



Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 5ª edição

Resultados por RAÇA

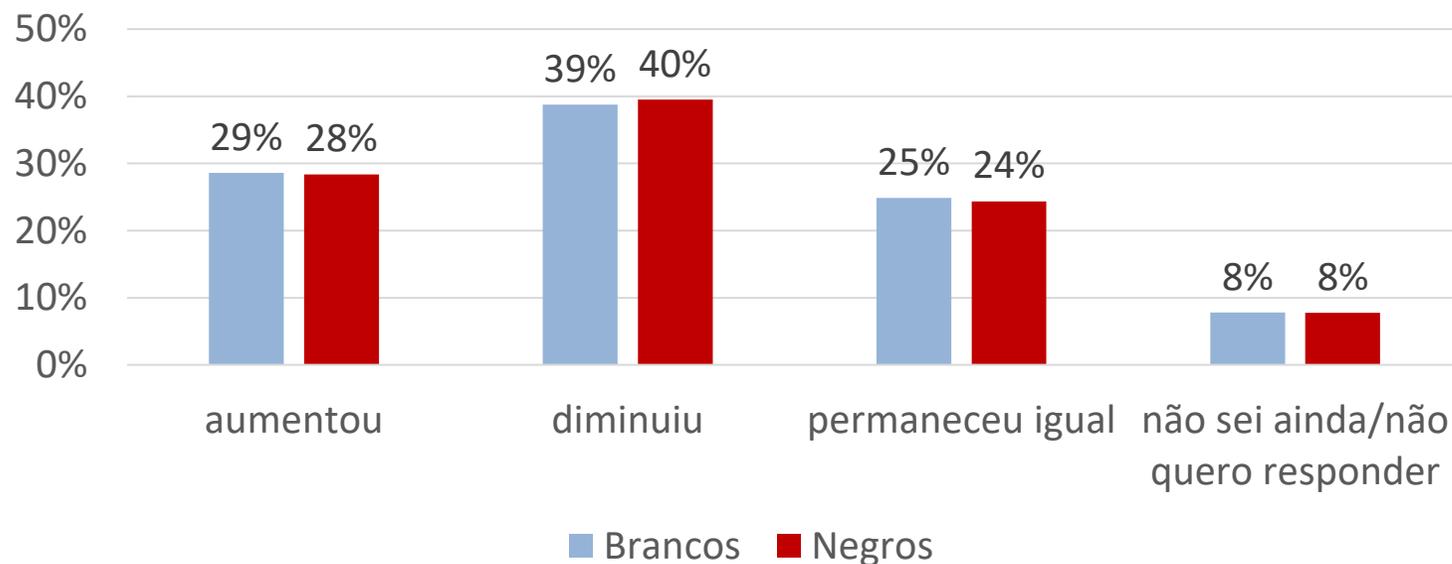


- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 25/07/2023 a 31/07/2023.
- Universo: 20,5 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **5.789** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 61% MEI, 34% ME, 6% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

* Universo segundo RFB referente a julho de 2023.

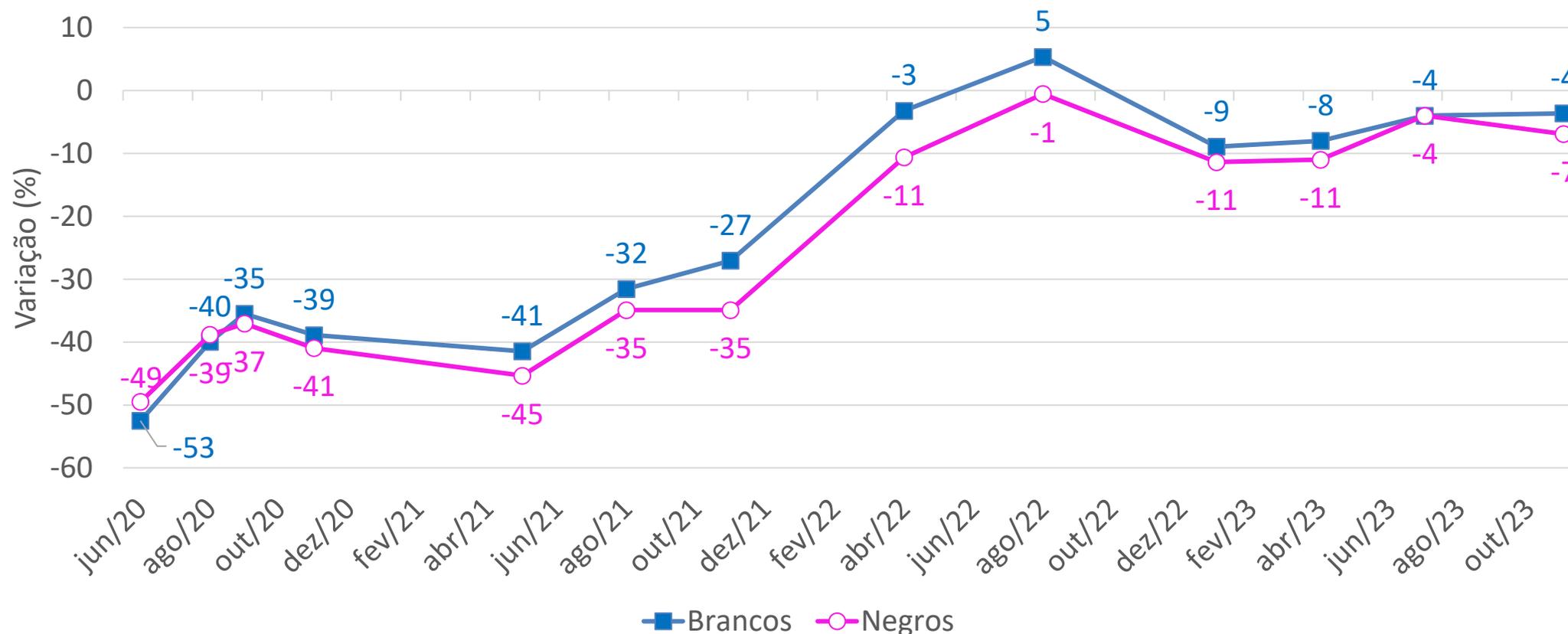
- Brancos e negros ainda relatam faturamento menor que ano passado;
- A “falta de clientes” vem crescendo em importância relativa entre as dificuldades relatadas, enquanto os aumentos de custos vêm diminuindo em importância relativa;
- Ainda tem se mantido alta a proporção de PN que realizam vendas por meio digitais, com oscilações “dentro da margem de erro”;
- Diminuiu a proporção de negócios inadimplentes. Ainda assim, entre os negros, verifica-se que o peso da dívida é um pouco maior que entre os brancos
- Empreendedores negros continuam pedindo mais empréstimos e conseguindo proporcionalmente menos
- Os investimentos continuam sendo feitos por cerca de metade dos empreendedores(as) e “puxados” pelas compras de máquina e equipamentos;
- Diminuiu a proporção dos que ainda encontram dificuldades para manter o negócio (embora este ainda seja o maior contingente), e aumentou os que estão animados com as novas oportunidades.

Comparando este mês (novembro 2023) em relação a novembro de 2022. Como ficou o seu faturamento?



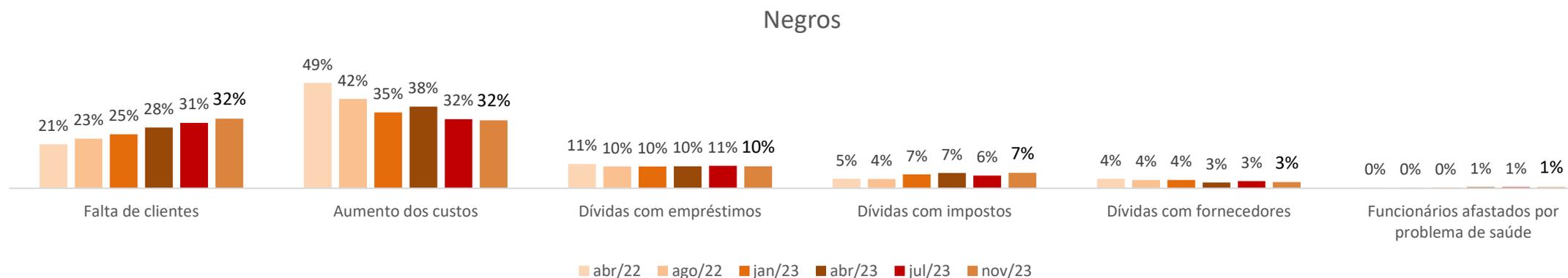
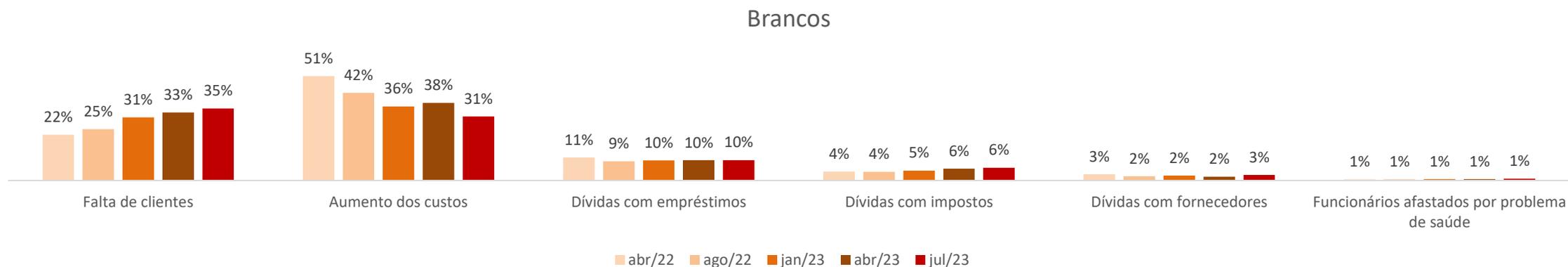
Branco e negro relatam faturamento (nov/23) abaixo do no ano anterior (nov/22)

Variação (%) de faturamento (mês/mesmo mês do ano anterior)



Branços e negros relatam faturamento (nov/23) ainda menor que no ano anterior

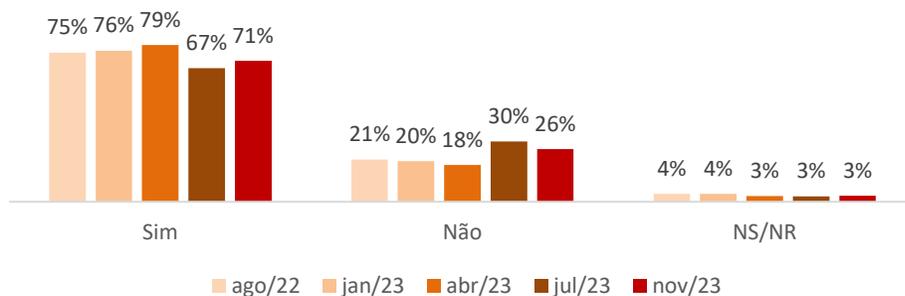
Atualmente o que mais traz dificuldades para o seu negócio?



“Aumento dos custos” vem perdendo importância relativa.
 “Falta de clientes” vem crescendo em importância relativa

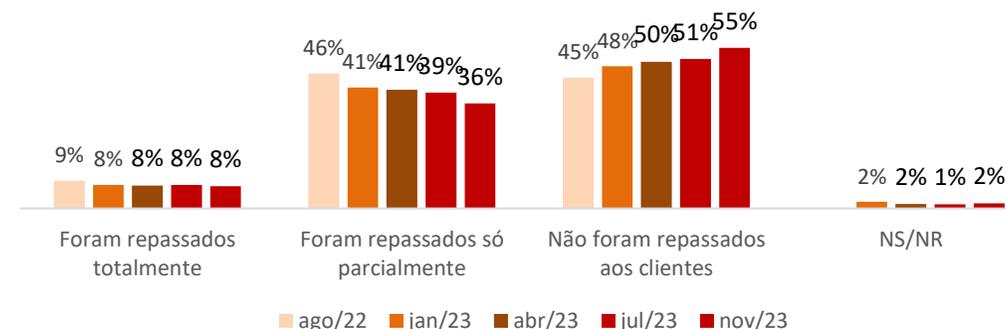
Tiveram aumento de custos?

Branco

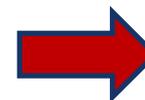
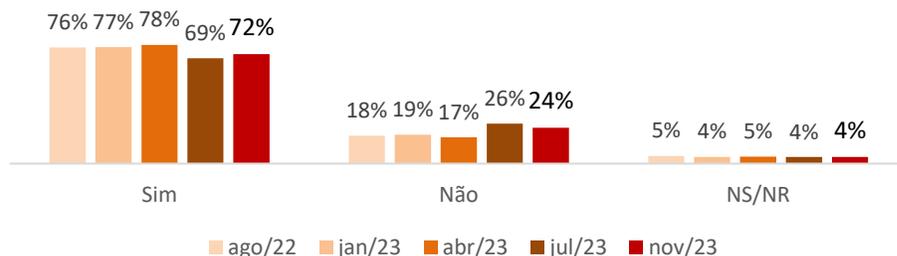


Repasso dos custos?

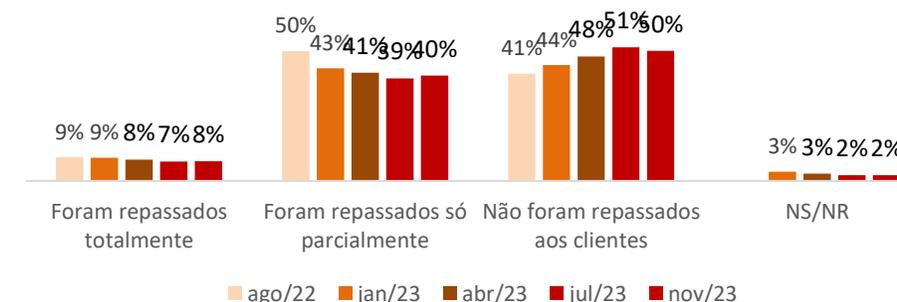
Branco



Negro

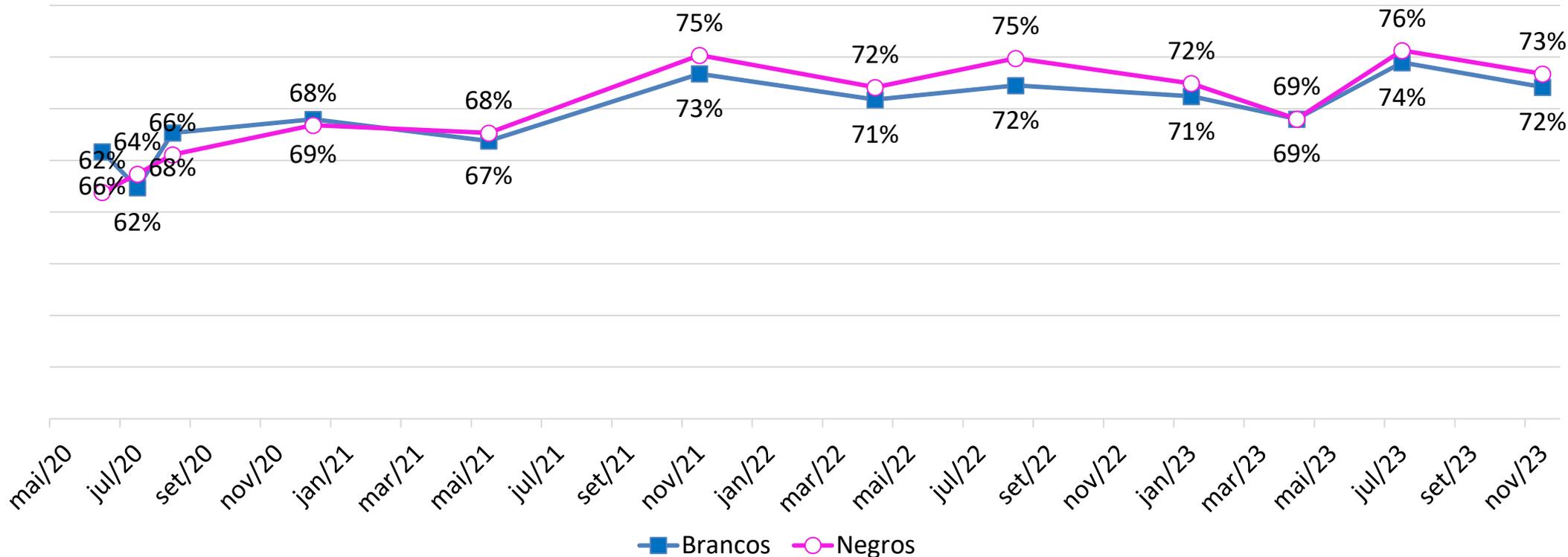


Negro



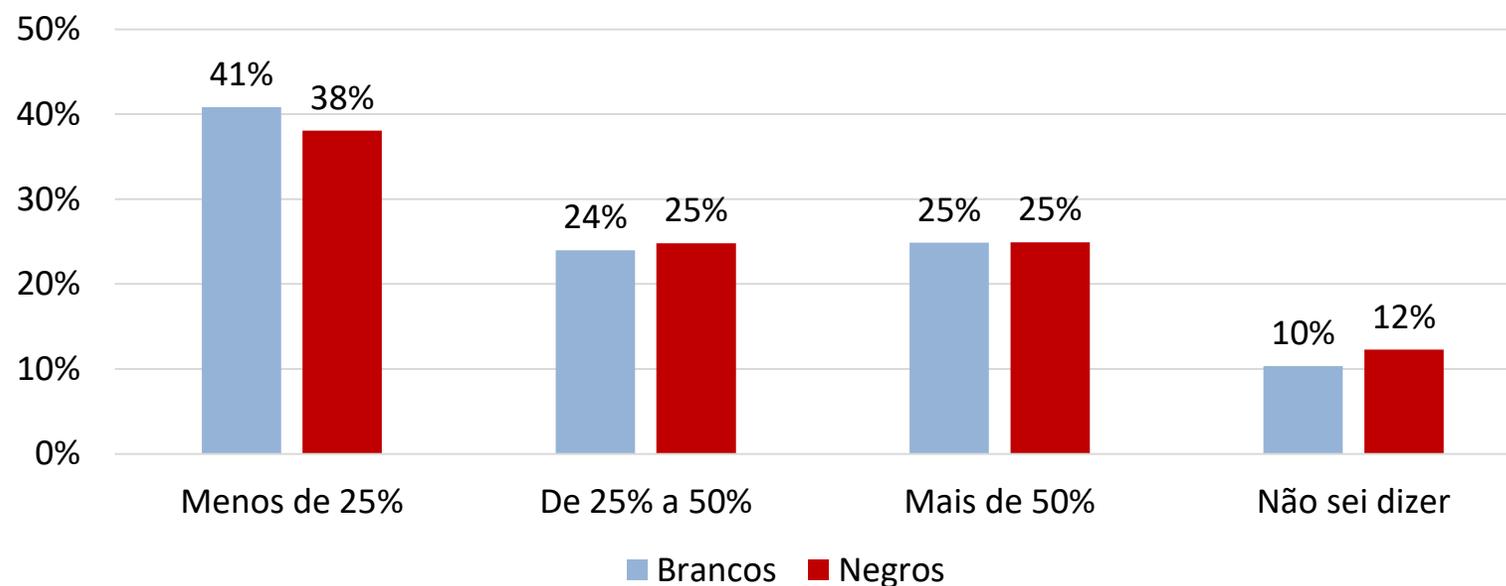
Apesar da pressão dos aumentos de custos ainda presente, o repasse parece estar diminuindo como tendência

Apenas respostas "sim"



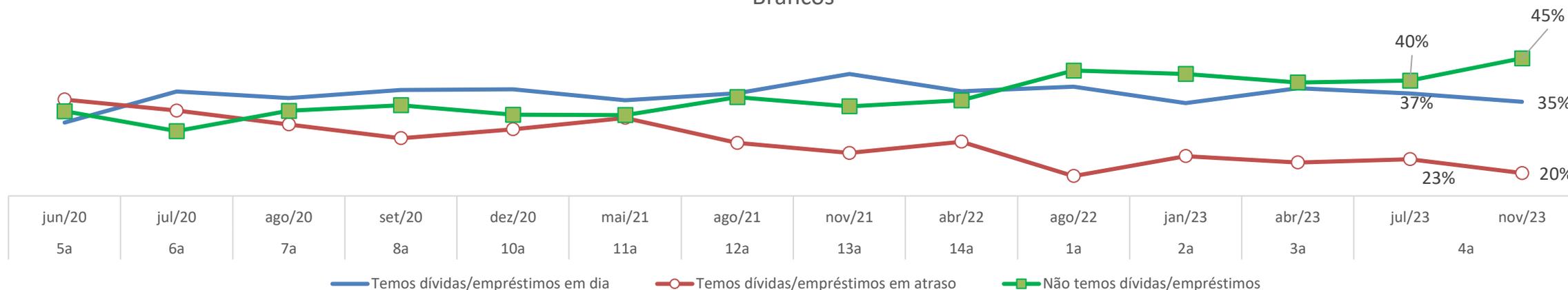
Ligeira oscilação na proporção dos que vendem por meio de ferramentas digitais

Quanto do seu faturamento vem das vendas por redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)

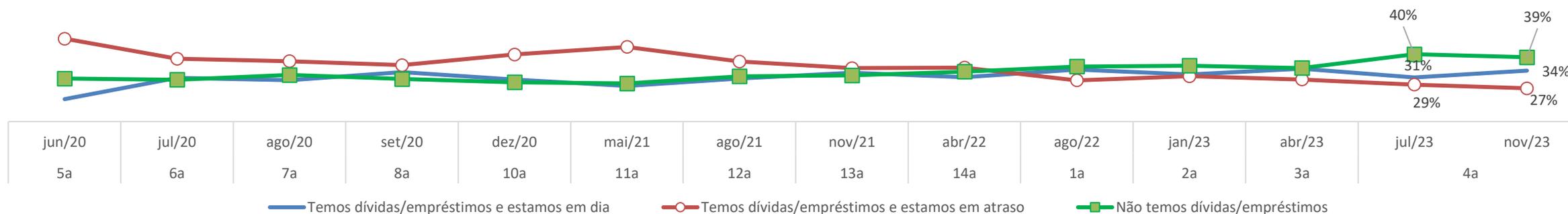


Não há diferenças significativas entre brancos e negros

Branços

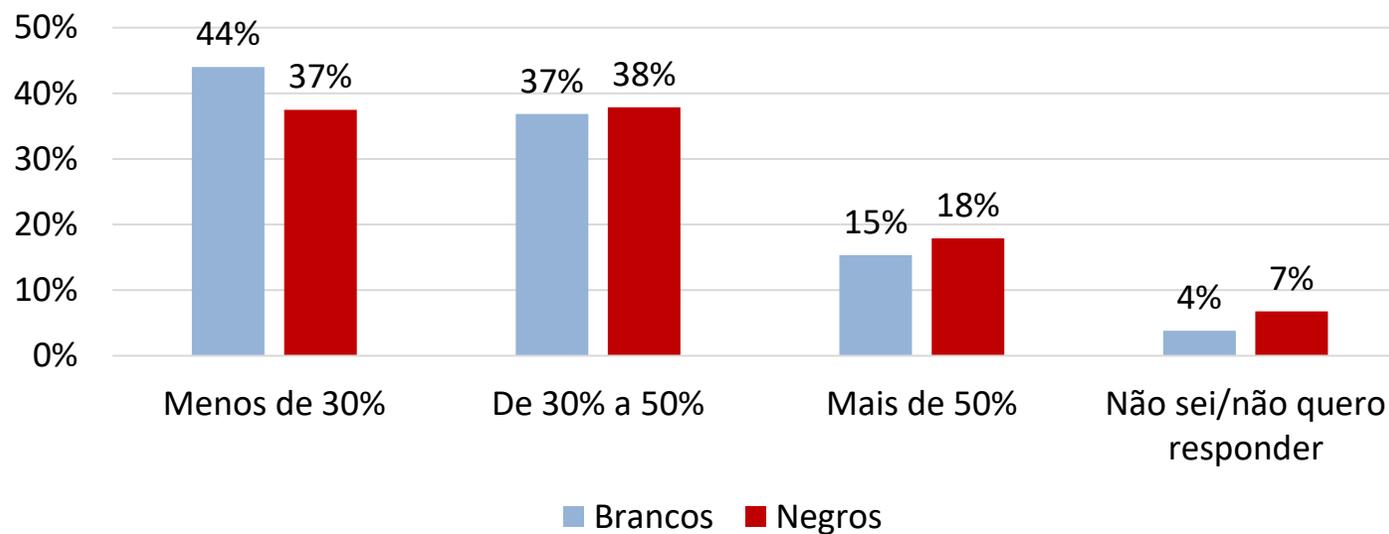


Negros



Entre brancos aumentou a proporção de negócios sem dívidas/empréstimos de 40% para 45% (e caiu a inadimplência)
 Entre negros aumentou a proporção dos que têm dívidas em dia de 31% para 34% (e caiu a inadimplência)

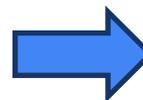
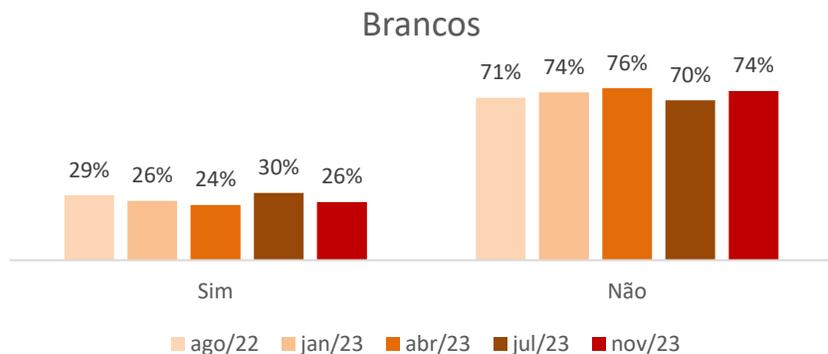
Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



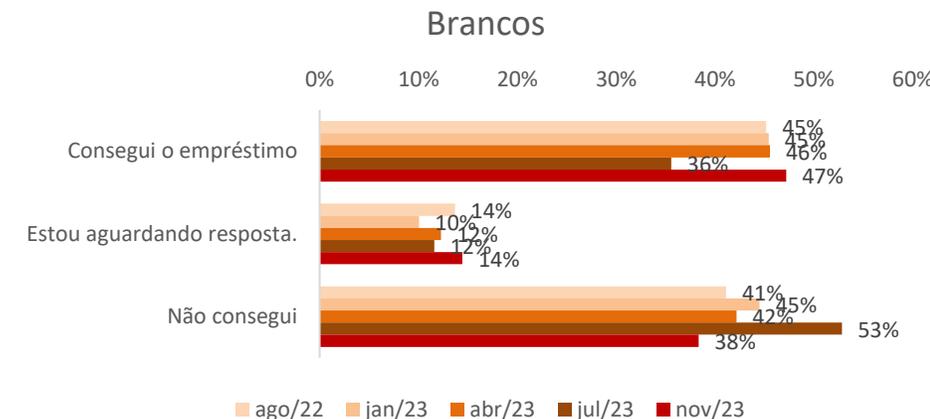
O peso das dívidas é um pouco maior para os empreendedores negros

1/3 dos empreendedores buscou empréstimo bancário para sua empresa nos últimos 3 meses, 4 em cada 10 conseguiram.

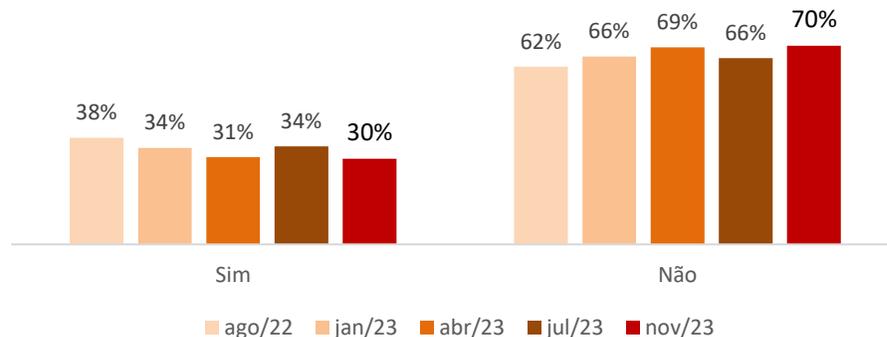
Buscou empréstimos?



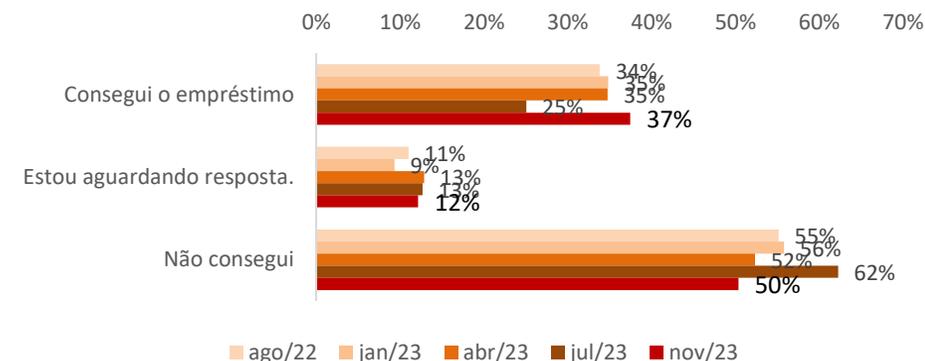
O que aconteceu?



Negros

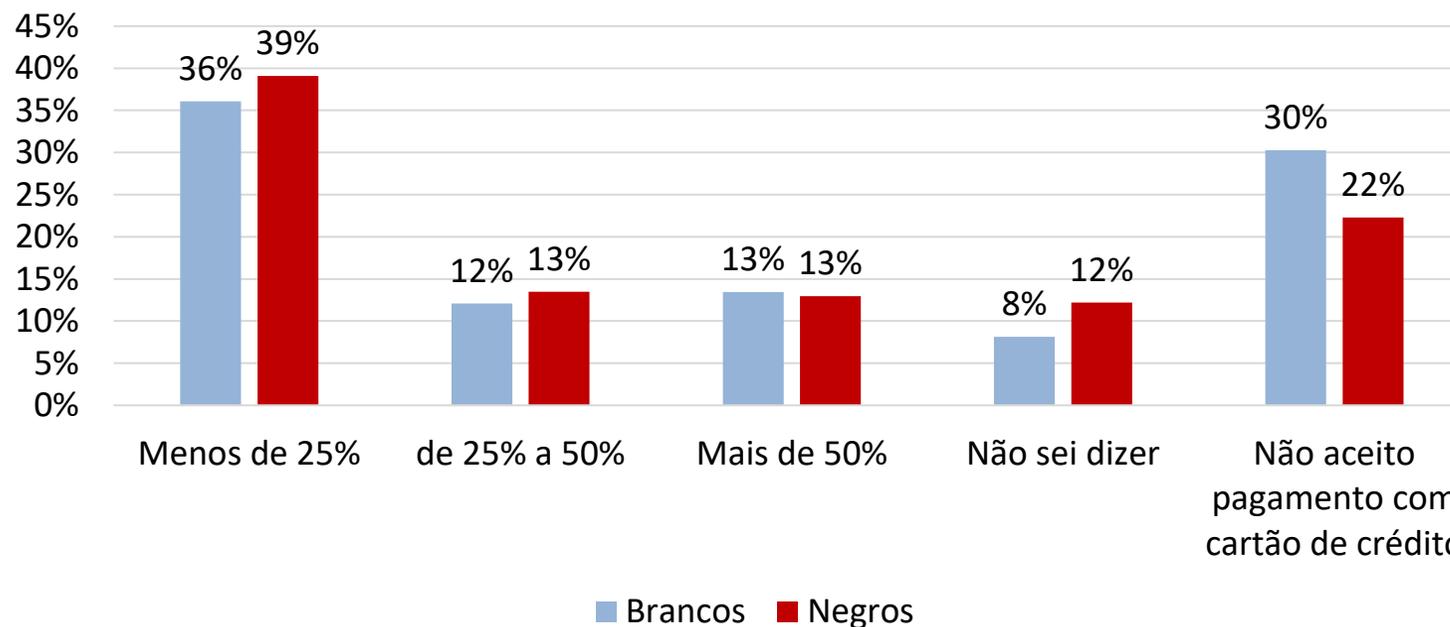


Negros



Empreendedores negros continuam pedindo mais empréstimos e conseguindo proporcionalmente menos

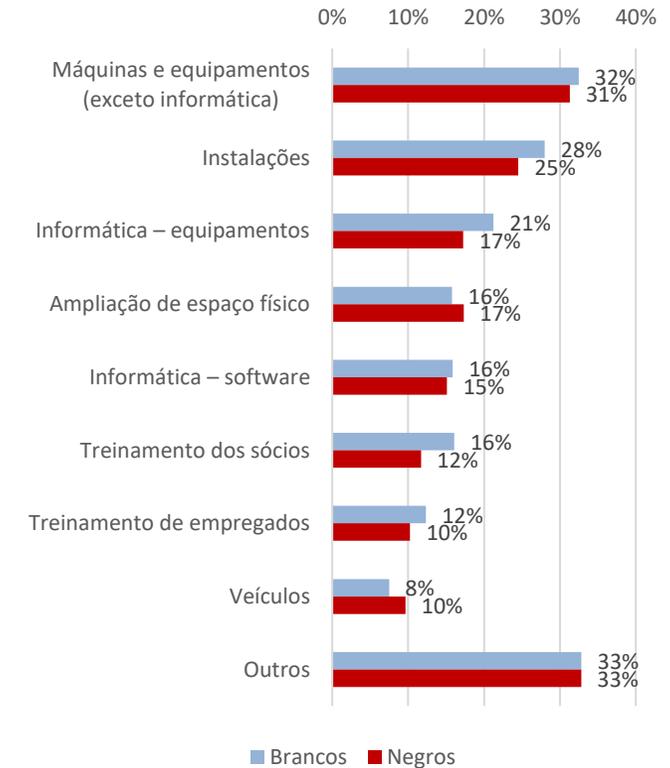
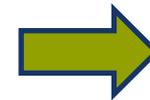
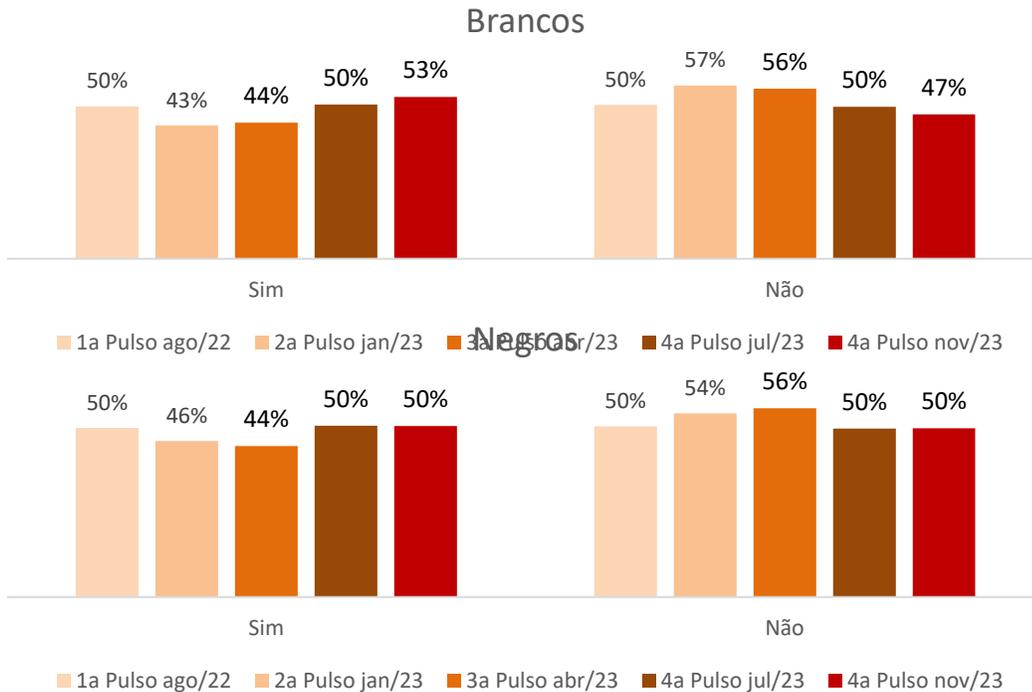
Quanto das suas vendas é feita de forma parcelada sem juros no cartão de crédito?



Não há diferenças significativas entre brancos e negros

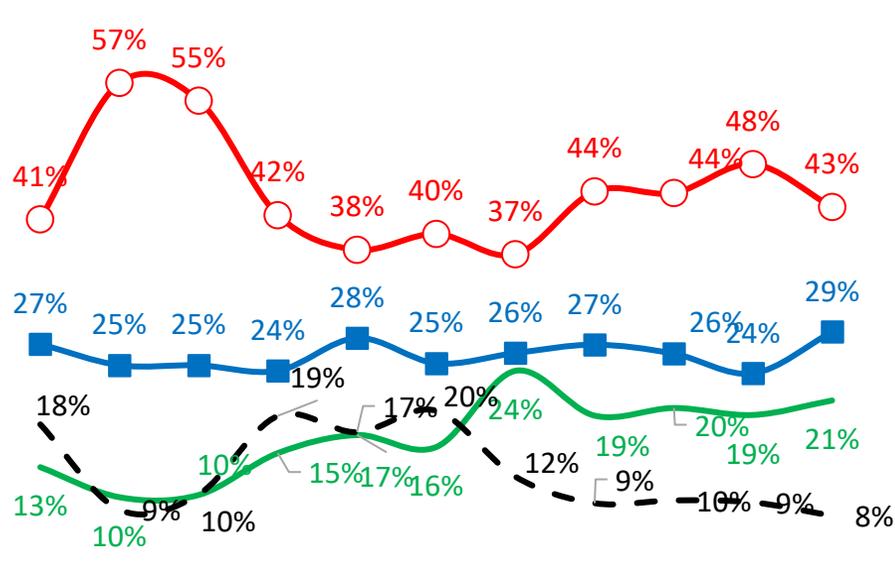
Realizou investimentos nos últimos 3 meses

No que investiu (nov/23)



Cerca de metade continua investindo e máquinas e equipamentos continua liderando os itens de investimento

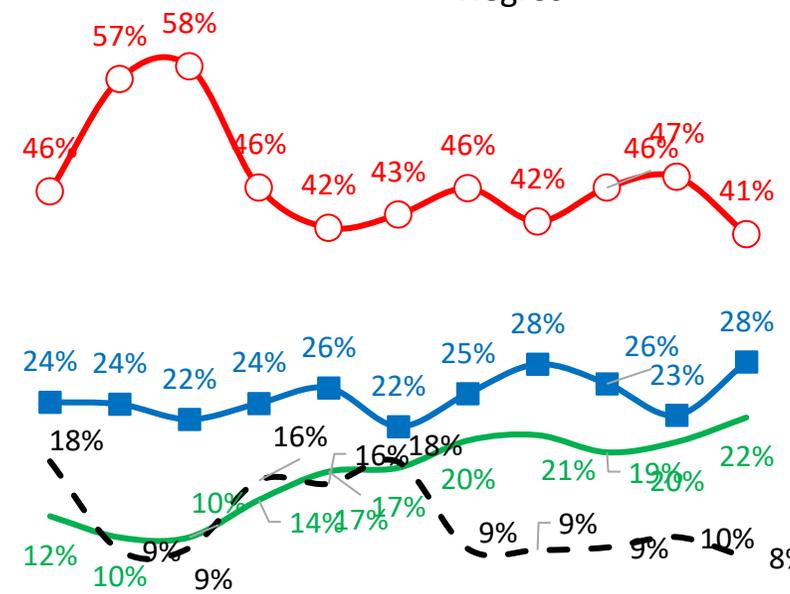
Branco



- Ainda tenho muitas dificuldades para manter meu negócio
- Os desafios provocaram mudanças que foram valiosas para o meu negócio
- Animado com as novas oportunidades
- - O pior já passou

set/20	fev/21	mai/21	ago/21	nov/21	abr/22	ago/22	jan/23	abr/23	jul/23	nov/23
8a	10a	11a	12a	13a	14a	1a	2a	3a	4a	

Negros



- Ainda tenho muitas dificuldades para manter meu negócio
- Os desafios provocaram mudanças que foram valiosas para o meu negócio
- Animado com as novas oportunidades
- - O pior já passou

set/20	fev/21	mai/21	ago/21	nov/21	abr/22	ago/22	jan/23	abr/23	jul/23	nov/23
8a	10a	11a	12a	13a	14a	1a	2a	3a	4a	

Houve uma melhora no ânimo de brancos e negros. Diminuiu a proporção dos que ainda sentem muitas dificuldades e aumentou a proporção dos que estão animados vendo novas oportunidades e dos que percebem que as mudanças dos últimos anos foram valiosas para o negócio

Equipe Técnica

A 5ª **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago
kennyston.lago@sebrae.com.br
Dênis Nunes
denis.pedro@sebrae.com.br
Marco Bedê
marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim
alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua
giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

