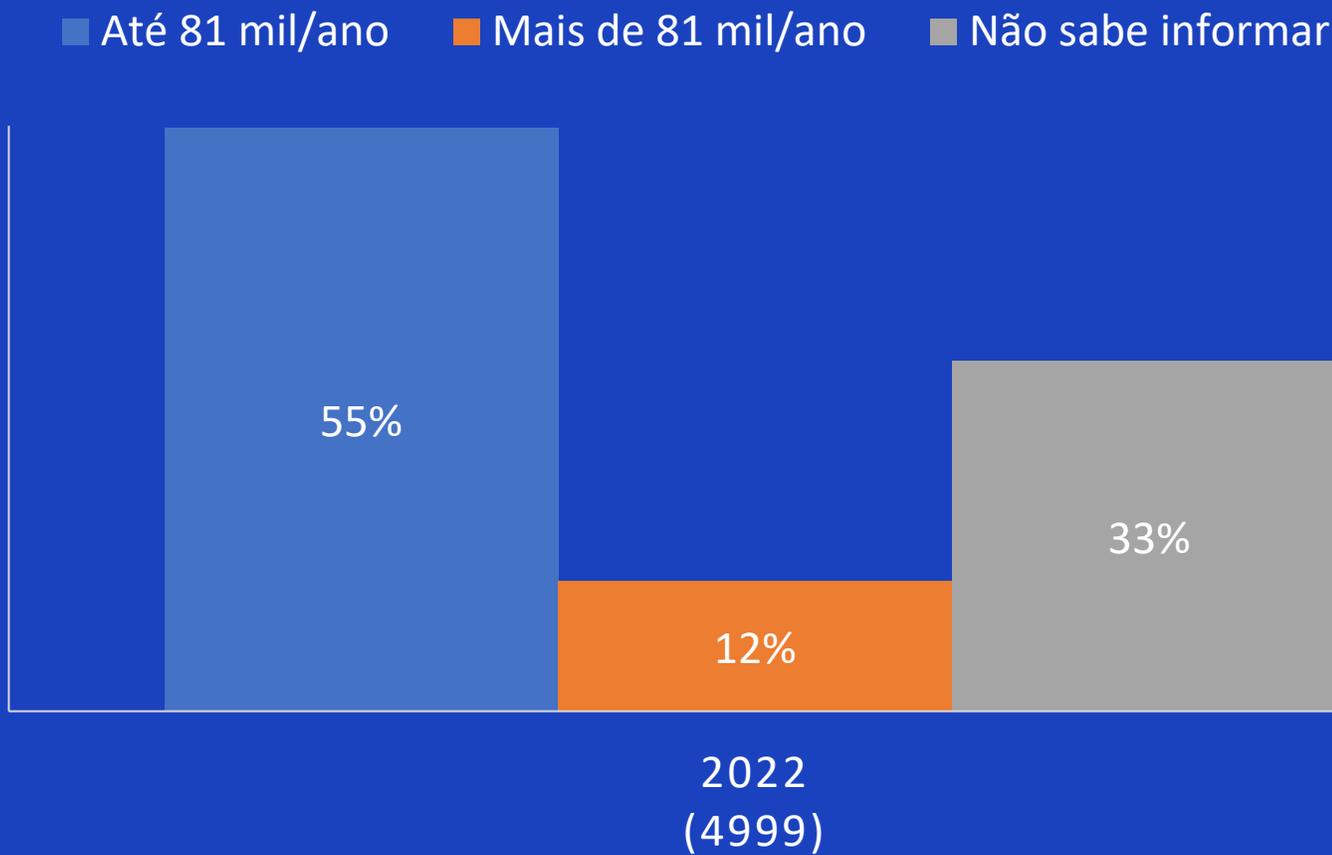
- Não sabe/ sem resposta
- Não acontece nada
- Perde os benefícios previdenciários
- Tem problemas com a Receita Federal
- Nome negativado Serasa/SPC
- Paga juros
- Não consegue emitir nota fiscal
- Outros



## Limite máximo de faturamento do MEI

Pergunta aplicada pela 1ª vez

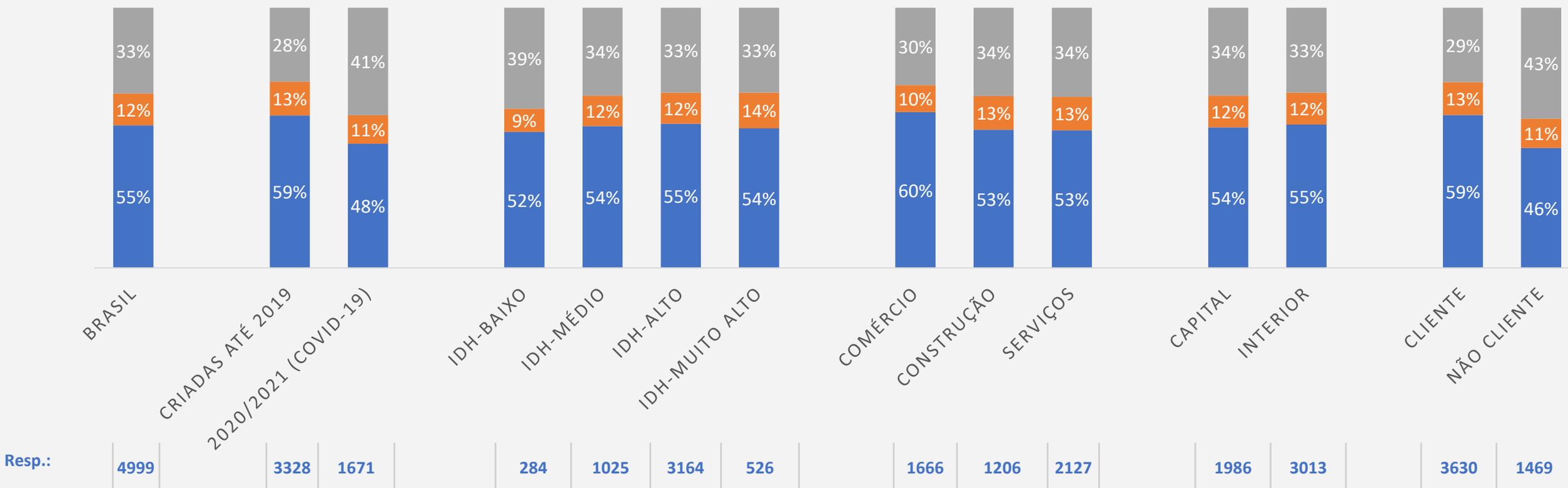
- Mais da metade dos entrevistados conhece que o limite máximo de faturamento do MEI é de 81 mil reais por ano.



# Limite máximo de faturamento do MEI

Pergunta aplicada pela 1ª vez

■ Até 81 mil/ano    ■ Mais de 81 mil/ano    ■ Não sabe informar

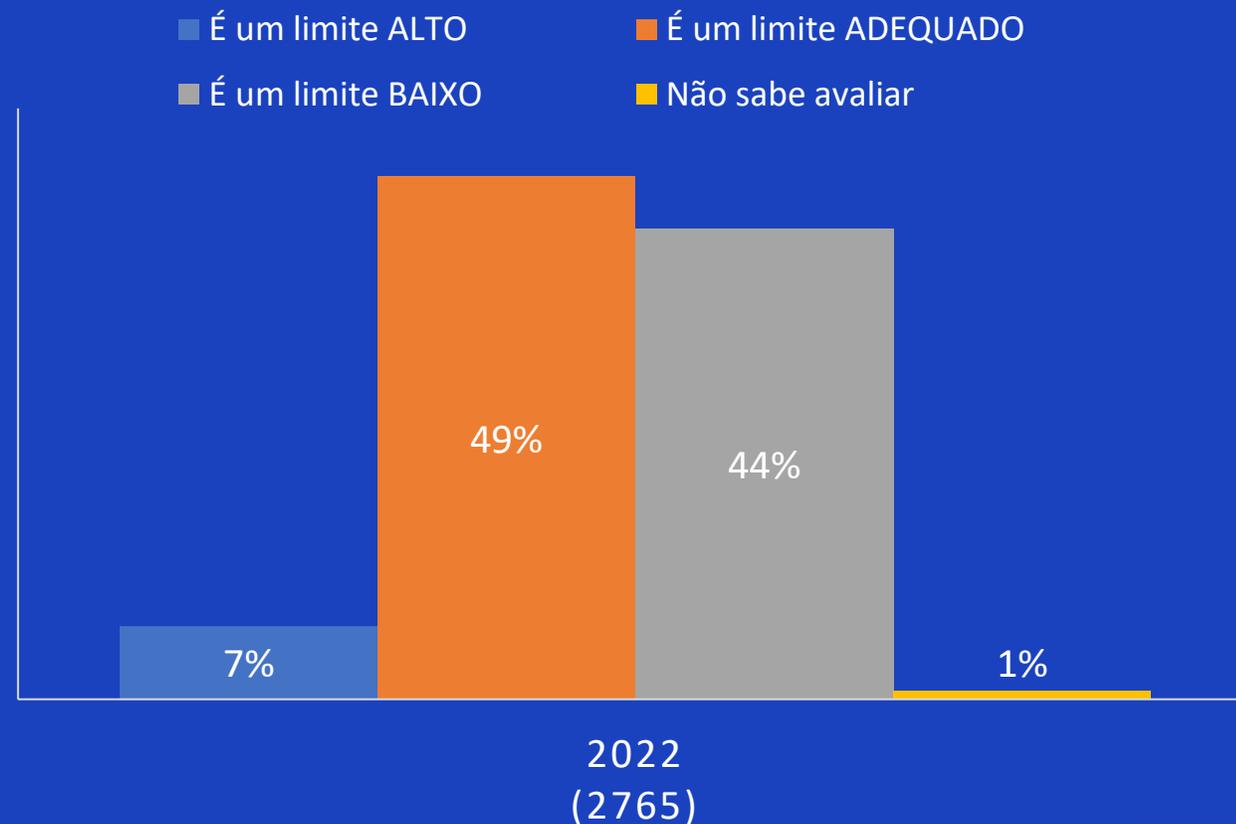


Resp.: 4999    3328    1671    284    1025    3164    526    1666    1206    2127    1986    3013    3630    1469

# Percepção sobre o limite de faturamento do MEI

Pergunta aplicada pela 1ª vez

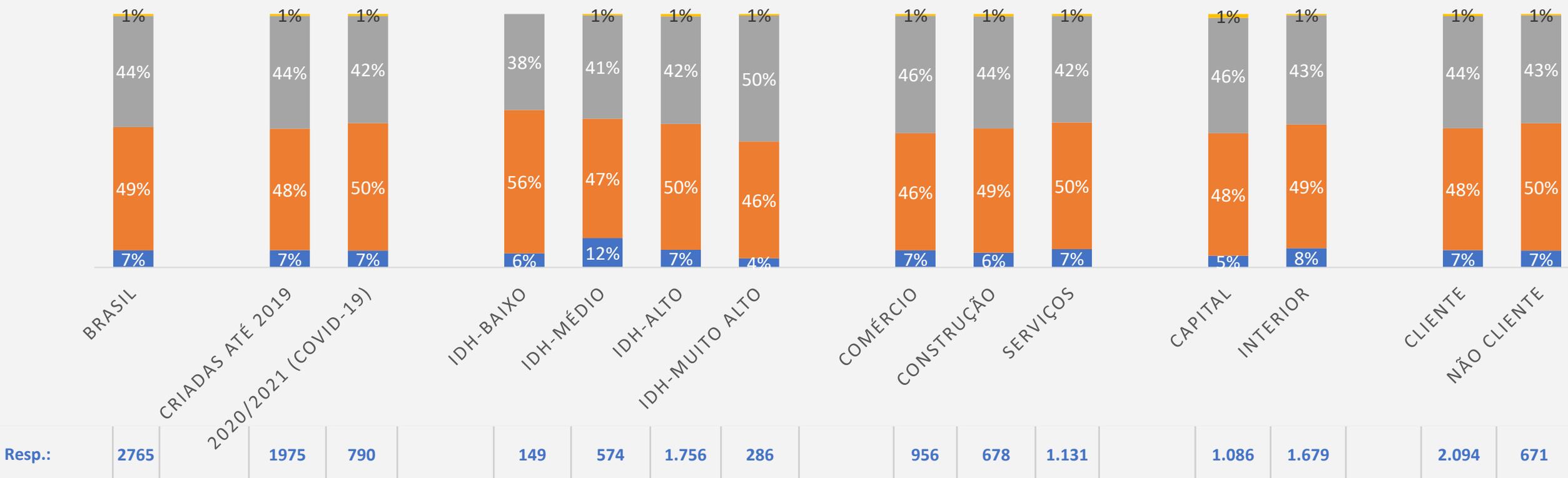
- Os entrevistados se dividem em sua maioria entre aqueles que entendem como adequado ou baixo o limite de faturamento para empreendedores MEI.



# Percepção sobre o limite de faturamento do MEI

Pergunta aplicada pela 1ª vez

■ É um limite ALTO ■ É um limite ADEQUADO ■ É um limite BAIXO ■ Não sabe avaliar

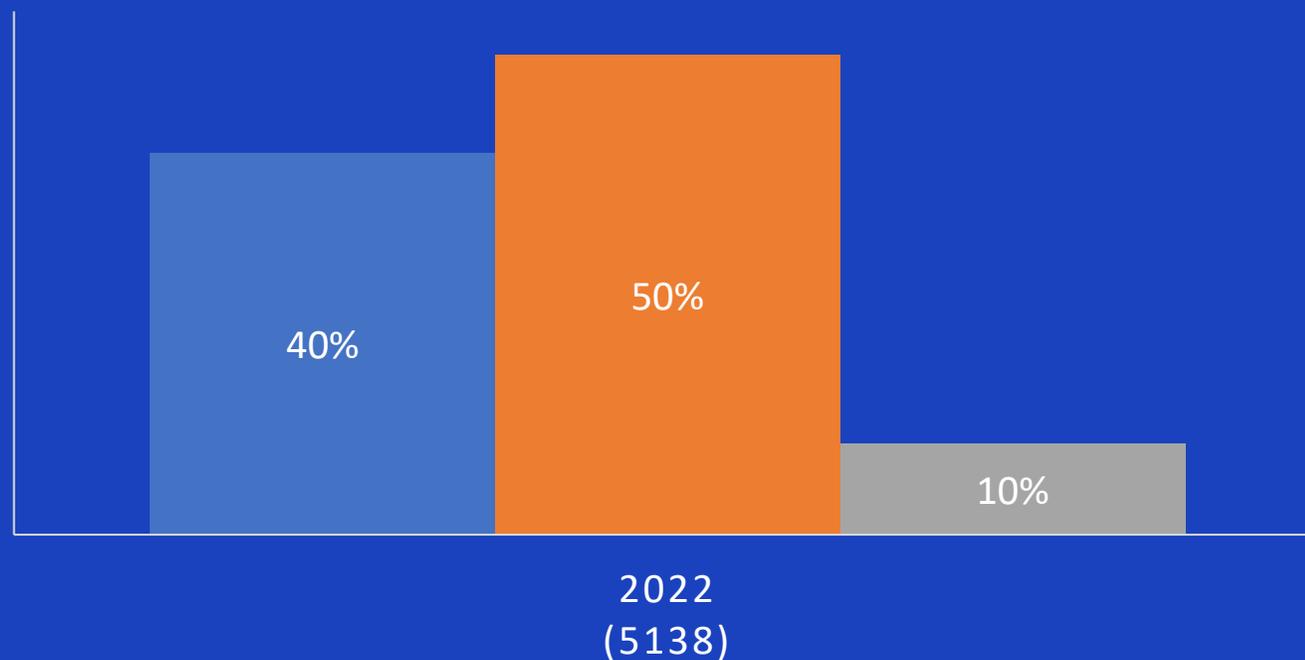


## Em relação aos custos do negócio

Pergunta aplicada pela 1ª vez

- Os custos do negócio compõem menos da metade do preço de venda dos produtos para 50% dos entrevistados. Outros 40% avaliam que os custos representam mais da metade do preço.

- Eles representam mais da metade do seu preço
- Eles representam menos da metade do seu preço
- Não sei avaliar



# Em relação aos custos do negócio

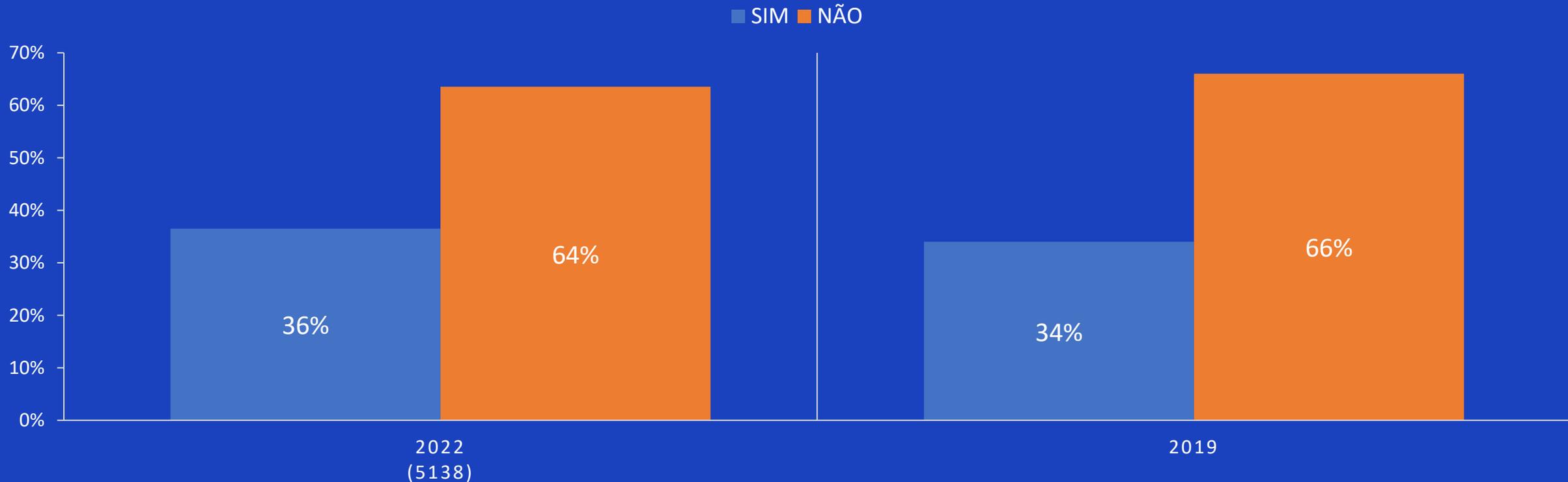
Pergunta aplicada pela 1ª vez

■ Eles representam mais da metade do seu preço    ■ Eles representam menos da metade do seu preço    ■ Não sei avaliar



## Acesso ao Portal do Empreendedor

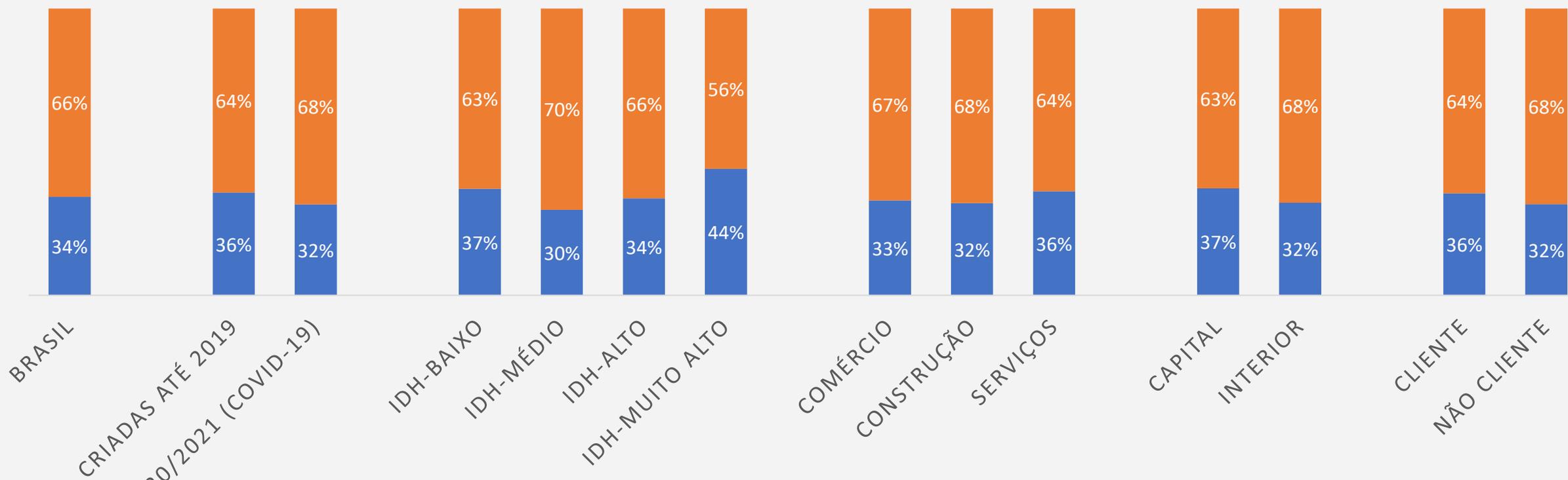
- O acesso ao Portal do Empreendedor é realizado com frequência por um em cada três empreendedores.



# Acesso ao Portal do Empreendedor

■ SIM

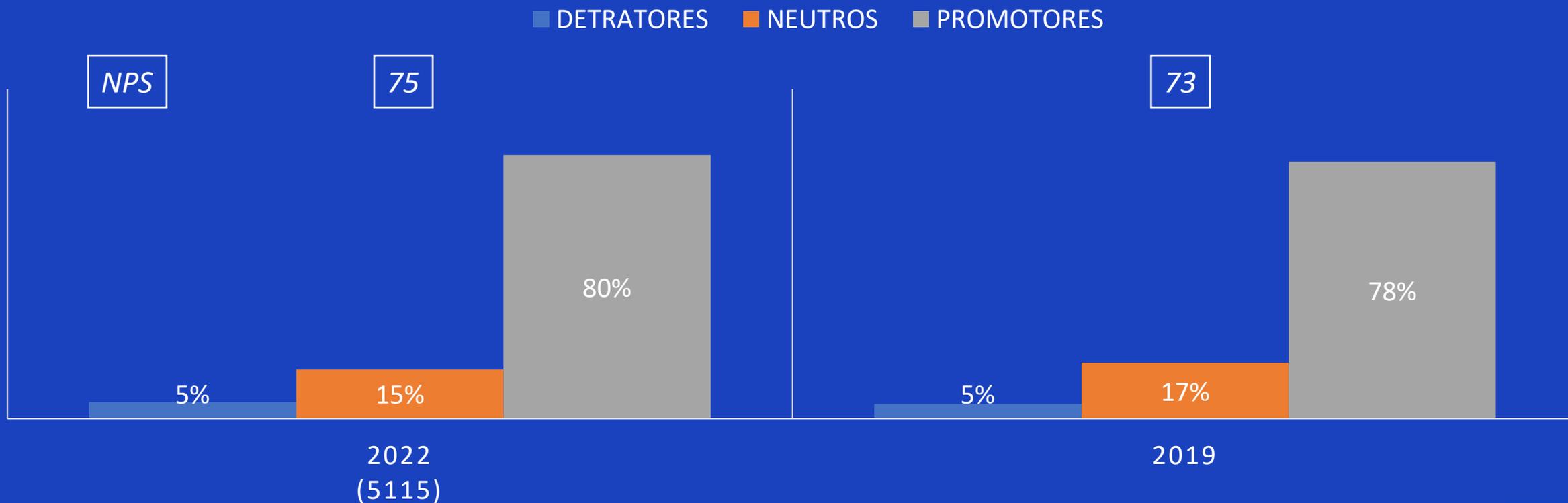
■ NÃO



Resp.:	5138	3435	1703	292	1047	3246	553	1707	1249	2182	2045	3096	3646	1492
--------	------	------	------	-----	------	------	-----	------	------	------	------	------	------	------

## Recomendação do registro MEI (NPS)

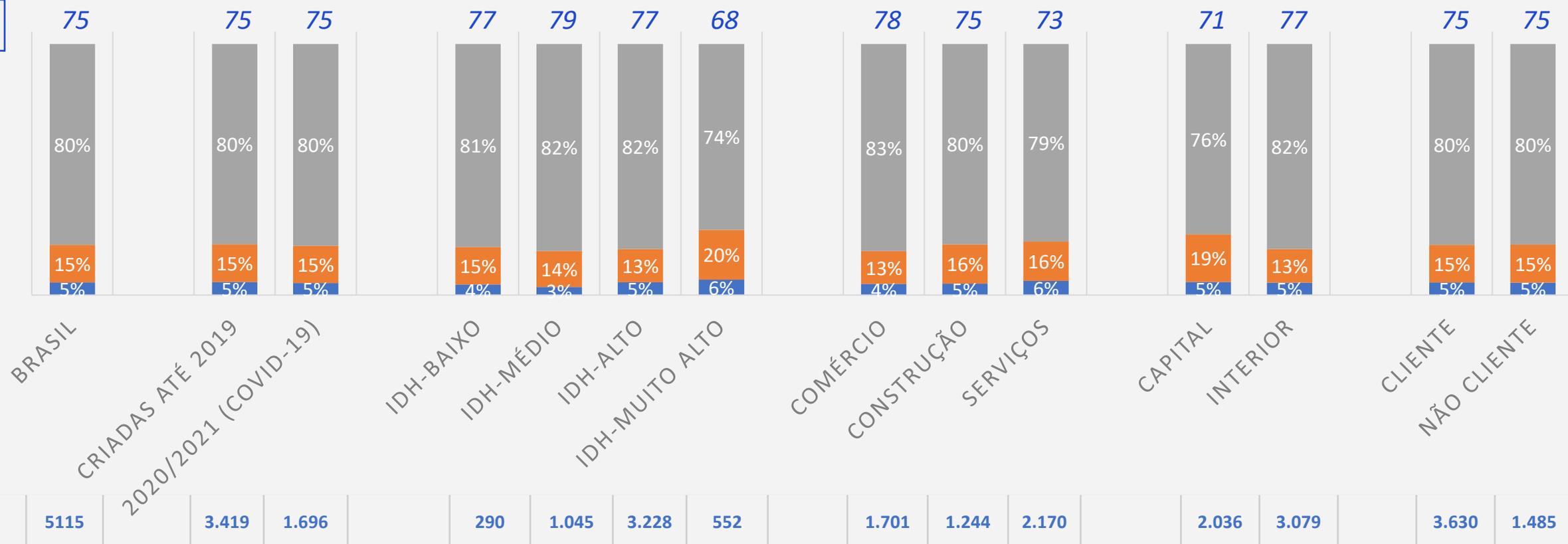
- Com elevado índice de recomendação (77), 82% dos entrevistados recomendam fortemente o registro como MEI para alguém que tenha negócio informal.



# Recomendação do registro MEI (NPS)

NPS

■ DETRATORES ■ NEUTROS ■ PROMOTORES



# SÍNTESE E CONCLUSÕES

## PRINCIPAIS ACHADOS

- A pesquisa de avaliação do perfil MEI edição 2022 apresentou alterações no conjunto geral dos aspectos investigados.
- O primeiro ponto que chama a atenção diz respeito a proporção de empresas que afirmaram estar atuando como MEI no momento em que a pesquisa estava sendo realizada. Em 2022 elas representaram 77% da amostra pesquisada enquanto que nas edições anteriores, este percentual situou-se na casa dos 72%.
- Cresce a presença de negros (pretos + pardos) na amostra pesquisada em 2022, entre empreendedores MEI ativos e inativos.
- Cai a renda média do MEI e aumenta a dependência financeira do empreendedor que é, em sua maioria, a principal fonte de renda do domicílio. Além disso, a grande maioria não tem outras fontes de receita e depende exclusivamente de sua atuação como MEI.

## PERFIL DO MEI

- Na avaliação do perfil de empreendedores MEI ativos e inativos, via de regra, não se perceberam diferenças significativas na edição de 2022 em torno das variáveis sociodemográficas como idade, instrução e raça. Exceção da variável sexo na qual homens se mostraram mais frequentes entre os ativos.
- O perfil mais frequente é de empreendedores com nível médio ou técnico completo, seguidos por parcela expressiva de nível superior completo, negros (pretos + pardos), com 30 anos ou mais de idade.
- Na variação da renda familiar mensal, aspecto investigado apenas entre empreendedores ativos, a distribuição das faixas de renda é bastante disforme e multimodal. Na comparação com os resultados da edição de 2019, percebe-se uma queda na renda média dos empreendedores.

## PERFIL DO MEI

- A dependência do empreendedor como única fonte de renda está na casa dos 36%. O arranjo familiar padrão apresenta média de 3,1 pessoas por domicílio.
- Estão em sua maioria instalados na própria residência do entrevistado ou em algum estabelecimento comercial. Padrão semelhante ao observado em edições anteriores da pesquisa.
- O tempo de atividade dos empreendimentos MEI está dividido, em sua maioria, com um quarto entre 1 e 2 anos, um quarto entre 3 e 5 anos e um quarto entre 6 e 10 anos.

## O QUE TRANSFORMA UM CPF EM CNPJ

- Na transformação do CPF para CNPJ, os benefícios do INSS foram o principal motivo de registro como MEI para um em cada três entrevistados e 23% o fizeram por conta na necessidade de formalização.
- Independência financeira ou a necessidade de nova fonte de renda foram os grandes motivadores para se tornarem micro empreendedores individuais. Entretanto, na avaliação da série histórica, a necessidade de serem independentes foi mais presente em 2022, atingindo o percentual de 42% da amostra.

## ORIGEM DO NEGÓCIO

- A grande maioria dos MEI era empregada com carteira de trabalho antes da formalização. Apenas 13% eram empreendedores informais, sendo que 47% exerciam atividade informal há menos de 10 anos e 53% há mais de 10 anos.
- Dos que eram empregados com carteira de trabalho, quase a metade segue como MEI na mesma atividade do antigo trabalho e 12% o fazem na mesma empresa em que eram empregados.
- A formalização como MEI ajudou 69% dos entrevistados a vender mais. Na avaliação da série histórica, este percentual apresenta-se em tendência de queda 78% (2017) e 71% (2019).
- O nível de recomendação NPS do registro como MEI sobe de 73 em 2019 para 75 em 2022, demonstrando que parcela expressiva dos empreendedores MEI é promotora da ideia de formalização dos negócios.

# CARACTERÍSTICAS DO NEGÓCIO

- Apenas 12% afirmaram vender produtos ou serviços para órgãos públicos e quase a metade gostaria de vender para prefeituras e governos, mas somente 5% realizaram cadastros nos sistemas de compras governamentais.
- Cerca de 8% afirmaram ter contratado ou tentado contratar empregados com carteira assinada e o registro destes empregados parece não ter sido tão simples a ponto de atribuírem nota média de 6 para o processo da formalização.
- A maior parte dos pesquisados seguiu o processo de registro como MEI sem a ajuda de qualquer entidade ou pessoa. Aqueles que receberam algum auxílio citaram o Sebrae (20%), o contador (11%) e amigos ou familiares (10%). Além disso, o registro como MEI foi bem avaliado e recebeu nota média 8,9 para a facilidade do processo de formalização.

# GESTÃO E DEMANDAS DO NEGÓCIO

- Grande parte dos empreendedores deixou de pagar algum boleto mensal do MEI e quase a metade desconhece as consequências desta inadimplência.
- Mais da metade dos entrevistados conhece que o limite máximo de faturamento do MEI é de 81 mil reais por ano. Embora a maior parcela entenda que este seja um limite adequado, expressivos 44% entendem que poderia ser maior.
- Metade dos entrevistados afirma que os custos de produção compõem menos da metade do preço de venda dos produtos e 40% que eles representam mais da metade.
- O acesso ao Portal do Empreendedor é realizado com frequência por um em cada três empreendedores.

# Realização

A pesquisa A 5ª Edição da Pesquisa do **PERFIL MEI** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional

## Equipe UGE

Kennyston Lago

[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)

Dênis Nunes

[denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)

Marco Bedê

[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)