

# PESQUISA DE INTENÇÃO DE CONSUMO PARA A BLACK FRIDAY

NOVEMBRO DE 2023

**53%**

Dos consumidores são mulheres

**54%**

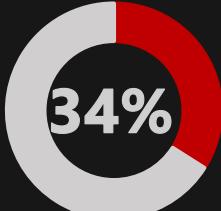
Dos residentes do estado irão comprar produtos na Black Friday deste ano

**37%**

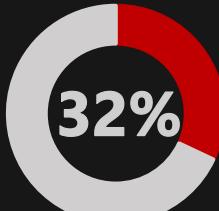
Das pessoas que não compraram na Black Friday do ano passado comprarão esse ano



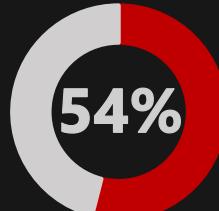
**3** a cada **5** consumidor pretende gastar em média mais de **R\$ 1.000** reais nas compras na Black Friday, sendo o ticket médio de **R\$ 720** reais e estima-se que a Black Friday irá movimentar pouco mais de **R\$ 500 milhões** de reais no estado.



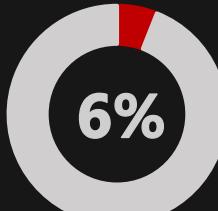
Dos consumidores disseram que a pesquisa online é o fator que mais influência sua decisão de compra na Black Friday



Irão comprar apenas em lojas físicas



Dos consumidores, costumar pesquisar antecipadamente os produtos que desejam comprar



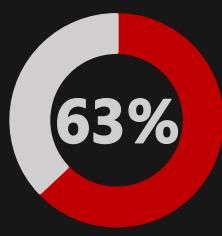
Tiveram experiências negativas com as compras na Black Friday

## FATORES MAIS IMPORTANTES PARA UMA EXPERIÊNCIA DE COMPRA POSITIVA DURANTE A BLACK FRIDAY

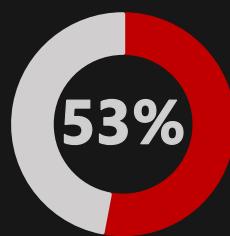


\*Pergunta com múltipla resposta

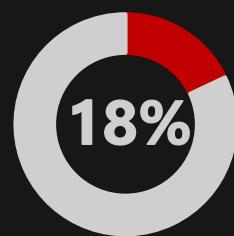
## PRINCIPAIS MOTIVOS PARA REALIZAREM AS COMPRAS NA BLACK FRIDAY



Irão comprar pelos descontos e promoções atraentes

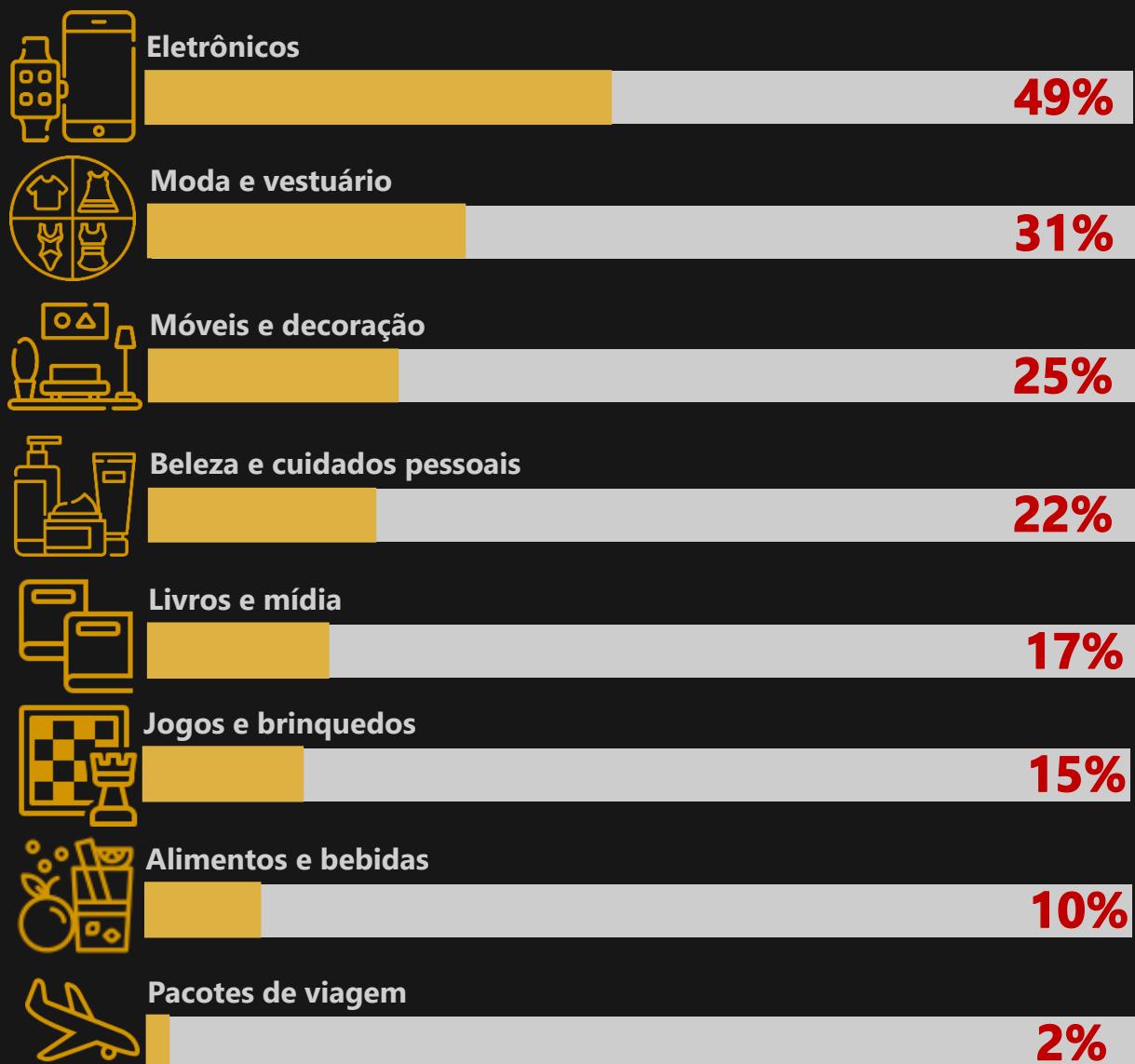


Irão comprar pela necessidade de um produto específico



Irão comprar pela tradição de compras na Black Friday

## CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS PROCURADOS PARA COMPRAR NA BLACK FRIDAY



\*Pergunta com múltipla resposta

### Metodologia

Objetivo: compreender, analisar e informar as expectativas e tendências dos consumidores durante esse evento de compra, contribuindo para um melhor entendimento do comportamento do consumidor e para aprimorar as estratégias de varejo e as experiências de compras durante a Black Friday

Período da coleta: 05/10/2023 a 07/11/2023.

Total de respondentes: 347 consumidores do estado de Mato Grosso

A pesquisa foi realizada via telefone com 95% de confiança e 5% de margem de erro

A Pesquisa sobre Intenção de Consumo para a Black Friday dos residentes do estado de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso.