



74%

Dos respondentes irão presentear no Dia das Crianças deste ano



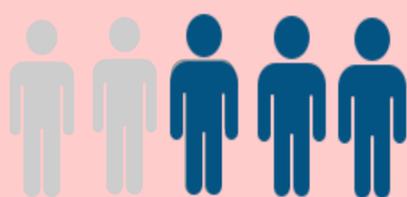
49%

Irão presentear seus filhos

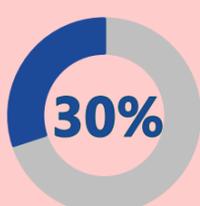


32%

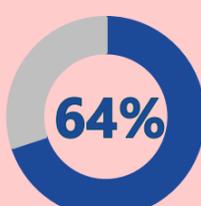
Irão presentear os sobrinhos



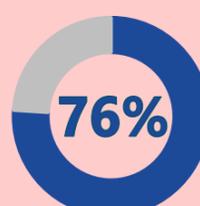
3 a cada 5 pessoas irão investir de R\$ 50 a R\$ 200 reais em presentes para as crianças, sendo o ticket médio de R\$ 121 reais e o montante total gerado por esta data no estado de Mato Grosso, será de aproximadamente R\$ 134 milhões de reais.



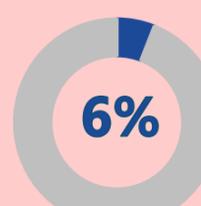
Irão pagar em dinheiro para ter descontos



Irão fazer pesquisa de preço antes de comprar o presente. Farão a pesquisa em lojas físicas



Irão realizar as compras em lojas físicas



Irão comprar dos Pequenos Negócios

O QUE IRÃO COMPRAR



Brinquedos

77%



Roupas e acessórios

49%



Eletrônicos

26%



Experiência

3%



Livros e material educacional

1%

COMO DECIDEM O QUE VÃO COMPRAR



45%

Irão realizar as compras poucos dias antes da data

Preferência das crianças

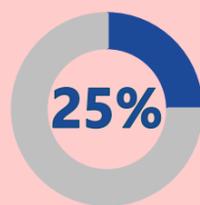
66%

Pelo preço

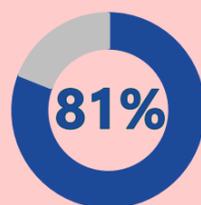
58%

Pelas promoções e descontos

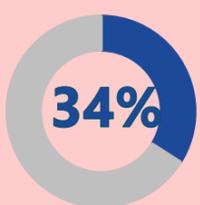
39%



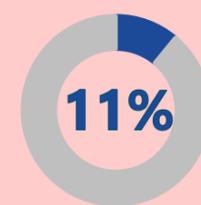
Pretendem fazer algo especial no dia das crianças



Acreditam que comemorar o Dia das Crianças proporciona alegria para as crianças



Pretendem gastar mais este ano do que em relação ao ano passado



Dos que irão presentear esse ano não compraram no ano passado



Metodologia

Objetivo: Conhecer o perfil dos consumidores mato-grossenses para o Dia das Crianças

Período da coleta: 25/09/2023 a 04/10/2023

Total de respondentes: 384

A pesquisa foi realizada via telefone com 95% de confiança e 5% de margem de erro