

A pesquisa



OBJETIVO: Identificar algumas das principais características das mulheres e homens empreendedores, tais como:

- 1- “Rede de apoio”
- 2- “Condições familiares”
- 3- “Características sócio emocionais”
- 4- “Percepção sobre diferença de gênero”

METODOLOGIA: Pesquisa quantitativa, com técnica de entrevistas por telefone.

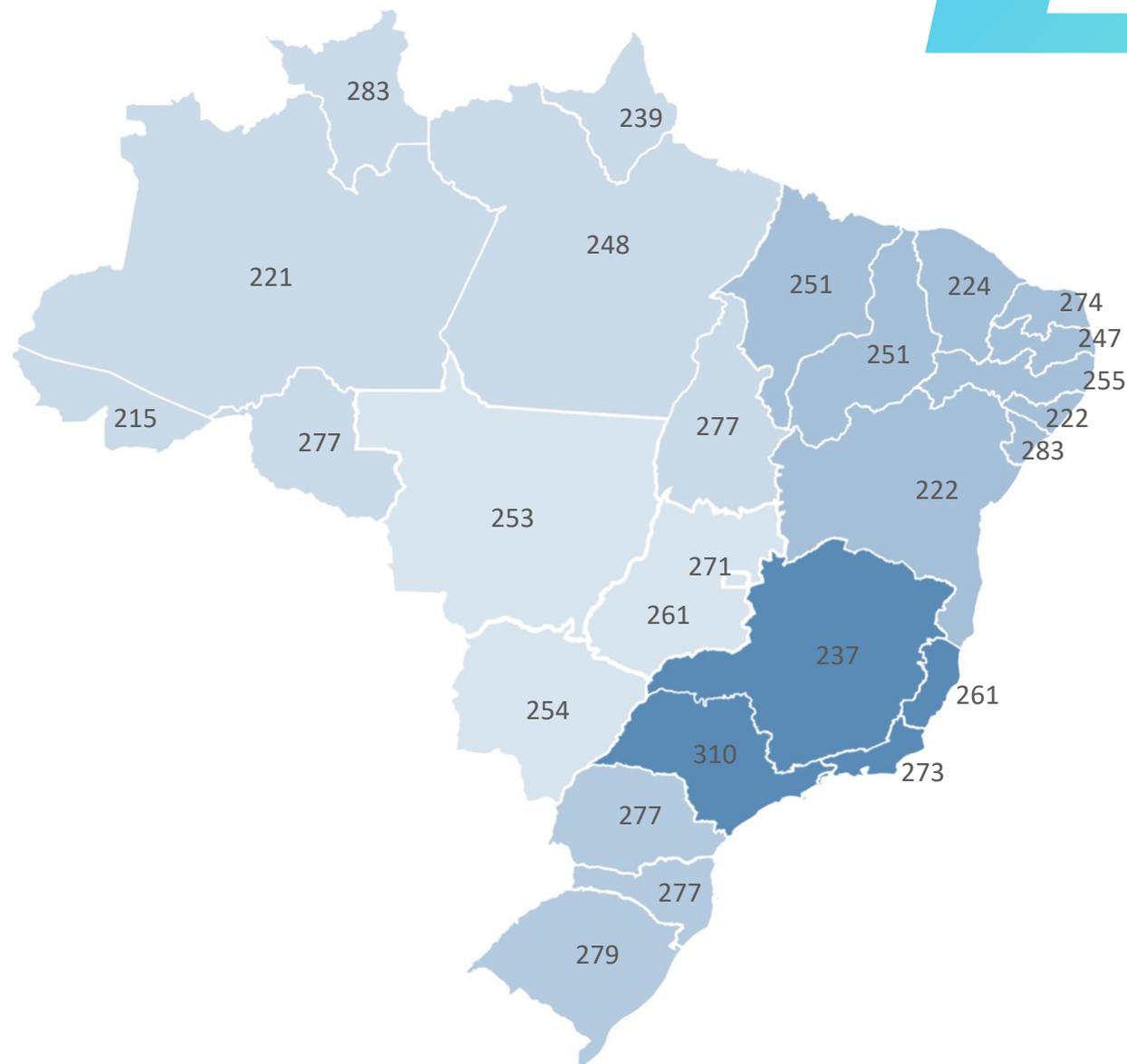
COLETA DOS DADOS: Por meio de entrevistas por telefone (C.A.T.I.), entre 27/07/23 e 01/09/23.

AMOSTRA: 6.942 entrevistas por telefone.

ERRO AMOSTRAL: O erro amostral é de 1,2% para resultados gerais. O intervalo de confiança é de 95%.

PONDERAÇÃO: Os dados foram ponderados UF, porte e sexo (sexo apenas para MEI).

A distribuição da amostra

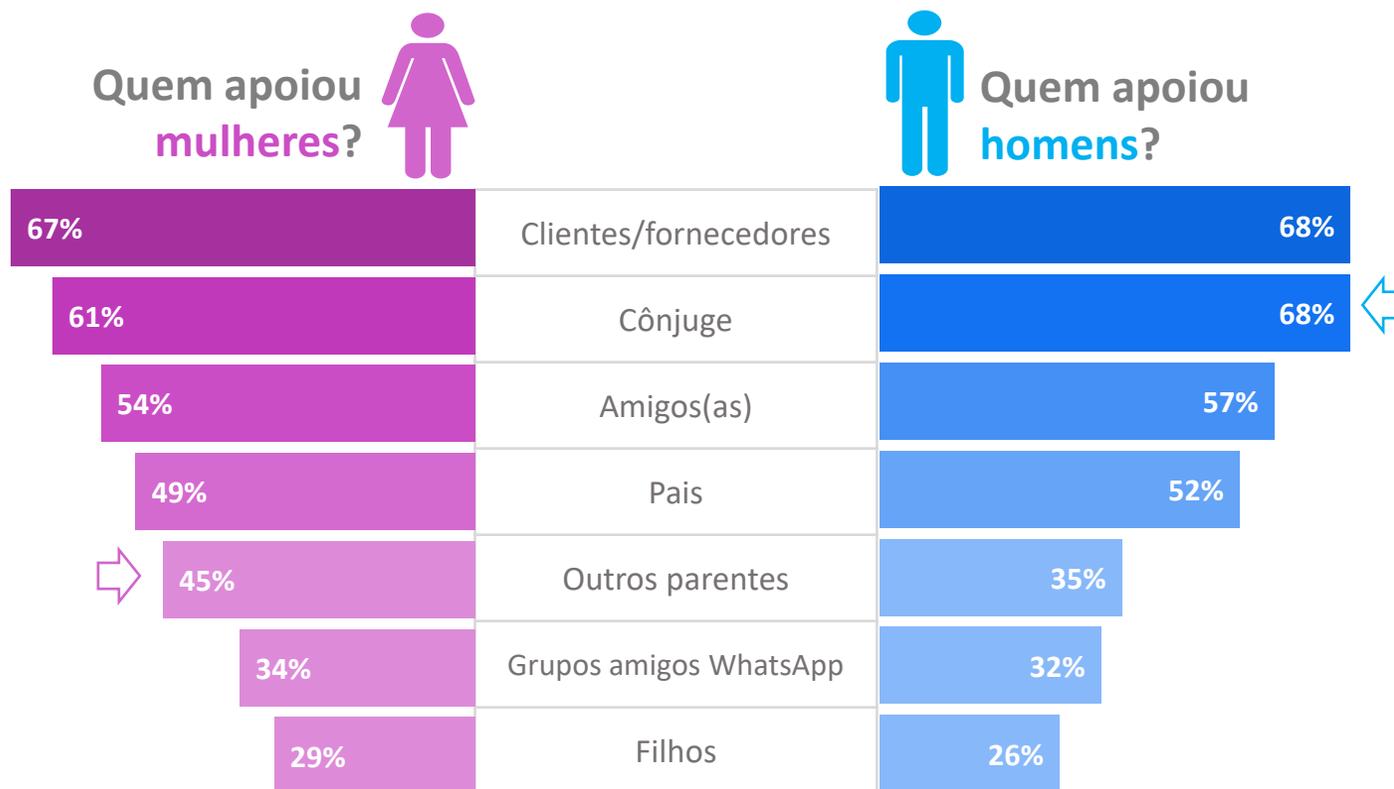


RESULTADOS

Rede de apoio dos
empreendedores

The SEBRAE logo is located in the top right corner of the slide. It consists of the word "SEBRAE" in a bold, blue, sans-serif font, positioned between three horizontal blue bars of varying lengths. The logo is set against a white background that is part of a larger graphic element of overlapping blue and green shapes.

Apoio quando decidiu abrir o negócio

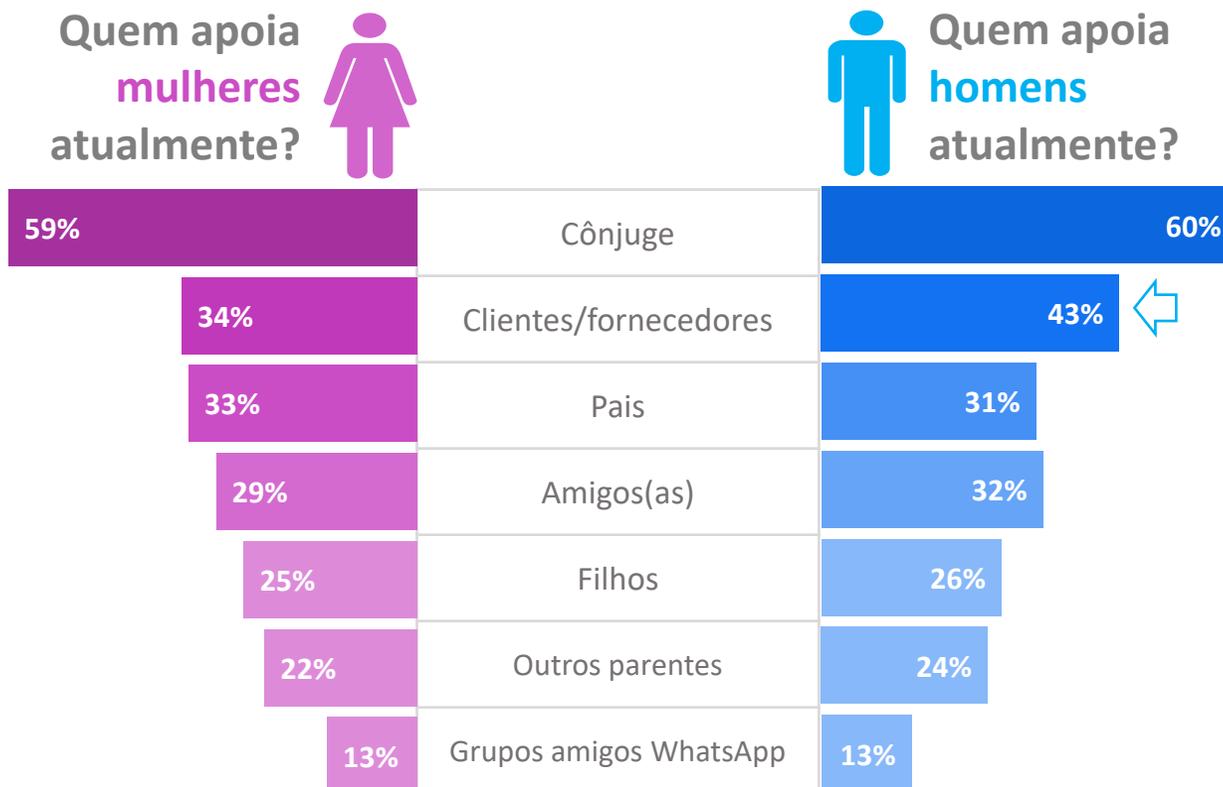


No momento de abrir a empresa, mais de metade dos entrevistados tiveram apoio de clientes e fornecedores, do cônjuge e de amigos.

No entanto, entre empreendedores do sexo masculino, o apoio do cônjuge é mais frequente do que entre mulheres.

Por outro lado, entre as mulheres, o apoio por parte de outros parentes é mais frequente do que entre os homens.

Apoio atual



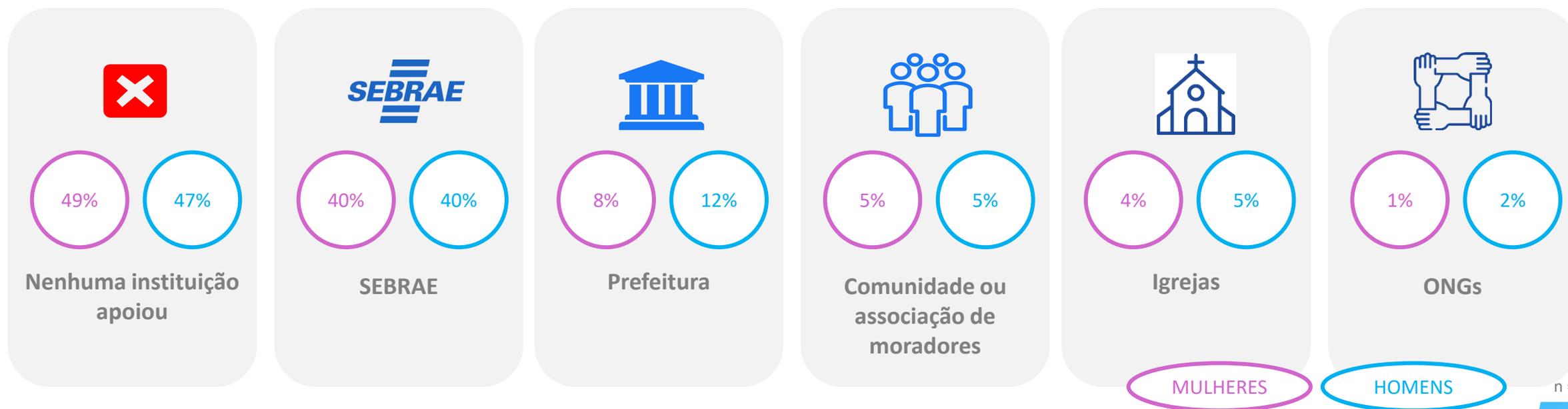
Quando questionados sobre quais as pessoas dão apoio atualmente para sua atividade empreendedora, é mais frequente entre os homens o apoio de clientes e fornecedores (43%), se comparados às mulheres (34%).

Entidades que apoiaram no início do negócio



Quase metade dos empreendedores – tanto homens quando mulheres – não obtiveram apoio de nenhuma instituição nos primeiros momentos do seu negócio.

Já 40% disseram que foram auxiliados pelo SEBRAE. A Prefeitura auxiliou 12% dos empresários homens e 8% das empresárias mulheres.

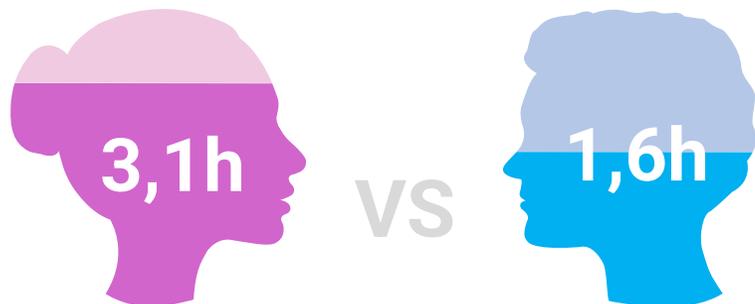


RESULTADOS

Condições familiares

Horas diárias despendidas em cuidados

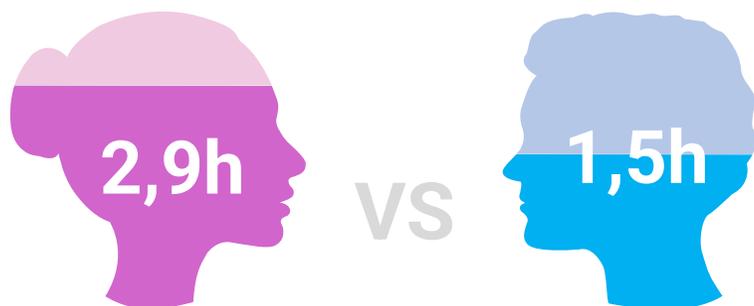
Horas diárias em cuidado com pessoas



As mulheres empreendedoras gastam em torno de duas vezes mais tempo diário em cuidados com pessoas da família e com afazeres domésticos, se comparadas aos homens.

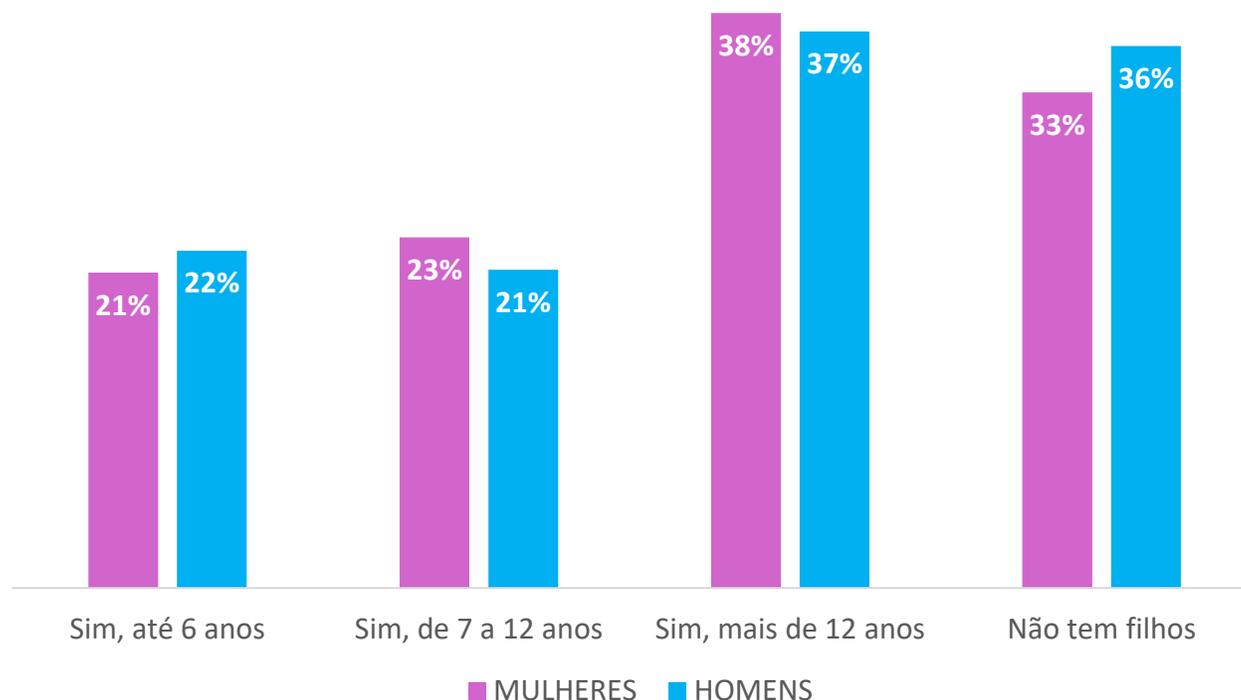
O tempo médio gasto pelas mulheres com cuidado com pessoas é de mais de 3h diárias; já entre os homens, é de pouco mais de uma hora e meia por dia.

Horas diárias em afazeres domésticos



Empreendedores(as) que são MEIs dedicam mais tempo aos cuidados e trabalhos domésticos do que aqueles que são MPEs, e em ambos os portes são as mulheres as mais sobrecarregadas pela jornada doméstica. Contudo, é entre os MPEs que se nota maior desigualdade de gênero no tempo despendido com cuidados à pessoas e afazeres domésticos.

Filhos

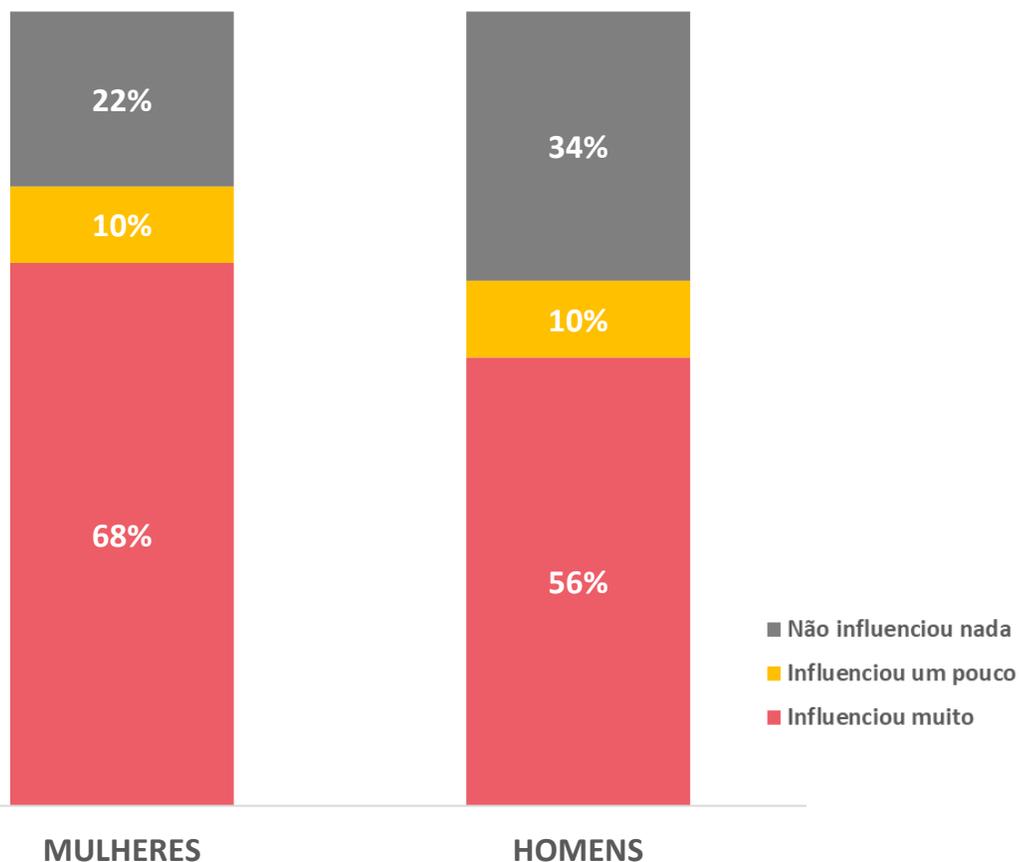


Enquanto que entre as mulheres empreendedoras, 67% têm filhos, entre os homens, 64% têm filhos.

Dentre aqueles que têm filhos, a maioria possui filhos com mais de 12 anos.

n = 6942

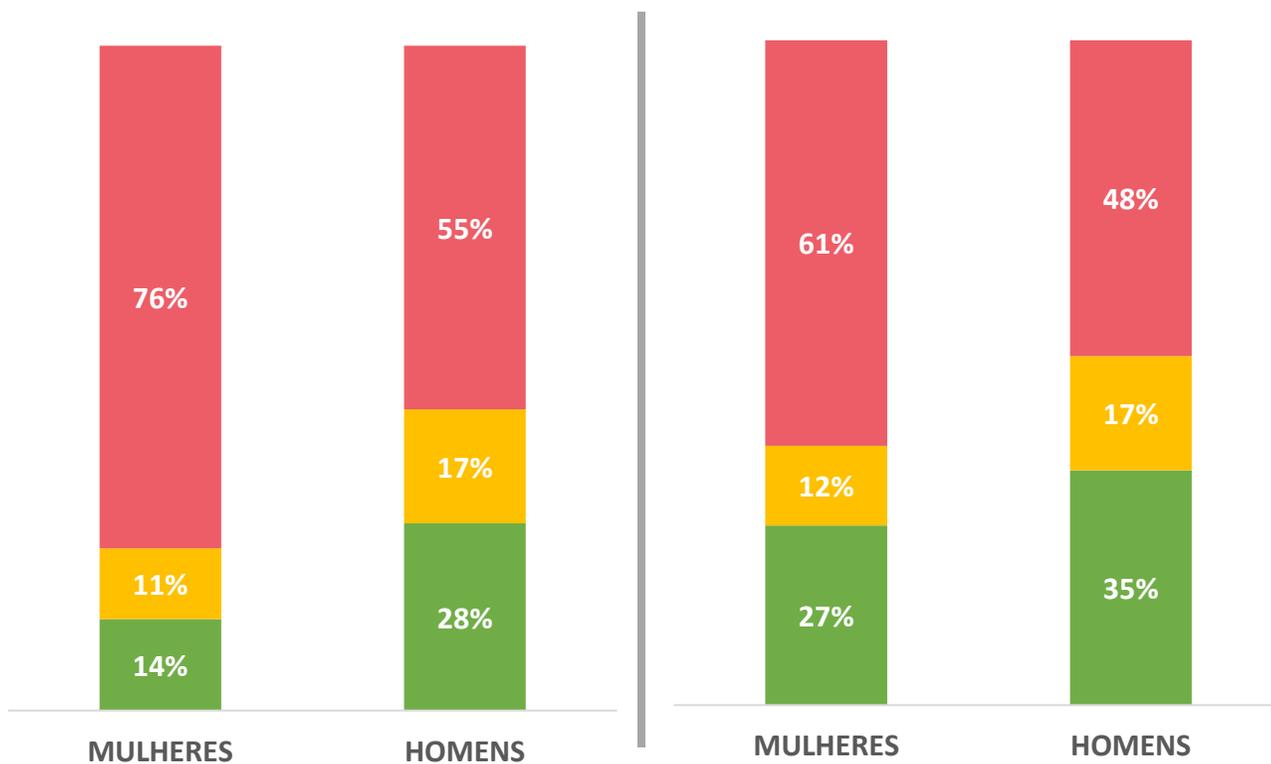
Influência do cuidado dos filhos ao abrir empresa



Entre as mulheres, a necessidade de cuidar dos filhos influenciou mais a decisão de abrir o negócio, do que entre os homens.

Enquanto 68% das mulheres disseram que cuidar dos filhos “influenciou muito”, entre os homens, 56% disseram que influenciou muito e 34% disseram que “não influenciou nada”.

Sobrecarga por conciliar cuidados familiares e empresa



Mulheres tendem a se sentir mais sobrecarregadas devido à dupla jornada, e também abrem mão de cuidados de si e da empresa para cuidar de outras pessoas, se comparadas aos homens.

- Alta identificação
- Média identificação
- Pouca ou nenhuma identificação

Já se sentiu sobrecarregado(a) por ter de cuidar da empresa, dos filhos ou crianças ou idosos ou parentes ao mesmo tempo

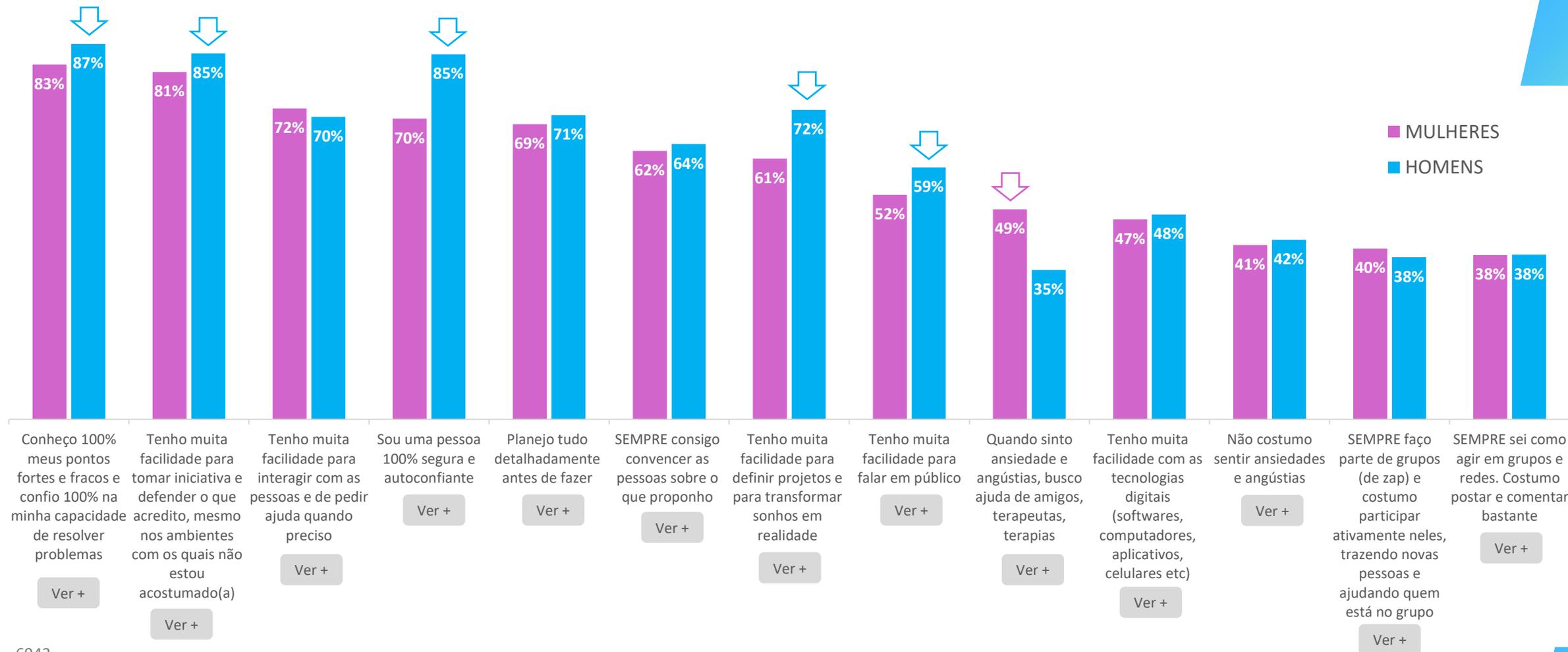
Já teve que deixar de fazer algo para si ou para a empresa para cuidar dos filhos ou crianças ou idosos ou parentes

RESULTADOS

Características socioemocionais



Características socioemocionais dos empreendedores



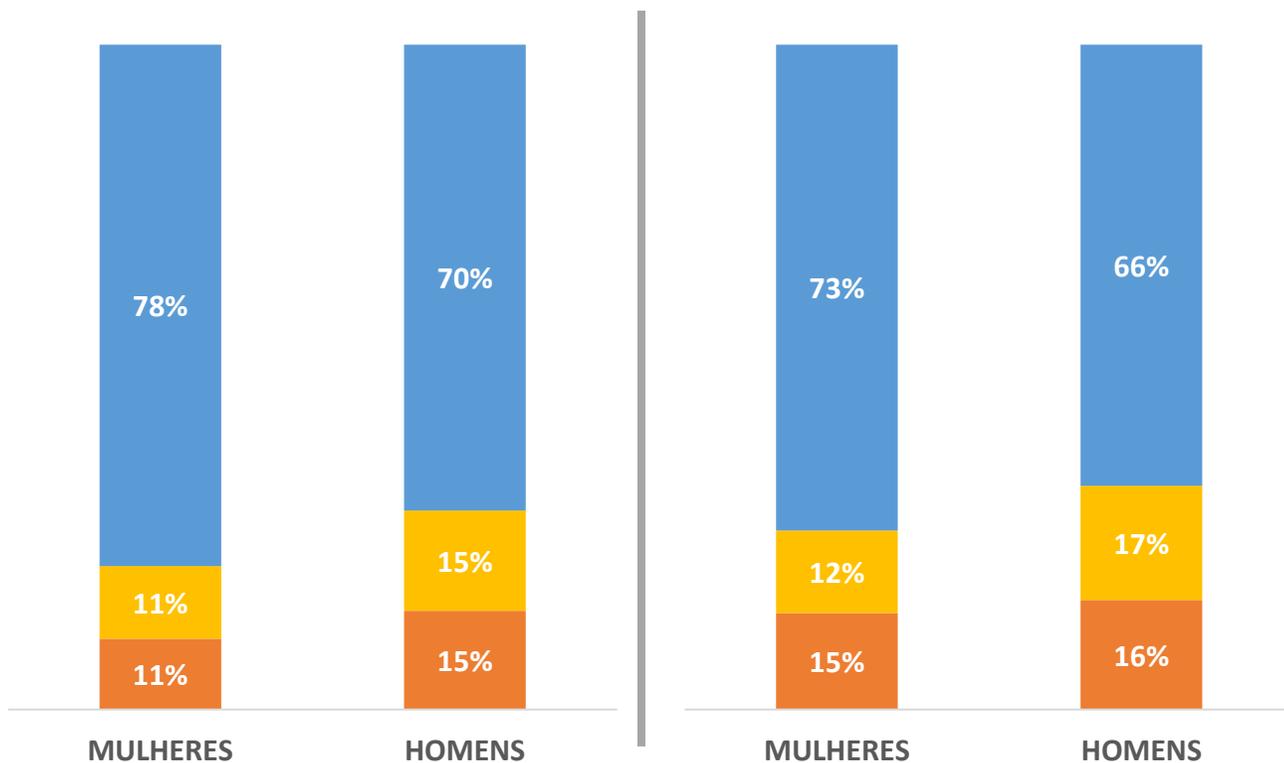
n = 6942

9. Eu vou ler agora algumas frases e gostaria que o(a) sr(a) desse uma NOTA o quanto se identifica com essas afirmações, numa escala de 1 a 5, sendo 1 = "não me identifico nem um pouco" e 5 = "me identifico totalmente"

RESULTADOS

Percepção de gênero

Percepção sobre diferenças de gênero



Em geral, as mulheres despendem mais tempo cuidando da casa e da família do que os homens

Por terem que despendem mais tempo cuidando da casa e da família do que os homens, as mulheres enfrentam mais dificuldades para ter um negócio do que os homens

Empreendedoras do sexo feminino tendem a concordar, em maior proporção, que mulheres gastam mais tempo cuidando da casa e que isso repercute em maior dificuldade para ter um negócio.

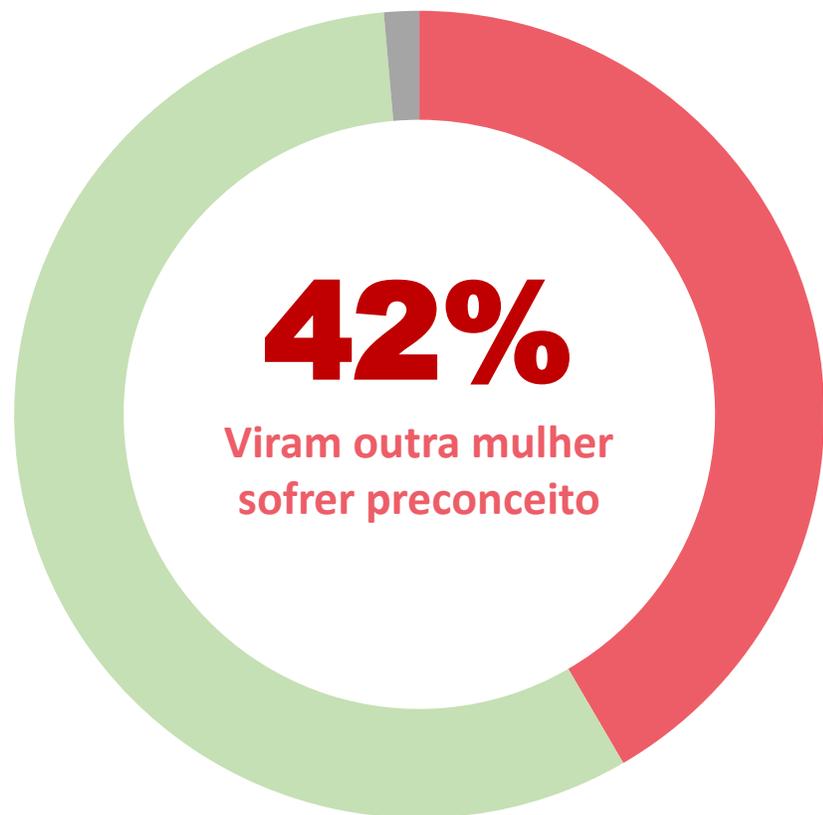
- Concorda
- Não concorda, nem discorda
- Discorda

Mulheres: sofrimento de preconceito de gênero



Cerca de $\frac{1}{4}$ das mulheres empreendedoras já sofreram preconceito por ser mulher no seu negócio.

Mulheres: viu outra mulher sofrer preconceito de gênero



Mais de 40% das mulheres já ficaram sabendo de outra mulher empreendedora que sofreu preconceito no seu negócio pelo fato de ser mulher.



45%

das mulheres empreendedoras já sofreram ou conhecem alguma mulher que sofreu preconceito de gênero no seu negócio.

RESULTADO POR PORTE

Não há diferença significativa entre a proporção de mulheres MEI e mulheres MPE que sofreram ou conhecem outra mulher que sofreu preconceito de gênero: 45% e 46%, respectivamente.

n = 4823

Realização

Esta pesquisa é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Relacionamento e Diretoria de Administração e Finanças**

Equipe UGE

Marco Bedê marco.bede@sebrae.com.br

Kennyston Lago kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes denis.pedro@sebrae.com.br

Jaqueline Moraes quali.jaqueline@sebrae.com.br

Maria Eduarda Campello quali.maria@sebrae.com.br

Juliana Borges quali.juliana@sebrae.com.br

Tomaz Back Carrijo tomaz.carrijo@sebrae.com.br

Andrea Restrepo andrea.ramirez@sebrae.com.br

Equipe DAF e URC

Renata Malheiros renata.henriques@sebrae.com.br

Meena de Falleiro meena.falleiro@sebrae.com.br

