

PESQUISA DE INTENÇÃO DE CONSUMO PARA A BLACK FRIDAY

NOVEMBRO DE 2023



53%

Dos consumidores são mulheres



54%

Dos residentes do estado irão comprar produtos na Black Friday deste ano

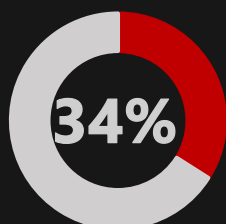


37%

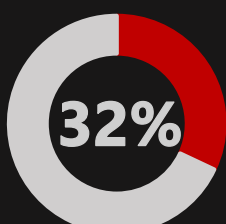
Das pessoas que não compraram na Black Friday do ano passado comprarão esse ano



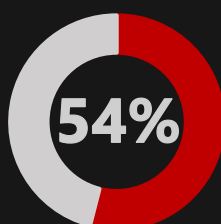
3 a cada **5** consumidor pretende gastar em média mais de **R\$ 1.000** reais nas compras na Black Friday, sendo o ticket médio de **R\$ 720** reais e estima-se que a Black Friday irá movimentar pouco mais de **R\$ 500 milhões** de reais no estado.



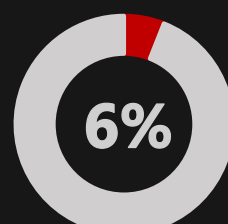
Dos consumidores disseram que a pesquisa online é o fator que mais influência sua decisão de compra na Black Friday



Irão comprar apenas em lojas físicas



Dos consumidores, costumam pesquisar antecipadamente os produtos que desejam comprar



Tiveram experiências negativas com as compras na Black Friday

FATORES MAIS IMPORTANTES PARA UMA EXPERIÊNCIA DE COMPRA POSITIVA DURANTE A BLACK FRIDAY



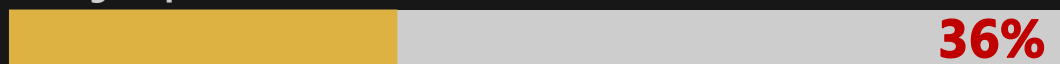
Variedade de produtos



Preços competitivos



Entrega rápida



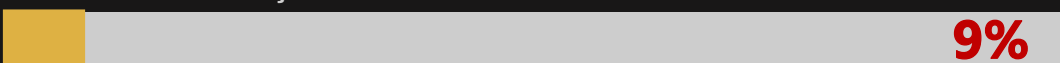
Atendimento de qualidade



Facilidade de navegação no site

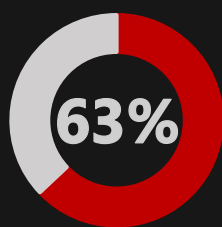


Política de devolução flexível

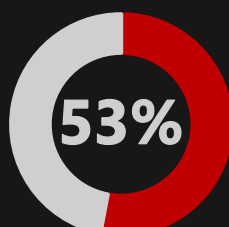


*Pergunta com múltipla resposta

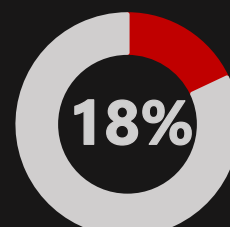
PRINCIPAIS MOTIVOS PARA REALIZAREM AS COMPRAS NA BLACK FRIDAY



Irão comprar pelos descontos e promoções atraentes

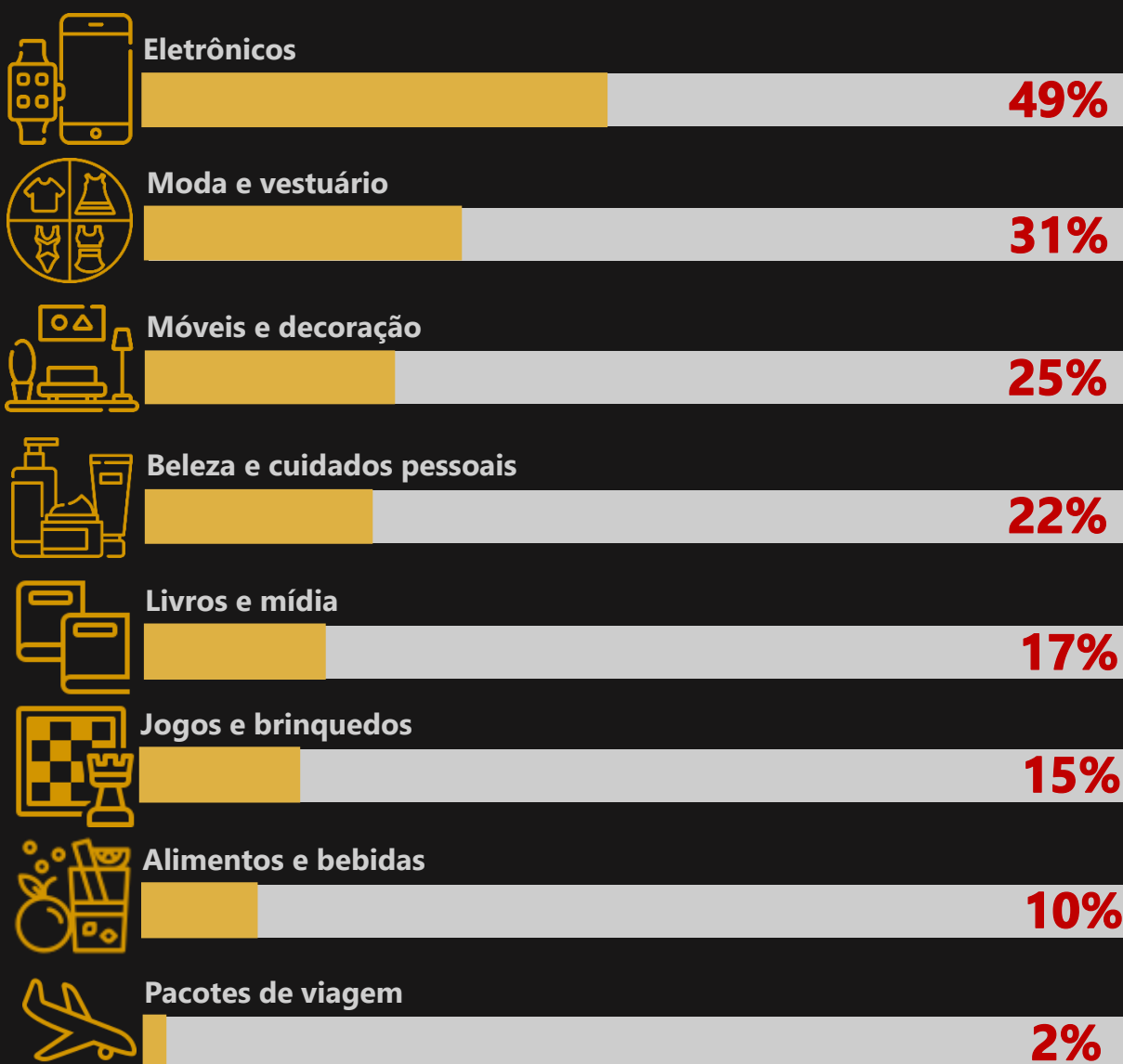


Irão comprar pela necessidade de um produto específico



Irão comprar pela tradição de compras na Black Friday

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS PROCURADOS PARA COMPRAR NA BLACK FRIDAY



*Pergunta com múltipla resposta

Metodologia

Objetivo: compreender, analisar e informar as expectativas e tendências dos consumidores durante esse evento de compra, contribuindo para um melhor entendimento do comportamento do consumidor e para aprimorar as estratégias de varejo e as experiências de compras durante a Black Friday

Período da coleta: 05/10/2023 a 07/11/2023.

Total de respondentes: 347 consumidores do estado de Mato Grosso

A pesquisa foi realizada via telefone com 95% de confiança e 5% de margem de erro

A **Pesquisa sobre Intenção de Consumo para a Black Friday dos residentes doo estado de Mato Grosso** é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso.