



PESQUISA QUANTITATIVA

# DIFICULDADES DO AFROEMPREENDEDORISMO NO ESTADO DE MATO GROSSO

NOVEMBRO 2023

**SEBRAE**

# AFROEMPREENDEDORISMO EM MATO GROSSO

Estudar o afroempreendedorismo é crucial para combater desigualdades socioeconômicas, promover a diversidade empresarial e estimular o desenvolvimento econômico sustentável em comunidades historicamente marginalizadas.

Além disso, contribui para o fortalecimento da identidade cultural, combate estereótipos prejudiciais e fornece modelos positivo para inspirar outros empreendedores afrodescendentes.



# METODOLOGIA

**Objetivo:** Compreender, valorizar e apoiar o afroempreendedorismo, promovendo a equidade racial, o desenvolvimento econômico e a inclusão social no contexto empresarial da região.

**Público alvo:** Donos ou sócios afrodescendentes dos Pequenos Negócios em Mato Grosso.

**Amostra:** 620 pequenos empresários.

**Taxa de confiança:** 95%

**Erro padrão:** 5%

**Tipo de pesquisa:** Quantitativa por telefone.

**Período da pesquisa:** 05/10/2023 até 08/11/2023



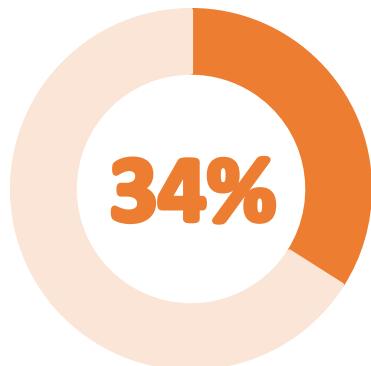
SEBRAE

Até novembro de 2023, no estado de Mato Grosso temos pouco mais de 555 mil micro e pequenas empresas ativas cadastradas na base da Receita Federal.

De acordo com a pesquisa realizada, no estado de Mato Grosso 8% dos micro e pequenos empresários se autodeclararam como pretos, 46% como brancos, 42% como pardos, 3% como amarelo e 1% como indígena.

Como o foco da pesquisa está em saber as dificuldades e conhecer o perfil dos afroempreendedores, as informações a seguir referem-se apenas aos 8% dessa população que se autodeclararam como pretas.

## PERFIL DOS EMPRESÁRIOS E DAS EMPRESAS AFRO



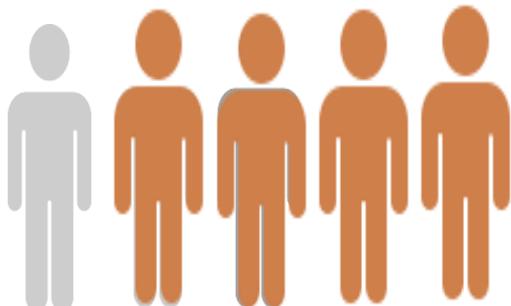
Tem de 36 a 45 anos de idade, sendo a média de idade dos empreendedores de 42 anos



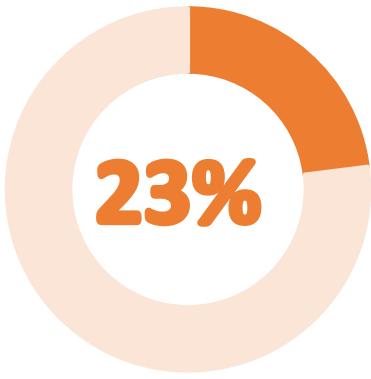
Possuem o Ensino Superior Completo



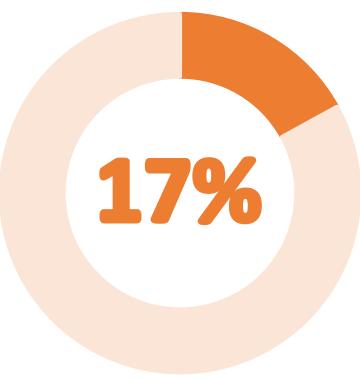
Possuem CNPJ



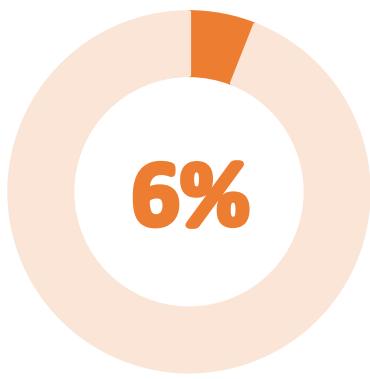
4 em cada 5 empresários tem de mais de seis anos de atuação em sua empresa, sendo considerados como empresários experientes.



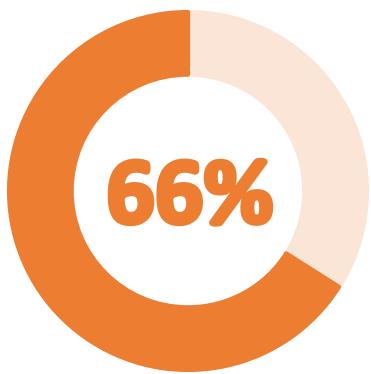
Atuam no setor de  
ALIMENTOS E  
BEBIDAS



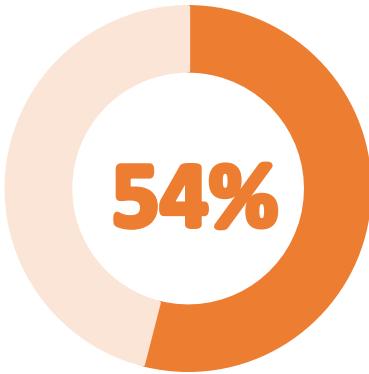
Atuam na área de  
CONFECÇÃO DE  
ROUPAS E  
ACESSÓRIOS



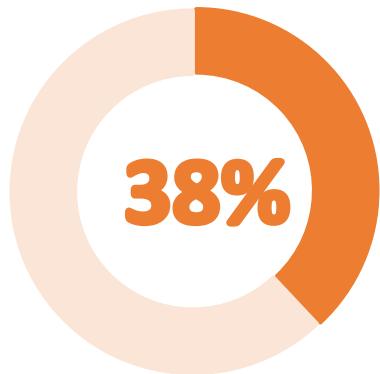
Atuam com  
TURISMO



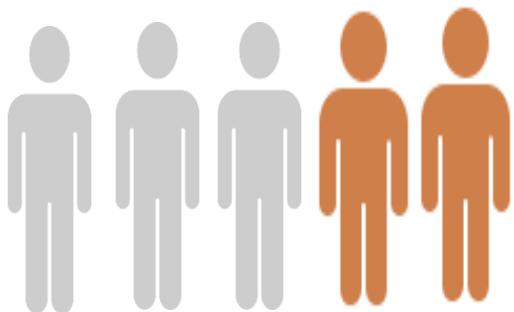
São MEIs (micro  
empreendedores  
individual)



Atuam no setor de  
SERVIÇOS



Atuam no  
COMÉRCIO



2 em cada 5 abriram sua empresa pela necessidade de renda, 36% pela oportunidade oferecida pelo mercado e somente 23% pela paixão a sua área de atuação e para a realização de um sonho.

## PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS

Falta de mão de obra qualificada

**42%**

Falta de acesso financeiro

**30%**

Falta de networking

**24%**

Concorrência acirrada

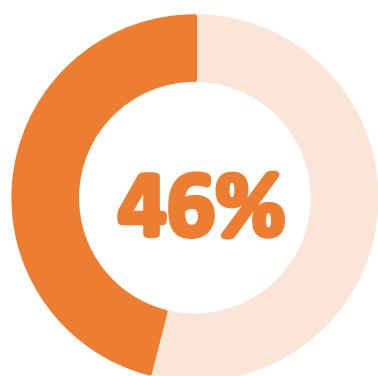
**22%**

Falta de capacitação

**20%**

Discriminação racial

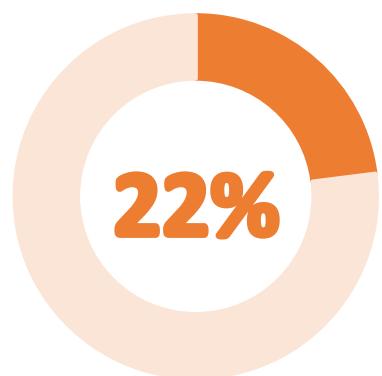
**14%**



Já utilizaram os serviços do Sebrae/MT



Conseguem identificar oportunidades específicas de mercado para o afroempreendedorismo



Disseram que tem dificuldades para cessar bancos e linhas de crédito por causa da cor da pele

## COMO O SEBRAE/MT PODE APOIAR

Facilitar o acesso a crédito

**60%**

Promover feiras e eventos afros

**54%**

Promover eventos de capacitação específica

**46%**

Fornecer consultoria em gestão financeira

**46%**

Mentoria personalizada

**44%**

Cursos sobre afroempreendedorismo

**44%**

Orientação jurídica

**34%**

Divulgação e promoção

**32%**

Networking entre os afroempreendedores

**32%**

A Pesquisa sobre o Afroempreendedorismo em Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso.

**Diretora- Superintendente**  
Lélia Rocha Abadio Brun

**Gerência de Inteligência Estratégica**

**Gerente**  
Ricardo Willian Santiago

**Coordenador**  
Diego Buscariol de Almeida

**Núcleo de Inteligência de Mercado**

**Elaboração**  
Jaqueline Trentino Silva Lemos

**Colaboradores**  
Adilson Divino dos Santos  
Amanda Afonso Alves

