

Sebrae apoia transformação digital dos pequenos negócios

De 2021 a 2022, empreendimentos receberam capacitação para atuar no digital, inclusive em *marketplaces*



Consumo de conteúdos sobre mercado digital no portal Sebrae cresceu 220%

Comparativo de acessos entre períodos de 4 anos mostra aumento



Preparação da Rede do Sistema Sebrae



Foram mais de **2,8 mil participações** de colaboradores internos e de agentes externos em capacitações sobre mercado digital

Estratégias executadas para chegar aos resultados



Articulação com parceiros para ajudar os pequenos negócios a terem presença em canais qualificados de venda



Criação de 5 jornadas e 20 trilhas de conhecimento sobre o tema



Desenvolvimento de ferramentas, como o diagnóstico e a calculadora de precificação para venda em *marketplaces*



Monitoramento de resultados de forma periódica por meio de painéis de inteligência e de pesquisas com clientes

Conheça as iniciativas do Sebrae em www.sebrae.com.br/mercadodigital