



Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 5ª edição

Principais Resultados



- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 27/11/2023 a 04/12/2023.
- Universo: 19,5 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **6.130** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 59% MEI, 34% ME, 6% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

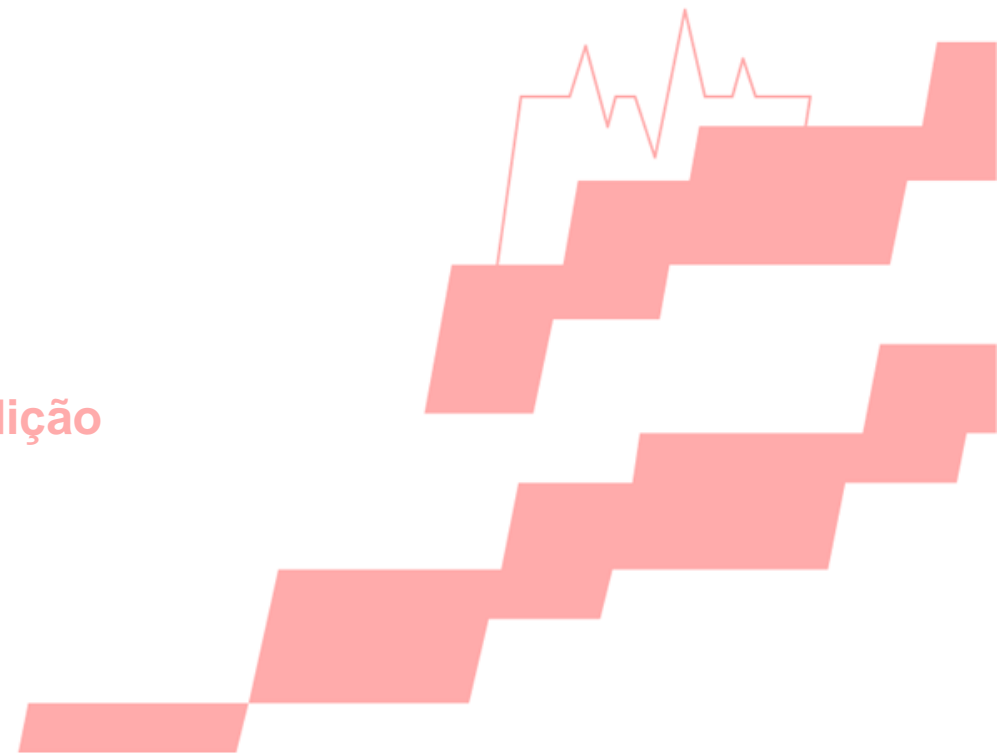
* Universo segundo RFB referente a dezembro de 2023.

- ❑ **Aumento** da proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma redução no seu faturamento.
- ❑ **Estabilidade** do impacto médio do faturamento das empresas.
- ❑ **Poucos segmentos** com variação positiva, e muitos com desempenho pior que na edição anterior (jul/23).
- ❑ **A redução** na quantidade de clientes e o **aumento** de custos são os fatores que mais trazem dificuldade para o negócio no momento.
- ❑ **Maioria** dos pequenos negócios percebe aumentos de custos nos últimos 30 dias.
- ❑ **Redução** na proporção de busca por empréstimo e **aumento** na proporção de obtenção de crédito.
- ❑ **Redução** na proporção de empresas que vendem utilizando ferramentas digitais.
- ❑ **Redução** no nível de inadimplência.
- ❑ **Redução** na proporção de empresas com 30% ou + dos seus custos comprometidos com pagamento de dívidas.
- ❑ **Manutenção** na proporção de empresas que realizou algum investimento nos últimos 3 meses.
- ❑ **Redução** na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa.



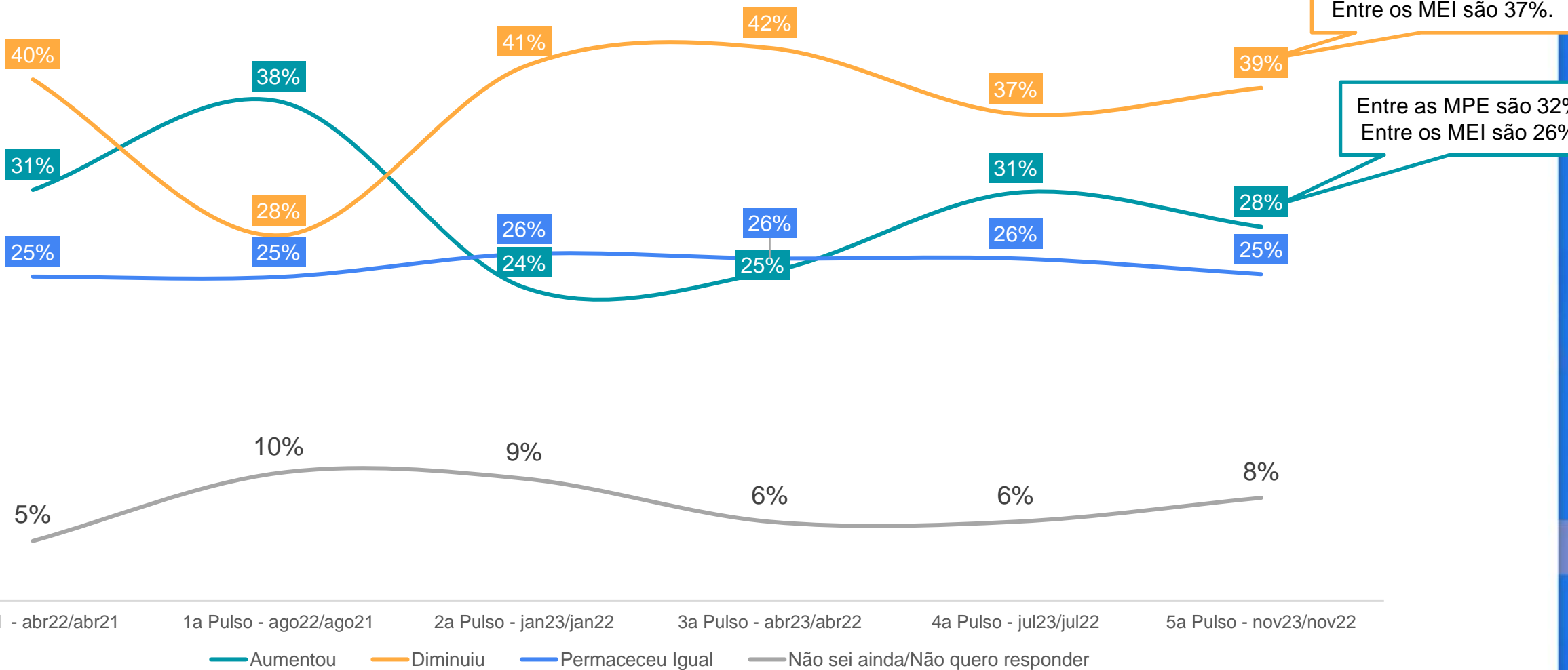
Questões sobre a situação financeira dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 5ª edição



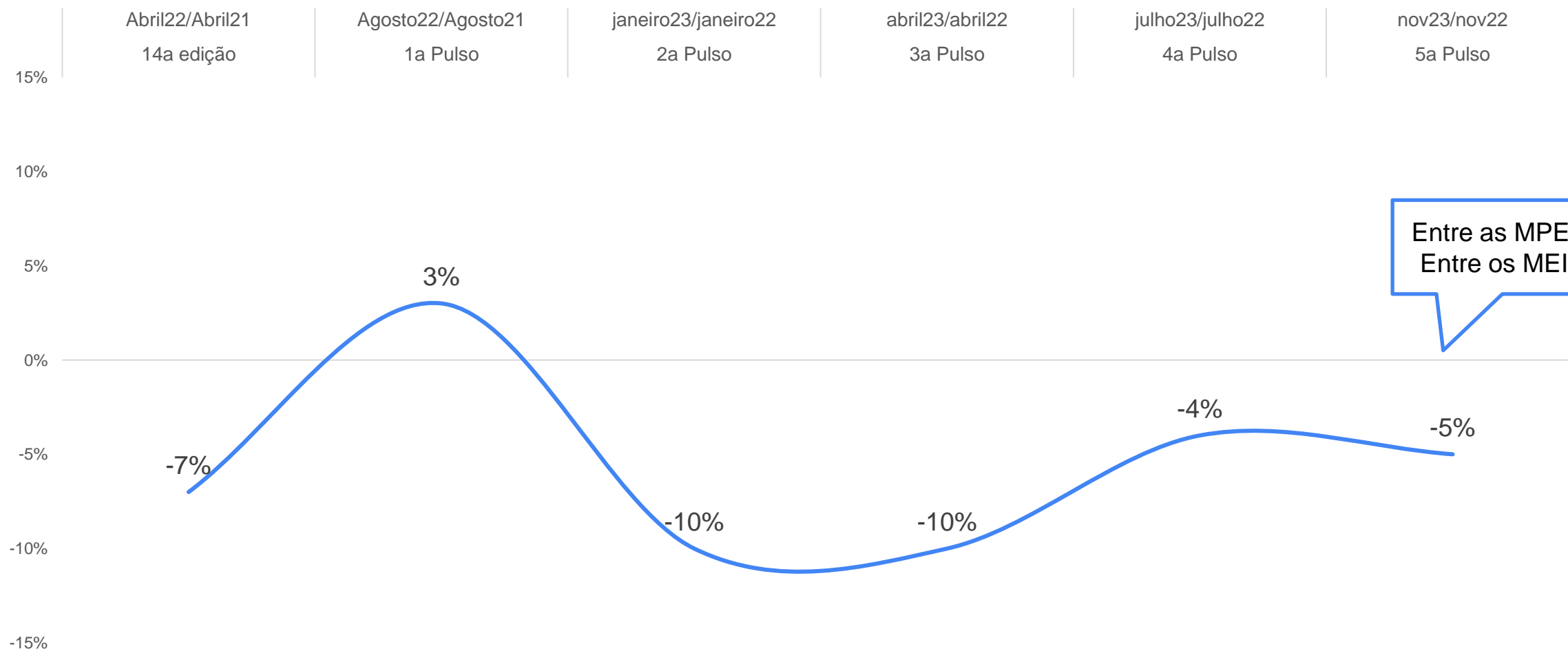
Após um aumento, nota-se uma nova queda na proporção de empresas que relatam um aumento no faturamento.

Agora vamos comparar este mês em relação mesmo mês do ano passado. Como ficou o seu faturamento?



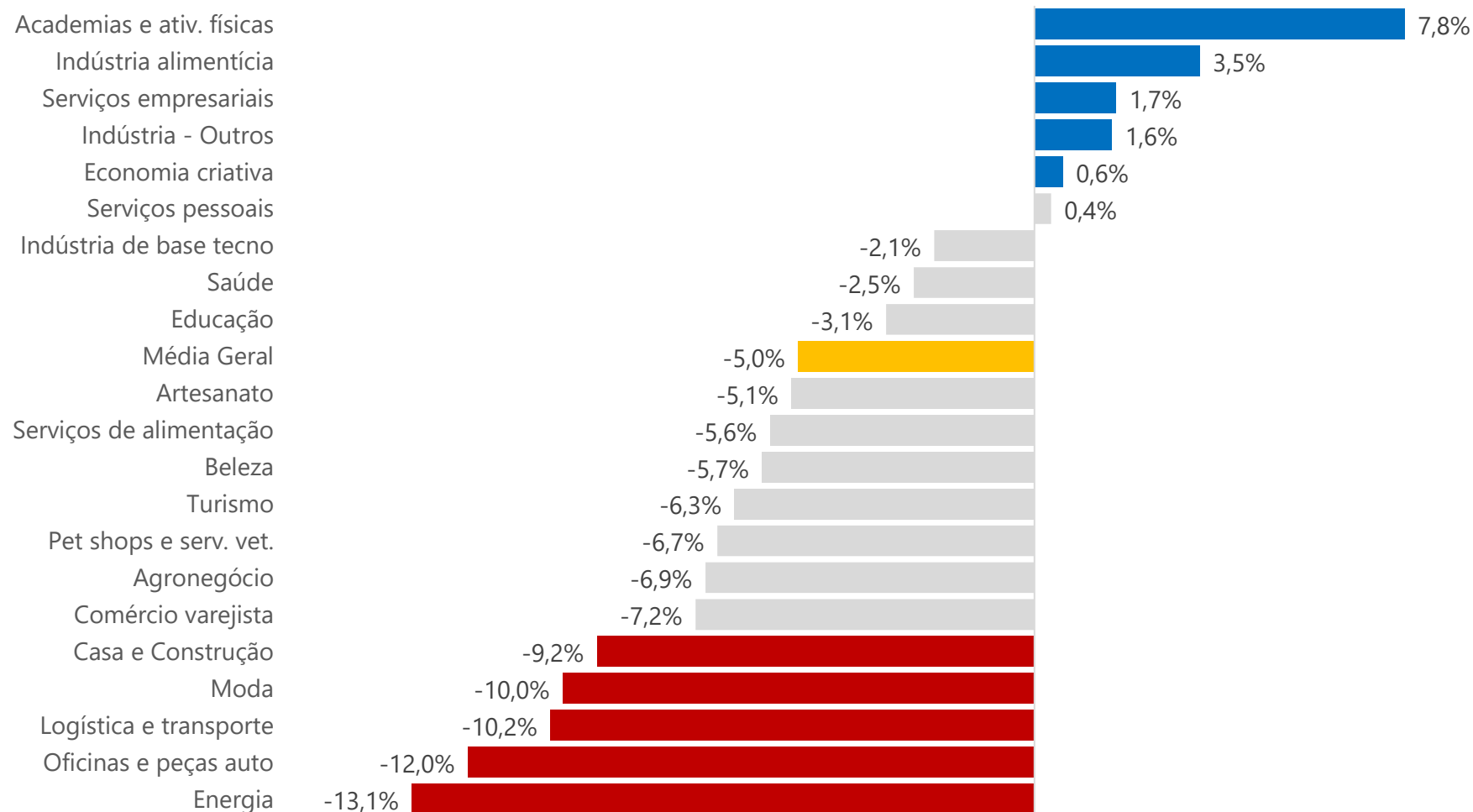
Após uma melhora no faturamento médio das empresas, nota-se uma estabilidade.

Variação média no faturamento das empresas



Como ficou o seu faturamento em novembro/2023 em relação a novembro/2022?

Variação média

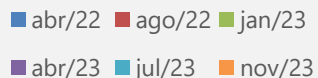


Mesmo os segmentos com variação positiva reduziram sua performance em relação à edição anterior, como Academias e Indústria Alimentícia.

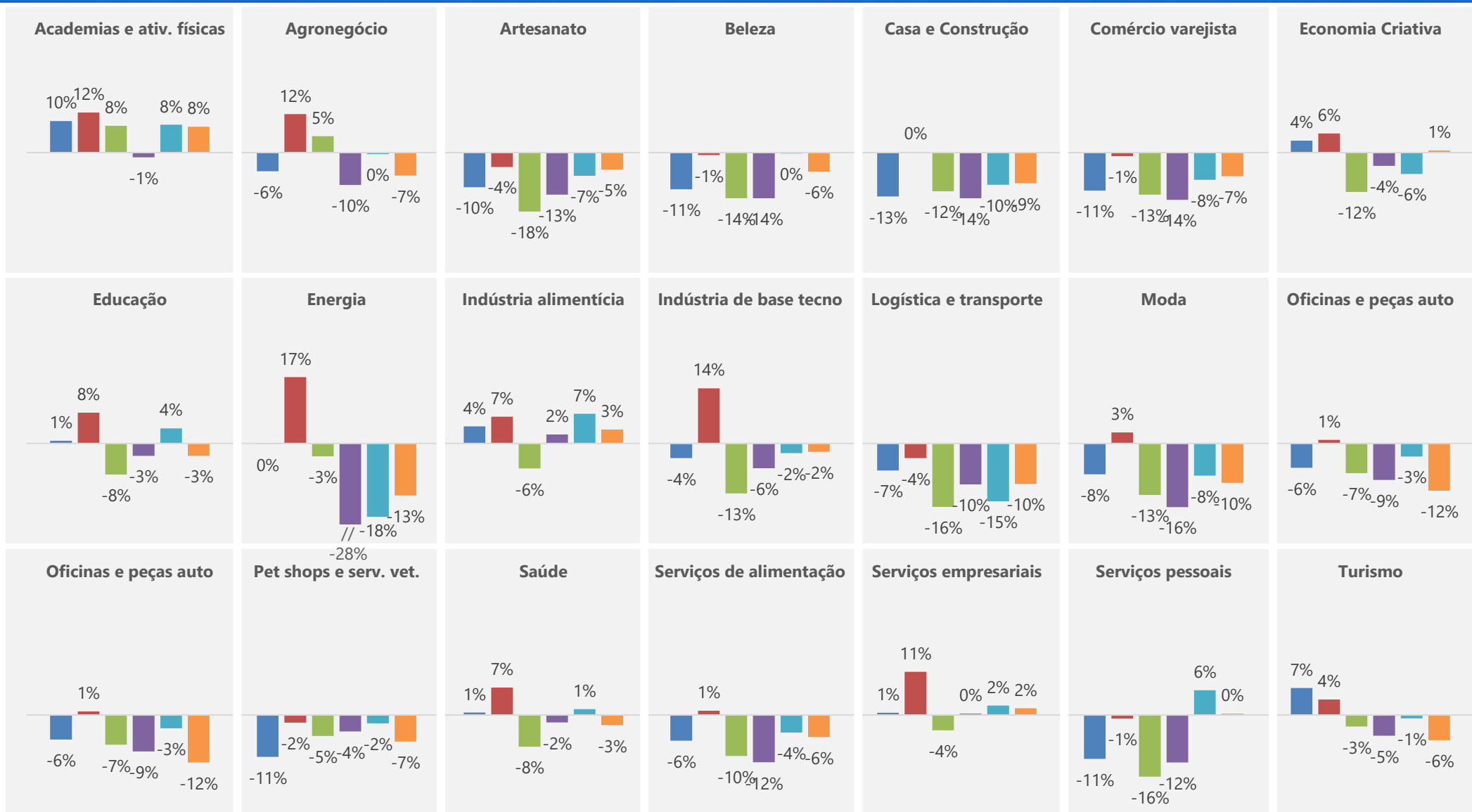
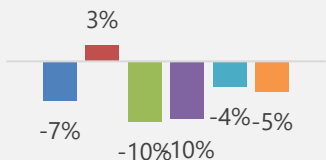
Como ficou o seu faturamento em relação ao mesmo mês do ano passado?

Variação média

Legenda:

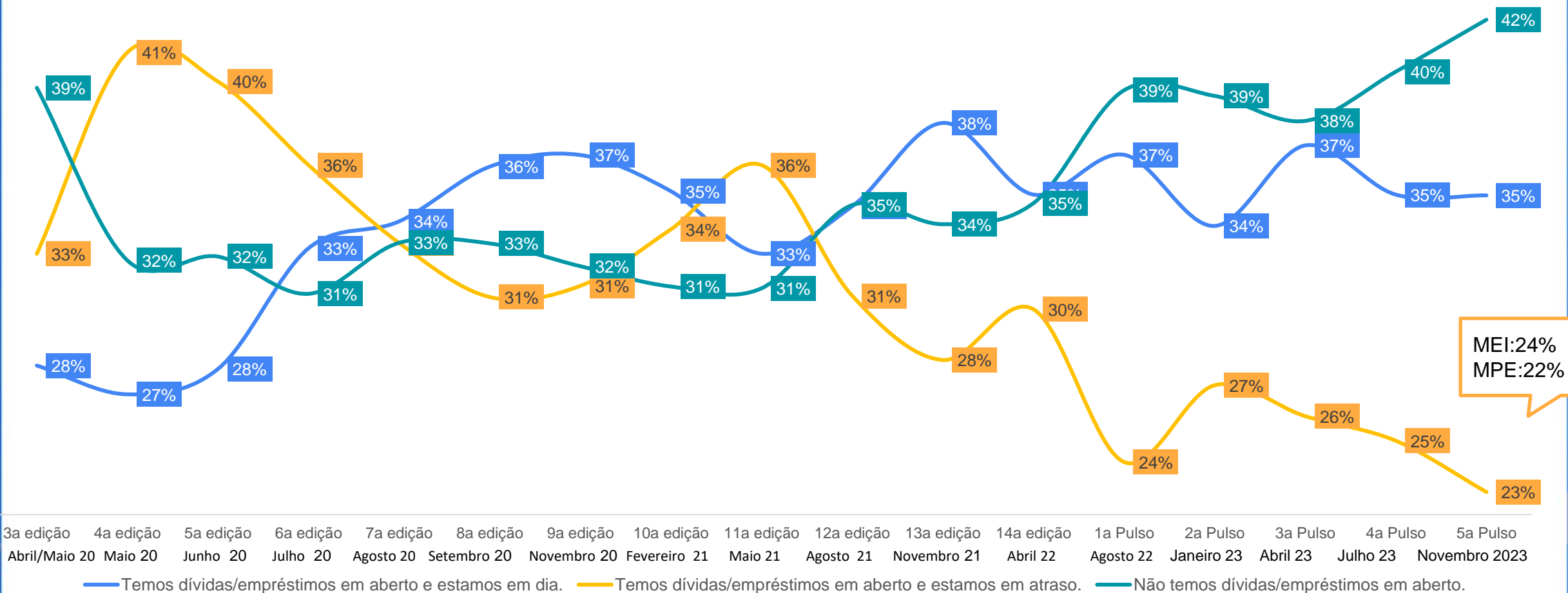


Média geral



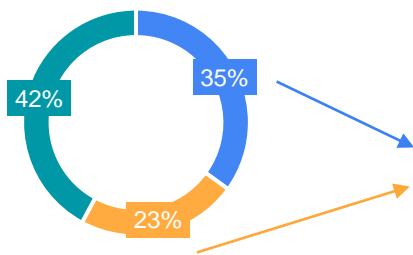
A proporção de empresas inadimplentes voltou a apresentar redução, após ter aumentado em janeiro de 2023.

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



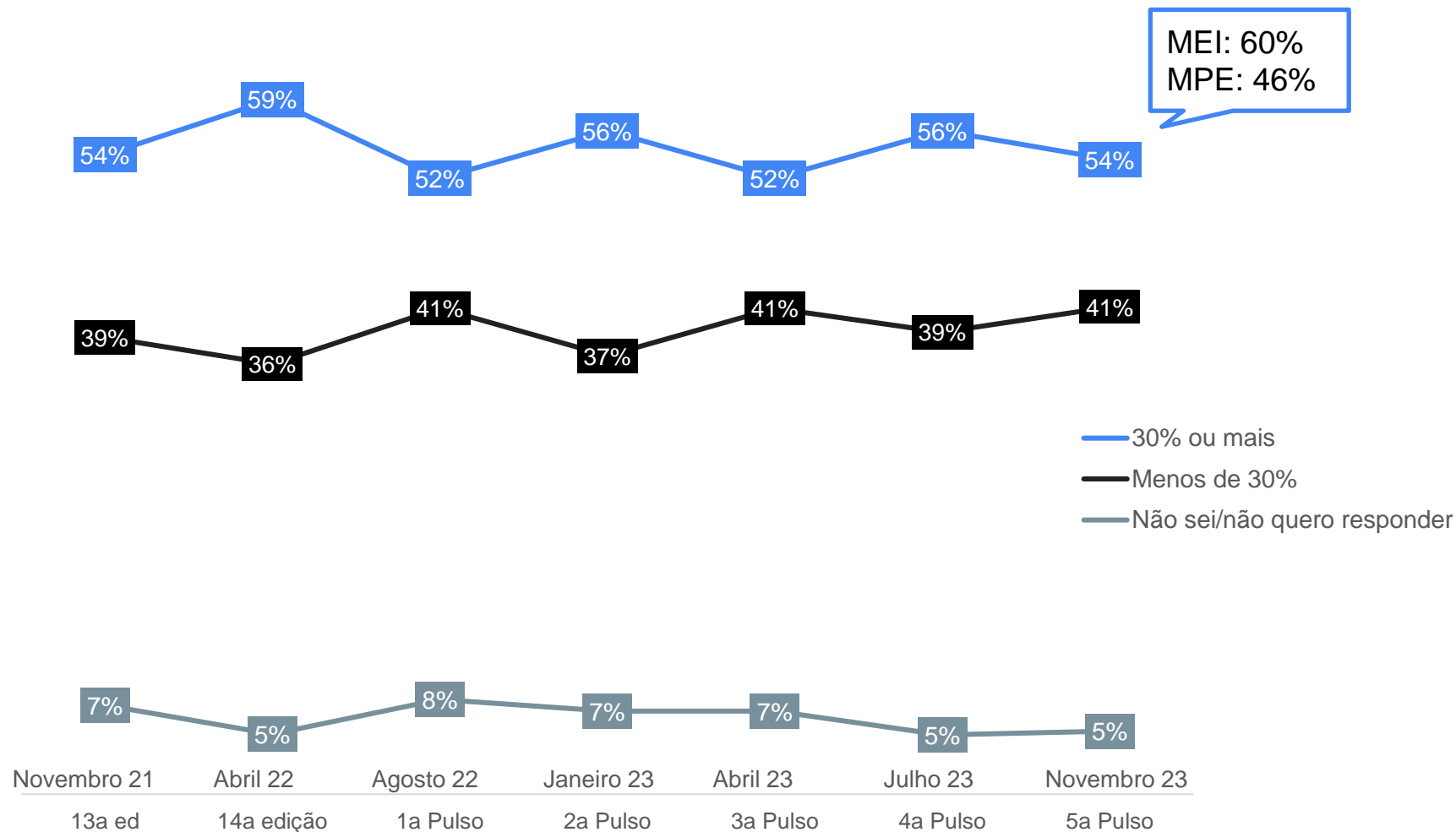
A proporção de empresas com 30% ou mais dos seus custos mensais comprometidos com pagamentos de dívidas voltou a reduzir.

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



- Temos dívidas/empréstimos e estamos em dia
- Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso
- Não temos dívidas/empréstimos

Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?

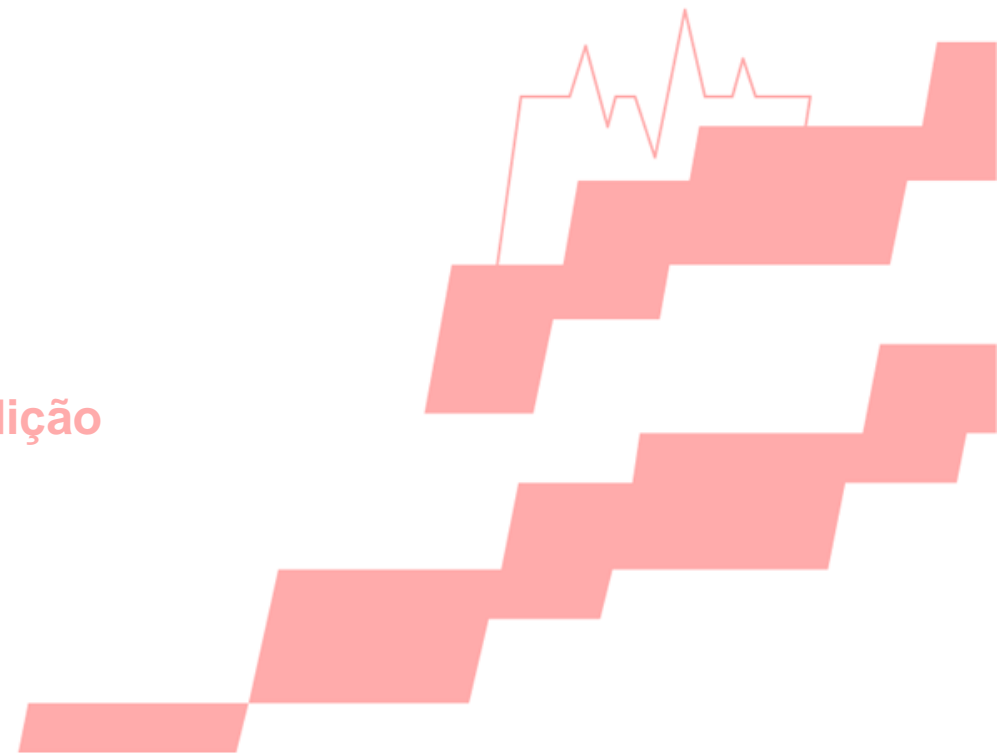


Para o MEI as dívidas continuam representando uma maior proporção dos custos mensais.



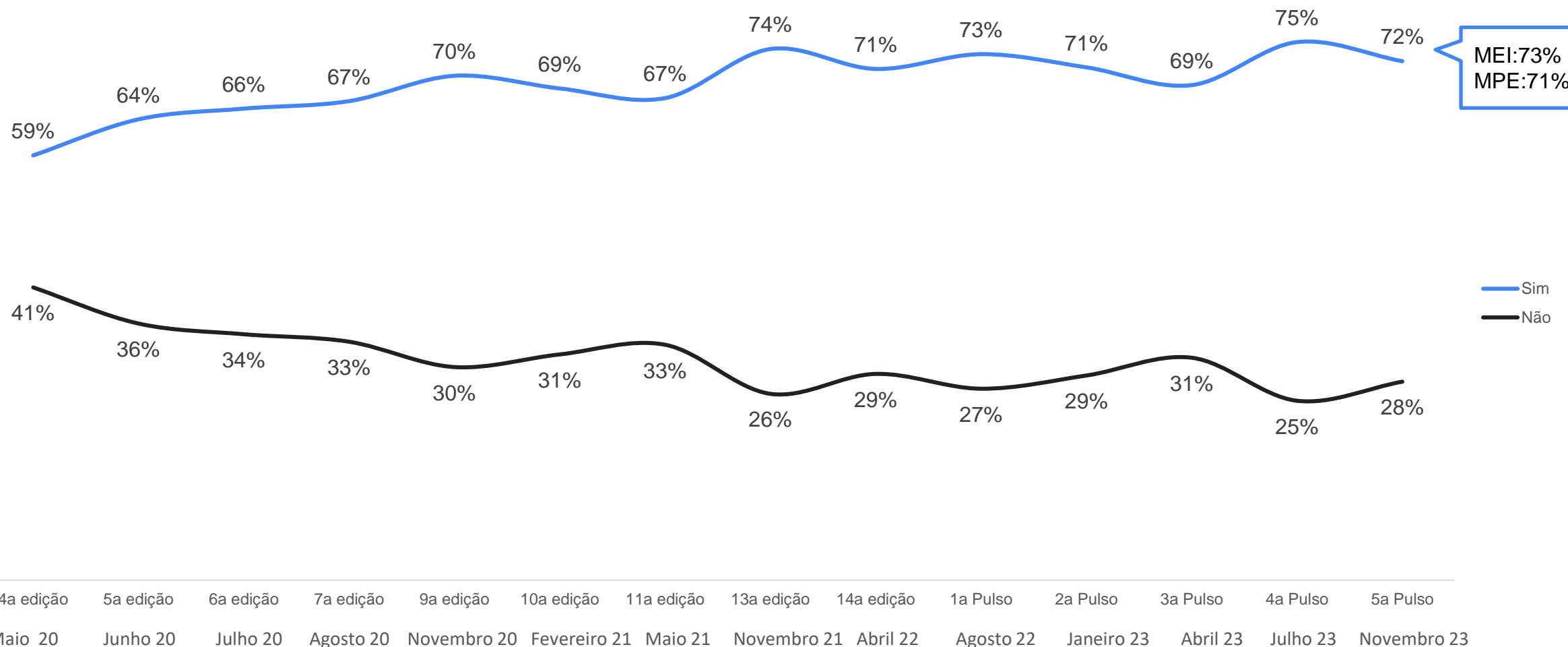
Questões sobre os Desafios dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 5ª edição



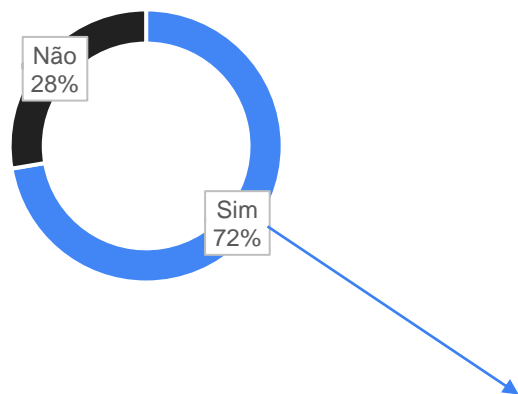
A proporção de empresas que vende utilizando ferramentas digitais reduziu.

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?

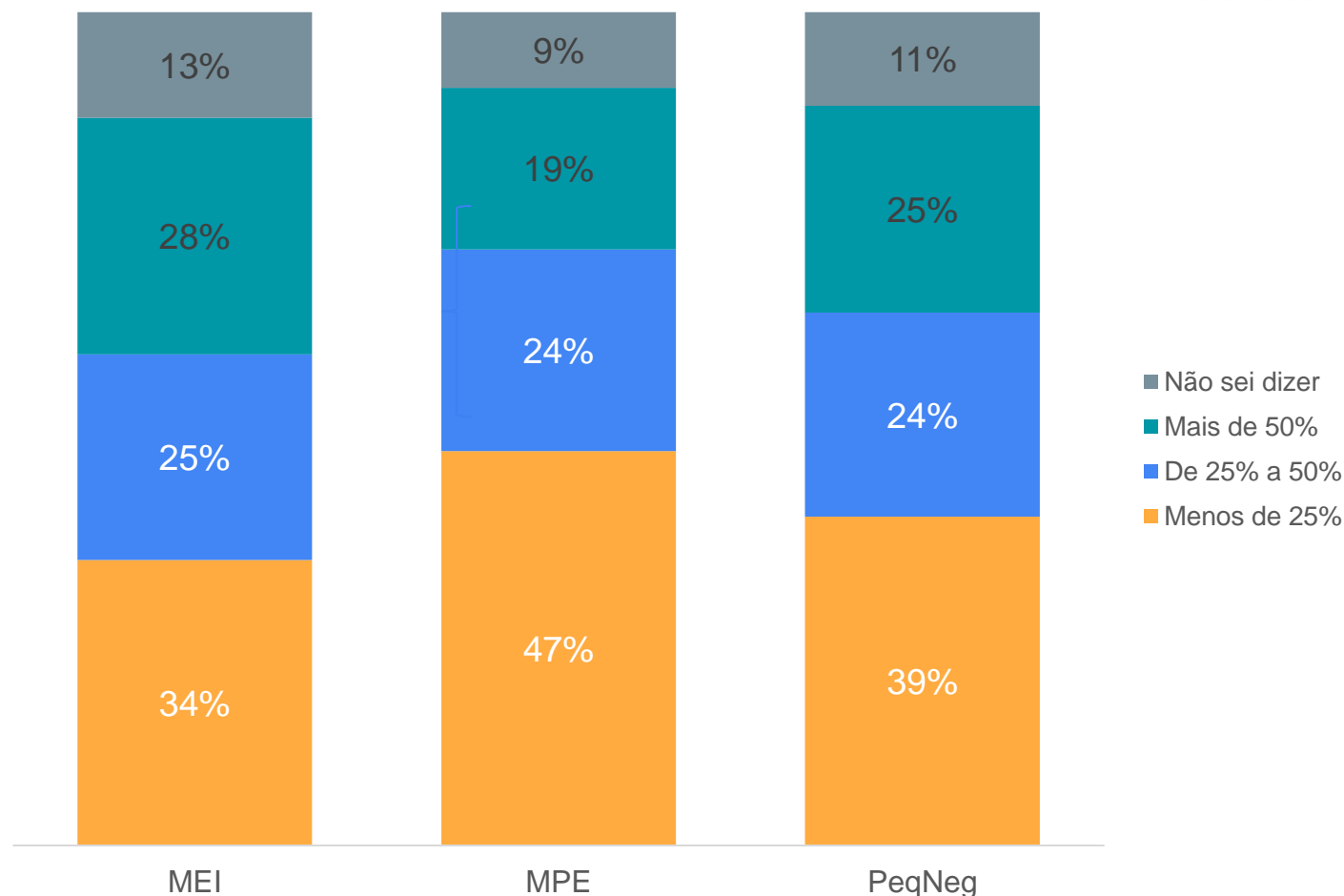


1 em cada 4 empresas que vendem utilizando ferramentas digitais, obtém a maior parte do seu faturamento no digital.

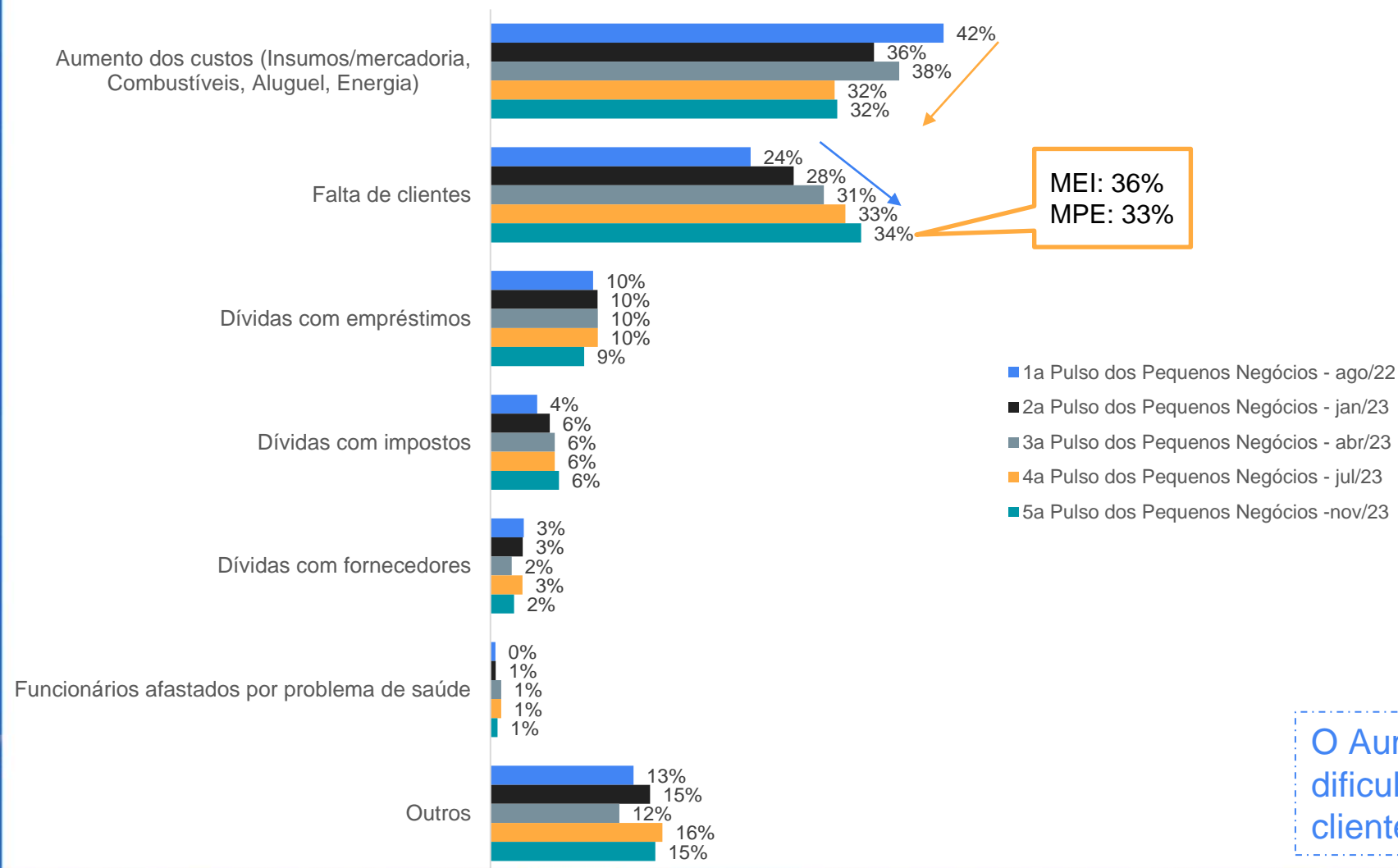
Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)? do Gráfico



Quanto do seu faturamento vem das vendas por redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)



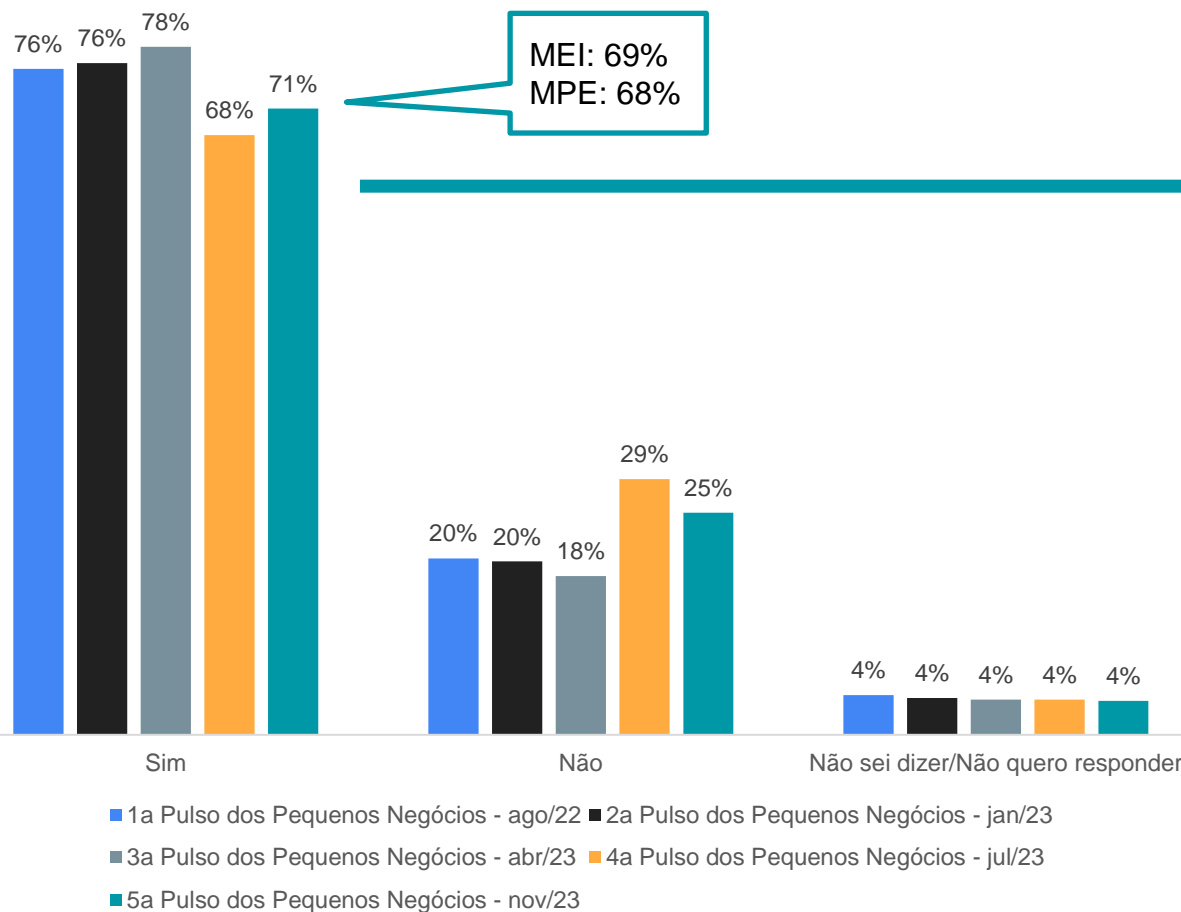
Hoje o que mais traz dificuldades para o seu negócio?



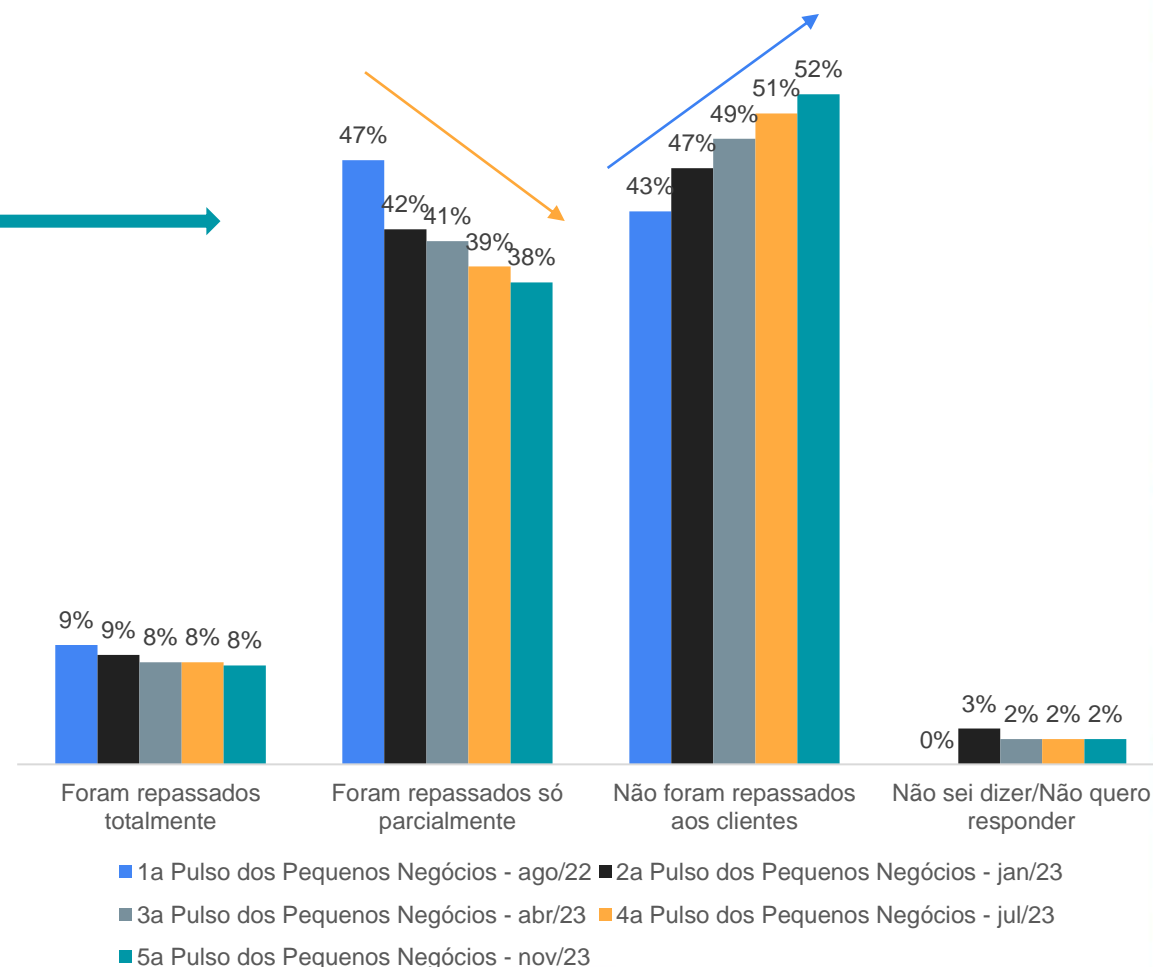
O Aumento de custos que era a principal dificuldade perdeu espaço para a falta de clientes.

Quase 7 em cada 10 pequenos negócios relataram aumentos dos custos nos últimos 30 dias. Apenas 8% conseguiram repassar integralmente esse aumentos para os clientes.

Nos últimos 30 dias, sua empresa teve aumento dos custos (valor dos Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)



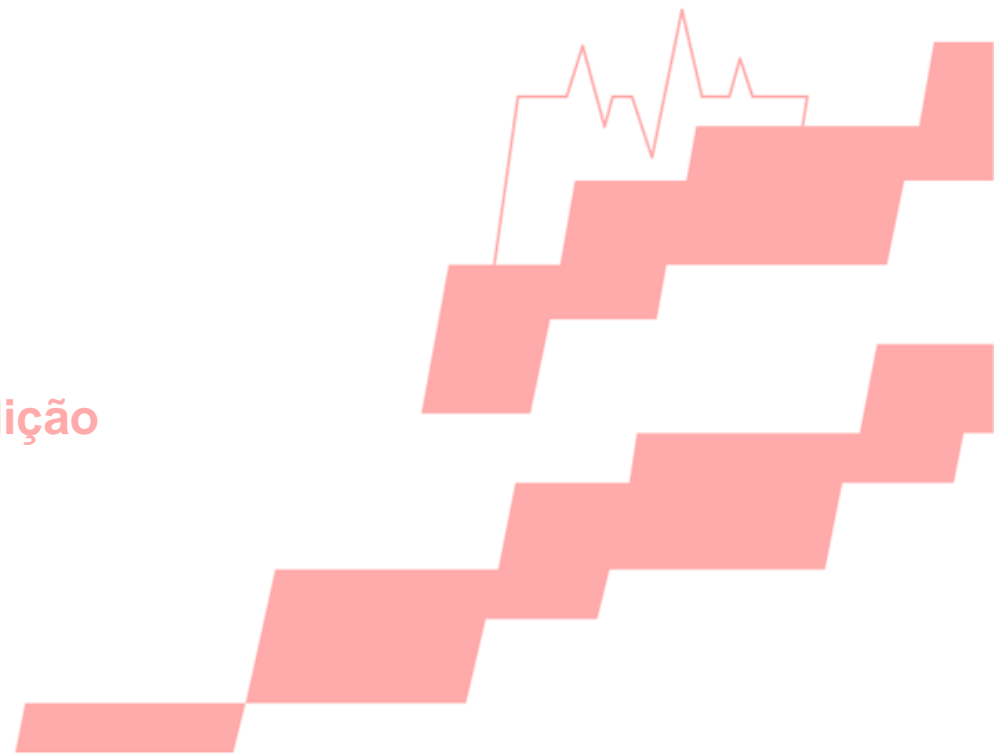
O aumento de custos que a sua empresa sofreu, nos últimos 30 dias, foram repassados em que medida para os seus clientes?



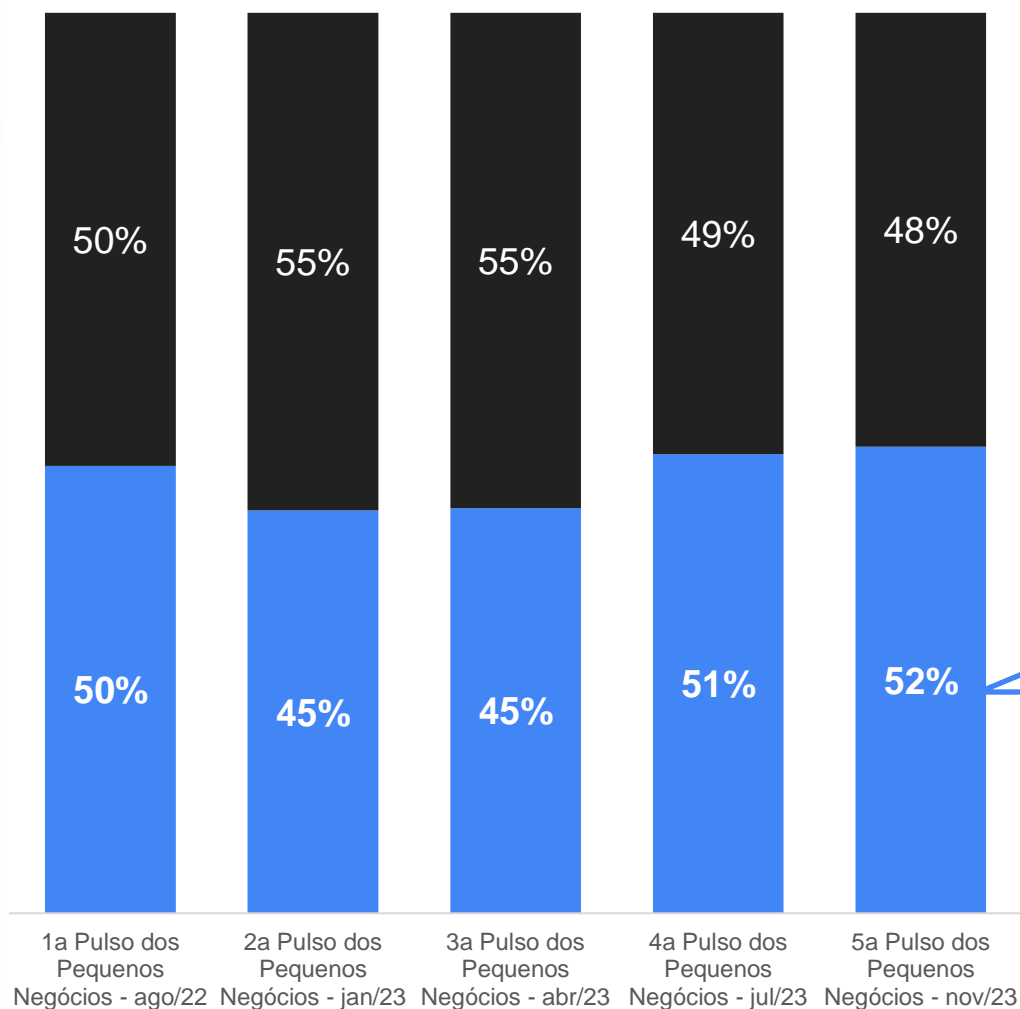


Questões sobre Crédito e Investimento

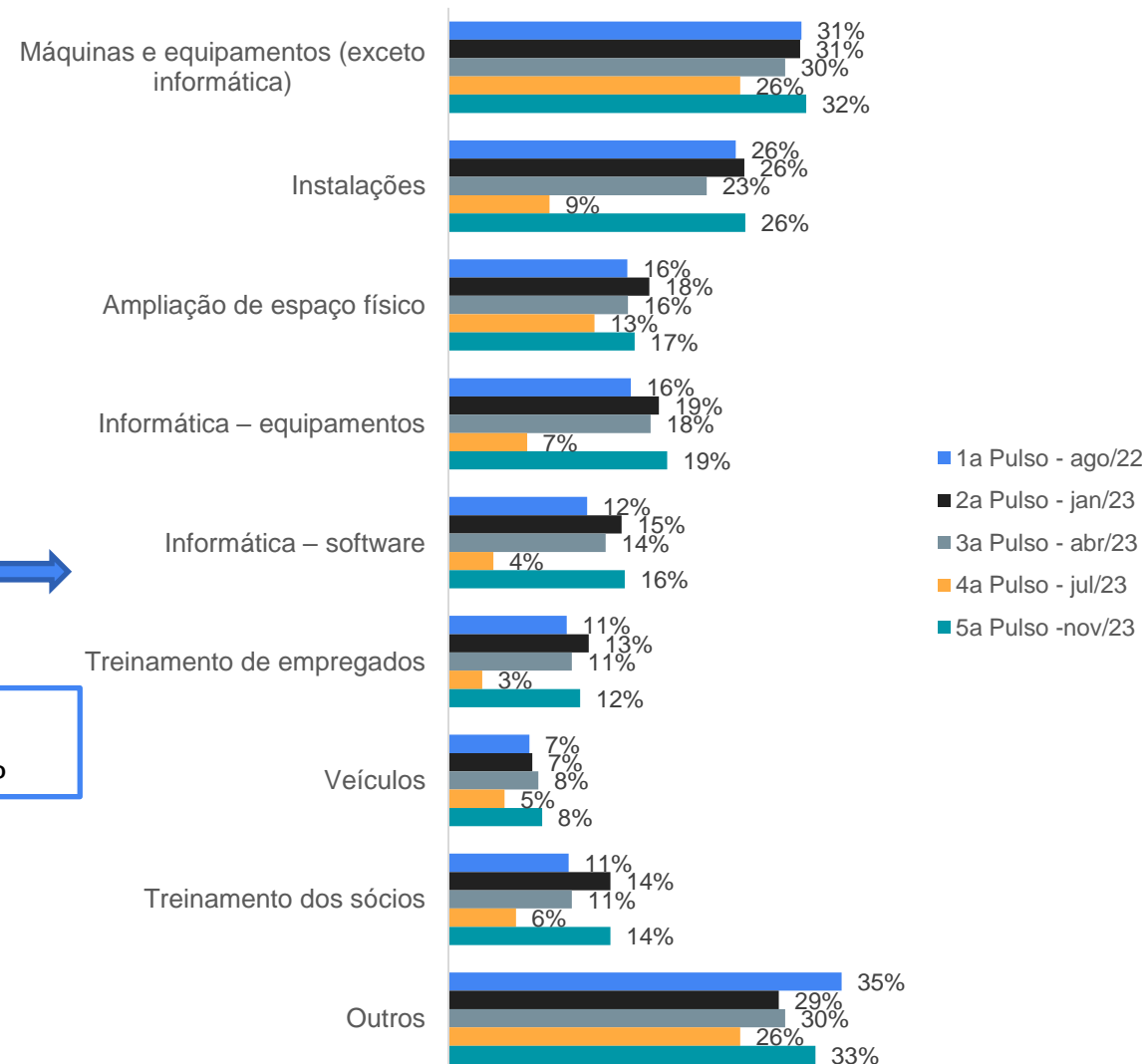
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 5ª edição



Nos últimos 3 meses você realizou algum investimento no seu negócio?

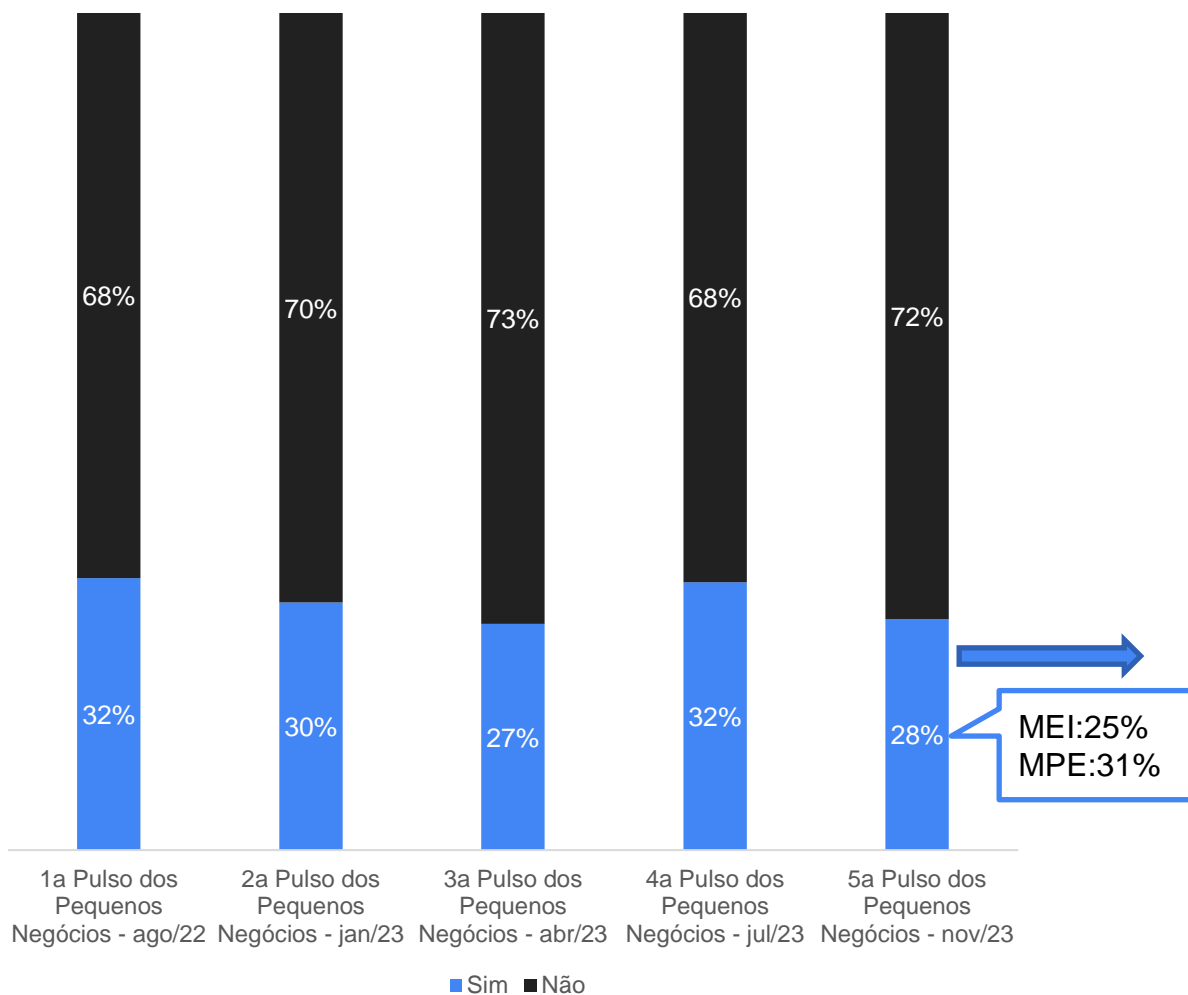


Em que você investiu?

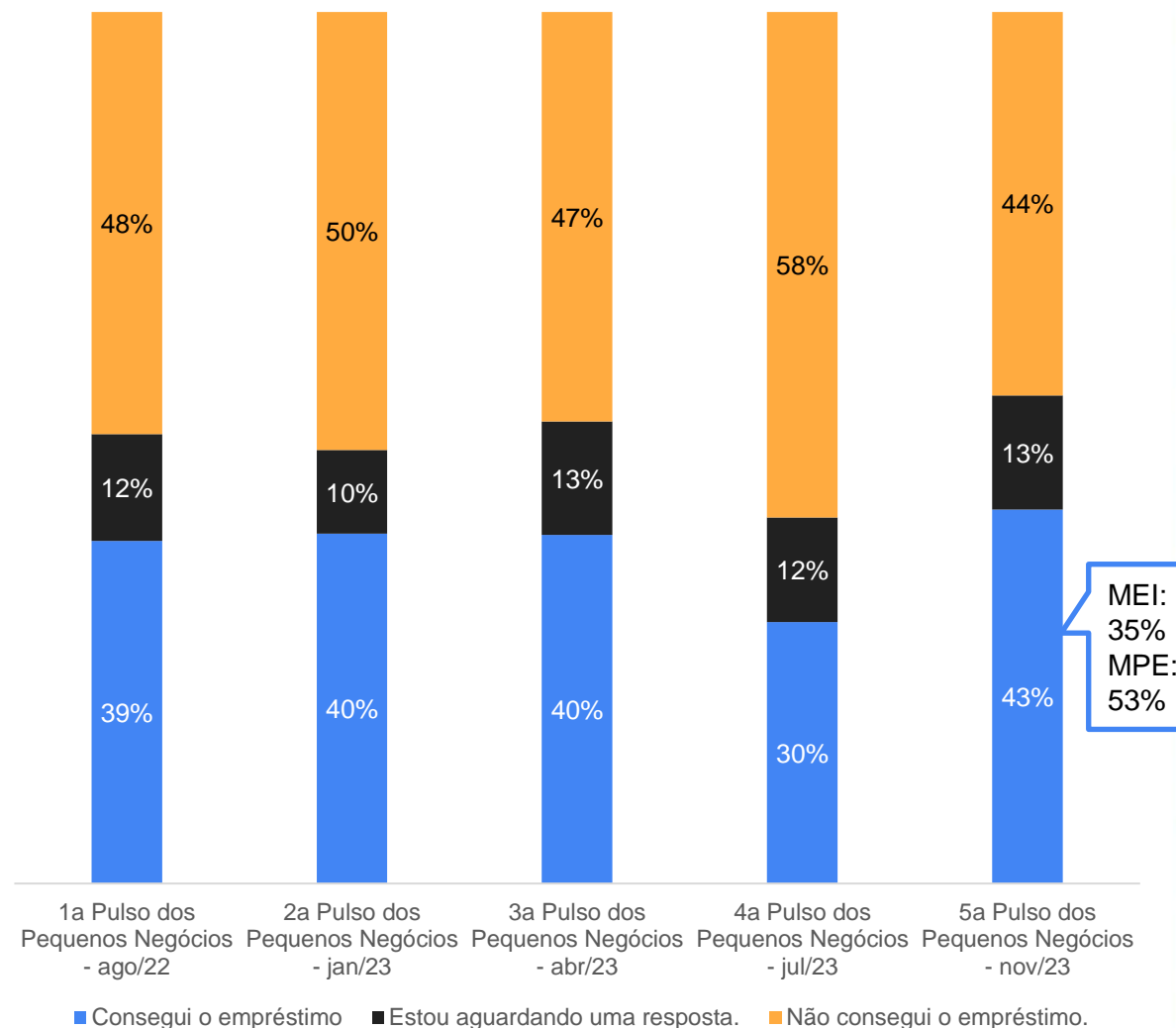


1/3 dos empreendedores buscou empréstimo bancário para sua empresa nos últimos 3 meses, 4 em cada 10 conseguiram.

Nos últimos 3 meses você buscou empréstimo bancário para a sua empresa?



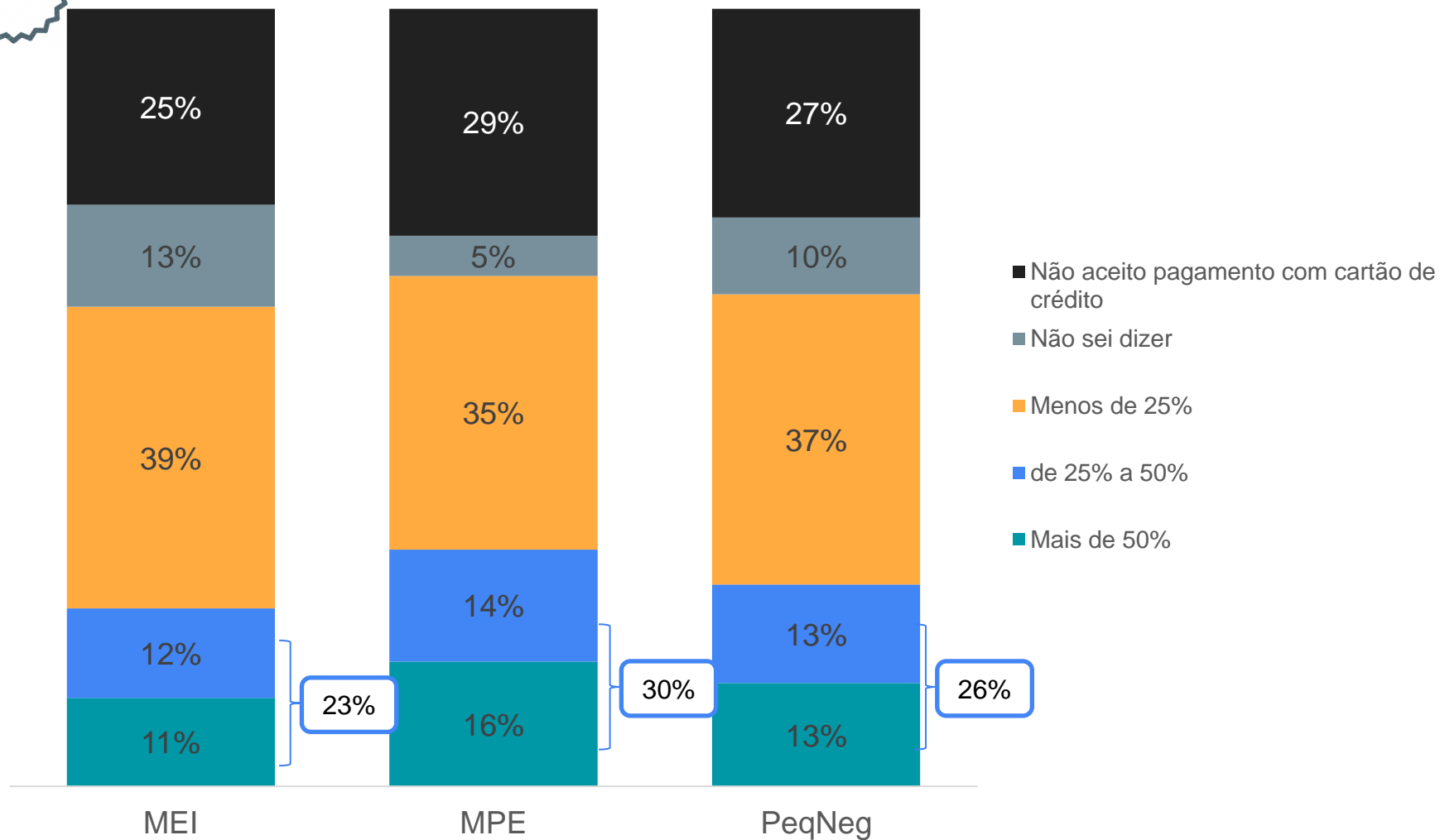
E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



1 em cada 4 empreendedores realizam parte importante das suas vendas de forma parcelada e sem juros no cartão de crédito

NEW

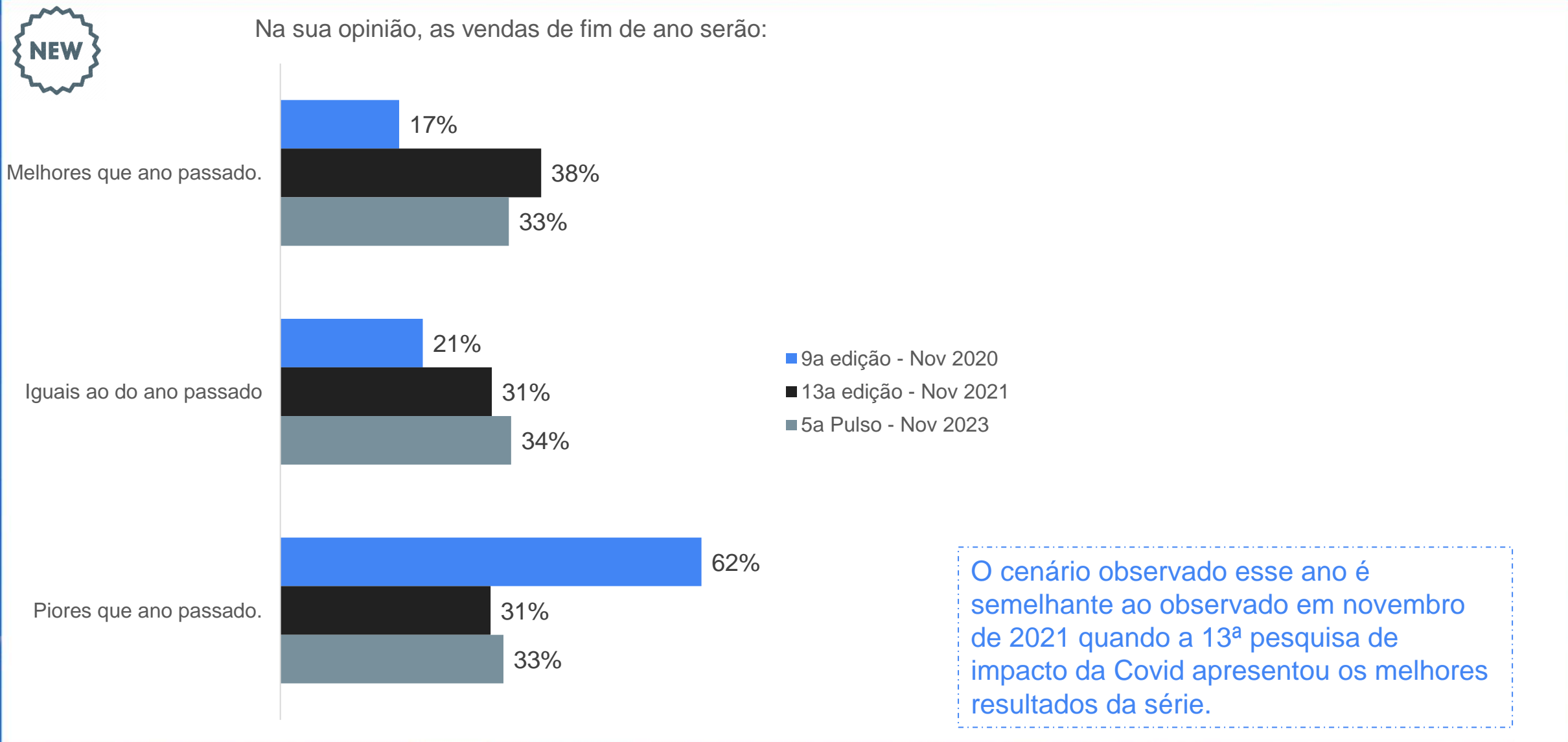
Quanto das suas vendas é feita de forma parcelada sem juros no cartão de crédito?



Questões sobre o humor do empreendedor

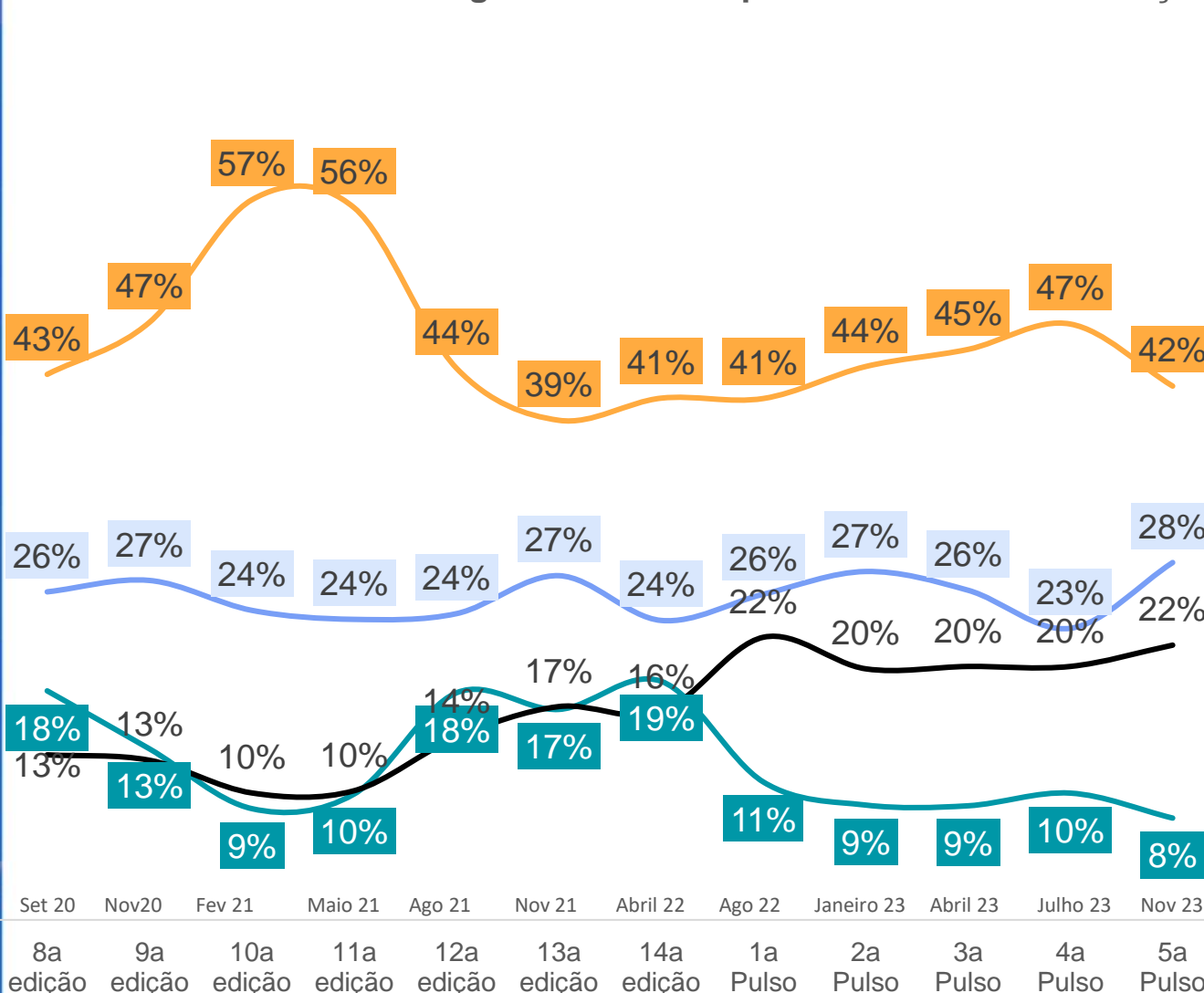
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 5ª edição

1/3 dos empreendedores acreditam que as vendas de fim de ano serão melhores que do ano passado.

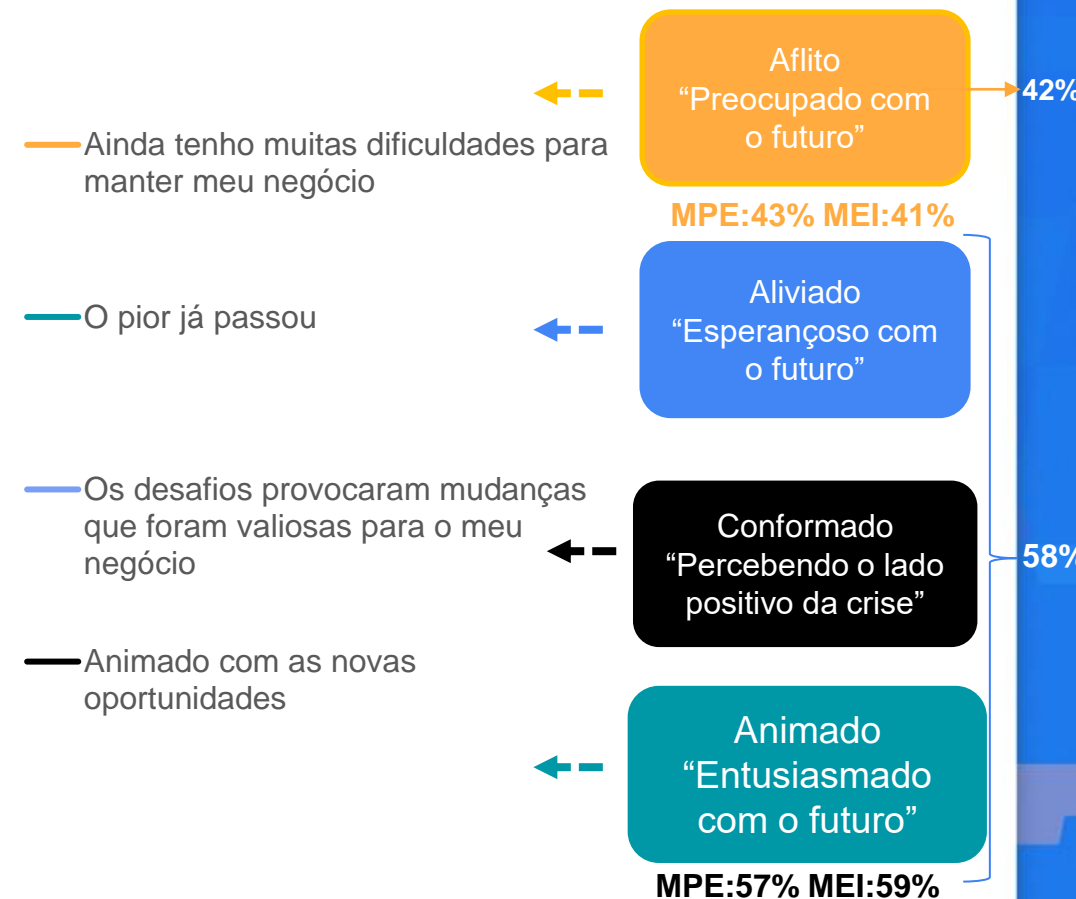


A proporção de empresários aflitos sofreu uma redução, enquanto que a proporção de aliviados aumentou.

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?

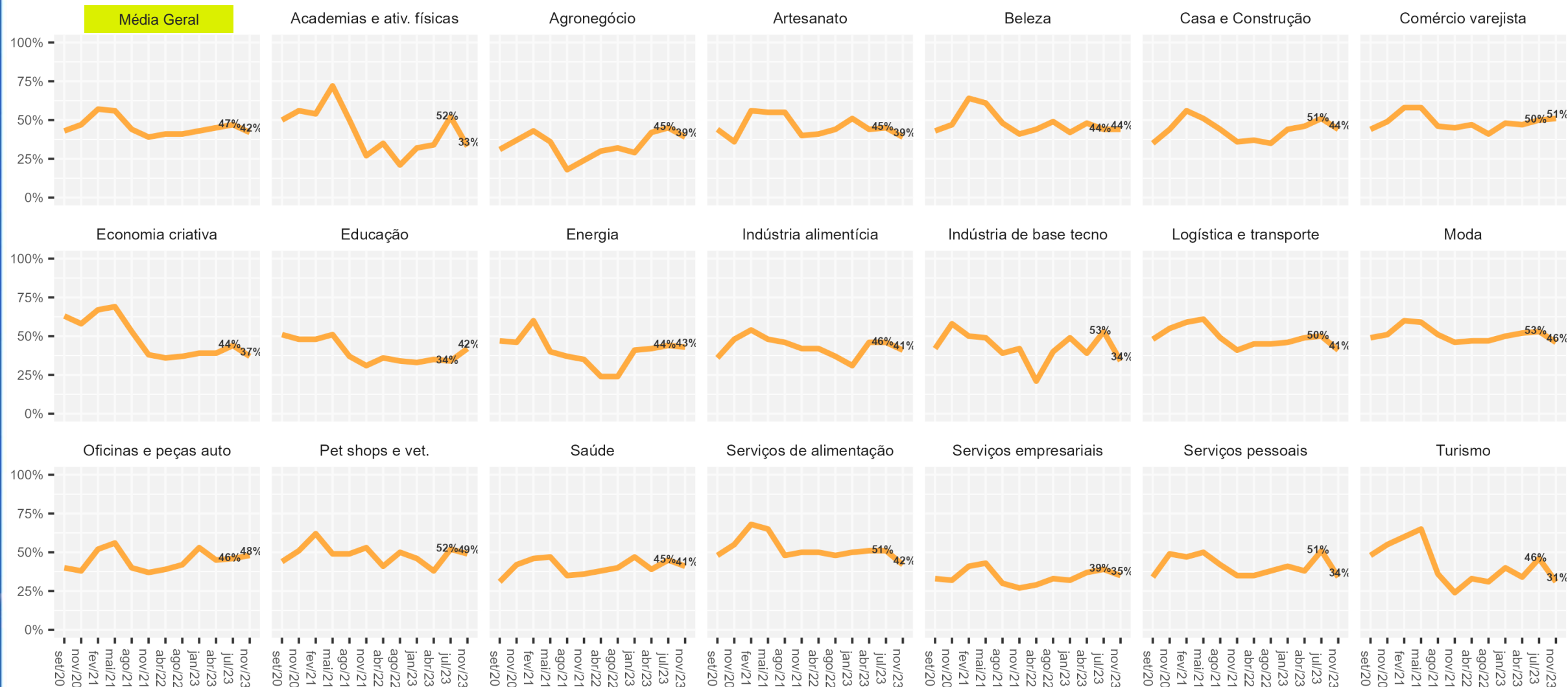


Estado de espírito do empresário



No geral, houve redução ou manutenção no grupo de “Aflitos”. Apenas em Educação e Oficinas houve aumento.

Proporção de empresários “Aflitos”, preocupados com o futuro



Equipe Técnica

A 5ª **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago
kennyston.lago@sebrae.com.br
Dênis Nunes
denis.pedro@sebrae.com.br
Marco Bedê
marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim
alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua
giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

