



Global
Entrepreneurship
Monitor

2022

empreendedorismo no **BRASIL**

recorte temático: **cor / raça**

Ficha Técnica

Coordenação do GEM Internacional

Global Entrepreneurship Research Association (GERA)
London Business School
Babson College

Brasil

Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (ANEGEPE)

Fernando Gimenez – Presidente
Rose Mary Almeida Lopes – Vice-presidente

Parceiro Master no Brasil

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)

CONSELHO DELIBERATIVO NACIONAL

Presidente – José Zeferino Pedrozo

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor Presidente – Carlos Melles

Diretor Técnico – Bruno Quick

Diretora de Administração e Finanças – Margarete Coelho

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E INTELIGÊNCIA (UGE)

Gerente Adjunto – Adriane Ricieri Brito

Gerente Adjunto – Fausto Ricardo Keske Cassemiro

Coordenador do Núcleo de Pesquisa e Gestão do Conhecimento – Kennyston Costa Lago

Coordenador do Projeto – Marco Aurélio Bedê

Equipe Técnica

Coordenação Geral

Simara Maria de Souza Silveira Greco

Análise, Redação e Revisão de Conteúdo

Joana Paula Machado

Paulo Alberto Bastos Junior

Rose Mary Almeida Lopes

Simara Maria de Souza Silveira Greco

Vinicius Lorangeiras de Souza

Arte e Diagramação

Marcela Rolim Ribas

Revisão de Texto

Eugênio Vinci de Moraes

GEM: Empreendedorismo no Brasil 2022

Recorte Temático COR / RAÇA

Introdução

Este relatório apresenta os resultados detalhados da pesquisa do *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) sobre o perfil dos empreendedores brasileiros por cor/raça, a partir dos dados de amostra de 2000 indivíduos de 18 a 64 anos distribuídos geograficamente pelo Brasil em 2022.

O GEM, presentemente a maior pesquisa mundial sobre o empreendedorismo, foi iniciado em 1999 numa parceria entre o *Babson College* e a *London Business School*. A definição de empreendedorismo dessa pesquisa é ampla, pois abrange qualquer tentativa ou comportamento de criação de um novo empreendimento, informal ou formal, atividade individual ou autônoma, nova empresa ou expansão de negócio já existente.

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) apoia a realização da GEM no Brasil, desde o ano 2000. Daquele ano até 2021 o Sebrae estabeleceu parceria com o Instituto Brasileiro da Qualidade e Produtividade (IBQP) e, a partir de 2022, com a Associação Nacional de Estudos

de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (Anegepe).

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no país existem cinco categorias de classificação para cor ou raça: branca, preta, parda, amarela e indígena. Para esta pesquisa, as cores/raças preta e parda são agrupadas em uma categoria. Para as análises, selecionaram-se as duas categorias mais presentes na pesquisa: branca e preta ou parda.

Neste relatório, portanto, as relações analisadas são entre cor ou raça e: o estágio do empreendimento; a motivação para empreender; as características socioeconômicas dos empreendedores (escolaridade, faixa etária, sexo e renda familiar); o tipo de atividade do negócio; as características dos empreendimentos (procedência do cliente, inovação, geração de postos de trabalho e faturamento); e a busca de órgãos de apoio para a criação e desenvolvimento do negócio. Ademais, são examinados os dados sobre como a população brasileira percebe o empreendedorismo e seus principais sonhos.

1. Estágio do empreendimento segundo a cor/raça

A **tabela 1** mostra que os empreendedores pretos ou pardos superam por pouco os empreendedores brancos em todas as taxas, no empreendedorismo total (TTE), no empreendedorismo inicial (TEA) – e seus componentes empreendedorismo nascente e novo – e, também, no empreendedorismo estabelecido (EBO). Empreendedores nascentes são

aqueles envolvidos na estruturação ou que já eram proprietários de um negócio, porém não haviam recebido remuneração por mais de três meses, ao passo que empreendedores novos são aqueles que já recebiam remuneração proveniente de seu novo negócio por um período superior a três meses e inferior a 3,5 anos.

Assim, no empreendedorismo total (TTE) as taxas são relativamente próximas entre as cores/raças preta ou parda (31%) e branca (cerca de 29%), com uma diferença de 2 pontos percentuais.

No empreendedorismo inicial (TEA), a diferença entre os dois grupos é de 1,4 ponto percentual, enquanto no empreendedorismo estabelecido (EBO), aqueles negócios com mais de 3,5 anos de existência, tem-se uma diferença inferior a um ponto percentual.

Tabela 1

Taxas específicas¹ de empreendedorismo segundo o estágio do empreendimento por cor/raça - Brasil - 2022

Estágio		Branca	Preta ou Parda
Empreendedorismo total	TTE	28,9	31,0
Empreendedorismo inicial	TEA	19,1	20,5
Novos		12,2	12,7
Nascentes		7,1	7,9
Empreendedorismo estabelecido	EBO	9,9	10,6

Fonte: GEM Brasil 2022

¹ Percentual da população de 18 a 64 anos. A soma das taxas parciais pode ser diferente da taxa total, pois empreendedores com mais de um empreendimento estão sendo contabilizados mais de uma vez.

Nota: A categoria de amarelo ou indígena foi retirada devido ao tamanho de amostra não ser significativo para a representação da população.

2. Motivação para empreender no Brasil segundo a cor/raça

A **tabela 2** mostra os resultados das principais motivações que impulsionam os empreendedores iniciais (TEA). Percebe-se que é bem elevado o percentual dos empreendedores que seguem a trajetória empreendedora para ganhar a vida, porque “os empregos são escassos”, e a diferença percentual entre os dois grupos de cor/raça é pequena – 2,6 pontos percentuais – a favor dos pretos ou pardos (82,7%).

“Fazer a diferença no mundo” motiva igualmente os dois grupos, em torno de 75% dos empreendedores manifestam esse desejo como razão para iniciarem seus negócios.

Empreender motivado para “construir uma grande riqueza ou renda muito alta” motiva relativamente mais os empreendedores brancos (69%) do que os pretos ou pardos (quase 63%).

A motivação para empreender para dar continuidade à “tradição familiar” apresenta maior diferença entre os dois grupos, sendo a proporção de empreendedores pretos ou pardos 7,5 pontos percentuais maior do que a entre os brancos.

Tabela 2

Percentual dos empreendedores iniciais¹ segundo as motivações para começar um novo negócio por cor/raça - Brasil - 2022

Motivação	Branca	Preta ou Parda
Para ganhar a vida porque os empregos são escassos	80,1	82,7
Para fazer diferença no mundo	74,7	75,0
Para construir uma grande riqueza ou uma renda muito alta	69,1	62,8
Para continuar uma tradição familiar	39,1	46,6

Fonte: GEM Brasil 2022

¹ Empreendedores iniciais que concordam totalmente ou parcialmente com cada uma das motivações. As motivações não são excludentes, ou seja, o empreendedor pode ter concordado com mais de uma alternativa apresentada.

Os dados coletados pelo GEM mostram também se é a necessidade ou a oportunidade que motiva os empreendedores, bem como permitem apresentar a proporção sobre a TEA e a razão entre essas duas motivações (**tabela 3**).

Os dados apontam para diferenças importantes entre os dois grupos de empreendedores. Os empreendedores brancos exibem uma taxa de 11% por oportunidade e cerca de 8% por necessidade, numa razão de 1,4, a qual significa que a cada 100 brancos que empreendem por necessidade, 140 o fazem por oportunidade.

Entre os pretos ou pardos o padrão é inverso, embora a diferença não seja tão acentuada. Observa-se que a taxa desse grupo que empreende por necessidade é de 10,1%, pouco acima dos 9,6% que seguem a trajetória empreendedora por oportunidade. Isso significa que a cada 100 empreendedores pretos ou pardos por necessidade, 90 o fazem por oportunidade. Portanto, evidencia-se que, proporcionalmente, mais pessoas pretas ou pardas, não encontrando alternativas de emprego e de renda, se voltam para o empreendedorismo como maneira de garantir sua sobrevivência.

Tabela 3

Motivação para empreender (empreendedores iniciais) por cor/raça : taxas¹ (em %) para oportunidade e necessidade, proporção sobre a TEA² (em %), e razão³ entre oportunidade e necessidade - Brasil - 2022

Motivação	Branca		Preta ou Parda	
	Taxas	Proporção sobre a TEA	Taxas	Proporção sobre a TEA
Oportunidade	11,1	57,8	9,6	57,8
Necessidade	7,9	41,6	10,1	41,6
Razão	1,4		0,9	

Fonte: GEM Brasil 2022

¹ Percentual da população de 18 a 64 anos.

² Proporção sobre a TEA: A soma pode não totalizar 100%, pois em alguns empreendimentos não é possível distinguir a motivação para empreender.

³ Exemplo de interpretação: para cada 100 empreendedores brancos que empreendem por necessidade, existem 140 que empreendem por oportunidade.

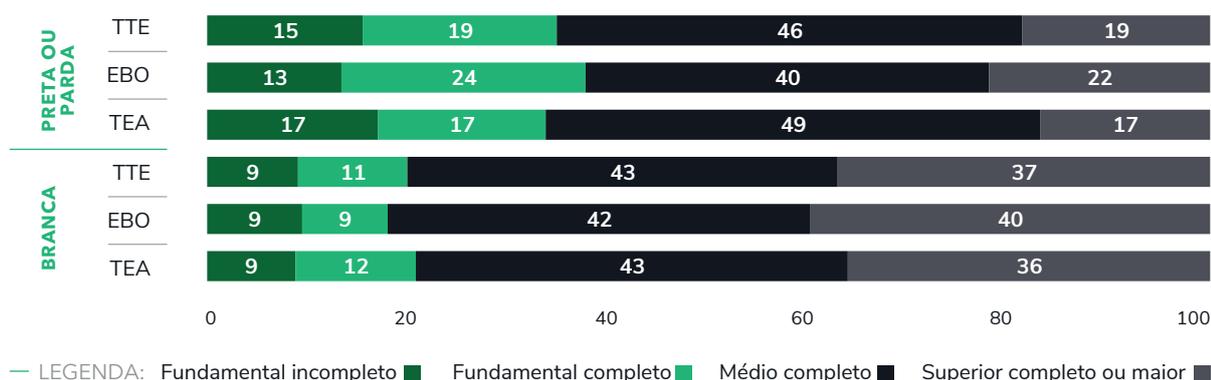
3. Características socioeconômicas dos empreendedores brasileiros segundo a cor/raça

Examinando-se o conjunto dos dados do **gráfico 1**, em que os empreendedores nos diferentes estágios de negócios e a taxa de empreendedores total são comparados em termos da relação escolaridade e cor/raça percebe-se que os empreendedores brancos possuem nível de escolaridade maior que a dos pretos ou pardos. Assim, 79% dos empreendedores iniciais (TEA) brancos detêm ao menos o ensino médio completo; entre pretos e pardos, essa proporção (66%) é 13 pontos percentuais menor. Entre os empreendedores estabelecidos (EBO), essa diferença é ainda maior, 20 pontos percentuais.

As mesmas conclusões podem ser alcançadas quando se tomam os dados referentes aos níveis de escolaridade mais baixos. Por exemplo, enquanto 34% dos empreendedores iniciais pretos ou pardos possuem no máximo o ensino fundamental completo, essa proporção é de 21% entre os brancos.

No empreendedorismo estabelecido (EBO), essa diferença cresce para 19 pontos percentuais: 37% dos empreendedores pretos e pardos e 18% dos brancos.

Gráfico 1

Distribuição percentual dos empreendedores segundo a escolaridade¹ por cor/raça - Brasil - 2022

Fonte: GEM Brasil 2022

¹ Fundamental incompleto = Nenhuma educação formal e Ensino Fundamental incompleto; Fundamental completo = Ensino Fundamental completo e Ensino Médio incompleto; Médio completo = Ensino Médio completo e Superior incompleto; Superior completo ou maior = Superior completo, Especialização incompleta e completa, Mestrado incompleto e completo, Doutorado incompleto e completo.

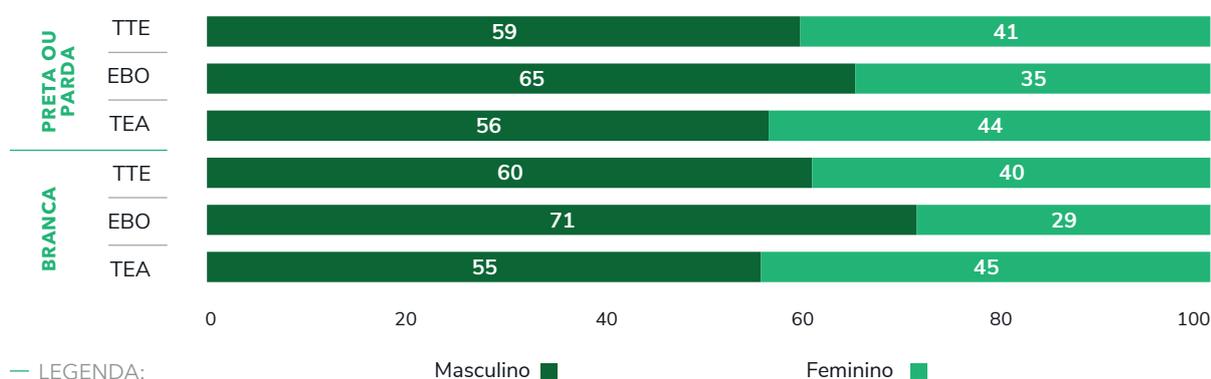
Analisando-se a distribuição de empreendedores de acordo com sexo, conforme se vê no **gráfico 2**, ficam evidentes as diferenças em desfavor das mulheres no que diz respeito a sua participação nas atividades empreendedoras em qualquer estágio e cor/raça que se considere. A maior diferença advém do grupo de empreendedores estabelecidos (EBO), com 42 pontos percentuais entre os empreendedores brancos – 71% dos homens *versus* 29% das mulheres. No grupo dos empreendedores

pretos ou pardos a diferença é menor, 30 pontos percentuais.

No empreendedorismo inicial (TEA), também as mulheres estão menos presentes, porém a diferença em relação aos homens é reduzida, 10 pontos percentuais (55% de homens *versus* 45% de mulheres) entre empreendedores de cor branca; e no grupo de pretos ou pardos, essa diferença atinge 12 pontos percentuais.

Gráfico 2

Distribuição percentual dos empreendedores segundo o sexo por cor/raça - Brasil - 2022



Fonte: GEM Brasil 2022

Comparados em relação à idade (**gráfico 3**), no empreendedorismo inicial (TEA), as maiores diferenças entre os dois grupos de cores/raças acontecem na faixa dos empreendedores mais jovens, em que os brancos representam 54% e

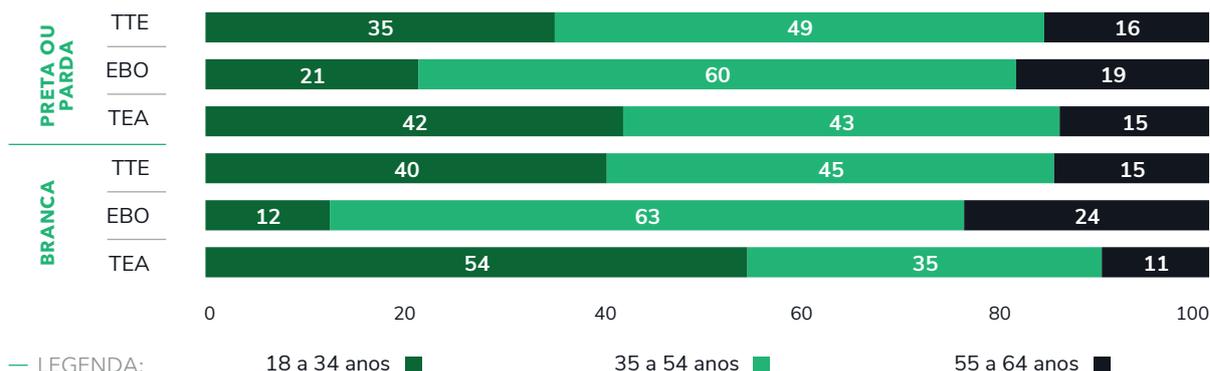
os pretos ou pardos, 42% – uma diferença de 12 pontos percentuais. Na faixa dos empreendedores de idade intermediária, a diferença é de 8 pontos percentuais a favor dos pretos ou pardos – 43% *versus* 35%.

Entre os empreendedores estabelecidos (EBO), a maior concentração está na faixa intermediária de idade, independentemente de cor/raça, pois há 63% de brancos e 60% de pretos ou pardos. Nesse grupo, a maior

diferença percentual de 9 pontos percentuais é exibida na faixa dos empreendedores mais jovens, com mais empreendedores pretos ou pardos (21%) e menos brancos (12%).

Gráfico 3

Distribuição percentual dos empreendedores segundo a faixa etária por cor/raça - Brasil - 2022



— LEGENDA:

18 a 34 anos

35 a 54 anos

55 a 64 anos

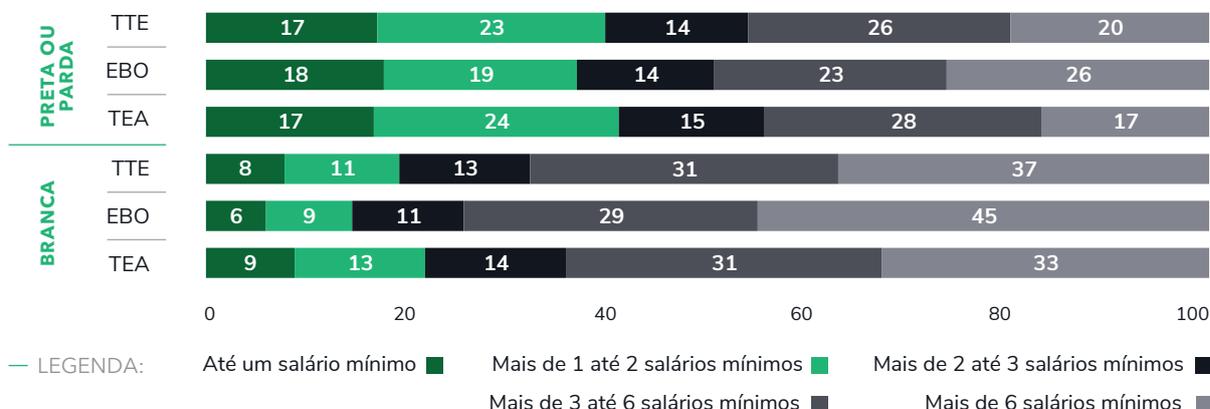
Fonte: GEM Brasil 2022

As distribuições percentuais por faixas de renda familiar apresentadas no **gráfico 4** evidenciam maior concentração das rendas mais elevadas entre os empreendedores brancos. Agrupando-se as duas faixas de renda familiares superiores (3 a 6 salários e acima de 6 salários), notam-se diferenças percentuais de

18 ou 25 pontos a favor dos empreendedores brancos. Assim, no empreendedorismo inicial (TEA) os brancos somam 64% contra 45% dos pretos ou pardos, ampliando-se a diferença entre os empreendedores estabelecidos (EBO), com 74% dos brancos contra 49% dos pretos ou pardos.

Gráfico 4

Distribuição percentual dos empreendedores segundo a renda familiar por cor/raça - Brasil - 2022



— LEGENDA:

Até um salário mínimo

Mais de 1 até 2 salários mínimos

Mais de 2 até 3 salários mínimos

Mais de 3 até 6 salários mínimos

Mais de 6 salários mínimos

Fonte: GEM Brasil 2022

Segue-se que a representatividade maior dos empreendedores pretos ou pardos acontece nas faixas de renda menores, até 1 salário mínimo e 1 a 2 salários mínimos. Nessas faixas, as maiores diferenças entre os dois grupos – 10 a 12 pontos percentuais – se localizam na faixa de 1 a 2 salários mínimos, no empreendedorismo inicial (TEA) com 24% dos pretos ou pardos e 13% dos brancos; e, entre os

empreendedores estabelecidos (EBO), observam-se 19% de pretos ou pardos para 9% de brancos.

Na faixa de renda familiar intermediária, de 2 a 3 salários mínimos, as diferenças entre os dois grupos são pequenas, de 1 a 3 pontos percentuais, a favor dos empreendedores pretos ou pardos.

4. Atividade dos empreendedores brasileiros segundo a cor/raça

Quando se examinam as atividades econômicas mais frequentes entre os empreendedores iniciais (TEA) segundo a cor/raça, percebe-se que os dois grupos apresentam diversidade equivalente, 11 diferentes atividades respondem por aproximadamente metade dos empreendedores, sejam eles pretos/pardos ou brancos (**tabela 4**).

As atividades com maior representatividade entre os empreendedores iniciais brasileiros relacionam-se à alimentação. Os serviços de *catering*, bufê e outros de comida preparada e os restaurantes e outros estabelecimentos de alimentação e bebidas são as opções preferenciais daqueles que iniciam seus negócios, independentemente de cor/raça. Somando-se os percentuais destas duas atividades, obtém-se 18% para os brancos e 16,8% para os pretos ou pardos. Mas, os serviços de *catering* estão em primeira colocação entre os brancos e, na terceira, entre os pretos ou pardos; enquanto os restaurantes estão em primeira posição para os pretos ou pardos e, em segunda, para os brancos.

As atividades de comércio varejista são a opção de negócio de 12% dos empreendedores pretos ou pardos, sendo 8,6% (2ª posição) que comercializam artigos de vestuários

e acessórios, e mais 3,4% (6ª posição) comercializam produtos cosméticos, de perfumaria e higiene pessoal. Apenas 4,5% (3ª posição) dos empreendedores iniciais brancos comercializam artigos do vestuário e acessórios.

Dedicam-se a atividades na área de construção 5,2% dos empreendedores iniciais pretos ou pardos, distribuindo-se entre serviços especializados, com 2,7%, e construção de prédios com 2,5%; entre os empreendedores iniciais brancos, 3,6% oferecem serviços de instalações hidráulicas, de sistemas de ventilação e refrigeração.

Atividades típicas de profissionais liberais estão mais representadas entre os empreendedores iniciais brancos (7,9%), em que se observam 4,4% dedicados a atividades de consultoria em gestão empresarial e mais 3,5% voltados para as atividades jurídicas. Comparativamente, há menos empreendedores pretos ou pardos (2%) oferecendo serviços profissionais na área de saúde.

Cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza também são opção importante para os que iniciam seus negócios, tendo-se 4,8% dos empreendedores pretos ou pardos e 4,1% dos brancos nesta atividade econômica.

Tabela 4

Distribuição percentual dos empreendedores iniciais (TEA) segundo as atividades¹ por cor/raça - Brasil - 2022

Atividades dos empreendedores iniciais			
Branca		Preta ou Parda	
Atividades (CNAE)	%	Atividades (CNAE)	%
Serviços de <i>catering</i> , bufê e outros serviços de comida preparada	10,6	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	8,7
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	7,4	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	8,6
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	4,5	Serviços de <i>catering</i> , bufê e outros serviços de comida preparada	8,1
Atividades de consultoria em gestão empresarial	4,4	Cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza	4,8
Cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza	4,1	Manutenção e reparação de veículos automotores	4,1
Manutenção e reparação de veículos automotores	3,6	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	3,4
Atividades jurídicas, exceto cartórios	3,5	Serviços domésticos	2,9
Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas	3,3	Serviços especializados para construção	2,7
Serviços domésticos	3,2	Construção de edifícios	2,5
Transporte rodoviário de carga	3,1	Fabricação de outros produtos têxteis	2,2
Instalações hidráulicas, de sistemas de ventilação e refrigeração	3,0	Atividades de profissionais da área de saúde, exceto médicos e odontólogos	2,0
Outras atividades	49,1	Outras atividades	49,9

Fonte: GEM Brasil 2022

¹ A nomenclatura utilizada para descrever as atividades desenvolvidas pelos empreendedores é baseada na redação dada pela Classificação Nacional da Atividades Econômicas – CNAE, em seu 4º nível, ou seja, as classes CNAE.

Focando as atividades econômicas dos empreendedores estabelecidos (EBO) segundo a cor/raça (tabela 5), observa-se o mesmo número de doze atividades em que se concentram os mais de 50% dos empreendedores dos dois grupos. Mas, comparando-se essas atividades, notam-se algumas diferenças de representatividade entre os dois grupos.

Inicialmente, a horticultura surge em primeira posição, com 8%, entre os empreendedores estabelecidos brancos, e não consta entre os pretos ou pardos. Em contraste, na primeira colocação entre os empreendedores estabelecidos pretos ou pardos, constam as atividades de cabeleireiros ou de tratamento de beleza, com 7%.

Atividades típicas de profissionais liberais são mais representadas (18%) entre os brancos: as atividades jurídicas com 7,9% (2ª posição), área de saúde exceto médicos e odontólogos com 4,8% (5ª posição), contabilidade, consultoria e auditoria (2,7%) e desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis com 2,6%. Ao passo que entre os empreendedores pretos ou pardos, observam-se apenas as atividades jurídicas com 3,7% (7ª posição).

As atividades de comércio varejista concentram 13,4% dos empreendedores estabelecidos pretos ou pardos, com 6,9% comercializando artigos de vestuário e acessórios (2ª colocação), e 6,5% em produtos cosméticos, de perfumaria e higiene pessoal (3ª colocação). No grupo dos empreendedores brancos, o comércio destes itens de cosméticos etc. é de apenas 2,8%, alcançando a 9ª posição.

Atividades da área de construção são mais representadas (12,4%) entre os empreendedores estabelecidos pretos ou pardos, das quais constam: serviços especializados para construção com 4% (5ª posição), obras de acabamento com 3,1%, construção de edifícios com 3,1%, e instalações hidráulicas, de sistemas de ventilação e refrigeração com 2,2%. Em contraste, entre os brancos há apenas os

serviços especializados para construção com 5% (4ª posição).

Fabricação aparece apenas entre os empreendedores brancos, tendo-se a de móveis com predominância de madeira com 5,2% (3ª posição) e a fabricação de outros produtos têxteis com 3,2%.

Tabela 5

Distribuição percentual dos empreendedores estabelecidos (EBO) segundo as atividades¹ por cor/raça - Brasil - 2022

Atividades dos empreendedores estabelecidos			
Branca		Preta ou Parda	
Atividades (CNAE)	%	Atividades (CNAE)	%
Horticultura	8,0	Cabeleiros e outras atividades de tratamento de beleza	7,0
Atividades jurídicas, exceto cartórios	7,9	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	6,9
Fabricação de móveis com predominância de madeira	5,2	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	6,5
Serviços especializados para construção	5,0	Transporte rodoviário de táxi	4,9
Atividades de profissionais da área de saúde, exceto médicos e odontólogos	4,8	Serviços especializados para construção	4,0
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	4,0	Manutenção e reparação de veículos automotores	3,8
Fabricação de outros produtos têxteis	3,2	Atividades jurídicas, exceto cartórios	3,7
Atividades de serviços pessoais	2,9	Serviços domésticos	3,2
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	2,8	Obras de acabamento	3,1
Atividades de contabilidade, consultoria e auditoria contábil e tributária	2,7	Construção de edifícios	3,1
Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis	2,6	Serviços de <i>catering</i> , bufê e outros serviços de comida preparada	2,4
Manutenção e reparação de veículos automotores	2,4	Instalações hidráulicas, de sistemas de ventilação e refrigeração	2,2
Outras atividades	48,5	Outras atividades	49,2

Fonte: GEM Brasil 2022

¹ A nomenclatura utilizada para descrever as atividades desenvolvidas pelos empreendedores é baseada na redação dada pela Classificação Nacional da Atividades Econômicas – CNAE, em seu 4º nível, ou seja, as classes CNAE.

5. Características dos empreendimentos segundo a cor/raça do empreendedor

A procedência geográfica dos clientes é mostrada na **tabela 6**, indicando-se a abrangência – local, outra cidade ou estado, ou fora do Brasil – nos negócios iniciais e nos estabelecidos.

Para o grupo dos empreendedores brancos, praticamente não há diferença em termos dos empreendimentos iniciais ou estabelecidos quanto à procedência dos clientes, 92% deles afirmam que têm ou terão clientes oriundos da mesma cidade onde residem. Para os empreendedores pretos ou pardos, esse percentual é um pouco superior, aproximadamente 95%.

Os empreendedores estabelecidos (EBO) de cor branca atuam um pouco mais na expansão de seus clientes em outras cidades ou estados brasileiros, quase 65% deles afirmam

que possuem ou possuirão clientes de outras regiões geográficas do país. Empreendedores pretos ou pardos no mesmo estágio do empreendimento indicam possuir clientes de outras regiões do Brasil em proporção menor (55,3%). Tal procedência dos clientes é menos frequente quando analisados os empreendedores iniciais (TEA) dos dois grupos, brancos (56,8%) e pretos ou pardos (48,2%).

Os empreendimentos iniciais (TEA) dos dois grupos indicam percentuais semelhantes – 6,3% e 7,1% – de que já têm ou que terão clientes fora do Brasil, ao passo que a diferença é a favor dos empreendedores brancos quando se examinam os negócios estabelecidos (EBO): 10,5% entre os brancos e de 6,6% entre os pretos ou pardos.

Tabela 6

Percentual dos empreendedores iniciais (TEA) e estabelecidos (EBO) segundo a procedência¹ do cliente por cor/raça - Brasil - 2022

Locais em que o empreendedor afirma que tem/terá clientes	Branca		Preta ou Parda	
	Iniciais	Estabelecidos	Iniciais	Estabelecidos
Na cidade em que mora	92,9	92,0	95,3	95,8
Em alguma outra cidade ou estado do Brasil	56,8	64,7	48,2	55,3
Fora do Brasil	6,3	10,5	7,1	6,6

Fonte: GEM Brasil 2022

¹ As procedências dos clientes não são excludentes, ou seja, o empreendedor pode ter respondido afirmativamente mais de uma alternativa apresentada.

A inovação no produto ou serviço ou na tecnologia empregada na produção ou operação do negócio pelos empreendedores iniciais (TEA) é examinada na **tabela 7**. Praticamente 77% a 85% dos empreendedores, independentemente da cor/raça, afirmam que não oferecem novidade em qualquer âmbito geográfico. A diferença percentual é a favor dos empreendedores brancos.

Focalizando-se a oferta de inovação nos produtos ou serviços localmente, os empreendedores iniciais brancos mostram leve superioridade em relação aos pretos ou pardos, 18,1% contra 13%. A diferença de inovação na tecnologia entre os dois grupos

é pequena – 1,4 pontos percentuais: 17,8% dos brancos e 16,4% dos pretos e pardos.

A agregação de inovação em produtos ou serviços no nível do país é pequena nos dois grupos, apenas 2,1%. Quanto à percepção de novidade na tecnologia, mesmo sendo os percentuais baixos, essa é duas vezes maior entre os brancos (3,6%) do que entre pretos ou pardos (1,8%).

Para a abrangência mundial, a percepção de novidade pelos empreendedores brasileiros brancos é pouco representativa nas duas categorias, e pelos empreendedores brasileiros pretos ou pardos é praticamente zero.

Tabela 7

Distribuição percentual dos empreendedores iniciais (TEA) segundo as características relacionadas à inovação produzida pelos seus empreendimentos por cor/raça - Brasil - 2022

Abrangência	Branca		Preta ou Parda	
	Produto ou serviço é novo	Tecnologia é nova	Produto ou serviço é novo	Tecnologia é nova
Local	18,1	17,8	13,0	16,4
Brasil	2,1	3,6	2,1	1,8
Mundo	1,3	2,0	0,0	0,4
Não são novos	78,5	76,6	84,9	81,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: GEM Brasil 2022

Quando se examinam os resultados entre os empreendedores estabelecidos (EBO), na **tabela 8**, os percentuais dos que negam a inovação nas duas categorias, em qualquer abrangência geográfica, são bem elevados 77% a 92,5%, mostrando uma diferença de 5 a 6 pontos percentuais a mais para os empreendedores pretos ou pardos.

A inovação em produtos ou serviços pelos empreendedores estabelecidos (EBO), localmente, apresenta baixos percentuais nos dois grupos: 8,1% entre os brancos e 5,2% entre os pretos ou pardos. Sobe um pouco quanto

à inovação na tecnologia utilizada, e em percentuais similares nos dois grupos, cerca de 18% ou 17%.

Os percentuais de empreendedores que, para além do nível de abrangência local, declaram ofertar inovação em produtos ou serviços, ou nas tecnologias empregadas em seus negócios, é quase insignificante, nos dois grupos. Contudo, vale mencionar que 4% dos empreendedores estabelecidos brancos percebem alguma novidade em âmbito mundial nos produtos ou serviços que oferecem ao mercado.

Tabela 8

Distribuição percentual dos empreendedores estabelecidos (EBO) segundo as características relacionadas à inovação produzida pelos seus empreendimentos por cor/raça - Brasil - 2022

Abrangência	Branca		Preta ou Parda	
	Produto ou serviço é novo	Tecnologia é nova	Produto ou serviço é novo	Tecnologia é nova
Local	8,1	18,1	5,2	17,2
Brasil	1,3	3,5	1,4	0,8
Mundo	4,0	1,4	0,9	0,0
Não são novos	86,6	77,0	92,5	81,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: GEM Brasil 2022

A **tabela 9** apresenta as distribuições percentuais do empreendedorismo total (TTE) segundo as características dos negócios relativamente aos dois grupos de cor/raça.

A maioria dos negócios, dos dois grupos, não emprega nenhuma pessoa, há 57,6% dos empreendimentos de pretos ou pardos para 52,8% dos brancos nessa categoria, com a

diferença percentual de praticamente 5 pontos. Diferença semelhante, 6 pontos, é evidenciada na faixa de 1 a 5 pessoas ocupadas formal ou informalmente, no presente, diferença esta a favor dos empreendedores pretos ou pardos: 32,6% *versus* 26,5% dos brancos.

Nas faixas seguintes de 6 a 19 e mais de 20 pessoas empregadas, são os empreendimentos

dos brancos que superam o dos pretos e pardos. Nota-se que praticamente é o dobro de empreendedores brancos que empregam 6 a 19 pessoas (14,8%) contra os empreendedores pretos ou pardos (7,6%). Na faixa de mais de 20 pessoas, têm-se 5,9% de brancos para 2,2% de pretos ou pardos.

Mais negócios de pretos ou pardos do que de brancos afirmam não esperar criar postos de trabalhos nos próximos cinco anos: 25,2% *versus* 20,6%. Assim como mais empreendimentos dos pretos ou pardos esperam gerar 1 a 5 postos no horizonte de cinco anos (36,9%) relativamente aos 34,6% dos brancos.

Comparativamente, os empreendedores brancos esperam criar mais empregos do que os pretos e pardos, dado que nas categorias de 6 a 19 e acima de 20 postos, eles mostram percentuais superiores: 24% *versus* 21,7%, e 20,9% *versus* 15,1%, respectivamente.

O faturamento anual dos empreendimentos dos pretos e pardos tende a se concentrar mais nas faixas inferiores. Assim, agrupando-se os percentuais nas três primeiras faixas, ou seja, até R\$ 24 mil, obtêm-se 62,1% dos empreendimentos dos pretos e pardos e 41,8% dos brancos, estabelecendo uma diferença de 20,3 pontos percentuais.

Cerca de um quarto dos empreendedores pretos ou pardos dizem faturar anualmente mais do que R\$ 24 mil, entre os brancos essa proporção alcança mais de 45%, diferença de quase 20 pontos percentuais. Observando estritamente as duas faixas de faturamento mais altas (superior a R\$ 81 mil anuais), nota-se que a proporção dos empreendedores brancos que faturam esse montante é mais do que o dobro do que se verifica entre os pretos ou pardos, 20,4% e 9,6% respectivamente.

Tabela 9

Distribuição percentual do total de empreendedores (TTE) segundo características dos empreendimentos: geração de ocupação e faturamento por cor/raça - Brasil - 2022

Características dos empreendimentos	Branca	Preta ou Parda
Número de pessoas ocupadas atualmente		
Nenhuma	52,8	57,6
De 1 a 5	26,5	32,6
De 6 a 19	14,8	7,6
Mais de 20	5,9	2,2
	100%	100%
Expectativa de criação de postos de trabalho (cinco anos)		
Nenhuma	20,6	25,2
De 1 a 5	34,6	37,9
De 6 a 19	24,0	21,7
Mais de 20	20,9	15,1
	100%	100%
Faturamento anual		
Até R\$ 6.000,00	22,3	32,2
De R\$ 6.000,01 a R\$ 12.000,00	9,0	14,7
De R\$ 12.000,01 a R\$ 24.000,00	10,5	15,2
De R\$ 24.000,01 a R\$ 36.000,00	9,5	6,0
De R\$ 36.000,01 a R\$ 48.000,00	5,8	2,8
De R\$ 48.000,01 a R\$ 60.000,00	5,1	3,3
De R\$ 60.000,01 a R\$ 81.000,00	4,4	4,8
De R\$ 81.000,01 a R\$ 360.000,00	14,8	7,9
Acima de R\$ 360.000,00	5,6	1,7
Ainda não faturou	13,1	11,3
	100%	100%

6. Busca de órgãos de apoio pelos empreendedores segundo a cor/raça dos empreendedores

Em termos de busca de órgãos de apoio segundo a cor/raça (**tabela 10**), relativamente ao total de empreendedores (TTE), observa-se que mais empreendedores brancos buscam apoio (41%) comparativamente aos pretos ou pardos (32%), apontando uma diferença de praticamente 11 pontos percentuais.

Entre os empreendedores que buscam apoio para a criação ou condução do seu negócio, o Sebrae é a entidade mais procurada. Proporcionalmente, os pretos ou pardos (42,5%) o buscam um pouco mais que os brancos (39%).

O segundo apoio mais buscado é o dos contadores, mais pelos empreendedores brancos (35,6%) do que pelos pretos ou pardos (29,1%).

Outros órgãos do sistema S são buscados relativamente mais pelos empreendedores brancos. Assim, buscam o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) 20,4% dos brancos e 11,5% dos pretos ou pardos. E 12,6% dos empreendedores brancos buscam o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) comparativamente aos 8,6% entre pretos ou pardos.

Tabela 10

Percentual do total de empreendedores (TTE) segundo a busca de órgãos de apoio por cor/raça - Brasil - 2022

Órgãos de apoio	Branca	Preta ou Parda
Procurou algum órgão de apoio	41,4	31,7
Principais órgãos de apoio procurados ¹		
Sebrae	39,0	42,5
Contador	35,6	29,1
Senai	20,4	11,5
Senac	12,6	8,6
Advogado	7,5	8,9
Senat	3,1	1,9
Outro ²	7,1	16,1

Fonte: GEM Brasil 2022

¹ A soma dessas opções pode não totalizar 100% pelo fato de ocorrerem respostas múltiplas.

² Nessa classificação para o Brasil se enquadram: associações de classe, amigos, bombeiros, consultoria privada, instituições financeiras (bancos), Senar e Sesi.

7. Mentalidade empreendedora da população brasileira segundo a cor/raça

A **tabela 11** mostra os percentuais da população brasileira sobre aspectos relacionados a fatores ligados à mentalidade empreendedora.

Observa-se que os maiores percentuais se referem a conhecer pessoalmente indivíduos que começaram um novo empreendimento nos últimos dois anos, com 2 pontos percentuais de diferença a favor dos brancos.

São bastante elevados os percentuais da população brasileira que indicam perceber, para os próximos seis meses, boas oportunidades para começar um novo negócio nas proximidades onde vivia. Para os pretos ou pardos, o percentual é de 68,2% e para os brancos é de 70,5%, sendo muito pouca a diferença entre os dois grupos.

A autoavaliação sobre possuir conhecimento habilidade e experiência para começar um novo negócio se mostrou bastante elevada, sendo que os pretos e pardos mostram mais autoconfiança (87,9%) comparativamente aos brancos (79,1%), indicando a diferença de quase 9 pontos percentuais.

A diferença diminui para 5 pontos percentuais entre os dois grupos quando respondem sobre o medo do fracasso como fator de impedimento para iniciar um novo negócio: mais brancos (61,6%) que afirmam que este medo não os impediria comparativamente aos 56,4% dos pretos ou pardos.

Tabela 11

Percentual¹ da população branca, preta ou parda, segundo a mentalidade - Brasil - 2022

Mentalidade	Branca	Preta ou Parda
Afirmam conhecer pessoalmente alguém que começou um novo negócio nos últimos 2 anos.	88,5	86,0
Afirmam perceber, para os próximos seis meses, boas oportunidades para se começar um novo negócio nas proximidades onde vivem.	70,5	68,2
Afirmam ter o conhecimento, a habilidade e a experiência necessários para iniciar um novo negócio.	79,1	87,9
Afirmam que o medo de fracassar não impediria que começassem um novo negócio.	61,6	56,4

Fonte: GEM Brasil 2022

¹ Percentual da população de 18 a 64 anos

8. “Sonhos” da população brasileira segundo a cor/raça

O **gráfico 5** exibe os percentuais dos sonhos dos brasileiros segundo a cor/raça. O sonho de “ter o próprio negócio” é o primeiro mais intenso entre os pretos e pardos (70%), com uma diferença aproximada de 15 pontos percentuais para os brancos, com 55,4% (2ª colocação).

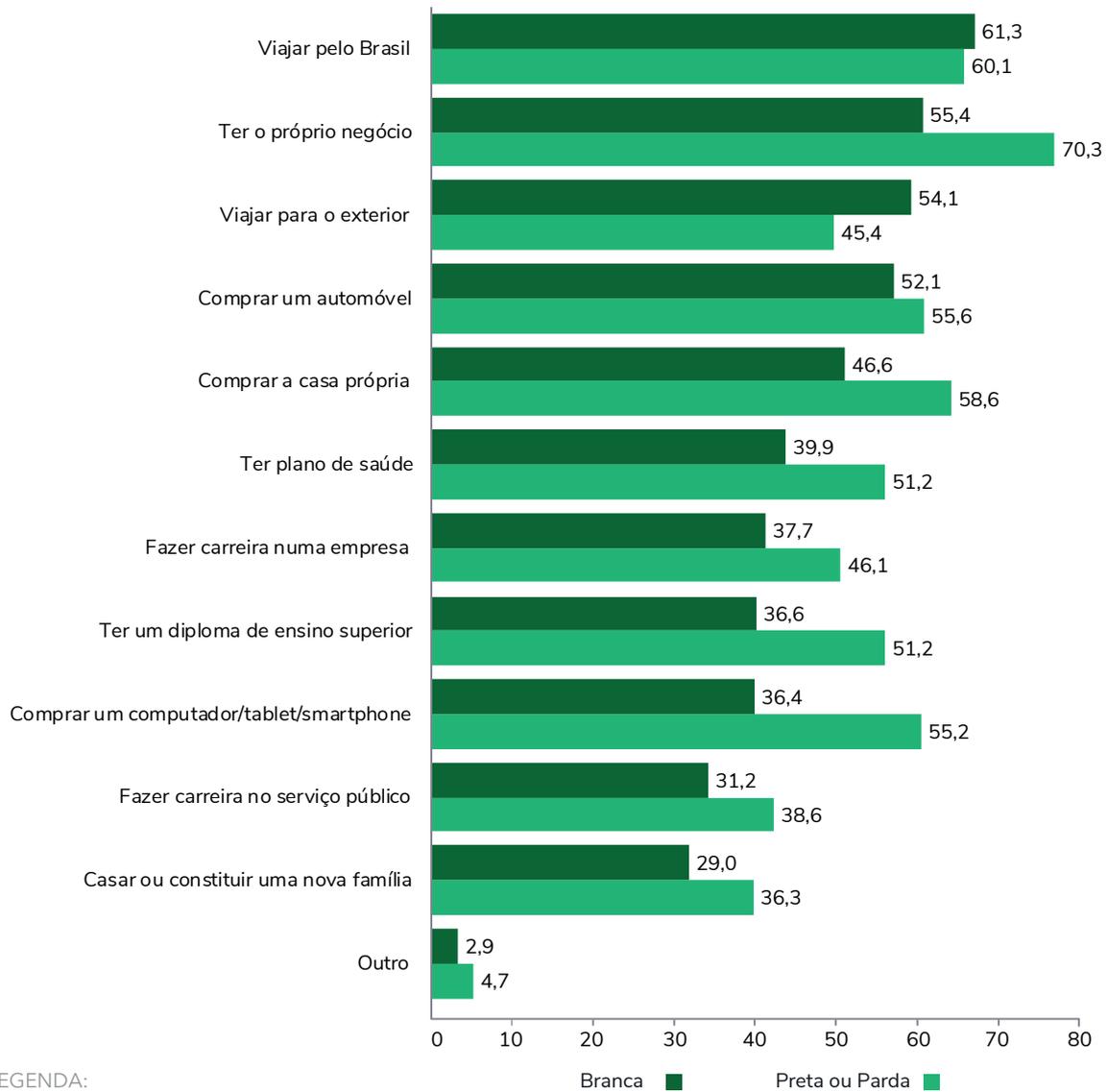
“Viajar pelo Brasil” é indicado por 61,3% das pessoas brancas (1ª colocação), comparativamente aos 60,1% da população preta ou parda (2ª colocação).

Entre os principais sonhos, em terceira colocação, consta o de “comprar a casa própria”, para a população preta ou parda (58,6%) e “viajar para o exterior” para a população branca (54,1%). E “comprar um automóvel”

é indicado por 55,6% dos brasileiros pretos ou pardos, quase quatro pontos percentuais acima dos brancos. Para os dois grupos esse sonho ocupa a 4ª posição.

As opções de “fazer carreira em uma empresa” ou “fazer carreira no serviço público” são bem menos “desejadas” do que a de ter o próprio negócio, mais ainda para os pretos ou pardos. Para estes, a diferença é de 24 pontos percentuais entre ter o próprio negócio (70%) e fazer carreira numa empresa (46%), e a diferença para fazer carreira no serviço público (38,6%) aumenta para quase 32 pontos. Para os brancos, as diferenças são de 18 pontos, pois 37,7% indicam querer fazer carreira numa empresa; e de 24 pontos, para os 31,2% que querem fazer carreira no serviço público.

Gráfico 5

Percentual da população¹ segundo o sonho por cor/raça - Brasil - 2022

Fonte: GEM Brasil 2022

¹ Percentual da população de 18 a 64 anos que tem como sonho o item especificado. Cada indivíduo pode ter mais de um item selecionado.

coordenação do GEM

internacional:



London
Business
School

nacional:



parceiro no Brasil:

